

期間:2020年5月13日～6月26日

対象者: 2277

回答数: 681

回収率: 29.9%

業種別回答数

		総回答数	製造業	非製造業計	建築業	通信情報業	運輸業	流通業(小売・卸含む)	専門サービス業(士業)	サービス業
2020年	回答数	681	227	454	63	23	26	91	91	160
4月～6月	割合	100%	33.3%	66.7%	9.3%	3.4%	3.8%	13.4%	13.4%	23.5%
2020年	回答数	593	227	366	48	14	13	74	57	160
1月～3月	割合	100%	38.3%	61.7%	8.1%	2.4%	2.2%	12.5%	9.6%	27.0%
2019年	回答数	517	193	324	48	14	13	74	57	118
10月～12月	割合	100%	37.3%	62.7%	9.3%	2.7%	2.5%	14.3%	11.0%	22.8%
2019年	回答数	560	193	367	51	16	10	85	77	128
7月～9月	割合	100%	34.5%	65.5%	9.1%	2.9%	1.8%	15.2%	13.8%	22.9%
2019年	回答数	610	201	409	53	16	13	88	81	158
4月～6月	割合	100%	33.0%	67.0%	8.7%	2.6%	2.1%	14.4%	13.3%	25.9%
2019年	回答数	454	122	332	50	17	13	71	62	119
1月～3月	割合	100%	26.9%	73.1%	11.0%	3.7%	2.9%	15.6%	13.7%	26.2%
2018年	回答数	518	169	349	49	12	16	71	68	133
10月～12月	割合	100%	32.6%	67.4%	9.5%	2.3%	3.1%	13.7%	13.1%	25.7%
2018年	回答数	506	162	344	53	10	18	78	57	128
7月～9月	割合	100%	32.0%	68.0%	10.5%	2.0%	3.6%	15.4%	11.3%	25.3%
2018年	回答数	600	195	371	56	10	12	85	76	132
4月～6月	割合	100%	32.5%	61.8%	9.3%	1.7%	2.0%	14.2%	12.7%	22.0%
2018年	回答数	656	214	402	54	9	14	87	78	160
1月～3月	割合	100%	32.6%	61.3%	8.2%	1.4%	2.1%	13.3%	11.9%	24.4%

景況調査ブロック地域別回答数の推移

	ブロック名 対象地域	大阪北 北摂、大 阪市北部	大阪中央 大阪市中央 部～西部	大阪東 北河内、大 阪市東部	中河内 東大阪、 八尾	大阪南東 大阪市南 部	大阪南 南河内、 泉州	大阪合計	
2020年	4月～6月	147	112	85	120	110	85	659	※他府県22
2020年	1月～3月	94	89	98	86	70	74	511	※他府県14
2019年	10月～12月	99	74	80	117	75	59	504	※他府県13
2019年	7月～9月	131	86	70	109	73	77	560	※他府県14
2019年	4月～6月	145	90	102	131	55	87	610	
2019年	1月～3月	114	77	52	49	58	104	454	
2018年	10月～12月	109	85	74	80	63	107	518	
2018年	7月～9月	108	71	76	79	71	104	509	
2018年	4月～6月	132	90	83	96	90	109	600	
2018年	1月～3月	148	104	95	105	95	109	656	

景況調査コメント……………P1～

アンケート原紙……………P11

DI推移(景況感、資金繰、設備投資、採算状況)、他調査との比較…P12～

全体集計(売上動向・利益動向・採算状況・景気動向・先行き景況感・資金繰り)……………P14～

業種別DI推移(売上・利益・景況感・先行き景況感・資金繰り・設備投資・採算状況)……………P16～

売上増加の要因(選択・記述)……………P24～

売上減少の要因(選択・記述)……………P29～

経営上の課題(選択)……………P44

今後の力点(選択・記述)……………P45～

特別項目集計……………P62～

「リーマンショックに迫る 2000 年以降最大級の落ち込み」

## ～with コロナ、アフターコロナを見据えた企業の生き残りに向けて～

大阪産業構造研究会 部長	橋本吉生
奈良県立大学 地域創造学部 教授	下山 朗
立命館大学 経営学部 経営学科 教授	田中幹大
大阪市立大学 経営学研究科 准教授	立見淳哉
和歌山大学 経済学部 准教授	藤田和史
関西国際大学 経営学部 教授	高橋慎二
大阪経済大学 経済学部 地域政策学科 教授	梅村 仁
阪南大学 流通学部 大学院 企業情報研究科 教授	洪 詩鴻
阪南大学 経済学部 准教授	櫻井靖久
阪南大学 経営情報学部 講師	竜 浩一

## 今回の調査のポイント

## (概要)

全体の DI 値の推移の多くは、2020 年第 1 四半期（1 月～3 月）をさらに大きく下回る傾向にあり、リーマンショック時を突き抜けた状態である。景況感は、現況は一段と悪化傾向にあるが、先行きは下げ止まりの兆しがある。リーマンショック以降ではプラスであった、採算状況がとうとう 2011 年以降で初の「マイナス」値に。資金繰りもリーマンショック水準に一段と迫ってきている。前年同期比の景況感で見ても、日銀短観、大阪府景気観測踏査、全国の DOR 調査等を見ても同様の傾向にあるが、本調査は一段と悪い状況を示唆している。

2000 年以降の売上前年同期比の DI 値の変化を見るためにリーマンショック時の値と比較すると、2009 年第 1 四半期～第 3 四半期の値に迫る勢いであり、また、落ち込むスピードと深さを表す前期からの変化は、2008 年第 4 四半期、2009 年第 1 四半期を凌ぐスピードで急速に落ち込んでいることがわかる。

	売上前年同期 比結果	(前期からの 変化)		売上前年同期 比結果	(前期からの 変化)
08 I	-24.0	(-5.0)	19 I	17.3	(0.0)
08 II	-11.0	(13.0)	19 II	15.3	(-2.0)
08 III	-16.0	(-5.0)	19 III	3.7	(-11.6)
08 IV	-42.0	(-26.0)	19 IV	3.7	(0.0)
09 I	-68.0	(-26.0)	20 I	-24.3	(-28.0)
09 II	-70.0	(-2.0)	20 II	-51.3	(-27.0)
09 III	-68.0	(2.0)			
09 IV	-9.0	(59.0)			

## (調査結果のポイント)

1. 売上・利益動向、景気動向について、前期を大幅に超える悪化傾向。
2. 採算状況について、黒字の割合が大幅に減少。
3. 先行きについては若干下げ止まりの傾向。
4. 資金繰りについて、「普通」の企業が大幅に減少し、「楽」となるか「苦しく」なるかの 2 極化。
5. 売上 DI、利益 DI について、前期比、前年同月比とも、すべての産業でマイナスの値を示す異常な事態。
6. 採算状況 DI については、-8.8 と 2011 年以来はじめてとなるマイナスの値
7. 売上減少の要因として、需要の低迷が大きく、とくに製造業は顕著に表れてきている。

8. コロナ禍に伴い、需要の減少が各企業に大きく影響を与えている。特に、製造業への影響がより強く出始めている。
9. 情勢判断・企業進路の確定も難しくなり、中小企業の経営のかじ取りを難航させている。

(特別調査のポイント) - 新型コロナウイルスが中小企業に与えた影響

1. 前年同月比の売上を見ると、平均で2月では-18.4%であるが、5月には-28.3%と悪化。
2. 要因として、大幅に売上が落ちている企業の増加、いままで、無事であった企業の売上の減少。
3. 産業別にみると、非製造業の50%以上ダウンしている割合は高く、影響が大きい。
4. 対策として、収入面では融資や助成金の申請、支出面では個別の対策のほかに、出張費や広告費など不要不急な費用を削減している。資金繰りについて、「普通」の企業が大幅に減少し、「楽」となるか「苦しく」なるかの2極化。
5. 今後の見通しについて、半年以内に収束すると答えた企業は1社もなく、最大値は、2~3年。

## 1. データについて

対象者2,277名に対し、2020年5月13日~6月26日にかけて調査を実施。回答数は681件であり、回収率は29.9%であった。回答した681件のうち、33.3%に相当する227件が製造業であり、残る66.7%の454件が非製造業であった。製造業、非製造業ともに、直近2年において最大の回答数となっている。非製造業の内訳は、前回と比べてサービス業を除きすべての業種で回答数が増加している。非製造業の分析結果を見る上で、これらの変化については一定の注意を要する必要がある。詳細は下表の通り；

期間：2020年5月13日~6月26日

対象者： 2277

回答数： 681

回収率： 29.9%

業種別回答数

		総回答数	製造業	非製造業計	建築業	通信情報業	運輸業	流通業(小売・卸含む)	専門サービス業(士業)	サービス業
2020年	回答数	681	227	454	63	23	26	91	91	160
4月~6月	割合	100%	33.3%	66.7%	9.3%	3.4%	3.8%	13.4%	13.4%	23.5%
2020年	回答数	593	227	366	48	14	13	74	57	160
1月~3月	割合	100%	38.3%	61.7%	8.1%	2.4%	2.2%	12.5%	9.6%	27.0%
2019年	回答数	517	193	324	48	14	13	74	57	118
10月~12月	割合	100%	37.3%	62.7%	9.3%	2.7%	2.5%	14.3%	11.0%	22.8%

また、各ブロックのエリアに所在する会員企業の回収状況は下表の通り；

## 景況調査ブロック地域別回答数の推移

	ブロック名	大阪北	大阪中央	大阪東	中河内	大阪南東	大阪南	大阪合計	
		北摂、大阪市北部	大阪市中央部~西部	北河内、大阪市東部	東大阪、八尾	大阪市南部	南河内、泉州		
2020年	4月~6月	147	112	85	120	110	85	659	※他府県22
2020年	1月~3月	94	89	98	86	70	74	511	※他府県14
2019年	10月~12月	99	74	80	117	75	59	504	※他府県13

## 2. 売上・利益動向について

(1) 売上動向 ※ ( ) 内は前期(第1四半期)のデータ

総計で、前期比において「減少」の割合54.6%(40.5%)は「増加」の割合17.7%(22.5%)を大幅超過。前期の状況よりも一段と悪化していることが見て取れる。前年同期比でも、「減少」の割合64.8%(44.8%)

および「増加」の割合 13.4%(20.5%)ともに深刻な状況が進展している。業種別にみると、製造業の一段の落ち込みが進んでいる。一方、非製造業は、専門サービス業（士業）のみが、減少の割合がほかの産業と比べて著しく低い。

(2) 利益動向 ※（ ）内は前期（第1四半期）のデータ

総計で、前期比において「減少」の割合 64.8% (41.2%) は「増加」の割合 13.5% (21.5%) を大幅超過。前期の状況よりも一段と悪化していることが見て取れる。前年同期比でも、「減少」の割合 65.7%(47.3%) であり、一方「増加」の割合 12.2%(20.0%) となっており、深刻な状況が一層進展している。業種別にみると、製造業の利益率は、全体の平均よりも減少を選択している比率が高い。一方、非製造業は、専門サービス業（士業）のみが、減少の割合がほかの産業と比べて著しく低い。

(3) 採算状況 ※（ ）内は前期（第1四半期）のデータ

黒字の割合は、12.2% (41.2%)、収支トントン、66.7% (34.4%) となり、両者の合計は 78.9% (75.6%) が、健全経営をしているといえる。しかしながら、黒字の割合は、前期と比べて29%ポイント減少しており、その状況は悪化していることが見て取れる。実際に、黒字の割合から赤字の割合を引いて求められる DI 値 を見ると、2011年以降、初めてマイナスとなっている。産業ごとにみても、ほぼ同様の傾向である。

(4) 景気動向 ※（ ）内は前期（第1四半期）のデータ

悪化と回答している割合が 74.9% (51.0%)、うち、製造業は 81.3% (58.6%) となっており、前期より大幅に悪化。とくに、製造業は、5社のうち4社が悪化を実感している。

(5) 景況感先行き ※（ ）内は前期（第1四半期）のデータ

悪化と回答している割合は 60.1% (63.9%) であり、前期と比べて、若干の下げ止まりの期待がある。

(6) 資金繰り ※（ ）内は前期（第1四半期）のデータ

「楽」と回答している割合は 30.2% (13.6%)、「普通」は 29.6% (66.4%)、「苦しい」は 40.3% (20.0%) であり、「苦しい」割合が、大幅に増加している。とくに、「普通」と回答した割合が 35%ポイントも前回調査と比べて減少しており、資金繰りが苦しくなった企業と若干楽になった企業に分けられるのが特徴である。産業別にみると、製造業の苦しい割合が平均より高く 46.7%となっている。非製造業では、建設業、専門サービス業（士業）のみが、資金繰りは安定している状況であり、その他は非常に苦しいことが分かる。

(7) 設備投資 ※（ ）内は前期（第1四半期）のデータ

「今期中にある」と「検討中」を足した割合は、43.4% (44.0%) であり、前回調査と大きな違いは見られない。

### 3. DI 値の推移について

(1) 売上DI

前期比において、-36.9ポイントとなり、前回(-17.9)を超える大幅な下落となっている。また、前回

では、一部の産業では、プラスも見られたが、今回はすべての産業でマイナスの値を示している。前年同月比についても同様の傾向である。

## (2) 利益DI

前期比において、-48.9ポイントと、前回(-19.7)から大幅な下落となっている。また、売上DIと同様に、前期比、前年同月比ともに、すべての産業でマイナスの値を示している。特に、前年同月比で、製造業は-66.7ポイントと大幅なマイナスの値を示している。

## (3) 景況感DI

2019年の第4四半期調査以来、3四半期続いてすべての産業において、マイナスの値を示している。また、その値も前期と比べてすべての産業で大幅に悪化していることが見て取れる。総計で、-71.3ポイントと、前回(-46.7)を大幅に下回っている。

## (4) 景況感先行きDI

前回調査に引き続き、2四半期連続ですべての産業の値がマイナスとなっている。ただし、総計で-52.5と前回(-59.3)と比べて若干改善傾向がみられる。産業別にみると、製造業は一段の悪化、非製造業は若干の改善がみられる。

## (5) 資金繰りDI ※ ( )内は前期(第1四半期)のデータ

資金繰りDIは、総計で-10.0ポイントと前回(-6.3)を下回る結果となっている。産業別にみると、製造業-22.4(-6.5)、運輸業-34.6(12.5)、流通業-18.7(-1.3)と大幅に悪化している。

## (6) 設備投資DI

総計で-31.1ポイントと前回調査(-35.0)から、改善している。物流業が大幅減、製造業若干減少しているが、多くの産業で改善傾向がみられる。

## (7) 採算状況DI ※ ( )内は前期(第1四半期)のデータ

総計で、-8.8と2011年以来はじめてとなるマイナスの値を示している。通信情報業、運輸業を除き、採算状況はマイナスの値を示している。特に、サービス業は、-21.2(12.1)と、大幅に悪化している。

## 4. 売上増加・減少の要因

売上増加要因：

上位の5要因はそれぞれ①営業力の強化拡大、④新規販路・新聞や開拓、⑮その他、⑥高付加価値化、②技術力・サービス強化、という順番となっている。前回までの調査と上位2つについては変わりがなかったが、3番目に⑮その他が含まれている点が興味深い。また、①営業力の強化拡大の比率も、前回調査より下落している(48.1%→38.9%)

### 【ロコミについて】

増加：数は少ないものの、建設業、一部販売業、小売業で増加。また、その取り組みとしては、「営業力の強化」などもあるが、ネット販売、コロナ関連に製品の販売、あるいはコロナ特需(No.50、55、61、71、83、84、89、90、113、126等)といったことが見て取れる。一

方、医療関係は単価の上昇などもみられた。また、同友会らしく「人とのつながり」なども列挙されており、苦境であるときこそこれらの重要性は再認識できる。

売上減少要因：

上位の4要因は、①国内需要の減少、⑨その他、⑤販売・受注価格の減少、③輸出の減少となっている。一位の①国内需要の減少は、前回調査を上回り、前々回と同程度の高い数値となっている。(67.9%→62.1%→68.0%) 販売受注価格の減少も引き続き高い値である一方、④他社との競合状態の悪化の割合は減るなど、社会構造としての需要減少が与える影響の大きさがうかがえる。業種別で見れば、国内需要の減少の影響を強く受けているのは製造業であり80.8%と前回の73.6%をも上回る高い値となっている。

#### 【ロコミについて】

減少：ほぼコロナ一色。それ以前の貿易摩擦の影響等の海外需要の落ち込みを上げているところもいくつか見られる。

#### 5. 経営上の問題点と対応策

経営上の問題点：

上位5項目は、①民間需要の停滞(51.2%)、⑨情勢判断・企業進路の確定(23.6%)、⑫社員教育(23.3%)、⑦人件費負担(21.6%)、⑬従業員の確保(21.6%)である。①民間需要の停滞は、前回調査の引き続き大幅に上昇しており、過半を占める結果となっている。前回調査では、⑬従業員の確保が2番目であったものが、今回調査では4番目と順位が下がっている。一方、⑨情勢判断・企業進路の確定(23.6%)は前回調査の5番目から2番目に上がっており、現在のコロナ禍における企業進路の確定の困難さが表れている。

経営上の力点

上位5項目は、①営業力拡大、④新規販路分野開拓、⑩社員能力アップ、③生産性アップ効率化、⑤新製品・サービス開発となっている。⑩社員能力アップは、比率が4期連続減少している一方で、①営業力拡大、④新規販路分野開拓は、前期から反転しており、再び力点として重要性を増してきている。一方で、個別回答を見ると、オンラインの活用やリモートの活用なども挙げられていることから、営業力拡大には、社員のIT技術の向上も含められていると考えられる。

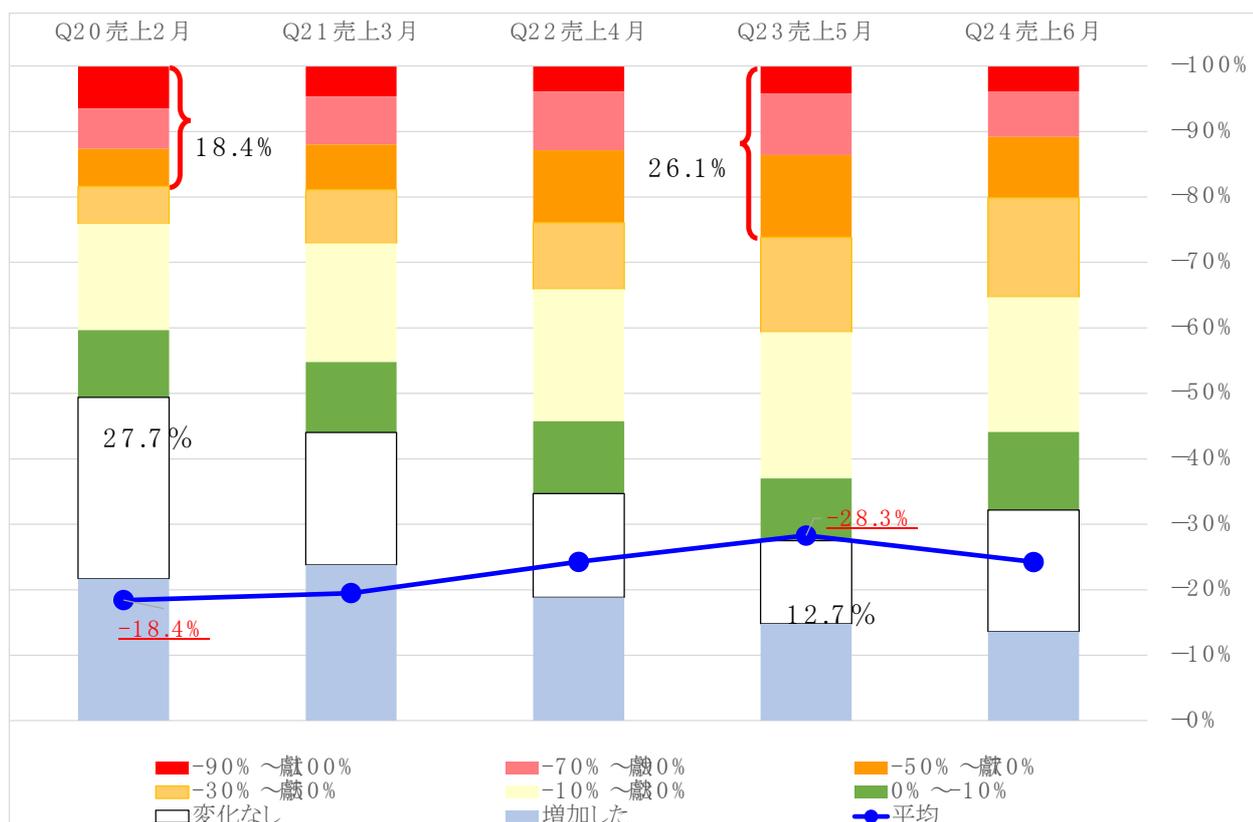
#### 6. 特別項目ーコロナの影響について

##### 【1】新型コロナウイルス流行開始後の売り上げ状況(前期比)

各月ごとに、前年同月比で、売上がどの程度であるかについて調査している。回答項目の代表値(中央値)を用いて、平均値を求めると2月では-18.4%であるが、5月には-28.3%と悪化していることが分かる。詳細を見ると、50%以上下落している割合は、2月では18.4%であったが5月には26.1%に、変化なしの割合が27.7%から12.7%に減少していることがわかり、大幅に売上が落ちている企業の増加、変化のなかった企業も何らかの形で売上の減少が生じていることが原因と考えられる。

産業別にみると、非製造業の方が、50%以上ダウンしている企業割合は高く、影響が大きい。また、流通業は特に減少幅が大きい。物流業は大幅な減少をしている企業数は少ないものの、多くの企業で売上が減少している。

<参考> 一別紙資料①



## 【2】新型コロナウイルスに対する取り組み (MA)

### (1) 収入面

回答数 681

収入	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①金融機関と交渉・当座の資金繰りを行った(予定)	103	144	20	7	12	42	8	55	0	247
②融資や助成金の申請をした(する準備をしている)	165	293	47	20	21	55	43	107	0	458
③共済や保険等の貸付を行った(行おうとしている)	8	11	0	1	0	3	2	5	0	19
④定期預金等の解約を行った(行おうとしている)	11	11	1	1	3	2	1	3	0	22
⑤販路先開拓(新規分野へ挑戦)を行った(予定)	52	107	9	9	4	25	20	40	0	159
⑥資産の売却等を行った(行おうとしている)	3	3	0	0	0	1	1	1	0	6
⑦その他:	19	100	10	4	2	16	34	34	0	119
										36.3%
										67.3%
										2.8%
										3.2%
										23.3%
										0.9%
										17.5%

上位3項目は、②融資や助成金の申請をした(する準備をしている)、①金融機関と交渉・当座の資金繰りを行った(予定)、⑤販路先開拓(新規分野へ挑戦)を行った(予定)であり、それぞれ67.3%、36.3%、23.3%である。②融資や助成金の申請は、2/3の企業が実施することが見込まれるが、金融機関との交渉も、4割弱に留まっている、産業別の違いとして、通信情報業、専門サービス業(土業)において、①金融機関と交渉・当座の資金繰りを行った(予定)が低く、⑤販路先開拓(新規分野へ挑戦)を行った(予定)が高い。また、企業規模別では、それほど大きな違いは見られない。

### (2) 支出面

支出	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①税金や保険料等の納税猶予申請をした(する予定)	18	28	1	0	1	7	3	16	0	46
②出張費や広告費など不要不急な費用を削減(予定)	91	156	14	11	12	34	37	48	0	247
③家賃等の固定費の減額交渉をした(する予定)	14	38	6	0	2	10	1	19	0	52
④社員(パート含)の勤務減	36	58	3	6	2	11	8	28	0	94
⑤役員報酬等を削減した→	28	35	2	1	3	11	4	14	0	63
⑥社員の給与・手当等を削減→総額(	8	7	1	0	2	1	0	3	0	15
⑦その他:	96	247	40	11	10	40	73	73	0	343
										6.8%
										36.3%
										7.6%
										13.8%
										9.3%
										2.2%
										50.4%

上位3項目は、⑦その他、②出張費や広告費など不要不急な費用を削減(予定)、④社員(パート含)の勤務減となっている。⑦その他が1位であることは、各企業において緊急事態の中さまざまな取り組みをしてきたことが挙げられる。これらについては、ヒアリング調査等の別途精緻な調査が必要である。産業別ではさほど大きな違いは見られないが、企業規模別でみると、従業員数が0人の企業において、②出張費や広告費など不要不急な費用を削減(予定)の割合高い。

### (3) その他

その他	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計	
①休業等の業務停止を行った	61	65	6	3	1	10	5	40	0	126	18.5%
②時短営業や工場、設備の休止等、業務の縮小を行った	52	73	11	2	2	20	7	31	0	125	18.4%
③テレワーク実施(予定含む)	47	184	23	18	5	24	51	63	0	231	33.9%
④時差通勤(予定含む)	52	150	23	14	6	29	36	42	0	202	29.7%
⑤その他:	86	170	30	5	15	40	32	48	0	256	37.6%

上位3項目は、⑤その他、③テレワーク実施(予定含む)、④時差通勤(予定含む)となっている。それぞれ、37.6%、33.9%、29.7%となっており、各企業の対策が行われているものの、1/3程度しか実施できていない実情が見て取れる。産業別にみると、製造業において、③テレワーク実施(予定含む)、④時差通勤(予定含む)が低い点が挙げられる。逆に、通信情報業、専門サービス業(士業)においてはそれらの値が高くなっている。

#### <自由記述の数値解答>

社員の勤務減 → 全員を勤務減にしたところ見られる。とくに製造業でそのような傾向が強い。回答社数は、75社であり、アンケート自体の総回答数(681社)の11.0%にあたる。

役員報酬減 → 数万円～半減した人まで、幅広く存在する。47社が回答しており、総回答数(681社)の6.9%にあたる。

社員給料減 → 残業を減らした等の労働日数の減少から、賞与、あるいは昇給等の削減がみられる。回答者数は11社である。

休業等業務停止 → 緊急事態宣言中はもちろんのこと、3月中から6月に至るまで幅広く休業をしている企業も見られる。113社回答しており、総回答数(681社)の16.6%にあたる。

時短営業等 → こちらも休業同様かなりの日数に及んでいる。100社回答しており、総回答数(681社)の14.7%にあたる。

#### <取り組み>

テレワーク → 社員の過半数をテレワークさせているところから、少数だけ実施しているケースとさまざまである。回答数(テレワーク実施)は、192社であり、総回答数(681社)の28.2%にあたる。

【3】 自社のBCP(事業継続計画)に対する今回の自体の影響と、中小企業のBCPの必要性

## (1) 災害時意思決定・行動ルール作成

十分機能したと答えた割合は、全体で 14.4%である。産業別の違いでは、建築業でその割合が低く、製造業、サービス業では比較的高い。また、企業規模別にみると、企業規模が大きいところほど、十分機能した割合が高まっている。

## (2) 操業停止に耐えられる資金確保

十分だったと答えた割合は、全体で 47.3%と約半数に及ぶ。産業別の違いをみると、通信情報業でやサービス業で低く、物流業、製造業等で高い。企業規模別にみるとこちらも総合的に、企業規模が大きいところほど十分であり、小さな企業ほど資金確保に難航していることが分かる。

## (3) 事業が停止した時の応急対策

十分に機能したと答えた割合は 0%であり、今回のコロナ禍において、応急対策が非常に困難であることが如実に表れている。

## 【4】経営の正常化に向けて

## (1) 「新しい生活様式」を見据えた御社の取り組みの見通し

## 1. テレワーク（社内業務のオンライン化）

①実施中(実施したい)と答えた割合は 35.0%、②支援施策あれば取り組みたいと答えた割合は 16.4%となっており、約 5 割強の企業が積極的な導入に前向きである。産業別には格差が大きくあり、製造業、建築業、物流業等で低い一方で、通信情報業、専門サービス業（士業）、サービス業では高くなっている。企業規模別では、50 名以上の企業でより高くなっている。また、0 人の企業も高い。

## 2. 顧客サービス・コミュニケーションのオンライン化

①実施中(実施したい)と答えた割合は 36.8%、②支援施策あれば取り組みたいと答えた割合は 27.7%となっており、約 2/3 の企業が積極的な導入に前向きである。テレワークと同様に、産業別には格差が大きくあり、製造業、建築業、物流業等で低い一方で、通信情報業、専門サービス業（士業）、サービス業では高くなっている。企業規模別では、同様に 50 名以上の企業でより高くなっている。また、0 人の企業も高い。

## 3. 販売先・販売手法の変更

①実施中(実施したい)と答えた割合は 27.5%、②支援施策あれば取り組みたいと答えた割合は 31.4%となっており、約 6 割の企業が積極的な導入に前向きである。テレワークと同様に、産業別には格差が大きくあり、建築業、物流業等で低い一方で、通信情報業では高くなっている。企業規模別では、100 名以上の企業でより高くなっている。また、0 人の企業も高い。

## 4. 仕入先・仕入手法の変更

①実施中(実施したい)と答えた割合は 18.0%、②支援施策あれば取り組みたいと答えた割合は 27.5%となっており、5 割弱の企業が積極的な導入に前向きである。産業別には格差が大きくあ

り、物流業で低い。企業規模別では、100名以上の企業でより高くなっている。

5. 事業自体の大幅な変革（業態転換）

①実施中(実施したい)と答えた割合は 19.6%、②支援施策あれば取り組みたいと答えた割合は 25.7%となっており、5割弱の企業が積極的な導入に前向きである。産業別には格差が大きくあり、物流業で低い。企業規模別では、100名以上の企業でより高くなっている。

6. 人事制度の変革（採用・人材育成を含む）

①実施中(実施したい)と答えた割合は 18.7%、②支援施策あれば取り組みたいと答えた割合は 31.2%となっており、5割弱の企業が積極的な導入に前向きである。産業別には格差が大きくあり、物流業の値が極めて低い。企業規模別では、100名以上の企業でより高くなっている。

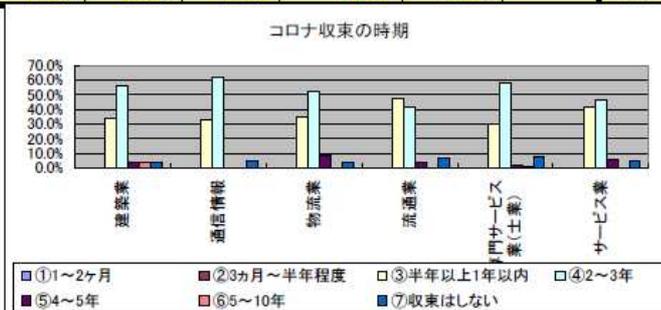
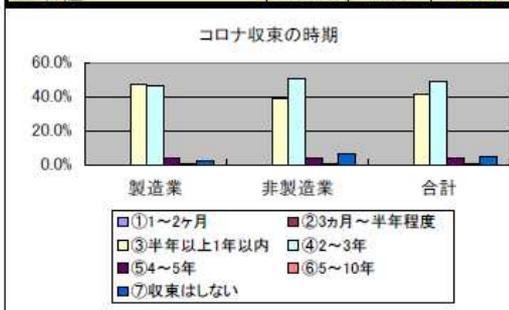
(2・3) <自由回答>

消毒の徹底、デジタルテクノロジーの活用、マスク着用等の「新しい生活様式」を見据えた取り組みを行ってきていることが見て取れる。しかしながら、実施していない(187)や何も考えられない(157)、製造会社としての新様式を聞きたい(163)といった声もあり、一層の支援が必要であることがわかる。

支援として求められることは、ハード面、ソフト面での補助、意識改革と抜本的な支援と、企業自らの改革への行動が必要であることがわかる。

(4) 中小企業・小規模事業者にとって、今の事態が収束するのはいつごろだと思いますか

大阪同友会										
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
①1~2ヶ月	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
②3ヵ月~半年程度	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③半年以上1年以内	94	158	20	7	8	40	26	57	0	252
④2~3年	92	206	33	13	12	35	50	63	0	298
⑤4~5年	8	17	2	0	2	3	2	8	0	25
⑥5~10年	1	3	2	0	0	0	1	0	0	4
⑦収束はしない	5	24	2	1	1	6	7	7	0	29
合計	200	408	59	21	23	84	86	135	0	608
①1~2ヶ月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
②3ヵ月~半年程度	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
③半年以上1年以内	47.0%	38.7%	33.9%	33.3%	34.8%	47.6%	30.2%	42.2%	-	41.4%
④2~3年	46.0%	50.5%	55.9%	61.9%	52.2%	41.7%	58.1%	46.7%	-	49.0%
⑤4~5年	4.0%	4.2%	3.4%	0.0%	8.7%	3.6%	2.3%	5.9%	-	4.1%
⑥5~10年	0.5%	0.7%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	-	0.7%
⑦収束はしない	2.5%	5.9%	3.4%	4.8%	4.3%	7.1%	8.1%	5.2%	-	4.8%
全業種	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



半年以内に収束すると答えた企業は1社もなく、最大値は、2～3年、次いで1年以内程度となっており、事態の長期化への懸念が浮き彫りになった。

今回の調査は、新型コロナウイルスによる需要減だけでなく、緊急事態宣言が発動されるといった供給上の制約もさまざま存在する時期であり、DI値は、過去最悪の状況かつ前回調査と比べて大幅な悪化が見られた。採算状況は、2011年以降初のマイナスの値となった。実際に経済産業省「第3次産業活動指数」においても、第3次産業の生産活動は、2月以降急激に落ち込んでおり、宿泊飲食業、生活関連サービス業、娯楽業、観光関連産業を中心に前年比で50%以上落ち込んでいる（別紙資料②）。

大阪同友会におけるコロナ禍のこの4か月の動向をより詳細に検討するため、特別調査では、2～6月の売上を対前年比でみたが、5月に向けて悪化している傾向が見て取れただけでなく、50%以上売り上げがダウンしている企業割合が30%に近づくなど、相当大的な影響を受けていることが分かる。対策として、融資や助成金の申請や出張費や広告費など不要不急な費用を削減といったことを行っている企業が多いものの、新型コロナウイルスの影響が収束する見通しについては、2～3年と考えている企業の割合が最も高くなるなど、今後の見通しや情勢判断は一層難しい状況にある。

このような情勢の中、企業の経済活動は、withコロナ、アフターコロナを見据えた生き残りの方策をあらゆる面で模索していく必要がある。わが国においても、6月12日に成立した新型コロナウイルスの感染拡大に対応するための第2次補正予算が、補正予算としては過去最大の約32兆円規模で執行されつつあるが、わが国の財政状況を鑑みるに、今後の更なる大規模に予算を組むことは困難な状況にあるといえる。そのような中で、中小企業の現存する課題はどこにあるのか、どのような取り組みが今後求められるのか、それらの取り組みをするために必要な支援はなにかといったことについて理解、共有していく必要がある。

現状においても、積極的にITを使った新しい取り組みへのチャレンジ、withコロナに対応した新商品開発、積極的な販路拡大等を行っている企業も散見される。withコロナを見据えた新たな市場、新たな生産手段等を積極的に理解・活用し、中小企業の小回りの良さを生かした、生き残りのための対応力が求められる。

（文責：奈良県立大学地域創造学部教授 下山 朗）

回答期間2020年5月13日～6月26日まで

**秘** 関西ブロック同友会定点景況調査 (2020年4~6月期) 氏名 \_\_\_\_\_

※e.doyuのNEWアンケートから簡単に回答できます！

**【1】 自社の従業員数をご記入下さい**

従業員数 正社員 ( ) 名 アルバイト・パート ( ) 名

**【2】 業種・生産形態について**

(1) 貴社の業種を1つお選び下さい

1 製造業	2 建設業	3 情報通信業	4 運輸・倉庫業
5 流通業(小売・卸含む)	6 専門サービス業(土業の方)	7 サービス業	8 その他( )

(2) 貴社の業務内容について簡潔にご記入下さい

**【3】 売上・利益について (現四半期は2020年4月~6月期、前四半期は2020年1月~3月期)**

(1) 売上・利益の動向について、該当する項目に○印をつけてください

①売上	前四半期比: 増・横・減	前年同期比: 増・横・減
②利益	前四半期比: 増・横・減	前年同期比: 増・横・減
③採算	黒字・収支トントン・赤字	
④景気動向	好転・横ばい・悪化	⑤次期景況感 好転・横ばい・悪化
⑥資金繰り	楽・普通・苦しい	

(2) 売上の増加と減少の原因について

①前年同期比が「増加」と回答した企業は、以下の要因の中で該当する**全て**の番号に○をつけて下さい

1 営業力の強化・拡大	6 高付加価値化	11 海外進出の強化
2 技術力・サービスの強化	7 人材育成・採用の強化	12 輸入の減少
3 コストダウン・生産性アップ	8 国内需要の拡大	13 輸出の増加
4 新規販路・新分野の開拓	9 販売・受注価格の上昇	14 他社との競合関係の改善
5 新商品・サービス開発	10 出店・規模の拡大	15 その他

②売上増につながったと思われる取組の中身について詳しく記入して下さい

③売上の前年同期比が減少と回答した企業は、以下の要因のうちで該当する**全て**の番号に○印をつけて下さい

1 国内需要の減少	6 取引先の海外移転
2 輸入の増加	7 公共事業の削減
3 輸出の減少	8 季節的要因
4 他社との競合状態の悪化	9 その他
5 販売・受注価格の減少	

④減少の特徴・原因等を詳しく記入して下さい

**【4】 経営上の問題点・対応策について**

(1) 設備投資、新規出店、規模拡大などの投資計画について該当するものに○印をつけて下さい

1 今期中にある(1年以内)	2 ない	3 検討中
----------------	------	-------

(2) 現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を**3つまで**選び、番号に○印をつけて下さい

1 民間需要の停滞	7 人件費負担	13 従業員の確保
2 輸入品による圧迫	8 仕入単価の上昇・高止まり	14 熟練技術者の不足
3 受注単価の大幅ダウン	9 情勢判断・企業進路の確定	15 幹部社員の不足
4 新規参入者の拡大による競争の激化	10 事業資金の借入難	16 取引先ニーズの把握
5 税金、公共料金負担の増加	11 全社一丸体制の確立	17 その他
6 管理費等間接経費の増加	12 社員教育	

(3) 今後の予定も含めて経営上の力点をどこに置いていますか? **3つまで**選び、番号に○印をつけて下さい

1 営業力の拡大	8 情勢と企業進路判断	15 業種・業態転換
2 技術力の強化	9 人材の採用	16 新規設備・規模拡大
3 生産性アップ効率化	10 社員能力のアップ	17 資金確保・銀行取引強化
4 新規販路分野開拓	11 経営理念・計画見直し	18 新規事業立ち上げ
5 新製品・サービス開発	12 経費節減	19 産学連携の強化
6 重要取引先を増やす	13 規模の縮小(機構整備)	20 異業種グループへの参加
7 取引先・消費者ニーズ把握	14 雇用調整の実施(人員カット)	

(4) 力点について具体的にご記入下さい

**【特別項目】**

**【1】 新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、前年同月比でどれぐらいになっていますか?**

2月対前年比	-90%~-100%・-70%~90%・-50%~70%・-30%~50%・-10%~30%・0%~10%・変化なし・増加
3月対前年比	-90%~-100%・-70%~90%・-50%~70%・-30%~50%・-10%~30%・0%~10%・変化なし・増加
4月対前年比	-90%~-100%・-70%~90%・-50%~70%・-30%~50%・-10%~30%・0%~10%・変化なし・増加
5月対前年比	-90%~-100%・-70%~90%・-50%~70%・-30%~50%・-10%~30%・0%~10%・変化なし・増加
6月対前年比	-90%~-100%・-70%~90%・-50%~70%・-30%~50%・-10%~30%・0%~10%・変化なし・増加

**【2】 新型コロナウイルスに伴う経済環境の変化に対して、御社ではどのような取り組みをされていますか?**

(1) 収入面

1 金融機関と交渉・当座の資金繰りを行った(予定)	5 販路先開拓(新規分野へ挑戦)を行った(予定)
2 融資や助成金の申請をした(する準備をしている)	6 資産の売却等を行った(行おうとしている)
3 共済や保険等の貸付を行った(行おうとしている)	7 その他:
4 定期預金等の解約を行った(行おうとしている)	

(2) 支出面

※5と6は記入時点の削減総額を記入

1 税金や保険料等の納税猶予申請をした(する予定)	5 役員報酬等を削減した→総額( 万円)
2 出張費や広告費など不要不急な費用を削減(予定)	6 社員の給与・手当等を削減→総額( 万円)
3 家賃等の固定費の減額交渉をした(する予定)	7 その他:
4 社員(パート含)の勤務減 → ( 人 / 人中)	

(3) その他

1 休業等の業務停止を行った → 日数( 営業日) または 月 日 ~ 月 日	
2 時短営業や工場、設備の休止等、業務の縮小を行った → 日数( 営業日)	
3 テレワーク実施(予定含む) → ( 人 / 人中)	5 その他:
4 時差通勤(予定含む) → ( 人 / 人中)	

**【3】 自社のBCP(事業継続計画)に対する今回の事態の影響と、中小企業のBCPに必要なと思うのはどのような内容ですか**

1 災害時意思決定・行動ルール作成	十分機能した・機能しなかった・作成していない
2 操業停止に耐えられる資金確保	十分だった・確保していたが不足だった・確保していなかった
3 事業が停止した時の応急対策	十分に機能した・機能しなかった・作成していない

中小企業のBCPに必要なと思うこと:

**【4】 経営の正常化に向けて**

(1) 「新しい生活様式」を見据えた御社の取り組みの見直しについて教えてください。

1 テレワーク(社内業務のオンライン化)	実施中(実施したい)・支援施策あれば取り組みたい・予定なし(取り組みない)
2 顧客サービス・コミュニケーションのオンライン化	実施中(実施したい)・支援施策あれば取り組みたい・予定なし(取り組みない)
3 販売先・販売手法の変更	実施中(実施したい)・支援施策あれば取り組みたい・予定なし(取り組みない)
4 仕入先・仕入手法の変更	実施中(実施したい)・支援施策あれば取り組みたい・予定なし(取り組みない)
5 事業自体の大幅な変革(業態転換)	実施中(実施したい)・支援施策あれば取り組みたい・予定なし(取り組みない)
6 人事制度の変革(採用・人材育成を含む)	実施中(実施したい)・支援施策あれば取り組みたい・予定なし(取り組みない)
7 その他(具体例: )	

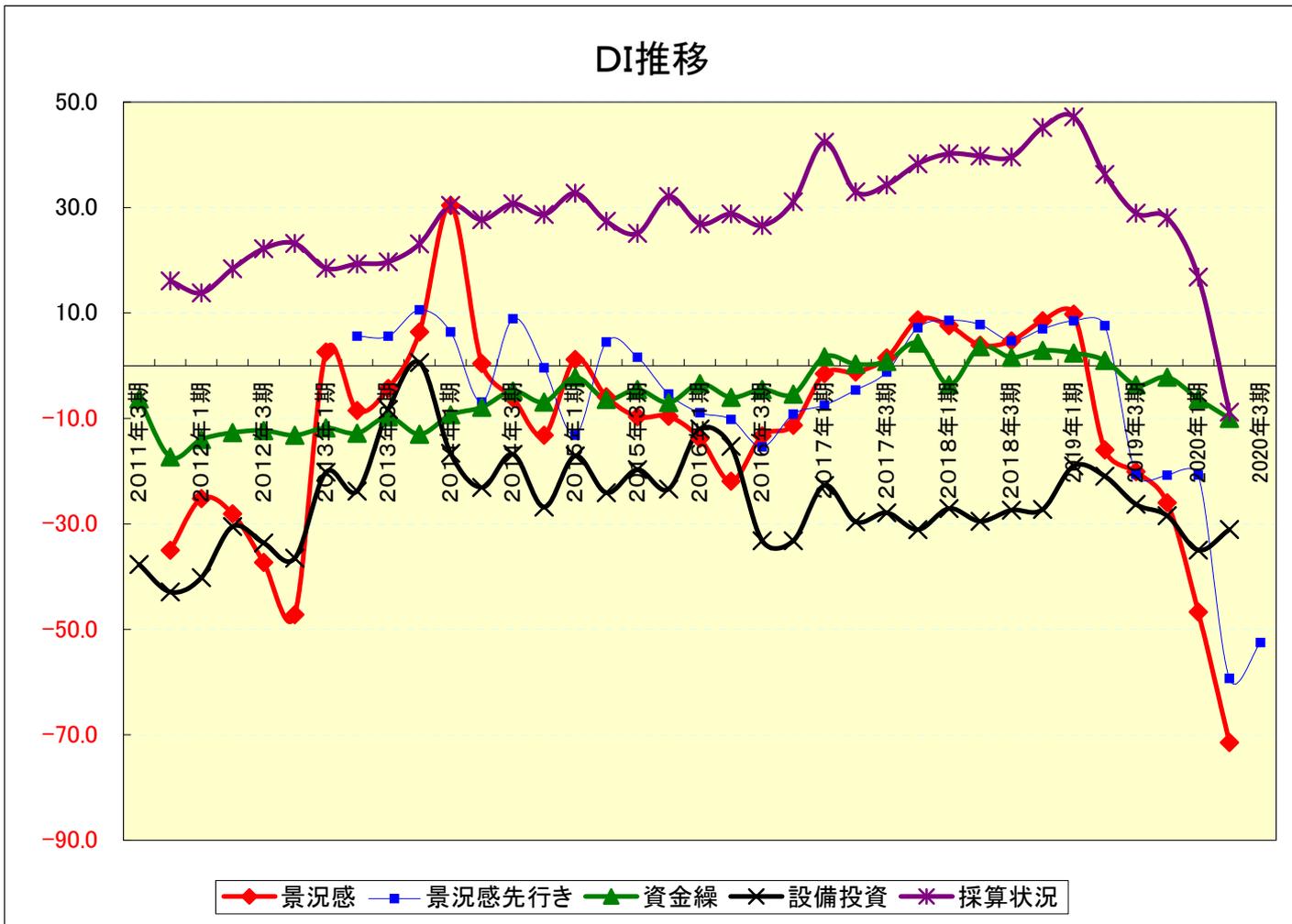
(2) 「新しい生活様式」を見据えて自社としてうまくいっている取り組みや方法について、具体的にお書きください。

(3) 「新しい生活様式」を見据えた対策をとるために、どんな必要が支援だと思えますか。

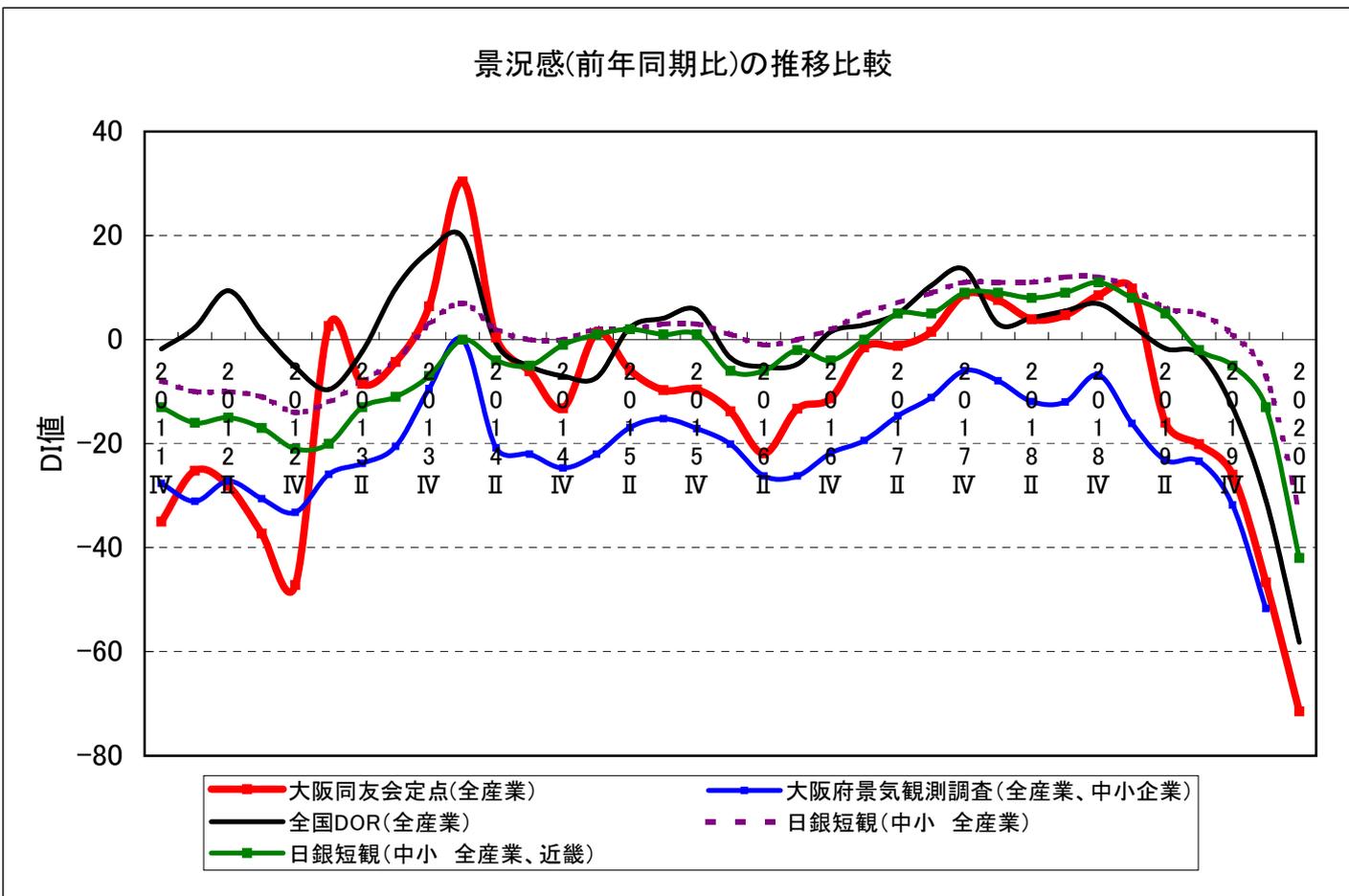
(4) 中小企業・小規模事業者にとって、今の事態が収束するのはいつごろだと思いますか。

1~2ヶ月 ・ 3ヵ月~半年程度 ・ 半年以上1年以内 ・ 2~3年 ・ 4~5年 ・ 5~10年 ・ 収束はしない

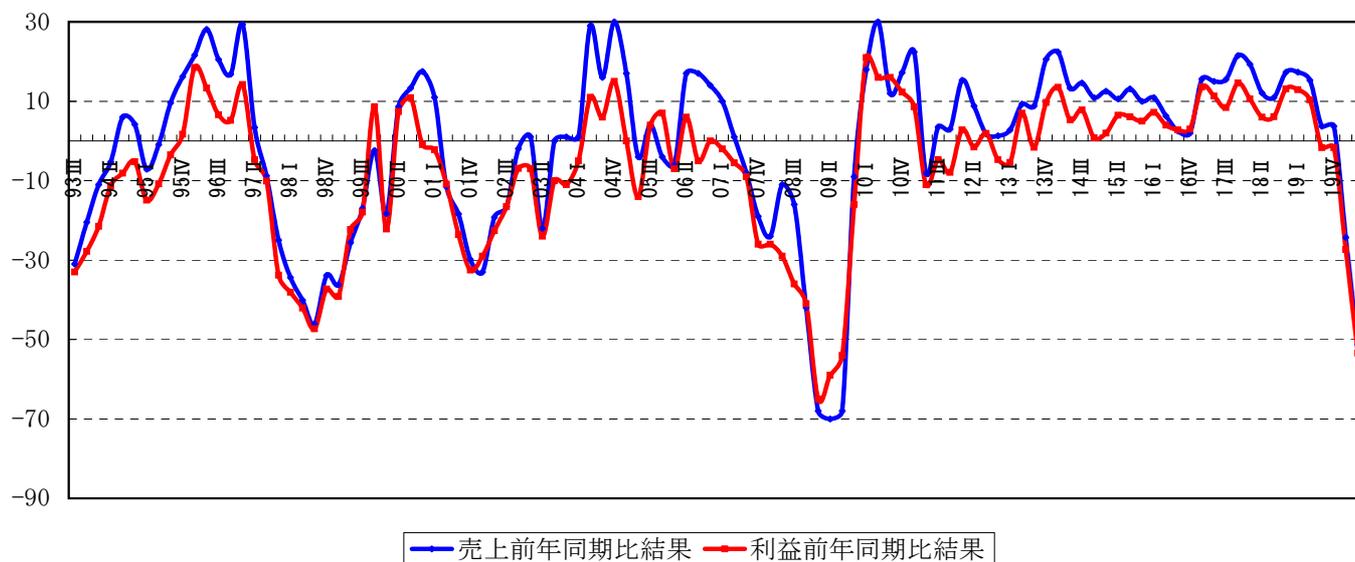
### DI推移



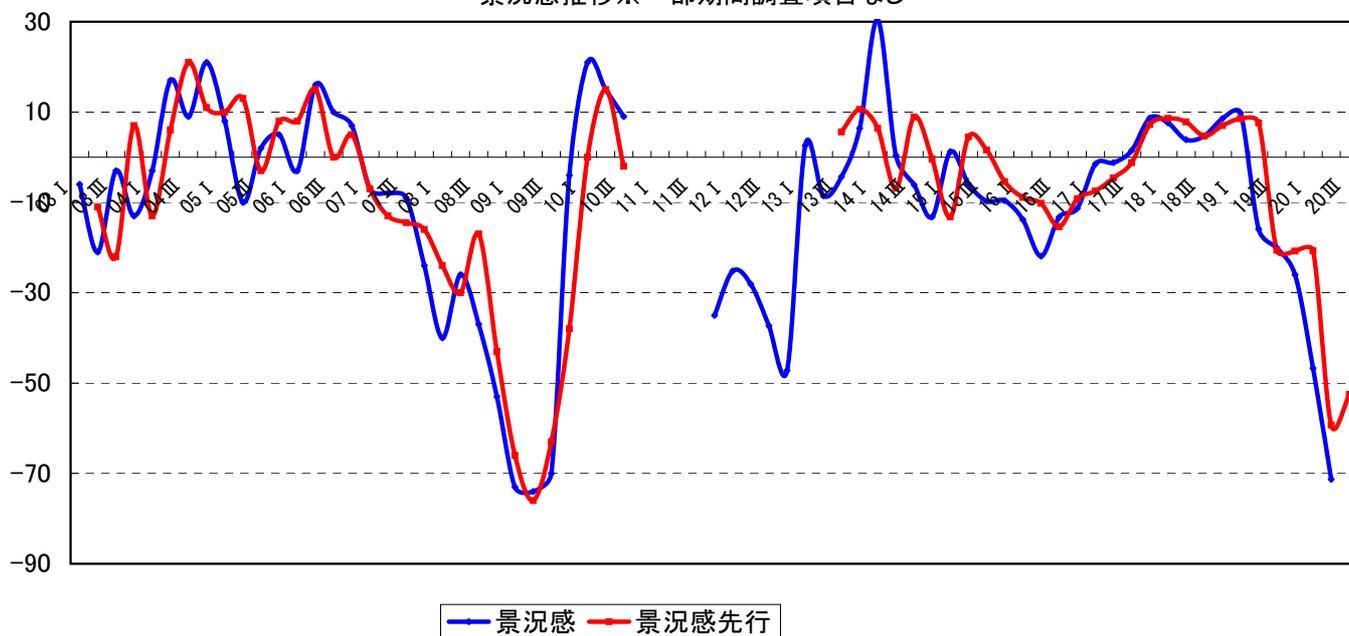
### 景況感(前年同期比)の推移比較



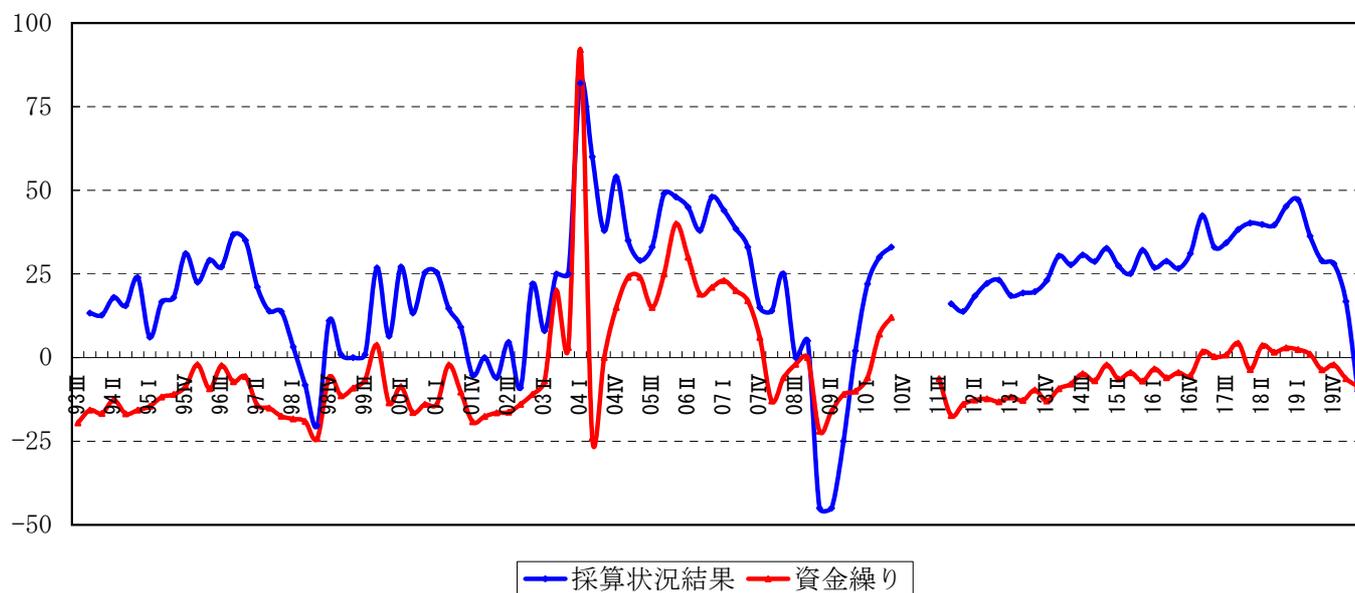
大阪同友会定点景況調査売上・利益DI値推移



景況感推移※一部期間調査項目なし



大阪同友会定点景況調査採算状況DI値（黒字・赤字）・資金繰りDI値（楽・苦しい）推移



※直近(20Ⅱ期)については途中集計値

## 【2】売上・利益について

### (1) 売上・利益の動向に関して

#### ① 売上動向

売上前期

業種	増加	割合	横ばい	割合	減少	割合	総計
製造業	24	10.7%	56	24.9%	145	64.4%	225
非製造業	94	21.3%	129	29.2%	219	49.5%	442
建設業	8	13.1%	22	36.1%	31	50.8%	61
通信情報業	6	26.1%	3	13.0%	14	60.9%	23
物流業	7	26.9%	5	19.2%	14	53.8%	26
流通業	18	20.2%	15	16.9%	56	62.9%	89
専門サービス業(土業の方)	20	22.5%	36	40.4%	33	37.1%	89
サービス業	35	22.7%	48	31.2%	71	46.1%	154
<b>総計</b>	<b>118</b>	<b>17.7%</b>	<b>185</b>	<b>27.7%</b>	<b>364</b>	<b>54.6%</b>	<b>667</b>

売上前年同期

業種	増加	割合	横ばい	割合	減少	割合	総計
製造業	19	8.4%	34	15.1%	172	76.4%	225
非製造業	71	16.0%	112	25.2%	262	58.9%	445
建設業	6	9.8%	21	34.4%	34	55.7%	61
通信情報業	7	30.4%	5	21.7%	11	47.8%	23
物流業	3	11.5%	2	7.7%	21	80.8%	26
流通業	12	13.5%	14	15.7%	63	70.8%	89
専門サービス業(土業の方)	17	19.1%	35	39.3%	37	41.6%	89
サービス業	26	16.6%	35	22.3%	96	61.1%	157
<b>総計</b>	<b>90</b>	<b>13.4%</b>	<b>146</b>	<b>21.8%</b>	<b>434</b>	<b>64.8%</b>	<b>670</b>

#### ② 利益動向

利益前期

業種	増加	割合	横ばい	割合	減少	割合	総計
製造業	22	9.7%	48	21.2%	156	69.0%	226
非製造業	69	15.4%	115	25.6%	265	59.0%	449
建設業	6	9.7%	19	30.6%	37	59.7%	62
通信情報業	4	17.4%	3	13.0%	16	69.6%	23
物流業	3	12.0%	4	16.0%	18	72.0%	25
流通業	16	17.6%	13	14.3%	62	68.1%	91
専門サービス業(土業の方)	16	17.8%	39	43.3%	35	38.9%	90
サービス業	24	15.2%	37	23.4%	97	61.4%	158
<b>総計</b>	<b>91</b>	<b>13.5%</b>	<b>163</b>	<b>24.1%</b>	<b>421</b>	<b>62.4%</b>	<b>675</b>

利益前年同期

業種	増加	割合	横ばい	割合	減少	割合	総計
製造業	19	8.4%	37	16.4%	169	75.1%	225
非製造業	63	14.1%	112	25.0%	273	60.9%	448
建設業	5	8.2%	24	39.3%	32	52.5%	61
通信情報業	5	21.7%	3	13.0%	15	65.2%	23
物流業	1	3.8%	2	7.7%	23	88.5%	26
流通業	11	12.1%	13	14.3%	67	73.6%	91
専門サービス業(土業の方)	16	17.8%	38	42.2%	36	40.0%	90
サービス業	25	15.9%	32	20.4%	100	63.7%	157
<b>総計</b>	<b>82</b>	<b>12.2%</b>	<b>149</b>	<b>22.1%</b>	<b>442</b>	<b>65.7%</b>	<b>673</b>

#### ③ 採算状況

業種	黒字	割合	収支トントン	割合	赤字	割合	総計
製造業	30	13.4%	145	64.7%	49	21.9%	224
非製造業	52	11.6%	304	67.7%	93	20.7%	449
建設業	5	8.1%	48	77.4%	9	14.5%	62
通信情報業	5	21.7%	13	56.5%	5	21.7%	23
物流業	6	23.1%	16	61.5%	4	15.4%	26
流通業	16	17.6%	57	62.6%	18	19.8%	91
専門サービス業(土業の方)	10	11.1%	67	74.4%	13	14.4%	90
サービス業	10	6.4%	103	65.6%	44	28.0%	157
<b>総計</b>	<b>82</b>	<b>12.2%</b>	<b>449</b>	<b>66.7%</b>	<b>142</b>	<b>21.1%</b>	<b>673</b>

## ④景気動向

業種	好転	割合	横ばい	割合	悪化	割合	総計
製造業	6	2.7%	36	16.0%	183	81.3%	225
非製造業	17	3.8%	110	24.6%	321	71.7%	448
建設業	2	3.2%	20	32.3%	40	64.5%	62
通信情報業	1	4.3%	4	17.4%	18	78.3%	23
物流業	2	7.7%	4	15.4%	20	76.9%	26
流通業	2	2.2%	13	14.4%	75	83.3%	90
専門サービス業(土業の方)	5	5.6%	25	27.8%	60	66.7%	90
サービス業	5	3.2%	44	28.0%	108	68.8%	157
<b>総計</b>	<b>23</b>	<b>3.4%</b>	<b>146</b>	<b>21.7%</b>	<b>504</b>	<b>74.9%</b>	<b>673</b>

## ⑤景況感先行き

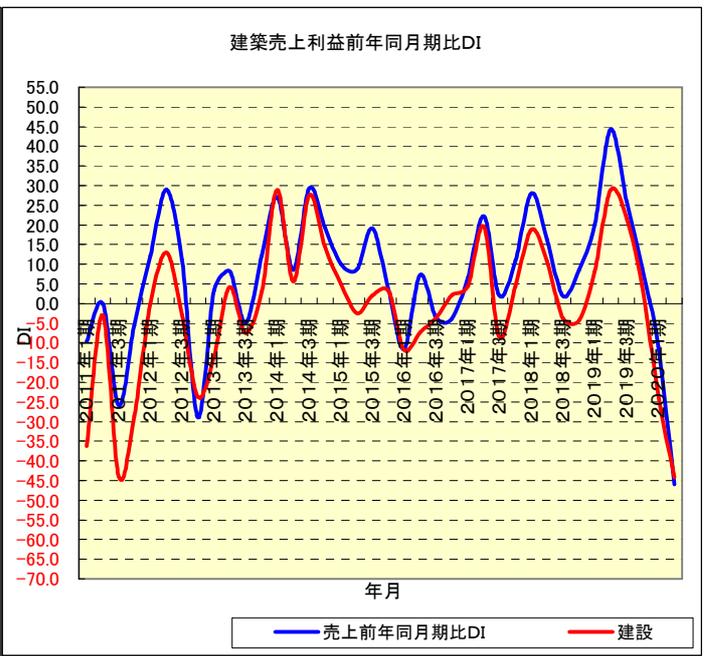
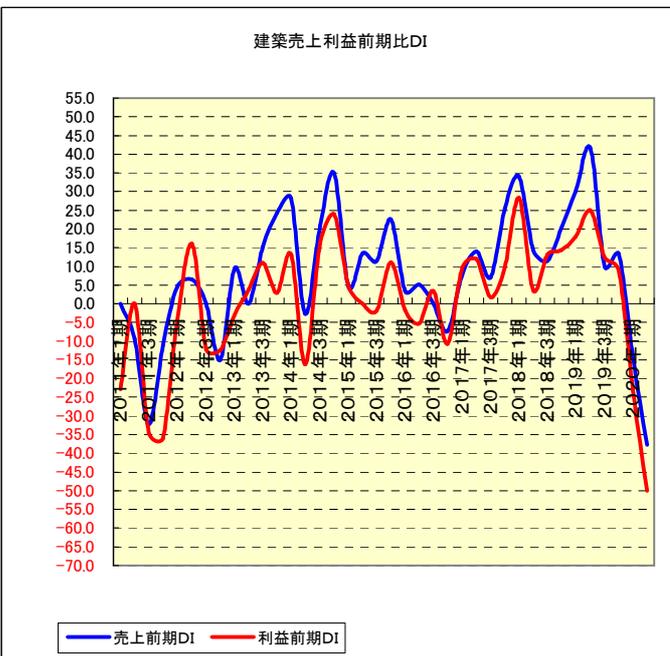
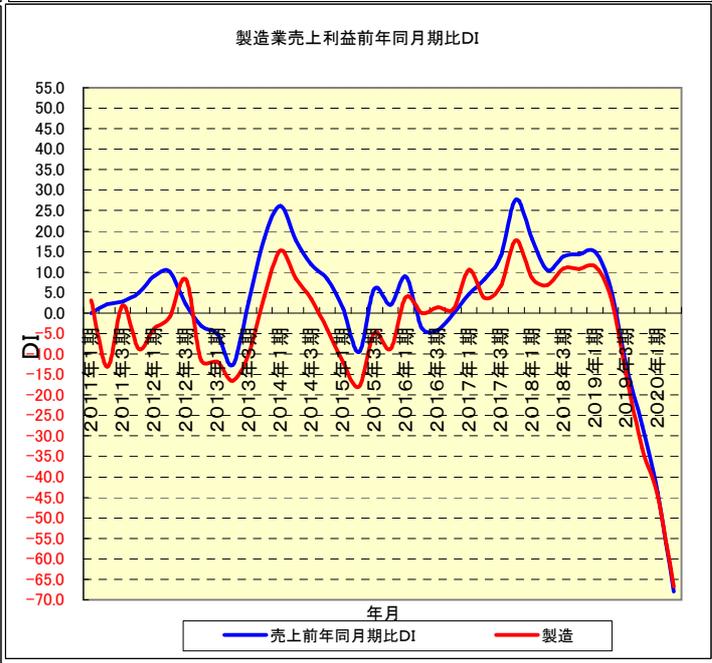
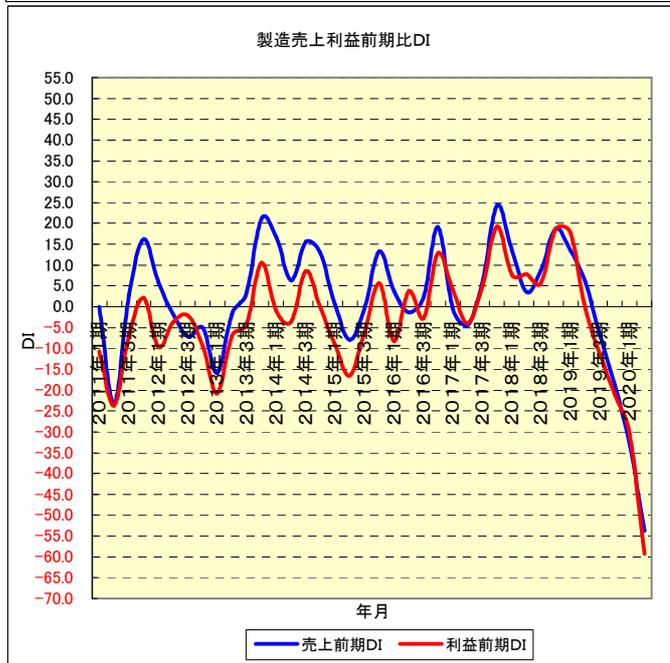
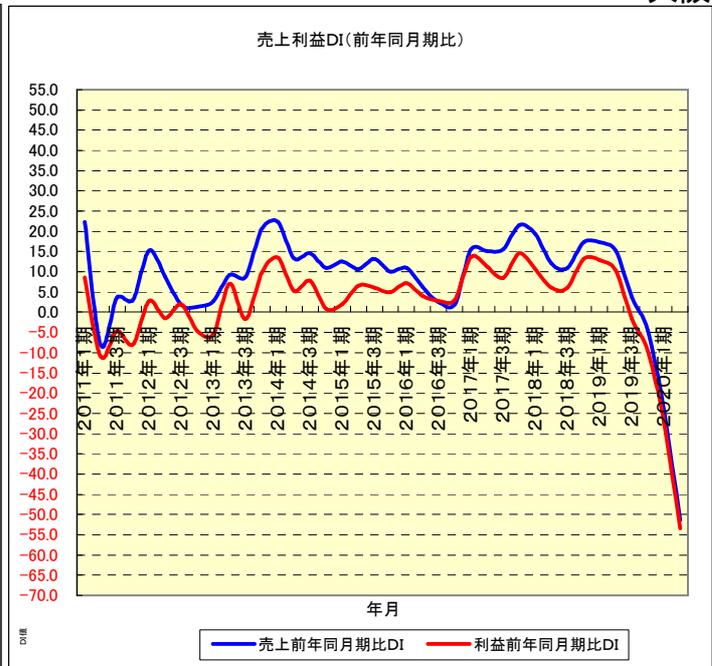
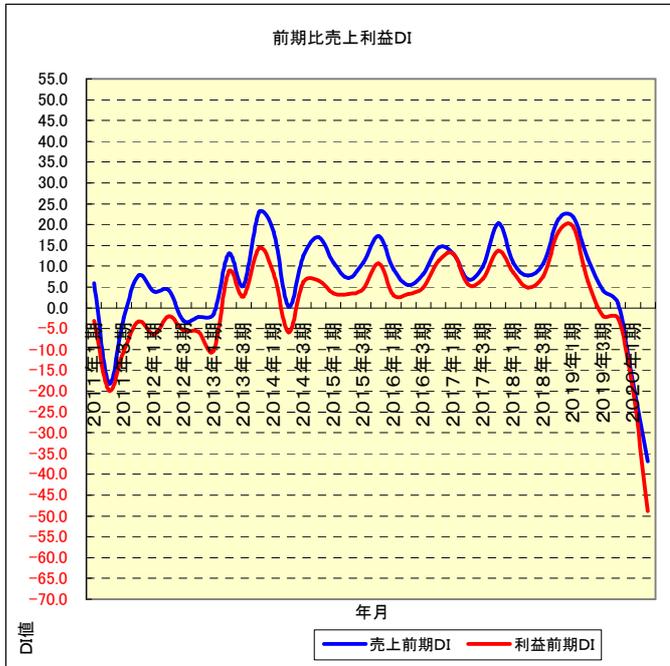
業種	好転	割合	横ばい	割合	悪化	割合	総計
製造業	3	3.9%	19	25.0%	54	71.1%	76
非製造業	11	10.3%	40	37.4%	56	52.3%	107
建設業	1	6.7%	6	40.0%	8	53.3%	15
通信情報業	0	0.0%	3	60.0%	2	40.0%	5
物流業	2	15.4%	4	30.8%	7	53.8%	13
流通業	1	4.8%	6	28.6%	14	66.7%	21
専門サービス業(土業の方)	3	23.1%	5	38.5%	5	38.5%	13
サービス業	4	10.0%	16	40.0%	20	50.0%	40
<b>総計</b>	<b>14</b>	<b>7.7%</b>	<b>59</b>	<b>32.2%</b>	<b>110</b>	<b>60.1%</b>	<b>183</b>

## ⑥資金繰り

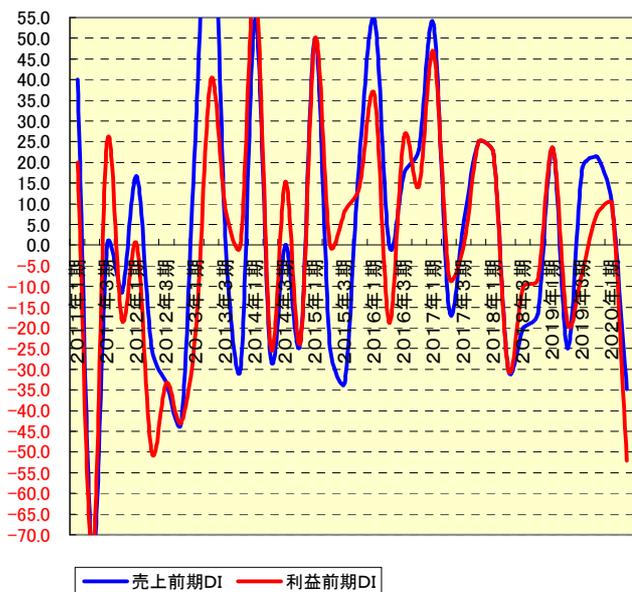
業種	楽	割合	普通	割合	苦しい	割合	総計
製造業	55	24.4%	65	28.9%	105	46.7%	225
非製造業	148	33.0%	134	29.9%	166	37.1%	448
建設業	22	35.5%	27	43.5%	13	21.0%	62
通信情報業	8	36.4%	6	27.3%	8	36.4%	22
物流業	5	19.2%	7	26.9%	14	53.8%	26
流通業	25	27.5%	24	26.4%	42	46.2%	91
専門サービス業(土業の方)	47	52.2%	23	25.6%	20	22.2%	90
サービス業	41	26.1%	47	29.9%	69	43.9%	157
<b>総計</b>	<b>203</b>	<b>30.2%</b>	<b>199</b>	<b>29.6%</b>	<b>271</b>	<b>40.3%</b>	<b>673</b>

## 【4】(1)設備投資

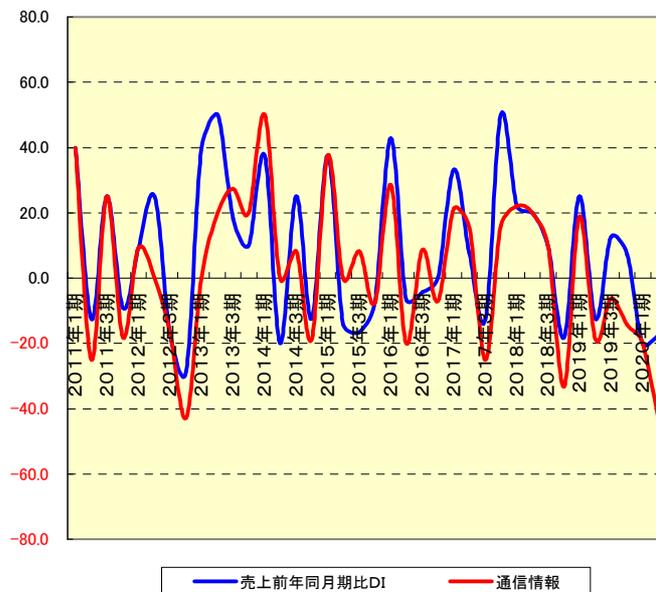
業種	楽	割合	普通	割合	苦しい	割合	総計
製造業	64	28.6%	115	51.3%	45	20.1%	224
非製造業	108	23.9%	267	59.1%	77	17.0%	452
建設業	19	30.2%	33	52.4%	11	17.5%	63
通信情報業	5	21.7%	13	56.5%	5	21.7%	23
物流業	6	23.1%	12	46.2%	8	30.8%	26
流通業	21	23.1%	56	61.5%	14	15.4%	91
専門サービス業(土業の方)	15	16.7%	66	73.3%	9	10.0%	90
サービス業	42	26.4%	87	54.7%	30	18.9%	159
<b>総計</b>	<b>172</b>	<b>25.4%</b>	<b>382</b>	<b>56.5%</b>	<b>122</b>	<b>18.0%</b>	<b>676</b>



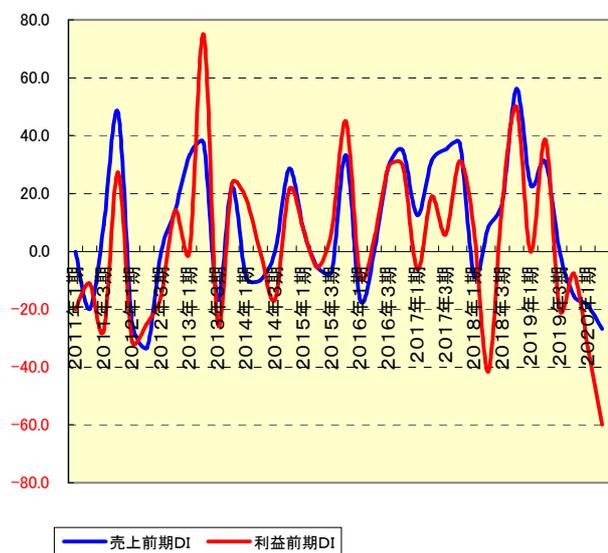
通信情報売上利益前期比DI



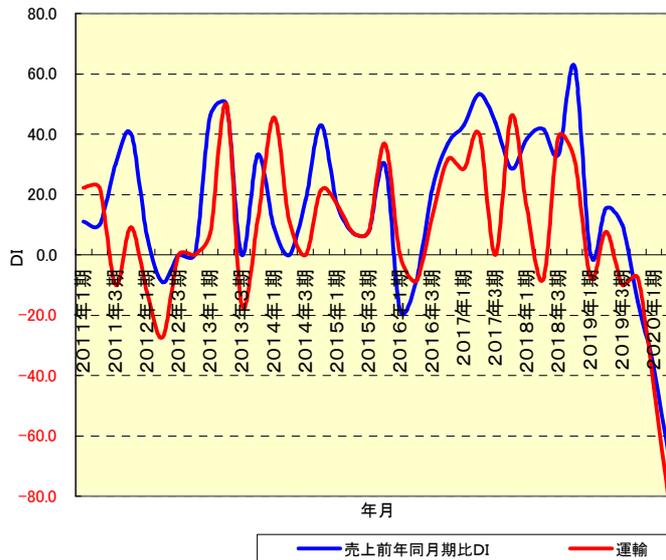
通信情報売上利益前年同期比DI



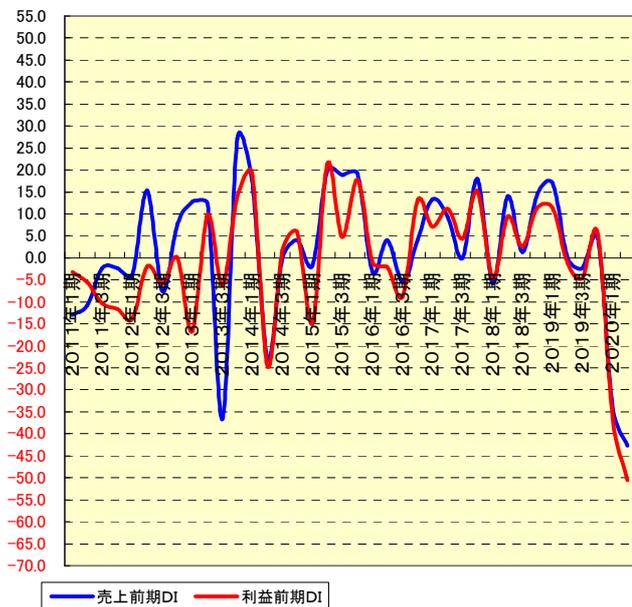
運輸業売上利益前期比DI



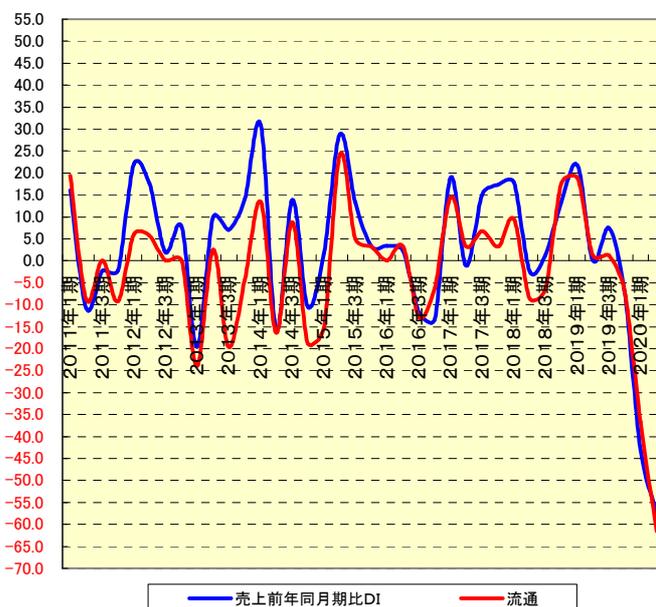
運輸売上利益前年同期比

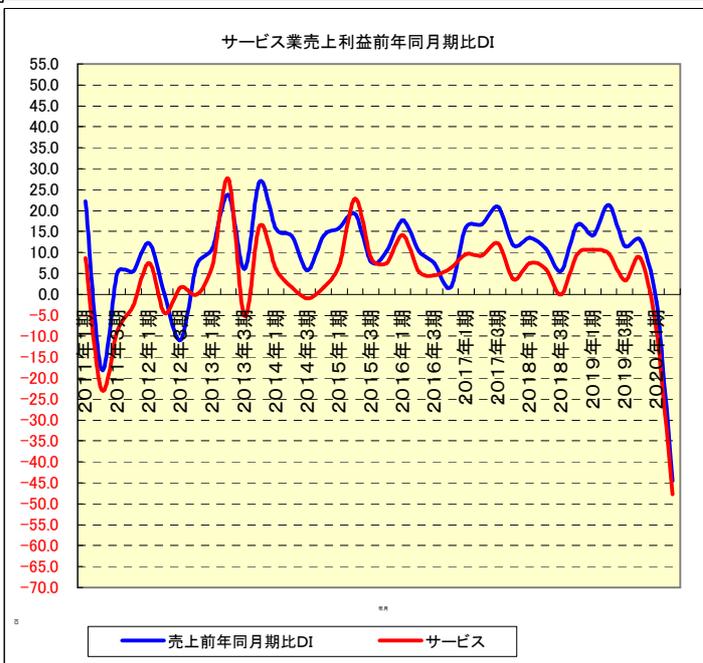
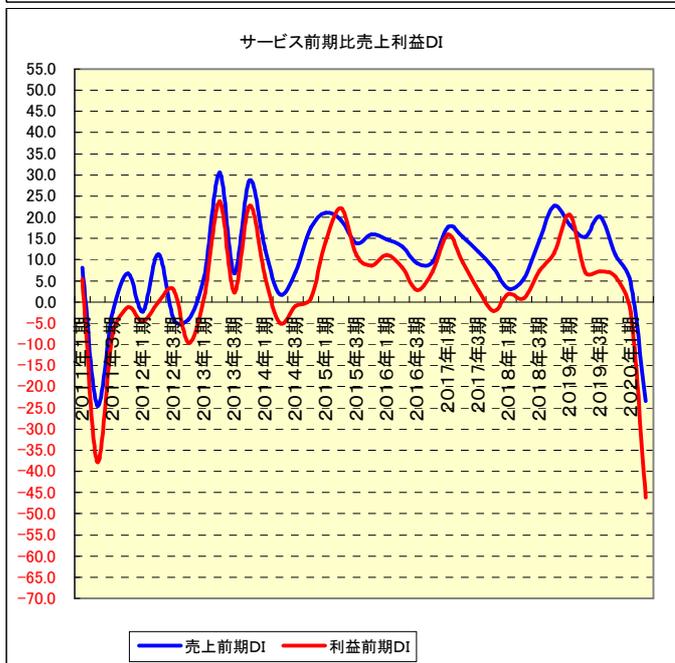
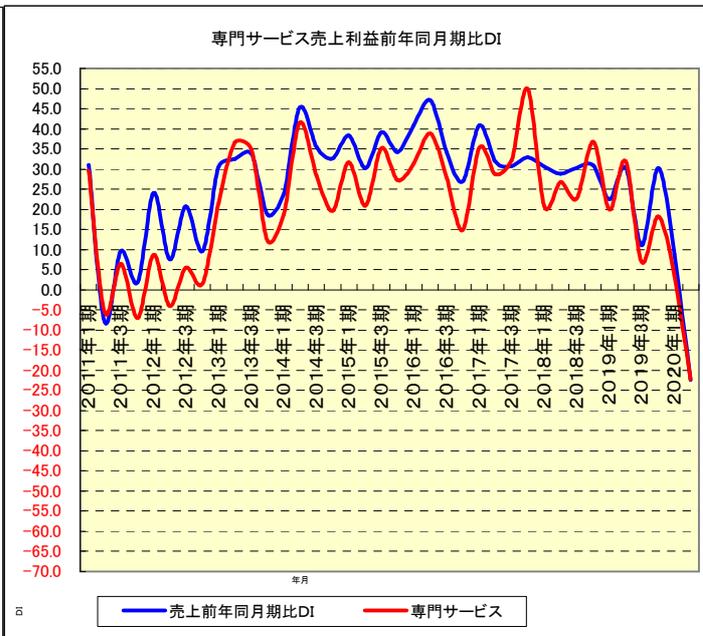
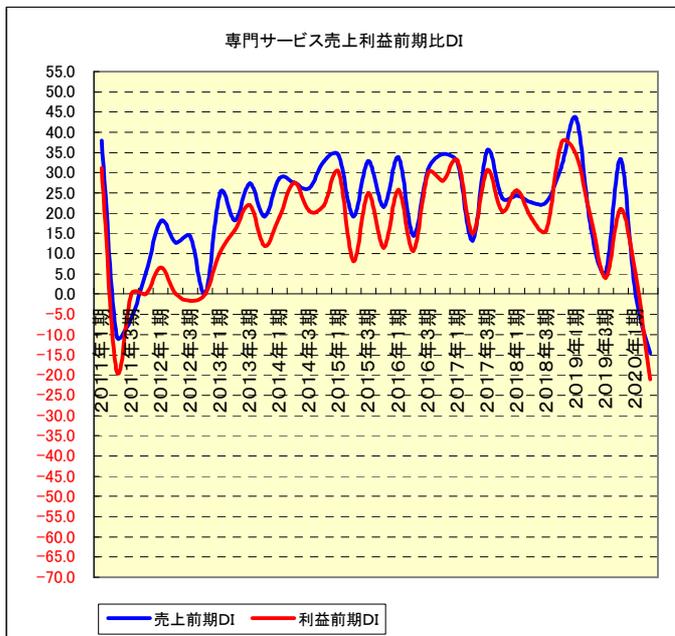


流通売上利益前期比DI



流通売上利益前年同期比DI





## 【1】.以前までとの比較

※1期…1～3月期 2期…4～6月期 3期…7～9月期 4期…10～12月期

(1)売上に関して

DI値推移

売上前期比

	2013年				2014年				2015年				2016年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	-15.9	-1.8	3.5	21.2	16.7	6.3	15.6	13.1	0.6	-8.0	-0.5	13.3	3.7	-1.3	2.3	19.1
非製造業計																
建築業	9.4	0.0	15.2	24.2	28.2	-2.7	20.9	34.8	4.7	13.5	11.5	22.6	3.4	5.2	0.0	-7.3
通信情報業	30.0	100.0	0.0	-30.0	54.5	-27.3	0.0	-23.5	50.0	-25.0	-33.3	21.4	54.5	0.0	17.4	23.1
運輸業	33.3	37.5	-16.7	22.2	-9.1	-10.0	0.0	28.6	7.7	-5.6	-7.1	33.3	-16.7	0.0	29.2	35.0
流通業	12.8	12.2	-36.6	27.1	17.5	-22.8	0.0	4.0	-1.6	20.0	18.8	19.1	-3.2	4.0	-5.5	4.0
専門サービス業	25.0	18.2	27.4	19.1	28.6	27.6	26.1	32.8	34.4	19.2	32.9	21.5	33.8	14.5	30.8	34.7
サービス業	5.9	30.5	6.7	28.7	12.3	1.7	7.1	17.6	21.1	19.3	13.8	15.9	14.7	13.1	9.2	9.4
総計	-1.4	12.9	5.3	23.0	18.2	0.2	12.5	16.9	10.8	7.2	10.8	17.3	9.3	5.4	8.1	14.5

	2017年				2018年				2019年				2020年	
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期
製造業	-0.5	-4.5	5.7	24.3	13.5	3.6	8.8	18.7	13.4	6.0	-6.8	-18.8	-33.2	-53.8
非製造業計						11.0	11.5	22.6	25.0	12.8	9.8	13.2	-9.6	-28.3
建築業	7.8	14.0	7.0	25.5	34.0	14.3	11.5	20.4	30.0	41.5	10.0	13.3	-14.3	-37.7
通信情報業	53.3	-15.4	5.9	25.0	22.2	-30.0	-20.0	-16.7	23.5	-25.0	18.8	21.4	10.0	-34.8
運輸業	12.5	31.3	35.3	37.5	-8.3	8.3	16.7	56.3	23.1	30.8	0.0	-15.4	-18.8	-26.9
流通業	13.3	9.3	0.0	18.0	-5.9	14.1	1.3	14.5	16.9	0.0	-2.4	4.5	-34.2	-42.7
専門サービス業	32.4	13.2	35.6	23.7	24.4	22.7	22.8	31.3	43.5	16.3	5.4	33.3	0.0	-14.6
サービス業	17.7	15.3	11.9	7.9	3.2	5.5	14.5	22.7	18.3	15.3	20.2	11.1	4.3	-23.4
総計	12.9	6.8	9.9	20.3	10.9	7.8	10.7	21.3	21.9	10.5	4.0	1.0	-17.9	-36.9

売上前年同月期比

	2013年				2014年				2015年				2016年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	-5.1	-12.7	3.0	18.2	26.2	17.8	11.9	8.2	1.2	-9.5	5.9	2.0	8.9	-3.8	-4.2	0.0
非製造業計																
建築業	3.3	8.3	-4.9	12.1	27.0	8.6	29.3	19.5	10.0	8.7	19.1	3.3	-11.5	7.3	-3.6	-3.9
通信情報業	40.0	50.0	18.2	10.0	37.5	-20.0	25.0	-12.5	37.5	-14.3	-16.7	-7.7	42.9	-6.7	-4.3	0.0
運輸業	46.2	50.0	0.0	33.3	9.1	0.0	18.2	42.9	16.7	7.1	7.7	30.0	-18.2	-8.7	21.7	36.8
流通業	-19.6	10.0	7.1	14.0	30.8	-15.8	13.8	-10.4	1.7	28.8	13.3	3.3	3.4	2.2	-11.9	-13.5
専門サービス業	30.6	32.5	33.8	18.6	23.7	45.3	35.5	32.7	38.3	30.3	39.2	34.2	40.9	47.0	34.2	26.9
サービス業	10.9	23.8	6.1	26.9	15.7	13.8	5.8	14.0	15.8	19.2	7.8	10.4	17.6	10.3	7.5	1.6
総計	2.8	9.3	8.8	20.6	22.4	13.3	14.6	10.9	12.5	10.6	13.1	10.0	10.9	6.3	2.5	2.0

	2017年				2018年				2019年				2020年	
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期
製造業	4.7	8.2	13.9	27.8	18.0	10.5	13.8	14.3	14.9	6.0	-12.6	-27.5	-43.8	-68.0
非製造業計						13.8	9.6	18.8	18.2	19.9	12.6	9.3	-13.5	-42.9
建築業	6.4	22.2	2.1	10.9	28.0	16.4	2.0	8.5	20.0	44.2	26.0	9.1	-10.9	-45.9
通信情報業	33.3	7.7	-12.5	50.0	22.2	20.0	10.0	-18.2	25.0	-12.5	12.5	7.1	-20.0	-17.4
運輸業	42.9	53.3	43.8	28.6	38.5	41.7	33.3	62.5	0.0	15.4	10.0	-15.4	-37.5	-69.2
流通業	19.0	-1.1	15.1	17.4	17.9	-2.4	1.3	13.4	21.7	0.0	7.4	-6.9	-43.0	-57.3
専門サービス業	40.9	31.8	30.8	33.0	30.6	28.8	30.2	30.9	22.4	30.4	11.1	30.2	8.8	-22.5
サービス業	15.9	16.8	20.9	11.7	13.6	11.0	5.6	16.5	14.2	21.3	11.6	12.9	-1.7	-44.6
総計	15.6	15.0	15.5	21.5	19.3	12.1	11.0	17.3	17.3	15.3	3.7	-4.6	-24.3	-51.3

## (2)利益に関して

## DI値推移

## 利益前期比

	2013年				2014年				2015年				2016年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	-20.8	-7.1	-4.1	10.6	-1.1	-3.7	8.6	0.0	-9.1	-16.6	-6.1	5.7	-8.3	3.9	-2.7	12.9
非製造業計																
建築業	-3.0	3.8	10.9	2.9	13.2	-16.2	16.3	23.9	4.8	0.0	-1.9	11.1	-1.7	-5.2	3.4	-10.7
通信情報業	-20.0	40.0	8.3	0.0	63.6	-24.6	15.4	-23.5	50.0	0.0	8.3	14.3	36.4	-18.8	26.1	14.3
運輸業	0.0	75.0	-25.0	23.5	18.2	0.0	-16.7	21.4	7.7	-5.6	7.1	45.0	-8.3	4.3	29.2	30.0
流通業	-16.7	9.8	-6.3	14.0	19.3	-24.6	1.7	6.0	-14.8	21.4	4.7	17.9	-1.1	-2.0	-8.7	13.1
専門サービス業	10.3	15.9	22.0	11.9	19.0	27.6	20.6	21.8	30.2	8.2	25.0	11.4	25.8	10.7	29.9	28.0
サービス業	1.0	23.8	2.3	22.7	5.7	-5.0	-0.9	0.8	14.3	22.1	11.0	8.6	11.1	8.1	2.8	7.2
総計	-10.2	8.7	2.7	14.3	8.2	-5.9	6.3	6.5	3.5	3.3	4.5	10.7	3.0	3.3	4.9	11.3

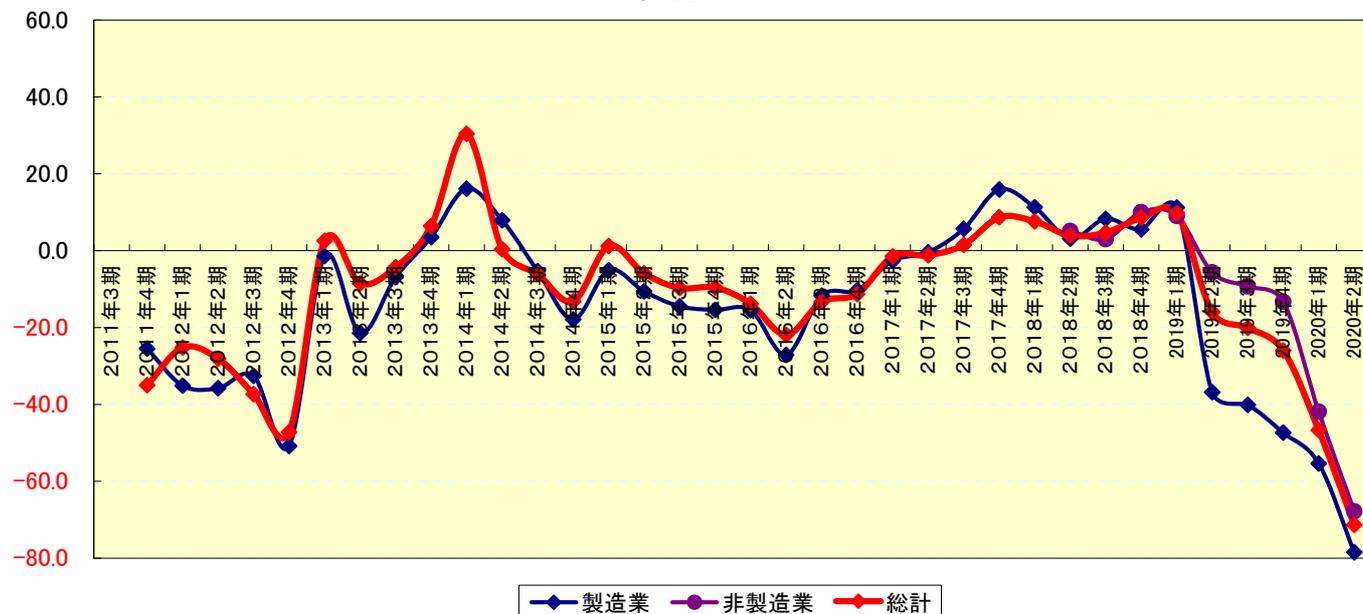
	2017年				2018年				2019年				2020年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	4.1	-4.0	4.8	19.3	7.6	7.8	5.6	18.7	17.8	-0.5	-11.5	-21.2	-30.6	-59.3		
非製造業計						4.0	8.6	18.0	20.1	9.9	3.1	8.5	-13.6	-43.7		
建築業	9.8	12.0	1.8	9.8	28.3	3.6	13.2	14.3	18.0	25.0	12.2	8.9	-23.2	-50.0		
通信情報業	46.7	-7.7	0.0	25.0	22.2	-30.0	-10.0	-8.3	23.5	-18.8	-6.3	7.7	10.0	-52.2		
運輸業	-6.3	18.8	5.9	31.3	7.7	-41.7	16.7	50.0	0.0	38.5	-20.0	-7.7	-33.3	-60.0		
流通業	7.1	11.2	4.4	15.2	-4.7	9.4	2.6	11.4	11.3	-1.1	-4.7	5.6	-36.4	-50.5		
専門サービス業	32.9	14.9	30.7	20.4	25.6	18.7	15.8	37.3	34.4	18.8	4.1	21.1	5.4	-21.1		
サービス業	15.9	9.3	2.9	-2.1	1.9	0.8	7.3	11.5	20.7	7.1	7.3	6.0	-2.6	-46.2		
総計	13.0	5.6	7.0	13.8	8.6	4.8	7.6	18.2	19.5	6.4	-2.0	-2.6	-19.7	-48.9		

## 利益前年同月期比

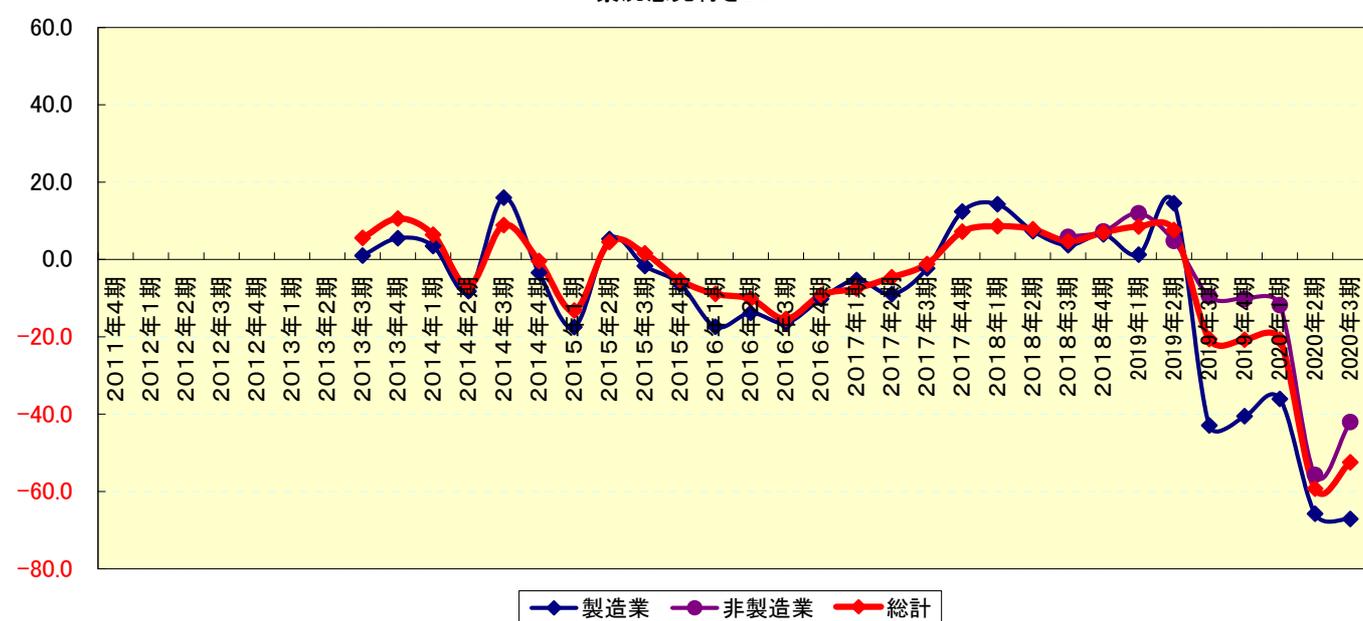
	2013年				2014年				2015年				2016年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	-11.8	-16.5	-9.8	4.1	15.3	8.4	3.4	-4.1	-11.8	-18.0	-4.8	-8.7	3.8	0.0	1.4	1.0
非製造業計																
建築業	-13.3	4.2	-7.5	3.0	28.9	5.7	27.5	14.6	5.0	-2.4	2.1	3.2	-11.8	-7.3	-3.6	2.0
通信情報業	0.0	20.0	27.3	20.0	50.0	0.0	8.3	-18.8	37.5	0.0	8.3	-7.7	28.6	-20.0	8.7	-7.1
運輸業	7.1	50.0	-16.7	11.8	45.5	11.1	0.0	21.4	16.7	7.1	7.7	36.8	0.0	-8.7	13.0	31.6
流通業	-23.9	2.6	-19.6	-4.4	13.5	-16.4	8.8	-18.8	-15.3	24.2	5.0	3.3	0.0	3.2	-12.9	-6.3
専門サービス業	21.6	36.6	34.7	12.1	18.6	41.5	28.3	19.6	31.7	20.9	35.1	27.3	31.3	38.8	27.8	14.9
サービス業	6.7	27.6	-5.0	16.4	6.1	1.7	-1.0	1.7	6.9	22.9	8.6	7.5	14.1	5.5	4.5	6.2
総計	-5.4	7.0	-1.6	9.7	13.5	5.3	7.8	0.8	2.0	6.5	6.1	5.0	7.2	4.0	2.8	3.0

	2017年				2018年				2019年				2020年	
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期
製造業	10.6	3.7	6.5	17.8	8.5	6.8	10.9	10.7	11.4	6.0	-14.9	-33.0	-44.6	-66.7
非製造業計						6.2	3.9	14.2	13.5	19.9	5.4	4.4	-17.8	-46.9
建築業	4.3	19.6	-8.5	4.3	18.8	10.9	-3.8	-4.3	8.2	44.2	21.6	4.3	-23.2	-44.3
通信情報業	21.4	15.4	-25.0	16.1	22.2	20.0	10.0	-33.3	18.8	-12.5	-6.3	-14.3	-20.0	-43.5
運輸業	28.6	40.0	0.0	46.2	15.4	-8.3	38.9	31.3	-7.7	15.4	-10.0	-7.7	-43.8	-84.6
流通業	14.5	3.2	6.7	3.2	9.5	-8.6	-6.5	17.6	18.8	0.0	1.2	-6.8	-36.7	-61.5
専門サービス業	35.4	28.7	32.1	50.0	20.8	26.8	22.6	36.8	20.0	30.4	6.9	18.2	3.5	-22.2
サービス業	9.5	9.2	12.1	3.7	7.4	6.0	0.0	9.5	10.7	21.3	3.3	8.6	-8.8	-47.8
総計	13.6	11.3	8.4	14.6	10.6	6.0	6.1	13.1	12.9	15.3	-1.7	-9.6	-27.3	-53.5

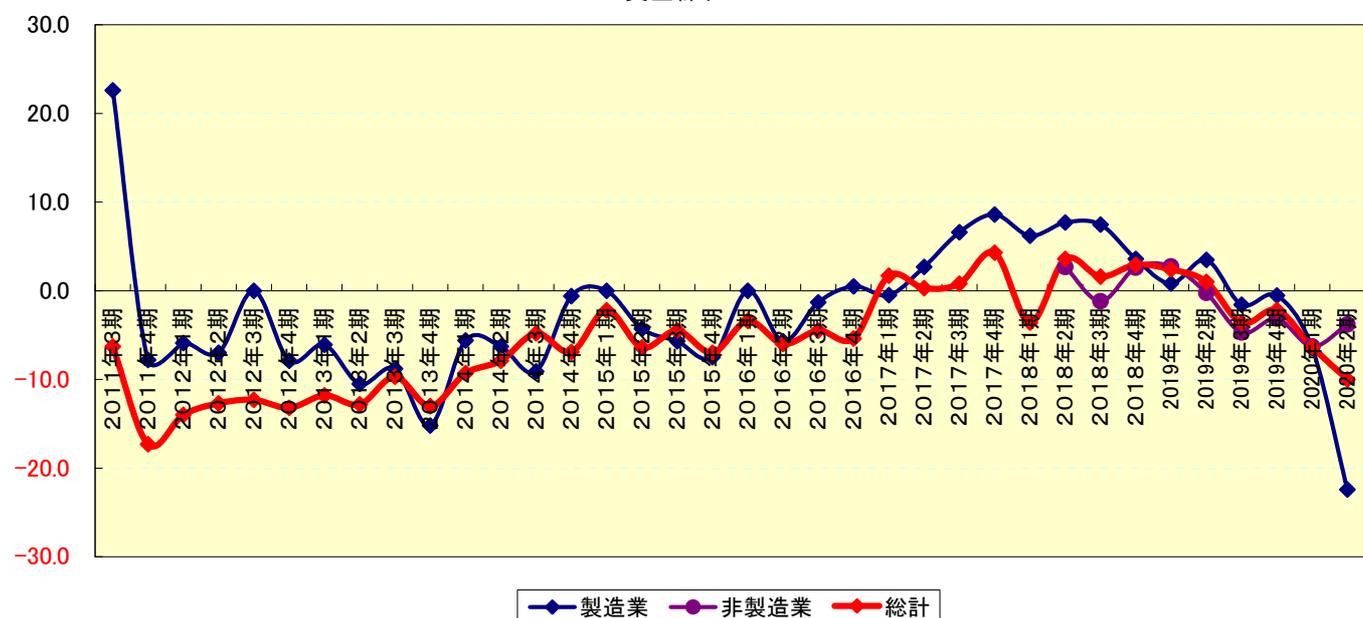
景況感DI



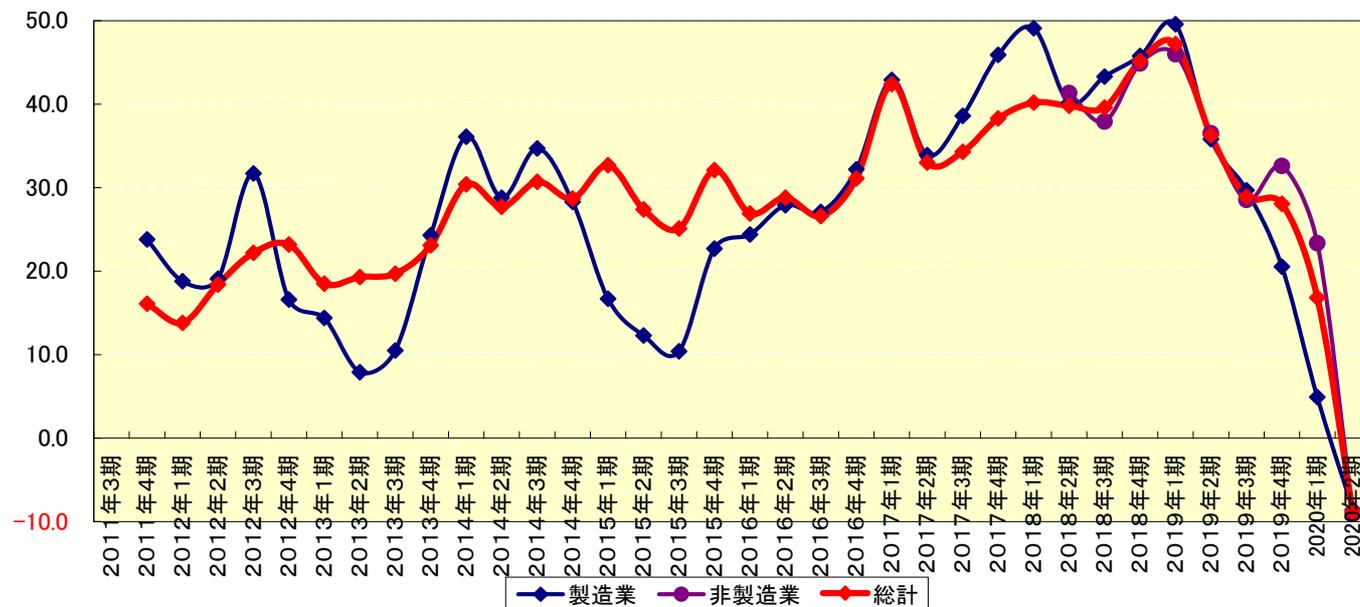
景況感先行きDI



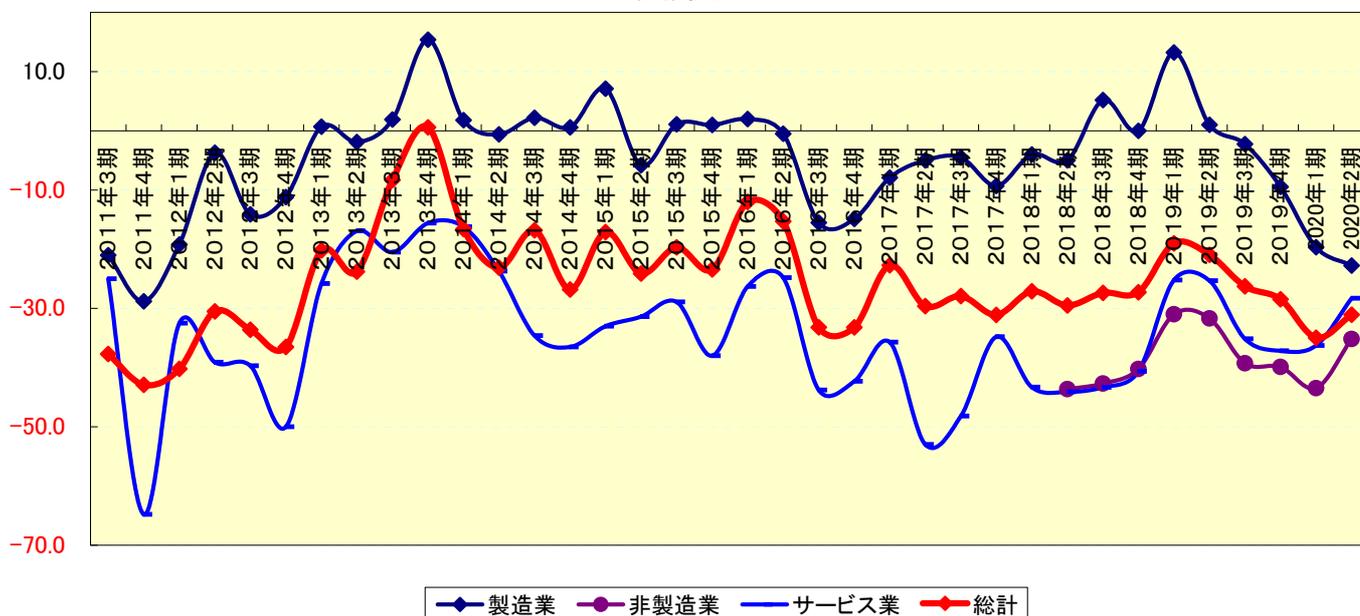
資金繰りDI



採算DI



設備投資DI



景況感DI推移

景況感DI推移

	2016年1期	2016年2期	2016年3期	2016年4期	2017年1期	2017年2期	2017年3期	2017年4期	2018年1期	2018年2期	2018年3期	2018年4期	2019年1期	2019年2期	2019年3期	2019年4期	2020年1期	2020年2期
製造業	-15.5	-27.1	-11.7	-10.3	-2.6	-0.4	5.7	15.9	11.3	3.1	8.3	5.5	11.2	-36.8	-40.1	-47.3	-55.4	-78.5
非製造業																		
建築業	-6.8	-15.3	-10.3	-8.9	0.0	4.0	-5.4	8.2	11.3	18.2	13.7	18.8	18.0	7.5	10.0	-2.1	-32.7	-61.3
通信情報業	22.7	0.0	-4.3	-21.4	7.1	0.0	17.6	37.5	33.3	20.0	20.0	8.3	12.5	-18.8	-6.3	-14.3	-30.0	-73.9
物流業	-8.3	-30.4	-13.0	5.0	6.3	-6.7	-18.8	12.5	0.0	-9.1	-5.9	13.3	-7.7	-23.1	-10.0	-15.4	-56.3	-69.2
流通業	-30.1	-27.3	-31.5	-25.7	-4.5	-10.1	-5.6	-4.4	1.2	-9.4	-7.7	8.6	4.3	-15.9	-15.7	-29.6	-64.1	-81.1
専門サービス業	0.0	-12.2	-9.2	-2.7	5.9	5.4	3.5	8.9	18.4	17.3	7.1	12.3	23.3	1.2	-11.1	-5.4	-35.1	-61.1
サービス業	-14.8	-19.9	-9.2	-8.6	-1.5	-2.7	1.4	5.8	-1.9	3.1	3.2	6.2	2.6	-5.1	-12.1	-11.3	-33.6	-65.4
総計	-13.8	-21.9	-13.3	-11.3	-1.5	-1.2	1.5	8.7	7.6	3.9	4.7	8.5	9.8	-16.0	-20.1	-26.0	-46.7	-71.3

景況感先行きDI推移

景況感先行きDI推移

2011	2016年2期	2016年3期	2016年4期	2017年1期	2017年2期	2017年3期	2017年4期	2018年1期	2018年2期	2018年3期	2018年4期	2019年1期	2019年2期	2019年3期	2019年4期	2020年1期	2020年2期	2020年3期
製造業	-13.8	-16.4	-10.2	-5.3	-9.0	-2.3	12.4	14.3	7.3	3.7	6.5	1.3	14.5	-42.9	-40.5	-36.1	-65.7	-67.1
非製造業																		
建築業	-10.0	-10.7	-5.3	-11.1	6.0	8.5	0.0	-8.9	6.0	20.8	27.5	15.6	-4.3	0.0	2.0	-15.2	-60.0	-46.7
通信情報業	5.6	6.7	-14.3	-28.6	-3.6	-7.7	25.0	25.0	-11.1	0.0	30.0	8.3	12.5	-31.3	-12.5	-21.4	-70.0	-40.0
物流業	0.0	-17.4	-4.3	-11.1	-18.8	-6.7	0.0	13.3	-7.1	-33.3	16.7	6.3	-30.8	-45.5	0.0	0.0	-75.0	-38.5
流通業	-25.6	-26.8	-23.3	-10.6	-3.6	-4.2	2.3	3.6	5.9	1.2	-9.1	5.9	11.8	-16.1	-22.2	-18.1	-77.5	-61.9
専門サービス業	4.8	-13.8	-2.7	0.0	0.0	5.7	8.5	8.8	24.0	19.2	9.1	17.6	1.7	-15.0	-8.0	-7.3	-39.3	-15.4
サービス業	-4.2	-11.4	-7.4	-9.8	-4.1	-4.3	0.7	8.3	6.0	0.8	5.0	11.9	9.7	-1.3	-9.1	-8.6	-42.6	-40.0
総計	-10.2	-15.4	-9.2	-7.5	-4.6	-1.2	7.2	8.6	7.8	4.7	7.0	8.5	7.6	-20.6	-20.8	-20.7	-59.3	-52.5

資金繰りDI推移

資金繰りDI推移

	2016年1期	2016年2期	2016年3期	2016年4期	2017年1期	2017年2期	2017年3期	2017年4期	2018年1期	2018年2期	2018年3期	2018年4期	2019年1期	2019年2期	2019年3期	2019年4期	2020年1期	2020年2期
製造業	0.0	-5.7	-1.3	0.5	-0.5	2.7	6.6	8.6	6.2	7.7	7.5	3.6	0.8	3.5	-1.6	-0.5	-6.5	-22.4
非製造業																		
建築業	-11.9	-5.1	0.0	-7.1	3.9	-2.0	5.4	0.0	-5.6	3.6	-3.8	-2.0	4.0	7.5	9.8	10.6	5.4	14.5
通信情報業	0.0	-6.3	-13.0	7.1	-13.3	-15.4	-11.8	25.0	22.2	0.0	0.0	-8.3	-6.3	12.5	-12.5	0.0	20.0	0.0
物流業	17.4	0.0	20.8	10.0	6.3	18.8	17.6	12.5	7.1	18.2	27.8	12.5	0.0	30.8	33.3	30.8	12.5	-34.6
流通業	-5.4	-13.3	-8.7	-9.9	6.7	5.1	7.8	7.7	3.4	3.5	-2.6	14.3	4.2	5.7	-6.0	-1.4	-1.3	-18.7
専門サービス業	-3.1	11.8	-2.6	-1.3	11.6	8.9	0.0	8.5	-3.8	7.9	14.0	11.8	-1.6	12.5	2.6	-1.8	-3.5	30.0
サービス業	-9.0	-10.6	-8.1	-12.5	2.4	-12.7	-9.9	-9.4	-18.2	-1.6	-10.5	-6.8	5.9	-16.9	-16.0	-14.7	-21.6	-17.3
総計	-3.4	-6.0	-4.5	-5.4	1.7	0.3	0.8	4.3	-3.6	3.6	1.6	2.9	2.4	1.0	-3.6	-2.2	-6.3	-10.0

設備投資DI推移

設備投資DI推移

	2016年1期	2016年2期	2016年3期	2016年4期	2017年1期	2017年2期	2017年3期	2017年4期	2018年1期	2018年2期	2018年3期	2018年4期	2019年1期	2019年2期	2019年3期	2019年4期	2020年1期	2020年2期
製造業	2.0	-0.5	-15.5	-14.9	-7.9	-5.0	-4.5	-9.3	-4.0	-5.0	5.2	0.0	13.2	1.0	-2.2	-9.5	-19.7	-22.8
非製造業																		
建築業	-17.6	-32.7	-43.1	-47.1	-39.6	-14.9	-31.5	-52.3	-36.0	-43.2	-38.0	-66.7	-46.9	-34.0	-41.7	-42.6	-37.5	-22.2
通信情報業	-25.0	-31.3	-52.2	-69.2	-60.0	-69.2	-68.8	0.0	-22.2	-70.0	-10.0	-36.4	-35.3	-43.8	-68.8	-71.4	-40.0	-34.8
物流業	26.3	23.8	50.0	-11.1	0.0	6.3	25.0	26.7	16.7	-44.5	5.6	6.3	23.1	8.3	0.0	30.8	6.7	-23.1
流通業	-3.7	-12.0	-37.5	-30.9	-2.4	-28.4	-28.0	-40.7	-44.4	-33.3	-39.0	-25.0	-22.5	-22.7	-29.3	-31.9	-46.2	-38.5
専門サービス業	-35.0	-41.1	-62.5	-60.0	-46.2	-64.0	-53.8	-60.7	-46.7	-51.4	-73.6	-47.8	-49.2	-55.6	-52.8	-61.4	-73.7	-56.7
サービス業	-26.3	-24.8	-43.8	-42.3	-35.7	-53.0	-48.2	-34.8	-43.3	-44.1	-43.3	-40.6	-25.2	-25.3	-35.1	-37.2	-36.3	-28.3
総計	-12.0	-15.3	-33.2	-33.2	-22.7	-29.6	-27.9	-31.1	-27.1	-29.5	-27.4	-27.3	-19.0	-21.0	-26.3	-28.5	-35.0	-31.1

採算状況DI

採算状況DI

	2016年1期	2016年2期	2016年3期	2016年4期	2017年1期	2017年2期	2017年3期	2017年4期	2018年1期	2018年2期	2018年3期	2018年4期	2019年1期	2019年2期	2019年3期	2019年4期	2020年1期	2020年2期
製造業	24.4	27.9	27.1	32.2	42.9	33.9	38.6	45.9	49.1	40.2	43.3	45.8	49.6	35.8	29.7	20.5	4.9	-8.6
非製造業																		
建築業	13.6	18.6	12.1	21.4	37.3	35.3	28.6	30.0	35.2	39.3	22.0	37.5	45.8	47.2	45.1	42.6	41.8	-6.5
通信情報業	54.5	-12.5	4.3	57.1	60.0	23.1	11.8	62.5	22.2	0.0	40.0	33.3	50.0	62.5	25.0	14.3	60.0	0.0
物流業	29.2	30.4	62.5	50.0	43.8	56.3	50.0	68.8	50.0	58.3	72.2	87.5	30.8	61.5	40.0	53.8	37.5	7.7
流通業	28.4	31.0	22.2	28.0	42.0	39.6	35.2	26.7	42.4	42.4	37.2	45.5	48.6	36.4	12.9	31.9	3.8	-2.2
専門サービス業	47.1	57.3	48.7	46.7	53.6	42.9	49.4	46.2	51.9	59.5	60.7	63.6	50.8	58.0	42.7	44.6	44.8	-3.3
サービス業	20.4	22.6	22.5	20.3	36.2	21.5	24.5	26.6	22.9	34.9	29.3	33.8	44.1	17.2	23.4	22.8	12.1	-21.2
総計	26.9	28.8	26.6	31.1	42.4	33.0	34.3	38.3	40.2	39.8	39.6	45.2	47.2	36.3	28.9	28.1	16.8	-8.8

## (2) 売上の増加と減少の要因に関して

①売上前年同期比が「増加」と回答した企業の要因(選択式)

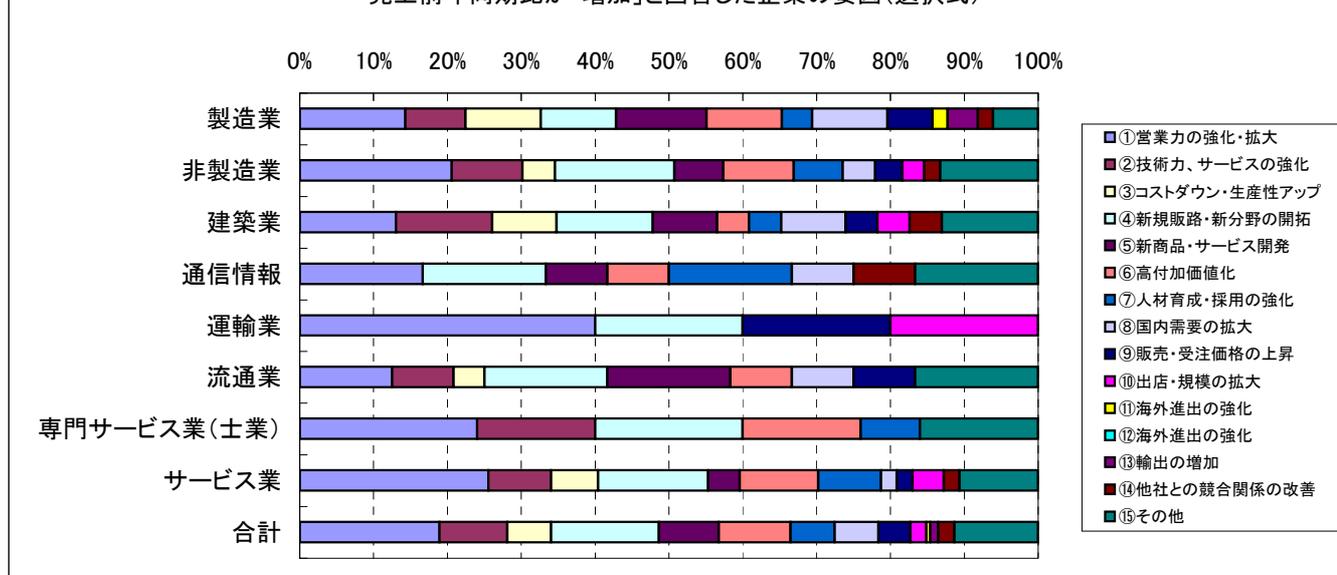
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
①営業力の強化・拡大	7	28	3	2	2	3	6	12	35
②技術力、サービスの強化	4	13	3	0	0	2	4	4	17
③コストダウン・生産性アップ	5	6	2	0	0	1	0	3	11
④新規販路・新分野の開拓	5	22	3	2	1	4	5	7	27
⑤新商品・サービス開発	6	9	2	1	0	4	0	2	15
⑥高付加価値化	5	13	1	1	0	2	4	5	18
⑦人材育成・採用の強化	2	9	1	2	0	0	2	4	11
⑧国内需要の拡大	5	6	2	1	0	2	0	1	11
⑨販売・受注価格の上昇	3	5	1	0	1	2	0	1	8
⑩出店・規模の拡大	0	4	1	0	1	0	0	2	4
⑪海外進出の強化	1	0	0	0	0	0	0	0	1
⑫海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	2	0	0	0	0	0	0	0	2
⑭他社との競合関係の改善	1	3	1	1	0	0	0	1	4
⑮その他	3	18	3	2	0	4	4	5	21
前年同期比売上増の企業数	19	71	6	7	3	12	17	26	90

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
①営業力の強化・拡大	36.8%	39.4%	50.0%	28.6%	66.7%	25.0%	35.3%	46.2%	38.9%
②技術力、サービスの強化	21.1%	18.3%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	23.5%	15.4%	18.9%
③コストダウン・生産性アップ	26.3%	8.5%	33.3%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	11.5%	12.2%
④新規販路・新分野の開拓	26.3%	31.0%	50.0%	28.6%	33.3%	33.3%	29.4%	26.9%	30.0%
⑤新商品・サービス開発	31.6%	12.7%	33.3%	14.3%	0.0%	33.3%	0.0%	7.7%	16.7%
⑥高付加価値化	26.3%	18.3%	16.7%	14.3%	0.0%	16.7%	23.5%	19.2%	20.0%
⑦人材育成・採用の強化	10.5%	12.7%	16.7%	28.6%	0.0%	0.0%	11.8%	15.4%	12.2%
⑧国内需要の拡大	26.3%	8.5%	33.3%	14.3%	0.0%	16.7%	0.0%	3.8%	12.2%
⑨販売・受注価格の上昇	15.8%	7.0%	16.7%	0.0%	33.3%	16.7%	0.0%	3.8%	8.9%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	5.6%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	7.7%	4.4%
⑪海外進出の強化	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%
⑫海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑬輸出の増加	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%
⑭他社との競合関係の改善	5.3%	4.2%	16.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	4.4%
⑮その他	15.8%	25.4%	50.0%	28.6%	0.0%	33.3%	23.5%	19.2%	23.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上前年同期比が「増加」と回答した企業の要因(選択式)



## 売上が「増加」と回答した企業の要因(その他 記述)

no	同友会	業務内容	売上増の要因
8	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	もともと売上げの変化の波が大きく、遅れた工事が動き出したから。
9	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	販売商品の工夫
10	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	提携先が顧客を紹介してくれた
11	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	行政の入札工事受注
12	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	加工品の受注増
13	大阪	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	ネットショップの売上増
14	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	前年度(2019.4~2020.3)の就職率、就職定着率がアップしたため報酬単価が大幅に上がった
15	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	契約単価の増
16	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	口コミ
17	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	営業により利用者の確保ができた
18	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	決して今期の売上が良い訳ではなく、特に5月度は売上がほぼ0になるくらいで厳しかったが、4~6月期のトータルで見ると前年の売上が低すぎたから。

no	同友会	業務内容	売上増の要因
48	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	たまたま、まとまって工事が受注できた
49	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	ホームセンターがコロナ自粛中もオープンしていたため。
50	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナ関係のモノづくりに取り組んだ エアロゾルボックスフェイスシールド
51	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社員の営業力強化
52	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	椎茸栽培: おうち食が増え、通常より売り上げが伸びた。 就労支援: 在宅支援が認められたので横ばい
53	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	お客様への対応力の強化と、信頼性の獲得に努めたこと
54	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	一社依存率の改善
55	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	マスク・ウェットティッシュ販売が、時宣にかなった
56	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	外注先を増やしたから。
57	大阪	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	新型コロナ、非常事態宣言にて在宅率が上がり、ネット受注が大幅に増えた。
58	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	顧客満足度を上げた結果増収
59	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	世界的に半導体等の電子デバイス需要が拡大
60	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	営業力強化
61	大阪	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	ウィズコロナ対策商品の強化
62	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規顧客の獲得
63	大阪	【卸売・小売業】飲食品卸売業	?大規模な得意先に販路構築BtoB ?ネット販売の拡充
64	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	既存顧客の丁寧なフォローが紹介につながっているのかも?
65	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	量販店とのコラボ
66	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	事務所の得意分野に注力した結果
67	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	販売商品の工夫
68	大阪	【サービス業】自動車整備業	全社で方針の確認と進捗確認を毎月行い、数字の達成を図った
69	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	いい顧客を掴む
70	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	紹介で大型受注があったため
71	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ特需 雇調金、行政協力など
72	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	国からの加算対象の増加
73	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	テレビ取材への対応と生産の増強のための設備投資。
74	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	特別な取り組みはしていません。既存のお客さまにも新規のお客さまにも同じように対応しています。
75	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	工事案件の増加
76	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	営業、研究
77	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	客単価アップ

78	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	組織力強化
79	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	外出自粛のため需要が伸びた。生産効率を上げ、短納期対応した。また、間仕切(5月～6月中旬)商品も売上全体の20%を占めた。
80	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	行政の入札工事の受注
81	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	営業以外の業務をアウトソーシングし自社の社員は売ることにて特化した。
82	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人間関係の構築
83	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社会保険労務士のニーズが高まったという部分はあると思います。
84	大阪	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	ニットマスク製造(一時的に売上UP)
85	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	2月3月4月の売り上げ減少の反発
86	大阪	【金融・保険】保険業	社員の採用、士業との提携
87	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	新たに昨年7月より、営業所を設立したため
88	大阪	【サービス業】自動車整備業	顧客の困り込みが浸透してきている
89	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	急遽、マスクの販売があり、増加した。
90	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	コロナ対策商材・巣ごもり消費などによる売り上げの増大、コロナ対策事業を行政から委託されたことにより。
91	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	外部要因。
92	大阪	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	コロナ対策として、4月からネットショップに力を入れて、売上減を補填した。
93	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	業務内容を広げた事によって、受注・デザイン・段取・製造・施工、一貫してやっています。
94	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	昨年12月より新規福祉サービス事業を開始したため増加。
95	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	親会社が新たに新店舗と専属契約することが出来たこと
96	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	広告宣伝
97	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	外の仕事が多かった
98	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	職員の支援力の向上、就職者のフォローアップを強化した
99	大阪	【金融・保険】貸金業、消費者向け貸金業、質屋	営業人員強化
100	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	2年前から取り組んでいる 自治体からの廃棄物収集運搬委託業務の受注単価が上昇した。
101	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	特になし、外部環境のみ
102	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	生産性アップと新しいお客様増加
103	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	事業拡大。サービス開設の取り組み。
104	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人とのつながりの強化。
105	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	口コミ紹介
106	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	紹介網が増加したことに伴い、ご紹介案件の増加・売上の増加になっていると考えております
107	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	営業強化
108	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	海外から衛生商品の輸入、販売。
109	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新規商材のワンストップ販売
110	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	少しずつ、軌道にのってきた為

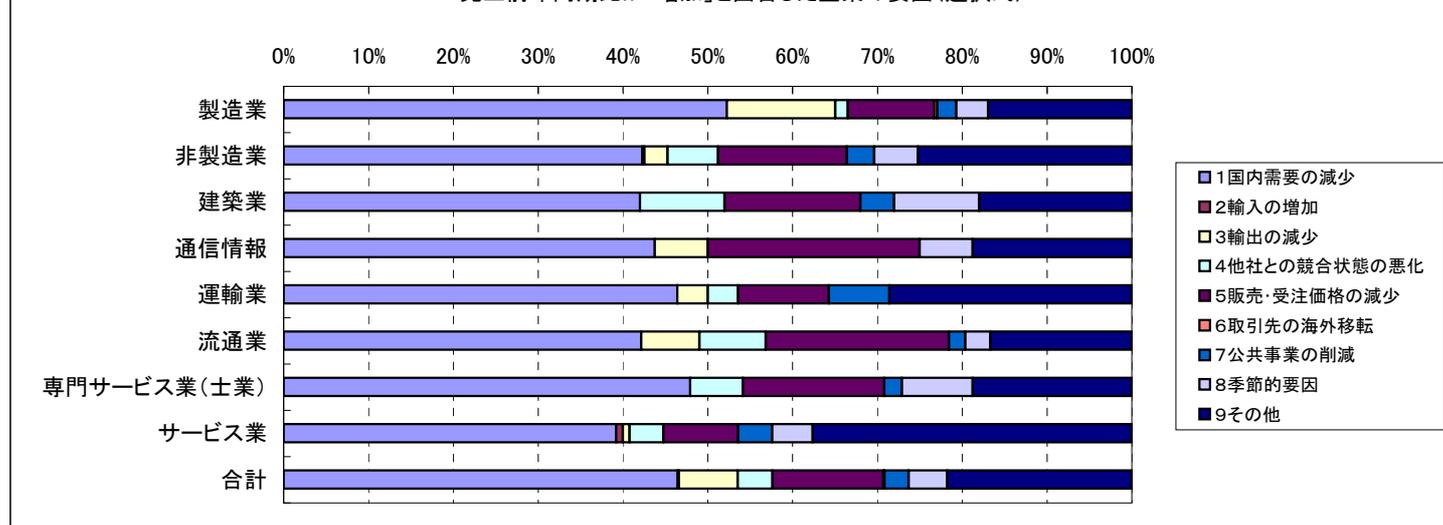
111	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	営業を頑張ったし、ホームページをみての問い合わせが増えた
112	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	需要を分析して商品を選定
113	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	助成金の申請代行(コロナ)、顧問先の増加(新規)、知名度の向上
114	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	アルコール(消毒用)と乗用ハンドソープの売上
115	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	営業部門の設置 新規事業が動き始めた 社員教育強化
116	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	依頼を断らない
117	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	業務内容の改善及び値上げ交渉
118	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規販路開拓
119	大阪	【金融・保険】保険業	新規
120	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	店舗オフィス等の内装デザインの案件が増えてきた為。SNS等での実績発信や紹介等で少しずつ認知が増えてきている為。
121	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	開業2年目で顧客増のため
122	大阪	【サービス業】学術・研究開発機関	お客様のお困りごとに対してアプローチした
123	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	社員の採用
124	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	原材料の価格安定により、製品単価の上昇が可能となったため。
125	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	固定の顧問料以外に成果報酬が入るようになったから。
126	大阪	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	ガーゼマスクという新需要が生まれたことにより売上増となった
127	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	創業が2018年であり、営業の拡大による結果
128	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	新規顧客増。当たり前前を当たり前にするなどサービスの強化
129	大阪	【情報通信業】インターネット付随サービス業	新規販路の開拓
130	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	店舗増やし(1店舗)、それに伴い顧客も増大したため元々ある店舗は、常に質の向上を図っている

②前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(選択式)

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1国内需要の減少	139	156	21	7	13	43	23	49	295
2輸入の増加	0	1	0	0	0	0	0	1	1
3輸出の減少	34	10	0	1	1	7	0	1	44
4他社との競合状態の悪化	4	22	5	0	1	8	3	5	26
5販売・受注価格の減少	27	56	8	4	3	22	8	11	83
6取引先の海外移転	1	0	0	0	0	0	0	0	1
7公共事業の削減	6	12	2	0	2	2	1	5	18
8季節的要因	10	19	5	1	0	3	4	6	29
9その他	45	93	9	3	8	17	9	47	138
前年同期比売上減少企業の	172	262	34	11	21	63	37	96	434

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1国内需要の減少	80.8%	59.5%	61.8%	63.6%	61.9%	68.3%	62.2%	51.0%	68.0%
2輸入の増加	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.2%
3輸出の減少	19.8%	3.8%	0.0%	9.1%	4.8%	11.1%	0.0%	1.0%	10.1%
4他社との競合状態の悪化	2.3%	8.4%	14.7%	0.0%	4.8%	12.7%	8.1%	5.2%	6.0%
5販売・受注価格の減少	15.7%	21.4%	23.5%	36.4%	14.3%	34.9%	21.6%	11.5%	19.1%
6取引先の海外移転	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
7公共事業の削減	3.5%	4.6%	5.9%	0.0%	9.5%	3.2%	2.7%	5.2%	4.1%
8季節的要因	5.8%	7.3%	14.7%	9.1%	0.0%	4.8%	10.8%	6.3%	6.7%
9その他	26.2%	35.5%	26.5%	27.3%	38.1%	27.0%	24.3%	49.0%	31.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上前年同期比が「増加」と回答した企業の要因(選択式)



## 前年同期比の売上が「減少」と回答した企業の要因(その他 記述)

no	同友会	業務内容	売上減の要因
53	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナ影響による設備投資延期
54	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナ
55	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	コロナ感染症の緊急事態宣言で受注が減少した
56	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナウイルス渦による事業活動の制限
57	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	コロナ禍によるイベント・競技大会の中止
58	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	海外需要の減少
59	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	コロナで取引先に客が来ない
60	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	消費税増税とコロナウイルスの影響が非常に大きい
61	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナによる案件の先送り
62	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	コロナ禍
63	大阪	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	新型コロナウイルスによる影響
64	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	緊急事態宣言による中止、延期
65	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	コロナショックによるもの
66	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナの影響
67	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナの世界的流行
68	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新型コロナウイルスの影響が直撃している業界のため
69	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	新型コロナウイルス感染拡大影響による ※関西国際空港内のJAL系の仕事が減少 ホテル関係、外食関係、その他派遣先の業務縮小
70	大阪	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	コロナ
71	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	コロナの影響
72	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	コロナの影響:店舗の休業、イベントの中止、映画の公開延期により商品のキャンセルや延期依頼
73	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	コロナ
74	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	日米摩擦等の中国市場減退により、半導体関連市場が低下。大手のチェーンサプライがいろんな市場に影響
75	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	コロナショック
76	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	部品の納期がかかって、納品がおくれている。
77	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	インバウンド向け製品の販売減少、店頭売り商品の販売減少
78	大阪	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	コロナによる心理的恐怖心が現れているのでは。
79	大阪	【不動産】不動産取引業	コロナ禍の影響
80	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナの影響
81	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	COVID-19の影響で初版のお客様の商品動向が変化、新たな企画商品も見合わせられています。飲食店さんにおいては営業ができてなく、営業しても客足が進まない。(店内で使う広告商材の受注が止まっています)
82	大阪	【金融・保険】保険業	コロナの影響
83	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ
84	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ影響
85	大阪	【飲食店】一般飲食店	新型コロナウイルスの緊急事態宣言の影響
86	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	コロナ禍による入国不可

87	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	コロナによる客先稼働率の低下
88	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	コロナウイルスによる消費者物価指数の低下で影響あり
89	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	コロナ
90	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナ
91	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	非常事態宣言による影響、4月以降の開発予定案件が全てストップしたため
92	大阪	【卸売・小売業】靴物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	新型コロナ
93	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	コロナウイルスの流行
94	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	コロナ
95	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナウイルスの影響で、イベントの中止でのパンフレット作成がなくなったり、企業が時間短縮営業、テレワークなどにより受発注減少が要因
96	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	コロナ
97	大阪	【製造業】情報通信機械器具製造業、通信機械器具、電子計算機、印刷装置	先期が非常に好調だったため。今期は例年並み
98	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナ
99	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	やっぱりコロナ
100	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新型コロナウイルス
101	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	コロナウイルス
102	大阪	【飲食店】一般飲食店	学校の休校に伴う給食の中止。
103	大阪	【サービス業】機械等修理業	新型コロナ流行による現場作業の中止
104	大阪	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	取引先の仕事受注量の減少により現場数の減少
105	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナ対応のためサービス利用形態が変わった
106	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	新型コロナウイルス
107	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナウイルス
108	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	営業自粛
109	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナウイルス
110	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	コロナ禍の影響
111	大阪	【サービス業】自動車整備業	コロナ禍、外出規制の影響による事故の減少
112	大阪	【不動産】不動産取引業	コロナ感染症対策による休業・在宅勤務
113	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	コロナウイルスの影響による受注減
114	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	コロナウイルスの影響
115	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新型コロナウイルスによるもの
116	大阪	【金融・保険】保険業	営業禁止に伴い
117	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナ
118	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナ
119	大阪	【飲食店】一般飲食店	ウイルスによる環境要因
120	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナ

## 売上減少の特徴・原因について(記述)

no	同友会	業務内容	売上減少の特徴・要因
233	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	コロナによる工場の休業など
234	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	Win10特需の終息
235	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	コロナによる緊急事態宣言で多くの販売先が休業に追い込まれたため、6月に入って売上が急激に悪化した。
236	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	予定されていた大会が中止になり例年決まった受注が全くなかった為
237	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	お客様の活動が停滞したため予定の仕事が進まない
238	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナで大打撃
239	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	顧客の休業および休校による需要減。
240	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	インフラの動きが鈍っている
241	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	コロナの影響により自動車の生産調整があったため
242	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	客先の受注そのものが減少している
243	大阪	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	コロナによる緊急事態宣言でお客様と接触できず契約が取れなかった。
244	大阪	【卸売・小売業】飲食品卸売業	新型コロナウイルス
245	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新型コロナウイルスの影響で需要が停滞し、取引先の工場も休業するなど、販売量が低下している。
246	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナ対策のため工場等の動きが止まり、人の動き物流が止まり、運送用の車の需要が減少。売上が減り倒産会社も出始めた。運送者の需要が減るにつれ個々の運賃も値下がりして売上減少の要因となっている
247	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	“コロナ” 売上99%減(4~6)ほぼ0
248	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	30%減少
249	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナ禍で、自動車製造ラインがストップしたため、客先から急遽注文が止まった。その他も、電子部品も外国でアセンブリしているため、出荷できず売り上げ減となった。
250	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	緊急事態宣言等の影響による、案件の先延ばしや定期的相談会の中止など
251	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	コロナ
252	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	引合の減少、出張営業できないためクローズング不可、問合せ中の顧客も導入機運減少等
253	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	スポット需要がまったく無くなった。
254	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新型コロナウイルスにより、公的支出の構造が少しずつ変化。
255	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	働き方改革による生産性の低下
256	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蝸そく、高圧ガス、化学肥料	インバウンド需要向け印刷物の減少、イベント等の中止にともなう印刷物加工の減少
257	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナ
258	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	大企業製造業が不甲斐ないため 今こそ内部留保を次世代に向けた投資を前進させるべく コロナの影響で観光地や販売店の売上、受注がほぼゼロ
259	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	
260	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	需要の減少、取引先の売上の減少
261	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	原因はコロナ

262	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	コロナ感染症により世界中で小売りが停滞したことにより受注が減少し弊社への注文が減少した。
263	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナの影響が大きい。弊社は紙を扱っている比率が高いので、イベントや旅行、ホテル等の印刷物が減って動かない。
264	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	全般の経済状況の悪化もあるが、営業力を強化する方針、計画が実践されていない。
265	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	コロナ感染症の緊急事態宣言で受注が減少した
266	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	学習塾では生徒が減少し、影響が当社含め取引先に及んでいる。また学習塾・学校ともに授業内容の見直しにより発注数が減少した。
267	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナウイルス渦中において見積もり引き合いの現象
268	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	コロナ禍によるイベント・競技大会の中止
269	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	コロナの為、車両販売が大きく減少した。
270	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	新型コロナウイルス感染症の影響で北米・欧州・東南アジアなど正解規模で需要が減少している。
271	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	客先のコロナでの減少
272	大阪	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	コロナウイルス蔓延で、外食控えが影響している
273	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナにより外部営業ができない
274	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	新型コロナによる経済活動の悪化
275	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	イベント・インバウンド関連に使用されている部材の生産が無くなった。
276	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	コロナの影響で受注減
277	大阪	【卸売・小売業】靴物・衣服・身の回り品小売業、用品	新型コロナウイルスの外出自粛による影響
278	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	コロナウイルスによる受注減
279	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	中国の景気後退、並びに日中貿易摩擦に起因する輸出量の減少
280	大阪	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	新型コロナウイルス感染拡大防止によるイベントや展示会の中止
281	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	コロナで取引先に客が来てない
282	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナウイルス受注減、または、休業要請による書道教室の休講
283	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	車両販売が落ち込んだ。レンタカー需要が激減した
284	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	コロナ禍による設備投資の激減
285	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナの影響で生産活動停滞
286	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナ対策・緊急事態宣言により、イベント・展示会の中止と、オリンピック・パラリンピックの延期。緊急事態宣言下、建築現場・改装・新装・百貨店・量販店…あらゆる業種の業務が停止。この二つの原因による。
287	大阪	【飲食店】一般飲食店	自粛要請業種のため
288	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	上記14の通りです。
289	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナウイルス禍によるもの
290	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	営業に出れない
291	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナによる生産停滞
292	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナ
293	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	新型コロナ・米中貿易摩擦
294	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	イベントの取りやめ、中止が大きい。
295	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	事業撤退する取引先がある
296	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	武漢ウイルスによる設備投資等の減少・延期中止が顕著になっている

297	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナの影響で、景況感が悪く皆が様子を見ている感じ
298	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナウイルスによる緊急事態宣言の影響で展示会関係の業務がなくなり派遣売上が大幅に減少
299	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	工事着手の延期、中止の連続
300	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	値段が安い所を探している様子です
301	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	コロナ
302	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	公共事業を行っているため、景気によって大きく左右される
303	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	コロナによる、取り扱いの減少
304	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	コロナによる生産調整
305	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナの影響で予定していた案件がキャンセルになった
306	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	同業他社との競合が激しく単価が下がる一方
307	大阪	【製造業】長科品製造業、畜産長種、水産長科、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	コロナウイルス感染拡大防止のための休業対象が顧客であったこととイベント等のキャンセル。
308	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	昨年、一昨年は大阪への台風被害による復旧工事で受注が多かったが、今年はその仕事が落ち着いた為、減収になっている所が大きい
309	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	コロナショックの影響
310	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新型コロナウイルス感染症の影響で受注が減少
311	大阪	【卸売・小売業】靴物・衣服・身の回り品卸売業、用品	飲食・観光がメインの得意先からの受注の大幅減少
312	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナによる案件の先送り、開発ストップが出てきている
313	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナの為、イベントや行事や人の交流が減っている
314	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	コロナウイルスによる販売車両のキャンセル
315	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	コロナの影響により、新規企画の延期や中止が増えてき
316	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	コロナ禍且つ、緊急事態宣言発令で飲食店及び旅館等が閉店や時短及び休業の為、壊滅的な影響を受けた。
317	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新型コロナウイルスの影響でイベント禁止、外出禁止影響して
318	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナ禍による経済の停滞
319	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	短納期の仕事がコロナに伴う非常事態宣言を受けて、客先での営業の動きが全面的にストップしたため。
320	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	5月は前年比売上半減
321	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	コロナ自粛が主原因
322	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	新型肺炎による需要の停滞 あるいは停滞感
323	大阪	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	新型コロナウイルスの影響による事業利用の減少
324	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	緊急事態宣言による中止、中止・延期のより半減
325	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	自動車部品を中心に需要減による在庫過多により生産調整が行われている。
326	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナ禍
327	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	国内、海外とも生産設備投資の縮小・延期によるものです
328	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	国内産業機械メーカーからの受注減。中国企業からの受注延期
329	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	新型コロナウイルスにより海外諸国でロックダウンや移動制限等があったため。
330	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	消費の低迷の影響。
331	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ影響による経済活動減と広告の見直し

332	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	毎年年度末決算明けは売上が下がるのが通常ですが昨年度は年度末に忙しすぎて受注が重なり遅れた分が4-6期売上に上乗せになってきた
333	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	消費税で売り上げ少なくなったうえにコロナが重なり全体的に売り上げ減少
334	大阪	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業	コロナ自粛の影響で飲食店向け業務用飲料が減少した
335	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	人の動きが悪くなった。
336	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	月を追う毎に10%ペースで売り上げ下降。原因は不明。
337	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	突然、輸出ができなくなった
338	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナの影響を受けた顧客(宿泊業・飲食業・イベント関係・貿易関係)からの注文が極端に減ったため。また新規案件の打ち合わせもコロナの影響で相次いで延期や中止になってしまった。
339	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	百貨店関係、お土産関係のパッケージの受注の減少
340	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	コロナの影響で現場作業が中止になることが多い
341	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	顧客の休業、廃業、縮小などで、当面見通しが立たない
342	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	弊社の木材が店舗関係の内装材としての需要がメインの為、コロナウイルスによる店舗関係の仕事が激減した事による。
343	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	むしろ昨年度が多すぎた
344	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	外食産業の経営悪化のため、設備投資の見送りや中止がある
345	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	絶対量の減少
346	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	コロナショックの影響
347	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	14の回答と同じ
348	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	新型コロナウイルス感染拡大影響による ※関西国際空港内のJAL系の仕事が減少 ホテル関係、外食関係、その他派遣先の業務縮小
349	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新型コロナウイルスによる景気の悪化懸念による予算の見直し等
350	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	コロナ禍による国内消費低迷
351	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	減少
352	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	建築資材不足
353	大阪	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	緊急事態宣言による、お客様の減少。
354	大阪	【金融・保険】保険業	コロナウイルスの影響
355	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	取引先でコロナ感染者発生により生産減少
356	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	受注量の減少。予定している仕事が遅れている。
357	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	コロナショック
358	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ感染防止のため市場が動かなかった
359	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	買い控え
360	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	世界規模での移動制限による航空機需要の減少
361	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナ自粛で利用者の休みが増えた。利用者の仕事も無くなった
362	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	国内需要の落ち込み
363	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	コロナの影響による。14の回答と同じ。
364	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	コロナウイルスの影響

365	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	輸送品目の多くを占める別注家具類の納品先である飲食店やホテルが、コロナの影響を最も受けている業種に当たり、輸送機会が激減したため
366	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	前年の売上高が4~6月期に比較的集中したため。
367	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナによる取引先の減少
368	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	イベント開催の中止等にもない、受注減少など
369	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	国内需要の減少
370	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	業界全体的な景気減退が2019年8月より続いていま
371	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	緊急事態宣言によりほとんどの取引先が休業
372	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	コロナショック
373	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	コロナの影響
374	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	得意先が、病院、クリニック等の整形外科へ出入りしている業者のため、患者の来院が激減
375	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	強弱こそあるものの全業種的に及んでいることが減少の特徴。昨年9月頃から悪化が著しく、米中貿易摩擦による顧客の輸出減少による需要低下が主な原因。その状態が回復せぬままコロナ禍に突入したことが第二の要因。
376	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	2か月で製造できる製品が3、4か月かかっようになったので、4月5月の売り上げが、7月、8月になった。
377	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	全体的に、仕事そのものが無い。規模の小さな仕事も無い。
378	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ
379	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	コロナ以前から、去年の米中貿易摩擦により世界的に需要減だった。
380	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	商業施設の休業などによる新規出店、改装等の計画延期、見合わせ
381	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	コロナウィルスの影響
382	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナで物件数の減少
383	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	クライアント先への訪問中止や延期
384	大阪	【サービス業】自動車整備業	コロナの影響あると思います
385	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	インバウンド向け化粧品製品と、店頭売り食品等の販売が減少
386	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新型コロナウイルス感染症
387	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	当社の顧客は設備関係のお客が多く、設備投資案件が無いと注文が無い為。
388	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナ禍の影響で消費低迷。全国的に休業等により流通の滞りによるものと推測
389	大阪	【不動産】不動産取引業	観光客の激減、個人及び企業の支出控え、テナント全般の不況
390	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナウイルスによる中止及び延期。
391	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	コロナの影響
392	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	イベント系の仕事が中止になったため、広告費予算のカット。
393	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	新型コロナウイルスの影響で仕事が減った。
394	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナウイルスの影響
395	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	コロナの影響だと思いますが、自動車販売が減少。来店が減少。
396	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナによる景気減少

397	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ感染症感染予防の為、商業施設等の3月以降のイベントが中止。婚礼についても延期。
398	大阪	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	コロナによる心理的恐怖心が現れているのでは。
399	大阪	【不動産】不動産取引業	顧客に移動制限があり、不動産に回す資金の余裕もなし。また店舗の出店が減り、撤退が増え、新規出店の需要やオーダーが少ない。
400	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	コロナでモノが動かない
401	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	売上高が、4月で前年同月対比80%、5月で前年同月対比70%で、6月はそれ以上に下がると推定している。大きな原因は、コロナウイルス問題で、リーマンショック時同様自動車会社の工場が閉鎖し、その影響が徐々に広がってきている。当社のように自動車部品を生産していない製造業でもリーマンショック時同様に影響を受けていると推測する。また、当社製品の主要顧客である製鉄会社も業績不振で大幅に高炉を停止し、これによって稼働率が下がることから当社の売上がさらに下がることが予想される
402	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナも多少ある。
403	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	米中貿易戦争に加えコロナ禍による
404	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	米中問題を経てコロナ問題にて輸出減少、国内需要において様子見やキャンセル
405	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	得意先に競合他社が現れて価格競争に陥っている。コロナの影響も重なり厳しい状況。
406	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	働き方の見直しに伴う施工容量の縮小。
407	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	コロナによる設備投資の減少
408	大阪	【金融・保険】保険業	1. 外国人の入国がないため保険需要がない 2. 日帰りのバスツアーが実施できないため保険付き不要
409	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	コロナ禍による消費の引き締め
410	大阪	【卸売・小売業】飲食物品卸売業	得意先の撤退・買収等
411	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新型コロナウイルスの影響で需要の減少
412	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	外国人が日本に入国できなくなったため、新規の外国人雇用が減少した。
413	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナの影響でお客さんに会う機会を減らしたから
414	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	経済が動いていない。電話が通常の半数以下。
415	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナウイルスの影響
416	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナ自粛の影響で対面でのコンサルティングや営業活動ができなかったため
417	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	コロナ関連による減少
418	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	製造業の生産数減少
419	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	弊社飲食店様のお客が多く、つぶれていないだけ幸いだが営業ができていない。covid-19の影響他ならない
420	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナによる工場の稼働停止によるもの
421	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	全体的に物件が延期凍結中止になっているので見積が少ない
422	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新型コロナウイルスによるオリンピックの中止、イベントの中止、観光の自粛によるもの
423	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナの影響を受け、売上が前年5月より、15%減少
424	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナ

425	大阪	【金融・保険】保険業	コロナの影響で自粛していたため
426	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	新型コロナウイルスの影響もあるが、消費税が上がってからずっと悪い。 ユーザーが価格の見直しなどで離れていった気がする。
427	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	受注減
428	大阪	【サービス業】政治・経済・文化団体	コロナの影響で利用者が減ったため
429	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	自動車業界の減少
430	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナで主要取引先が休業のため、受注の減少
431	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	得意先の減少
432	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナウイルスに起因する設備投資の減少
433	大阪	【情報通信業】インターネット付随サービス業	コロナにより新規営業が減った
434	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナと景気減少
435	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	コロナの影響で世の中の自粛と停滞
436	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産良種、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	前年比20%から30%の減少 繁華街にあるような店への取引額が大きく影響している コロナの影響により、得意先の休業等があり商品の出荷が減少
437	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	
438	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナによる取引の減少がトラブルの減少につながり、法律相談の減少につながっている可能性
439	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	昨年がよかったというのが正直なところ
440	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	コロナの影響は直接間接を問わず自動車業界に大きく影響される事が多く、大手自動車メーカー各社さんが生産ラインを止める又は、著しく減少された頃から急降下しています
441	大阪	【飲食店】一般飲食店	新型コロナウイルスの緊急事態宣言の影響
442	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	昨年は台風需要があった。
443	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	コロナウイルス感染症の影響
444	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	コロナ
445	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、鈕、印鑑、スポーツ器具、うちわ	商流がコロナで完全にストップした。
446	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	上記通り
447	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	緊急事態宣言により、取引先様が休業のため。
448	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	新型コロナウイルスによる影響が原因で減少
449	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナによる客先稼働率の低下
450	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	特に6月が50%ダウンとなっている。
451	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	コロナ
452	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	季節的要因に加えてコロナ禍で営業活動がままならないのと顧客の投資控え
453	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	コロナ禍
454	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	非常事態宣言による影響、4月以降の開発予定案件が全てストップ、キャンセルとなった。また不景気になると開発予算が真っ先に削られるため今後の見通しも良くない
455	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	受注減少の連鎖
456	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	取引先小売店の閉鎖により納品先延ばしや追加受注の減少が大きい
457	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	輸出がない
458	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	顧客の開発品を評価する海外ユーザーメーカー、コロナで評価が進まず、予定延期が続いている。
459	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	大型案件が少なくなってきた感じがある
460	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	新型コロナ

461	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	得意先がコロナの影響をモロに受けており、受注減、値引き要請に応じている。
462	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	コロナウィルスの流行と世界的に人の動きが止まったのが影響している。
463	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	問合せ自体がない、イベントや仕事キャンセル
464	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	新型コロナウイルスの影響により落ち込みが極端
465	大阪	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	コロナウィルスの影響
466	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	訪問サービスのため、室内作業を敬遠されることが多い
467	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	コロナの影響が徐々に広がってきた。非市外県民の出先で世の中でリモートワークが増えて、お客様より仕事が出なくなっている印象が強い。感染拡大防止のために設備を動かさない方向に動いているように思われます
468	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	コロナの影響で、イベントなど相次ぐ中止が影響している
469	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	コロナの影響により、高単価の製品の売上が減少した。
470	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	仕事量の減少による
471	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナウイルスによる休業
472	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	コロナの影響が徐々に出てきた コロナの前から、少しずつ減少傾向ではあった
473	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナウィルスの影響で、イベントの中止でのパンフレット作成がなくなったり、企業が時間短縮営業、テレワークなどにより受発注減少が要因
474	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナの影響も多少ある
475	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	工事の工期が延びて物品の納品が滞納し、製品の部品等の支払いは発生しているがお客様に請求できない。
476	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	コロナで研修がすべてキャンセル
477	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	取引先企業が動いていない
478	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	一件の売り上げ単価減少のため
479	大阪	【情報通信業】インターネット付随サービス業	新型コロナウイルスの影響により販促・広告関係の受注が激減
480	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	この分野の顧客が大半に受注が減少している(特徴なし) ・顧客も木曜・金曜休業されていたり、出勤社員を交代制にしてフロア内でのソーシャル・ディスタンスを取ったりされているため、新型コロナウイルス感染症の影響と思われる
481	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	受注の低下
482	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	コロナの影響による顧客(ホテル、サービス業)の休業や販売不振のため
483	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	コロナの影響、自動車部品のストップ
484	大阪	【製造業】情報通信機械器具製造業、通信機械器具、電子計算機、印刷装置	先期は、大型案件の注残があったため多忙であったが、今期は例年並みなので今のところ減少感はない
485	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナの影響で企業の設備投資ストップしたため
486	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	コロナの影響で法人の工場等の設備投資が見送られたため
487	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	短期入所の利用キャンセルが多い
488	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	緊急事態宣言による人員減少に伴い生産減少消耗品などとの消費減少
489	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	消費税の導入後、物量が増えたことによりコロナの流行が来た5月までは既存先の異業種からの新規先 カバーしていたが、6月に入り食品及びプラスチック関係の物量がさらに増えたり、出先が増えてきた
490	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	企業の業績が悪くなり、知財保護にかける資金が少なくなっていると思われる。

491	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	今年度の4月期から新型コロナの影響で得意先店舗の自粛で売上高の減少に推移した。
492	大阪	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	テレビなんか街の電気屋で買う人???
493	大阪	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	コロナでレンタルスペース利用者がゼロになり、教室業も4~6月は外出自粛で生徒が来ないため、ほぼゼロになりました。
494	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	日本の基幹産業である自動車が、コロナにより甚大な影響を受け、その回復に相当の時間がかかっている
495	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新型コロナウィルス感染症の罹患を恐れるご利用者やご家族様から外出を控えるということで利用キャンセルや利用回数の減少があった。
496	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	20 50%の減少 コロナウイルスによる、お客様の受注減
497	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新型コロナウィルスによる企業イベントの中止
498	大阪	【金融・保険】保険業	顧客のニーズの低下、自動車離れ、など
499	大阪	【飲食店】一般飲食店	・企業の休業やテレワークに伴う利用者の一時的な減少。
500	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	大口のお得意先がなくなったから
501	大阪	【サービス業】機械等修理業	新型コロナ流行による現場作業の中止
502	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	需要が減っている
503	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	コロナ自粛による教室、イベントの減少。
504	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	コロナショックで営業活動ができない。客先も在宅・テレワーク等で情報が取れない、取りにくい。
505	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナウィルス感染流行のため、対面で行う企業研修の業務が減った。
506	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	新型コロナの影響により、販売部門の低迷が原因
507	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	百貨店やスーパー自粛により客先の商品が販売できなかったこと、服飾関連・建築関連の低迷による販売減
508	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	新型コロナウィルスで顧客の業務停止及び縮小稼働の為、受注減になっております。
509	大阪	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	取引先の仕事受注量の減少により現場数の減少
510	大阪	【運輸・通信業】道路旅客運送業	コロナウイルスによる受注のキャンセル
511	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	コロナによる需要の減少
512	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	コロナ禍により、車関係の受注が減少したため
513	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナ対応のためサービス利用形態が変わったため
514	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	前年比で受注量が減った
515	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	住宅関係の低迷
516	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	コロナによる受注減
517	大阪	【サービス業】機械等修理業	高額案件減少。ユーザーの資金繰りが厳しい。
518	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	取引先工場等の稼働の減少、他社の売り込み
519	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	メーカーの開発がストップしている
520	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	開発案件が多く、フェーズにより売上げが上下するため
521	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナにより事業不振となっている企業からの発注が減少した。
522	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナによる営業自粛
523	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナウィルス
524	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	コロナで客先の休みが多くなった。
525	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナウイルスの影響による需要低下

526	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	外食産業向けの配送が主体のため、コロナの影響で減少しています。
527	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	お客様がコロナ禍の影響で営業活動出来ていない為、新規受注がない状況
528	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	コロナウイルスによる客数減少と予想する
529	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	新型コロナウイルス感染症拡大に依る
530	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナウイルスの関係もあり、受注が減少している
531	大阪	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナウイルスにより利用者が減った
532	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	活動自粛の拡大
533	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	米中貿易摩擦および新型コロナウイルスの感染拡大
534	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナによる先行き不透明感
535	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	コロナウイルスによる景気悪化
536	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	コロナ影響による受注減少、店舗売り上げ減
537	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	既存の得意先の生産調整の影響
538	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	世の中の設備需要が止まった
539	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	弊社で製造の製品が使用される工事の遅れ。新規での製作依頼の減少。
540	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	昨年は1～3月が悪く4～6月で増加したので、昨年比から言えば季節変動要因が大きいと推察される
541	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	コロナの影響
542	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	新規のお客様の問い合わせは増えていて、4.5月で2社増えましたが、既存のお客様が約30社あり、好調なのは2社で約15社の注文が昨年の秋から無い状態です。
543	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	取引先の活動自粛に伴う注文の減少
544	大阪	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	コロナ感染予防のため来店の足が遠のいている。
545	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	スポット契約の減少および助成金申請代行件数の減少
546	大阪	【卸売・小売業】飲食物品卸売業	コロナの影響
547	大阪	【卸売・小売業】飲食物品卸売業	コロナ禍により、世界中で自粛になって交流が無くなり飛行機が飛ばなくなった。機内食がメインの弊社のダメージは大きい
548	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	百貨店やショッピングモールなどの休業
549	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	仕事が無い状態です。
550	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	コロナによる更なる鉄鋼業界の不振
551	大阪	【サービス業】自動車整備業	昨年は台風被害車両の修理が多く、台単価も高かったが、今年は台風被害の修理がなく、台単価も下がりここに来てコロナ禍の影響で事故による入庫台数そのものが減少したため
552	大阪	【不動産】不動産取引業	売上高が約1/3に。
553	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナの影響によるセミナー、イベントの中止。
554	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	コロナの影響で発注の様子見状態 保留状態が続いている
555	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	新型コロナウイルスによる
556	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	臨時売り上げの減少
557	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	コロナの影響もあり4月、5月の美容室集客の悪化。ただ、6月以降は徐々に回復の傾向にあります。
558	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	オリンピック景気が終わった(建築)

559	大阪	【サービス業】自動車整備業	コロナによる経済の停滞
560	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	得意先が冷え込んでいるのもひとつの要因と考えます。
561	大阪	【不動産】不動産取引業	不動産購入希望者の減少
562	大阪	【製造業】石油製品・石炭製品製造業	顧客の業績悪化のため
563	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	テレワークの影響で動きが鈍っている
564	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナウイルスによる経済活動の停滞による受注減
565	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナの影響で工事予定が延期もしくは中止となりつつある為
566	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナの影響で利用者が来れなくなった
567	大阪	【飲食店】一般飲食店	コロナによる休業の為
568	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	緊急事態宣言により、工事現場停止、イベント中止、文化教室営業自粛、
569	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	コロナウイルス感染拡大による外出自粛で需要の減少1
570	大阪	【サービス業】学術・研究開発機関	新製品開発が進んでいない、またはインバウンドおよび国内需要の減少により、弊社のサービスへの依頼件数が減少している
571	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	コロナ禍自粛で営業・商談に訪問できない
572	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナウイルスの影響
573	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	利用者ニーズの変化と営業努力不足
574	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	コロナウイルスの影響で店舗が営業できなかった
575	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	コロナの影響で客先自体の経済活動が落ち込んだ為
576	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	海外向け設備の受注が延期された。国内も鈍いが、ある程度の決まっている受注はある。
577	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	コロナウイルスの影響による飲食店の休業や外出客の減少。
578	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	イベントの延期
579	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新型コロナウイルスの影響により、サービス提供が大きく減少した。
580	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	取引先が中国の為、売上が激減
581	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	需要の減少
582	大阪	【サービス業】政治・経済・文化団体	公共事業の特性上、収益を上げるのは困難
583	大阪	【卸売・小売業】飲食物品卸売業	加工業BtoBの受注の減少のため。
584	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	弊社は企業の工場設備内の機械の部品の製造をしているため、休業で世の中の工場の操業が停止すると、工場内設備の消耗品や新規設備(産業機械)投入などの受注機会が無くなる。
585	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	一つの工事に対する工期が長く、2年おきの売り上げ推移を指標にするのが適正かと、ですので前期と比べると減少となります。
586	大阪	【サービス業】自動車整備業	外出自粛による交通事故の減少で板金塗装部門の入庫台数大幅減、メーカーの新車生産減による納期の大幅
587	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	客先メーカーの生産減少
588	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	緊急事態宣言に伴い、不動産や会社業務が停滞し、人の活動量が少なくなったため相談件数が減少した。
589	大阪	【卸売・小売業】靴物・衣服・身の回り品小売業、用品	コロナの影響 商品入荷しづらくなってきた。
590	大阪	【卸売・小売業】飲食物品卸売業	コロナの影響
591	大阪	【金融・保険】保険業	コロナの影響
592	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	ゼネコンによる建築現場の工期延期等。
593	大阪	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	昨年との状況の差が大きすぎる。
594	大阪	【不動産】不動産取引業	コロナ自粛の影響
595	大阪	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	採用を差し控える企業が増加。
596	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	コロナ
597	大阪	【卸売・小売業】飲食物品卸売業	コロナによる外食需要の低下による減少

598	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	コロナにて営業が出来ず
599	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	福祉は横ばい。別に持っていた飲食は閉店する
600	大阪	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	対面式セミナーや研修が開催できずらい
601	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナにより店舗が休業
602	大阪	【不動産】不動産取引業	先行き不透明感
603	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	景気の悪化
604	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	飲食店、百貨店等大きなお客様の閉業を埋めるだけの新規開拓ができなかった。
605	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	セミナー研修の自粛
606	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナにより案件数、規模が縮小したと思われる
607	大阪	【飲食店】一般飲食店	自粛等の全体的な影響。
608	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナウィルスの影響
609	大阪	【飲食店】一般飲食店	ウィルスによる外出制限などが起因する
610	大阪	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	コロナの影響でお客が減少、新規事業の健康食品も訪問できず売上減
611	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釦、印鑑、スポーツ器具、うちわ	百貨店など、前売りが悪いので、メーカーは服を作らない傾向にあるため。
612	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナの影響で現場の稼働が減少
613	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	研修、プロジェクトの延期
614	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	大手メーカーの動きが少ない分、減少している。
615	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	やはりコロナの影響で得意先の動きが重たいように感じ
616	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	鉄骨、輸送機器(自動車、バス、トラック)、工作機械/建設機械などが主なユーザーで、昨年10月から米中問題の影響で機械関係の輸出が不振、コロナの影響もあり、ゼネコン工事中止、各自動車工場の休止、観光事業悪化による観光バス工場的大幅減産があり、昨年比3割以上の減収。
617	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	代行事務業務件数の減のため
618	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	受注高の減少
619	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釦、印鑑、スポーツ器具、うちわ	コロナウィルスの影響で顧客が休業に入り、受注減少になった事
620	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ禍
621	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナ影響

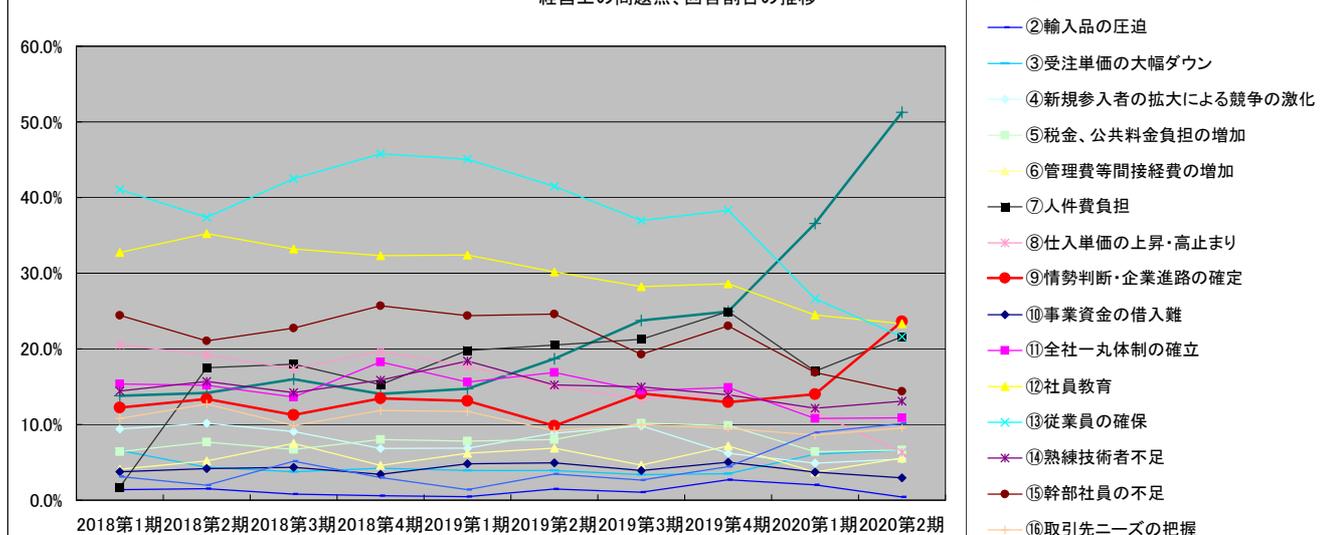
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計	2018第1期	2018第2期	2018第3期	2018第4期	2019第1期	2019第2期	2019第3期	2019第4期	2020第1期	2020第2期
①民間需要の停滞	145	204	28	12	14	49	28	73	349	88	85	81	70	64	114	133	129	217	349
②輸入品の圧迫	2	1	0	0	0	1	0	0	3	9	9	4	3	2	9	6	14	12	3
③受注単価の大幅ダウン	23	22	4	3	1	3	4	7	45	42	26	19	21	17	24	19	18	36	45
④新規参入者の拡大による競争の激化	10	27	2	0	0	5	12	8	37	60	61	46	34	30	54	55	32	29	37
⑤税金、公共料金負担の増加	13	32	3	0	1	8	5	15	45	41	46	34	40	34	49	57	51	38	45
⑥管理費等間接経費の増加	12	26	1	0	3	7	7	8	38	26	31	38	23	27	42	26	37	22	38
⑦人件費負担	47	100	10	3	10	13	12	52	147	11	105	91	76	86	125	119	129	101	147
⑧仕入単価の上昇・高止まり	21	22	8	1	0	6	1	6	43	131	115	88	98	77	92	75	73	69	43
⑨情勢判断・企業進路の確定	62	99	11	4	3	24	17	40	161	78	80	57	67	57	60	79	67	83	161
⑩事業資金の借入難	4	16	2	3	1	3	2	5	20	24	25	22	17	21	30	22	26	22	20
⑪全社一丸体制の確立	29	45	8	3	3	7	9	15	74	98	91	69	91	68	103	81	77	64	74
⑫社員教育	46	113	22	5	10	19	23	34	159	209	211	168	161	141	184	158	148	145	159
⑬従業員の確保	40	107	27	2	7	15	17	39	147	262	224	215	228	196	253	207	198	158	147
⑭熟練技術者不足	33	56	20	5	1	5	11	14	89	92	94	72	79	80	93	84	72	72	89
⑮幹部社員の不足	36	62	11	6	6	12	9	18	98	156	126	115	128	106	150	108	119	100	98
⑯取引先ニーズの把握	19	46	1	3	0	10	17	15	65	69	76	50	59	51	56	56	49	51	65
⑰その他	17	52	3	4	5	9	13	18	69	20	12	26	15	6	21	15	23	53	69
本設問回答企業数	227	454	63	23	26	91	91	160	681	638	599	506	498	435	610	560	517	593	681

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計	2018第1期	2018第2期	2018第3期	2018第4期	2019第1期	2019第2期	2019第3期	2019第4期	2020第1期	2020第2期	前期からの差
①民間需要の停滞	63.9%	44.9%	44.4%	52.2%	53.8%	53.8%	30.8%	45.6%	51.2%	13.8%	14.2%	16.0%	14.1%	14.7%	18.7%	23.8%	25.0%	36.6%	51.2%	11.6%
②輸入品の圧迫	0.9%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.4%	1.4%	1.5%	0.8%	0.6%	0.5%	1.5%	1.1%	2.7%	2.0%	0.4%	-0.7%
③受注単価の大幅ダウン	10.1%	4.8%	6.3%	13.0%	3.8%	3.3%	4.4%	4.4%	6.6%	6.6%	4.3%	3.8%	4.2%	3.9%	3.9%	3.4%	3.5%	6.1%	6.6%	2.6%
④新規参入者の拡大による競争の激化	4.4%	5.9%	3.2%	0.0%	0.0%	5.5%	13.2%	5.0%	5.4%	9.4%	10.2%	9.1%	6.8%	6.9%	8.9%	9.8%	6.2%	4.9%	5.4%	-1.3%
⑤税金、公共料金負担の増加	5.7%	7.0%	4.8%	0.0%	3.8%	8.8%	5.5%	9.4%	6.6%	6.4%	7.7%	6.7%	8.0%	7.8%	8.0%	10.2%	9.9%	6.4%	6.6%	-3.5%
⑥管理費等間接経費の増加	5.3%	5.7%	1.6%	0.0%	11.5%	7.7%	7.7%	5.0%	5.6%	4.1%	5.2%	7.5%	4.6%	6.2%	6.9%	4.6%	7.2%	3.7%	5.6%	-3.4%
⑦人件費負担	20.7%	22.0%	15.9%	13.0%	38.5%	14.3%	13.2%	32.5%	21.6%	1.7%	17.5%	18.0%	15.3%	19.8%	20.5%	21.3%	25.0%	17.0%	21.6%	-7.9%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	9.3%	4.8%	12.7%	4.3%	0.0%	6.6%	1.1%	3.8%	6.3%	17.4%	19.2%	17.4%	19.7%	17.7%	15.1%	13.4%	14.1%	11.6%	6.3%	-2.5%
⑨情勢判断・企業進路の確定	27.3%	21.8%	17.5%	17.4%	11.5%	26.4%	18.7%	25.0%	23.6%	12.2%	13.4%	11.3%	13.5%	13.1%	9.8%	14.1%	13.0%	14.0%	23.6%	1.0%
⑩事業資金の借入難	1.8%	3.5%	3.2%	13.0%	3.8%	3.3%	2.2%	3.1%	2.9%	3.8%	4.2%	4.3%	3.4%	4.8%	4.9%	3.9%	5.0%	3.7%	2.9%	-1.3%
⑪全社一丸体制の確立	12.8%	9.9%	12.7%	13.0%	11.5%	7.7%	9.9%	9.4%	10.9%	15.4%	15.2%	13.6%	18.3%	15.6%	16.9%	14.5%	14.9%	10.8%	10.9%	-4.1%
⑫社員教育	20.3%	24.9%	34.9%	21.7%	38.5%	20.9%	25.3%	21.3%	23.3%	32.8%	35.2%	33.2%	32.3%	32.4%	30.2%	28.2%	28.6%	24.5%	23.3%	-4.2%
⑬従業員の確保	17.6%	23.6%	42.9%	8.7%	26.9%	16.5%	18.7%	24.4%	21.6%	41.1%	37.4%	42.5%	45.8%	45.1%	41.5%	37.0%	38.3%	26.6%	21.6%	-11.7%
⑭熟練技術者不足	14.5%	12.3%	31.7%	21.7%	3.8%	5.5%	12.1%	8.8%	13.1%	14.4%	15.7%	14.2%	15.9%	18.4%	15.2%	15.0%	13.9%	12.1%	13.1%	-1.8%
⑮幹部社員の不足	15.9%	13.7%	17.5%	26.1%	23.1%	13.2%	9.9%	11.3%	14.4%	20.5%	21.0%	22.7%	25.7%	24.4%	24.6%	19.3%	23.0%	16.9%	14.4%	-6.2%
⑯取引先ニーズの把握	8.4%	10.1%	1.6%	13.0%	0.0%	11.0%	18.7%	9.4%	9.5%	10.8%	12.7%	9.9%	11.8%	11.7%	9.2%	10.0%	9.5%	8.6%	9.5%	-0.9%
⑰その他	7.5%	11.5%	4.8%	17.4%	19.2%	9.9%	14.3%	11.3%	10.1%	3.1%	2.0%	5.1%	3.0%	1.4%	3.4%	2.7%	4.4%	8.9%	10.1%	4.5%
本設問回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

経営上の問題点、回答割合の推移



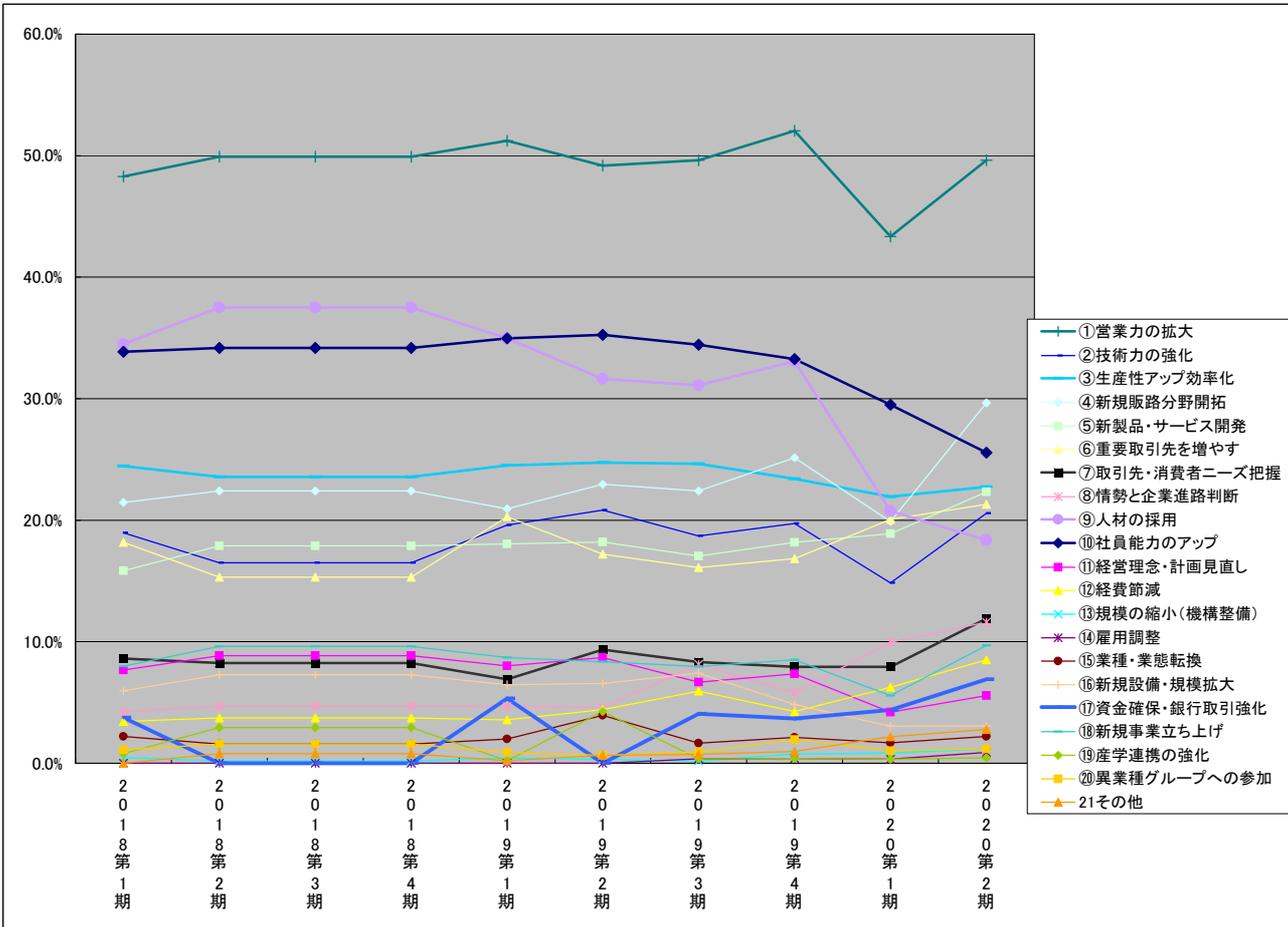
(3) 今後の予定も含めた経営上の力点(選択3つまで)

回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計	2018 第1期	2018 第2期	2018 第3期	2018 第4期	2019 第1期	2019 第2期	2019 第3期	2019 第4期	2020 第1期	2020 第2期
①営業力の拡大	109	229	37	13	10	51	41	77	338	308	290	229	254	230	300	268	269	257	338
②技術力の強化	71	69	15	3	0	9	16	26	140	121	130	76	84	88	127	101	102	88	140
③生産性アップ効率化	77	78	13	2	4	6	20	33	155	156	135	107	120	110	151	133	121	130	155
④新規販路分野開拓	82	120	12	6	3	35	19	45	202	137	121	107	114	94	140	121	130	118	202
⑤新製品・サービス開発	63	89	7	9	1	17	21	34	152	101	100	86	91	81	111	92	94	112	152
⑥重要取引先を増やす	46	99	12	2	13	22	26	24	145	116	106	98	78	91	105	87	87	119	145
⑦取引先・消費者ニーズ把握	17	64	8	1	4	14	18	19	81	55	49	33	42	31	57	45	41	47	81
⑧情勢と企業進路判断	26	53	7	4	6	11	8	17	79	27	32	30	24	21	28	44	30	59	79
⑨人材の採用	28	97	25	8	4	16	13	31	125	220	205	178	191	157	193	168	171	123	125
⑩社員能力のアップ	52	122	17	4	9	25	22	45	174	216	206	196	174	157	215	186	172	175	174
⑪経営理念・計画見直し	13	25	3	0	1	6	8	7	38	49	39	24	45	36	53	36	38	25	38
⑫経費節減	24	34	6	2	3	6	2	15	58	22	10	22	19	16	27	32	22	37	58
⑬規模の縮小(機構整備)	1	7	1	0	1	1	1	3	8	3	4	4	1	2	2	1	4	5	8
⑭雇用調整	2	4	1	0	1	1	1	0	6	0	0	1	0	0	0	2	2	2	6
⑮業種・業態転換	3	12	1	0	0	5	2	4	15	14	13	7	8	9	24	9	11	10	15
⑯新規設備・規模拡大	5	16	2	1	1	1	1	10	21	38	39	34	37	29	40	40	25	18	21
⑰資金確保・銀行取引強化	15	32	3	1	4	8	2	14	47	24	20	10	0	24	0	22	19	26	47
⑱新規事業立ち上げ	17	49	5	5	3	13	4	19	66	51	50	34	49	39	51	43	44	33	66
⑲産学連携の強化	1	2	0	0	0	1	0	1	3	5	4	19	15	1	26	2	2	2	3
⑳異業種グループへの参加	1	7	0	0	1	1	1	4	8	7	11	4	8	4	5	10	6	8	8
21その他	8	11	2	1	0	0	4	4	19	0	0	9	4	1	4	4	5	13	19
回答企業数	227	454	63	23	26	91	91	160	681	638	599	506	509	449	610	540	517	593	681

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計	2018 第1期	2018 第2期	2018 第3期	2018 第4期	2019 第1期	2019 第2期	2019 第3期	2019 第4期	2020 第1期	2020 第2期	前期からの差
①営業力の拡大	48.0%	50.4%	58.7%	56.5%	38.5%	56.0%	45.1%	48.1%	49.6%	48.3%	49.9%	49.9%	49.9%	51.2%	49.2%	49.6%	52.0%	43.3%	49.6%	-8.7%
②技術力の強化	31.3%	15.2%	23.8%	13.0%	0.0%	9.9%	17.6%	16.3%	20.6%	19.0%	16.5%	16.5%	16.5%	19.6%	20.8%	18.7%	19.7%	14.8%	20.6%	-4.9%
③生産性アップ効率化	33.9%	17.2%	20.6%	8.7%	15.4%	6.6%	22.0%	20.6%	22.8%	24.5%	23.6%	23.6%	23.6%	24.5%	24.8%	24.6%	23.4%	21.9%	22.8%	-1.5%
④新規販路分野開拓	36.1%	26.4%	19.0%	26.1%	11.5%	38.5%	20.9%	28.1%	29.7%	21.5%	22.4%	22.4%	22.4%	20.9%	23.0%	22.4%	25.1%	19.9%	29.7%	-5.2%
⑤新製品・サービス開発	27.8%	19.6%	11.1%	39.1%	3.8%	18.7%	23.1%	21.3%	22.3%	15.8%	17.9%	17.9%	17.9%	18.0%	18.2%	17.0%	18.2%	18.9%	22.3%	0.7%
⑥重要取引先を増やす	20.3%	21.8%	19.0%	8.7%	50.0%	24.2%	28.6%	15.0%	21.3%	18.2%	15.3%	15.3%	15.3%	20.3%	17.2%	16.1%	16.8%	20.1%	21.3%	3.2%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	7.5%	14.1%	12.7%	4.3%	15.4%	15.4%	19.8%	11.9%	11.9%	8.6%	8.3%	8.3%	8.3%	6.9%	9.3%	8.3%	7.9%	7.9%	11.9%	0.0%
⑧情勢と企業進路判断	11.5%	11.7%	11.1%	17.4%	23.1%	12.1%	8.8%	10.6%	11.6%	4.2%	4.7%	4.7%	4.7%	4.7%	4.6%	8.1%	5.8%	9.9%	11.6%	4.1%
⑨人材の採用	12.3%	21.4%	39.7%	34.8%	15.4%	17.6%	14.3%	19.4%	18.4%	34.5%	37.5%	37.5%	37.5%	35.0%	31.6%	31.1%	33.1%	20.7%	18.4%	-12.3%
⑩社員能力のアップ	22.9%	26.9%	27.0%	17.4%	34.6%	27.5%	24.2%	28.1%	25.6%	33.9%	34.2%	34.2%	34.2%	35.0%	35.2%	34.4%	33.3%	29.5%	25.6%	-3.8%
⑪経営理念・計画見直し	5.7%	5.5%	4.8%	0.0%	3.8%	6.6%	8.8%	4.4%	5.6%	7.7%	8.8%	8.8%	8.8%	8.0%	8.7%	6.7%	7.4%	4.2%	5.6%	-3.1%
⑫経費節減	10.6%	7.5%	9.5%	8.7%	11.5%	6.6%	2.2%	9.4%	8.5%	3.4%	3.7%	3.7%	3.7%	3.6%	4.4%	5.9%	4.3%	6.2%	8.5%	2.0%
⑬規模の縮小(機構整備)	0.4%	1.5%	1.6%	0.0%	3.8%	1.1%	1.1%	1.9%	1.2%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.3%	0.2%	0.8%	0.8%	1.2%	0.1%
⑭雇用調整	0.9%	0.9%	1.6%	0.0%	3.8%	1.1%	1.1%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.3%	0.9%	0.0%
⑮業種・業態転換	1.3%	2.6%	1.6%	0.0%	0.0%	5.5%	2.2%	2.5%	2.2%	2.2%	1.6%	1.6%	1.6%	2.0%	3.9%	1.7%	2.1%	1.7%	2.2%	-0.4%
⑯新規設備・規模拡大	2.2%	3.5%	3.2%	4.3%	3.8%	1.1%	1.1%	6.3%	3.1%	6.0%	7.3%	7.3%	7.3%	6.5%	6.6%	7.4%	4.8%	3.0%	3.1%	-1.8%
⑰資金確保・銀行取引強化	6.6%	7.0%	4.8%	4.3%	15.4%	8.8%	2.2%	8.8%	6.9%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	4.1%	3.7%	4.4%	6.9%	0.7%
⑱新規事業立ち上げ	7.5%	10.8%	7.9%	21.7%	11.5%	14.3%	4.4%	11.9%	9.7%	8.0%	9.6%	9.6%	9.6%	8.7%	8.4%	8.0%	8.5%	5.6%	9.7%	-2.9%
⑲産学連携の強化	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.6%	0.4%	0.8%	2.9%	2.9%	2.9%	0.2%	4.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.0%
⑳異業種グループへの参加	0.4%	1.5%	0.0%	0.0%	3.8%	1.1%	1.1%	2.5%	1.2%	1.1%	1.6%	1.6%	1.6%	0.9%	0.7%	0.9%	1.9%	1.0%	1.2%	-0.9%
21その他	3.5%	2.4%	3.2%	4.3%	0.0%	0.0%	4.4%	2.5%	2.8%	0.0%	0.8%	0.8%	0.8%	0.2%	0.7%	0.7%	1.0%	2.2%	2.8%	1.2%
本設問回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	###	###	###	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



no	同友会	業務内容	売上増の要因
11	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインの活用
12	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	新型コロナウイルス感染症に対する社内体制を整備している(BCP策定)
13	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	Webを介したりリモートでの営業活動
14	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	ぼちぼちやります。
15	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	職員の能力向上
16	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社内コミュニケーションの向上
17	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	今般の様な非常時対策のBCPの作成。
18	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	協力業者見直し
19	大阪	【サービス業】自動車整備業	幹部社員育成、社員教育
20	大阪	【金融・保険】保険業	知識

no	同友会	業務内容	経営上の力点
265	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新規事業、新規顧客開拓
266	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	DtoCに注力し、自社オリジナル商品の販売(輸出も含め)を強化する。
267	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新型コロナウイルス後の新たな需要への対応
268	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	お客様の数を増やし一社当たりのシェアを少なくする
269	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	念願のメカニック増員が出来たので、仕事量の確保(増大)を目指して、HP活用など、新規販路開拓と顧客の固定化の両立を努力する。
270	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	今のままでは、のまれてしまう
271	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	既存顧客の囲い込み及び、取扱い新商材の拡販
272	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	ユーザーの土地を提供してもらい、当社が停止条件付き住宅を建築する
273	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	既存の客先以外の新規客先を増やす営業
274	大阪	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	需要が細かくなり作業全般に細かい作業が多くなり煩雑になってきている、お骨を収める墓地墓石も多様化になり墓石の形態も小さく簡素化になりつつある。
275	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	継承のための人材確保と組織改革。
276	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	今回のコロナ感染拡大を受け、非対面での商談が増えています。今まで以上にメール等での情報交換の機会が増え、とりわけ社員の文章能力を向上させる必要があります。5W2Hをできるだけ短くワンセンテンスで表現できるよう力点をおいています。
277	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	今まで以上に新規開拓の拡大
278	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナ禍の影響で、仕事の仕方を変更せざるを得なくなったが、返ってオンライン化など、IT化を進めるうではやりやすくなったので、様々な業務を見直していくことに力点を置く
279	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	世の中に役立つものづくりの強化
280	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナで営業ができない
281	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインの活用
282	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	現在進行中の新規取引先との契約
283	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	今年はIT化を重点に考えます。
284	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	激変する自動車業界において役員も含めて社員のレベルアップが最終的に企業業績のアップにつながる。ただ、教育の仕組みが明確なものさしがないので明確な仕組みづくりと取り組む姿勢が急務である。
285	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	新規販路の拡大の模索
286	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	通信5G需要増加へ設備増が必要だが、同時に他分野製品の需要量を予測して適切な時期を選びたい。
287	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナの影響がいつまで続くかによって変わる
288	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新たな戦略、計画の具体化とそれを実践する全社一丸体制の確立。
289	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	今年度は取引先の需要大幅アップは望めないため、経費削減・利益確保に努める
290	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	屋上駐車場防水工事のスーパーマーケット等新規顧客の開拓。これまでのリフォーム受注をリフォーム事業部として立ち上げ、システム化する。

no	同友会	業務内容	経営上の力点
291	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	中国および国内の協力工場での加工を社内内製化を進めるとともに、デジタルでのテレビ電話の活用を実施する。
292	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	自動車整備技術のレベルアップ(電子機器等の使用による)
293	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	椎茸のコスト軽減の為、原材料である菌床の自家生産に踏み切る。
294	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	生産変動が激変する状況と想定した体制下及び人材の採用活動(来春新卒者)をWebで行う環境の整備。現在は新型コロナウイルス感染症に対する対策を最優先している
295	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	システム開発技術者(学生)の採用強化。
296	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	異業種への販路開拓
297	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	新しいマーケット創造に対するマーケティングの確立
298	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	営業力の強化 新規事業の構築とその実施
299	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	営業社員一人一人の個性でプロフィールを載せた。ニュースを月二回FAX発行した
300	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	経営理念を明確にし、全社員が同じ方向を向いて業務を行う。
301	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	既存の技術をより一層の発信を行い、新規取引先を増やす
302	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	同業社の倒産廃業が増えている中、その商圏継承をどう自社に持ってこれるか、設備・技術に対応できる様、ネットワークも広げている。県外からのそういったニーズを拾う仕組み(インターネット)などに力を入れていく
303	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	既存顧客売上拡大、新規分野参入
304	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	コロナの影響も含め、発注の減少と職人の高齢化があるので、売り上げ減少予想と人材の確保の反する両面の対応が必要。
305	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ニーズを掘り起こして業務につなげる努力を地道に行う。
306	大阪	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	新しい社員が増えているので、戦力化と組織化に力を入
307	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	新製品の開発
308	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	弱点をカバーするための他社との統合
309	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	今は耐える。 種まき
310	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	オンリーワン商品の開発
311	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	中古車販売の全国展開
312	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	コロナ禍の中でも仕事を確保するために顧客とのコミュニケーションをしっかりとる 社員との危機感共有
313	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	3月~5月の売上が前年対比1/3以下に落ち込む中、資金繰り・情勢判断・営業活動の3点に絞って注力している。
314	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	資材倉庫を、新しくします、土地の買取も、検討
315	大阪	【飲食店】一般飲食店	ビジネスモデルの再編、売上構成比を店舗営業から無店舗営業にシフト
316	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	上記17の通り
317	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	ICT化促進で生産性向上
318	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鋳物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	工事の方に比重を持って行きたい。
319	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	コロナの影響を受けない仕組み、業態にする。
320	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	加工品を粘り強く探す
321	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	市場動向の変化のスピードが速いので、市場の要望に応えられる体制づくり
322	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	国内総生産が減少する中どっちを見て前に進むのか、社員一丸となってどう突き進むのか模索中

no	同友会	業務内容	経営上の力点
323	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	若手社員の能力アップのために全社一丸で取り組んでいる
324	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	既存分野にとらわれず新たな分野への事業展開
325	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナウィルスの影響が今後も継続していく中、当社が取り組むべき業務を再確認のうえで、顧客のニーズにしっかり対応していきたい。
326	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	新規事業の新たな顧客の創造
327	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	社員教育
328	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	新しい事業とそれにかかわる人材の採用が課題
329	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規分野への進出
330	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	新規販路開拓
331	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	主力製品の付加価値(利益率)が横ばい～下降気味で新製品の開発を急いでいます。同時に新規販路の確保に力を注ぎたい。
332	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新しい事業に取り組む
333	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	所有不動産の有効活用による新規事業を開始する
334	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	坂路拡大、営業力の強化
335	大阪	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	現在苦境の得意先の支援、人材の高齢化に伴う主軸人材の育成
336	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新製品開発に力を入れている
337	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナをきっかけとした時短を活用して、時間当たりの生産性の向上を目指します。
338	大阪	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	理念の確認
339	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	今後景気が悪くなるので、資金確保します
340	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	社員教育(特に幹部社員)による新たな付加価値の創造
341	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	現場管理者(優秀な)の採用と関東拠点の構築
342	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	弊社の業種も慢性的な人手不足の為、こういう時期に人を確保することが必要であろうと考えます。
343	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	使い捨ての手袋の生産の話があり、市場調査中
344	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	生産量減少に伴って生産時間を削減した、社員への技術教育 ・既存顧客との新製品開発 ・コロナ後に向けた新規営業獲得の準備
345	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	V字回復を目指し、営業戦略の見直し
346	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	重要顧客に注力
347	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	助成金の活用などあらゆる手段を使って現状を打破する
348	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	大学新卒で現在活動中です。
349	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	業界全体がダメージを受けている 苦しいが耐える時期
350	大阪	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	社員能力の向上を図り、生産性を上げ、新規販路分野を開拓する
351	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	雇用調整助成金を活用しながら教育訓練を進めてスキルアップを図る。お客様や技術などの情報収集、共有に努めて次へのネタを考える。
352	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	技術力、および新製品・サービスを開発する力のある企業にすれば、世の中の動きに一喜一憂しなくてよい。難しく、どこも同じようなことを考えているが、そのような企業を目指す
353	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	受注が限られている中、もう一度足元を見直し、生産性アップ効率化を社員さんと考え実践していきます。

no	同友会	業務内容	経営上の力点
354	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	技術・技能力を向上させて営業戦略を立てていく
355	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	商社の強みを生かして、取扱商品の幅を広げたい。
356	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	外部環境の変化について行き、新しい商売を増やす事
357	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	主力得意先の拡大
358	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	働き方改革のサポート
359	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	弊社の業態では効率化や新規販路は常に追い求める必要性があるため。人材確保は人員構成の平均年齢維持と業務拡大に対応するため
360	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナ明けの先にある需要の商品開発
361	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	?10年先も生き残っている得意先に販路構築BtoB ② BtoCの強化
362	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	人材確保も含めて他事業所の吸収を考えた事もあったが、資金面や情報不足などでなかなか動いていない。この部分に力を入れて動いていきたい。
363	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	販売先の新規開拓。社員教育。
364	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	ムダな経費をゼロ
365	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	売上を拡大して利益を確保するために、営業力を強化し新規顧客を増やし続けなければならない。売上げの柱となる顧客を増やす事に力を入れている。
366	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	理念を含め、方針、計画の練り直しが必要
367	大阪	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	入居者のニーズに合わせた支援ができるようにスタッフの能力をアップしていきたい。
368	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	新しい日常に対応した、新しいサービス形態を作る。同時に単価見直しができるチャンスにする
369	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	どう、顧客に対してアピールするか、何がお役に立てるのか、それを全社を上げて取り組むこと
370	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鋳物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	弊社の取り扱い木材を既存の用途ではなく、新たな用途を見出す。
371	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	取引先ニーズを把握して、新サービスで営業できていないサービスを提案し、利用して頂くこと
372	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	納期短縮と情報提供のボリュームアップ
373	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	中途採用を行い、若手社員への技術の継承を行う
374	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	販売先について、外食産業だけでなくコロナの影響が少ない産業への割合を増やしほかの事業への参入もしていく
375	大阪	【製造業】良科品製造業、畜産良種、水産良科、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	パート社員の能力アップで生産性を上げ、量販店だけでなく他業種への販路を伸ばす
376	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	コロナ禍の影響による7月の経営指針の全面的な見直し。受注減に伴い生産減となりつつあるため不急だが重要なスキルアップや新たな仕組みの構築に時間を有効利用。Web上で自社製品やサービスがPRできる媒体をフル活用。DM、メルマガ、オンライン商談会や展示会などを積極的に活用した新規開拓と、対面での得意先の他部署開拓や休眠顧客の掘り起こしなどハイブリッドな営業活動を展開中
377	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	入社したくなるような会社づくり。新事業着手
378	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	これを機会に10年ビジョンの具現化をすすめる
379	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	新業種開拓と新商品開発。営業部と製造部の垣根を超えた開発部の設立

no	同友会	業務内容	経営上の力点
380	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	イノベーション
381	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	作れば売れる時代でなく、本当に必要とされる事は何かを見極める
382	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	営業スキルの向上
383	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	技術要素の選択集中その周辺技術・ノウハウの開発
384	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	新製品の開発を進行中
385	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	社会性を高める
386	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	税理士法の規制により税理士事務所ではできないコンサルを行うため来期には法人を設立する予定
387	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	働き方の変化や顧客のニーズに添った営業展開やサービスの需要を検討して今後の対策を練らねばならないと思います。
388	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	個々のお客様の要望に応えられる仕組みづくり
389	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	航空機業界は3年、最大5年は低迷するのだから、この期間内で新しい受注を拡大していかななくてはならない。現業態にこだわらず、新規事業についても取り組んでいかななくてはならない。
390	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	若い人材の雇用と育成
391	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	HPの充実
392	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	賃金体制の見直し(複雑だったものを簡単に)
393	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	拡大路線をいったんストップしたほうがいいとの判断から事務所の移動縮小から手を付けたい
394	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	今後の大きな社会変化を見据えて、これから10年、20年と変化に耐えることができるビジネスモデルの構築
395	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	雇用調整補助金を使い社内研修を行う
396	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	あてにならない外注から内省に切り替えていく
397	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	新サービス開発とともに、現状の人員でどうまわしていくか当社の事業性として、生産性の向上は必須項目です。逆に営業力が乏しい為、戦略的な事業展開が出来ていないので、中期計画として進めています。また、情勢の変化が厳しい時代に入り、理念を通じて幹部の意思疎通を深める必要を感じています。
398	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	
399	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	利益率の改善
400	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	固定費見なおし
401	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	取り扱い製品の絞り込みと差別化。得意先の選別と貸し倒れの回避。
402	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	社員教育と幹部社員の育成を行いながら、重要取引先を増やすために営業活動を強化していくことに力点を置いて
403	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	新製品、新規事業に注力したいが、現状の仕事量が大幅に増えていて、時間が足りない。
404	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鋳物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	国金と信金から緊急融資は受けた。雇用調整助成金の申請も準備中です。
405	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人材確保に動く予定
406	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	人材を得たので会社の付加価値を高めるべく行動。
407	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	マーケティング
408	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	中長期的な設備投資計画
409	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	業態変換させたいと思っていますが・・・。

no	同友会	業務内容	経営上の力点
410	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釦、印鑑、スポーツ器具、うちわ	現在商業施設以外に住宅などこれまであまり取り組みしてこなかった分野へアプローチする
411	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	業種やクライアント先の環境変化の見極め
412	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	営業力の強化を行うと共に最新技術を使った商品を開発
413	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	情報発信力をつけて、継続して発信し続ける。
414	大阪	【サービス業】自動車整備業	新規事業を定着させるために、営業力と販路拡大
415	大阪	【不動産】不動産取引業	今期始めた新規店舗の見直しと活用とアピール
416	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	新規得意先の獲得(分母を増やす)
417	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	人材教育 人は人をお願いする。会社から会社ではない。全ての仕事は個人の能力、キャラによるところ多い。なのであらゆる角度からの人材教育が必要である
418	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新型コロナの影響で、人材が採りやすくなったと感じていますので、積極的に人材を獲得する。
419	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	シェアを拡大したい
420	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	他社との差別化をはかれる商品の販売
421	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	経済情勢の情報収集
422	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	企業向けのイベントについては重要取引先の店舗を拡大し、婚礼についてはWEBサイトリニューアルやSNSを活用し、BtoCにも力をいれる。
423	大阪	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	このような時期だからこそ、自立した社員を育てることに重きを置く企業に出会い、そのようにサポートすることが重要
424	大阪	【不動産】不動産取引業	景気の影響を受け難い不動産のコンサルティング業務への注力
425	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	変化するニーズに答えるための調査や全社員のサービス、スキルの向上は必要
426	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新しいサービスを動画で配信する事を決めたので、それを取り組みます
427	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釦、印鑑、スポーツ器具、うちわ	新しい使い方の模索
428	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	長期化する見通しで、計画を見直す。地域密着で顧客を増やすことを考える。
429	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	従来の営業強化、新規販路開拓(海外含む)に加えて、今期は売上増加による利益は見込めないのので、経費削減に力を入れるしかない。
430	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナの影響が出始める。来年は影響大なので、そこに向けて対策を講じていく。
431	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	特殊車両の架装、修理全般
432	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	3S等の実施から生産性を上げ、新規等に備える
433	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	来週から20歳の新入社員が入社します。この若者の育成と価格競争に巻きこまれない強みをつくりたいです。
434	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	社員教育投資と収支改善に向けた取り組みのバランスを重視している。
435	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社員の一人立ち
436	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	安定した取引先の拡大
437	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	シール印刷業は生活必需品(食品など)と関わり深く幸い人もコロナの影響は今のところ受けていませんが、先行きは全く不透明な情勢と判断。今できることを社員さんとともにしています。

no	同友会	業務内容	経営上の力点
438	大阪	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	加工技術強化で自社の強みをアップ。販路開拓／ニッチ市場を切り開く。
439	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	製造に人が掛かりすぎるので、製造の機械化、自動化。
440	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	職員8名のうち、5名が入社2年未満であり、その5名のうち3名が入社3か月未満という現状では、品質保持もままならないため、とにかく新入職員に少しでも経験を積んでもらい能力を向上させてもらう。
441	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	オンライン葬儀、ペットと一緒に遺影撮影、保護犬保護猫のマッチング、自宅セレモニー
442	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	幅広い業種と取引することでリスクの分散を図る。
443	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	研究、予想
444	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	事業拡大
445	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ禍である状況下でいかにキャッシュを確保するかが生き残る手段
446	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	先行きが不透明な中、いかに利益を確保するかが最大の課題であると考えます。
447	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	自社パンフの改訂とLINEを使ったサービスの確立
448	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	社員の高齢化に伴う、長期的な戦略が必要
449	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	非対面型のビジネスモデルを構築する
450	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	新規開拓
451	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	新工場の稼働
452	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	広告にかかわるデジタルデータについては広範囲に扱える。
453	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	コロナ第二波に備えての資金調達
454	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	ネットを使って伝えていく事
455	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	営業方法
456	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	若手社員の成長
457	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	メーカー直の営業をかける
458	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	社員が自主的、主体的に働くようにするのが経営に一番必要と考えます。
459	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	社員の自主性を高めて営業力をアップを目指していきたい
460	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	売上を上げるしかない
461	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	不動産活用事業の販路開拓
462	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	電気工事業の+αでの事業開始
463	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	IOTを利用した業務の見える化で生産性をUPさせる。
464	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	補助金を活用し、新規事業の計画
465	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	7月に新事業の立上げをすることで、新たな顧客を呼び込む計画です。
466	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	社員教育についてベテランを雇用し、教育してもらう
467	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	新規受注先の確保
468	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	今後のニーズに沿った新商品開発が売り上げを確保するための最重要点と考えている。また、ヒット性のある商品化を実現した際の生産性の向上もどのように力点と考える。

no	同友会	業務内容	経営上の力点
469	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	今迄の品質維持。 仕事量確保。
470	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	コロナ禍での需要が望まれる商品を提供し、また得意先がウィズコロナの中営業活動に必要な商品等を提供していく
471	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	対面での法律相談や営業がコロナ影響により実施しにくくなっているので、ウェブを用いた集客や法律相談に力点を入れる必要がある。
472	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	長年弊社にお付き合いいただいていた協力業者さんの廃業に伴い設備と技術を社内へ移管。
473	大阪	【飲食店】一般飲食店	コロナ後の新しい生活スタイルの中で、経営・収益モデルをどう見直すか
474	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	業態を変えていくために、新製品の開発とともに既存客との連携強化
475	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釦、印鑑、スポーツ器具、うちわ	新規事業を軌道に乗せていく
476	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	職人の高齢化の為生産力がダウンしてます。
477	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	一社依存体質の改善。日本人若者従業員の確保。
478	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	3年前より準備していた、新規事業の実行を行うことに力点を置く。
479	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	弊社の強みを訴えていきたい
480	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	法律、条文改正の追跡。
481	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	既存取引先の投資予算が縮小されているため新規取引先の開拓に力を入れる
482	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新製品の開発
483	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	関空を経由する荷物の取り扱い
484	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新規開発案件ではなく、自社商品、景気あまり影響を受けないサービスの開発
485	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	想定外以上の想定外に備え内部留保できる体質への改善、他分野への進出
486	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	作業効率の改善による生産力アップ
487	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	「新技術開発室」の新設 「魅力ある会社作り」に取り組む
488	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	生産性向上のための提案と実現する技術力の向上
489	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	ポストコロナの世界と市場を予見して布石を打っておく
490	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	愚直に品質納期生産性を追求し付加価値をあげる
491	大阪	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	製品を作るための技術力を高め、製品に付加価値をつけ、なるべく高く売っていく
492	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	HPのテコ入れ
493	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	既存事業はコンパクトに。新規事業を発足させる。
494	大阪	【卸売・小売業】靴物・衣服・身の回り品小売業、用品	今まで通り、人財育成とサービス向上に努める。
495	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナに影響しない分野での仕事を増やす。違うジャンルの得意先を増やす。リスク分散。
496	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社内コミュニケーションの向上
497	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	新型コロナウイルスに対応できる新しいお葬式の形態の確立
498	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	社員の健康対策

no	同友会	業務内容	経営上の力点
499	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	新規事業の立ち上げ
500	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	方針は、社員に呈示済み。方針に基づき具体的な計画を社員とおして作成中
501	大阪	【金融・保険】保険業	引退する社員の後継者として今年営業社員を1名確保と士業と連携して企業経営者との繋がりを大切にする
502	大阪	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	会社の将来の方向性をより明確にして会社全体の力をつ
503	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	事業領域を広げ、病院やホテルへもサービスを提供する
504	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	生産性を上げるなどの取組と多能工化の推進を掲げて顧客を取り込み工場拡大等の設備投資に取り組んでいます。
505	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	業況は悪くないが、取引先に偏りがでてきている。幹部社員を増加させて分散させたい。
506	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	社員の育成
507	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナの経済圧迫の状態による
508	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	想定顧客層の再確認と働きかけの手法の開発が必要と考えています。
509	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	5:コロナウイルス後の新サービス開発、 8:今後の出店に関して
510	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コンサルティング能力など付加価値の強化
511	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	人材不足による社員への負担増加。社員を増やし、一人一人の負担軽減を図り、新たな事業展開へ繋げていく。
512	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	新製品の開発の必要性を感じているが、具体案が無い為、今あるもので重要客先の対応をしっかりとする
513	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	新たな販路の開拓、新たなビジネスの創造
514	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	リアルな研修が無理なため、商品開発やビデオ販売等
515	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	お客様とその家族等の近親者を考慮した安心安全な打ち合わせ環境の整備と、新規顧客獲得及び仕事の受任、対外勢力より高い経営力獲得
516	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	売上アップ
517	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	受注経緯先の需要の把握が重要だと考えています。
518	大阪	【情報通信業】インターネット付随サービス業	自社オリジナルの商品企画の立案・実施
519	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	12月まで耐え忍ぶ
520	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	BtoBからBtoCへの販路変更 もともと計画していたものを前倒しする。ECサイト立ち上げに注力。
521	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	生き残り
522	大阪	【製造業】情報通信機械器具製造業、通信機械器具、電子計算機、印刷装置	人材の確保及び教育と技術力の向上
523	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	地域でのシェアを上げたい
524	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	民間需要を伸ばすためのポイントがニーズの把握。仕入単価の上昇は下請け会社を見直すことで検討。
525	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	BCP計画の策定
526	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	需要の伸びる分野で(得意先)新たな取り組みをする
527	大阪	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	幹部社員を育てたいが、なかなか育たない。
528	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	法令遵守と売り上げとの関係
529	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	既存の顧客だけでは十分ではないため、新規販路の開拓をする必要がある。
530	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	会社の基本方針である5Sの徹底と、時を守り、場を清め、礼を正すを実践して行く事。
531	大阪	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	とにかく売り上げ！

no	同友会	業務内容	経営上の力点
532	大阪	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	コロナの影響で今後も3密の影響でレンタルスペース利用者は戻らないと考えられるため、収入の柱を教室業にするとともに、対面レッスンに加えて、全国を対象にしたオンラインレッスンを開始する。 また、女性部の会社と協業で何か新しいサービスを展開したいと考えています。
533	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	クラウドファンディングに続き、ECサイトにてBtoCを本格的に始めます、そのマーケティングが必要
534	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	高齢化の進むヘルパーの若返り
535	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	販売の拡充
536	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインを使った展開
537	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	販路拡大
538	大阪	【金融・保険】保険業	新規に積極的にアプローチしていく、紹介を大事にしたい。
539	大阪	【飲食店】一般飲食店	・直近の資金繰りに耐えるとともに、3ヶ月後の売上をつくるためにいかにして今のうちに新規顧客を獲得していくか。
540	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	新商品の開発及び販路拡大のため社員の能力アップを目指す
541	大阪	【サービス業】機械等修理業	技術者の世代交代の時期が近いので、若手技術者の育成が重要課題である
542	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	アイデアで商売につながる事提案していきます。
543	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鋳物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	既存の商品・顧客だけでは難しい
544	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	在宅ワークが増え、若い社員の仕事内容が分かりづらくなり、社員教育もできなくなった。
545	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ブランディング、個性を発信、集客・雇用につなげる。
546	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	他業種への販路拡大を目指しており、新規需要に対応するための技術力と営業力の強化。販路を取捨選択する際に指針となる、経営理念の再確認。
547	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	コロナショックによる新しい価値観や方向性の確立と、それに伴う方針転換が必須。新たな方針と行動計画を立てた
548	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	とにかくコロナショックで経済が停滞しており、受注額が減少傾向にある。売上確保が当面の課題。
549	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインでのサービス提供を検討。
550	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	社員の営業力や商品知識などアップさせ、新規・重要取引先を増やす。
551	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	現行取引を大切にしながら、横への繋がり、拡充を図る。
552	大阪	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	一社依存から脱却し、利益率の高い仕事を受注していく
553	大阪	【運輸・通信業】道路旅客運送業	日々変わる状況に応じた、営業戦略が必要となる
554	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	生産性アップと技術力強化に向けたIoT導入
555	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	人材育成・採用
556	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナで失業者が増えているのか、人材確保がしやすくなっている。これをチャンスと捉え、採用と教育に力を入れ
557	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	売り上げの柱を増やす
558	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新規利用者の開拓・営業が必要。人と人の仕事のため、人材の育成が必要。
559	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	新規事業の創出と推進が方針なので
560	大阪	【サービス業】機械等修理業	コロナウイルス問題などで首切り・収入減など、人材の移動が発生すると思うので、人材採用のチャンスと捉えて
561	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	魅了ある商品開発を行い、自然と顧客が集まる仕組みを作る
562	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	重要顧客を増やし経営の安定を図る。技術の継承を行い、若年層の技術向上を図る。

no	同友会	業務内容	経営上の力点
563	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	2030年を見ながら今の利益確保と将来への取り組みに力点を置いています。
564	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	新規取引先の開拓
565	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナウィルスによる自粛が解除された後、どのように経営を元通りにしていくか、経営計画を見直す。
566	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	売上の拡大
567	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	人財育成と理念に共感する人財の採用
568	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	今後、地域で暮らす障がい者の働き方がどう変わるのかを見極めつつ、在宅ワークの支援プログラムを構築していく必要あり
569	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	インターネットによる情報発信。生産工場の統合。
570	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	社員の多能工化を図り、技術力の底上げを行い、新規販路分野の開拓を目指す
571	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	顧客の資金繰対策
572	大阪	【金融・保険】貸金業、消費者向け貸金業、質屋	OJTと人員増員
573	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新規利用者の獲得、人材の採用と教育
574	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	マーケティング活動
575	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	生産性向上への具体的な施策を実行する
576	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	営業企画担当者を4月より新規採用し新サービスの組み立てと営業活動の準備をしている。
577	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	どういった事務所を目指すのか、目標をはっきり定める。
578	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	新規取引先の獲得が急務
579	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	作業効率を上げる為の工程見直し
580	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	1社に依存しない
581	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	新規受注
582	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	足元の受注量が減少している事、見通しが不透明なので今後の積極的な投資が見込めない。
583	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	今年度計画に挙げていた新規顧客開拓が新型コロナウイルス感染による自粛により止まっていたので、再開していく予定。またCOVID-19の第二波による経済情勢の悪化に備えて情勢を見ながら判断していきたい
584	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	既存の顧客だけでは長く持たない。
585	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	来年以降本業が難しくなると予想し、本業を助ける新規事業として個人先や企業むけのリペア、リフォームを開始
586	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新規店舗展開と新規事業の立ち上げ(BtoB)
587	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	今少し時間が使えるうちに社内の技術力の向上や、3S活動を積極的に行う。
588	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	自社営業拡大による、経費の圧縮、利益率の向上
589	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	顧客の経営状況・経営課題をより一層理解し、情報提供等により素早く対応する。
590	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	社員教育
591	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	組織力の底上げ

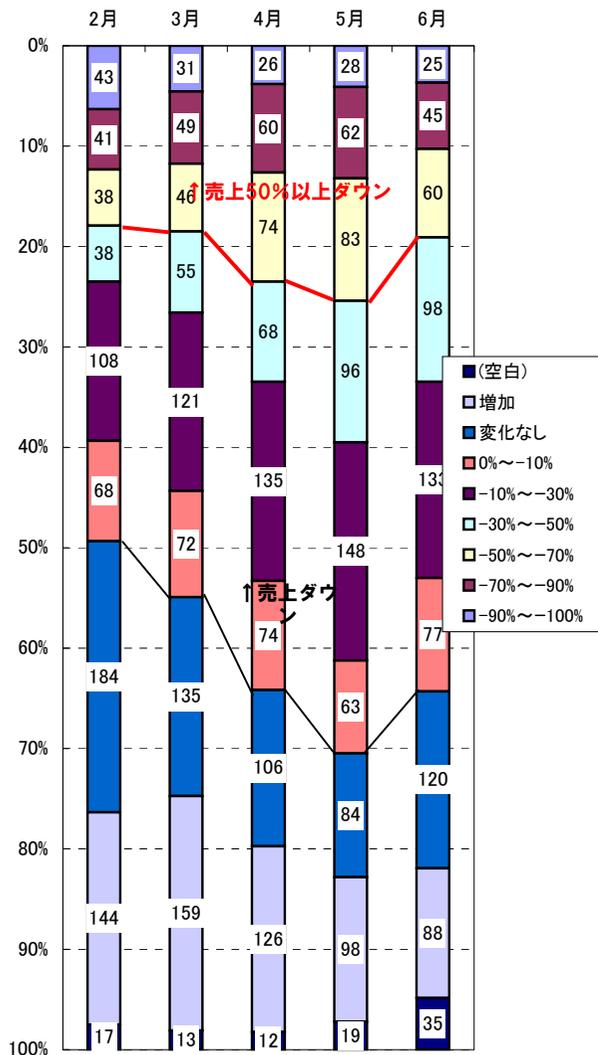
no	同友会	業務内容	経営上の力点
592	大阪	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	2次感染拡大に備え元気確保をすすめ いつお客様がきてもいいようにスタッフ育成を向上 お客様が店内で食事される以外の販売を強化
593	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人材受け入れに備え、社内業務体制の見直し・効率化を図るとともに、必要資金の確保を行う。
594	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	いままででない新しい販売方法の検討
595	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	売上の柱を分散させる
596	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	顧客の予算削減から、どこも苦しくなる予想。営業を強化しないと、売上は確保できないと考える。
597	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	売上確保(利益) 能力UPによる生産性(利益率)UP
598	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	新規安定取引先の開拓
599	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	処理能力の向上
600	大阪	【サービス業】自動車整備業	特に台単価の高い輸入車に対しての新規事業を現状の売上の3分の1まで持っていく。既存顧客の困り事に対しての解決策を提案し、新規受注につなげる。
601	大阪	【不動産】不動産取引業	自社物件所有による安定収入の確保、スタッフの雇用維持のため新サービスの開発による収益安定化
602	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインセミナーへの対応
603	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	新規顧客の開拓を獲得しつつも既存のお客様も大切に、事業計画も進めていく
604	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	グループホームを始めていきたい
605	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	粗利の高い事業の拡大に注力する。
606	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社員の力量・生産性の向上 属人性の排除
607	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	ワークは業種で競合他社は少ないものの、付帯は海外へシフトしていくことが懸念される。現、本業は、生産性を高め少数精鋭体質にし利益確保が課題である。新規事業開発を行っているが、本業に代わる二本柱になるのは、時間がかかると予想
608	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	ここ数年、内部環境の見直しに重点をおいていたので今後はその分疎かにしていた営業力不足の解消が最重要課題になります。その為の人員確保、社員教育、新製品の開発が必要です。
609	大阪	【サービス業】自動車整備業	新規販路拡大は永遠のテーマではあるが、現状では世間の経済状況が不透明で安易な開拓はできない。M&Aを活用した異業種での営業拡大をしている。
610	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナ禍で求められるサービスが増えたが、それを商品化出来ていないのでその商品化、またはサービス化。
611	大阪	【不動産】不動産取引業	経営方針の見直しを考え中
612	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人材確保と安定受注できる取引先等の確保
613	大阪	【製造業】石油製品・石炭製品製造業	親族社員の退職が内定しているので、幹部候補社員の採用が課題
614	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	当座の資金を確保し、新入社員を入れ再び動き出した時に備えたい。
615	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人材採用
616	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	顧客対応の幅を広めるための知識、情報収集の強化

no	同友会	業務内容	経営上の力点
617	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ともかく新規顧客の獲得
618	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	営業力の拡大と社員の世代交代の為に新人を採用していく必要がある
619	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	これまで受け身でおこなっていた受託開発を一部サービス化し、価格を明確化する事で、潜在的なユーザーニーズを引き出すことを考えている。 現在、システム開発技術者がパート1人の為、私ひとりユーザーサポートを行っている。社員のシステム開発技術者を雇用し、サポート体制を整えたい。 外部の営業支援を利用し、新規顧客獲得を行う。
620	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナと共存していくに当たり、店舗環境の改善の提案等を出来るような教育等。
621	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ICTを利用した業務の効率化、宣伝を進める
622	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	売上拡大に向け、紹介網のさらなる拡大に力点をしております
623	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	営業力強化。今までにない商品の使い方見せ方ないか。
624	大阪	【サービス業】学術・研究開発機関	今後、代理店に頼らない、自社の営業力が必要となる、持たなければならない。働き方改革のもと、自社の現場力の生産性を向上させ、残業時間を減らしていく必要がある。
625	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	来月から雇用に力を入れます。
626	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	適材適所の人材配置
627	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	新規開拓
628	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	弊社は大手ボイラーメーカーの三浦工業の持分会社のため三浦工業との共同開発に力を注いでいる。製造メーカーから開発メーカーに移行中のため製造を縮小
629	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	資料のデータ化による回収の強化
630	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	ネット販売など
631	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、	新規事業
632	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	今後も、コロナウイルスの影響が懸念されるなか、第2波が来た時に売上を減少させないような取り組みを立案・実行
633	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	営業先を変えている
634	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	ユーザーニーズの把握、新規取り扱いアイテムの選定
635	大阪	【サービス業】政治・経済・文化団体	これまでの実績を活かして、収益拡大のための新規事業に取り組みたい。
636	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	今期、飲食店出店を考えていましたが、見直しにはいりました。その分を、どうやって補填するか、考え中です。
637	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	設備導入し新しい分野へ挑戦する
638	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	顧客情報の多面的分析
639	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	今は会社の維持に注力したいと考えています。
640	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新規開拓、受注拡大を目指すためには営業力の拡大が必要だと考えます。
641	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	社員教育
642	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	もっと考えるひつようがあります
643	大阪	【サービス業】自動車整備業	経営方針と理念の浸透
644	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	仕入れを地方や海外にも広げて利益を確保する

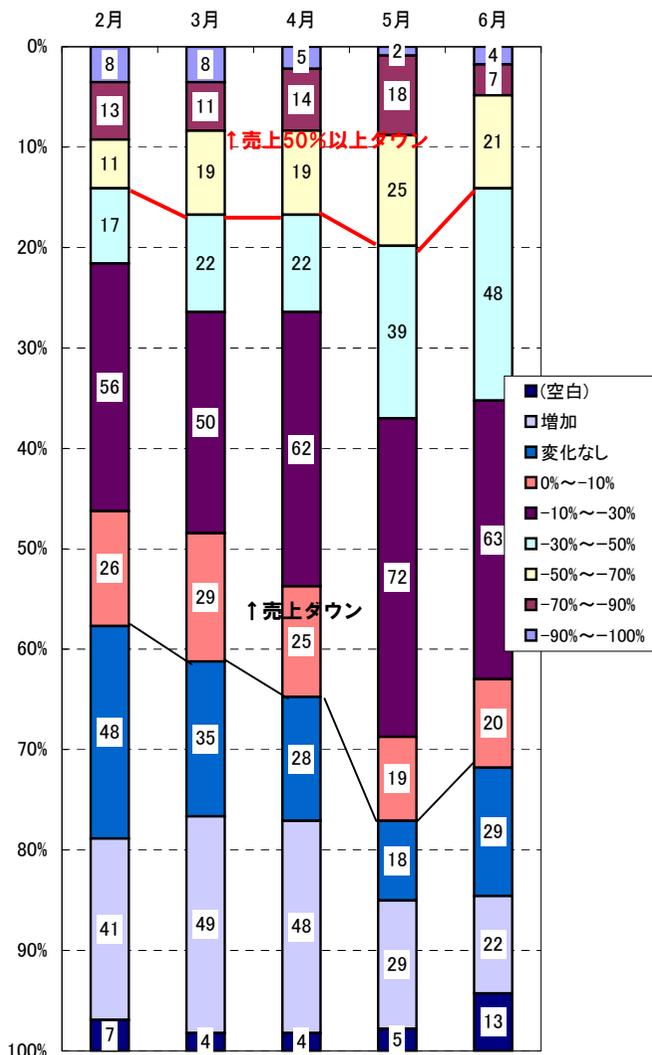
no	同友会	業務内容	経営上の力点
645	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	相談件数、受注件数が減少している。もともと紹介者からの紹介で受注件数を受けてきたが、紹介先の経営状態によって紹介がなくなる可能性が高いため、自社で相談の川上に立つことが必要である。また不動産や会社はその個人、企業の経済活動に大きく左右されるため、景気に左右されにくい相続分野での相談件数を増加していく必要がある。そもそもの司法書士業に関して転換期に差し掛かっているとも考えられるので、周辺業務に拡大して書面作成や手続きではないコンサルティングといった付加価値を探求していく必要がある
646	大阪	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	得意先(新規)獲得
647	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	新規販路 大手スーパー イオン、ライフ、綿半
648	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	今の状態にあった経営
649	大阪	【金融・保険】保険業	マーケティング、知識、オンラインの活用
650	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	今まで以上にアンテナを張ることと世情との判断を見極め
651	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	事業所を増やすことによる 社員の分散に備えた体制強化
652	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	新製品の開発、新マーケットの開拓
653	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	法人化したから、7年 積極的に設備投資をして来ましたがこれからはこれらの設備で生産性向上に力を入れていきます。稼働時間を長くする
654	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	国難ですが少しでも受注できるよう営業強化する予定
655	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	令和3年4月、新規事業所整備に向けて商品販路、人材、利用者の確保
656	大阪	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	世代交代をそろそろ本格的に着手しないといけない。また、営業力の拡大で売上金額の引き上げ(特にWEB系事
657	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	新規開拓をしていると、メイン顧客の仕事が増加した。今後も新規顧客開拓する
658	大阪	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	特に新規事業開発について力を入れる。
659	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	営業に行くようにした
660	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	社員教育→社員の意識改革!
661	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	オンラインを生かした新しいサービスの開拓
662	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	新規を開拓しないと減っていく一方
663	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	売上UPの為営業力、人材が必要
664	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	人材不足の中で確保及び教育に力を入れ新規顧客の獲得(営業)し管理体制を強化する
665	大阪	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	コロナで浮上してきている問題点を解決すべく新規事業を展開予定
666	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規顧客開拓
667	大阪	【金融・保険】保険業	新規あるのみ
668	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	人事考課制度のブラッシュアップ
669	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	専門性のある業界ですので専門性を追求したビジネス展開・迅速かつ適正なビジネスの徹底
670	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	自社ブランディング強化の為、自社商品の開発に力を入れる。店舗やオフィスのデザインだけでなく、住宅のリノベーション事業に着手する。
671	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	取引先がほぼ決まっており横ばい状態であるが、さらに取引先のニーズに対応し受注を増やしたい
672	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	顧客への直接訪問ができない中、WEBを中心に据えてワインの魅力を伝えていく。また広報を強化。より多くの人に弊社のワインや活動を認知していただく。
673	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	新規集客とリピート率アップ
674	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	情報発信
675	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナによるニーズに合わせた商品開発、(リモートワーク向けサービスなど)

no	同友会	業務内容	経営上の力点
676	大阪	【飲食店】一般飲食店	リスクの分散のため、業態変換をコロナ以前から進めております。
677	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	人材確保と人材教育に力をいれ新事業所を増やしていく
678	大阪	【飲食店】一般飲食店	イトインからテイクアウト、デリバリー事業への転換に力点を置きます
679	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	半年前に経営理念、計画を作成したが世の中が激変した今、再度見直す必要があると感じました。HPの強化による新規販路分野開拓が急務だと感じる。(実行中)
680	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	技術力 小回りが効く
681	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新しいサービスを提供できるよう目指しています。
682	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	自社の強みをアピールするために、オリジナル紙製品の開発・販売
683	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	事業が1本柱ではリスク回避ができないので、最低2本柱を築いておく必要があると考える。 卸業であっても製品に関する技術力を保有している企業が生き残っていくと考える。
684	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	商品をカタログだけではなく、見る、触る、感じると体験出来るような提案が出来るようにしていきたい。  人材確保、熟練者ではなく、女性や未経験者を育てて行きたい。
685	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	人材の確保
686	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	仕事先が限られていることでこの度のようなことが起きると影響を受けやすいので、少々のことでは落ち込まないくらい仕事先を増やさなくてはいけないと考えている。
687	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	人材育成や人事計画等がなく、社員のモチベーションが下がりがり生産率減少になっている事が要因の一つだと思います。人事、人材育成に重きを置いた経営をしたいと考えます。
688	大阪	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	体験の事業化を検討中
689	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	重要取引先を増やし、売上げを安定させ、社員を増やし生産スピードをあげたい。
690	大阪	【情報通信業】インターネット付随サービス業	社内システム改修、新規事業への考案
691	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	同業者の参入増大に伴い倒産するところも多く、他との差別化、質の高いサービスを提供していくことを常に念頭に置いている
692	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	6.重要取引先を増やす:年間売上上の1割を担う顧客を2件増やしたい
693	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	関係先と連携したオンライン講座の開、発企業の経営支援事業の拡張
694	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	専門職として社員研修、技術能力向上

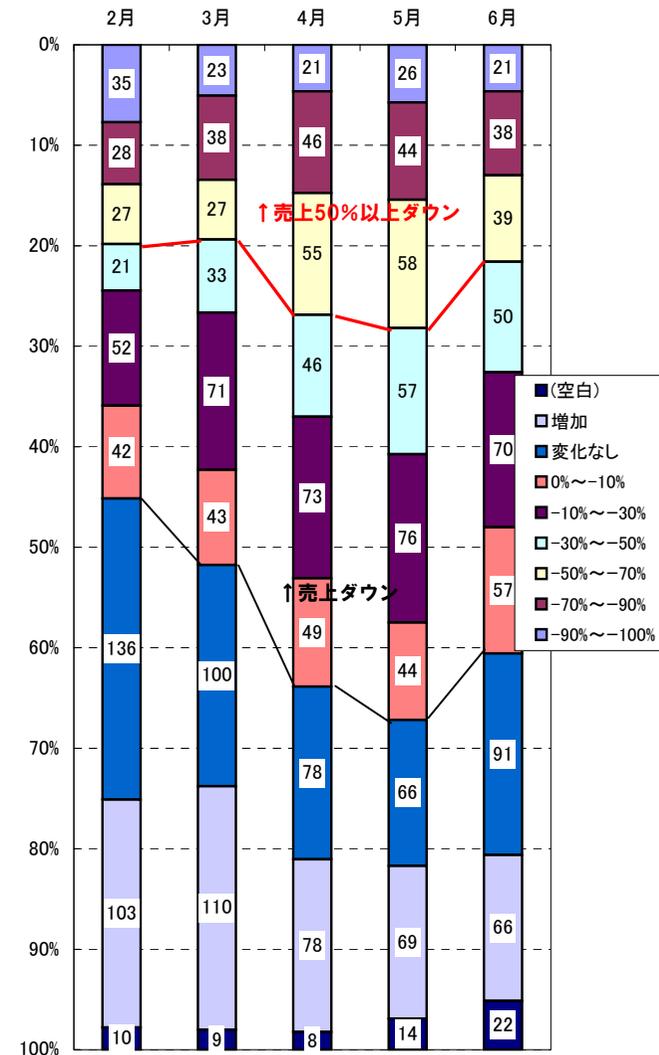
新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比」でどれぐらいになっていますか？(全業種)



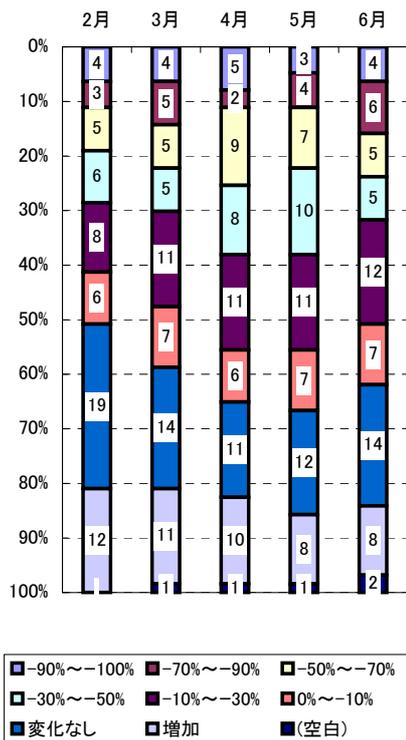
新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比」でどれぐらいになっていますか？(製造業)



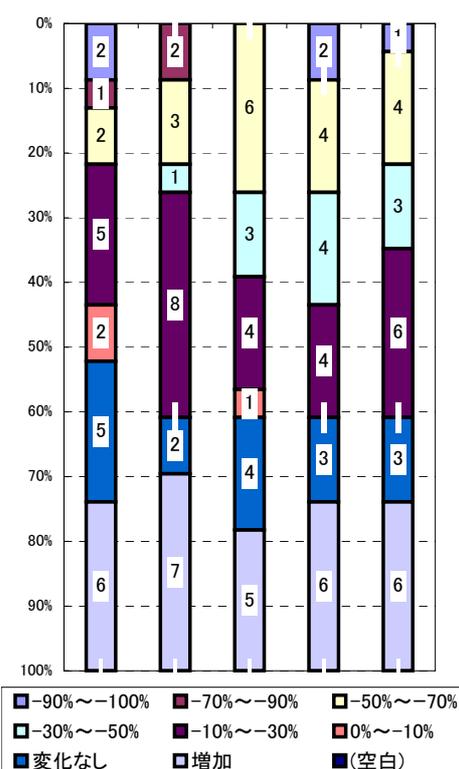
新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比」でどれぐらいになっていますか？(非製造業)



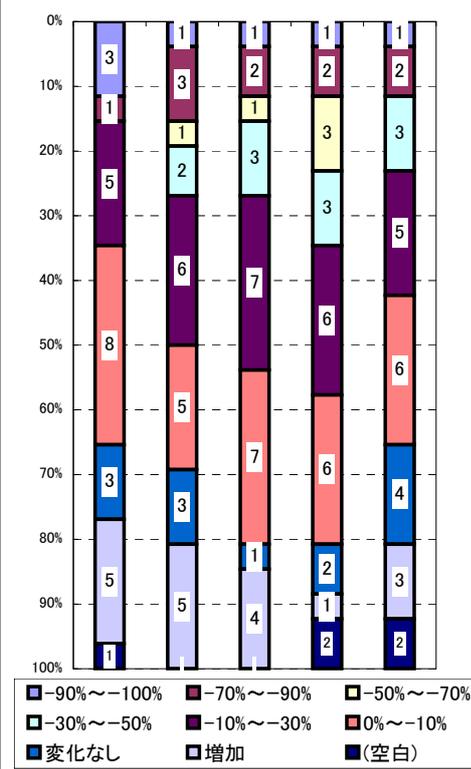
新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比」でどれぐらいになっていますか？(建設業)



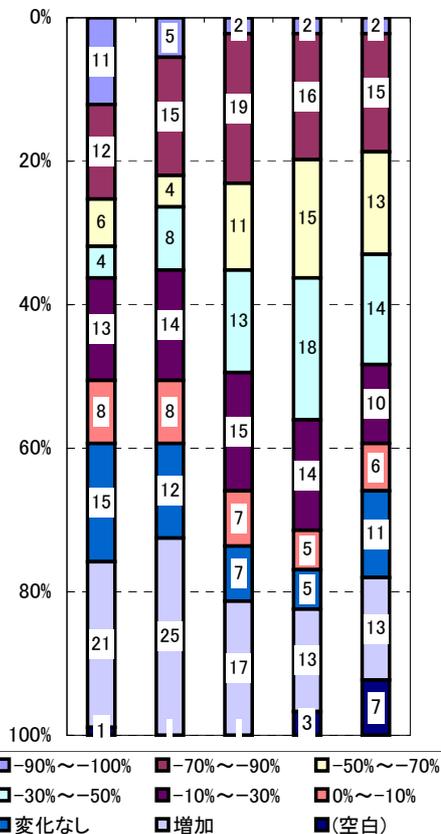
新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比」でどれぐらいになっていますか？(情報通信業)



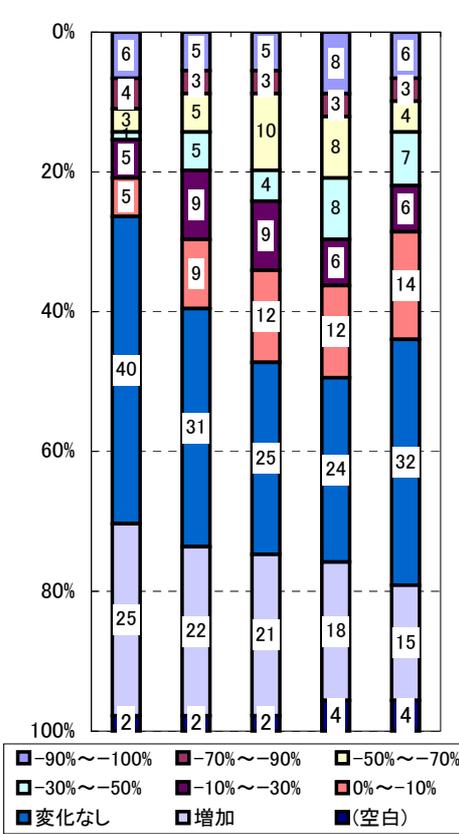
新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比」でどれぐらいになっていますか？(物流業)



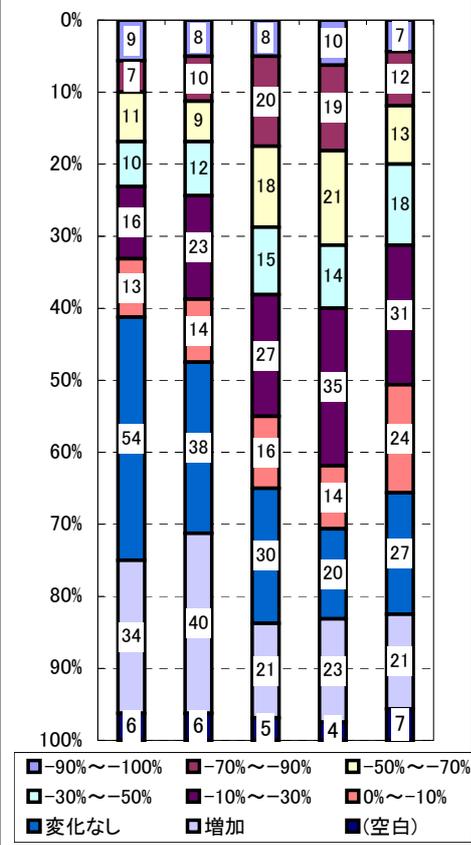
新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比」でどれぐらいになっていますか？(流通業)



新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比」でどれぐらいになっていますか？(専門サービス業)



新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比」でどれぐらいになっていますか？(専門サービス業)



## (1) 収入面

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①金融機関と交渉・当座の資金繰りを行った(予定)	103	144	20	7	12	42	8	55	0	247
②融資や助成金の申請をした(する準備をしている)	165	293	47	20	21	55	43	107	0	458
③共済や保険等の貸付を行った(行おうとしている)	8	11	0	1	0	3	2	5	0	19
④定期預金等の解約を行った(行おうとしている)	11	11	1	1	3	2	1	3	0	22
⑤販路先開拓(新規分野へ挑戦)を行った(予定)	52	107	9	9	4	25	20	40	0	159
⑥資産の売却等を行った(行おうとしている)	3	3	0	0	0	1	1	1	0	6
⑦その他:	19	100	10	4	2	16	34	34	0	119
合計	227	454	64	23	26	91	91	159	0	681
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①金融機関と交渉・当座の資金繰りを行った(予定)	45.4%	31.7%	31.3%	30.4%	46.2%	46.2%	8.8%	34.6%	-	36.3%
②融資や助成金の申請をした(する準備をしている)	72.7%	64.5%	73.4%	87.0%	80.8%	60.4%	47.3%	67.3%	-	67.3%
③共済や保険等の貸付を行った(行おうとしている)	3.5%	2.4%	0.0%	4.3%	0.0%	3.3%	2.2%	3.1%	-	2.8%
④定期預金等の解約を行った(行おうとしている)	4.8%	2.4%	1.6%	4.3%	11.5%	2.2%	1.1%	1.9%	-	3.2%
⑤販路先開拓(新規分野へ挑戦)を行った(予定)	22.9%	23.6%	14.1%	39.1%	15.4%	27.5%	22.0%	25.2%	-	23.3%
⑥資産の売却等を行った(行おうとしている)	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	1.1%	0.6%	-	0.9%
⑦その他:	8.4%	22.0%	15.6%	17.4%	7.7%	17.6%	37.4%	21.4%	-	17.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

## (1) 収入面・規模

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人~	合計
①金融機関と交渉・当座の資金繰りを行った(予定)	6	50	59	42	25	31	24	10	241
②融資や助成金の申請をした(する準備をしている)	26	103	112	85	34	49	33	16	432
③共済や保険等の貸付を行った(行おうとしている)	0	4	5	3	0	3	3	1	19
④定期預金等の解約を行った(行おうとしている)	0	6	2	6	2	4	1	1	22
⑤販路先開拓(新規分野へ挑戦)を行った(予定)	15	35	47	23	9	15	8	7	144
⑥資産の売却等を行った(行おうとしている)	1	2	0	0	1	2	0	0	5
⑦その他:	12	33	20	21	8	11	9	5	107
合計	48	153	159	118	54	74	49	26	681
	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人~	合計
①金融機関と交渉・当座の資金繰りを行った(予定)	12.5%	32.7%	37.1%	35.6%	46.3%	41.9%	49.0%	38.5%	35.4%
②融資や助成金の申請をした(する準備をしている)	54.2%	67.3%	70.4%	72.0%	63.0%	66.2%	67.3%	61.5%	63.4%
③共済や保険等の貸付を行った(行おうとしている)	0.0%	2.6%	3.1%	2.5%	0.0%	4.1%	6.1%	3.8%	2.8%
④定期預金等の解約を行った(行おうとしている)	0.0%	3.9%	1.3%	5.1%	3.7%	5.4%	2.0%	3.8%	3.2%
⑤販路先開拓(新規分野へ挑戦)を行った(予定)	31.3%	22.9%	29.6%	19.5%	16.7%	20.3%	16.3%	26.9%	21.1%
⑥資産の売却等を行った(行おうとしている)	2.1%	1.3%	0.0%	0.0%	1.9%	2.7%	0.0%	0.0%	0.7%
⑦その他:	25.0%	21.6%	12.6%	17.8%	14.8%	14.9%	18.4%	19.2%	15.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## (2) 支出面の対策 業種

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①税金や保険料等の納税猶予申請をした(する予定)	18	28	1	0	1	7	3	16	0	46
②出張費や広告費など不要不急な費用を削減(予定)	91	156	14	11	12	34	37	48	0	247
③家賃等の固定費の減額交渉をした(する予定)	14	38	6	0	2	10	1	19	0	52
④社員(パート含)の勤務減 →(人/人中)	36	58	3	6	2	11	8	28	0	94
⑤役員報酬等を削減した→ 総額()	28	35	2	1	3	11	4	14	0	63
⑥社員の給与・手当等を削減→総額(万円)	8	7	1	0	2	1	0	3	0	15
⑦その他:	96	247	40	11	10	40	73	73	0	343
合計	227	454	64	23	26	91	91	159	0	681
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①税金や保険料等の納税猶予申請をした(する予定)	7.9%	6.2%	1.6%	0.0%	3.8%	7.7%	3.3%	10.1%	-	6.8%
②出張費や広告費など不要不急な費用を削減(予定)	40.1%	34.4%	21.9%	47.8%	46.2%	37.4%	40.7%	30.2%	-	36.3%
③家賃等の固定費の減額交渉をした(する予定)	6.2%	8.4%	9.4%	0.0%	7.7%	11.0%	1.1%	11.9%	-	7.6%
④社員(パート含)の勤務減 →(人/人中)	15.9%	12.8%	4.7%	26.1%	7.7%	12.1%	8.8%	17.6%	-	13.8%
⑤役員報酬等を削減した→ 総額()	12.3%	7.7%	3.1%	4.3%	11.5%	12.1%	4.4%	8.8%	-	9.3%
⑥社員の給与・手当等を削減→総額(万円)	3.5%	1.5%	1.6%	0.0%	7.7%	1.1%	0.0%	1.9%	-	2.2%
⑦その他:	42.3%	54.4%	62.5%	47.8%	38.5%	44.0%	80.2%	45.9%	-	50.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

## (2)支出面の対策・規模

	0人	1～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人～	合計
①税金や保険料等の納税猶予申請をした(する予定)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
②出張費や広告費など不要不急な費用を削減(予定)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③家賃等の固定費の減額交渉をした(する予定)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
④社員(パート含)の勤務減 → (人/人中)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑤役員報酬等を削減した→ 総額()	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑥社員の給与・手当等を削減→総額(万円)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦その他:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>合計</b>	<b>48</b>	<b>153</b>	<b>159</b>	<b>118</b>	<b>54</b>	<b>74</b>	<b>49</b>	<b>26</b>	<b>681</b>
	0人	1～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人～	合計
①税金や保険料等の納税猶予申請をした(する予定)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
②出張費や広告費など不要不急な費用を削減(予定)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③家賃等の固定費の減額交渉をした(する予定)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
④社員(パート含)の勤務減 → (人/人中)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑤役員報酬等を削減した→ 総額()	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑥社員の給与・手当等を削減→総額(万円)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑦その他:	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>合計</b>	<b>100.0%</b>								

## (1)その他の対策 業種

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①休業等の業務停止を行った → 日数(営業日)または 月 日～ 月 日	61	65	6	3	1	10	5	40	0	126
②時短営業や工場、設備の休止等、業務の縮小を行った → 日数(営業日)	52	73	11	2	2	20	7	31	0	125
③テレワーク実施(予定含む)→(人/人中)	47	184	23	18	5	24	51	63	0	231
④時差通勤(予定含む) → (人/人中)	52	150	23	14	6	29	36	42	0	202
⑤その他:	86	170	30	5	15	40	32	48	0	256
<b>合計</b>	<b>227</b>	<b>454</b>	<b>64</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>91</b>	<b>91</b>	<b>159</b>	<b>0</b>	<b>681</b>
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①休業等の業務停止を行った → 日数(営業日)または 月 日～ 月 日	26.9%	14.3%	9.4%	13.0%	3.8%	11.0%	5.5%	25.2%	-	18.5%
②時短営業や工場、設備の休止等、業務の縮小を行った → 日数(営業日)	22.9%	16.1%	17.2%	8.7%	7.7%	22.0%	7.7%	19.5%	-	18.4%
③テレワーク実施(予定含む)→(人/人中)	20.7%	40.5%	35.9%	78.3%	19.2%	26.4%	56.0%	39.6%	-	33.9%
④時差通勤(予定含む) → (人/人中)	22.9%	33.0%	35.9%	60.9%	23.1%	31.9%	39.6%	26.4%	-	29.7%
⑤その他:	37.9%	37.4%	46.9%	21.7%	57.7%	44.0%	35.2%	30.2%	-	37.6%
<b>合計</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>	<b>100.0%</b>							

## (1)その他の対策・規模

	0人	1～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人～	合計
①休業等の業務停止を行った → 日数(営業日)または 月 日～ 月 日	5	19	29	24	15	19	8	7	121
②時短営業や工場、設備の休止等、業務の縮小を行った → 日数(営業日)	2	24	34	22	11	17	10	5	123
③テレワーク実施(予定含む)→(人/人中)	16	58	46	34	18	22	22	15	215
④時差通勤(予定含む) → (人/人中)	2	38	45	39	17	26	24	11	200
⑤その他:	27	58	64	46	14	26	14	7	229
<b>合計</b>	<b>48</b>	<b>153</b>	<b>159</b>	<b>118</b>	<b>54</b>	<b>74</b>	<b>49</b>	<b>26</b>	<b>681</b>
	0人	1～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人～	合計
①休業等の業務停止を行った → 日数(営業日)または 月 日～ 月 日	10.4%	12.4%	18.2%	20.3%	27.8%	25.7%	16.3%	26.9%	17.8%
②時短営業や工場、設備の休止等、業務の縮小を行った → 日数(営業日)	4.2%	15.7%	21.4%	18.6%	20.4%	23.0%	20.4%	19.2%	18.1%
③テレワーク実施(予定含む)→(人/人中)	33.3%	37.9%	28.9%	28.8%	33.3%	29.7%	44.9%	57.7%	31.6%
④時差通勤(予定含む) → (人/人中)	4.2%	24.8%	28.3%	33.1%	31.5%	35.1%	49.0%	42.3%	29.4%
⑤その他:	56.3%	37.9%	40.3%	39.0%	25.9%	35.1%	28.6%	26.9%	33.6%
<b>合計</b>	<b>100.0%</b>								

## 【2】新型コロナウイルスに伴う経済環境の変化に対して、御社ではどのような取り組みをされていますか？

## (2) 支出面の対策

no	同友会	業務内容	社員（パート含）の勤務減 →（ 人／ 人中）
5	大阪	製造業	2
5	大阪	サービス業	1/5
6	大阪	流通業（小売・卸含む）	5人中5人 2班2日交代制にした。
6	大阪	製造業	26人/26人中
6	大阪	製造業	33/93
6	大阪	サービス業	5/5
7	大阪	流通業（小売・卸含む）	休業等で勤務は減らしたが、人数は削減していない
7	大阪	流通業（小売・卸含む）	2人/2人中
7	大阪	製造業	30人/39人
7	大阪	サービス業	1
7	大阪	サービス業	8/13
8	大阪	製造業	5人/7人中
8	大阪	製造業	4名です
8	大阪	製造業	42人/42人中
8	大阪	流通業（小売・卸含む）	ゼロ
8	大阪	製造業	2人/48人中（補充せず）
8	大阪	製造業	2人/18人中、交代休業
8	大阪	物流業	15人/25人中
8	大阪	通信情報業	2/4
9	大阪	製造業	3人/7人中
9	大阪	製造業	コロナ禍以前の昨年4月と5月にパートタイム従業員2名が、6月と12月に正社員2名が離職。今年4月にパートタイム従業員1名が離職。その後の補充を控えてきたことにより昨年対比支出減となっている。
9	大阪	流通業（小売・卸含む）	3人/3人中
9	大阪	建設業	1/21
10	大阪	サービス業	25人/40人中
10	大阪	通信情報業	4月は特に仕事量にあわせて社員に週5日勤務のうち週2日休んでもらい、休業手当を申請しました。10人/10人
10	大阪	サービス業	1/1
11	大阪	製造業	4人/6人中
11	大阪	製造業	3人/7人中
11	大阪	流通業（小売・卸含む）	8人/31人中
11	大阪	サービス業	20/40
11	大阪	等門サービス業（工業の左）	4人/5人中
11	大阪	製造業	17人/17人中
11	大阪	通信情報業	1人/5人中
11	大阪	製造業	2人/2人中
11	大阪	等門サービス業（工業の左）	勤務を減らしたのは、8人/8人中
11	大阪	製造業	5人/30人 65歳以上の社員さん5人に対して自宅待機
11	大阪	サービス業	288人/863人中
11	大阪	製造業	8人中/10人
11	大阪	製造業	5/5
12	大阪	製造業	5人/30人
12	大阪	通信情報業	1/1
13	大阪	製造業	1人予定
13	大阪	製造業	31/31
13	大阪	製造業	4人/8人
13	大阪	等門サービス業（工業の左）	0人/8人中
13	大阪	製造業	18人/18人中
13	大阪	製造業	5/5
14	大阪	サービス業	2
14	大阪	製造業	55人中/25人
14	大阪	製造業	0/2
14	大阪	サービス業	470人/484人中
14	大阪	製造業	10人/10人中
14	大阪	通信情報業	外注先（フリーランス）の1件に退いてもらいました。
14	大阪	製造業	3人/4人
14	大阪	サービス業	5人/16人中
14	大阪	サービス業	12人/25人中
14	大阪	サービス業	経費の削減
14	大阪	サービス業	勤務時間調整（約20%）
14	大阪	等門サービス業（工業の左）	2人/2人中
14	大阪	等門サービス業（工業の左）	2/2
15	大阪	通信情報業	2人/2人中
15	大阪	サービス業	25/26

【2】新型コロナウイルスに伴う経済環境の変化に対して、御社ではどのような取り組みをされていますか？

## (2) 支出面の対策

no	同友会	業務内容	社員（パート含）の勤務減 →（ 人／ 人中）
15	大阪	サービス業	8
15	大阪	流通業（小売・卸含む）	2/7人中
15	大阪	サービス業	派遣社員3人/5人
15	大阪	サービス業	3人/5人中
15	大阪	サービス業	10名/40名
15	大阪	製造業	4人/4人中 100%達成した。
15	大阪	製造業	18/18
15	大阪	専門サービス業（工業の 去）	2人／2人
15	大阪	サービス業	（2人／9人中）
15	大阪	専門サービス業（工業の 去）	正社員の採用を見送った
15	大阪	流通業（小売・卸含む）	業務効率を上げ、曜日配送や残業を少なくした
15	大阪	サービス業	6人/30人中
15	大阪	建設業	1
15	大阪	サービス業	3/3

【2】新型コロナウイルスに伴う経済環境の変化に対して、御社ではどのような取り組みをされていますか？

## (2) 支出面の対策

no	同友会	業務内容	役員報酬等を削減した→ 総額( 万円)
36	大阪	製造業	半減
37	大阪	製造業	15万
38	大阪	専門サービス業(工業の 主)	60
39	大阪	製造業	110万/月
40	大阪	製造業	125万円
41	大阪	サービス業	15万
42	大阪	流通業(小売・卸含む)	100万→50万 50万円の減額 年間600万円
43	大阪	製造業	200
44	大阪	建設業	10万 /月
45	大阪	製造業	5万円
46	大阪	製造業	3,495,000円
47	大阪	製造業	600
48	大阪	製造業	15万円
49	大阪	製造業	月額15円です
50	大阪	流通業(小売・卸含む)	200万円
51	大阪	製造業	400
52	大阪	製造業	360万円/年
53	大阪	製造業	今年4月以降、総額12万円。
54	大阪	物流業	240万円
55	大阪	サービス業	20万円
56	大阪	物流業	6万円
57	大阪	サービス業	120万円
58	大阪	流通業(小売・卸含む)	120万円
59	大阪	サービス業	5%カット
60	大阪	流通業(小売・卸含む)	300
61	大阪	製造業	20
62	大阪	製造業	120万円
63	大阪	製造業	360
64	大阪	製造業	300
65	大阪	流通業(小売・卸含む)	年間120万
66	大阪	サービス業	20万円
67	大阪	製造業	月30万円
68	大阪	製造業	300万円
69	大阪	専門サービス業(工業の 主)	10万円
70	大阪	サービス業	10
71	大阪	サービス業	400
72	大阪	製造業	50万円
73	大阪	製造業	5%カット
74	大阪	サービス業	月5万円(年60万円)
75	大阪	流通業(小売・卸含む)	20万
76	大阪	サービス業	10%マイナス 10万円程度
77	大阪	通信情報業	10
78	大阪	流通業(小売・卸含む)	2/3減らしました。
79	大阪	サービス業	70
80	大阪	流通業(小売・卸含む)	530
81	大阪	サービス業	8万円
82	大阪	流通業(小売・卸含む)	約50万円

## (2) 支出面の対策

no	同友会	業務内容	社員の給与・手当等を削減→総額( 万円)
7	大阪	製造業	150万円
8	大阪	流通業(小売・卸含む)	15万円
9	大阪	製造業	1200
10	大阪	製造業	代表者配偶者社員が今年4月以降、総額12万円。一部昇級した社員を除く、通常社員に関しては今年の昇給を見送る措置を取った。
11	大阪	物流業	500万円
12	大阪	サービス業	200万円
13	大阪	建設業	50万円
14	大阪	製造業	0残業、休日勤務0
15	大阪	製造業	50
16	大阪	サービス業	30万
17	大阪	サービス業	賞与を昨年対比で50%マイナス

【2】新型コロナウイルスに伴う経済環境の変化に対して、御社ではどのような取り組みをされていますか大阪-70/100-  
 (1)その他の対策

no	同友会	業務内容	休業等の業務停止を行った→日数（営業日）または 月 日～月 日
68	大阪	製造業	5日
69	大阪	製造業	4
70	大阪	サービス業	4月9日から5月29日
71	大阪	製造業	5月から仕事の無い日は休みにした
72	大阪	流通業(小売・卸含む)	5月中。
73	大阪	製造業	3日
74	大阪	サービス業	4月20日～5月20日
75	大阪	製造業	0.2
76	大阪	製造業	5
77	大阪	製造業	全社的には1日、各部署ごとに数日設定
78	大阪	製造業	3月18日～5月17日
79	大阪	専門サービス業(工業の方)	4月7日より6月下旬までコロナ対策でローテーションを組み出勤者を減らすために一部社員の休業を実施した。
80	大阪	製造業	土曜日の休業(2～3日)
81	大阪	流通業(小売・卸含む)	40日
82	大阪	流通業(小売・卸含む)	7営業日
83	大阪	サービス業	4月4日～6月30日
84	大阪	サービス業	20
85	大阪	物流業	20日程度
86	大阪	サービス業	33日
87	大阪	製造業	10日 5/16～/24
88	大阪	製造業	9
89	大阪	建設業	4月25日より5月6日
90	大阪	サービス業	緊急事態宣言の期間中
91	大阪	製造業	60
92	大阪	製造業	2日
93	大阪	製造業	4月21日～5月20日の1か月間
94	大阪	流通業(小売・卸含む)	1か月間で12日程度
95	大阪	サービス業	1か月
96	大阪	サービス業	4月16日～6月15日 営業時間の短縮28日 交代による休業6日
97	大阪	製造業	2部門の内、1部門で月2日
98	大阪	製造業	5日間
99	大阪	サービス業	4月～6月
100	大阪	製造業	5月2日から6月25日の予定で合計12日間
101	大阪	サービス業	4月1日から5月30日
102	大阪	製造業	2日
103	大阪	サービス業	20日
104	大阪	製造業	新入社員は緊急事態宣言発令中休業とした。
105	大阪	製造業	2
106	大阪	サービス業	90日
107	大阪	製造業	7日/月
108	大阪	製造業	1
109	大阪	製造業	2日
110	大阪	製造業	18 5/16～6/15
111	大阪	サービス業	3月21日～
112	大阪	通信情報業	4月に延べ日数70日ほど休業を行いました。
113	大阪	製造業	18
114	大阪	サービス業	10日
115	大阪	建設業	GW中に間の2日間。
116	大阪	製造業	月/2日
117	大阪	製造業	1日
118	大阪	製造業	1
119	大阪	製造業	5
120	大阪	サービス業	50日
121	大阪	建設業	1か月
122	大阪	製造業	4月末より、社員は勤務日数を約6割に削減(交代制で週3勤務)。パートは全休。
123	大阪	流通業(小売・卸含む)	4～5月中
124	大阪	サービス業	1/3程度
125	大阪	サービス業	4/14～5/31
126	大阪	専門サービス業(工業の方)	4～6月
127	大阪	製造業	5営業日
128	大阪	サービス業	33日
129	大阪	製造業	3月30日～6月15日
130	大阪	製造業	月4日
131	大阪	通信情報業	1ヶ月(予定計画は2ヶ月作成)
132	大阪	流通業(小売・卸含む)	8日/月

【2】新型コロナウイルスに伴う経済環境の変化に対して、御社ではどのような取り組みをされていますか大阪-71/100-  
 (1)その他の対策

no	同友会	業務内容	休業等の業務停止を行った→日数（営業日）または 月 日～月 日
133	大阪	製造業	100万
134	大阪	サービス業	10日間
135	大阪	サービス業	3ヶ月予定
136	大阪	製造業	2日
137	大阪	製造業	5月から月3営業日
138	大阪	サービス業	3/1～5/23
139	大阪	サービス業	4/30～5/2
140	大阪	製造業	4営業日、4月21日～5月1日
141	大阪	サービス業	一ヶ月間
142	大阪	製造業	10日
143	大阪	製造業	4日 6/1～6/30
144	大阪	建設業	4日
145	大阪	流通業(小売・卸含む)	ないよ
146	大阪	サービス業	4月中旬から5月末まで。
147	大阪	製造業	4月から6月予定で、13日間
148	大阪	サービス業	3月2日から現在まで(3工場のうち2工場)
149	大阪	建設業	4月:自宅待機、5月:休業・時短・時差出勤
150	大阪	製造業	11日
151	大阪	製造業	2営業日
152	大阪	専門サービス業(工業の 主)	10日間
153	大阪	サービス業	約1か月間
154	大阪	サービス業	職員1人につき、月5日間
155	大阪	製造業	3
156	大阪	製造業	10日程度
157	大阪	製造業	6営業日
158	大阪	製造業	社員一人につき1週間のうち1日休業 5/21より現在も
159	大阪	製造業	2日
160	大阪	サービス業	50日
161	大阪	サービス業	一ヶ月半
162	大阪	サービス業	4/11より5/17までの37日間
163	大阪	専門サービス業(工業の 主)	42
164	大阪	サービス業	30日程度
165	大阪	製造業	6日
166	大阪	サービス業	21日
167	大阪	製造業	4月～5月で社員ローテーションで休業
168	大阪	専門サービス業(工業の 主)	4月5月
169	大阪	サービス業	2ヶ月
170	大阪	建設業	8営業日、4月29日～5月6日。
171	大阪	製造業	毎月月曜日 6/22～9/30
172	大阪	サービス業	述べ20日以上
173	大阪	サービス業	2カ月
174	大阪	流通業(小売・卸含む)	4月よりおよそ週一回
175	大阪	サービス業	各営業所によって期間が違うため、おおむね一般的な今回の休業とご理解ください。
176	大阪	製造業	5/1～現在。
177	大阪	通信情報業	3月から5月
178	大阪	サービス業	6週間
179	大阪	製造業	4/16～全社員60人に月5回の休業要請を行う
180	大阪	製造業	6

【2】新型コロナウイルスに伴う経済環境の変化に対して、御社ではどのような取り組みをされていますか 大阪-72/100-  
 (1)その他の対策

no	同友会	業務内容	時短営業や工場、設備の休止等、業務の縮小を行った → 日数 ( 営業日)
81	大阪	通信情報業	21
82	大阪	流通業(小売・卸含む)	47
83	大阪	製造業	60日
84	大阪	サービス業	4月9日から5月29日
85	大阪	製造業	5月から
86	大阪	専門サービス業(工業の 主)	週1日
87	大阪	流通業(小売・卸含む)	70営業日
88	大阪	建設業	45営業日
89	大阪	流通業(小売・卸含む)	時短営業と時差出勤
90	大阪	流通業(小売・卸含む)	20
91	大阪	製造業	3月~6月 毎月の営業日1:30時短
92	大阪	サービス業	4月、5月で社員一人あたり、8日の休暇を与えた。(コロナ感染予防の自粛)
93	大阪	建設業	事務職は9時18時を10時16時に変更 完全週休3日制 工事部門は5月は全休 営業は4月から5月末まで全休
94	大阪	製造業	5月と6月は、定時を毎日1時間短縮 2ヶ月で45時間短縮
95	大阪	流通業(小売・卸含む)	7営業日
96	大阪	専門サービス業(工業の 主)	60日
97	大阪	サービス業	55営業日
98	大阪	サービス業	20
99	大阪	サービス業	10日
100	大阪	製造業	時短2時間/1日。土曜日全休=週休3日(平均)。出勤日7日減/人/月。
101	大阪	サービス業	23日
102	大阪	製造業	10
103	大阪	製造業	5/1~6月末まで、2時間の時短、同じ期間に各社員週二日の休みを取らせている。
104	大阪	建設業	12日
105	大阪	流通業(小売・卸含む)	4月~現在
106	大阪	流通業(小売・卸含む)	2か月
107	大阪	建設業	5日
108	大阪	製造業	毎日 今でも
109	大阪	製造業	全日、何台かの設備は休止している。
110	大阪	製造業	60日間
111	大阪	製造業	月平均6日
112	大阪	製造業	40
113	大阪	サービス業	30日
114	大阪	サービス業	交代勤務で、出勤数半減。(10日/月あたり)
115	大阪	流通業(小売・卸含む)	9
116	大阪	流通業(小売・卸含む)	40営業日
117	大阪	サービス業	約1か月
118	大阪	製造業	2
119	大阪	流通業(小売・卸含む)	本社では満員電車を避ける時間帯で6時間勤務の時短を1か月半、百貨店販売員は2か月自宅待機
120	大阪	流通業(小売・卸含む)	6日
121	大阪	サービス業	60
122	大阪	製造業	2日
123	大阪	サービス業	社員交代で自宅待機にした
124	大阪	建設業	10日程度
125	大阪	製造業	4営業日(ゴールデンウィーク中)
126	大阪	サービス業	3か月間、現在も継続中
127	大阪	製造業	時短、1.5時間/日
128	大阪	流通業(小売・卸含む)	半分
129	大阪	サービス業	50日
130	大阪	サービス業	月の半分
131	大阪	製造業	土曜は全休。
132	大阪	流通業(小売・卸含む)	4~5月中
133	大阪	サービス業	1/3程度
134	大阪	サービス業	4月16日~6月25日現在まだ続いている
135	大阪	製造業	25
136	大阪	製造業	4月より就業時刻を1時間短縮を続けている
137	大阪	製造業	10日
138	大阪	通信情報業	5月の連休明け~6月末
139	大阪	専門サービス業(工業の 主)	4~6月
140	大阪	流通業(小売・卸含む)	6日
141	大阪	製造業	4/1以降継続中
142	大阪	製造業	2営業日
143	大阪	サービス業	70日
144	大阪	製造業	現在で14日間で今もなお継続中です。

【2】新型コロナウイルスに伴う経済環境の変化に対して、御社ではどのような取り組みをされていますか大阪-73/100-  
 (1)その他の対策

no	同友会	業務内容	時短営業や工場、設備の休止等、業務の縮小を行った → 日数 ( 営業日)
145	大阪	流通業(小売・卸含む)	5時間/日稼働率とした。
146	大阪	物流業	13
147	大阪	製造業	10日
148	大阪	製造業	4日
149	大阪	製造業	5営業日
150	大阪	サービス業	毎日
151	大阪	製造業	操業時間を1時間減らす、6台の製造機械のどれかを週に1台休止させる
152	大阪	製造業	20
153	大阪	製造業	2020年4月から6月末迄の業務縮小!
154	大阪	建設業	会社としては4月5月いっぱい対象ですが、現場作業の為現場のあるものは平常通りの勤務になりますので、現場の無い者が対象となります。ですので、人により休業などの日数が違います。0日の社員もいれば14日の社員もいます。
155	大阪	製造業	出張の自粛。工場が和歌山にあるが、本社と和歌山工場の往来も基本的にストップして
156	大阪	サービス業	14日間の時短営業を行った
157	大阪	製造業	30
158	大阪	製造業	GWの中日の休業
159	大阪	等門サービス業(工業の方)	4月7日以降、休業日(10日)を除いた全ての営業日
160	大阪	サービス業	接触を減らす目的で、月2回の土曜日開所を取り止め、通常の利用時間16時までのところを14時までに変更、職員は交替で有休を取得 利用者の訓練目的で事業所が運営するリサイクルショップは4/9より休業中
161	大阪	製造業	2月28日より6月30日まで(81営業日)
162	大阪	製造業	4月から時差通勤を約60日
163	大阪	製造業	20
164	大阪	等門サービス業(工業の方)	緊急事態宣言発令から解除までの期間
165	大阪	製造業	4日
166	大阪	建設業	4月13日より
167	大阪	サービス業	45日
168	大阪	流通業(小売・卸含む)	営業(商談)をオンラインで
169	大阪	サービス業	2時間程度
170	大阪	サービス業	4-5月
171	大阪	サービス業	60日
172	大阪	等門サービス業(工業の方)	90
173	大阪	製造業	1~2時間退勤時間を早める時短営業を10日(5/25~6/5)行いました。
174	大阪	サービス業	日数は0日。法人リース車両の巡回メンテナンスサービスの一時停止
175	大阪	流通業(小売・卸含む)	ほぼ毎日、朝と夕方を圧縮
176	大阪	サービス業	同上
177	大阪	サービス業	約2ヶ月、予約制とし、要請通り2時間の営業短縮を行った
178	大阪	建設業	30日
179	大阪	製造業	10
180	大阪	サービス業	60営業日

【2】新型コロナウイルスに伴う経済環境の変化に対して、御社ではどのような取り組みをされていますか？ 大阪-74/100-  
 (3)その他

同友会	業種	テレワーク実施(予定含む)→( 人 / 人中)
大阪	通信情報業	10人/15人中
大阪	建設業	60人/120人(大阪のみ)
大阪	製造業	3人/14人
大阪	製造業	25/30
大阪	製造業	4/15
大阪	専門サービス業(土業の方)	3人/12人中
大阪	流通業(小売・卸含む)	6/13
大阪	製造業	4
大阪	サービス業	10/100人中
大阪	専門サービス業(土業の方)	8/8
大阪	サービス業	9人/9人中
大阪	製造業	20人/116人中
大阪	専門サービス業(土業の方)	12名中6名。
大阪	建設業	1
大阪	製造業	50名/298名中
大阪	通信情報業	80人/90人中
大阪	製造業	2人/7人中
大阪	専門サービス業(土業の方)	全員対象
大阪	専門サービス業(土業の方)	3人
大阪	製造業	3/12
大阪	サービス業	13人/27人中
大阪	サービス業	2/5
大阪	サービス業	1人
大阪	製造業	8人/24人中
大阪	製造業	20人/108人中
大阪	サービス業	20人/22人
大阪	流通業(小売・卸含む)	10/25
大阪	製造業	~6月迄は、40人/98人、6月~は15人/98人
大阪	サービス業	1
大阪	建設業	20人/100人中
大阪	製造業	1人/5人中
大阪	サービス業	3人/4人中
大阪	製造業	2/4
大阪	製造業	6人中//6人
大阪	流通業(小売・卸含む)	2名
大阪	製造業	1人/22人中(現時点)
大阪	建設業	5人/104人中
大阪	流通業(小売・卸含む)	3名
大阪	流通業(小売・卸含む)	9人
大阪	サービス業	パート2名のみ、正社員はテレワークの実施なし
大阪	専門サービス業(土業の方)	1/1
大阪	製造業	2人/59人
大阪	サービス業	8/13
大阪	製造業	1人/30人
大阪	流通業(小売・卸含む)	4人/5人中
大阪	サービス業	8人/8人中
大阪	製造業	事務職、営業職 11/16
大阪	製造業	1人/3人中
大阪	サービス業	3人
大阪	専門サービス業(土業の方)	3人/8人
大阪	専門サービス業(土業の方)	1/1
大阪	製造業	5人/50人中
大阪	流通業(小売・卸含む)	2
大阪	流通業(小売・卸含む)	4
大阪	製造業	全社員
大阪	サービス業	10/41 緊急事態宣言中は積極的に実施したが、現在は散発的でほぼ以前のように元に戻りつつある。
大阪	流通業(小売・卸含む)	4人/9人中
大阪	専門サービス業(土業の方)	3名(半数交替で)
大阪	サービス業	10人
大阪	専門サービス業(土業の方)	2人/10人中

大阪	専門サービス業(士業の方)	6人/6人中
大阪	建設業	4人中3名
大阪	流通業(小売・卸含む)	2人中/2人
大阪	専門サービス業(士業の方)	2/2
大阪	製造業	8/13人中
大阪	専門サービス業(士業の方)	3人/3人中
大阪	専門サービス業(士業の方)	8人/8人(全員)
大阪	通信情報業	2人/3人中
大阪	通信情報業	1/3
大阪	サービス業	6人/6人中
大阪	製造業	1/9
大阪	製造業	10人/63人中
大阪	サービス業	適時
大阪	流通業(小売・卸含む)	8人中4人を1週間交代
大阪	サービス業	10人
大阪	通信情報業	3月31日以降、4月の緊急事態宣言前から、8人/10人中はテレワークに切り替え。その後、会社に近い人から徐々に通勤していきました。今(6月2日現在)も他府県(奈良県、滋賀県)からの社員はテレワーク。
大阪	サービス業	1人/2人
大阪	サービス業	2/10
大阪	サービス業	一人/一人中
大阪	サービス業	1/1
大阪	建設業	1
大阪	サービス業	3/4
大阪	サービス業	3人/97人中
大阪	建設業	2人/32人。他は難しい。
大阪	建設業	3人/38人中
大阪	建設業	緊急事態宣言2/7 現在0/7
大阪	専門サービス業(士業の方)	1人/1人中
大阪	専門サービス業(士業の方)	3人/3人中
大阪	サービス業	10/40
大阪	サービス業	2/2
大阪	サービス業	48人中/12名
大阪	建設業	3人/10人中
大阪	専門サービス業(士業の方)	4人/5人
大阪	専門サービス業(士業の方)	1人/1人中
大阪	サービス業	1/4
大阪	サービス業	1人/2人
大阪	サービス業	10
大阪	サービス業	1/1(通勤を避け外出を控えて、お客様ともウェブ会議に切り替えた)
大阪	通信情報業	1人/5人中
大阪	サービス業	1
大阪	建設業	2/20
大阪	サービス業	2/2
大阪	製造業	3人/15人中
大阪	通信情報業	1名/1名
大阪	専門サービス業(士業の方)	8人/8人中
大阪	専門サービス業(士業の方)	2/4
大阪	流通業(小売・卸含む)	4人/13人中
大阪	製造業	1人/19人
大阪	製造業	5人
大阪	専門サービス業(士業の方)	6人/11人中
大阪	サービス業	1/8
大阪	流通業(小売・卸含む)	3/3
大阪	専門サービス業(士業の方)	4人/26人中
大阪	流通業(小売・卸含む)	4/24
大阪	専門サービス業(士業の方)	3/3
大阪	通信情報業	41人/41人中
大阪	専門サービス業(士業の方)	1
大阪	専門サービス業(士業の方)	(2人/2人中)
大阪	建設業	40人/60人
大阪	サービス業	1/1
大阪	流通業(小売・卸含む)	2/2

大阪	通信情報業	5/5
大阪	専門サービス業(士業の方)	1/1
大阪	通信情報業	14人/14人中
大阪	製造業	3/5
大阪	サービス業	1人/27人中
大阪	製造業	3人/14人中
大阪	製造業	1人/4人中
大阪	製造業	1人/9人
大阪	専門サービス業(士業の方)	3名
大阪	流通業(小売・卸含む)	5/17人
大阪	通信情報業	5/5
大阪	専門サービス業(士業の方)	2人/8人中
大阪	流通業(小売・卸含む)	4人/22人中
大阪	製造業	2人/3人中
大阪	建設業	3/12人中
大阪	専門サービス業(士業の方)	1人/1人中
大阪	製造業	1/2
大阪	サービス業	18
大阪	サービス業	1
大阪	サービス業	2
大阪	サービス業	1/1
大阪	サービス業	20人/40人中
大阪	流通業(小売・卸含む)	1/17
大阪	専門サービス業(士業の方)	14人
大阪	サービス業	1/1
大阪	専門サービス業(士業の方)	1人/1人中
大阪	製造業	5/16
大阪	専門サービス業(士業の方)	全社員
大阪	建設業	3
大阪	専門サービス業(士業の方)	2人中2人
大阪	製造業	1/1
大阪	専門サービス業(士業の方)	3人/3人中
大阪	建設業	4/1
大阪	専門サービス業(士業の方)	3人/3人
大阪	製造業	22人/37人
大阪	サービス業	二人
大阪	サービス業	2人
大阪	建設業	4/8
大阪	建設業	20/13
大阪	流通業(小売・卸含む)	1
大阪	通信情報業	自粛期間中は、役員2名が常時出勤。一般社員は1名のみ出勤。現在は一般社員が3名出勤。全期間を通じて、時差出勤。
大阪	製造業	1/5
大阪	専門サービス業(士業の方)	1人/1人中
大阪	サービス業	4人中2人
大阪	専門サービス業(士業の方)	2/3
大阪	専門サービス業(士業の方)	3
大阪	製造業	3
大阪	製造業	4人
大阪	建設業	1/2
大阪	サービス業	1人/1人中
大阪	専門サービス業(士業の方)	2/2
大阪	製造業	3人/54人中
大阪	通信情報業	3人/3人中(役員含む)
大阪	サービス業	20/26
大阪	専門サービス業(士業の方)	1人/1人
大阪	専門サービス業(士業の方)	2/2人
大阪	サービス業	5人/30人
大阪	サービス業	0人/40人
大阪	製造業	3人/6人中
大阪	専門サービス業(士業の方)	7/7
大阪	通信情報業	26人/26人中
大阪	通信情報業	2人/4人中
大阪	流通業(小売・卸含む)	0

大阪	サービス業	0
大阪	通信情報業	15人中15人
大阪	建設業	3
大阪	流通業(小売・卸含む)	3人/3人中
大阪	サービス業	2/11
大阪	専門サービス業(士業の方)	8人中2人
大阪	サービス業	(2人/9人中)
大阪	専門サービス業(士業の方)	全員
大阪	建設業	1人/10人中
大阪	物流業	8人程度
大阪	サービス業	1/1
大阪	流通業(小売・卸含む)	4名/11名
大阪	専門サービス業(士業の方)	1/1
大阪	サービス業	4/4人
大阪	サービス業	3人
大阪	サービス業	6人中3人
大阪	通信情報業	4/5
大阪	専門サービス業(士業の方)	1人/4人中
大阪	製造業	2人/5人中、(現在は無し)
大阪	流通業(小売・卸含む)	2名/4名(内2名は役員)
大阪	サービス業	4/5
大阪	サービス業	13人/30人中
大阪	サービス業	1人 / 1人
大阪	専門サービス業(士業の方)	12人/12人中
大阪	通信情報業	10人/60人中
大阪	サービス業	3/3
大阪	物流業	1人/5人中

## 【3】自社のBCP(事業継続計画)に対する今回の事態の影響と、中小企業のBCPに必要なと思うのはどのような内容ですか

## (1)災害時意思決定・行動ルール作成

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①十分機能した	35	55	6	3	3	10	10	23	0	90
②機能しなかった	25	34	8	1	2	6	3	14	0	59
③作成していない	151	327	47	17	18	69	71	105	0	478
合計	227	454	64	23	26	91	91	159	0	681
①十分機能した	15.4%	12.1%	9.4%	13.0%	11.5%	11.0%	11.0%	14.5%	-	13.2%
②機能しなかった	11.0%	7.5%	12.5%	4.3%	7.7%	6.6%	3.3%	8.8%	-	8.7%
③作成していない	66.5%	72.0%	73.4%	73.9%	69.2%	75.8%	78.0%	66.0%	-	70.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①十分機能した	2	11	18	16	10	13	12	8	88
②機能しなかった	0	6	11	14	7	9	9	3	59
③作成していない	42	124	116	79	36	46	23	12	436
合計	48	153	159	118	54	74	49	26	681
①十分機能した	4.2%	7.2%	11.3%	13.6%	18.5%	17.6%	24.5%	30.8%	12.9%
②機能しなかった	0.0%	3.9%	6.9%	11.9%	13.0%	12.2%	18.4%	11.5%	8.7%
③作成していない	87.5%	81.0%	73.0%	66.9%	66.7%	62.2%	46.9%	46.2%	64.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## (2)操業停止に耐えられる資金確保

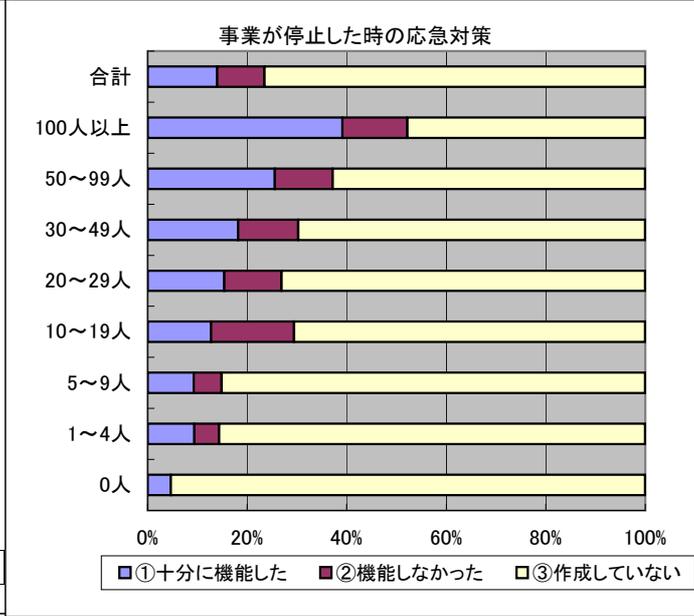
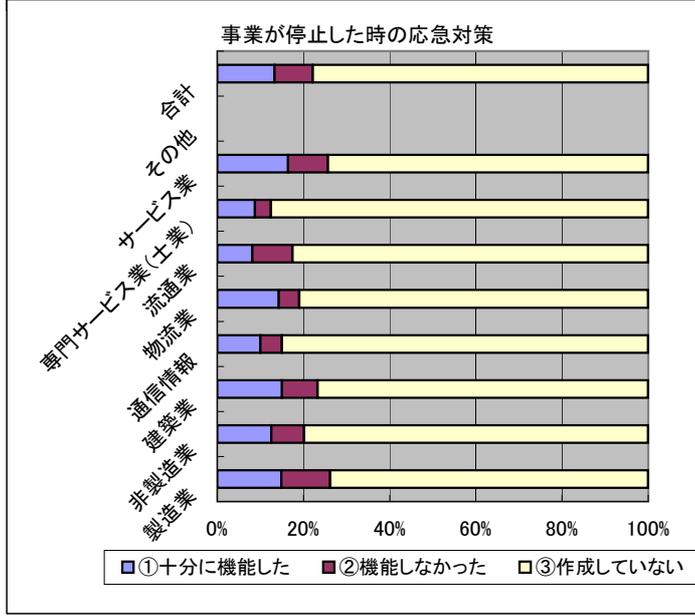
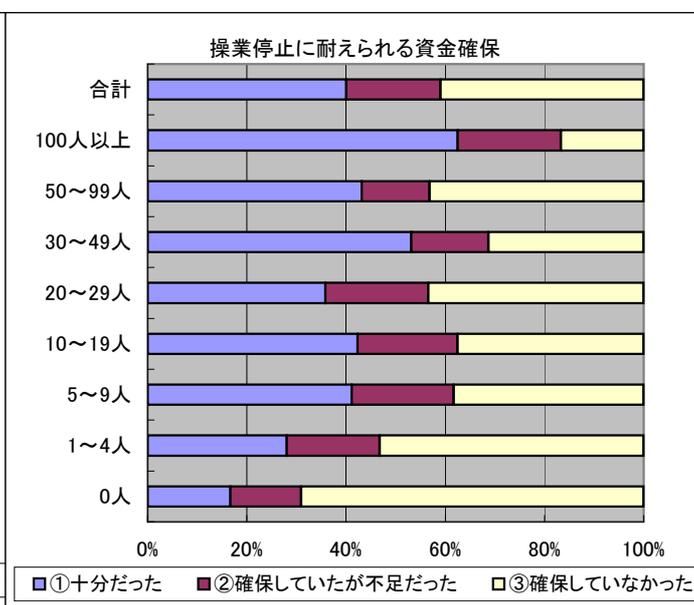
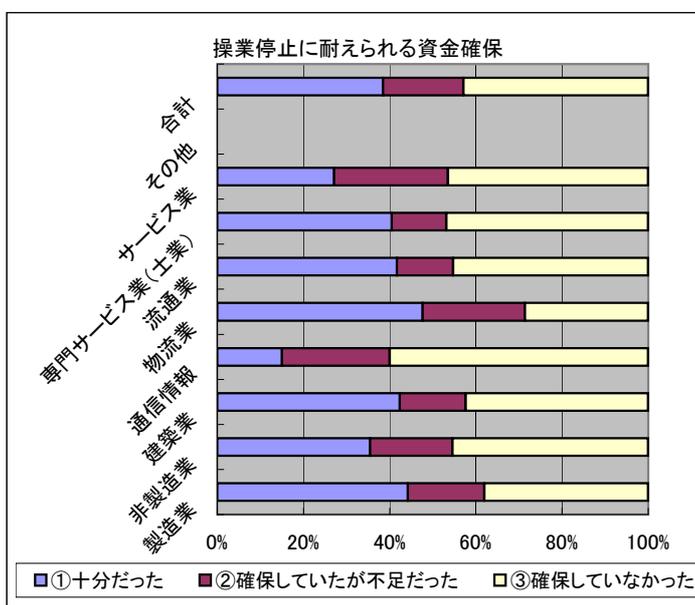
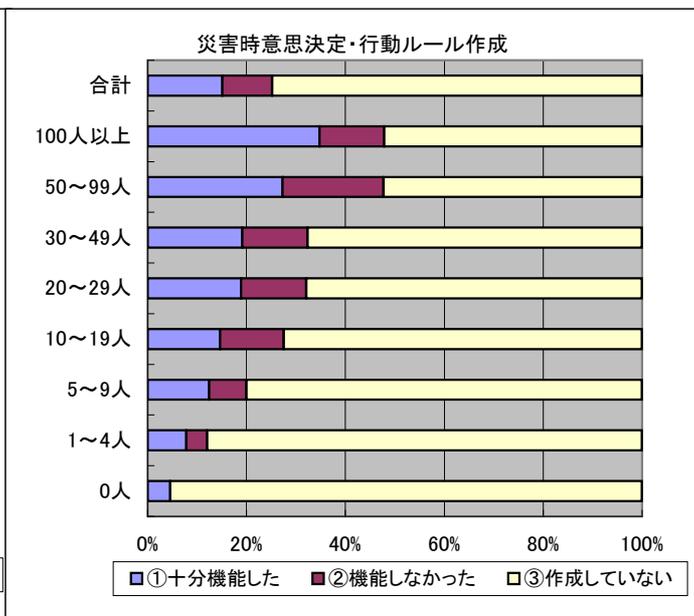
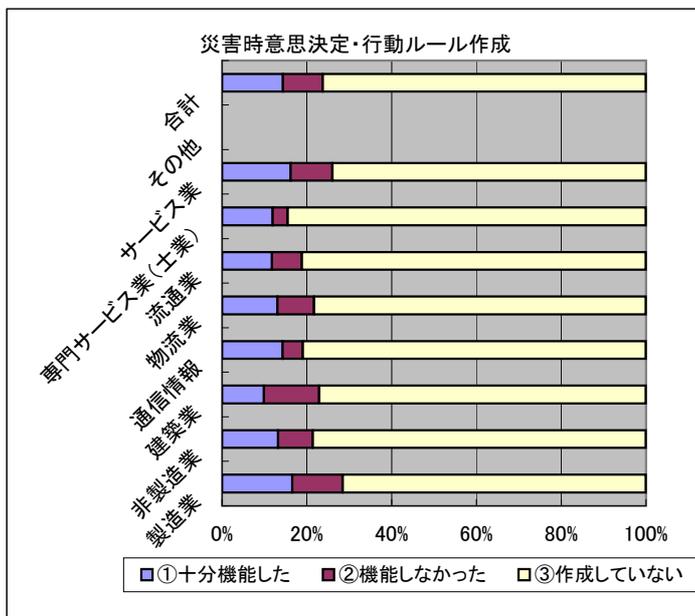
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①十分だった	92	143	25	3	10	35	32	38	0	235
②確保していたが不足だった	37	77	9	5	5	11	10	37	0	114
③確保していなかった	79	183	25	12	6	38	37	65	0	262
合計	227	454	64	23	26	91	91	159	0	681
①十分だった	40.5%	31.5%	39.1%	13.0%	38.5%	38.5%	35.2%	23.9%	-	34.5%
②確保していたが不足だった	16.3%	17.0%	14.1%	21.7%	19.2%	12.1%	11.0%	23.3%	-	16.7%
③確保していなかった	34.8%	40.3%	39.1%	52.2%	23.1%	41.8%	40.7%	40.9%	-	38.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①十分だった	7	39	58	44	19	34	19	15	228
②確保していたが不足だった	6	26	29	21	11	10	6	5	108
③確保していなかった	29	74	54	39	23	20	19	4	233
合計	42	139	141	104	53	64	44	24	681
①十分だった	16.7%	28.1%	41.1%	42.3%	35.8%	53.1%	43.2%	62.5%	33.5%
②確保していたが不足だった	14.3%	18.7%	20.6%	20.2%	20.8%	15.6%	13.6%	20.8%	15.9%
③確保していなかった	69.0%	53.2%	38.3%	37.5%	43.4%	31.3%	43.2%	16.7%	34.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## (3)事業が停止した時の応急対策

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①十分に機能した	30	51	9	2	3	7	7	23	0	81
②機能しなかった	23	31	5	1	1	8	3	13	0	54
③作成していない	149	325	46	17	17	71	70	104	0	474
合計	227	454	64	23	26	91	91	159	0	681
①十分に機能した	13.2%	11.2%	14.1%	8.7%	11.5%	7.7%	7.7%	14.5%	-	11.9%
②機能しなかった	10.1%	6.8%	7.8%	4.3%	3.8%	8.8%	3.3%	8.2%	-	7.9%
③作成していない	65.6%	71.6%	71.9%	73.9%	65.4%	78.0%	76.9%	65.4%	-	69.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①十分に機能した	2	13	13	13	8	12	11	9	79
②機能しなかった	0	7	8	17	6	8	5	3	54
③作成していない	41	119	120	72	38	46	27	11	433
合計	43	139	141	102	52	66	43	23	681
①十分に機能した	4.7%	9.4%	9.2%	12.7%	15.4%	18.2%	25.6%	39.1%	11.6%
②機能しなかった	0.0%	5.0%	5.7%	16.7%	11.5%	12.1%	11.6%	13.0%	7.9%
③作成していない	95.3%	85.6%	85.1%	70.6%	73.1%	69.7%	62.8%	47.8%	63.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



## 【4】経営の正常化にむけて

(1)「新しい生活様式」を見据えた御社の取り組みの見直しについて教えてください。

## 1. テレワーク(社内業務のオンライン化)

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①実施中(実施したい)	52	176	16	16	5	20	55	64	0	228
②支援施策あれば取り組みたい	35	72	9	2	1	19	11	30	0	107
③予定なし(取り組みめない)	128	188	39	3	19	47	24	56	0	316
合計	215	436	64	21	25	86	90	150	0	651
①実施中(実施したい)	24.2%	40.4%	25.0%	76.2%	20.0%	23.3%	61.1%	42.7%	-	35.0%
②支援施策あれば取り組みたい	16.3%	16.5%	14.1%	9.5%	4.0%	22.1%	12.2%	20.0%	-	16.4%
③予定なし(取り組みめない)	59.5%	43.1%	60.9%	14.3%	76.0%	54.7%	26.7%	37.3%	-	48.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①実施中(実施したい)	27	55	35	34	15	24	21	17	201
②支援施策あれば取り組みたい	3	27	21	13	11	15	11	6	104
③予定なし(取り組みめない)	16	65	92	68	27	32	14	2	300
合計	46	147	148	115	53	71	46	25	605
①実施中(実施したい)	58.7%	37.4%	23.6%	29.6%	28.3%	33.8%	45.7%	68.0%	33.2%
②支援施策あれば取り組みたい	6.5%	18.4%	14.2%	11.3%	20.8%	21.1%	23.9%	24.0%	17.2%
③予定なし(取り組みめない)	34.8%	44.2%	62.2%	59.1%	50.9%	45.1%	30.4%	8.0%	49.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 2. 顧客サービス・コミュニケーションのオンライン化 府県業種

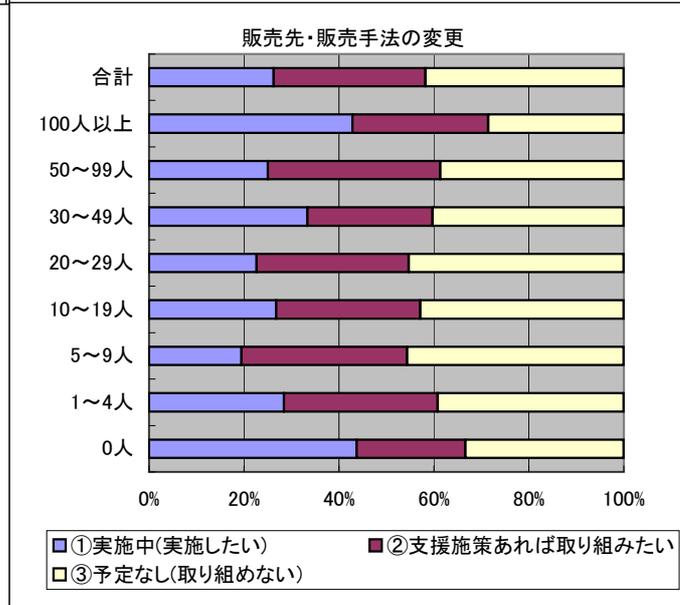
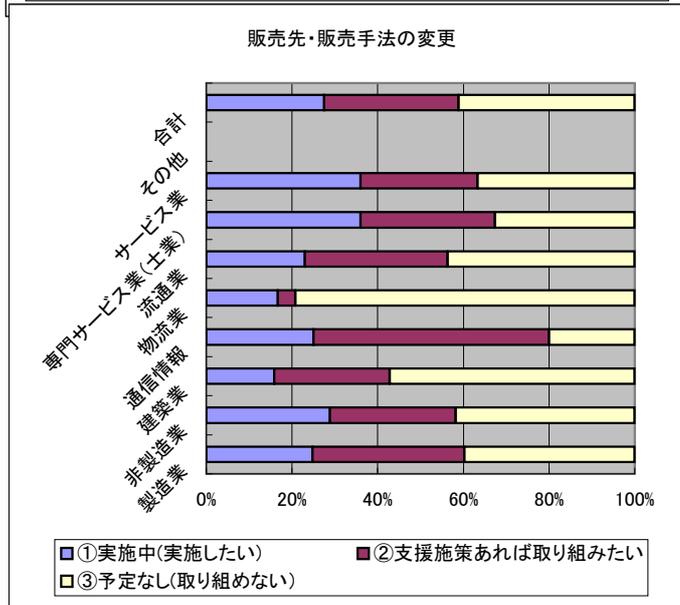
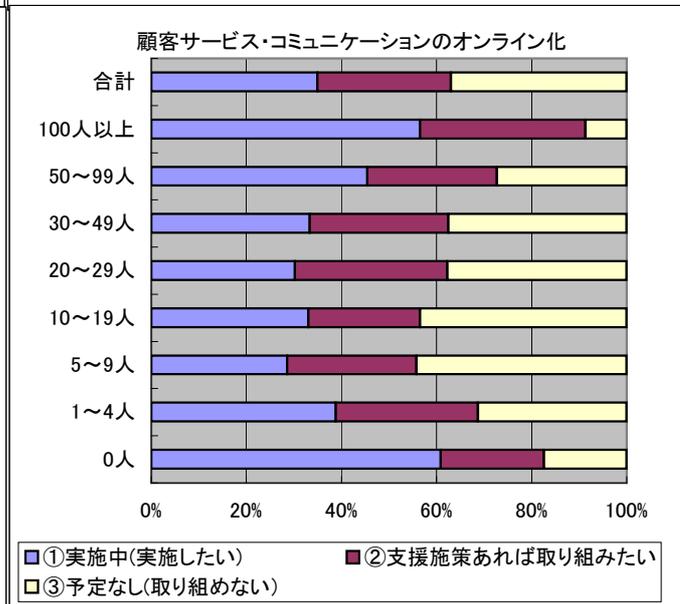
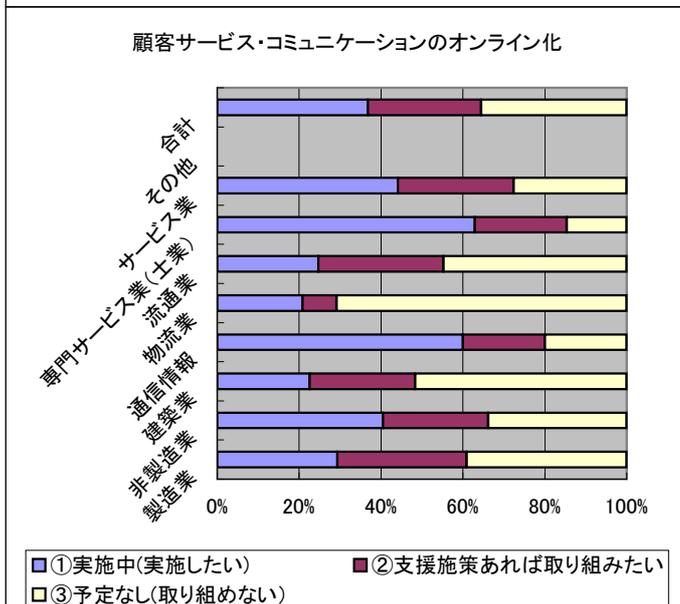
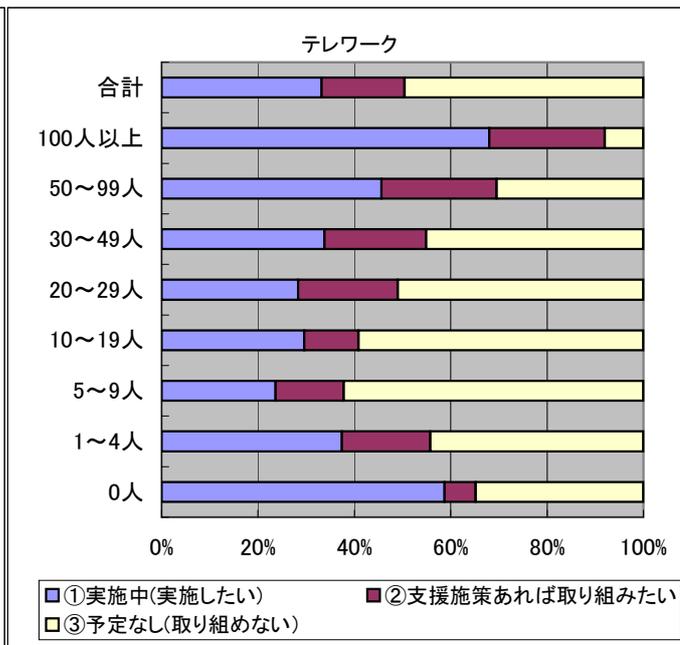
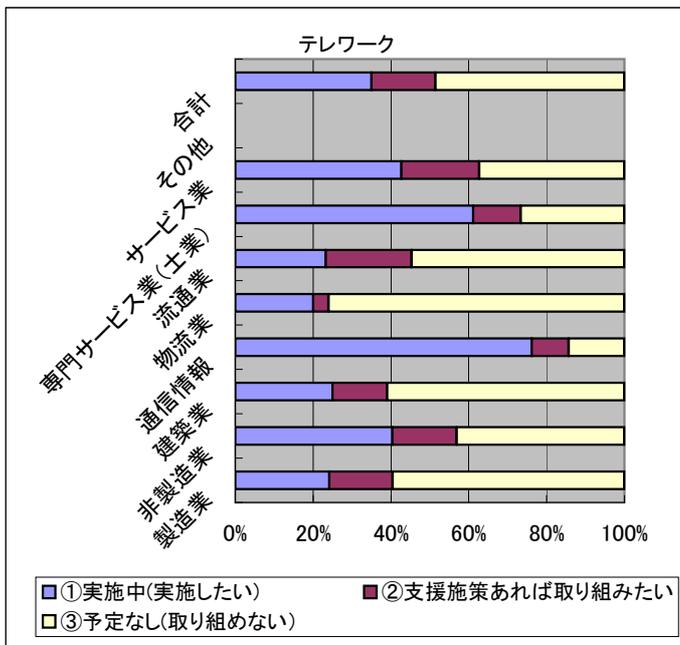
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①実施中(実施したい)	63	175	14	12	5	21	56	67	0	238
②支援施策あれば取り組みたい	68	111	16	4	2	26	20	43	0	179
③予定なし(取り組みめない)	84	146	32	4	17	38	13	42	0	230
合計	215	432	62	20	24	85	89	152	0	647
①実施中(実施したい)	29.3%	40.5%	22.6%	60.0%	20.8%	24.7%	62.9%	44.1%	-	36.8%
②支援施策あれば取り組みたい	31.6%	25.7%	25.8%	20.0%	8.3%	30.6%	22.5%	28.3%	-	27.7%
③予定なし(取り組みめない)	39.1%	33.8%	51.6%	20.0%	70.8%	44.7%	14.6%	27.6%	-	35.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①実施中(実施したい)	28	57	42	38	16	24	20	13	210
②支援施策あれば取り組みたい	10	44	40	27	17	21	12	8	169
③予定なし(取り組みめない)	8	46	65	50	20	27	12	2	222
合計	46	147	147	115	53	72	44	23	601
①実施中(実施したい)	60.9%	38.8%	28.6%	33.0%	30.2%	33.3%	45.5%	56.5%	34.9%
②支援施策あれば取り組みたい	21.7%	29.9%	27.2%	23.5%	32.1%	29.2%	27.3%	34.8%	28.1%
③予定なし(取り組みめない)	17.4%	31.3%	44.2%	43.5%	37.7%	37.5%	27.3%	8.7%	36.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 3. 販売先・販売手法の変更

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①実施中(実施したい)	53	125	10	5	4	20	32	54	0	178
②支援施策あれば取り組みたい	76	127	17	11	1	29	28	41	0	203
③予定なし(取り組みめない)	85	181	36	4	19	38	29	55	0	266
合計	214	433	63	20	24	87	89	150	0	647
①実施中(実施したい)	24.8%	28.9%	15.9%	25.0%	16.7%	23.0%	36.0%	36.0%	-	27.5%
②支援施策あれば取り組みたい	35.5%	29.3%	27.0%	55.0%	4.2%	33.3%	31.5%	27.3%	-	31.4%
③予定なし(取り組みめない)	39.7%	41.8%	57.1%	20.0%	79.2%	43.7%	32.6%	36.7%	-	41.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①実施中(実施したい)	21	42	29	30	12	24	11	9	157
②支援施策あれば取り組みたい	11	48	52	34	17	19	16	6	192
③予定なし(取り組みめない)	16	58	68	48	24	29	17	6	250
合計	48	148	149	112	53	72	44	21	599
①実施中(実施したい)	43.8%	28.4%	19.5%	26.8%	22.6%	33.3%	25.0%	42.9%	26.2%
②支援施策あれば取り組みたい	22.9%	32.4%	34.9%	30.4%	32.1%	26.4%	36.4%	28.6%	32.1%
③予定なし(取り組みめない)	33.3%	39.2%	45.6%	42.9%	45.3%	40.3%	38.6%	28.6%	41.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



## 4. 仕入先・仕入手法の変更

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①実施中(実施したい)	32	86	10	6	4	13	15	38	0	118
②支援施策あれば取り組みたい	70	101	16	5	1	23	20	36	0	171
③予定なし(取り組みめない)	109	243	37	9	18	52	53	74	0	352
合計	211	430	63	20	23	88	88	148	0	641
①実施中(実施したい)	15.2%	20.0%	15.9%	30.0%	17.4%	14.8%	17.0%	25.7%	-	18.4%
②支援施策あれば取り組みたい	33.2%	23.5%	25.4%	25.0%	4.3%	26.1%	22.7%	24.3%	-	26.7%
③予定なし(取り組みめない)	51.7%	56.5%	58.7%	45.0%	78.3%	59.1%	60.2%	50.0%	-	54.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①実施中(実施したい)	11	28	16	17	9	17	11	9	107
②支援施策あれば取り組みたい	8	42	41	31	13	16	13	7	163
③予定なし(取り組みめない)	29	78	89	62	30	39	19	6	323
合計	48	148	146	110	52	72	43	22	593
①実施中(実施したい)	22.9%	18.9%	11.0%	15.5%	17.3%	23.6%	25.6%	40.9%	18.0%
②支援施策あれば取り組みたい	16.7%	28.4%	28.1%	28.2%	25.0%	22.2%	30.2%	31.8%	27.5%
③予定なし(取り組みめない)	60.4%	52.7%	61.0%	56.4%	57.7%	54.2%	44.2%	27.3%	54.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 5. 事業自体の大幅な変革(業態転換)

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①実施中(実施したい)	24	101	9	5	5	18	22	42	0	125
②支援施策あれば取り組みたい	63	101	14	5	3	20	24	35	0	164
③予定なし(取り組みめない)	127	223	39	11	16	47	41	69	0	350
合計	214	425	62	21	24	85	87	146	0	639
①実施中(実施したい)	11.2%	23.8%	14.5%	23.8%	20.8%	21.2%	25.3%	28.8%	-	19.6%
②支援施策あれば取り組みたい	29.4%	23.8%	22.6%	23.8%	12.5%	23.5%	27.6%	24.0%	-	25.7%
③予定なし(取り組みめない)	59.3%	52.5%	62.9%	52.4%	66.7%	55.3%	47.1%	47.3%	-	54.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

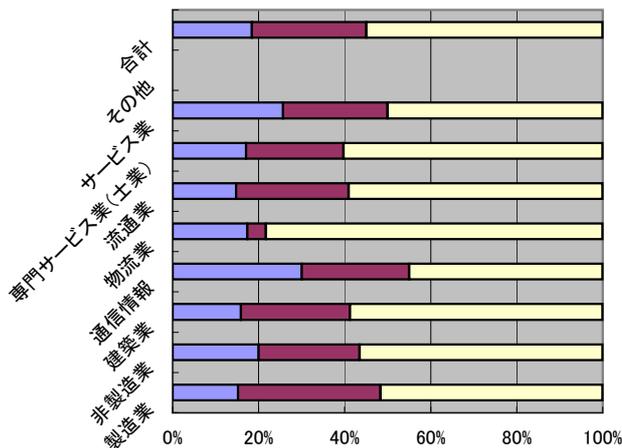
	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①実施中(実施したい)	16	29	19	23	8	14	7	9	109
②支援施策あれば取り組みたい	9	37	47	29	13	15	8	6	155
③予定なし(取り組みめない)	21	78	81	60	31	43	28	8	329
合計	46	144	147	112	52	72	43	23	593
①実施中(実施したい)	34.8%	20.1%	12.9%	20.5%	15.4%	19.4%	16.3%	39.1%	18.4%
②支援施策あれば取り組みたい	19.6%	25.7%	32.0%	25.9%	25.0%	20.8%	18.6%	26.1%	26.1%
③予定なし(取り組みめない)	45.7%	54.2%	55.1%	53.6%	59.6%	59.7%	65.1%	34.8%	55.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 6. 人事制度の変革(採用・人材育成を含む)

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
①実施中(実施したい)	42	77	13	7	2	13	13	29	0	119
②支援施策あれば取り組みたい	73	125	21	6	2	24	26	46	0	198
③予定なし(取り組みめない)	97	221	29	7	17	49	48	71	0	318
合計	212	423	63	20	21	86	87	146	0	635
①実施中(実施したい)	19.8%	18.2%	20.6%	35.0%	9.5%	15.1%	14.9%	19.9%	-	18.7%
②支援施策あれば取り組みたい	34.4%	29.6%	33.3%	30.0%	9.5%	27.9%	29.9%	31.5%	-	31.2%
③予定なし(取り組みめない)	45.8%	52.2%	46.0%	35.0%	81.0%	57.0%	55.2%	48.6%	-	50.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%

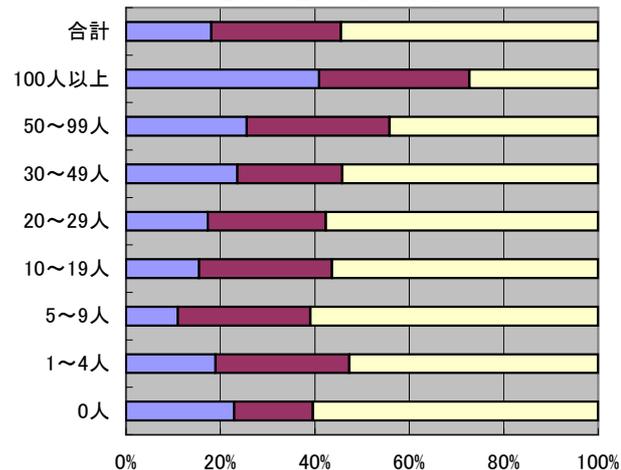
	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上	合計
①実施中(実施したい)	4	17	22	24	7	21	13	11	115
②支援施策あれば取り組みたい	5	45	55	35	17	21	13	7	193
③予定なし(取り組みめない)	37	81	71	52	27	28	17	5	281
合計	46	143	148	111	51	70	43	23	589
①実施中(実施したい)	8.7%	11.9%	14.9%	21.6%	13.7%	30.0%	30.2%	47.8%	19.5%
②支援施策あれば取り組みたい	10.9%	31.5%	37.2%	31.5%	33.3%	30.0%	30.2%	30.4%	32.8%
③予定なし(取り組みめない)	80.4%	56.6%	48.0%	46.8%	52.9%	40.0%	39.5%	21.7%	47.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

仕入先・仕入手法の変更



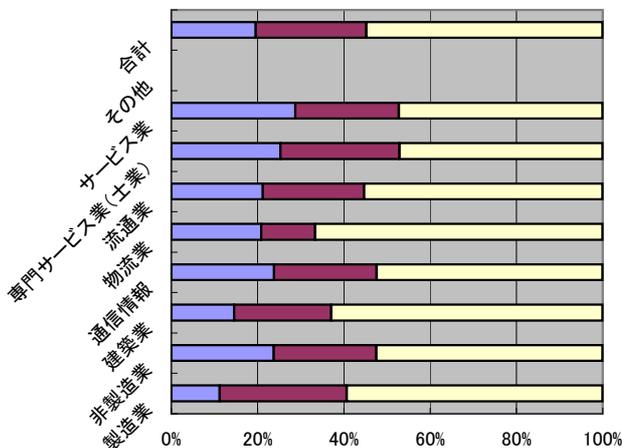
■①実施中(実施したい) ■②支援施策あれば取り組みたい □③予定なし(取り組めない)

仕入先・仕入手法の変更



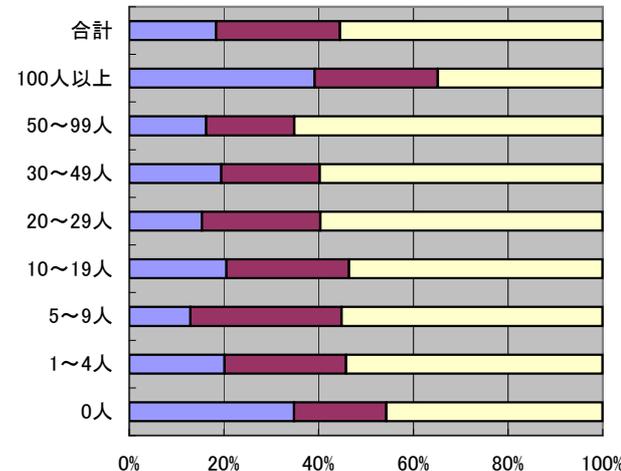
■①実施中(実施したい) ■②支援施策あれば取り組みたい □③予定なし(取り組めない)

事業自体の大幅な変革(業態転換)



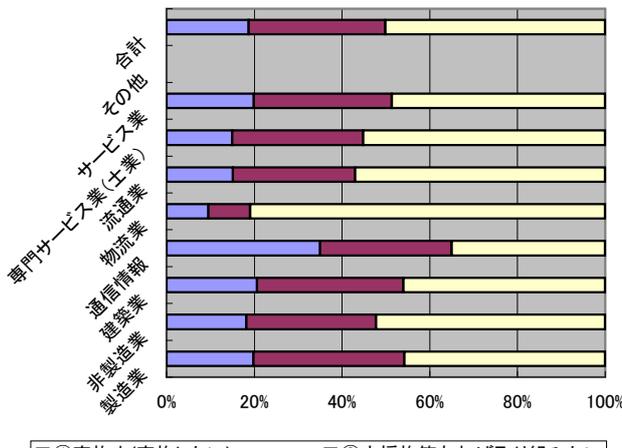
■①実施中(実施したい) ■②支援施策あれば取り組みたい □③予定なし(取り組めない)

事業自体の大幅な変革(業態転換)



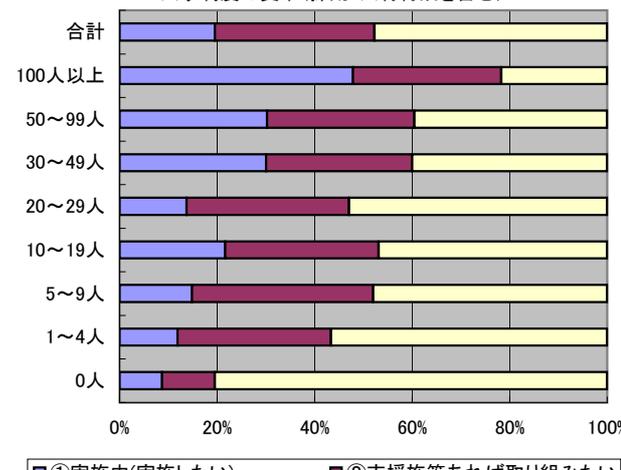
■①実施中(実施したい) ■②支援施策あれば取り組みたい □③予定なし(取り組めない)

人事制度の変革(採用・人材育成を含む)



■①実施中(実施したい) ■②支援施策あれば取り組みたい □③予定なし(取り組めない)

人事制度の変革(採用・人材育成を含む)



■①実施中(実施したい) ■②支援施策あれば取り組みたい □③予定なし(取り組めない)

## 【4】経営の正常化にむけて

no	同友会	業務内容	(2)「新しい生活様式」を見据えて自社としてうまくいっている取り組みや方
124	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	アルコール消毒液の常備、手洗場のタオル→ペーパータオルへの変更、換気扇の常時ON
125	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、	zoom、Teamsなどコミュニケーションツールの活用
126	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社会の変化に社員が対応できている
127	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	それぞれがマスク着用や手指消毒、接客後のテーブル、イス等の消毒等、今までより衛生面に気を配るようになった。
128	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	なんであの嘘つき政府から指示されるの、放っておいて
129	大阪	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	ラインワークスを活用して報告連絡相談が円滑に進められてる、ワンドライブで情報が共有出来てスピードアップと時短になってる。
130	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	テレワークへのIoT構築が整いつつある。切り替えへの対応力は備わりつつある。
131	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	各部署複数名の担当がおり、一部が休んでも回る仕組みがある
132	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	会議資料のペーパーレス化
133	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	フェイスシールドの開発 いかにして対策して日常生活を送るために必要な商品だと思います
134	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	前々からやっているTV取材や商品開発、販路開拓が役に立っています。タコ足経営スタイル
135	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	直前に電話主装置及びアプリを導入、会社にかかった電話を担当社員のスマホに自動転送できるシステム導入したので、すぐに全員テレワーク実施、顧客からのサポート・営業問合せに対応できた。
136	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	従前も顧客とはメールで対応していた。職住接近は役に立った。
137	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	お客様への営業自粛以外これとって新しい取り組みはしていません。
138	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	デジタルテクノロジーの活用
139	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	営業員の直出直帰
140	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	常に全業務分担において複数人員で補完ができるように日々訓練と情報共有化を行っている。
141	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	受注数相手先がFAX、電話が多いためテレワークは困難である
142	大阪	【建設業】職加工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	受注はメールにて、見積もりはクラウドで。社内連絡もクラウドで。建設業の現場調査や施工については実地しかありません。
143	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	思いつきません。
144	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	顧客及び取引先、社内のWeb会議などの実施。政府の緊急事態宣言発令より前に移動自粛を実施している。
145	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	おかげさまでテレワークが実施できる環境であります。
146	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	オンラインを使用した営業活動
147	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	テレワーク等出勤に及ばなくても業務が進むことが分かった。事務所の機能を根本的に見直すことにした。
148	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	営業社員は日頃お客様と密に接しているため、テレワーク、テレホンワークで営業できるとわかった
149	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワーク体制の推進
150	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	lineを活用し、関係社員にスピーディに情報を伝達できるようになった
151	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	社員とのコミュニケーション
152	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	新しい生活様式をする必要が無い
153	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	当社の仕事はリードタイムが長いのでその進捗をレポートする仕組みは以前から作り実施している。顧客からは、立会検査を省ける、不適合がすぐに発見できるなど、評判はとていい。
154	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	働きかた改革を2年ほど前から実施する中で、全社員共有理解の下、緊急事態宣言前から時短や休業日を増やせた。社内・家庭内・通勤中・生活範囲などでの、感染予防注意・対策を、全社員が前向きにできた。

## 【4】経営の正常化にむけて

no	同友会	業務内容	(2)「新しい生活様式」を見据えて自社としてうまくいっている取り組みや方
155	大阪	【飲食店】一般飲食店	オンライン販売が伸びてきた
156	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	リモートワークによるテレワーク
157	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	何も考えられない、自力。
158	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	新入社員の在宅でのオンライン研修
159	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	コンスタントに仕事が受注できる顧客の存在
160	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	クラウドPBXを使った電話対応。これにより社員一人一人の負荷を軽減することができた。
161	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	設備官理等の遠隔一括官理化に取り組み、本来なら、各家庭に訪問して実施していた点検が、不在であっても集中管理による点検が可能になったことにより、コロナウィルスの影響による点検の拒否を防ぐことができました
162	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	zoom朝礼
163	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	製造会社の新様式を聞きたい
164	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワークは微妙
165	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	テレワークに付いて、可能な業務は試験的に9月迄、テスト実施している。
166	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインミーティングの活用
167	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	お客様の衛生観念が向上し、全体的な衛生面にも好影響を与えている。
168	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新型コロナウイルス感染症の影響で急遽テレワークをおこなったが、今のところ業務に支障なし。社員の働き方の一つとしてこの先も実施したい。
169	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	検討中
170	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、与帳、製版	時短 コロナをきっかけに3時間程度の操業時間の短縮が実現している
171	大阪	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	危機管理の実践
172	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユーロパック	まだ市場調査中なので何とも言えない
173	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	披露するほど上手くはいいいていません。
174	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	在宅勤務
175	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	WEB会議を得意先と実施、訪問頻度を下げることができた
176	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	既に開設している個人向けインターネット販売のリニューアルに取り組みたい
177	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワーク、時差出勤の組み合わせ
178	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	回答を差し控えます。 安易に「新しい生活様式」などという用語を用いていますが、これは《具体的に》何を問うているのでしょうか？ 中小零細企業の事業活動は労働者と経営者が顧客や商品と直接対峙することで金銭的・文化的価値を創造する「実業」が主体です。それには新しいも古いもなく、人類に普遍的に受け継がれてきた「人間の営みそのもの」です。広告代理店がスローガンとして打ち出す煽情的な文言に振り回され、あたかもそれが実態として存在し、人間にその対策や改善が可能なものであるかのように受け取り、経営者にその具体的な方策や
179	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	海外顧客との商談の多くが、従来よりメール等のインターネット上で行われている。
180	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	時差出勤。女子社員を中心とした。家事がしやすくなった。
181	大阪	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	ウィズコロナ対策商品の企画販売
182	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	相見積もりをする客は相手にしない 客から相談されるような常に新しい技術を蓄積する
183	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	必要な人数でシフトを組んで仕事をする
184	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	従業員1人ひとりの働き方(時間・価値観)を中心に考えていく
185	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	この先、ワクチン等コロナ対策が出来ても、今までの生活様式に戻る事は無いのか、新しい生活様式が今後も必要なのか、わからない。
186	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	まだありません

## 【4】経営の正常化にむけて

no	同友会	業務内容	(2)「新しい生活様式」を見据えて自社としてうまくいっている取り組みや方
187	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	実施していません
188	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	資料のペーパーレス化、社員とのコミュニケーションのオンライン化、顧客とのコンタクトをとるツールの複数化、
189	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワークが即実施できる仕組みはできていたのでスムーズに体制移行できた
190	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	残業に頼らず収益を確保できる受注をしていく
191	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	リモートでの商談(デモを含む)、打合せ、採用面接、講義、セミナー受講が当たり前になりつつあり、新たに会社説明会を実施する予定。
192	大阪	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	テレワーク
193	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	個々人毎の終業時間設定
194	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナ対策用品を開発中ですが、支援制度があれば進めたい
195	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	健康維持(役員・従業員の)、時短営業
196	大阪	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	打ち合わせは、すべてZOOM。会員様には、手指の消毒、マスク着用での来店をお願い。
197	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	:テレワーカー育成 1.知識マニュアル 2.パソコン操作マニュアル 3.弊社ルールマニュアルの完全映像化 :新事業の確立 1.コンサル業務の完全クラウド化 2.中小企業育成のための管理会計の指導塾の実施
198	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワークの有効性を認識した
199	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	ZOOMなどの活用(会議)
200	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	1人が感染するれば、連帯責任となることを全員との意識統一。手洗い・うがいの励行、マスクの着用
201	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	入社面談にZoomを使用する。現場一事務所間でZoomを使えるかを検討中
202	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	福祉施設なので事業自体が3密なのでどう考えたらいいのか?やめるわけにはいかないなので休業、自粛、消毒の徹底
203	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	時差出勤、テレワークは緊急対応であったにも関わらず比較的順調に進んみ、大きな業務上のトラブルはなかった。 一方、今後の在宅テレワーク延長を望む社員と通常勤務を望む社員との間において、新たな個々の管理ルールを作成中であるが社員間の意見の相違などのトラブルが発生している。
204	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワークを導入するうえで、社内の仕組みや見直し、整理整頓を行ったことで、3Sに繋がった
205	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	ロジスチックの変更。
206	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属品	まだ、一部実施または実施したい程度であり、これからという段階。
207	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属品	ブランディング戦略は普段から行う。
208	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンライン化
209	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	地元で完結する事業内容
210	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	関連企業との連携強化
211	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、手帳、製版	zoomなどを利用しての会議は今後も行っていきます。
212	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	模索中
213	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	いろんな社員がいるので、全てをテレワークにすることはできないが、情報の共有、指示などは速やかに行えるようにしておくこと
214	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	資金調達(日本政策金融公庫、無担保、無保証)、人材獲得。
215	大阪	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネス	オンラインに切り替えることはすぐに着手した。

【4】経営の正常化にむけて

no	同友会	業務内容	(2)「新しい生活様式」を見据えて自社としてうまくいっている取り組みや方法
216	大阪	【不動産】不動産取引業	ZOOMでの新規相談・打ち合わせを活用し、見込み客の見極めが早期にできる様になった。
217	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	月1回のイベント、セミナーをWEBにて開催
218	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	在宅勤務が出来るよう、個人情報漏洩についての勉強を常に実施しています。持ち運びが出来る為にノートパソコンを使用しています。事務所内のサーバーからクラウドへサーバーを移行しました。在宅で仕事出来る事によって勝手に仕事をしないように仕組みと統制を取っている。各自で判断して仕事が進められるために、日常から判断基準を鍛える事に重点を置いています。
219	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	直接支援する仕事なので、テレワークやオンラインですべて済ますことができないが、業務を見直して、間接業務を簡略化することは考えたい。会議のやり方についても、時間短縮できると思うので、取り組んでいきたい。職員間のコミュニケーション不足を解消するために、いろいろなツールを活用したい。
220	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	会議室をスカイプで行うようになり、多少となるが出張旅費が削減できる。
221	大阪	【建設業】概別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	うまくいっている部分はあっても社員全体でなくかなり限定的な人数なのでうまくいっているとは感じていない。
222	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、	業務の棚卸と分解および作業連携の確認
223	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	質問の意図が分かりません
224	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	日々積み重ねて長きにわたってやっている「改善」の取り組みが力を発揮しています
225	大阪	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	マスクや消毒と言った一般的な内容
226	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	MA導入に向けて取組みしている
227	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	オンライン
228	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	chatwork、zoomの活用による社内のコミュニケーション
229	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワークを一部実施中ですが、運用方法についてはこれから固めていかなければならないです。
230	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	事務関係はテレワーク化(リモート接続)を設定中
231	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	Webマーケティングを利用した新規顧客獲得
232	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	時差通勤
233	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	交代勤務や班制の実施
234	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	直接訪問がIT化してきた
235	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	現場への直行直帰を推奨して、日報の提出を義務付けした結果、双方向のコミュニケーション力が若干よくなったように見える
236	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	ノートパソコンに切り替えている最中
237	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	生産管理への取り組み
238	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	交代出社。ZOOMミーティング(在宅社員、取引先)。
239	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	パソコン作業のテレワーク化
240	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	会議の出席メンバーの絞り込み、食堂の分散化、半日有休の弾力的運用による時差出勤の奨励等
241	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	マスク着用に接触感染を防ぐため、人の手を触れるところをアルコール消毒した。
242	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	同友会の取り組みがWEB上になったことで、慣れたこともあり、社内でも全社員が一堂に介する会議を、別部屋に分散してWEB会議する方法を
243	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	相談室にパーテーションを設置、マスクの着用を義務化等
244	大阪	【飲食店】一般飲食店	これから考えます
245	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	新たに経営事業展開の開拓

## 【4】経営の正常化にむけて

no	同友会	業務内容	(2)「新しい生活様式」を見据えて自社としてうまくいっている取り組みや方
246	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	全員営業社員
247	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	試行錯誤しながらではあるが、生産性を落とさずリモートワークを実現するためにITインフラ整備と、社員のフォロー体制
248	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンライン会議
249	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	朝礼昼礼終礼の見直し
250	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	元々在宅勤務ですし、取引自体もオンラインであるのが普通なのでこれといった取り組みはしていません。
251	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	職員のテレワーク自体は、職員の協力のもと、比較的スムーズに実施できた。
252	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、	在宅勤務、時差出勤、Web会議
253	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	今までもテレワーク化していたので素直に移行できた。
254	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、靴	在宅勤務やリモートワークは実施済みだったので特段難しくない
255	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	濃厚接触者の管理
256	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	テレワークに対応するパソコン保守サービスの強化
257	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワーク作業との親和性もあり、比較的スムーズに導入できたが生産性の低下が懸念される。
258	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	今はない。但しできることを探す。
259	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	お客様との商談 東京
260	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	社員間のコミュニケーション・会議の時間が増えた事。コロナ禍後の経営計画について社員間で話し合うをしようとし始めていま
261	大阪	【卸売・小売業】飲食料品小売業、仕出弁当、給食	一般家庭用のお酒米類の配送
262	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	オンラインでの商談
263	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインによる会議の参加
264	大阪	【製造業】印刷・関連産業、装本、手帳、装版	デザイン制作については、テレワークでも十分対応ができる。
265	大阪	【サービス業】自動車整備業	自動車の必要性
266	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	コロナのおかげで東京圏の顧客はほぼ、Zoom商談で経費削減になっている。コロナが収束しても続けたい
267	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	基本的に会議なども全て今後はオンライン、そして、希望でテレワークもコロナが収まっても実施
268	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	在宅勤務等への抵抗感が減り、働き方のバリエーションが増えた。
269	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	自費で安心安全な打ち合わせの環境を作り上げた。結果、打ち合わせに来てくれるお客様が増えた。
270	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	リモートワーク、リモート会議が社員からの声で実施したので、スピーディにできた。経営指針の理解が進み、全社の危機感が早く共有できた。
271	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	事務所の外部からの訪問者の閉鎖
272	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	現状、人が必ず介在する仕事なのでテレワークやロボットを使うようなことがない。
273	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	分かりません！
274	大阪	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	街の電気屋がテレワーク？顔で売ってんのに新しい生活様式？どうやってしたらええん？教えてください。それで売り上げ維持できるなら。年寄にどうアプローチ？
275	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	オンラインで買い物をするのが中心になるのであれば、ネットを活用して「顧客参加型のものづくり」とすれば、高価であっても「思い入れ」が出来るので、買ってもらえると感じる
276	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	まだ結果が出ていません
277	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	社内会議をオンラインにて行う。

【4】経営の正常化にむけて

no	同友会	業務内容	
278	大阪	【飲食店】一般飲食店	(2)「新しい生活様式」を見据えて自社としてうまくいっている取り組みや方 ・今までは現場に仕事があるという固定観念があったので考えもしなかったテレワークでしたが、知恵を出し合えばできることに気が付いた。 ・あたりまえだと思っていた訪問営業、対面営業が難しくなったことで、人と会わずに営業できる方法を考え実行に移せた。 ・マスクは使い捨てと思い込んでいたが、実際、再利用できることに気づき、その分の経費を削減できた。 ・社員の雇用調整は、なかなか理解が得られないという不安もあったが、きちんと主旨を説明することで、概ね理解を得ることができた。 ・テレワークにおける生産性の向上や
279	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	メールやLINEでのやり取りが多くなってきました。
280	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鋳物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	労働時間短縮
281	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ネット・SNSによる広告・集客
282	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	元々自宅兼事務所にしているので、ある意味テレワークとなっている。今後の生活様式に合った商品やサービスを模索中。
283	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインを使った打合せ
284	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写真、装版	小人数での製造業ですので取り組めない
285	大阪	【運輸・通信業】道路旅客運送業	稼働に応じた出勤体制・時差出勤・会議のオンライン化
286	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	業務上、どうしても利用者との距離が近くなるため、サービス以外のところで距離を近づけたい
287	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	WEB会議の導入
288	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	コロナに感染した疑いがある社員に向けてガイドラインをつくり、出勤の可否や、出勤可能条件などを事前に作成して配布した事
289	大阪	【サービス業】機械等修理業	コロナウイルス問題発生後、定時に近い状態で作業終了することができ、休日も確保できるようになった。
290	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワーク
291	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新規開拓、現場改善
292	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	時差出勤
293	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	「十分なスペースの確保」これまで家賃や光熱費が高く赤字を出していた事業場所が、今回、密を避けるのに役立っている。利用者同士の距離を十分とることができ、休業等の収入減になる対応をとらずに済んだ。来所する利用者の安心につながった。 「オンラインでの就労支援プログラム」 これまでも何度か導入を検討していたプログラムを6月から使えるようにした。 「顔の見えるネットワーク」地域のさまざまなネットワークに参加していたことで、マスク等の提供があったり、反対に事業所で手作りしたマスクの注文をいただくなど、協力し合
294	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	不必要な営業が必要ないと分かった。
295	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	会議のオンライン開催
296	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワーク導入、出張・会議をZOOM会議に移行、時差通勤、事務所内三密回避による余裕空間
297	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	施設内のスタッフの独立業務へ移行(あまりスタッフ同志が接しない様)
298	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインの会議が増えたことにより効率が上がった(自社で取り組んだというよりも、外部要因としてそうだった、という方が正しいですが…)
299	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	・時短出勤でも工場の生産性は変わらず、結果として生産性アップになった ・テレワークは工場部門以外の営業、設計、総務で行ったが、働き方改革の一環として今後も制度化したい
300	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	社員やパートの対面接することが少ないため、それらを活かす
301	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	全体会議や幹部会議のzoom活用
302	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	育成プロジェクトチームを社員で構成し、さまざまなグループに分けて教育させている。

## 【4】経営の正常化にむけて

no	同友会	業務内容	(2)「新しい生活様式」を見据えて自社としてうまくいっている取り組みや方
303	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	現場作業中心の為、大きな変化はなし。衛生管理を取り組み中
304	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	時差勤務がうまくいっている
305	大阪	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	非接触決済、客席の対面への飛沫感染予防シート
306	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	WEB会議による打合せ、クラウドストレージによる情報共有、チャットワークによる情報共有
307	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	オンライン商談会
308	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	BtoC販売に力を入れている
309	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	社内でテレワークが定着しつつあるが、顧客側で出向いてくれとの要望あり。意識の差を感じることもある。
310	大阪	【サービス業】自動車整備業	先進安全自動車の普及を見据えてフィルム、コーティング事業を本格的に取り組み、仕事の幅を増やせた点
311	大阪	【不動産】不動産取引業	オンライン化、空調や消毒などの実施
312	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	濃厚接触を避けるため屋外作業で小人数の業務をこなす努力をしたが、同時に売上は減少した よかった点は時間が無かったので本社の移転とリフォームができたこと
313	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	理念に基づいた事業領域の分散拡大。
314	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	商談や会議等はWEB会議に切り替えていきたい。
315	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	テレワークの充実化
316	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	顧客との打ち合わせも対面ではなくオンラインで行うことで、互いの時間的なコストの節約につながっている
317	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、	現地に行く仕事なのであまり変化はないが、リモート対応することも増えた。
318	大阪	【不動産】不動産取引業	テレワークによる移動時間の短縮で効率化が図れている
319	大阪	【製造業】石油製品・石炭製品製造業	顧客への納入時に対面せずに納入をしていた(許可があった会社)
320	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	Zoomなどのテレビ会議の活用。
321	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ラインを活用した顧客とのコミュニケーション
322	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンライン事業説明、オンライン講座の実施、換気、手指消毒、マスク
323	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワークは比較的うまく行っている。就業開始から終了までビデオ会議で全員(3人)で接続し、互いを見れる状態にしているので、対話がスムーズに行える。また、孤独感がない。
324	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワークのための基幹システムの構築(クラウド化)
325	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	やはりWeb会議は移動時間の削減となり業務の効率性に寄与しております
326	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	スカイプ、ZOOMで商品を見せながら顧客対応
327	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	正しく予防していく。
328	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	テレワークの可能性を検証中で、確率までは言っていないですが、それなりの問題点、良い点等は少しずつ分かってきた。
329	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	支援がないと何も取り組めないと思います。
330	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社員のテレワークの継続 顧客とのミーティングのZOOM活用
331	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	短期雇用
332	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	時差出勤
333	大阪	【サービス業】政治・経済・文化団体	オンライン相談の導入
334	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	消毒等の一式は購入し、実施しています(小売店)

## 【4】経営の正常化にむけて

no	同友会	業務内容	(2)「新しい生活様式」を見据えて自社としてうまくいっている取り組みや方
335	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	シンクライアントを使用したテレワークと、ウェブ会議を利用した客先との打ち合わせ。
336	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	テレワークシステムの導入
337	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	在宅にいて事務所のPCを遠隔操作できる体制にした。
338	大阪	【金融・保険】保険業	オンラインの活用
339	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	書面決議での会議。販路先は全て郵送にて対応。
340	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	早期よりオンライン化した(支援方法の多様性)
341	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	インターネットを使った営業
342	大阪	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	オンライン化には柔軟に対応できる取り扱い商品でもあり、技術でもあったので、比較的スムーズに移行することができた。
343	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	ZOOMの活用
344	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	LINEワークスの活用
345	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	三密にならない業務スペースの確保
346	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	うまくいってる要因は(従業員に感染者がでていない)からいいものの業種上、止まることが出来ないので不安
347	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンライン展示会
348	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	現在、まだ行っていません。実施しています企業様などありましたら参考にしたいです。
349	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	請負の比率を下げる。ライフスタイルを提案できる自社ブランドの強化。
350	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	三密を避けている事
351	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	WEBでの動画配信、SNSでの情報配信、広報活動などが功を奏し、会社としての認知度が飛躍的に向上した。
352	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	実施したいが、未検討
353	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	リモートワーク、客先提案手法
354	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	社員、パートの出勤日数を削減し、助成金申請など、目先の資金対策。
355	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	zoomを使った、時短の連絡
356	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大	受注を電話、メールに加えてラインを追加した
357	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワークの導入
358	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	オンラインを使つての打ち合わせなど
359	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	依頼人とのWEBを用いての打合せ、事務所内の感染症対策としての個々の意識の共有
360	大阪	【情報通信業】インターネット付随サービス業	問題は多くある
361	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワーク

## 【4】経営の正常化にむけて

no	同友会	業務内容	(3)「新しい生活様式」を見据えた対策をとるために、どんな支援が必要だと思いますか。
138	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	IT補助金などの活用、期間延長
139	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	資金の安定策
140	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	全員がもっと手軽にオンライン化を図れるよう、PC等ハード面や、使い方ソフト面での支援策が必要。
141	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	情報
142	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	製造業との関連もある業界なので、どんなことができるのか分からない
143	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	展示会・商談会をオンラインでする方法に支援が必要
144	大阪	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろろ鉄器、七宝、ロックウール	ITに詳しい専任の人やSEの人材が社内に必要。
145	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	テレワークへの設備導入資金支援(今以上)とその構築への技術支援。
146	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	テレワークの在宅WEB環境の整備
147	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	展示会での新規顧客開拓が難しくなるため、代替え手段の検討が必要。また展示会展を決めても、コロナの影響で中止となった場合、出展料が返金されないケースが多いため、キャンセル料を支払ってでも出展を取りやめなければならなくなる。何らかの支援が欲しい。
148	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	モノづくり開発資金援助の拡大
149	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	ものづくり補助金制度のような方がいい！！
150	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	Web会議
151	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	具体的手法の実例集など
152	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	いざという時に在宅勤務できる体制
153	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	専門士業が扱う分野は「文書」が主流なので、これをデジタル化するためのインフラ整備
154	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	模索中です。
155	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	デジタルテクノロジーを更に活用
156	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	給付金
157	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	現状は通信5Gインフラの需要増への対応を行うために公的支援を利用する話し合いをしている。
158	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	一社のみでは無理なので業界全体の変革への支援が必要である
159	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	メールによるアクセス、Zoomでのプレゼンテーションの技術と知識を磨き上げ、現地に行かなくても営業と受注は完了するといった近未来を目指しています。
160	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	テレワークでの評価方法、社員の認知度と承認度をいかに受け入れるか。
161	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	対人支援が必要な業種であること、福祉政策そのものから見直す必要があるのでは？
162	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	設問の意味が分からない。必要な支援策？ 児童や高齢者及び主婦層(兼業含む)に対。するストレス解消の支援策が必要
163	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワーク、オンラインセミナー等への公的制度が欲しい。
164	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	取り組み方の方法など
165	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	テレワークの設備投資を企業それぞれにまかせて、支援金を柔軟に出してほしい
166	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	不明
167	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	よく分かりません
168	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワーク支援の充実
169	大阪	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	感染防止対策における設備用資金の補助
170	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	自社努力のみ。
171	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	最新の情報キャッチ
172	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	新しい生活様式をしないので対策は不要
173	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	助成金
174	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	全国の好事例などを教えてほしい。

## 【4】経営の正常化にむけて

no	同友会	業務内容	(3)「新しい生活様式」を見据えた対策をとるために、どんな支援が必要だと思いますか。
175	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	まず1番は、国・自治体による生活・事業継続・健康など、早急かつ十分な補償がなければ新しい生活様式は運動しない。 1.フレックスタイム(個人の事業活動) 2. コンセントレーションタイム(全社員・部署・チーム毎の活動) 3. 適度な仕事量と適度な収入、適度なプライベートタイムのバランス(自身の人生を仕事・会社で犠牲にしない・ストレスフリー) 4. 社員の生活と将来を安全・安心・安定で支える
176	大阪	【飲食店】一般飲食店	新しい市場創造のためのコンサルティング
177	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車・小売業、自動車部品	わかりません。
178	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	IT導入補助制度の拡大
179	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	まだわからないが、ZOOM等の使用が必要になってくるだろう
180	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	ワクチンの配布。
181	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	支援されてまで仕事をしたくない
182	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟燭、高圧ガス、化学肥料	システム導入時の助成
183	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	経済を早く元に戻す
184	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	通信回線の低価格提供とそれに対応した機器の普及。
185	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	取引先、顧客に、モバイル等の新たな活用から、当社からの情報の発信、取引先、顧客からの要望の収集等を、今後、検討、推進する必要があると思います。ただ、個人情報を十分に考慮することが必要だと思います。
186	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	不明
187	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	PCR検査の多用
188	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	業種により、様々な支援が必要と思いますが、新様式の環境対策に対するすべての事柄に対し支援が必要と思う。
189	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	質問の意味がよくわかりませんでした。すみません。
190	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀、製粉、パン・菓	新規導入する設備などへの補助金
191	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	政府による、もう少し巾の広い助成金対策。
192	大阪	【卸売・小売業】靴物・衣服・身の回り品小売業、花店	行政側の企業側の状況を熟慮した上ででの手続きの簡素化や業種別対応
193	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	今までに無いような支援
194	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	国全体での取り組みへの雰囲気作り。
195	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車・小売業、自動車部品	助成金
196	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	具体的な話を聴きたいです
197	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	紙ベースでのやり取りを減らすために、様々なオンライン化と電子化
198	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	IT環境の整備
199	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	HPリニューアルに対する支援(補助金)
200	大阪	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	3密を避けるための柔軟な勤務体制の構築。国・行政の補助金・給付金・助成金等の給付のスピード化。
201	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	IT化、IT人材の育成
202	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	設問が意味不明です
203	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	わかりません
204	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	テレワーク等を考慮した就業規則の作成に支援が必要。
205	大阪	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	ウィズコロナをより安くより早く普及させる為に他社の特許を自由に使用できる様にする。
206	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	ファジーな基準にして中小企業でもとれるような制度にしてほしい
207	大阪	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	今までの生活様式に戻れないのか、戻さないのか、わからない。
208	大阪	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	必要な知識を持った人材がオンライン化を主導してくれるのでなければ一から勉強して自分でやるには時間がない。
209	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	新しい生活様式の本質を明確にしてからでないといけない。
210	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	今のところ必要を感じてません

## 【4】経営の正常化にむけて

no	同友会	業務内容	(3)「新しい生活様式」を見据えた対策をとるために、どんな支援が必要だと思いますか。
211	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人材育成のための教育
212	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	中小零細企業が獲得しやすい補助金・助成金制度の見直し(現状の補助金制度はまだハードルが高い)
213	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	残業せずに仕事を減らさないため、ライン自動化を進める
214	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟燭、高圧ガス、化学肥料	IT化のための設備補助金やシステムのコンサルタント
215	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	日頃からの労働条件改善のとり組み
216	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	ソーシャルディスタンスが確保できる職場に改築する場合の工事費補助
217	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	情報の告知
218	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	同友会全体でのオープンイノベーション
219	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	一時的な資金援助
220	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	いま支援策の情報が入り乱れているので、わかりやすくまとめてほしい。また申請はなるべく簡略に負担のかからない様式にしてほしい。
221	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	補助金や助成金
222	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	製造業には現状のスタイルしかできないと思う。
223	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	建築業の業態は、人同士が非接触で仕事が行えない為、新しい生活様式や仕事のスタイルに合わせられないのでどう折り合いをつけていくかが課題。支援に対しては、課題を解決しないと結論が出ない。
224	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、鈕、印鑑、スポーツ器具、うちわ	進め方のアドバイスや事例
225	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	話が大きすぎてよくわからない
226	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	政府(厚労省)が発表した新しい生活様式は問題が多く、これをそのまま実施することには極めて強い違和感を感じている。それぞれの企業が自主的・主体的に考えて行動できるルール作りのほうが重要であるし、そのように弊社では行動していきたい。しかし、社員の中には、政府の新しい生活様式をやみくもにその通りに実行しようとする者もいて、危険な風潮であると危機感を感じている。必要なことは支援策よりも、このような「全体右向け右」的な危険なルール作りではなく、より多様性を重んじたルール作りを早急に見直すことであると考えている
227	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	人事制度の支援
228	大阪	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	若いこれから生きていく人財の雇用
229	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	同友会として推進していることを対外的に大きく宣伝してくれることが広義の意味での支援。一方、使い方に慣れていない人達に対するフォロー体制を作ることが狭義の意味での支援策と考える。
230	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	具体的な方策を学び研究するための実践的なセミナーの実施。
231	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	専門家の意見
232	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、鈕、印鑑、スポーツ器具、うちわ	日々変わる情報収集
233	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	社内パソコンのリモート化
234	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	新しい生活様式そのものが、たくさんの企業を壊していく可能性もあるので、バランスよく見据えたい、見据えてもらいたい。印鑑証明がコンビニで取れるようになった。これだけでもかなり楽になった。同じく、税金関係の書類、いろんな役所仕事を簡素化するべき。そして印紙などは廃止するべき。
235	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	リモートワークでのセキュリティ対策、管理体制の確立。
236	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	支援金
237	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	ネットワーク環境の整備

## 【4】経営の正常化にむけて

no	同友会	業務内容	(3)「新しい生活様式」を見据えた対策をとるために、どんな支援が必要だと思いますか。
238	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	大企業程投資が出来ない中小企業は安価なオンラインサービスを使用し、セキュリティ等危ういところがある。安心安全で利用しやすいサービスを提供して欲しい。
239	大阪	【不動産】不動産取引業	ITツール等の充実、営業戦略支援システム
240	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	資金
241	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	給与規定、就業規則の改定が必要。(在宅勤務などをするのであれば、必ず変更になるはず)しかし、規則を変えるためには社員が望む働き方や困っている働き方についての情報収集が欠かせない。情報収集するには、常に自分の意見が言える職場や上司との関係をもっておかないと出来ない。以上の事がとても重要であると思っています。
242	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	取組み事例報告 BCPIについては、セミナー開催
243	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	助成金
244	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	ウェブ会議等の環境は社内とか特定な方とは構築できるが、取引先とか新規とかは難しい。 同友会のように共通のツールを国主導でやるとかすればスムーズに構築できるんやけど。今のところメールやライン位だから。
245	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	7割営業(操業)を実現可能とすること
246	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	IT知識吸収してのDX
247	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	棚卸の事例共有でしょうか。 基本の考え方をできる人ありきとするのか、仕事をシェアしようとするのかの話が根本かなと思います。
248	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	質問の意図が分かりません
249	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	色々な制度をシンプルに使えるような仕組みと速さ。スピード
250	大阪	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	問いの日本語がおかしい。あらゆる機能を分散させて密を避ける。マスク配布のような無駄遣いはしない。
251	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓	製造業向けの対策を教えてください。
252	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	お金
253	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	オンライン、ソーシャルディスタンス
254	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	機器購入、システム導入について、補助金、助成金が必要です。
255	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	支援というよりは、人の価値観の多様性が認められなければ混乱がおこると思います(ex.コロナ禍においては、営業している店舗への誹謗中傷等があるてはならない)
256	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	単年度で複数回利用できる助成金制度
257	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	在宅勤務
258	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	大型な災害や2次3次が重複した想定
259	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	直接営業を避けるための社会づくり風土化
260	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	いろいろな成功事例を知りたい
261	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	今の支援は、手間と負担が多すぎるだけで、その費用対効果が薄いので切り替えようと思えない。
262	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	国内自給
263	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	専門家のアドバイス
264	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワークができる環境(セキュリティ含め)を整えるための支援。今の補助は一時しのぎでしかなく、長期的にできる補助があれば、有難いと思います。
265	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	業務の内容変更
266	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	例えばテレワーク導入検討に際して、カメラやモニター費用の助言だけでなく、導入方法を指導してくれるコンサルの費用も支援(助成)してもらえると良いと
267	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	定額一律の給付金
268	大阪	【飲食店】一般飲食店	新しい補助金や助成金制度
269	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	使いやすい補助金。
270	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	就労時間を変化させること
271	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓	整理された情報提供

## 【4】経営の正常化にむけて

no	同友会	業務内容	(3)「新しい生活様式」を見据えた対策をとるために、どんな支援が必要だと思いますか。
272	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	参考事例があればありがたい。
273	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	リモートワークを取り入れるためにどんな方法があるのかの情報提供
274	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	IT投資
275	大阪	【運輸・通信業】倉庫業	まずお金
276	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	現状は余り考えられない
277	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	顧客の高齢化に対応した、顧客サービス・コミュニケーションのオンライン化についてのツール等の支援が必要
278	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	人と人の関係が希薄にならないかが心配 何らかの方法で社員がつながっているというシステムが必要
279	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	ゼロベースでの、業務見直し。IT化を加速させること。
280	大阪	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	新しい生活様式を強制されることにどうしても抵抗がある。生活様式は自分で決めたい
281	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	現場環境への投資支援(冷房など)
282	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	資金。とノウハウ。
283	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	的確な資金援助。公的機関に補助金の相談にいくとたらい回しにされる。
284	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	IT導入支援をもっと手厚くしてほしい
285	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	業界・規模によって様式が異なってくると思いますので、それぞれに応じた標準様式を国・地域から打ち出してほしい。
286	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓	テレワーク実施に必要な設備投資の補助や助成金
287	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	抗体検査では抗体を持っている人が少ないとのことであった。その意味がよくわからない。自粛が効いたのか、それともコロナウイルスというものはその程度の感染力ということなのか？それによって対応は大きく異なるように思われる。新しい生活様式そのものをゼロベースで再検討すべきではないかと思われる。
288	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	分かりません
289	大阪	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	ログの管理
290	大阪	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	モデルケースの共有。
291	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	飲食店の各座席に、たばこの煙を吸い取るほど強力な吐息吸引型空気浄化器を導入してほしい。
292	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	自動化の難しい工場は自然と労働集約型になるので、古い生活様式から抜け出せない。 AI・IoTによる自動化を進めれば新しい生活様式に沿った対策がとれるのではないか。 (AI・IoTによる自動化への支援が必要)
293	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	顧問先さまとの協力
294	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	助成金を理解し活用すること
295	大阪	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	ただの流行り風邪で新しい生活様式など馬鹿げた政策を鵜呑みにせず、経営者なら自社の方向をちゃんと考えるべきだと思います。
296	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	思い切って進めたいがお金を投資することに二の足を踏む。必要な投資を補助金等で活用したい、手続きのハードルが高いので円滑にしてもらえれば。
297	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	IT環境のアドバイスが必要です。
298	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	分かりません！
299	大阪	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	そんなんわかってたら、苦勞せーへん！
300	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	PC、タブレット、回線、といった、ネット周りを一式を配布してほしい
301	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	IT補助
302	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	導入事例の情報共有
303	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	資金的支援

## 【4】経営の正常化にむけて

no	同友会	業務内容	(3)「新しい生活様式」を見据えた対策をとるために、どんな支援が必要だと思いますか。
304	大阪	【飲食店】一般飲食店	支援ではありませんが ・経営者も社員も顧客も協力業者も地域も社会も国民も政府も、旧態依然の考え方を捨てること。 ・マスコミは事実だけを伝えてくれればよい。評論家気取りのコメントーターの批評は邪魔。
305	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	モデルケースの提示と施策
306	大阪	【サービス業】機械等修理業	パソコンなどオンライン化に必要な環境やパターションの設置など環境を整えるために必要な資金の援助
307	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網 シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	スマートフォンでのテレビ電話の無料化
308	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	分かりません
309	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	需要の把握
310	大阪	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	細部にわたってのIT化するための補助金や助成金の条件拡充、例えば、ハード面での支援も欲しい。
311	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	セキュリティも含めたIT環境への投資
312	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワークの技術的支援
313	大阪	【運輸・通信業】道路旅客運送業	システム構築に向けた費用への支援
314	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	検討中
315	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	助成金
316	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	コロナを予防するだけでお金がかかるので、その費用。
317	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	実施手法の教育 資金支援 法律の整備
318	大阪	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、コト、帽子、旗、手袋	経営環境をよくする
319	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	社員教育
320	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	政府・公的機関の完全ペーパーレス化
321	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	資金支援
322	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	地方への設備投資の支援 都市に集中する機能を分散させ、郊外や地方で十分な距離をとって人と交流できるようにする 情報ネットワークに「誰もが」「素早く」「簡単に」アクセスできるようにする オンライン会議等の拡大強化
323	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	遠隔操作ができる設備構築の支援。インターネット情報発信のための支援。
324	大阪	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	零細・個人事業主でも使用できる無金利融資(期限なし)
325	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	従業員の自宅ネット環境(PC等機器配布含む)整備資金を支援する
326	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	全体が止まっているので、良くも悪くも、コロナに負けないで活動する気持ち
327	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	業務の分担制の見直し
328	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ワクチン開発
329	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	ITスキル習得のための支援
330	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンライン化、クラウド化などについての学習会や個別のコーチ(コンサルティング)
331	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	資金の助成
332	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	一刻も早いワクチン開発と国単位での接種制度 ・ワクチンが出来るまでの企業へのPCR検査の義務化と検査への補助金制度(社内でクラスター発生が起こった場合、存続の危機に関わるため) ・テレワーク実施のための技術的支援(補助金はあっても自社にあったテレワーク実施のための専門知識を持った人材がいらない) ・中小企業の借入金の無利子制度を収束後も数年は続けて欲しい(国が収束を判断しても、中小企業への影響は数年に渡り続くと思われるため)
333	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	まずCivid-19を沈静化させること。
334	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	システム導入を簡単にしたアプリ無料配布

## 【4】経営の正常化にむけて

no	同友会	業務内容	(3)「新しい生活様式」を見据えた対策をとるために、どんな支援が必要だと思いますか。
335	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	DXへの対応
336	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	密は避けるがそれ以外は特に変えない
337	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	作業のオート化、ロボット化の支援
338	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	業務の中でオンライン化やリモートなどを取り入れていく場合の支援をお願いしたい。(情報・資金)
339	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	勤務管理
340	大阪	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	資金の確保と売り上げを上げる事
341	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ITリテラシー強化のための研修・セミナーの定期開催
342	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	DXの知識
343	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	うちはできない、といった固定観念が成長を阻むのだと思う。今までの方法を全否定することから始めないと、何も変わらない。
344	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	補助金対象の明確化(特に設備投資)
345	大阪	【サービス業】自動車整備業	新規事業に対する助成金額の増額と補助率のアップ、税金関係の見直し
346	大阪	【不動産】不動産取引業	検査体制の確立、空間除菌技術の確立
347	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	助成金の拡大 期間延長
348	大阪	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	新事業の資金的支援。
349	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	どんな形であれ、人との繋がり、コミュニケーションを取っていくことが必要
350	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	ワクチンや検査などの早く開発
351	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワーク導入にあたって有用なサービスや使い方についてのガイド、導入にあたっての費用の補助
352	大阪	【不動産】不動産取引業	システム導入とシステム機器(PC)の充実
353	大阪	【製造業】石油製品・石炭製品製造業	具体的な対策事例を記載したガイドマップ
354	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワークの拡充。
355	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンライン化や端末購入の補助金交付
356	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	「どんな支援が必要」ですね。言葉がテレコになっている(笑) テレワークの補助金や助成金はPC購入など汎用的な機器や什器(机や椅子)、安価な機器・サービスでも対象にしてほしい。 また、今後、テレワークの際の自宅の光熱費なども給与上乗せを考えないといけないと思うので、テレワーク手当に対する、補助金・助成金制度がほしい。
357	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	訪問など物理的な接触を取らないやり取り・通信に対する支援
358	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	小規模事業者へのシステム構築(デジタル化)のための人材教育と人材確保(専門的)
359	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	既に実施されておりますが生き残り資金面をサポートする支援が必要かと存じます
360	大阪	【卸売・小売業】各種商品卸売業	機器類購入費補助
361	大阪	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	資金助成・給付
362	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	補助金の活用など
363	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	正しく恐れて正しく対応して経済を動かしていく。
364	大阪	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	テレワークなどの機器類(パソコンやタブレットなどの増強が必要)
365	大阪	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	生産性
366	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	IT投資の国からの補助金
367	大阪	【サービス業】政治・経済・文化団体	新しい働き方に対応するための各種支援(助成金・法規・社内制度など)
368	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	金銭面です。消毒等や飛沫防止を購入するにも、なかなかの経費でした。
369	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	会議室をウェブ会議仕様に構築しなおすとともに、外部に郵送している書類をデータ転送できるシステムを新たに構築する。

## 【4】経営の正常化にむけて

no	同友会	業務内容	(3)「新しい生活様式」を見据えた対策をとるために、どんな支援が必要だと思いますか。
370	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	意識改革
371	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	よくわかりません
372	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	しっかり連絡をとりあうこと
373	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	ネット環境のハード面、ソフト面での補助
374	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ペーパーレスを進めなければならないです。また相談者がオンライン対応できる年齢層でない場合、スポットで利用いただけるようなレンタル装置、対面を取らずとも手続きできるような体制に整えるIT機器につよい人間が必要です。
375	大阪	【金融・保険】保険業	取引先へのオンラインをどうするかを考える
376	大阪	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	相手の顔が見えない分、電話などで連絡を密にする。
377	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	社員教育。社内でのコンセプト確認等、社内研修
378	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓	補助金の充実
379	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	分かりません教えて欲しいです
380	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	パソコンを買いたい
381	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	行政からの支援
382	大阪	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	業種によって異なるので難しいが一番は具体的な補償を明確にする
383	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	資金繰り
384	大阪	【金融・保険】保険業	テレワークの導入
385	大阪	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	人の働き方・3密を避けたビジネス展開支援・事務所賃料の恒久的な支援などあればと思います。
386	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	見据えた新規事業に着手しようとしている段階で、まだこれからです。
387	大阪	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	飲食店様が閉店にならないような援助をしていただければ助かりm差う。
388	大阪	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	未検討なのでわからない
389	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	自社ですべき
390	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	仕事の見える化、生産性向上
391	大阪	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	新しい生活様式が具体的に細かい部分で、どう対応すればいいのか、よくわかりません。
392	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サツシユ、鍍金、金網	教育
393	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ITシステムの更なる活用
394	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	いままでとは違う角度からの販路開拓のための資金(融資制度)
395	大阪	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	助成金
396	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	感染症対策のための物品の安定的な供給、新しい生活様式をとることによって従前より売り上げが減少してしまう業種への経済的支援
397	大阪	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	支援というよりも、社会全体で取り組むものであると思う
398	大阪	【情報通信業】インターネット付随サービス業	個人情報の取り扱い
399	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	オンラインでの学習支援などが今後必要になるかもしれないので、その対策が必要
400	大阪	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	助成金

【4】経営の正常化にむけて

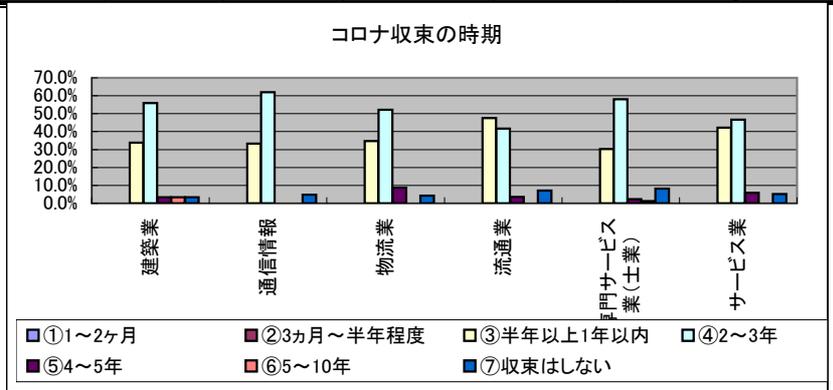
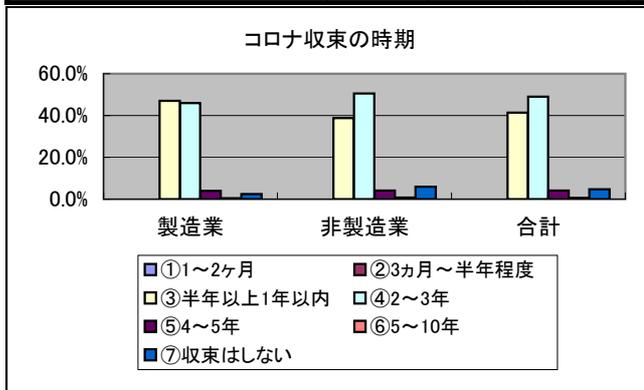
(4) 中小企業・小規模事業者にとって、今の事態が収束するのはいつごろだと思いますか。

府県業種

大阪-100/100-

大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
①1~2ヶ月	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
②3ヵ月~半年程度	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③半年以上1年以内	94	158	20	7	8	40	26	57	0	252
④2~3年	92	206	33	13	12	35	50	63	0	298
⑤4~5年	8	17	2	0	2	3	2	8	0	25
⑥5~10年	1	3	2	0	0	0	1	0	0	4
⑦収束はしない	5	24	2	1	1	6	7	7	0	29
合計	200	408	59	21	23	84	86	135	0	608
①1~2ヶ月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
②3ヵ月~半年程度	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	0.0%
③半年以上1年以内	47.0%	38.7%	33.9%	33.3%	34.8%	47.6%	30.2%	42.2%	-	41.4%
④2~3年	46.0%	50.5%	55.9%	61.9%	52.2%	41.7%	58.1%	46.7%	-	49.0%
⑤4~5年	4.0%	4.2%	3.4%	0.0%	8.7%	3.6%	2.3%	5.9%	-	4.1%
⑥5~10年	0.5%	0.7%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	-	0.7%
⑦収束はしない	2.5%	5.9%	3.4%	4.8%	4.3%	7.1%	8.1%	5.2%	-	4.8%
全業種	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	100.0%



大阪同友会

	0人	1~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人~	合計
①1~2ヶ月	0	0	0	0	0	0	0	0	0
②3ヵ月~半年程度	0	0	0	0	0	0	0	0	0
③半年以上1年以内	14	55	63	42	21	25	22	10	238
④2~3年	20	70	72	52	21	33	18	12	278
⑤4~5年	3	3	4	7	2	4	1	1	22
⑥5~10年	2	0	0	1	0	0	1	0	2
⑦収束はしない	3	7	6	5	2	1	1	0	22
合計	42	135	145	107	46	63	43	23	562
①1~2ヶ月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
②3ヵ月~半年程度	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
③半年以上1年以内	33.3%	40.7%	43.4%	39.3%	45.7%	39.7%	51.2%	43.5%	42.3%
④2~3年	47.6%	51.9%	49.7%	48.6%	45.7%	52.4%	41.9%	52.2%	49.5%
⑤4~5年	7.1%	2.2%	2.8%	6.5%	4.3%	6.3%	2.3%	4.3%	3.9%
⑥5~10年	4.8%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.4%
⑦収束はしない	7.1%	5.2%	4.1%	4.7%	4.3%	1.6%	2.3%	0.0%	3.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

