

大阪府中小企業家同友会
大阪同友会定点景況調査集計(2020年7月～9月期)

期間:2020年8月26日～10月2日

対象者: 2279

回答数: 685 回収率: 30.1%

業種別回答数

		総回答数	製造業	非製造業計	建築業	通信情報業	運輸業	流通業(小売・卸含む)	専門サービス業(士業)	サービス業
2020年	回答数	685	238	447	64	19	22	96	92	154
7月～9月	割合	100%	34.7%	65.3%	9.3%	2.8%	3.2%	14.0%	13.4%	22.5%
2020年	回答数	681	227	454	64	23	26	91	91	159
4月～6月	割合	100%	33.3%	66.7%	9.4%	3.4%	3.8%	13.4%	13.4%	23.3%
2020年	回答数	525	187	338	56	10	16	80	58	118
1月～3月	割合	100%	35.6%	64.4%	10.7%	1.9%	3.0%	15.2%	11.0%	22.5%
2019年	回答数	517	193	324	48	14	13	74	57	118
10月～12月	割合	100%	37.3%	62.7%	9.3%	2.7%	2.5%	14.3%	11.0%	22.8%
2019年	回答数	560	193	367	51	16	10	85	77	128
7月～9月	割合	100%	34.5%	65.5%	9.1%	2.9%	1.8%	15.2%	13.8%	22.9%
2019年	回答数	610	201	409	53	16	13	88	81	158
4月～6月	割合	100%	33.0%	67.0%	8.7%	2.6%	2.1%	14.4%	13.3%	25.9%
2019年	回答数	454	122	332	50	17	13	71	62	119
1月～3月	割合	100%	26.9%	73.1%	11.0%	3.7%	2.9%	15.6%	13.7%	26.2%
2018年	回答数	518	169	349	49	12	16	71	68	133
10月～12月	割合	100%	32.6%	67.4%	9.5%	2.3%	3.1%	13.7%	13.1%	25.7%
2018年	回答数	506	162	344	53	10	18	78	57	128
7月～9月	割合	100%	32.0%	68.0%	10.5%	2.0%	3.6%	15.4%	11.3%	25.3%
2018年	回答数	600	195	371	56	10	12	85	76	132
4月～6月	割合	100%	32.5%	61.8%	9.3%	1.7%	2.0%	14.2%	12.7%	22.0%
2018年	回答数	656	214	402	54	9	14	87	78	160
1月～3月	割合	100%	32.6%	61.3%	8.2%	1.4%	2.1%	13.3%	11.9%	24.4%

景況調査ブロック別回答数の推移

	ブロック名 対象地域	大阪北	大阪中央	大阪東	中河内	大阪南東	大阪南	大阪合計	
		北摂、大阪市北部	大阪市中央部～西部	北河内、大阪市東部	東大阪、八尾	大阪市南部	南河内、泉州		
2020年	7月～9月	167	106	90	103	95	102	663	※他府県22
2020年	4月～6月	150	112	84	119	110	84	659	※他府県22
2020年	1月～3月	94	89	98	86	70	74	511	※他府県14
2019年	10月～12月	99	74	80	117	75	59	504	※他府県13
2019年	7月～9月	131	86	70	109	73	77	560	※他府県14
2019年	4月～6月	145	90	102	131	55	87	610	
2019年	1月～3月	114	77	52	49	58	104	454	
2018年	10月～12月	109	85	74	80	63	107	518	
2018年	7月～9月	108	71	76	79	71	104	509	
2018年	4月～6月	132	90	83	96	90	109	600	
2018年	1月～3月	148	104	95	105	95	109	656	

景況調査コメント……P1～4

アンケート原紙……P5

DI推移(景況感、資金繰り、設備投資、採算状況)、他調査との比較…P10～

全体集計(売上動向・利益動向・採算状況・景気動向・先行き景況感・資金繰り)……P6～

業種別DI推移(売上・利益・景況感・先行き景況感・資金繰り・設備投資・採算状況)……P12～

売上増加の要因(選択・記述)……P17～

売上減少の要因(選択・記述)……P21～

経営上の課題(選択)……P31

今後の力点(選択・記述)……P32～

特別項目集計……P46～

確信がもてない底打ち

～改善状況はまだら模様、依然厳しい状況が続く。～

大阪産業構造研究会 部長 橋本吉生
立命館大学経営学部 教授 田中幹大

<調査結果のポイント>

- ・全体のDI値は若干改善したものの、その水準は悪く、依然厳しい状況にある。
- ・製造業では自動車産業をはじめとした機械産業の受注減のマイナス影響に言及する会員が散見された。しかし、2期に比較すると3期では受注が回復している場合がある。とはいえ受注内容によっても回復状況が異なるようである。
- ・設備投資の動向は改善しておらず、採算状況も製造業と運輸業では悪化しており、改善傾向に転じたとは言い難い。
- ・持続化給付金、家賃支援給付金、雇用調整助成金といった助成金、給付金では未申請の割合が約5～8割であった。その理由の多くが「条件にあてはまらない」ことによるものであった。
- ・コロナ対応の経営対策について、一般的な感染予防対策のほか、リモート・テレビ会議、テレワーク、労働時間短縮、時差出勤を導入していると回答した会員も多かった。

1. データについて

回答総数は685件で、製造業238件(34.7%)、非製造業計447件(65.3%)であった。

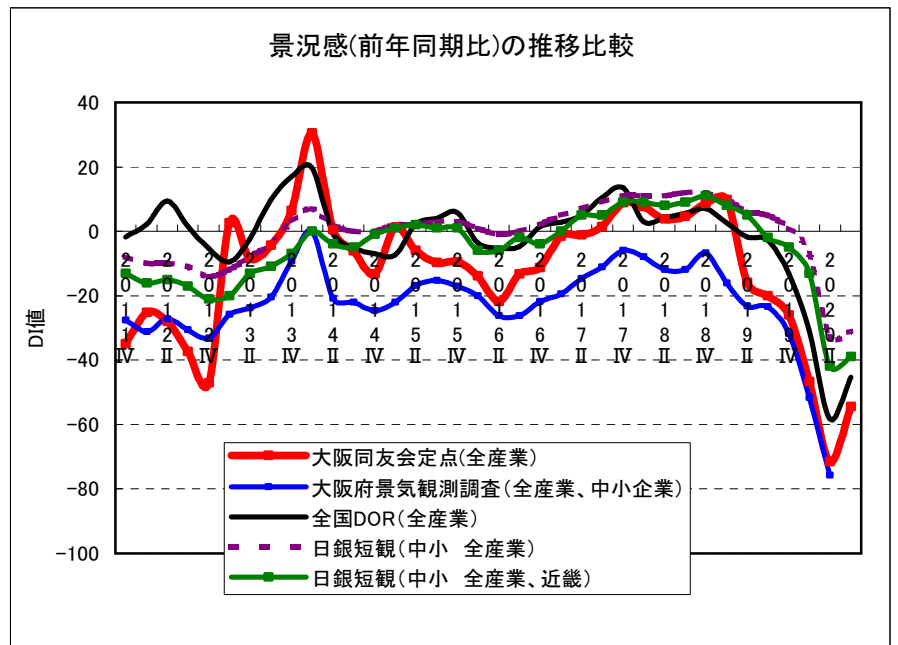
業種別回答数

総回答数	製造業	非製造業計	建築業	通信情報業	運輸業	流通業(小売・卸含む)	専門サービス業(土業)	サービス業
685	238	447	64	19	22	96	92	154
100%	34.7%	65.3%	9.3%	2.8%	3.2%	14.0%	13.4%	22.5%

2. 売上・利益動向

全体の売上前期比DI値、売上前年同期比DI値はそれぞれ-36.9ポイントから-23.2ポイント、-51.3ポイントから-43.3ポイントに改善した。しかし、これで売上前期比DI値は2020年1期から3期連続マイナスポイント、売上前年同期比DI値は2019年4期から4期連続マイナスポイントとなった。

2013年からの大阪府中小企業家同友会の景況調査で3期、ないし



4期連続マイナスポイントとなったことはなく、今回の新型コロナの影響による景気の落ち込みが深刻なことを物語っている。

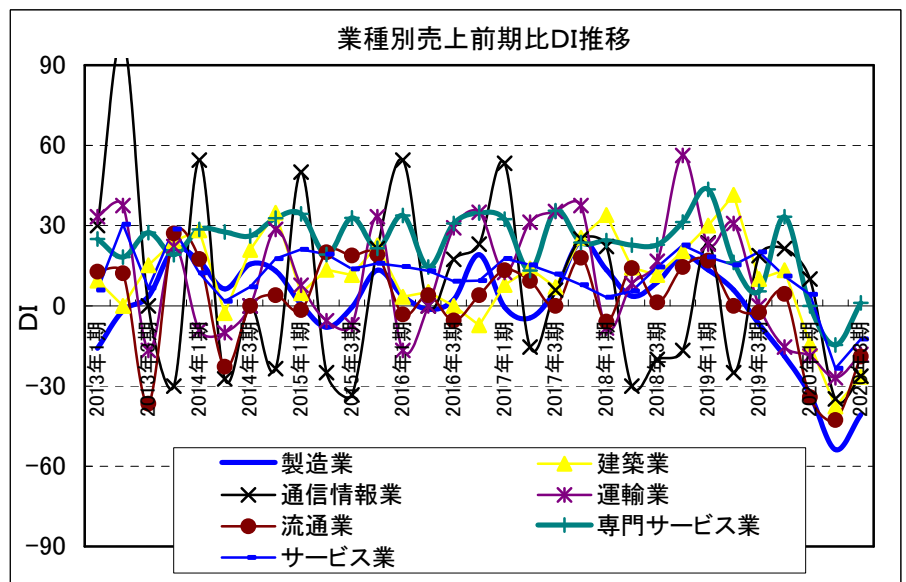
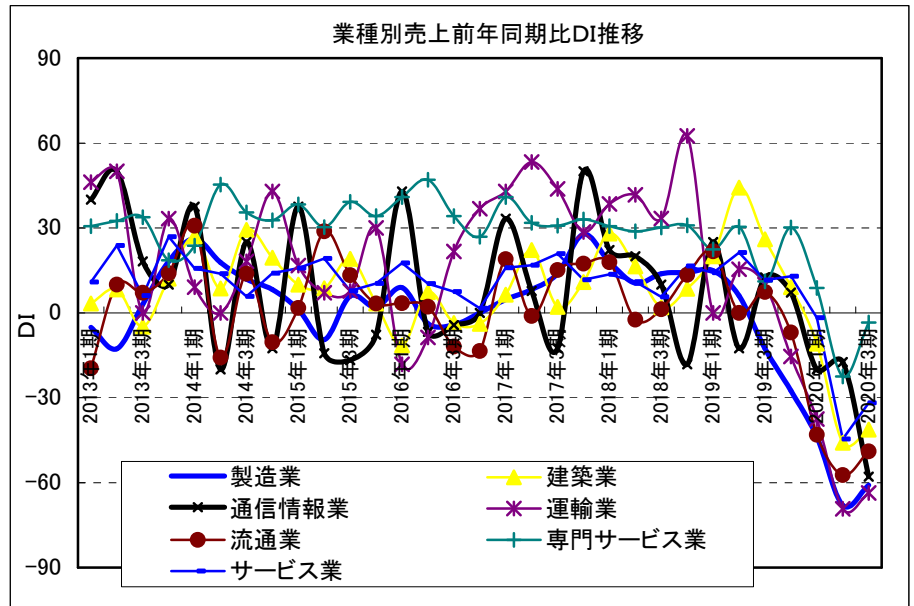
なお、2020年3期において景気動向が改善している傾向は日銀短観など他の景況調査と重なるところである。

業種別には通信情報業以外の業種は売上前期比DI値、売上前年同期比DI値どちらも改善しているが、専門サービス業の売上前期比DI値プラス1.1ポイントを除いてすべての業種でマイナスポイントである。

以上の売上前期比DI値、売上前年同期比DI値について言えることは利益前期比DI値、利益前年同期比DI値もあてはまる。

売上増の要因に関する記述ではコロナ特需に関連した内容が多かった。一方、売上減の要因に関する記述では新型コロナの影響によるイベントの中止、インバウンド関係などの消費停滞に関する内容のほか、製造業では自動車関連の受注の減少に関する内容が目立った。

ただし、大阪産業構造研究会でのデータ検討時には2期の5月ごろは自動車関係の受注が非常に減少したものの3期7月から回復していること、とはいえ、メーカーや車種によって回復状況にばらつきがあること、自動車産業以外のいくつかの機械産業業種では受注減少が深刻なっている場合もあることが指摘された。つまり、一様に改善したというよりも受注内容により回復・悪化の違いがあり、その総和としての売上・利益も会員によって状況が異なるとみるべきであろう。したがって全体として改善傾向に入ったとは言いがたい。



3. 設備投資DI値と採算状況DI値について

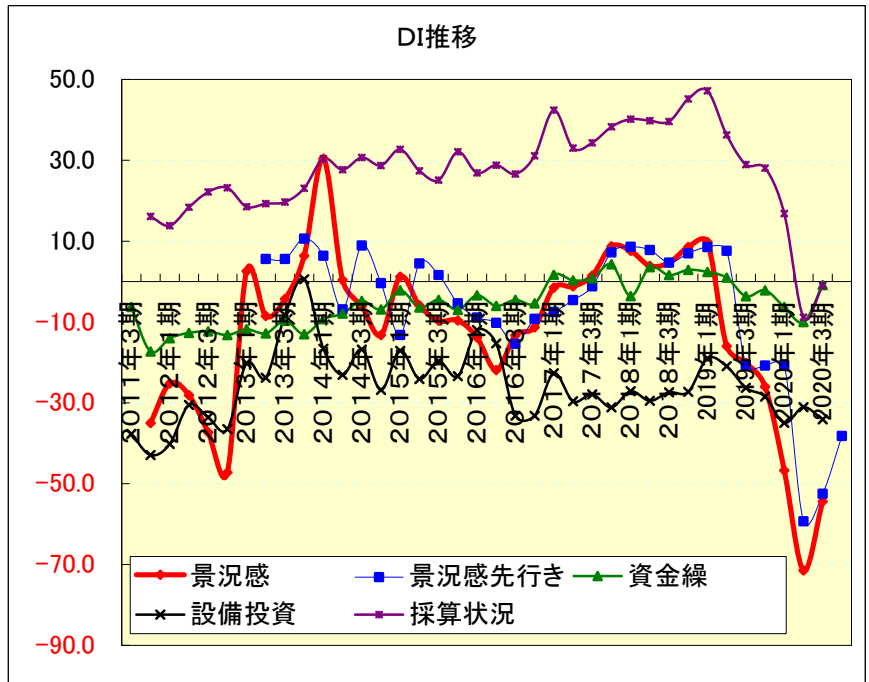
その他のDI値では、景況感は一業種で改善景況にあるがいずれもマイナスポイントである。景況感先行きでは全体では改善しているが、業種別には専門サービス業、サービス業では悪化しており、それ以外では改善している。ただし、改善していてもマイナスポイントである。資金繰りについては全体では改善しているが、業種によってばらばらであり、製造業、通信情報業、運

輸業、流通業、サービス業では改善しているが、建築業、専門サービス業では悪化している。また、製造業とサービス業以外はプラスポイントとなっている。

設備投資については全体としても改善傾向にない。特に製造業で悪化していることは今後が見通せないことによるものと考えられ、このことから改善傾向にあるとはっきりと言うことはできない。

採算状況については全体として改善傾向にあるが、業種別には製造業と運輸業で悪化している。売上は改善しているが採算が悪化していることは、仕事量で回復して

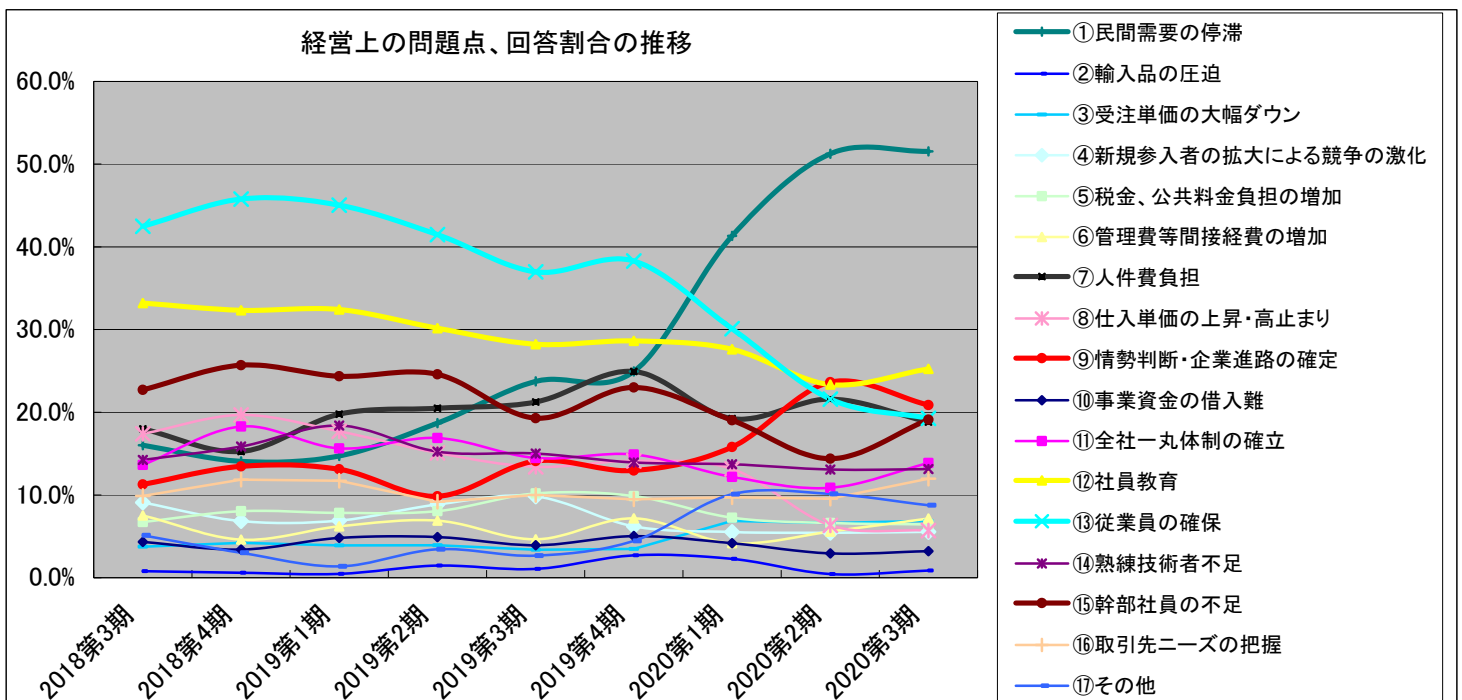
いたとしても顧客から値下げ要請され、それに対応していることをうかがわせる。このこともまた、これら業種において改善傾向に転じていると言い切れない要素となっている。



4. 経営上の問題点・対応策について

経営上の問題点については、前回調査でも指摘されているが「民間需要の停滞」の割合が上昇し、51.5%で過半となっている。2018年では「従業員の確保」の割合が1位であったが、2019年から緩やかに減少し、その代わりに「民間需要の停滞」の割合が上昇、2020年に入って急上昇した。明らかに新型コロナ問題の影響による景気の落ち込みによるものと考えられる。

経営上の力点については「営業力の拡大」「社員能力のアップ」「新規販路分野開拓」が上位の



項目に上がっていることについてはこれまでの調査と変わりはないが、その意味するところは、新型コロナの影響によって従来の仕事・受注が減少する中で新たな仕事・取引先の確保を目指した内容に関連していると考えられる。実際、自由記述ではそうした内容が散見される。また、With コロナ、アフターコロナを見据えたビジネスモデルの構築を課題として挙げる内容も見受けられた。

5. 特別項目

・賞与について

コロナ禍にあっても夏季賞与を「支給した」とする割合は6割に及んでいる。しかも「増額した」と回答した会員は20%弱におよび、「ほぼ同額」とあわせると50%を超えている。

・新卒者採用予定について

新卒者採用予定についてもコロナ禍で先の見通しを持ちにくいにもかかわらず採用を予定している会員が全体で14.7%、製造業では19.7%となっている。

・助成金、給付金の申請状況

今回の設問で尋ねた各種の助成金・給付金について未申請の割合は5～9割と幅が広がった。ただし、設問で尋ねた以外に申請した助成金・給付金もさまざまに挙げられていた（今回の設問では助成金・給付金のまったくの未申請の割合はわからない）。

代表的な助成金・給付金である持続化給付金、家賃支援給付金、雇用調整助成金をみると、それぞれ46.7%、75.0%、59.8%が未申請であった。未申請の理由をみると多いのが「条件にあてはまらない」に類した内容であった。特に注目されるのが助成金・給付金申請に関する売上の要件（例えば売上50%減）を満たしていないという回答であり、20～30%減の企業も多いと思われるので、それに対応して要件の緩和を望む回答もみられた。

・経営指針の見直しについて

新型コロナによる経済環境の変化に対応して経営指針を見直した割合は13.1%で、見直しの最中、検討中を含めると約半数が経営指針を再考している。

・実施しているコロナ対応の経営対策について

手洗い、除菌、マスク着用、検温等の一般的な感染予防対策のほか、リモート・テレビ会議、テレワーク、労働時間短縮、時差出勤を導入していると回答している会員も多い。そうした施策導入のなかでいかに生産性を維持、向上させていくかを課題にあげる会員もいる。

コロナ禍で先行き不透明ななかでは何が経営対策として正解かはわからない。今回の調査で多くの会員がコロナ対応の経営対策を実践していることがわかったので、各会員が行っている「Good Practice グッドプラクティス」（優れた取組）を会員間の交流から学び、自社で実験しながら実施していくことが必要なのではないだろうか。

回答期間2020年8月26日～9月30日まで

秘 大阪同友会定点景況調査(2020年7~9月期) 氏名 _____

※e.doyuのNEWアンケートから簡単に回答できます！

【1】 自社の従業員数をご記入下さい

従業員数 正社員 () 名 アルバイト・パート () 名

【2】 業種・生産形態について

(1) 貴社の業種を1つお選び下さい

1 製造業	2 建設業	3 情報通信業	4 運輸・倉庫業
5 流通業(小売・卸含む)	6 専門サービス業(土業の方)	7 サービス業	8 その他()

(2) 貴社の業務内容について簡潔にご記入下さい

【3】 売上・利益について (現四半期は2020年7月~9月期、前四半期は2020年4月~6月期)

(1) 売上・利益の動向について、該当する項目に○印をつけてください

①売上	前四半期比: 増・横・減	前年同期比: 増・横・減
②利益	前四半期比: 増・横・減	前年同期比: 増・横・減
③採算	黒字・収支トントン・赤字	
④景気動向	好転・横ばい・悪化	⑤次期景況感 好転・横ばい・悪化
⑥資金繰り	楽・普通・苦しい	

(2) 売上の増加と減少の原因について

①前年同期比が「増加」と回答した企業は、以下の要因の中で該当する**全て**の番号に○をつけて下さい

1 営業力の強化・拡大	6 高付加価値化	11 海外進出の強化
2 技術力・サービスの強化	7 人材育成・採用の強化	12 輸入の減少
3 コストダウン・生産性アップ	8 国内需要の拡大	13 輸出の増加
4 新規販路・新分野の開拓	9 販売・受注価格の上昇	14 他社との競合関係の改善
5 新商品・サービス開発	10 出店・規模の拡大	15 その他

②売上増につながったと思われる取組の中身について詳しく記入して下さい

③売上の前年同期比が減少と回答した企業は、以下の要因のうちで該当する**全て**の番号に○印をつけて下さい

1 国内需要の減少	4 他社との競合状態の悪化	7 公共事業の削減
2 輸入の増加	5 販売・受注価格の減少	8 季節的要因
3 輸出の減少	6 取引先の海外移転	9 その他

④減少の特徴・原因等を詳しく記入して下さい

【4】 経営上の問題点・対応策について

(1) 設備投資、新規出店、規模拡大などの投資計画について該当するものに○印をつけて下さい

1 今期中にある(1年以内)	2 ない	3 検討中
----------------	------	-------

(2) 現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい

1 民間需要の停滞	7 人件費負担	13 従業員の確保
2 輸入品による圧迫	8 仕入単価の上昇・高止まり	14 熟練技術者の不足
3 受注単価の大幅ダウン	9 情勢判断・企業進路の確定	15 幹部社員の不足
4 新規参入者の拡大による競争の激化	10 事業資金の借入難	16 取引先ニーズの把握
5 税金、公共料金負担の増加	11 全社一丸体制の確立	17 その他
6 管理費等間接経費の増加	12 社員教育	

(3) 今後の予定も含めて経営上の力点をどこに置いていますか? **3つまで**選び、番号に○印をつけて下さい

1 営業力の拡大	8 情勢と企業進路判断	15 業種・業態転換
2 技術力の強化	9 人材の採用	16 新規設備・規模拡大
3 生産性アップ効率化	10 社員能力のアップ	17 資金確保・銀行取引強化
4 新規販路分野開拓	11 経営理念・計画見直し	18 新規事業立ち上げ
5 新製品・サービス開発	12 経費節減	19 産学連携の強化
6 重要取引先を増やす	13 規模の縮小(機構整備)	20 異業種グループへの参加
7 取引先・消費者ニーズ把握	14 雇用調整の実施(人員カット)	

(4) 力点について具体的にご記入下さい

【特別項目】

【1】 夏季賞与についてお尋ねします

(1) 夏季賞与について

1 支給した	2 支給しなかった	3 対象者がいない	4 その他
--------	-----------	-----------	-------

(2) 前年度の夏季賞与との比較について(【1】-1で「1.支給する」と回答された方)

1 増額した	2 ほぼ同額	3 減額した	4 昨年は支給してない
--------	--------	--------	-------------

(3) 夏季賞与の支給額の月給の平均月数と平均金額についてお答えください(【1】-1で「1.支給する」と回答された方)

1 ヶ月を支給	2 円
---------	-----

【2】 2021年3月卒業予定者の採用について

(1) 2021年3月卒業予定者の採用予定についてお答えください。

1 採用する予定	2 採用する予定はない(2020年は採用した)	3 採用する予定はない(2020年も採用していない)	4 検討中
----------	-------------------------	----------------------------	-------

(2) 2021年3月卒業予定者の採用予定数と2020年3月卒業生の採用結果についてお答えください。

	①大学院	②大学	③短大	④専門学校	⑤高校	⑥中学	⑦その他学校
2021年3月予定	名	名	名	名	名	名	名
2020年3月結果	名	名	名	名	名	名	名

【3】 新型コロナウイルス感染症の経営への影響について

(1) 新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、前年同月比でどれぐらいになっていますか?

6月対前年比	-90%~-100%・-70%~90%・-50%~70%・-30%~50%・-10%~30%・0%~10%・変化なし・増加
7月対前年比	-90%~-100%・-70%~90%・-50%~70%・-30%~50%・-10%~30%・0%~10%・変化なし・増加
8月対前年比	-90%~-100%・-70%~90%・-50%~70%・-30%~50%・-10%~30%・0%~10%・変化なし・増加
9月対前年比	-90%~-100%・-70%~90%・-50%~70%・-30%~50%・-10%~30%・0%~10%・変化なし・増加

(2) 行政が支援策として行った給付金や助成金について、貴社の申込や交付の状況はいかがですか?

①持続化給付金	1 申請中	2 交付済	3 未申請	②家賃支援給付金	1 申請中	2 交付済	3 未申請
③雇用調整助成金	1 申請中	2 交付済	3 未申請	④働き方改革推進支援助成金(テレワーク)	1 申請中	2 交付済	3 未申請
⑤大阪府休業要請支援金	1 申請中	2 交付済	3 未申請	⑥大阪府休業要請外支援金	1 申請中	2 交付済	3 未申請
⑦2021年度固定資産税・都市計画税の減免	1 申請予定	2 申請しない		⑧納税猶予(国税・地方税)の特例	1 申請中	2 猶予適用中	3 未申請
⑨その他申請中・交付済の給付金・助成金名をご記入ください	()						

①~⑧など支援策を未申請の方は、その理由をご記入ください(必要がない、書類作成が面倒、できない等)

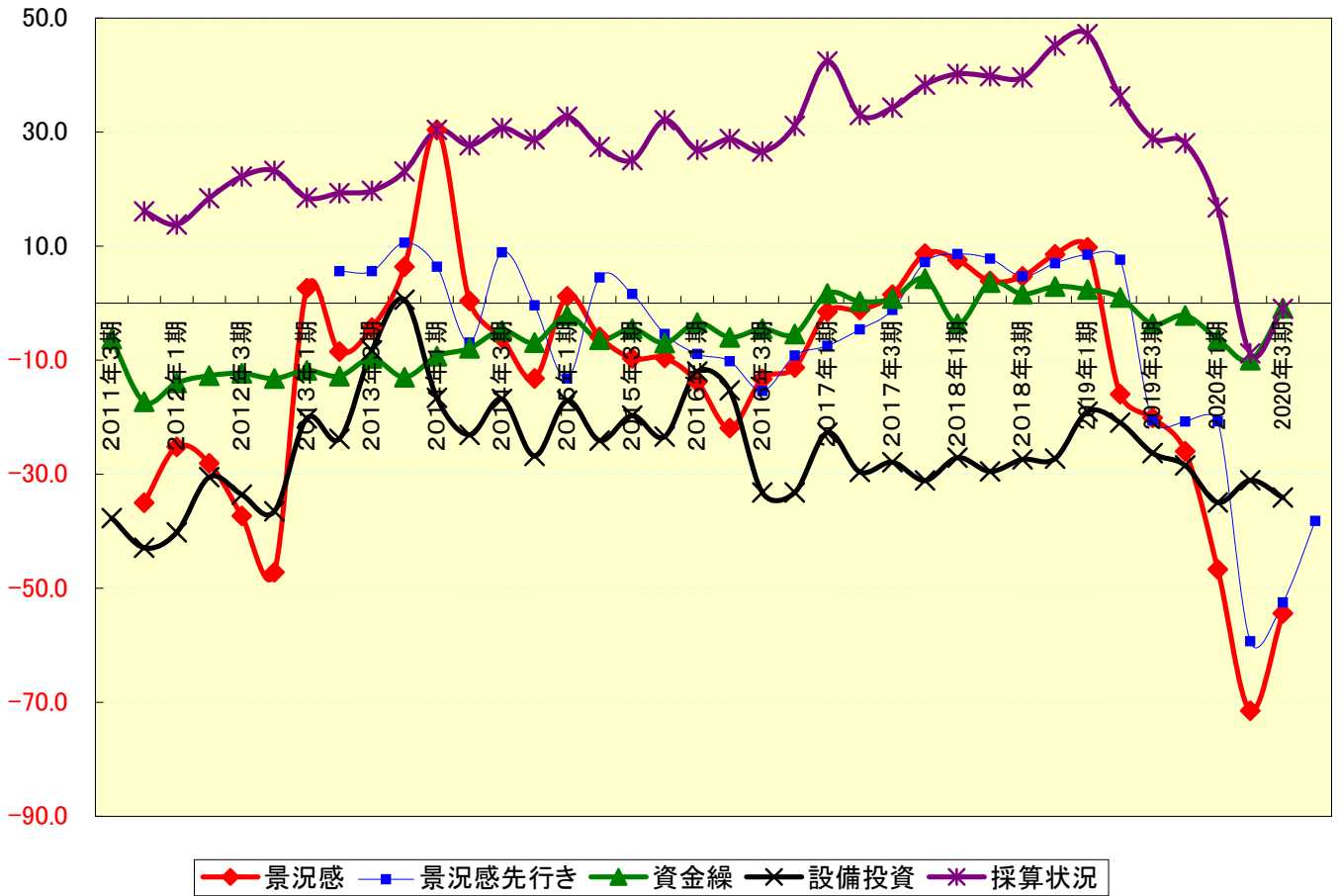
(3) 新型コロナウイルスに伴う経済環境の変化に対し、経営指針の見直し状況について

1 見直した	2 見直しの最中	3 見直しを検討中	4 見直す必要性は感じているができていない
5 見直す必要がない	6 指針は作成していない	7 その他()	

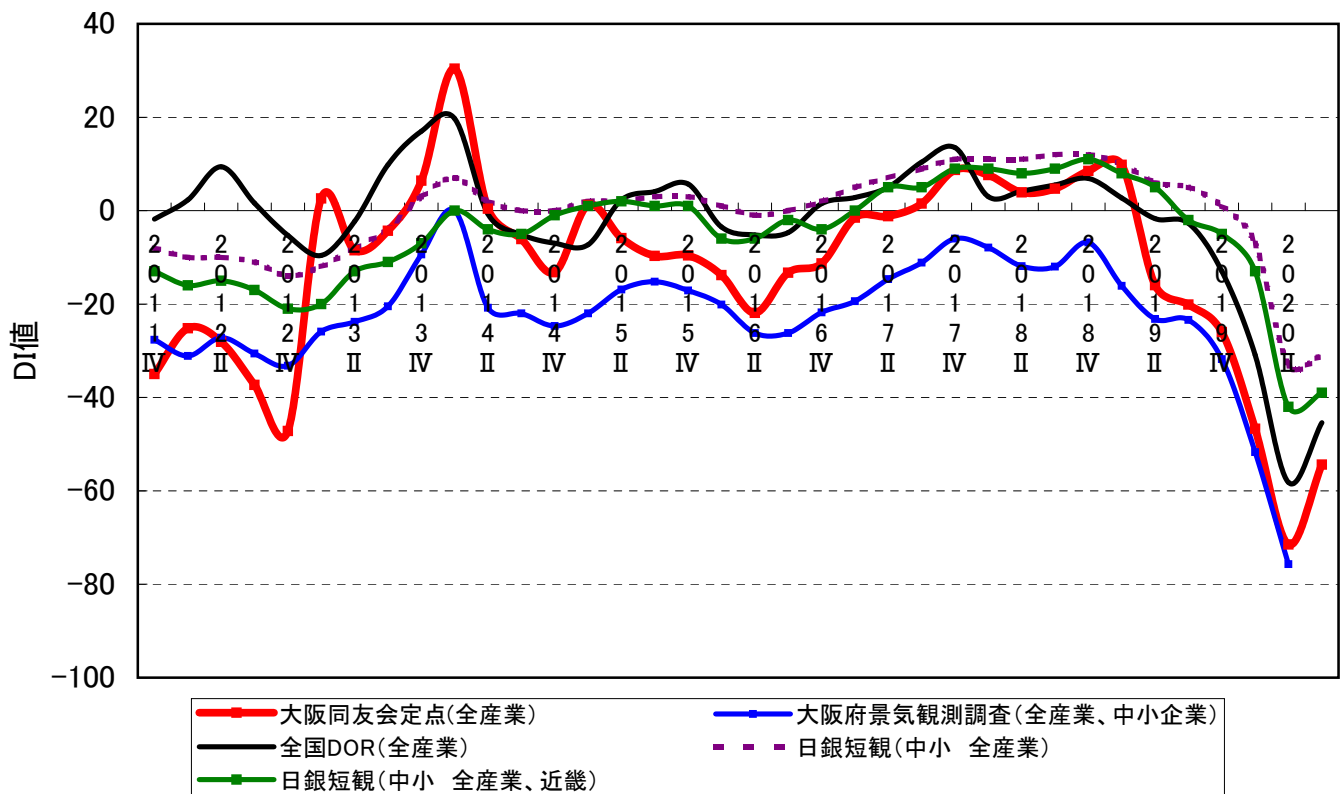
(4) 貴社で実施しているコロナ対応の経営対策(事業面、労務面含めて)のうち有効と思われるものはなんですか?

ご協力ありがとうございました。

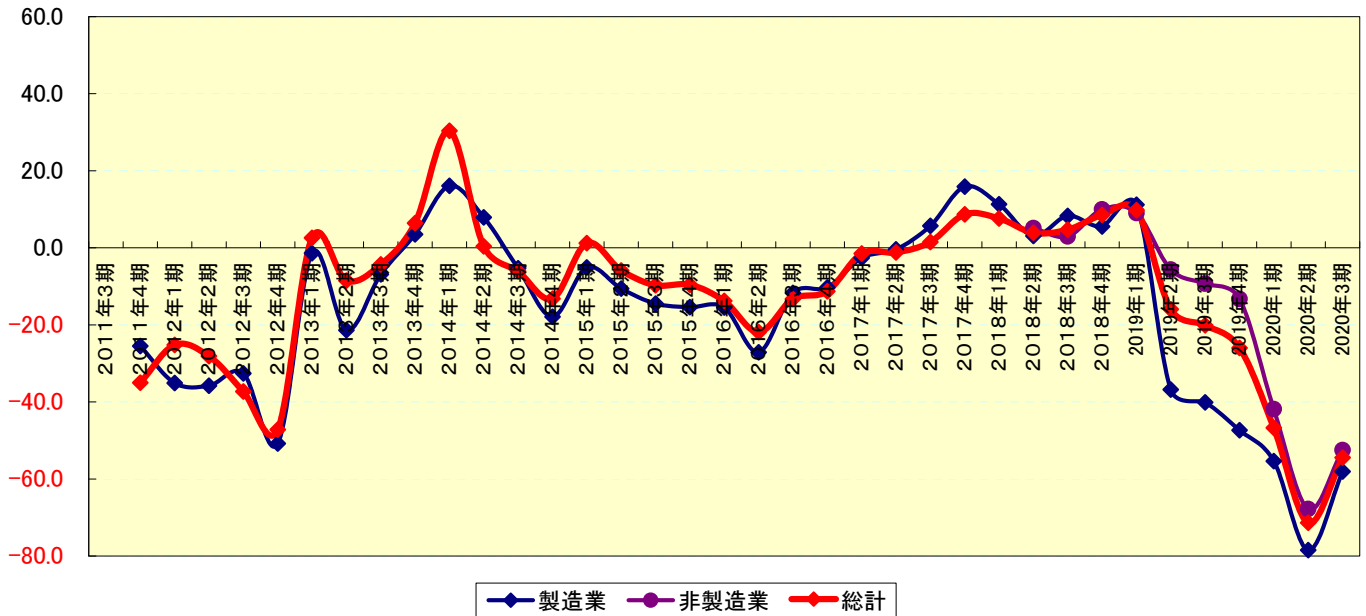
DI推移



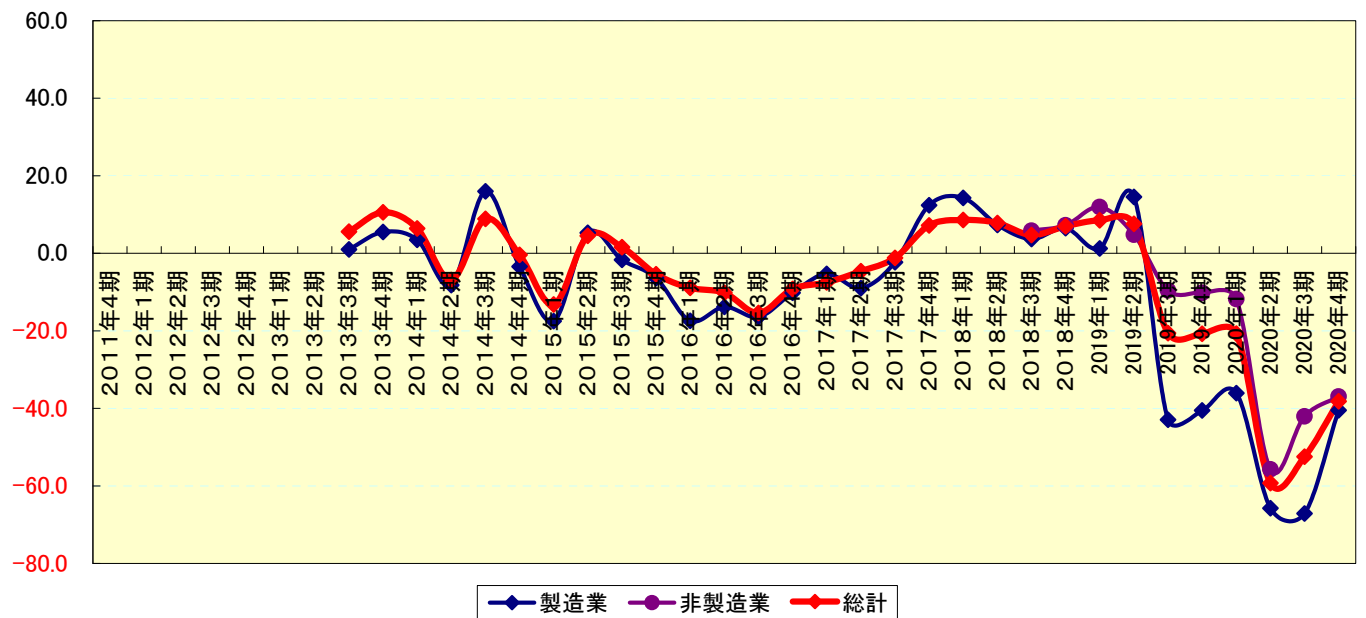
景況感(前年同期比)の推移比較



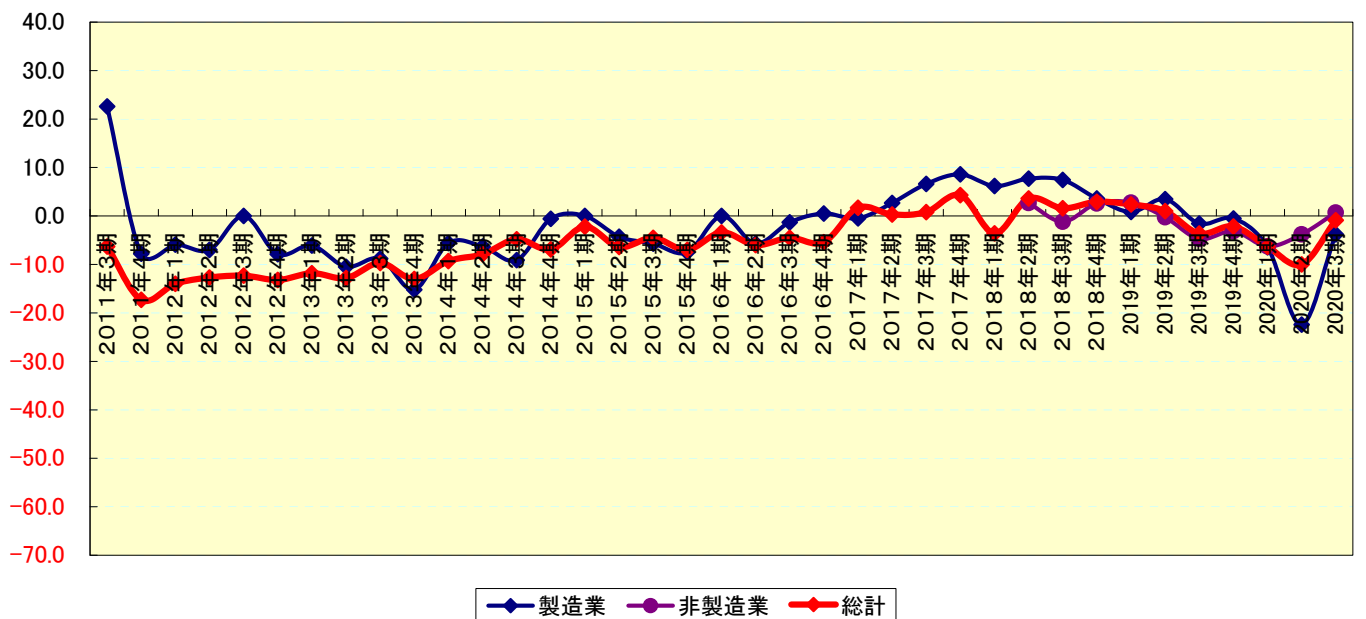
景況感DI



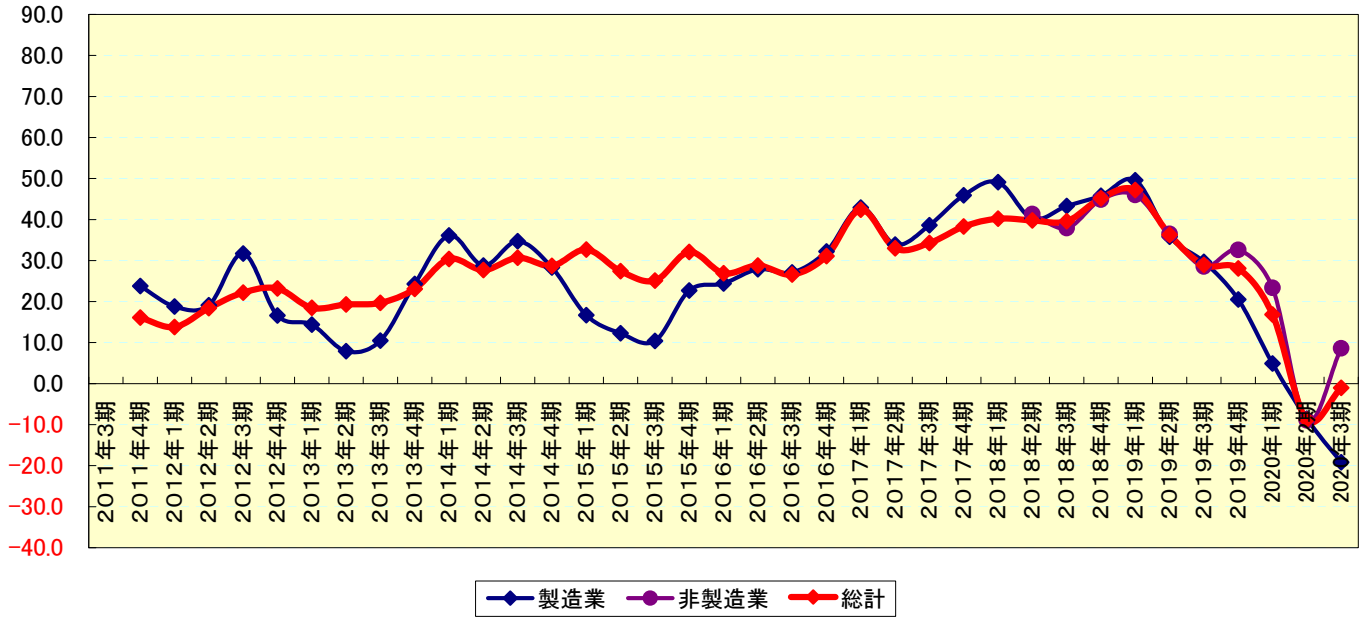
景況感先行きDI



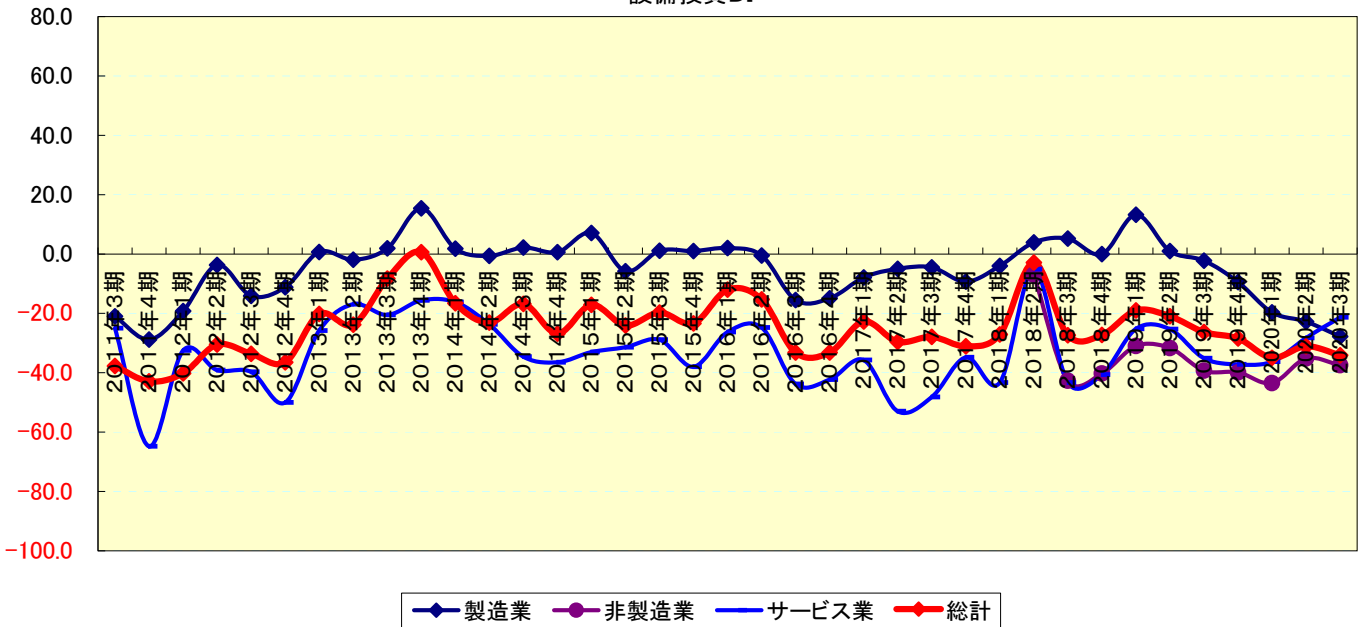
資金繰りDI



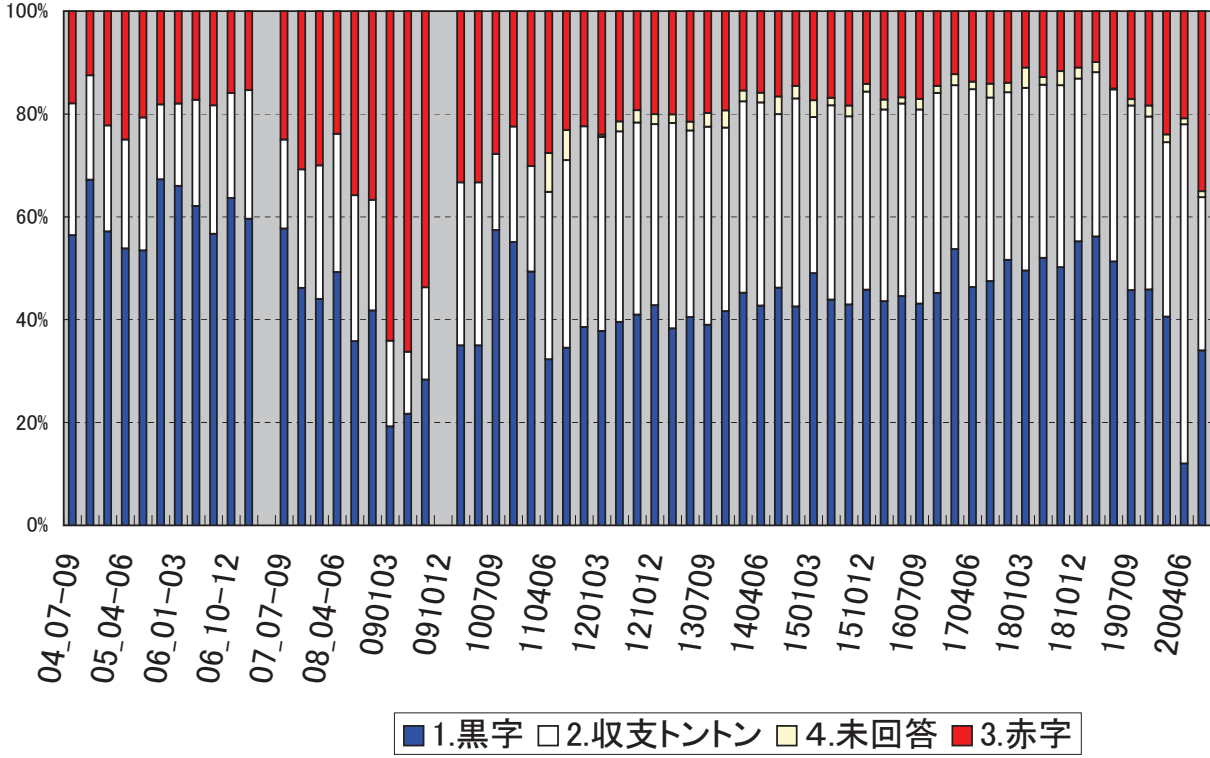
採算DI



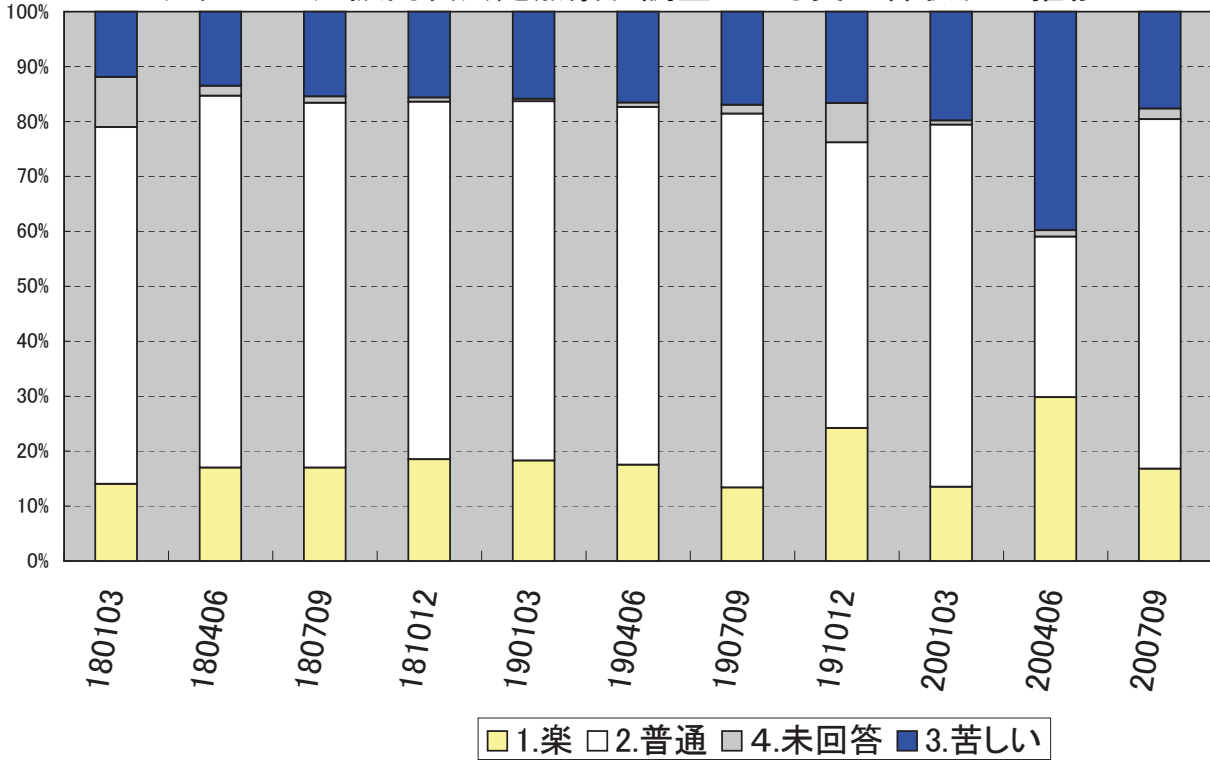
設備投資DI



グラフ2ー大阪同友会定点景況調査による採算状況の推移



グラフ2ー大阪同友会定点景況調査による資金繰状況の推移



【2】売上・利益について

(1) 売上・利益の動向に関して

① 売上動向

売上前期

業種	増加	割合	横ばい	割合	減少	割合	総計
製造業	37	15.7%	66	28.0%	133	56.4%	236
非製造業	117	26.4%	148	33.3%	179	40.3%	444
建設業	13	20.3%	21	32.8%	30	46.9%	64
通信情報業	5	26.3%	4	21.1%	10	52.6%	19
物流業	6	27.3%	6	27.3%	10	45.5%	22
流通業	25	26.3%	27	28.4%	43	45.3%	95
専門サービス業(土業の方)	24	26.4%	44	48.4%	23	25.3%	91
サービス業	44	28.8%	46	30.1%	63	41.2%	153
総計	154	22.6%	214	31.5%	312	45.9%	680

売上前年同期

業種	増加	割合	横ばい	割合	減少	割合	総計
製造業	27	11.5%	38	16.2%	170	72.3%	235
非製造業	84	19.1%	123	28.0%	233	53.0%	440
建設業	8	12.7%	21	33.3%	34	54.0%	63
通信情報業	3	15.8%	2	10.5%	14	73.7%	19
物流業	3	13.6%	2	9.1%	17	77.3%	22
流通業	18	19.1%	12	12.8%	64	68.1%	94
専門サービス業(土業の方)	22	25.0%	41	46.6%	25	28.4%	88
サービス業	30	19.5%	45	29.2%	79	51.3%	154
総計	111	16.4%	161	23.9%	403	59.7%	675

② 利益動向

利益前期

業種	増加	割合	横ばい	割合	減少	割合	総計
製造業	35	15.0%	68	29.1%	131	56.0%	234
非製造業	99	22.4%	151	34.2%	191	43.3%	441
建設業	11	17.5%	23	36.5%	29	46.0%	63
通信情報業	4	22.2%	5	27.8%	9	50.0%	18
物流業	4	18.2%	6	27.3%	12	54.5%	22
流通業	22	23.2%	24	25.3%	49	51.6%	95
専門サービス業(土業の方)	25	27.8%	42	46.7%	23	25.6%	90
サービス業	33	21.6%	51	33.3%	69	45.1%	153
総計	134	19.9%	219	32.4%	322	47.7%	675

利益前年同期

業種	増加	割合	横ばい	割合	減少	割合	総計
製造業	26	11.1%	36	15.4%	172	73.5%	234
非製造業	82	18.7%	120	27.4%	236	53.9%	438
建設業	7	11.1%	22	34.9%	34	54.0%	63
通信情報業	4	22.2%	3	16.7%	11	61.1%	18
物流業	2	9.1%	2	9.1%	18	81.8%	22
流通業	18	19.1%	13	13.8%	63	67.0%	94
専門サービス業(土業の方)	24	27.3%	38	43.2%	26	29.5%	88
サービス業	27	17.6%	42	27.5%	84	54.9%	153
総計	108	16.1%	156	23.2%	408	60.7%	672

③ 採算状況

業種	黒字	割合	収支トントン	割合	赤字	割合	総計
製造業	65	27.7%	60	25.5%	110	46.8%	235
非製造業	168	38.0%	144	32.6%	130	29.4%	442
建設業	20	31.7%	29	46.0%	14	22.2%	63
通信情報業	9	47.4%	4	21.1%	6	31.6%	19
物流業	6	27.3%	5	22.7%	11	50.0%	22
流通業	37	38.9%	25	26.3%	33	34.7%	95
専門サービス業(土業の方)	55	60.4%	24	26.4%	12	13.2%	91
サービス業	41	27.0%	57	37.5%	54	35.5%	152
総計	233	34.4%	204	30.1%	240	35.5%	677

④景気動向

業種	好転	割合	横ばい	割合	悪化	割合	総計
製造業	17	7.2%	65	27.5%	154	65.3%	236
非製造業	28	6.4%	153	34.8%	259	58.9%	440
建設業	6	10.0%	22	36.7%	32	53.3%	60
通信情報業	2	10.5%	8	42.1%	9	47.4%	19
物流業	0	0.0%	7	31.8%	15	68.2%	22
流通業	10	10.5%	27	28.4%	58	61.1%	95
専門サービス業(土業の方)	4	4.3%	37	40.2%	51	55.4%	92
サービス業	6	3.9%	52	34.2%	94	61.8%	152
総計	45	6.7%	218	32.2%	413	61.1%	676

⑤景況感先行き

業種	好転	割合	横ばい	割合	悪化	割合	総計
製造業	30	12.7%	81	34.2%	126	53.2%	237
非製造業	54	12.4%	167	38.3%	215	49.3%	436
建設業	7	11.1%	23	36.5%	33	52.4%	63
通信情報業	4	22.2%	6	33.3%	8	44.4%	18
物流業	3	14.3%	8	38.1%	10	47.6%	21
流通業	17	18.3%	35	37.6%	41	44.1%	93
専門サービス業(土業の方)	11	12.1%	31	34.1%	49	53.8%	91
サービス業	12	8.0%	64	42.7%	74	49.3%	150
総計	84	12.5%	248	36.8%	341	50.7%	673

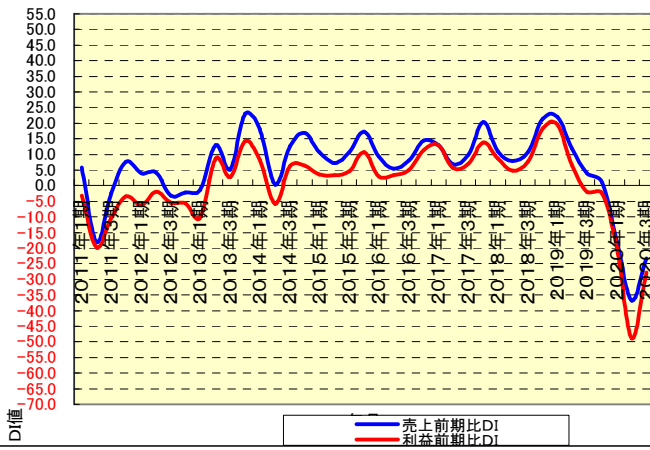
⑥資金繰り

業種	楽	割合	普通	割合	苦しい	割合	総計
製造業	42	17.7%	144	60.8%	51	21.5%	237
非製造業	73	16.8%	292	67.1%	70	16.1%	435
建設業	9	14.8%	44	72.1%	8	13.1%	61
通信情報業	4	21.1%	12	63.2%	3	15.8%	19
物流業	4	20.0%	13	65.0%	3	15.0%	20
流通業	23	24.7%	57	61.3%	13	14.0%	93
専門サービス業(土業の方)	14	15.6%	64	71.1%	12	13.3%	90
サービス業	19	12.5%	102	67.1%	31	20.4%	152
総計	115	17.1%	436	64.9%	121	18.0%	672

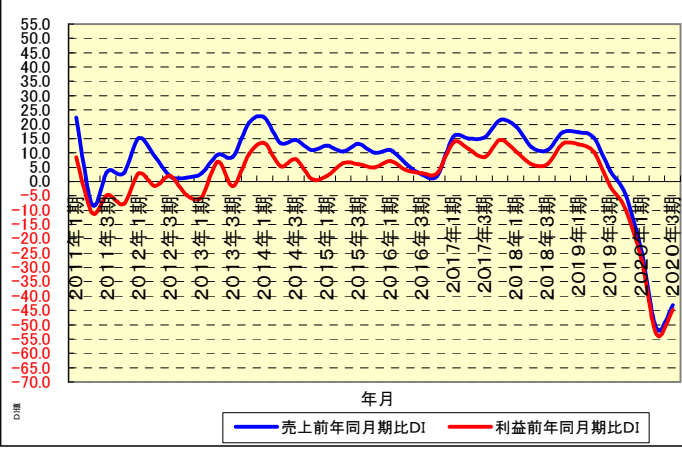
【4】(1)設備投資

業種	①今期中	割合	②ない	割合	③検討中	割合	総計
製造業	59	25.2%	124	53.0%	51	21.8%	234
非製造業	95	21.8%	258	59.3%	82	18.9%	435
建設業	13	22.0%	33	55.9%	13	22.0%	59
通信情報業	5	26.3%	11	57.9%	3	15.8%	19
物流業	7	31.8%	12	54.5%	3	13.6%	22
流通業	20	21.5%	59	63.4%	14	15.1%	93
専門サービス業(土業の方)	8	8.7%	69	75.0%	15	16.3%	92
サービス業	42	28.0%	74	49.3%	34	22.7%	150
総計	154	23.0%	382	57.1%	133	19.9%	669

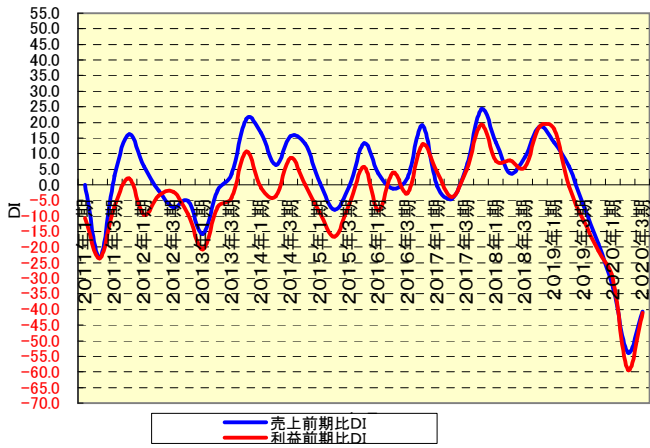
前期比売上利益DI



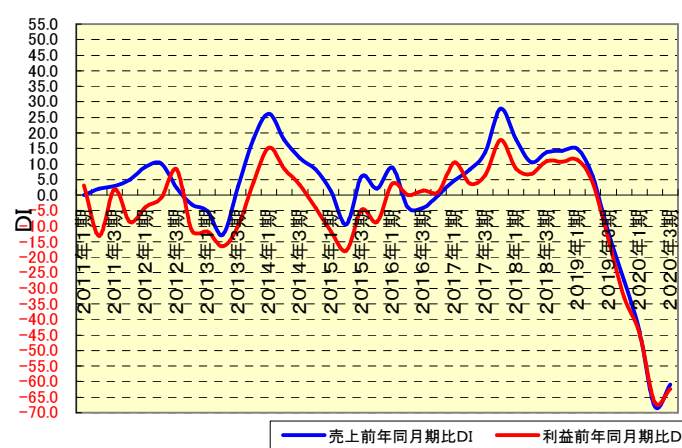
売上利益DI(前年同月期比)



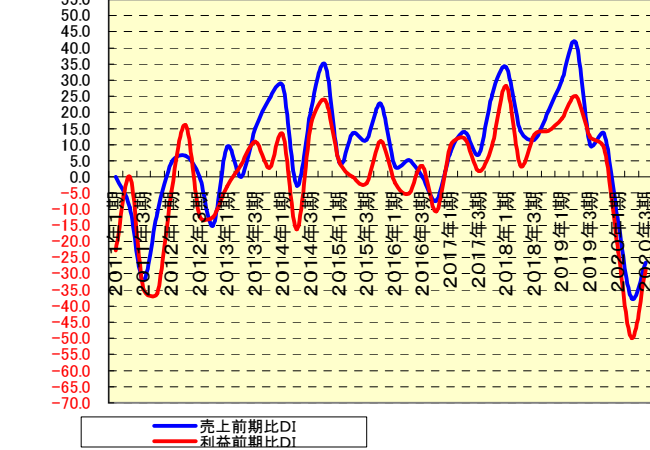
製造売上利益前期比DI



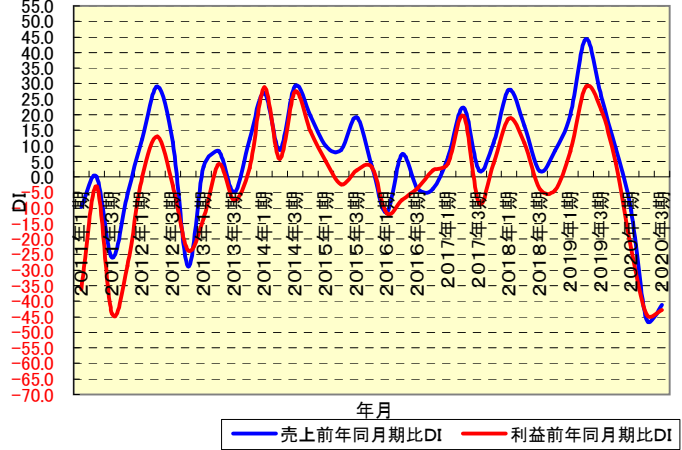
製造業売上利益前年同月期比DI



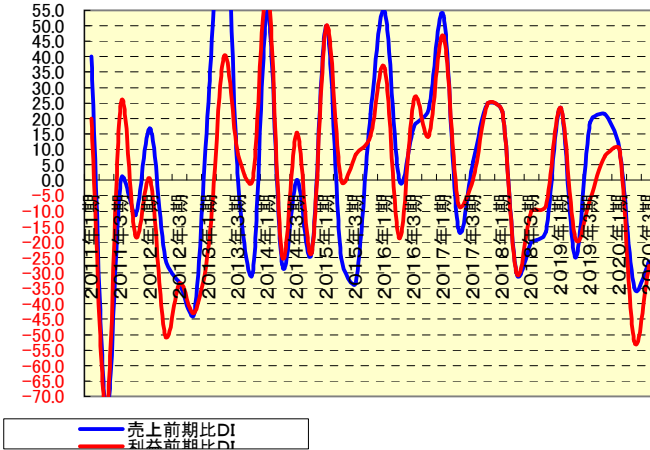
建築売上利益前期比DI



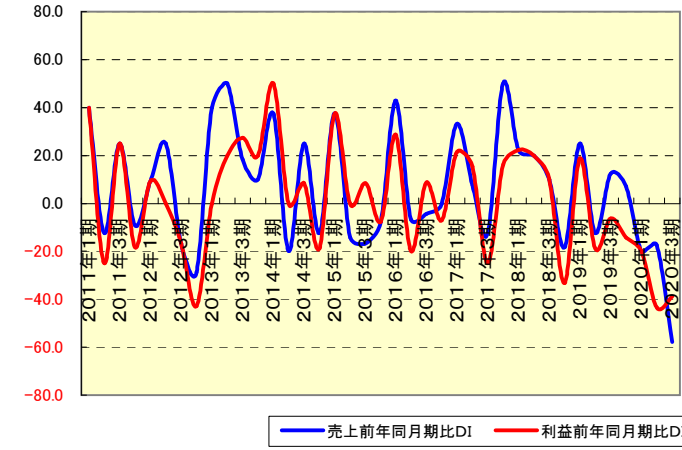
建築売上利益前年同月期比DI



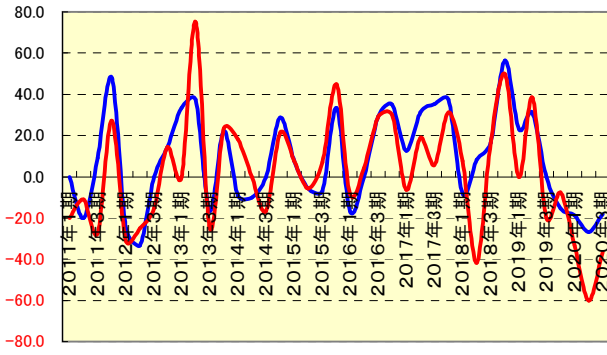
通信情報売上利益前期比DI



通信情報売上利益前年同月期比DI

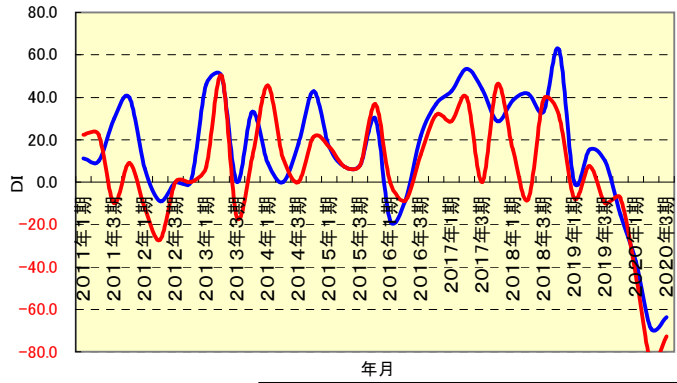


運輸業売上利益前期比DI



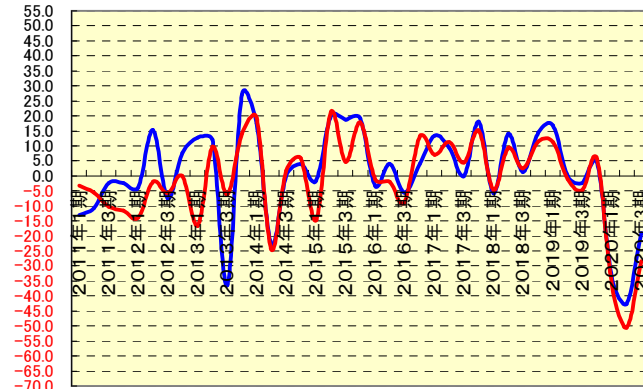
— 売上前期比DI
— 利益前期比DI

運輸売上利益前年同月期比



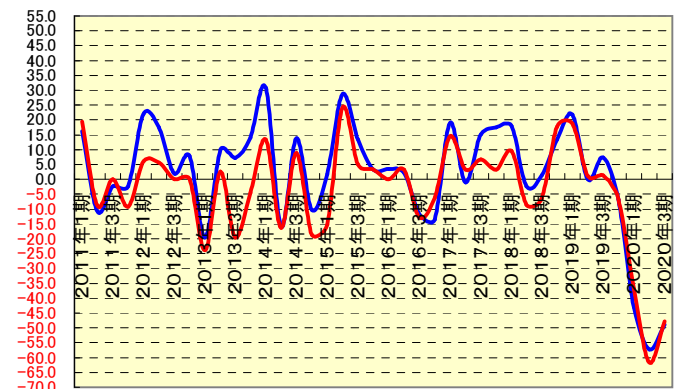
— 売上前年同月期比DI
— 利益前年同月期比DI

流通業売上利益前期比DI



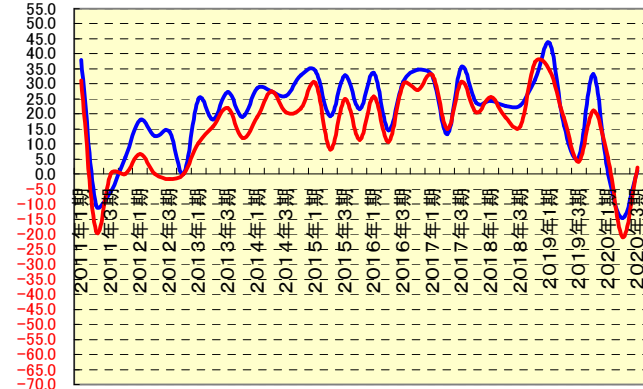
— 売上前期比DI
— 利益前期比DI

流通業売上利益前年同月期比DI



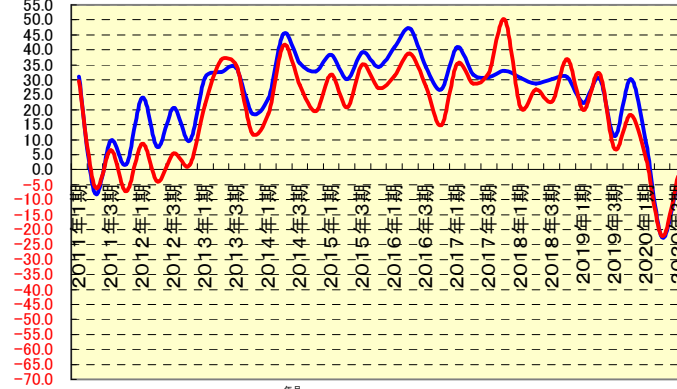
— 売上前年同月期比DI
— 利益前年同月期比DI

専門サービス売上利益前期比DI



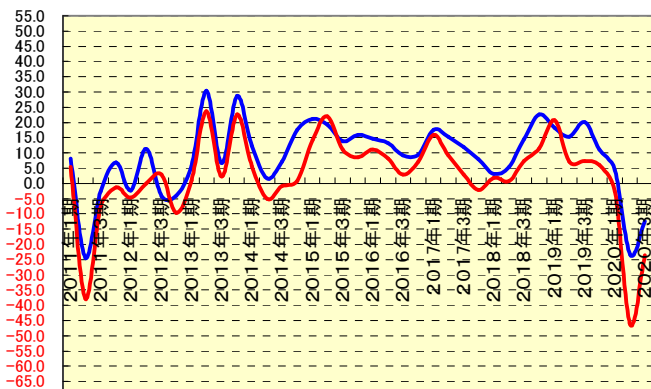
— 売上前期比DI
— 利益前期比DI

専門サービス売上利益前年同月期比DI



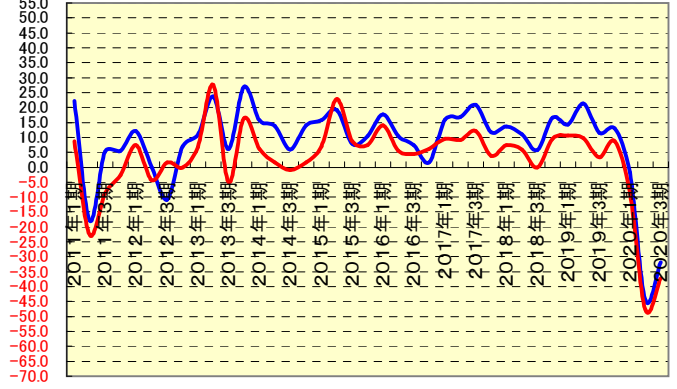
— 売上前年同月期比DI
— 利益前年同月期比DI

サービス前期比売上利益DI



— 売上前期比DI
— 利益前期比DI

サービス業売上利益前年同月期比DI



— 売上前年同月期比DI
— 利益前年同月期比DI

【1】.以前までとの比較

※1期…1～3月期 2期…4～6月期 3期…7～9月期 4期…10～12月期

(1)売上に関して

DI値推移

売上前期比

	2013年				2014年				2015年				2016年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	-15.9	-1.8	3.5	21.2	16.7	6.3	15.6	13.1	0.6	-8.0	-0.5	13.3	3.7	-1.3	2.3	19.1
非製造業計																
建築業	9.4	0.0	15.2	24.2	28.2	-2.7	20.9	34.8	4.7	13.5	11.5	22.6	3.4	5.2	0.0	-7.3
通信情報業	30.0	100.0	0.0	-30.0	54.5	-27.3	0.0	-23.5	50.0	-25.0	-33.3	21.4	54.5	0.0	17.4	23.1
運輸業	33.3	37.5	-16.7	22.2	-9.1	-10.0	0.0	28.6	7.7	-5.6	-7.1	33.3	-16.7	0.0	29.2	35.0
流通業	12.8	12.2	-36.6	27.1	17.5	-22.8	0.0	4.0	-1.6	20.0	18.8	19.1	-3.2	4.0	-5.5	4.0
専門サービス業	25.0	18.2	27.4	19.1	28.6	27.6	26.1	32.8	34.4	19.2	32.9	21.5	33.8	14.5	30.8	34.7
サービス業	5.9	30.5	6.7	28.7	12.3	1.7	7.1	17.6	21.1	19.3	13.8	15.9	14.7	13.1	9.2	9.4
総計	-1.4	12.9	5.3	23.0	18.2	0.2	12.5	16.9	10.8	7.2	10.8	17.3	9.3	5.4	8.1	14.5

	2017年				2018年				2019年				2020年		
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期
製造業	-0.5	-4.5	5.7	24.3	13.5	3.6	8.8	18.7	13.4	6.0	-6.8	-18.8	-33.2	-53.8	-40.7
非製造業計						11.0	11.5	22.6	25.0	12.8	9.8	13.2	-9.6	-28.3	-14.0
建築業	7.8	14.0	7.0	25.5	34.0	14.3	11.5	20.4	30.0	41.5	10.0	13.3	-14.3	-37.7	-26.6
通信情報業	53.3	-15.4	5.9	25.0	22.2	-30.0	-20.0	-16.7	23.5	-25.0	18.8	21.4	10.0	-34.8	-26.3
運輸業	12.5	31.3	35.3	37.5	-8.3	8.3	16.7	56.3	23.1	30.8	0.0	-15.4	-18.8	-26.9	-18.2
流通業	13.3	9.3	0.0	18.0	-5.9	14.1	1.3	14.5	16.9	0.0	-2.4	4.5	-34.2	-42.7	-18.9
専門サービス業	32.4	13.2	35.6	23.7	24.4	22.7	22.8	31.3	43.5	16.3	5.4	33.3	0.0	-14.6	1.1
サービス業	17.7	15.3	11.9	7.9	3.2	5.5	14.5	22.7	18.3	15.3	20.2	11.1	4.3	-23.4	-12.4
総計	12.9	6.8	9.9	20.3	10.9	7.8	10.7	21.3	21.9	10.5	4.0	1.0	-17.9	-36.9	-23.2

売上前年同月期比

	2013年				2014年				2015年				2016年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	-5.1	-12.7	3.0	18.2	26.2	17.8	11.9	8.2	1.2	-9.5	5.9	2.0	8.9	-3.8	-4.2	0.0
非製造業計																
建築業	3.3	8.3	-4.9	12.1	27.0	8.6	29.3	19.5	10.0	8.7	19.1	3.3	-11.5	7.3	-3.6	-3.9
通信情報業	40.0	50.0	18.2	10.0	37.5	-20.0	25.0	-12.5	37.5	-14.3	-16.7	-7.7	42.9	-6.7	-4.3	0.0
運輸業	46.2	50.0	0.0	33.3	9.1	0.0	18.2	42.9	16.7	7.1	7.7	30.0	-18.2	-8.7	21.7	36.8
流通業	-19.6	10.0	7.1	14.0	30.8	-15.8	13.8	-10.4	1.7	28.8	13.3	3.3	3.4	2.2	-11.9	-13.5
専門サービス業	30.6	32.5	33.8	18.6	23.7	45.3	35.5	32.7	38.3	30.3	39.2	34.2	40.9	47.0	34.2	26.9
サービス業	10.9	23.8	6.1	26.9	15.7	13.8	5.8	14.0	15.8	19.2	7.8	10.4	17.6	10.3	7.5	1.6
総計	2.8	9.3	8.8	20.6	22.4	13.3	14.6	10.9	12.5	10.6	13.1	10.0	10.9	6.3	2.5	2.0

	2017年				2018年				2019年				2020年		
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期
製造業	4.7	8.2	13.9	27.8	18.0	10.5	13.8	14.3	14.9	6.0	-12.6	-27.5	-43.8	-68.0	-60.9
非製造業計						13.8	9.6	18.8	18.2	19.9	12.6	9.3	-13.5	-42.9	-33.9
建築業	6.4	22.2	2.1	10.9	28.0	16.4	2.0	8.5	20.0	44.2	26.0	9.1	-10.9	-45.9	-41.3
通信情報業	33.3	7.7	-12.5	50.0	22.2	20.0	10.0	-18.2	25.0	-12.5	12.5	7.1	-20.0	-17.4	-57.9
運輸業	42.9	53.3	43.8	28.6	38.5	41.7	33.3	62.5	0.0	15.4	10.0	-15.4	-37.5	-69.2	-63.6
流通業	19.0	-1.1	15.1	17.4	17.9	-2.4	1.3	13.4	21.7	0.0	7.4	-6.9	-43.0	-57.3	-48.9
専門サービス業	40.9	31.8	30.8	33.0	30.6	28.8	30.2	30.9	22.4	30.4	11.1	30.2	8.8	-22.5	-3.4
サービス業	15.9	16.8	20.9	11.7	13.6	11.0	5.6	16.5	14.2	21.3	11.6	12.9	-1.7	-44.6	-31.8
総計	15.6	15.0	15.5	21.5	19.3	12.1	11.0	17.3	17.3	15.3	3.7	-4.6	-24.3	-51.3	-43.3

(2)利益に関して

DI値推移

利益前期比

	2013年				2014年				2015年				2016年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	-20.8	-7.1	-4.1	10.6	-1.1	-3.7	8.6	0.0	-9.1	-16.6	-6.1	5.7	-8.3	3.9	-2.7	12.9
非製造業計																
建築業	-3.0	3.8	10.9	2.9	13.2	-16.2	16.3	23.9	4.8	0.0	-1.9	11.1	-1.7	-5.2	3.4	-10.7
通信情報業	-20.0	40.0	8.3	0.0	63.6	-24.6	15.4	-23.5	50.0	0.0	8.3	14.3	36.4	-18.8	26.1	14.3
運輸業	0.0	75.0	-25.0	23.5	18.2	0.0	-16.7	21.4	7.7	-5.6	7.1	45.0	-8.3	4.3	29.2	30.0
流通業	-16.7	9.8	-6.3	14.0	19.3	-24.6	1.7	6.0	-14.8	21.4	4.7	17.9	-1.1	-2.0	-8.7	13.1
専門サービス業	10.3	15.9	22.0	11.9	19.0	27.6	20.6	21.8	30.2	8.2	25.0	11.4	25.8	10.7	29.9	28.0
サービス業	1.0	23.8	2.3	22.7	5.7	-5.0	-0.9	0.8	14.3	22.1	11.0	8.6	11.1	8.1	2.8	7.2
総計	-10.2	8.7	2.7	14.3	8.2	-5.9	6.3	6.5	3.5	3.3	4.5	10.7	3.0	3.3	4.9	11.3

	2017年				2018年				2019年				2020年		
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期
製造業	4.1	-4.0	4.8	19.3	7.6	7.8	5.6	18.7	17.8	-0.5	-11.5	-21.2	-30.6	-59.3	-41.0
非製造業計						4.0	8.6	18.0	20.1	9.9	3.1	8.5	-13.6	-43.7	-20.9
建築業	9.8	12.0	1.8	9.8	28.3	3.6	13.2	14.3	18.0	25.0	12.2	8.9	-23.2	-50.0	-28.6
通信情報業	46.7	-7.7	0.0	25.0	22.2	-30.0	-10.0	-8.3	23.5	-18.8	-6.3	7.7	10.0	-52.2	-27.8
運輸業	-6.3	18.8	5.9	31.3	7.7	-41.7	16.7	50.0	0.0	38.5	-20.0	-7.7	-33.3	-60.0	-36.4
流通業	7.1	11.2	4.4	15.2	-4.7	9.4	2.6	11.4	11.3	-1.1	-4.7	5.6	-36.4	-50.5	-28.4
専門サービス業	32.9	14.9	30.7	20.4	25.6	18.7	15.8	37.3	34.4	18.8	4.1	21.1	5.4	-21.1	2.2
サービス業	15.9	9.3	2.9	-2.1	1.9	0.8	7.3	11.5	20.7	7.1	7.3	6.0	-2.6	-46.2	-23.5
総計	13.0	5.6	7.0	13.8	8.6	4.8	7.6	18.2	19.5	6.4	-2.0	-2.6	-19.7	-48.9	-27.9

利益前年同月期比

	2013年				2014年				2015年				2016年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	-11.8	-16.5	-9.8	4.1	15.3	8.4	3.4	-4.1	-11.8	-18.0	-4.8	-8.7	3.8	0.0	1.4	1.0
非製造業計																
建築業	-13.3	4.2	-7.5	3.0	28.9	5.7	27.5	14.6	5.0	-2.4	2.1	3.2	-11.8	-7.3	-3.6	2.0
通信情報業	0.0	20.0	27.3	20.0	50.0	0.0	8.3	-18.8	37.5	0.0	8.3	-7.7	28.6	-20.0	8.7	-7.1
運輸業	7.1	50.0	-16.7	11.8	45.5	11.1	0.0	21.4	16.7	7.1	7.7	36.8	0.0	-8.7	13.0	31.6
流通業	-23.9	2.6	-19.6	-4.4	13.5	-16.4	8.8	-18.8	-15.3	24.2	5.0	3.3	0.0	3.2	-12.9	-6.3
専門サービス業	21.6	36.6	34.7	12.1	18.6	41.5	28.3	19.6	31.7	20.9	35.1	27.3	31.3	38.8	27.8	14.9
サービス業	6.7	27.6	-5.0	16.4	6.1	1.7	-1.0	1.7	6.9	22.9	8.6	7.5	14.1	5.5	4.5	6.2
総計	-5.4	7.0	-1.6	9.7	13.5	5.3	7.8	0.8	2.0	6.5	6.1	5.0	7.2	4.0	2.8	3.0

	2017年				2018年				2019年				2020年		
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期
製造業	10.6	3.7	6.5	17.8	8.5	6.8	10.9	10.7	11.4	6.0	-14.9	-33.0	-44.6	-66.7	-62.4
非製造業計						6.2	3.9	14.2	13.5	19.9	5.4	4.4	-17.8	-46.9	-35.2
建築業	4.3	19.6	-8.5	4.3	18.8	10.9	-3.8	-4.3	8.2	44.2	21.6	4.3	-23.2	-44.3	-42.9
通信情報業	21.4	15.4	-25.0	16.1	22.2	20.0	10.0	-33.3	18.8	-12.5	-6.3	-14.3	-20.0	-43.5	-38.9
運輸業	28.6	40.0	0.0	46.2	15.4	-8.3	38.9	31.3	-7.7	15.4	-10.0	-7.7	-43.8	-84.6	-72.7
流通業	14.5	3.2	6.7	3.2	9.5	-8.6	-6.5	17.6	18.8	0.0	1.2	-6.8	-36.7	-61.5	-47.9
専門サービス業	35.4	28.7	32.1	50.0	20.8	26.8	22.6	36.8	20.0	30.4	6.9	18.2	3.5	-22.2	-2.3
サービス業	9.5	9.2	12.1	3.7	7.4	6.0	0.0	9.5	10.7	21.3	3.3	8.6	-8.8	-47.8	-37.3
総計	13.6	11.3	8.4	14.6	10.6	6.0	6.1	13.1	12.9	15.3	-1.7	-9.6	-27.3	-53.5	-44.6

景況感DI推移	景況感DI推移																		
	2016年1期	2016年2期	2016年3期	2016年4期	2017年1期	2017年2期	2017年3期	2017年4期	2018年1期	2018年2期	2018年3期	2018年4期	2019年1期	2019年2期	2019年3期	2019年4期	2020年1期	2020年2期	2020年3期
製造業	-15.5	-27.1	-11.7	-10.3	-2.6	-0.4	5.7	15.9	11.3	3.1	8.3	5.5	11.2	-36.8	-40.1	-47.3	-55.4	-78.5	-58.1
非製造業																			
建築業	-6.8	-15.3	-10.3	-8.9	0.0	4.0	-5.4	8.2	11.3	18.2	13.7	18.8	18.0	7.5	10.0	-2.1	-32.7	-61.3	-43.3
通信情報業	22.7	0.0	-4.3	-21.4	7.1	0.0	17.6	37.5	33.3	20.0	20.0	8.3	12.5	-18.8	-6.3	-14.3	-30.0	-73.9	-36.8
運輸業	-8.3	-30.4	-13.0	5.0	6.3	-6.7	-18.8	12.5	0.0	-9.1	-5.9	13.3	-7.7	-23.1	-10.0	-15.4	-56.3	-69.2	-68.2
流通業	-30.1	-27.3	-31.5	-25.7	-4.5	-10.1	-5.6	-4.4	1.2	-9.4	-7.7	8.6	4.3	-15.9	-15.7	-29.6	-64.1	-81.1	-50.5
専門サービス業	0.0	-12.2	-9.2	-2.7	5.9	5.4	3.5	8.9	18.4	17.3	7.1	12.3	23.3	1.2	-11.1	-5.4	-35.1	-61.1	-51.1
サービス業	-14.8	-19.9	-9.2	-8.6	-1.5	-2.7	1.4	5.8	-1.9	3.1	3.2	6.2	2.6	-5.1	-12.1	-11.3	-33.6	-65.4	-57.9
総計	-13.8	-21.9	-13.3	-11.3	-1.5	-1.2	1.5	8.7	7.6	3.9	4.7	8.5	9.8	-16.0	-20.1	-26.0	-46.7	-71.3	-54.4

景況感先行きDI推移	2011	景況感先行きDI推移																		
		2016年2期	2016年3期	2016年4期	2017年1期	2017年2期	2017年3期	2017年4期	2018年1期	2018年2期	2018年3期	2018年4期	2019年1期	2019年2期	2019年3期	2019年4期	2020年1期	2020年2期	2020年3期	2020年4期
製造業		-13.8	-16.4	-10.2	-5.3	-9.0	-2.3	12.4	14.3	7.3	3.7	6.5	1.3	14.5	-42.9	-40.5	-36.1	-65.7	-67.1	-40.5
非製造業																				
建築業		-10.0	-10.7	-5.3	-11.1	6.0	8.5	0.0	-8.9	6.0	20.8	27.5	15.6	-4.3	0.0	2.0	-15.2	-60.0	-46.7	-41.3
通信情報業		5.6	6.7	-14.3	-28.6	-3.6	-7.7	25.0	25.0	-11.1	0.0	30.0	8.3	12.5	-31.3	-12.5	-21.4	-70.0	-40.0	-22.2
運輸業		0.0	-17.4	-4.3	-11.1	-18.8	-6.7	0.0	13.3	-7.1	-33.3	16.7	6.3	-30.8	-45.5	0.0	0.0	-75.0	-38.5	-33.3
流通業		-25.6	-26.8	-23.3	-10.6	-3.6	-4.2	2.3	3.6	5.9	1.2	-9.1	5.9	11.8	-16.1	-22.2	-18.1	-77.5	-61.9	-25.8
専門サービス業		4.8	-13.8	-2.7	0.0	0.0	5.7	8.5	8.8	24.0	19.2	9.1	17.6	1.7	-15.0	-8.0	-7.3	-39.3	-15.4	-41.8
サービス業		-4.2	-11.4	-7.4	-9.8	-4.1	-4.3	0.7	8.3	6.0	0.8	5.0	11.9	9.7	-1.3	-9.1	-8.6	-42.6	-40.0	-41.3
総計		-10.2	-15.4	-9.2	-7.5	-4.6	-1.2	7.2	8.6	7.8	4.7	7.0	8.5	7.6	-20.6	-20.8	-20.7	-59.3	-52.5	-38.2

資金繰りDI推移	資金繰りDI推移																		
	2016年1期	2016年2期	2016年3期	2016年4期	2017年1期	2017年2期	2017年3期	2017年4期	2018年1期	2018年2期	2018年3期	2018年4期	2019年1期	2019年2期	2019年3期	2019年4期	2020年1期	2020年2期	2020年3期
製造業	0.0	-5.7	-1.3	0.5	-0.5	2.7	6.6	8.6	6.2	7.7	7.5	3.6	0.8	3.5	-1.6	-0.5	-6.5	-22.4	-3.8
非製造業																			
建築業	-11.9	-5.1	0.0	-7.1	3.9	-2.0	5.4	0.0	-5.6	3.6	-3.8	-2.0	4.0	7.5	9.8	10.6	5.4	14.5	1.6
通信情報業	0.0	-6.3	-13.0	7.1	-13.3	-15.4	-11.8	25.0	22.2	0.0	0.0	-8.3	-6.3	12.5	-12.5	0.0	20.0	0.0	5.3
運輸業	17.4	0.0	20.8	10.0	6.3	18.8	17.6	12.5	7.1	18.2	27.8	12.5	0.0	30.8	33.3	30.8	12.5	-34.6	5.0
流通業	-5.4	-13.3	-8.7	-9.9	6.7	5.1	7.8	7.7	3.4	3.5	-2.6	14.3	4.2	5.7	-6.0	-1.4	-1.3	-18.7	10.8
専門サービス業	-3.1	11.8	-2.6	-1.3	11.6	8.9	0.0	8.5	-3.8	7.9	14.0	11.8	-1.6	12.5	2.6	-1.8	-3.5	30.0	2.2
サービス業	-9.0	-10.6	-8.1	-12.5	2.4	-12.7	-9.9	-9.4	-18.2	-1.6	-10.5	-6.8	5.9	-16.9	-16.0	-14.7	-21.6	-17.3	-7.9
総計	-3.4	-6.0	-4.5	-5.4	1.7	0.3	0.8	4.3	-3.6	3.6	1.6	2.9	2.4	1.0	-3.6	-2.2	-6.3	-10.0	-0.9

設備投資DI推移	設備投資DI推移																		
	2016年1期	2016年2期	2016年3期	2016年4期	2017年1期	2017年2期	2017年3期	2017年4期	2018年1期	2018年2期	2018年3期	2018年4期	2019年1期	2019年2期	2019年3期	2019年4期	2020年1期	2020年2期	2020年3期
製造業	2.0	-0.5	-15.5	-14.9	-7.9	-5.0	-4.5	-9.3	-4.0	3.9	5.2	0.0	13.2	1.0	-2.2	-9.5	-19.7	-22.8	-27.8
非製造業																			
建築業	-17.6	-32.7	-43.1	-47.1	-39.6	-14.9	-31.5	-52.3	-36.0	-15.7	-38.0	-66.7	-46.9	-34.0	-41.7	-42.6	-37.5	-22.2	-33.9
通信情報業	-25.0	-31.3	-52.2	-69.2	-60.0	-69.2	-68.8	0.0	-22.2	-30.0	-10.0	-36.4	-35.3	-43.8	-68.8	-71.4	-40.0	-34.8	-31.6
運輸業	26.3	23.8	50.0	-11.1	0.0	6.3	25.0	26.7	16.7	-22.2	5.6	6.3	23.1	8.3	0.0	30.8	6.7	-23.1	-22.7
流通業	-3.7	-12.0	-37.5	-30.9	-2.4	-28.4	-28.0	-40.7	-44.4	-7.4	-39.0	-25.0	-22.5	-22.7	-29.3	-31.9	-46.2	-38.5	-41.9
専門サービス業	-35.0	-41.1	-62.5	-60.0	-46.2	-64.0	-53.8	-60.7	-46.7	0.0	-73.6	-47.8	-49.2	-55.6	-52.8	-61.4	-73.7	-56.7	-66.3
サービス業	-26.3	-24.8	-43.8	-42.3	-35.7	-53.0	-48.2	-34.8	-43.3	-5.1	-43.3	-40.6	-25.2	-25.3	-35.1	-37.2	-36.3	-28.3	-21.3
総計	-12.0	-15.3	-33.2	-33.2	-22.7	-29.6	-27.9	-31.1	-27.1	-2.9	-27.4	-27.3	-19.0	-21.0	-26.3	-28.5	-35.0	-31.1	-34.1

採算状況DI	採算状況DI																		
	2016年1期	2016年2期	2016年3期	2016年4期	2017年1期	2017年2期	2017年3期	2017年4期	2018年1期	2018年2期	2018年3期	2018年4期	2019年1期	2019年2期	2019年3期	2019年4期	2020年1期	2020年2期	2020年3期
製造業	24.4	27.9	27.1	32.2	42.9	33.9	38.6	45.9	49.1	40.2	43.3	45.8	49.6	35.8	29.7	20.5	4.9	-8.6	-19.1
非製造業																			
建築業	13.6	18.6	12.1	21.4	37.3	35.3	28.6	30.0	35.2	39.3	22.0	37.5	45.8	47.2	45.1	42.6	41.8	-6.5	9.5
通信情報業	54.5	-12.5	4.3	57.1	60.0	23.1	11.8	62.5	22.2	0.0	40.0	33.3	50.0	62.5	25.0	14.3	60.0	0.0	15.8
運輸業	29.2	30.4	62.5	50.0	43.8	56.3	50.0	68.8	50.0	58.3	72.2	87.5	30.8	61.5	40.0	53.8	37.5	7.7	-22.7
流通業	28.4	31.0	22.2	28.0	42.0	39.6	35.2	26.7	42.4	42.4	37.2	45.5	48.6	36.4	12.9	31.9	3.8	-2.2	4.2
専門サービス業	47.1	57.3	48.7	46.7	53.6	42.9	49.4	46.2	51.9	59.5	60.7	63.6	50.8	58.0	42.7	44.6	44.8	-3.3	47.3
サービス業	20.4	22.6	22.5	20.3	36.2	21.5	24.5	26.6	22.9	34.9	29.3	33.8	44.1	17.2	23.4	22.8	12.1	-21.2	-8.6
総計	26.9	28.8	26.6	31.1	42.4	33.0	34.3	38.3	40.2	39.8	39.6	45.2	47.2	36.3	28.9	28.1	16.8	-8.8	-1.0

(2) 売上の増加と減少の要因に関して

①売上前年同期比が「増加」と回答した企業の要因(選択式)

回答数

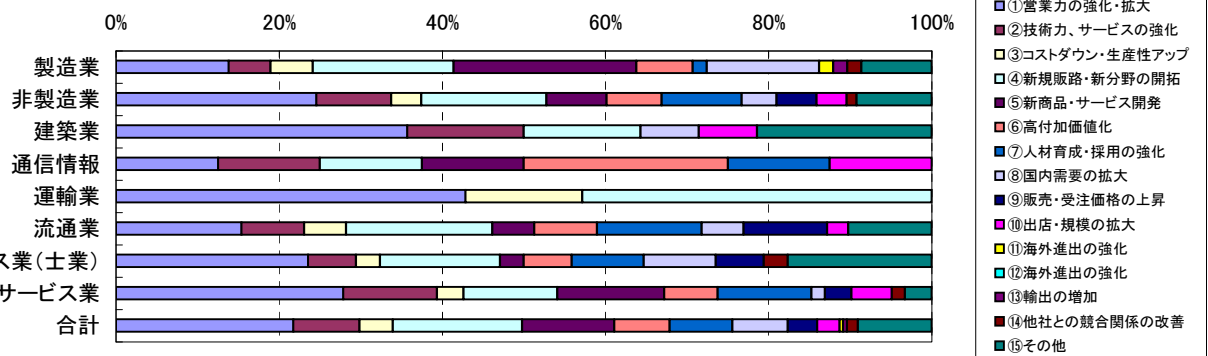
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計	2019年7-9	2019年10-12	2020年1-3	2020年4-6	2020年7-9
①営業力の強化・拡大	8	40	5	1	3	6	8	17	48	88	65	51	35	48
②技術力・サービスの強化	3	15	2	1	0	3	2	7	18	53	33	25	17	18
③コストダウン・生産性アップ	3	6	0	0	1	2	1	2	9	19	16	13	11	9
④新規販路・新分野の開拓	10	25	2	1	3	7	5	7	35	47	43	28	27	35
⑤新商品・サービス開発	13	12	0	1	0	2	1	8	25	26	25	14	15	25
⑥高付加価値化	4	11	0	2	0	3	2	4	15	36	30	21	18	15
⑦人材育成・採用の強化	1	16	0	1	0	5	3	7	17	32	24	23	11	17
⑧国内需要の拡大	8	7	1	0	0	2	3	1	15	24	14	7	11	15
⑨販売・受注価格の上昇	0	8	0	0	0	4	2	2	8	16	13	6	8	8
⑩出店・規模の拡大	0	6	1	1	0	1	0	3	6	9	4	5	4	6
⑪海外進出の強化	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	2	1	1
⑫海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	2	1
⑭他社との競合関係の改善	1	2	0	0	0	0	1	1	3	9	6	3	4	3
⑮その他	5	15	3	0	0	4	6	2	20	5	8	19	21	20
前年同期比売上増の企業数	27	84	8	3	3	18	22	30	111	367	284	217	185	221

・コロナ禍で巣ごもり消費が増えた、・コロナ特需製品の部品を納入しているため、
 グループの税理士法人からの紹介が増加したため、・社会的ニーズが高まった時期であった。
 ・偶然的要素が強い、・ラッキー案件が重なった、・クラウドファンディングの成功です
 から、一過性のもので、・コロナでの学校休校による授業日数減を、今年8月に夏休みを短縮して補ったことにより、単純に営業日数が前年に比べて増えたため。
 ・4~6月に止まっていた役所関係の仕事が急にきた、・コロナ特需

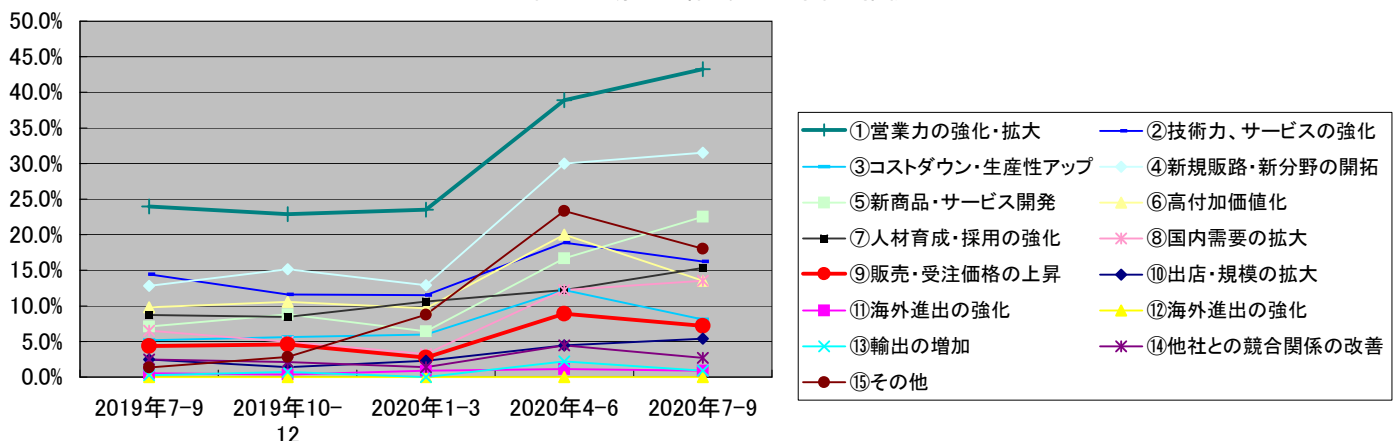
○その他回答割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計	2019年7-9	2019年10-12	2020年1-3	2020年4-6	2020年7-9
①営業力の強化・拡大	29.6%	47.6%	62.5%	33.3%	100.0%	33.3%	36.4%	56.7%	43.2%	24.0%	22.9%	23.5%	38.9%	43.2%
②技術力・サービスの強化	11.1%	17.9%	25.0%	33.3%	0.0%	16.7%	9.1%	23.3%	16.2%	14.4%	11.6%	11.5%	18.9%	16.2%
③コストダウン・生産性アップ	11.1%	7.1%	0.0%	0.0%	33.3%	11.1%	4.5%	6.7%	8.1%	5.2%	5.6%	6.0%	12.2%	8.1%
④新規販路・新分野の開拓	37.0%	29.8%	25.0%	33.3%	100.0%	38.9%	22.7%	23.3%	31.5%	12.8%	15.1%	12.9%	30.0%	31.5%
⑤新商品・サービス開発	48.1%	14.3%	0.0%	33.3%	0.0%	11.1%	4.5%	26.7%	22.5%	7.1%	8.8%	6.5%	16.7%	22.5%
⑥高付加価値化	14.8%	13.1%	0.0%	66.7%	0.0%	16.7%	9.1%	13.3%	13.5%	9.8%	10.6%	9.7%	20.0%	13.5%
⑦人材育成・採用の強化	3.7%	19.0%	0.0%	33.3%	0.0%	27.8%	13.6%	23.3%	15.3%	8.7%	8.5%	10.6%	12.2%	15.3%
⑧国内需要の拡大	29.6%	8.3%	12.5%	0.0%	0.0%	11.1%	13.6%	3.3%	13.5%	6.5%	4.9%	3.2%	12.2%	13.5%
⑨販売・受注価格の上昇	0.0%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	9.1%	6.7%	7.2%	4.4%	4.6%	2.8%	8.9%	7.2%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	7.1%	12.5%	33.3%	0.0%	5.6%	0.0%	10.0%	5.4%	2.5%	1.4%	2.3%	4.4%	5.4%
⑪海外進出の強化	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%	0.4%	0.9%	1.1%	0.9%
⑫海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑬輸出の増加	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.3%	0.7%	0.0%	2.2%	0.9%
⑭他社との競合関係の改善	3.7%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	3.3%	2.7%	2.5%	2.1%	1.4%	4.4%	2.7%
⑮その他	18.5%	17.9%	37.5%	0.0%	0.0%	22.2%	27.3%	6.7%	18.0%	1.4%	2.8%	8.8%	23.3%	18.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上前年同期比が「増加」と回答した企業の要因(選択式)



売上前年同期比の増加要因(時系列推移)



前年同期比が「増加」と回答した企業の要因(記述)

回答項目-18/64-

no	業種名	売上増の要因	回答項目		
			①	②	③
1	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナ対策品などの特需	5	0	0
2	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	たまたまとまって物件が受注(施工)できただけで、景況の好転では決まてない。今期も受注が続いているがこれもたまたま。	1	2	15
3	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新規受注が重なった。コロナ関連のモノづくりに取り組んでいる	5	6	0
4	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	コロナによる売り上げ先の増減で増の方が少し多かった	5	6	0
5	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	新しい取組み	15	0	0
6	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	マスクとフェイスシールドの需要が増えたため	5	0	0
7	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	販売先を複数もち、戦略的に実行	4	0	0
8	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	マスク・ウェットティッシュの需要に対応できた	5	0	0
9	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	仕入れ先を増やし、受注拡大につなげた。	1	15	0
10	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	コロナ禍で巣ごもり消費が増えた。それまでの3年間個人向け商品を増やしていたことが幸いした。	1	9	15
11	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	昨年8月9月は、米中貿易摩擦問題悪化の影響で極端に数字が悪かった	1	15	0
12	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	採算のいい部門に事業体制をシフトしていった	1	4	0
13	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	HP含めネットへの商品登録の見せ方、価格変動のチェック、そして社員力の強化です!!	6	7	0
14	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	新製品開発プロジェクトと大学との産学連携	1	2	5
15	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	増員	8	0	0
16	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	幅広い内容の保守業務	15	0	0
17	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	たまたま	15	0	0
18	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	昨年は新規立上げでした。今年は多少新規案件があった程度です。	4	0	0
19	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	設備投資増	2	5	6
20	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	顧客増加	1	0	0
21	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	新規販路とネット通販が貢献	1	4	0
22	【製造業】食品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	量販店との取り組み	1	0	0
23	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文	webサイトの工夫	8	0	0
24	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	営業	1	0	0
25	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	営業活動の強化	1	4	0
26	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	スピード対応	4	0	0
27	【卸売・小売業】各種商品卸売業	新しい商品の提案	4	0	0
28	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文	仕入れの工夫	1	5	6
29	【サービス業】自動車整備業	経営計画書を作成し社員と毎月しっかり進捗状況を確認し取り組んできた	1	2	3
30	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	提案内容の良さ、他社にないサービス	2	3	6
31	【製造業】食品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	巣籠需要とテレビでの取材放映、新規獲得。	3	4	0
32	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	特に取り組みはしていません	15	0	0
33	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ホームページからの集客を始めた。補助金・助成金の支援を始めた。ホームページの更新、SNSへの投稿を行うスタッフを雇用した。	1	4	7
34	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	要因は巣籠もりで需要拡大。就業時間を変えることとパート増員したたので生産力向上。新事業をスタート。	3	4	5
35	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	いままでの種まき	1	0	0
36	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板	特需	8	0	0
37	【製造業】非鉄金属製造業、電線	7年前から新規参入した食品業界とメディカル業界における市場	4	5	6
38	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	通販部門と海外部門の好調	4	5	8
39	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	外的要因(コロナ)による社会保険労務士の需要増大	8	0	0
40	【製造業】食品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油	商品の仕上げを良くするために製造人数を強化して、見ばえを良くした	1	2	3

no	業種名	売上増の要因	回答項目		
			①	②	③
41	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	新規開拓。顧客先のしっかりとした訪問。	1	0	0
42	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	社会保険労務士に対する社会的ニーズが高かった。	1	15	0
43	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	雇用調整助成金手続き	8	0	0
44	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	新業務の獲得	1	4	0
45	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	新たなビジネス機会の取り組み	4	0	0
46	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	特になし	15	0	0
47	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	従来客先との関係強化によって大型物件が受注出来た。	1	0	0
48	【卸売・小売業】各種商品卸売業	行政とのコラボ	1	4	0
49	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	停滞していた需要がひと段落してスローながらも動き出したのと、幸運。	15	0	0
50	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	介護業界中で特色を全面打出、得意分野の医療連携、認知症ケアの強化	1	2	6
51	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	日々の仕事	8	0	0
52	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	ネット販売が好調で、店舗での減少を上回る売上増となっている。	15	0	0
53	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	クラウドファンディングの成功ですから、一過性のものです、が、9/19からECサイト開設しましたので、新事業が本格的になるよう努力しています	4	5	6
54	【飲食店】一般飲食店	・特別な取り組みはございません。行政の方針に基づくものです。	15	0	0
55	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	宅建免許を取得したため。	4	0	0
56	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	スポット工事が入ったため。コロナ禍で設備投資の見直しがあり、その需要があった。	1	5	0
57	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	大型土木案件の受注増。1~2年前からの営業活動が実ってきている。	1	4	0
58	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	広告宣伝、新商品開発、人員採用	1	2	4
59	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	生産性のよくない顧客を切って自社に余力を作り、その余力を生産性の良い事業につぎ込んだ。	3	6	3
60	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	昨年が悪すぎた	1	4	5
61	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	前年度の障害者の就職者数が増えたため、報酬単価が上がった	1	2	0
62	【金融・保険】貸金業、消費者向け貸金業、質屋	顧客間口拡大	1	0	0
63	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	下請け単価の上昇	1	9	0
64	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	植栽工事だけでなく外構工事全般を受けた	4	0	0
65	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板	品質向上、新技術の修得による受注増	2	5	7
66	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	マスクやエコバッグといった需要の高いものの依頼が増えた。自社企画品も増やした。	1	8	0
67	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナによるさまざまな緩和措置によるもの	2	0	0
68	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	OEM商品の増加	5	6	8
69	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	事業所を拡大した	5	7	10
70	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	人材育成	1	2	5
71	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	サービスの周知	1	4	0
72	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	丁寧なサービスによる紹介案件の増加。	4	0	0
73	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	コロナ融資、給付金、補助金支援	8	0	0
74	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	既存顧問先へのサービス強化による新規顧客の紹介	2	4	6
75	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文	売価を上げたこと、コロナ禍の中で墓参り増	1	2	9
76	【卸売・小売業】各種商品卸売業	人員増による売り上げ増加。	10	0	0
77	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	アルコールとその他関連商品	1	2	4

前年同期比が「増加」と回答した企業の要因(記述)

回答項目-20/64-

no	業種名	売上増の要因	①	②	③
78	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	展示会出展、ターゲット変更、営業活動変更	1	4	5
79	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新規事業の立ち上げを行った	3	5	0
80	【不動産】不動産取引業	建物物件の売却、賃貸マンションの新規購入	5	10	0
81	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	専門職の常勤を採用	7	0	0
82	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	荷物の取扱量が増加し、人材採用が豊富に出来た	1	3	4
83	【金融・保険】保険業	クレークの戦力化	1	4	5
84	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	閲覧可能な顧客のクチコミ件数が増えたこと、また内容が良かったこと	1	14	0
85	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	顧客(利用者・学校)の満足度が上がった	1	2	6
86	【サービス業】学術・研究開発機関	サービスの具体例の発信	1	0	0
87	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	人員体制強化	6	0	0
88	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	顧客への対応を強化した	7	8	0
89	【製造業】非鉄金属製造業、電線	東日本大震災時の資材の入れ替え	8	0	0
90	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	コロナ対策として中小企業に対する補助金、融資の支援に積極的に取り組んだ。	1	4	0
91	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	営業活動の強化	1	14	0
92	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	営業力と品質の向上	15	0	0
93	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	当社をアピールして、顧客を紹介してもらった	1	0	0
94	【卸売・小売業】各種商品卸売業	学校以外の取引先の開拓	4	7	0
95	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	受注の受け入れ増加	1	2	4
96	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	金型、初期ロットまでは国内生産を行い、量産はベトナム子会社にて行うスキームが評価を得た。	11	0	0
97	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	4~5月の時間があつた際に、色々と種まきができたこと。昨年まで所属していた団体の役割を終え、仕事の時間が取れたこと。	1	2	4
98	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	コロナ渦の影響で夏服の販売の時期が例年より後ろに倒れた	8	0	0

②前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(選択式)

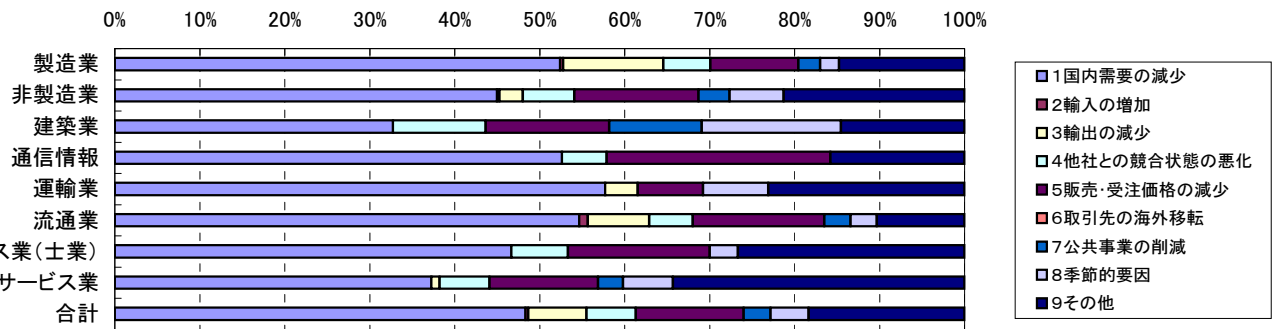
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計	2019年7-9	2019年10-12	2020年1-3	2020年4-6	2020年7-9
1国内需要の減少	142	148	18	10	15	53	14	38	290	86	112	144	295	290
2輸入の増加	1	1	0	0	0	1	0	0	2	3	2	4	1	2
3輸出の減少	32	9	0	0	1	7	0	1	41	27	26	32	44	41
4他社との競合状態の悪化	15	20	6	1	0	5	2	6	35	30	27	29	26	35
5販売・受注価格の減少	28	48	8	5	2	15	5	13	76	30	28	46	83	76
6取引先の海外移転	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	2	1	0
7公共事業の削減	7	12	6	0	0	3	0	3	19	6	7	7	18	19
8季節的要因	6	21	9	0	2	3	1	6	27	12	10	30	29	27
9その他	40	70	8	3	6	10	8	35	110	17	0	61	138	110
前年同期比売上減少企業	271	329	55	19	26	97	30	102	600	214	215	355	635	600

○その他記述

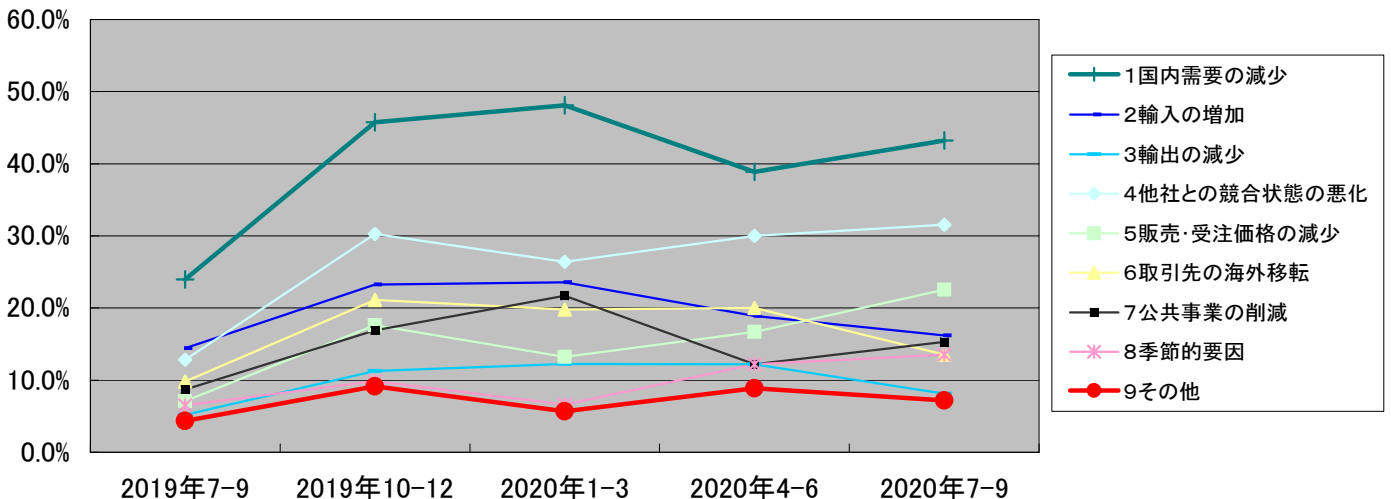
・「コロナ禍によるイベントや集会などの中止や縮小が多く、それに伴い宣伝にも手控えが見られた。」
 「コロナ禍による新車売上減、昨年の台風特需をカバーできるだけの下地のない」「新型コロナの感染防止に伴う大阪府からの会食自粛要請」「昨年度のこの時期にスポットで大きな案件があったので」「コロナ禍による新車売上減、昨年の台風特需をカバーできるだけの下地のない」「渡航制限」「コロナからくる消費の手控え感より減ってきている。」「生活様式の変化」などコロナの影響をあげる記述40件。
 ・ユーザーの海外拠点の生産減少・入居者の入院など・昨年度のこの時期にスポットで大きな案件があったので・取引先自体が受注減・景気の縮小感・先行きが不透明な状況で顧客が設備投資に対して消極的・新店のため分かりません・自身の環境変化と仕事の内容の変更

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計	2019年7-9	2019年10-12	2020年1-3	2020年4-6	2020年7-9
1国内需要の減少	52.4%	45.0%	32.7%	52.6%	57.7%	54.6%	46.7%	37.3%	48.3%	24.0%	45.8%	48.1%	38.9%	43.2%
2輸入の増加	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.3%	14.4%	23.2%	23.6%	18.9%	16.2%
3輸出の減少	11.8%	2.7%	0.0%	0.0%	3.8%	7.2%	0.0%	1.0%	6.8%	5.2%	11.3%	12.3%	12.2%	8.1%
4他社との競合状態の悪化	5.5%	6.1%	10.9%	5.3%	0.0%	5.2%	6.7%	5.9%	5.8%	12.8%	30.3%	26.4%	30.0%	31.5%
5販売・受注価格の減少	10.3%	14.6%	14.5%	26.3%	7.7%	15.5%	16.7%	12.7%	12.7%	7.1%	17.6%	13.2%	16.7%	22.5%
6取引先の海外移転	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.8%	21.1%	19.8%	20.0%	13.5%
7公共事業の削減	2.6%	3.6%	10.9%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	2.9%	3.2%	8.7%	16.9%	21.7%	12.2%	15.3%
8季節的要因	2.2%	6.4%	16.4%	0.0%	7.7%	3.1%	3.3%	5.9%	4.5%	6.5%	9.9%	6.6%	12.2%	13.5%
9その他	14.8%	21.3%	14.5%	15.8%	23.1%	10.3%	26.7%	34.3%	18.3%	4.4%	9.2%	5.7%	8.9%	7.2%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	2.5%	2.8%	4.7%	4.4%	5.4%

売上前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(選択式)



売上前年同期比の減少要因(時系列推移)



前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(記述)

回答項目/64-

no	業種名	売上減の要因	①	②	③
1	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナ禍によるイベントや集会などの中止や縮小が多く、それに伴い宣伝にも手控えが見られた。	1	9	0
2	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	新型コロナの影響による製造業の稼働低下及び自動車関係の落ち込み	1	0	0
3	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナ影響による受注活動自粛、Win10特需収束	1	5	0
4	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	秋冬物受注時期がコロナのピークと重なり展示会が開催できなかったことで、受注が減少。お客様も仕入枠を70%ぐらいに抑えて	1	0	0
5	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	コロナ以前と同様の営業ができない	9	0	0
6	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナによる受注減	1	0	0
7	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ禍による	9	0	0
8	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナ影響	1	5	9
9	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソ	事務機械の使用減。	1	4	5
10	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	コロナによる顧客減少	1	0	0
11	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機	コロナによる影響で自動車部品の注文が大幅に減少	1	8	0
12	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	解りません	1	0	0
13	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	コロナの影響にて自動車向けのものが特に4割減。現在は回復傾向	1	9	0
14	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウー	コロナによるお客様との対面営業に制約があった。納骨の選択肢が多くなってきた。	1	4	5
15	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	土地や建物、不動産の関心が低下 動かない	9	0	0
16	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	コロナ不況	1	0	0
17	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	雑貨建材等の荷物が少なくなった。コロナが関係していると思うけれど積荷が減少し、稼働率が低くなっている。主力の取引先が手を引いたことが大きな痛手となっている。	1	0	0
18	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	コロナ関係	1	0	0
19	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	コロナ	9	0	0
20	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	外食産業からの需要減少	1	5	0
21	【製造業】石油製品・石炭製品製造業	コロナ禍により国内需要が減少し売上に影響	1	9	0
22	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	コロナ禍前の工事などの契約済案件は順調に進んでる。以降の新規契約及び計画のあった案件は延期または白紙	5	8	0
23	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	コロナ渦の影響で休眠会社が増え、客先稼働日が著しく減少した	1	0	0
24	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	新型コロナ	9	0	0
25	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	20%の減少	1	5	0
26	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	前年同期がよかった、自粛等で営業活動減少	1	5	0
27	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新型コロナ	1	5	0
28	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	販売先の大手セレクトショップがコロナの影響で仕入れ額を60-70%程度に抑えてきたから	1	0	0
29	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	コロナの影響。インバウンド向け化粧品、薬の需要減少	1	2	0
30	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナの影響による国内貨物物量の低下、輸入出貨物の減少	1	3	0
31	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新型コロナの影響	1	0	0
32	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	コロナ感染拡大により土産物の注文の激減	1	0	0
33	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	国内消費の減少、取引先の廃業	1	0	0
34	【製造業】非鉄金属製造業、電線	大きいユーザーが他社に移ったため	9	0	0
35	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナ禍によりイベントが中止になっているため、印刷物、物販等に大きな影響が出ている。それはホテルでの飲食も同じ。物の流れが止まっている。インバウンド減も大きい。	1	5	0
36	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナによる住宅着工減	1	0	0
37	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナ感染拡大により学習塾の生徒数が前年比15~20%減で、注文が減少している	1	0	0
38	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナ禍で設備投資や修繕の工事が抑えられ、受注減に陥っている。	1	5	7
39	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	コロナ禍による競技大会の中止	1	0	0
40	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	コロナの影響と大口OEM先が無くなったため	9	0	0
41	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	国内、国外共に、ヒト、モノの動きが悪化	1	3	0
42	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	新型コロナウイルス感染の影響による需要の停滞	1	3	0

前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(記述)

回答項目/64-

no	業種名	売上減の要因	①	②	③
43	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナの影響による、営業活動の減少	1	0	0
44	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	コロナによる	1	0	0
45	【卸売・小売業】飲食料点小売業、仕出弁当、給食	コロナ禍で 外食・飲食店の需要減	1	5	0
46	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	景気衰退	1	5	0
47	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	イベント、観光に関係する商材の受注が止まっている	1	7	0
48	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	国内需要の落ち込み	1	3	5
49	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	売り先の製造業の生産停滞	1	0	0
50	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	コロナの影響	1	3	0
51	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	衣食住のうち住が削られている	1	0	0
52	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	コロナによる減少	9	0	0
53	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	人の移動が少ない、賃貸料の減少	1	9	0
54	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	コロナで店舗が閉まっている	4	0	0
55	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	新型コロナウイルスによる受注減	1	3	5
56	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナによる民間需要、官庁需要ともに減少	1	7	9
57	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	7割ぐらいは回復していますが、遠方から来られるお客様、特に電車とバスに乗ってこられるお客様が、まだ電車とバスで行くのが怖いからもうしばらく自粛しますと言われており、それが売り上げ減少の要因になっていると思います。	9	0	0
58	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	自動車関連の需要減	1	0	0
59	【飲食店】一般飲食店	コロナ	1	0	0
60	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	米中貿易摩擦、コロナ禍	1	0	0
61	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナ感染症拡大の影響	1	0	0
62	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナ	1	5	0
63	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	スポーツ大会等の自粛、中止による。	1	5	7
64	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	まんべんなく少量の減少、一番厄介、	1	0	0
65	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナ	1	4	5
66	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	発注者の手控え、施主様が高齢者で今後の推移を見ての判断と思われる ウイルス禍の先行きが見え無い、収束すると作業が増えてくる	1	4	7
67	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	イベントや展示会業務がなくなり、派遣売上が大幅に減少した。昨年対比で7月は67%、8月は58%、9月は70%程度のよみ。	1	0	0
68	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	コロナで展示会も人が少ない。新規顧客に出会うチャンスが少なくなっている。	1	5	0
69	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	コロナによる自動車関連の生産減少	1	9	0
70	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	防犯カメラ市場が、オリンピック需要を先取りして、拡大維持していたが、弊社は8月を境に、激減している。12月見込みで少し回復傾向はあるが、予断は許せない状況です。	1	0	0
71	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナの影響でイベント等の催事が軒並み中止となったため	1	5	0
72	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	利用者の減少	1	5	0
73	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	コロナ	1	0	0
74	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナの影響で顧客からの発注が激減	1	0	0
75	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	季節変動の高い商品を扱うため天候不順の影響が多い	1	8	0
76	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	得意先がコロナの影響を受けている	1	3	5
77	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナによる影響が遅れながら来た感じ。	5	0	0
78	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナ禍において、特に化粧品関連の商品が大幅に受注が減っており、それに見合う別商品が見当たらない為減少となっている。	1	3	9
79	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナの影響で設備投資が減少・減額	1	0	0
80	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	コロナ禍の持続中の為	1	9	0
81	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	販促用、催事企画品、ノベルティ関連の減少	1	0	0
82	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	市場の縮小	1	0	0
83	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	新型コロナウイルス/緊急事態宣言による飲食店の休業・閉店、売上ダウン	9	0	0
84	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	・コロナで営業活動の自粛が必要となった ・先行投資の案件に延期が多く発生した	1	0	0
85	【卸売・小売業】各種商品卸売業	コロナの影響	1	0	0

前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(記述)

回答項目/64-
① ② ③

no	業種名	売上減の要因	①	②	③
86	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナの影響が大きいと思う。	1	4	0
87	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	クライアントの減少 コロナで決算等作業が延期	9	0	0
88	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	工事の延期 自動車の落ち込み	1	0	0
89	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造	コロナ	9	0	0
90	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	最終顧客(歯科医院)の患者減少に伴う購入意欲減少	1	0	0
91	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	テレワークによる需要の減少	1	3	4
92	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	共同利用事業の減少、渡航制限による外国人技能実習生の入国遅延等	1	0	0
93	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナの影響が大きい	9	0	0
94	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	コロナの影響もあり、解約が出て、家賃収入が少し減少した。テナントは減ったがマンションの入居者は相変わらず満室状態	8	0	0
95	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	あらゆる分野(市場)で需要が減少。前年はこの時期から米中間題で悪化し始めているので、前年同期比〇%という数字だけで推移を比較するのは良くないと見ている。	1	0	0
96	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	特定の業界向けが落ちたのではなく全体に落ち込みがあった	1	3	9
97	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	設備産業が動いていない。中国企業向けの仕事が動かない	1	3	0
98	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	コロナの影響が甚大だった全四半期よりは回復したものの、海外顧客の来日が停止しているため前年同期までには回復していない。	3	9	3
99	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	コロナ	8	0	0
100	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	コロナ過による受注減	1	3	0
101	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	顧問先の倒産、事業縮小	9	0	0
102	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナによる販売促進量の削減 広告に対する予算削減	1	0	0
103	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナ	1	3	0
104	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	全てのお客さんからの受注が減少	1	3	0
105	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業	新型コロナウイルスの影響、エンドユーザーが外食産業のため影響を受けている。	1	0	0
106	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	コロナによる外食の減少	1	9	0
107	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	自動車部品・産業機械向け材料販売量の減少が大きく、住宅用建築金物向け材料も微減。	1	0	0
108	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナ	3	0	0
109	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	自粛期間中、着工がストップし、同時に仕上げ工事もストップした為	1	4	0
110	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	百貨店関係、アパレル関係の紙製品の生産、売り上げの減少があります。	1	5	0
111	【卸売・小売業】各種商品卸売業	コロナの影響でイベントが無くなり、ノベルティ、記念品を使用する機会が減少	9	0	0
112	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	メインユーザーである商業施設が回復しておらず先も見通せないため、新たな計画や出店、イベントなどが低調に推移している。攻めに転じる動きもあるが規模的に縮小傾向。数少ない案件が奪い合う形になり受注状況も悪化。	1	4	5
113	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	新型コロナウイルス禍による景況感悪化に尽きる	1	0	0
114	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	弊社材料が店舗関係の内装材としてよく利用される為、コロナによる出店、改装の大幅な減少が影響	1	0	0
115	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	新型コロナウイルスの影響大	1	9	0
116	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	コロナによる飲食店の設備投資の減少	1	0	0
117	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナによる売上減少	1	5	8
118	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	コロナ禍による客先のラインがかなりとまったので、追加注文が来ない。	1	0	0
119	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	消費者の買い控え	1	0	0
120	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	コロナ禍の影響で一部の顧客の設備投資計画が見直されたことによる受注減。	1	0	0
121	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	営業活動の自粛影響	1	3	0
122	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナ感染拡大の影響で重要取引先の減少	5	0	0
123	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	コロナによる環境変化で、従来の市場の縮小	1	3	7
124	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	顧客先の広告宣伝費の大幅削減	9	0	0
125	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	仕事量の減少	1	7	0

前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(記述)

回答項目/64-

no	業種名	売上減の要因	①	②	③
126	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造	コロナショックによる消費マインドの低下	1	0	0
127	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ禍で材料等不足で進捗が遅れた	1	5	9
128	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナによる景気の悪化で仕事量が減っている	1	0	0
129	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	消費マインドの低下	1	0	0
130	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	コロナウイルスの影響	1	0	0
131	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナ	1	0	0
132	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	国内需要減少、国内市場が少なくなっているため	1	0	0
133	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナの影響	1	0	0
134	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	コロナの影響が回ってきている	1	0	0
135	【飲食店】一般飲食店	コロナにより、政府から営業時間や会社の仲間どうしでの飲食の制限による利用者の減少など	1	8	9
136	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	コロナ危機による建設の減少	9	0	0
137	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機	病院に来院する患者が減	1	0	0
138	【金融・保険】保険業	コロナの影響	9	0	0
139	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	前年同期も米中貿易摩擦の影響により売上が減少傾向にあったが、現四半期はそれを上回る落ち込み。新型コロナウイルス流行拡大による経済活動の停滞が影響してきている。	1	3	5
140	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造	コロナウイルスの影響	1	0	0
141	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	コロナショックが原因	1	0	0
142	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	営業機会の減少	5	0	0
143	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナ禍による経済活動の減少によるところが大きい。全体的な購買意欲の低下が激しい	1	0	0
144	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	昨年夏ごろより国内需要そのものが低迷を始め、過去数年の平均の7割程度の仕事量にとどまっている。	1	3	0
145	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナ(利用自粛)	9	0	0
146	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	全体的に	1	3	7
147	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	コロナの影響	1	0	0
148	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	そもそもの需要の減少に加えて、コロナの影響でユーザーが納期を先延ばしにした為	1	9	0
149	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	外部環境悪化、廃プラ問題に加えコロナにより得意先様の買い控もともと低迷しかけていたが、そこにコロナの影響もあり減少している	1	0	0
150	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨		1	0	0
151	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	会社の動きが鈍い 企業再編の依頼がストップしている	9	0	0
152	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新型コロナウイルス感染症の影響による、販売促進などの需要減少	1	9	0
153	【不動産】不動産取引業	前期は昨年の営業状況を引き継いでいたため、今期に入り大きく下落。コロナ関連の不景気に入った。新規取引の大幅な減少。今後の回復の見込みなし。来期には、落ち着いた状況となり、個人・企業の若干の動きを期待。	1	0	0
154	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソ	製造業の生産減少のため	1	5	0
155	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナの営業でイベントがなくなった	9	0	0
156	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	コロナ禍による設備案件の延期、輸入資材や雑貨の国内入荷が遅れて配送できない。	1	0	0
157	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナによる行政サイド(当社からすると業務の出口段階)の遅れ	1	0	0
158	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	(どの分野も)全体的に受注が減少している。	1	3	5
159	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	出張業務の減少	1	0	0
160	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	コロナ影響が半分、半分は自社の力不足	4	0	0
161	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	コロナ	1	0	0
162	【不動産】不動産取引業	コロナ禍でテナント出店需要が減った。また、インバウンド向けの店舗の撤退が相次いだ。外出自粛が増え、企業の社員異動や転勤が減りもろに不動産賃貸や売買に響いた。	1	0	0
163	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造	コロナショック	9	0	0
164	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	お祭りの中止	1	0	0

前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(記述)

回答項目/64-
① ② ③

no	業種名	売上減の要因	①	②	③
165	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	コロナの影響で、自動車の生産台数が減少し、それに関係する設備投資が減少し、当社の関連製品の受注が大幅に減少した。	1	0	0
166	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナの影響と既存顧客の事業縮小。	1	0	0
167	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	新型コロナの影響による得意先の休業、設備投資の冷え込み、世界的な景気悪化	1	3	0
168	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	産業用装置関係の製造はコロナ禍前から米中貿易問題で減少していた。設備投資は景気に大きく左右される。	1	0	0
169	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	米中問題からコロナ禍にての輸出停滞	1	3	0
170	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	コロナ禍の影響でイベントの自粛・土産品の販売不振	1	9	0
171	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	得意先に競合が参入して引き合い見積が増えて受注減となっている。	4	0	0
172	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	経理処理基準によるものと、季節的要因による。通年では緊急事態宣言の影響がどの程度響くかを検討中	8	0	0
173	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	建材向けの需要が、オリンピックの延期やコロナの影響で大幅に減少している。	1	9	0
174	【製造業】非鉄金属製造業、電線	自動車関連の停滞が顕著。それ以外の業種はそこまで落ち込んでいない。	1	3	0
175	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新型コロナの影響で、福祉サービスを控えられる利用者が多数となったため	9	0	0
176	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	コロナウイルスの影響で飲食店の営業がままならなくなった	1	5	9
177	【運輸・通信業】倉庫業	コロナ	1	0	0
178	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	手持ち工事の採算性がよくない	1	0	0
179	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ禍において外出制限をする高齢者が多くなった	1	0	0
180	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	新規受注がない	1	0	0
181	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナによる国内需要減少	1	8	0
182	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナによる経済の停滞	9	0	0
183	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	コロナの影響で民間企業の体力が減退し、設備投資が極端に減少したため。	1	0	0
184	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	百貨店、飲食店などの景気低迷が影響している	1	9	0
185	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	感染症拡大防止のため案件が見送られる	1	0	0
186	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	在宅ワーク等が増え、企業関係の仕事の依頼が大幅減少した。	1	0	0
187	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	客数減少	1	0	0
188	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造	顧客企業の設備投資が減少し受注ができていない	1	0	0
189	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	コロナ	1	0	0
190	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造	コロナで営業の機会が減った	9	0	0
191	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	受注件数と量が少ない	1	0	0
192	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	コロナウイルスの影響。ホテル、レストラン等大型バンケット、会合、婚礼需要がなくなったため	9	0	0
193	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	インバウンド関連の取り扱いが数社おられたためもろに影響がある	1	0	0
194	【サービス業】政治・経済・文化団体	コロナの影響で利用者が減ったため	9	0	0
195	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	自動車関連の売上が減少	1	0	0
196	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナ禍による需要の落ち込み	9	0	0
197	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナ	1	9	0
198	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	コロナにより、三密の研修は延期となったが、その後クライアントの経営環境の変化のために開催時期が見えない。遠隔での研修も導入して、新規開拓の準備中。	1	0	0
199	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	コロナ禍で一見さんが店頭に来ない。	1	9	0
200	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナの影響で紛争が減少した	1	0	0
201	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	昨年度のこの時期にスポットで大きな案件があったので	9	0	0
202	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	コロナの影響。	1	0	0
203	【飲食店】一般飲食店	新型コロナの感染防止に伴う大阪府からの会食自粛要請による客数の減少	1	9	0
204	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造	コロナの影響	8	0	0
205	【製造業】非鉄金属製造業、電線	コロナウイルスの影響での景気の低迷	1	0	0
206	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	コロナ	1	9	0
207	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	渡航制限により、取引が全て白紙となった	9	0	0
208	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	コロナの影響によりごみの排出量が減り、収入売上が減少	9	0	0

前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(記述)

回答項目/64-

no	業種名	売上減の要因	①	②	③
209	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	新型コロナ	1	0	0
210	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	利用されている方の減少	9	0	0
211	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新型コロナ関連を原因とする取引先の業績悪化	1	5	0
212	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナの影響で営業活動が減少	5	0	0
213	【運輸・通信業】倉庫業	コロナ禍と消費税	1	0	0
214	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナの影響で開発予定していた案件がキャンセルになったりしています。	1	0	0
215	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	製造の減少により運ぶ荷物が減少	1	5	0
216	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	取引先小売店の店舗閉鎖に伴う売上機会の損失	1	3	0
217	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	コロナにより、取引先の店舗の閉鎖等、販売先の縮小が大きな原因。また、顧客の買い渋りも出てきている。	1	7	0
218	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	経済全体の収縮による顧客の計画減	1	3	0
219	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナで得意先の業界が直撃を受け収益が激減、それに伴って販売・受注が減少	5	9	0
220	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	前年はwindows7入替による特需で売上が上がったが今年度はコロナ禍で設備投資抑制によるもの	5	0	0
221	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新型コロナウイルス対策に伴う工程延期や中断によって生産性の低下が発生。また、それによる新規案件における立ち上がりの鈍化もみせた。	1	0	0
222	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナ渦	1	9	0
223	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	コロナ	1	0	0
224	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	コロナの影響でマーケットが小さくなっている	4	9	0
225	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	不景気による広告費の削減	9	0	0
226	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	入札の増加 販売価格がどうしても下る。	1	4	5
227	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	コロナによる	1	9	0
228	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	コロナ禍により、外出自粛でイベントが中止になった為	5	0	0
229	【製造業】食品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	コロナに伴う需要減	1	0	0
230	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナ感染症により利用控え	9	0	0
231	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	発注先とするお客様(メーカー等)が止まっている	1	9	0
232	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ禍により営業活動が減少したため	1	0	0
233	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	コロナで研修が延期になっているため	9	0	0
234	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	人口減少に伴う需要減少に加わえ、コロナ禍による追い打ちの影響により減収減益	1	0	0
235	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	発注が止まる	5	7	0
236	【製造業】非鉄金属製造業、電線	分野ごとの違いは特にみられない。建築金物が売上構成比の7割を占めているため、顧客の売上高の減少率と同じ線をなぞっている状況。	1	3	0
237	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	コロナ禍により顧客が減少したため。	1	9	0
238	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナの影響	9	0	0
239	【卸売・小売業】飲食食品卸売業	コロナウイルスによる顧客(ホテル業)の集客・収益減少による	1	0	0
240	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造	法人のお客さんの受注が減ったため。	8	0	0
241	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	入居者の入院など	9	0	0
242	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	コロナによる生産活動の減少・消費の低迷	1	5	7
243	【運輸・通信業】倉庫業	食品業界全体がコロナの為減少、脱プラも少なからず影響している	1	8	0
244	【卸売・小売業】飲食食品卸売業	新型コロナウイルスの影響で顧客の外食店舗が不況の為	1	5	7
245	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	人の動き減少、半導体&5Gの遅れ、コロナの影響	1	3	5
246	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナの影響が大きい 新規事業についての相談は特に減少	1	0	0
247	【卸売・小売業】飲食食品卸売業	ふるさと納税お礼品の受注量の減少が大きく響いた。	1	4	0
248	【サービス業】機械等修理業	コロナ流行による受注数の減少。オリンピックに備えてオリンピック開催時期の作業を順延していたため。	7	8	9
249	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	そもそもの需要減少かコロナで減少か不明	1	0	0
250	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	取引先の値下げ要求にこたえている。	5	0	0
251	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナ自粛。イベント、教室。	1	0	0

前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	業種名	売上減の要因	①	②	③
252	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	コロナ禍の影響	1	0	0
253	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	コロナの影響で顧客利用が減少したため	5	0	0
254	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	既存客からの注文減、特に建築関係が低迷。	1	0	0
255	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	大口顧客の売上減	1	0	0
256	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	新型コロナウイルスでの大手企業の生産調整のあおりにて受注減	1	2	3
257	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナ禍の状況が続いているので、先行きが見えない所にあります。	1	9	0
258	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新型コロナウイルスの影響による景気悪化にともなう受注減少。	1	3	0
259	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	サービス利用控え	1	0	0
260	【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	真夏が短い	8	0	0
261	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	コロナによる顧客減	9	0	0
262	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナによる利用控え	1	0	0
263	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新型コロナウイルス発生で現場が土・日祭日がストップになり工程が遅れ見込んでいた仕事量が出来なかった為	5	0	0
264	【情報通信業】通信業、親書送達、有線放送電話業	コロナ	9	0	0
265	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	コロナ禍により人の移動が少なくなった為に車のトラブルが減った。トラックも運ぶ荷物が減り、故障が減ったため	1	9	0
266	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	コロナ禍による影響、取引先の価格見直し	1	4	5
267	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	開発案件の減少	4	0	0
268	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	試作開発から量産展開へのサイクルで次の試作開発に入るタイミングで、コロナの時期ともかぶりさらに影響が出たと考えています。	9	0	0
269	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造	案件を先送りにする顧客が増えた。	8	0	0
270	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新築住宅工事件数の減少	1	0	0
271	【製造業】非鉄金属製造業、電線	恐らくコロナ	1	0	0
272	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	コロナの影響(外食産業への配送が多かったため)	1	9	0
273	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナ禍の影響で取引先の営業が出来なかった	1	0	0
274	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	仕事量が減ってきた	5	7	0
275	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	新型コロナウイルス感染症	1	9	0
276	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	台風需要が一巡したため	8	0	0
277	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新型コロナ	9	0	0
278	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	緊急事態宣言中に止まっていた仕事が一気に押し寄せてしまい、新件を受任できないことがあげられると思います。	1	8	0
279	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	コロナの影響	1	0	0
280	【卸売・小売業】各種商品卸売業	コロナで得意先の生産減少など	9	0	0
281	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	取引先メーカー各社の販売減	5	0	0
282	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規案件、相談が減少したため。	5	0	0
283	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	受注量の減少。インフラ・建築が動いていない	1	0	0
284	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ禍による顧客の収益悪化が主要因	1	0	0
285	【製造業】非鉄金属製造業、電線	コロナウイルス	9	0	0
286	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナの影響	9	0	0
287	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	古参のお客からの注文がコロナ禍で減少している。新規顧客開拓が難しい。	1	4	5
288	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造	脱プラ、レジ袋有料化、コロナによる小売店休業	1	0	0
289	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	コロナ禍による消費の減少	1	4	0
290	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	売上が上がっている顧客と下がっている顧客が明確である。幸い、1件のお客様の売り上げが上がっているのなんとか補っている感	1	3	0
291	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	企業の新規出店計画の減少。ビル等ではコロナ過の様子見などで、計画がSTOPとなっている	9	0	0
292	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	前年同期の売上高・利益が良かっただけ 閑散期に追い打ちをかけてコロナの影響もあり	1	8	0
293	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	コロナウイルス完成数に反比例して売り上げ減少	1	8	0
294	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	猛暑とコロナでの注文減少	5	0	0
295	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	販売先メインの関西空港が、コロナにより海外路線がストップしてい	5	0	0
296	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	需要の減少	1	0	0

前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(記述)

回答項目/64-

no	業種名	売上減の要因	①	②	③
297	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	商談数の減少(営業活動機会の減少)	5	0	0
298	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	コロナの影響を色濃く受けている業種からの売上が激減	1	0	0
299	【サービス業】自動車整備業	昨年に比べ、一台あたりの単価は少し上がってるものの、在庫車両の台数が約3割減のため	9	0	0
300	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	セミナー、研修の中止	1	0	0
301	【卸売・小売業】各種商品卸売業	全般的にコロナの影響	1	3	4
302	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	営業に以前のように行けない分、情報が少ないのでわかりにくい、皆が手控えている感じで下がっている。	1	9	0
303	【製造業】非鉄金属製造業、電線	コロナの影響で、大手企業の製品売れ行きが悪化。仕入れ販売の、仕入れ商品(部品)の入荷が納期おくれが多い。それに加え、メイン事業の炊飯器センサー組み立て品が中国ASSYメーカーとの2社購買を開始される。来春から???	4	5	9
304	【金融・保険】保険業	顧問契約先企業の利益減少	5	0	0
305	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	業務の延期や長期化。	5	0	0
306	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社員研修等、人が集まる取り組みの減少	1	0	0
307	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	大手メーカーからの注文減により売上も減少した。	1	0	0
308	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新型コロナウイルスによる、中小企業の景気悪化に伴い、システム導入が見送られている	1	0	0
309	【飲食店】一般飲食店	コロナウイルスでの団体客の減少	1	9	0
310	【卸売・小売業】各種商品卸売業	エンドユーザーのコロナ自粛、長梅雨及び猛暑による外出控え	1	4	8
311	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	小売店の売り上げ減に伴う発注数の減少	1	0	0
312	【サービス業】学術・研究開発機関	今年の4-6月に、新型コロナの影響で受注が減ったため、7-9月に影響	9	0	0
313	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	入札発注数の減少	1	0	0
314	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソ	コロナで営業活動を思うようにできない	9	0	0
315	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	作業量の減少	1	0	0
316	【卸売・小売業】各種商品卸売業	わからない	1	4	0
317	【不動産】不動産取引業	集客、情報取得が難しい	4	0	0
318	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	コロナウイルス感染症に伴う営業活動の縮小	9	0	0
319	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	元々今年は仕事量が少ない上にコロナの影響で延期・中止など計画の見直しが増えたため	1	4	5
320	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	大型の商品が売れず。	3	5	0
321	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	市場の停滞	1	4	5
322	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ダンピング 人員不足	1	4	5
323	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	大幅な需要の減少	1	5	0
324	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹸、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	取引先の国外への商談が進まない。	1	3	0
325	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新型コロナウイルスによる需要減少	1	0	0
326	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	取引先の買い控え及び一部商品の入荷見込みが立たない	1	0	0
327	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	コロナで先行き不安からの投資減少	1	0	0
328	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナ	9	0	0
329	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	産業活動の低下による販促活動の減少の影響による、広告・デザインの依頼が減少したため	1	0	0
330	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	6月以降悪化している	1	5	0
331	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	受託加工関連は増加しているが、柱である設備販売の案件が概ね来期予算以降で考えられている。	9	0	0
332	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	コロナによる消費減少	1	0	0
333	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	現場が一時的にストップ	1	8	0
334	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	研修等ができにくい状況	1	0	0
335	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	新型コロナウイルスの感染拡大	8	9	0
336	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	コロナ感染に伴いコロナ感染防止または収束対策で世界各国での入国制限、貨物規制が厳しくなり世界貿易の物流・流通減少の為	3	0	0
337	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	景気の減少	1	4	5
338	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	受注の現減	1	0	0

前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(記述)

回答項目/64-

no	業種名	売上減の要因	①	②	③
339	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	セミナー、研修が激減した。			
340	【飲食店】一般飲食店	流行り病よりメディアが必要以上に不安を掻き立てるため	1	0	0
341	【卸売・小売業】各種商品卸売業	病院、介護施設への営業(訪問)が困難(来てくれるな)だったため	1	0	0
342	【飲食店】一般飲食店	お客様の動向は感染症患者の増減により左右されると感じます。	9	0	0
343	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	建築の計画延期、中止など	1	0	0
344	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	完全下請けによる得意先からの受注減少を受けたこと	1	0	0
345	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	2020年3月～新型コロナウイルス	9	0	0
346	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	工事価格を精査し競合他社との相見積もりに負けないようにする必要がある	4	0	0
347	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	コロナの影響	7	9	0
348	【金融・保険】保険業	取引先の売り上げの減少及び景気悪化	9	0	0
349	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナの影響により仕事減少のため	1	0	0
350	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	自身の環境変化と仕事の内容の変更があったため、売上の立ち方が変わった。	9	0	0
351	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	コロナ	1	5	9
352	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナの影響で工場新設や増産計画が延期されているため	9	0	0
353	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	新店のため分かりません	9	0	0

(2)現在の経営上の問題点に関して(選択式3つまで)

回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計	2018第3期	2018第4期	2019第1期	2019第2期	2019第3期	2019第4期	2020第1期	2020第2期	2020第3期
①民間需要の停滞	150	203	29	14	12	58	31	59	353	81	70	64	114	133	129	217	349	353
②輸入品の圧迫	4	2	0	0	0	2	0	0	6	4	3	2	9	6	14	12	3	6
③受注単価の大幅ダウン	18	29	5	0	3	6	7	8	47	19	21	17	24	19	18	36	45	47
④新規参入者の拡大による競争の激化	8	30	1	0	1	6	8	14	38	46	34	30	54	55	32	29	37	38
⑤税金、公共料金負担の増加	14	30	4	1	1	4	9	11	44	34	40	34	49	57	51	38	45	44
⑥管理費等間接経費の増加	19	30	5	1	2	8	6	8	49	38	23	27	42	26	37	22	38	49
⑦人件費負担	47	82	12	4	9	13	7	37	129	91	76	86	125	119	129	101	147	129
⑧仕入単価の上昇・高止まり	22	17	7	0	2	6	0	2	39	88	98	77	92	75	73	69	43	39
⑨情勢判断・企業進路の確定	52	91	6	5	4	27	18	31	143	57	67	57	60	79	67	83	161	143
⑩事業資金の借入難	7	15	3	0	1	2	3	6	22	22	17	21	30	22	26	22	20	22
⑪全社一丸体制の確立	41	54	10	2	2	16	7	17	95	69	91	68	103	81	77	64	74	95
⑫社員教育	63	110	16	8	4	20	24	38	173	168	161	141	184	158	148	145	159	173
⑬従業員の確保	30	102	23	4	8	15	16	36	132	215	228	196	253	207	198	158	147	132
⑭熟練技術者不足	43	47	20	2	1	4	5	15	90	72	79	80	93	84	72	72	89	90
⑮幹部社員の不足	44	87	15	6	7	11	9	39	131	115	128	106	150	108	119	100	98	131
⑯取引先ニーズの把握	17	65	2	2	2	14	19	26	82	50	59	51	56	56	49	51	65	82
⑰その他	16	44	4	2	0	8	15	15	60	26	15	6	21	15	23	53	69	60
本設問回答企業数	238	447	64	19	22	96	92	154	685	506	498	435	610	560	517	525	681	685

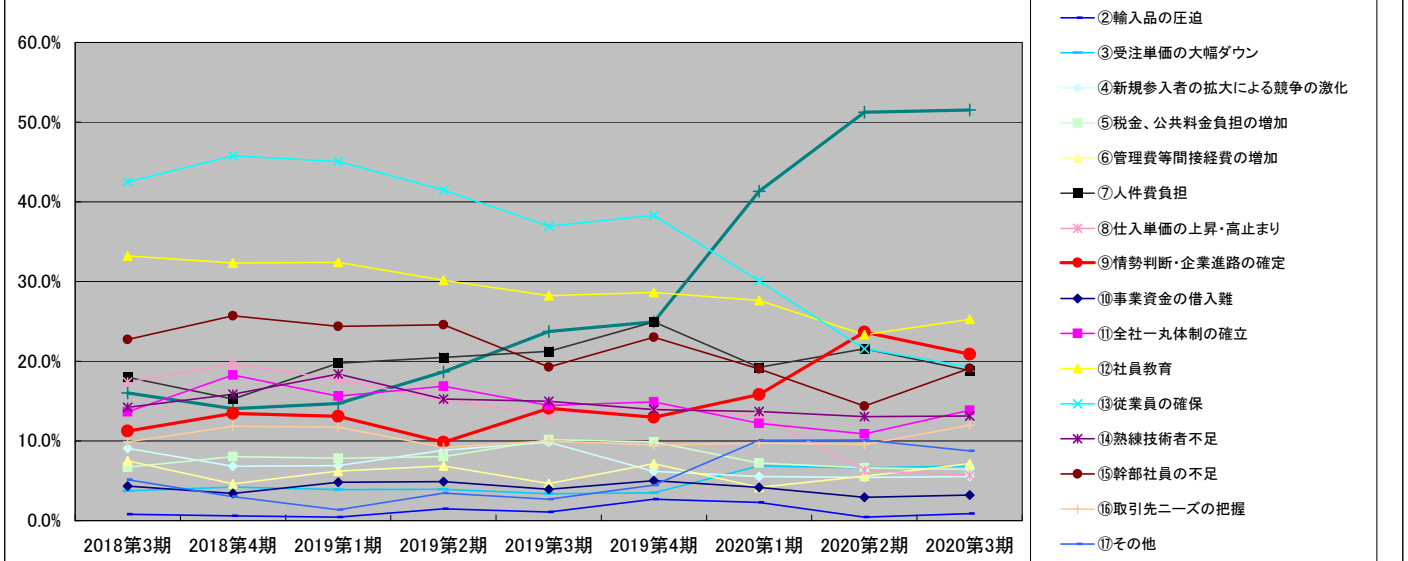
その他記述

・コロナ・海外出張が出来ないなど行動に制限がある。・仕入材料の入手難・中古部品の価格競争による単価の低下。薄利多売化傾向。・コロナウイルスの組合員への影響。・受注状況が不安定で忙しい時は人が足りない。暇なときは仕事がすごく少ない。・ビジョンの確立。・コロナウイルスの景気悪化対応。・評価制度の見直し(キャリアパスの構築)。・社内管理体制の整備。・取引先の経営状態。・展示会や遠方取引先への訪問が困難な状況下において、取引先が求める情報をどのように発信していくか。・急激かつ大幅な受注減にともなう業績悪化。・新型コロナ・大阪都構想の住民投票の結果にともなう事業環境の悪化。・製品開発。・新型コロナウイルス感染症の影響。・作業時間の確保。・メンタルヘルス対策。・マーケティング。・コロナウイルス感染による事業所閉鎖

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計	2018第3期	2018第4期	2019第1期	2019第2期	2019第3期	2019第4期	2020第1期	2020第2期	2020第3期	前期からの差
①民間需要の停滞	63.0%	45.4%	45.3%	73.7%	54.5%	60.4%	33.7%	38.3%	51.5%	16.0%	14.1%	14.7%	18.7%	23.8%	25.0%	41.3%	51.2%	51.5%	0.3%
②輸入品の圧迫	1.7%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.9%	0.8%	0.6%	0.5%	1.5%	1.1%	2.7%	2.3%	0.4%	0.9%	0.4%
③受注単価の大幅ダウン	7.6%	6.5%	7.8%	0.0%	13.6%	6.3%	7.6%	5.2%	6.9%	3.8%	4.2%	3.9%	3.9%	3.4%	3.5%	6.9%	6.6%	6.9%	0.3%
④新規参入者の拡大による競争の激化	3.4%	6.7%	1.6%	0.0%	4.5%	6.3%	8.7%	9.1%	5.5%	9.1%	6.8%	6.9%	8.9%	9.8%	6.2%	5.5%	5.4%	5.5%	0.1%
⑤税金、公共料金負担の増加	5.9%	6.7%	6.3%	5.3%	4.5%	4.2%	9.8%	7.1%	6.4%	6.7%	8.0%	7.8%	8.0%	10.2%	9.9%	7.2%	6.6%	6.4%	-0.2%
⑥管理費等間接経費の増加	8.0%	6.7%	7.8%	5.3%	9.1%	8.3%	6.5%	5.2%	7.2%	7.5%	4.6%	6.2%	6.9%	4.6%	7.2%	4.2%	5.6%	7.2%	1.6%
⑦人件費負担	19.7%	18.3%	18.8%	21.1%	40.9%	13.5%	7.6%	24.0%	18.8%	18.0%	15.3%	19.8%	20.5%	21.3%	25.0%	19.2%	21.6%	18.8%	-2.8%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	9.2%	3.8%	10.9%	0.0%	9.1%	6.3%	0.0%	1.3%	5.7%	17.4%	19.7%	17.7%	15.1%	13.4%	14.1%	13.1%	6.3%	5.7%	-0.6%
⑨情勢判断・企業進路の確定	21.8%	20.4%	9.4%	26.3%	18.2%	28.1%	19.6%	20.1%	20.9%	11.3%	13.5%	13.1%	9.8%	14.1%	13.0%	15.8%	23.6%	20.9%	-2.8%
⑩事業資金の借入難	2.9%	3.4%	4.7%	0.0%	4.5%	2.1%	3.3%	3.9%	3.2%	4.3%	3.4%	4.8%	4.9%	3.9%	5.0%	4.2%	2.9%	3.2%	0.3%
⑪全社一丸体制の確立	17.2%	12.1%	15.6%	10.5%	9.1%	16.7%	7.6%	11.0%	13.9%	13.6%	18.3%	15.6%	16.9%	14.5%	14.9%	12.2%	10.9%	13.9%	3.0%
⑫社員教育	26.5%	24.6%	25.0%	42.1%	18.2%	20.8%	26.1%	24.7%	25.3%	33.2%	32.3%	32.4%	30.2%	28.2%	28.6%	27.6%	23.3%	25.3%	1.9%
⑬従業員の確保	12.6%	22.8%	35.9%	21.1%	36.4%	15.6%	17.4%	23.4%	19.3%	42.5%	45.8%	45.1%	41.5%	37.0%	38.3%	30.1%	21.6%	19.3%	-2.3%
⑭熟練技術者不足	18.1%	10.5%	31.3%	10.5%	4.5%	4.2%	5.4%	9.7%	13.1%	14.2%	15.9%	18.4%	15.2%	15.0%	13.9%	13.7%	13.1%	13.1%	0.1%
⑮幹部社員の不足	18.5%	19.5%	23.4%	31.6%	31.8%	11.5%	9.8%	25.3%	19.1%	22.7%	25.7%	24.4%	24.6%	19.3%	23.0%	19.0%	14.4%	19.1%	4.7%
⑯取引先ニーズの把握	7.1%	14.5%	3.1%	10.5%	9.1%	14.6%	20.7%	16.9%	12.0%	9.9%	11.8%	11.7%	9.2%	10.0%	9.5%	9.7%	9.5%	12.0%	2.4%
⑰その他	6.7%	9.8%	6.3%	10.5%	0.0%	8.3%	16.3%	9.7%	8.8%	5.1%	3.0%	1.4%	3.4%	2.7%	4.4%	10.1%	10.1%	8.8%	-1.4%
本設問回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

経営上の問題点、回答割合の推移



(3) 今後の予定も含めた経営上の力点(選択3つまで)

回答数

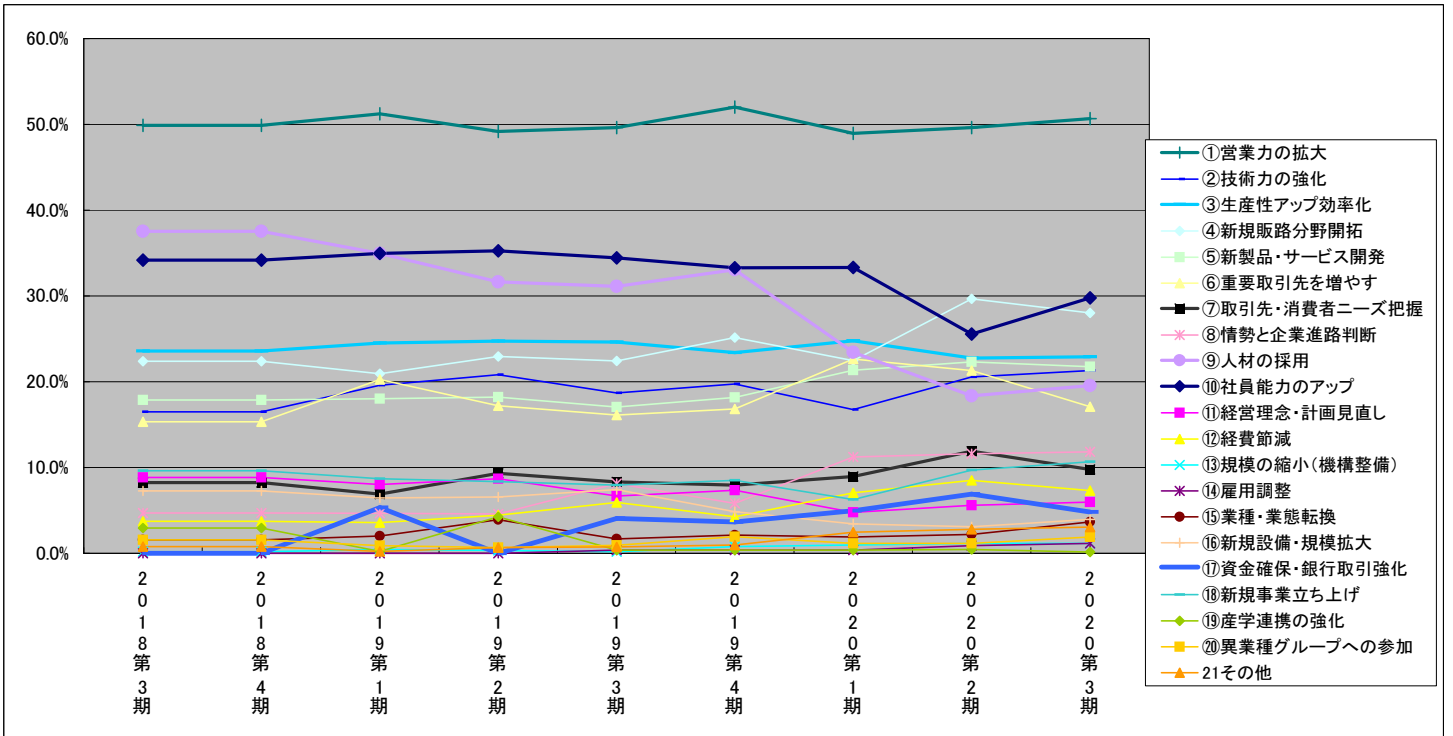
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計	2018 第3期	2018 第4期	2019 第1期	2019 第2期	2019 第3期	2019 第4期	2020 第1期	2020 第2期	2020 第3期
①営業力の拡大	119	228	32	11	11	58	44	72	347	229	254	230	300	268	269	257	338	347
②技術力の強化	68	78	22	6	0	9	15	26	146	76	84	88	127	101	102	88	140	146
③生産性アップ効率化	83	74	12	2	6	15	18	21	157	107	120	110	151	133	121	130	155	157
④新規販路分野開拓	81	111	8	5	3	33	20	42	192	107	114	94	140	121	130	118	202	192
⑤新製品・サービス開発	71	78	4	5	1	19	25	24	149	86	91	81	111	92	94	112	152	149
⑥重要取引先を増やす	40	77	9	6	6	17	23	16	117	98	78	91	105	87	87	119	145	117
⑦取引先・消費者ニーズ把握	16	51	6	1	1	11	12	20	67	33	42	31	57	45	41	47	81	67
⑧情勢と企業進路判断	31	50	8	1	2	16	8	15	81	30	24	21	28	44	30	59	79	81
⑨人材の採用	30	104	20	6	9	18	11	40	134	178	191	157	193	168	171	123	125	134
⑩社員能力のアップ	65	139	22	5	8	29	24	51	204	196	174	157	215	186	172	175	174	204
⑪経営理念・計画見直し	10	31	5	0	0	6	12	8	41	24	45	36	53	36	38	25	38	41
⑫経費節減	24	26	4	0	2	2	6	12	50	22	19	16	27	32	22	37	58	50
⑬規模の縮小(機構整備)	5	3	0	0	0	1	0	2	8	4	1	2	2	1	4	5	8	8
⑭雇用調整	5	3	0	0	0	1	0	2	8	1	0	0	0	2	2	2	6	8
⑮業種・業態転換	8	17	1	0	1	3	1	11	25	7	8	9	24	9	11	10	15	25
⑯新規設備・規模拡大	9	18	2	1	2	6	1	6	27	34	37	29	40	40	25	18	21	27
⑰資金確保・銀行取引強化	8	25	4	1	2	4	4	11	33	10	0	24	0	22	19	26	47	33
⑱新規事業立ち上げ	16	57	5	2	3	11	9	27	73	34	49	39	51	43	44	33	66	73
⑲産学連携の強化	0	1	0	0	0	0	0	1	1	19	15	1	26	2	2	2	3	1
⑳異業種グループへの参加	2	11	0	0	1	2	4	4	13	4	8	4	4	5	10	6	8	13
21その他	5	16	3	0	1	2	5	5	21	9	4	1	4	4	5	13	19	21
回答企業数	238	447	64	19	22	96	92	154	685	506	509	449	610	540	517	525	681	685

○その他回答

・事業承継・耐える・M&A予定している。収益性についての計画・新型コロナ

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計	2018 第3期	2018 第4期	2019 第1期	2019 第2期	2019 第3期	2019 第4期	2020 第1期	2020 第2期	2020 第3期
①営業力の拡大	50.0%	51.0%	50.0%	57.9%	50.0%	60.4%	47.8%	46.8%	50.7%	49.9%	49.9%	51.2%	49.2%	49.6%	52.0%	49.0%	49.6%	50.7%
②技術力の強化	28.6%	17.4%	34.4%	31.6%	0.0%	9.4%	16.3%	16.9%	21.3%	16.5%	16.5%	19.6%	20.8%	18.7%	19.7%	16.8%	20.6%	21.3%
③生産性アップ効率化	34.9%	16.6%	18.8%	10.5%	27.3%	15.6%	19.6%	13.6%	22.9%	23.6%	23.6%	24.5%	24.8%	24.6%	23.4%	24.8%	22.8%	22.9%
④新規販路分野開拓	34.0%	24.8%	12.5%	26.3%	13.6%	34.4%	21.7%	27.3%	28.0%	22.4%	22.4%	20.9%	23.0%	22.4%	25.1%	22.5%	29.7%	28.0%
⑤新製品・サービス開発	29.8%	17.4%	6.3%	26.3%	4.5%	19.8%	27.2%	15.6%	21.8%	17.9%	17.9%	18.0%	18.2%	17.0%	18.2%	21.3%	22.3%	21.8%
⑥重要取引先を増やす	16.8%	17.2%	14.1%	31.6%	27.3%	17.7%	25.0%	10.4%	17.1%	15.3%	15.3%	20.3%	17.2%	16.1%	16.8%	22.7%	21.3%	17.1%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	6.7%	11.4%	9.4%	5.3%	4.5%	11.5%	13.0%	13.0%	9.8%	8.3%	8.3%	6.9%	9.3%	8.3%	7.9%	9.0%	11.9%	9.8%
⑧情勢と企業進路判断	13.0%	11.2%	12.5%	5.3%	9.1%	16.7%	8.7%	9.7%	11.8%	4.7%	4.7%	4.7%	4.6%	8.1%	5.8%	11.2%	11.6%	11.8%
⑨人材の採用	12.6%	23.3%	31.3%	31.6%	40.9%	18.8%	12.0%	26.0%	19.6%	37.5%	37.5%	35.0%	31.6%	31.1%	33.1%	23.4%	18.4%	19.6%
⑩社員能力のアップ	27.3%	31.1%	34.4%	26.3%	36.4%	30.2%	26.1%	33.1%	29.8%	34.2%	34.2%	35.0%	35.2%	34.4%	33.3%	33.3%	25.6%	29.8%
⑪経営理念・計画見直し	4.2%	6.9%	7.8%	0.0%	0.0%	6.3%	13.0%	5.2%	6.0%	8.8%	8.8%	8.0%	8.7%	6.7%	7.4%	4.8%	5.6%	6.0%
⑫経費節減	10.1%	5.8%	6.3%	0.0%	9.1%	2.1%	6.5%	7.8%	7.3%	3.7%	3.7%	3.6%	4.4%	5.9%	4.3%	7.0%	8.5%	7.3%
⑬規模の縮小(機構整備)	2.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.3%	1.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.3%	0.2%	0.8%	1.0%	1.2%	1.2%
⑭雇用調整	2.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.3%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.4%	0.9%	1.2%
⑮業種・業態転換	3.4%	3.8%	1.6%	0.0%	4.5%	3.1%	1.1%	7.1%	3.6%	1.6%	1.6%	2.0%	3.9%	1.7%	2.1%	1.9%	2.2%	3.6%
⑯新規設備・規模拡大	3.8%	4.0%	3.1%	5.3%	9.1%	6.3%	1.1%	3.9%	3.9%	7.3%	7.3%	6.5%	6.6%	7.4%	4.8%	3.4%	3.1%	3.9%
⑰資金確保・銀行取引強化	3.4%	5.6%	6.3%	0.0%	9.1%	4.2%	4.3%	7.1%	4.8%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	4.1%	3.7%	5.0%	6.9%	4.8%
⑱新規事業立ち上げ	6.7%	12.8%	7.8%	10.5%	13.6%	11.5%	9.8%	17.5%	10.7%	9.6%	9.6%	8.7%	8.4%	8.0%	8.5%	6.3%	9.7%	10.7%
⑲産学連携の強化	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.1%	2.9%	2.9%	0.2%	4.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.1%
⑳異業種グループへの参加	0.8%	2.5%	0.0%	0.0%	4.5%	2.1%	4.3%	2.6%	1.9%	1.6%	1.6%	0.9%	0.7%	0.9%	1.9%	1.1%	1.2%	1.9%
21その他	2.1%	3.6%	4.7%	0.0%	4.5%	2.1%	5.4%	3.2%	3.1%	0.8%	0.8%	0.2%	0.7%	0.7%	1.0%	2.5%	2.8%	3.1%
本設問回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



具体的な力点（記述）

回答項目
①-33/64-

no	記述内容				
1	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	経営幹部の力量アップを目指す。さらには、我々がタグポートとなって社内全体の力量アップへ繋げたい。老朽化する設備と建物の処し方を研究・検討中。	3	8	10
2	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	利益の確保	1	6	10
3	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新規顧客開拓による取引先増大	1	4	18
4	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	原系メーカーと共同して製品開発をおこなうなどしている。また海外に販路を拡大する取り組みも進めている。	4	5	10
5	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	Withコロナでの新たな需要の発掘	1	5	9
6	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	顧客数の拡大、若手の採用	4	9	21
7	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	今後、業界での法改正や業務対応についての取り組みを含め、一人ひとりの能力アップによる業務改善等で、少しずつでもより良い環境づくり。月々の利益確保による信用力アップ。	8	10	17
8	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	設備更新にて省エネ省人員、加工精度を向上する	3	10	0
9	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナ情勢の把握、今後の想定	1	3	4
10	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	営業活動の見直し	1	3	10
11	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	コロナ終息後に現在預かっている宅地(50T)当社所有の隣接地(15T)停止条件付戸建住宅(2~3戸)で行くか、賃貸マンションの建設が、どうしたのか？	1	2	0
12	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力	ビジネススタイルの変更による生産性UPが求められる。	1	3	10
13	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	仕事確保と同時に技術力を強化し生産性をアップし利益の確保が重要である。	1	2	3
14	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロック	探客の在り方を改革する、WEBによる強化。	4	7	9
15	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	専門職種のみではなく、幅広いコンサルタントの力量強化	11	20	0
16	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	組織体制の強化	2	5	8
17	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	リテール事業部の強化	3	16	0
18	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナの影響で仕事量が減少し、それに伴って様々な事が起こり会社全体の落ち着きがなくなってきた。従業員間にも不安が広がり活気がなくなりつつある。新しい荷主を開拓し活性化させたい。	1	4	9
19	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	新しい需要の創造と開発	1	5	6
20	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	リーマンの時と同様であれば2年以内に回復が期待される。長期化するようであれば新規事業立ち上げを含めた計画が必要	8	17	18
21	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	DX(Digital Transformation)を睨み、WEB受注を試みる。	1	10	18
22	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	新規開拓による受注確保	1	4	12
23	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	世の中に役立つモノづくり	4	5	0
24	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	受注増大を図ると共に今後の成長分野への投資	1	5	6
25	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	BtoCの強化。主要商品のブランド価値の維持と拡大をはかる。	4	5	8
26	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	市場のニーズが大きく変わってきているので、業種、業態の転換を考えている。	4	15	0
27	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	成熟された市場下では人材確保と社員教育が現在やるべきと考えます。事業計画の達成に向けて人的成長が欠かせない。	8	9	10
28	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナウイルスにより景況回復の見通しを立てづらいため、手元資金の確保に努める	8	12	17
29	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	新規販路の開拓、新規取引先の開拓、	1	4	18
30	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	顧客ニーズに合った業務展開ができるように社員のスキルアップを図る	5	7	10
31	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	今、仕事が減っているとはいえ、業界的にはドライバー不足が続くと予想されるため、人材確保には引き続き力を入れたい。	1	8	9
32	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	販路拡大	1	7	18
33	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	通常の利益体制からコロナ禍により大幅に受注減となった。このうえは資金を確保して新規販路開拓に力を注ぐ。技術力を強化すべしは当然。	2	4	17
34	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	効率と生産性の向上を目指し、デジタル化を図る	3	5	8
35	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	今まで販売していなかったSMへの販売強化。(今まではOEMの関係でSMには販売できなかったが、取引先が無くなったことによりSMへの販売を強化)	4	5	6

具体的な力点（記述）

回答項目
①-34/64-

no	記述内容	①	②	③
36	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨 得意先に望まれる新製品を開発し投入したい。	5	0	0
37	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網 無駄の見直し、業務の棚卸	3	10	12
38	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス 本社機能の見直し及び全社組織機構の見直しを実施している。	3	9	16
39	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス SE会社として、SEパワーの不足が重要問題	2	9	10
40	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網 安定した売上と受注量の確保、廃業等での優秀な人材確保。	1	6	9
41	【卸売・小売業】飲食料品卸売業 新規事業	1	3	16
42	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網 同業者の廃業が増加している中、M&Aを視野に入れた仕事の確保。自社製品の開発に伴う情報収集と営業活動	1	6	8
43	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網 仕事の質・量の確保による安定した経営	1	6	8
44	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス コロナ禍による経済の停滞がいつまで続くかの判断が非常にむづかしい。	4	6	8
45	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園 利益率を上げる為、資産性アップ。優先受注のための取り引き先ニーズの把握。5年、10年先の経営計画の見直し。	3	7	11
46	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材 頑張ります。	1	6	7
47	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 新規取引を継続的に増やす努力が必要	1	9	10
48	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸 やりたいことのスピードアップ	1	3	5
49	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器 今迄に無い技術・サービスの提供で、新規受注を目指す	2	4	5
50	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ 修得コースに力を入れて後継していつてもらえるよう熟練者の養成をしていきます。	1	2	10
51	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材 新商品の販売力の強化	1	5	10
52	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器 コロナで仕事が停滞している今こそ、二十歳代の若手社員の力量を上げる時間はたっぷりある	1	4	10
53	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター 生産性の高い事業にヒト・モノ・カネをシフトし、成果を出せるよう全社一丸体制で臨む	1	3	9
54	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き 先行・確認・前倒し+集中 コロナ対策キープ・時短キープ・生産性キープ	8	17	21
55	【飲食店】一般飲食店 店舗営業以外の新規販路分野開拓(EC,テイクアウト、デリバリー)、コンサル事業 損益分岐点を下げる(固定費、経費の見直し)、少人数高収益体質働き方改革や祝日の増加等、時短による労働時間の縮小をカバーするだけの生産力アップ。需要はある。	3	4	12
56	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品 固定費の削減	3	4	10
57	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網 固定費の削減	1	3	12
58	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 毎月巡回により会社のニーズの掘り起こし	5	10	19
59	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ 経営の継続に新しい人材は必要。	4	5	9
60	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器 各個人の小さな改革、節約、ちいさな行動。小さいがうごきは止めない。	2	10	17
61	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、糶そく、高圧ガス、化学肥料 新市場の創造に力を入れていく	1	2	5
62	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識 新規販路分野を開拓し、重要取引先を増やし、それが出来るような社員教育も行う。	4	6	10
63	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 製造において個人の能力によるところが大きいので、組織で動けるように個人個人の能力を上げ、誰が仕事をしても同じような商品になるようにしたい	2	9	10
64	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き 営業面では営業マン個々の提案力を上げていく。新規販路は新たな取引先の開拓。新製品・サービスはクライアントのニーズに合わせたサービスや付加価値を追加する。など。	1	4	5
65	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 次期後継者の育成を最重要課題として取り組んでいるので、さらなる安定した経営基盤の確立を目指している。	1	4	9
66	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器 今までのルーティーンではない方法を行って見えています。新規につながる人脈づくりなど	1	4	20
67	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 幹部社員のレベルアップ	8	9	18
68	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器 現有商品に付いては、市場が限定されている。将来を考えると新商品の早期確立が重要。	4	5	9

具体的な力点（記述）

回答項目

no	記述内容	①	②	③	④
69	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器 カメラ市場も、中国製の低価格製品拡大、またAI機能搭載の新しいIPカメラの拡大、大きく変化している。電源もネット通信で送る方式に変化しており、弊社も対応が迫られている。取引先のニーズを十分	4	5	7	
70	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	5	11	15	
71	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	1	8	18	
72	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	1	3	12	
73	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	1	2	4	
74	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	1	4	6	
75	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	1	6	10	
76	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	1	2	7	
77	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	1	4	17	
78	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	1	7	10	
79	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	4	5	8	
80	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	3	5	10	
81	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	2	9	10	
82	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	3	0	0	
83	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	1	8	17	
84	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	5	9	18	
85	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	2	3	4	
86	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	1	2	4	
87	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	1	5	10	
88	【卸売・小売業】各種商品卸売業	1	6	10	
89	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	2	0	0	
90	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	4	9	17	
91	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	1	0	0	
92	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	1	2	3	
93	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	1	4	0	
94	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	1	5	0	
95	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	1	10	15	
96	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	5	7	10	
97	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	5	0	0	
98	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	7	0	0	
99	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	1	3	12	
100	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、飼料、高圧ガス、化学肥料	1	2	0	
101	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	1	7	0	
102	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	1	3	10	
103	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	4	5	8	
104	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	1	0	0	
105	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	1	6	15	
106	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	1	5	6	

具体的な力点（記述）

回答項目
①-36/64-

no	記述内容	1	5	8	
107	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	情勢と企業進路の方向転換を早くとらえてPRしていかないと出遅れる	1	5	8
108	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	中長期的な計画について検討	1	11	0
109	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	耐える	21	0	0
110	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	M&A後、シナジー効果で両者の売り上げをあげる。まずは収益性の確保、不動産購入の資金調達、社内体制の確立と社員とのコミュニケーション	1	4	21
111	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業	OEM小売り用商品の売り上げ拡大を目指す。	1	4	5
112	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	社長以下管理職の後継者育成に向けての人材の採用、社員教育、耐震面、収容量の問題から新社屋への移転を検討。次世代へつなぐ為の社屋建設。	9	10	16
113	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	常に営業力と技術力アップが課題だが、追いついていない。空いた時間は社員力を高める、新商品開発に当てる、新規顧客開拓に当てる、その3点を重視して進めている。	1	2	4
114	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	経費を絞り、生産性を最大限高める	3	10	18
115	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	材木店だから材木を売る、そうではなく材木に新しい価値を見出して新しい売り方を模索中	4	8	15
116	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	新規顧客の開拓	9	18	0
117	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	情報発信力の強化	1	2	3
118	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	飲食産業の設備投資が元に戻ってくるのが難しい中、飲食厨房関係以外の分野開拓、新事業の立ち上げ	4	5	18
119	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	既存業務の拡大、新規事業	1	10	18
120	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	遠隔監視システムのソリューション提案に注力することで新規開拓を実現する。(大阪府DX推進事業に参画し大阪府下の中小企業のDX推進をサポートする)	5	6	10
121	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	既存業態のみでは将来不安定	4	8	20
122	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	既存主要顧客の業種内での当社商品シェアが飽和状態の中で、売り上げ拡大するためには、新業種開拓が必須。新業種に進出するために、その業種のニーズあった商品開発をしながらシェアを確保していくことが当社にとって急務と考えます。	1	3	5
123	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	新規案件の拡大 安定取引先の拡大	1	0	0
124	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	効率化と社員教育で難局を乗り切るしかない	3	8	10
125	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	「非接触」を原則に、遠隔支援やネット販売が主流となっていくことが予測されるが、その形態に見合ったモノづくりの在り方を構築す	3	14	0
126	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	広告戦略立案、企画制作への比重を高めていきたい	1	3	16
127	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	クリエイティブのスキルアップと営業力	1	3	20
128	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	キャリアプランの整備と実践	9	10	0
129	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	自社製品の改良。社員教育。	5	8	10
130	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	今後の動向を見つつ新たな事業の確立、それに対する人員の確保は必須	4	7	9
131	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、	人手不足解消	6	7	9
132	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	HPに力を入れる	1	0	0
133	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	単価アップ	1	0	0
134	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	今後10年20年の仕事につながる社内変革を行う必要性を感じている	2	5	10
135	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	Withコロナにあった、ビジネスモデル	1	2	0
136	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	売上増は当分厳しいので、内作および生産性向上で利益を確保する	3	8	10
137	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	Webに力を入れる	1	4	5
138	【金融・保険】保険業	能力アップ	1	3	10
139	【飲食店】一般飲食店	情報の収集がすべてで、スタッフ全員で共有している事と考えます	1	10	0
140	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新規取引先の開拓	3	6	13
141	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	顧客数の拡大	1	0	0

具体的な力点（記述）

回答項目
①-37/64-

no	記述内容	1	9	10
142	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器 ITを使った営業力アップと、販路開拓。人材採用は今がチャンスで費用も掛からない。社員能力アップは未来永劫の社員教育、特に人間力向上を目指す。	1	9	10
143	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス 当面の資金を確保しつつ、社員の能力を高めて内部体制の充実を図り、中長期的には営業展開を拡大していく方針。	1	10	17
144	【建設業】総合工事業（民需中心）、土木、しゅんせつ、 ネットの活用	1	4	0
145	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料 5月で退職した社員の補充を行わず、コロナの影響でヒマなので1人少ないまま。 だが、今後高齢で退職する2名分を含め、3名補充しなければならず最大の力点である。	9	0	0
146	【卸売・小売業】各種商品卸売業 全く異なった新規事業を考え中です。	4	18	0
147	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの） 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 オンラインでの受注に注力	1	0	0
148	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網 生産効率アップでコスト削減を目指す	2	3	12
149	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス 新たな販路を開拓すべく、営業用サイト（HP）を新たに立ち上げる計画。	1	4	6
150	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、 既存の販売方法に頼らない新しい方法の構築	4	18	0
151	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業 次年度障害者福祉分野の報酬改定がある。情報収集と適切な方向づけが重要	9	10	0
152	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網 人材補強（テレワーカー登用）	3	9	10
153	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス 雇用の継続	4	12	14
154	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨 力点として営業力の拡大し売り上げを上げたいが、コロナの影響により、地方への出張、新規開拓が行きにくい状況であり他の方法を模索中	1	4	6
155	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの） 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 個々のサービスをパッケージにしたい	1	5	0
156	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの） 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 既存事業によらない新サービスの創出	1	5	18
157	【不動産】不動産取引業 インターネット関連の業務の強化のための内勤スタッフの増員。営業力・提案力アップのための新たな関連事業への取り組みと申請。	1	9	18
158	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン 顧客を増やす	1	4	10
159	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き 営業力の強化、効率化、ファンを増やす	1	3	10
160	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター コロナの為に無くなるビジネスとコロナであるから必要になるビジネスの区別、判断、実行。	1	7	9
161	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス コロナ禍でもWEBシステム制作でリモートでできるビジネスモデルの需要は増えていると思いますので、技術力があれば受注はできると思っておりますので、熟練技術者を獲得したいと思っております	1	2	10
162	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの） 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 アフターコロナに合わせる	3	5	8
163	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網 仕事量が減っているので、新しい分野の仕事を取れるようにしたい。	1	4	0
164	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの） 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 スタッフの担当業務を増やした	10	0	0
165	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの） 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 競合の無い分野への取り組み	5	0	0
166	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂 売上、利益増が最重要、次点が新規事業での遊び。	1	2	18
167	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター 重要取引先を増やす為の営業方法の模索	1	6	20
168	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ 社員教育に取り組む先を見つけたい	6	0	0
169	【不動産】不動産取引業 仕事の絶対数は減っておらず、こなせていない事も多いので、理念にあった人材の確保を行いたい。 また、固定収入を増やすために物件の購入しリノベーションし、賃貸業を始めたいと考えている。	9	17	18
170	【建設業】総合工事業（民需中心）、土木、しゅんせつ、 人材確保と社員教育による顧客へのサービス向上	7	9	10
171	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの） 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 教育事業を立ち上げるので、社員と力を合わせてます	3	5	6
172	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ 少人数で多能工を目指す	1	5	10
173	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業 4月より予定していたリーダー職員研修実施（9月～4月）	9	10	18
174	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト 会社と従業員の成長。 利益確保。	1	2	4

具体的な力点（記述）

回答項目
①-38/64-

no	記述内容				
175	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	既存顧客で事業撤退や縮小があるので、新たな取引先を獲得するのと人材の採用。	4	6	9
176	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	最近取引のない既存顧客についても営業をかけつつ、新規問い合わせには積極的に受注を狙っていく 少ない稼働時間で生産できるよう社内の意識改革 新型コロナを受け、既存販路では限界を感じたので新規販路を開拓する	1	3	4
177	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	特殊車輛(タンクローリー)の仕事は2~3年先まで受注できる状態なので、全社一丸体制で、仕事量の確保、取り込みを行う。	4	18	0
178	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	アフターコロナ禍による社会構造の変化にどう対処するか	3	4	8
179	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	長期計画で自社を目指す	1	8	10
180	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	経営計画の見直しと社員を巻き込む取り組みを進行中。待遇充実に向けて従来と異なるサービス展開を模索中	5	11	17
181	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	現状の取引先では、大きな需要が見込めない為、新規の取引先を開拓する必要がある。	1	4	8
182	【金融・保険】保険業	顧客の逆選択 営業時間の確保 新分野の開拓	4	6	0
183	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	都構想の影響を少なからず受けるので動向に注視	11	0	0
184	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	本業のシール業と安定的利益がある自社物件賃貸などの維持	3	15	0
185	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	各種薄板加工販売を増やして従来からの電子回路(プリント基板)加工との売上比率を5分に近づける	2	4	6
186	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	新商品の開発、新規販路(関東・海外)を行いながら工場拡大による生産増を行う。その時の生産性のアップ(作業の無駄どり)等を行う。	3	4	5
187	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社員数が増加したため、社員教育が非常に難しいと感じています。クオリティの保持が難しくなっているため、社員能力のアップを図る必要に迫られています。	9	10	0
188	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	ECサイトの立ち上げ、自社商品開発、BtoC	4	5	6
189	【運輸・通信業】倉庫業	やりぬく力、理想を持って進む	1	2	4
190	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人材の能力アップ今後の課題	1	3	10
191	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ禍において、経営環境が大きく変化し、現在の経営計画を変更していかなければならない。また、事務所全体で技術(業務知識)が低い為、レベルを上げて生産性を上げていかなくてはならない。	3	8	11
192	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	省略します	5	6	20
193	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	新工場の早期安定化	1	3	8
194	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	HPのリニューアル等自社PRの拡充	1	4	6
195	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	今後、全業種・全産業の規模が縮小します。その中で当社が事業を継続していくためにどうすればいいのかが最重要課題です。会社を永続させるためにも新たな分野への挑戦であったり、業態の変化等に力を入れて行こうと考えています。	4	8	15
196	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	自社商品開発と販売	1	5	10
197	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新サービス開発	5	6	0
198	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、	若手社員の技術・人間力向上	2	5	9
199	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	ネットを生かした営業活動の強化	1	4	5
200	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、	アフターコロナを見据えて、採用や教育に力を入れる。	3	9	10
201	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	作業効率の改善は常に行い、時間と知識と提案力の向上に費やす	3	10	0
202	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、	若手社員の育成と幹部社員のスキルアップ	2	3	10
203	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	売上を上げるしかない	1	4	5
204	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	地域で密着をより固くするため、近隣のローラー作戦開始中	10	0	0
205	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、	新規事業検討	1	4	10
206	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新規部門の受注	3	12	16
207	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	事業領域の拡大、新規開拓の推進、工場の見える化	1	3	4
208	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新事業に必要な人材獲得。商品開発力。	1	10	18
209	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、	HP営業の強化	1	2	7
210	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	営業力を高めるした売り上げを上げる方法はない	1	10	11

具体的な力点（記述）

回答項目

no	記述内容	①	②	③
211	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網 新しい取引先を増やしたい	5	6	17
212	【製造業】非鉄金属製造業、電線 企業ブロードカに似合った社員の能力UPが必要	3	9	10
213	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 当社はコロナ特需が存在したものの五月雨的に乗り切ったため、作業標準を確立して業務品質の一定化を図る必要がある	1	11	17
214	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ クライアントの経営環境の変化によるニーズ把握を行い、新しいサービスの開発	4	5	7
215	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋 個々の能力アップすれば、生産性が良くなり、これからのwithコロナ対策が出来る	3	8	10
216	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 より詳細にターゲットを絞る必要がある	1	2	6
217	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業 専門職(ケアマネジャー)としての能力UP、外部内部研修参加実施	1	9	10
218	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器 若返りを進めた結果平均年齢は下がったものの、技術力の低下も若干感じる。故に、今後社員教育に重点を置き活動する。	9	10	11
219	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト 新規設備の導入を検討し生産性向上に努め完了後に拡販に努める	1	3	16
220	【飲食店】一般飲食店 新型コロナの影響による需要回復までのコスト削減	4	12	17
221	【製造業】非鉄金属製造業、電線 利益の減少を昨年までの水準にもどすことと、新規参入への販路拡大へ	4	6	10
222	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 業務拡大には、現在の自社の状況を考えると人の採用は避けて通れません。	9	0	0
223	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ カンボジアでの取引品目の選定	15	17	18
224	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集 世間の情勢の動きと、消費者ニーズによる信用の確立	3	7	8
225	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網 若手日本人従業員の確保、教育訓練。	3	9	10
226	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業 利用したと思われる環境づくり	7	0	0
227	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 情報収集	1	10	0
228	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス 既存取引先への売上減少のため新規営業に重点	1	4	6
229	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 新規事業拡大をどのように展開していくか	1	2	0
230	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス 景気が悪化しても需要がある物はあると思いますので、それに対応する商品開発をする。	1	4	5
231	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇 新規事業への投資	18	0	0
232	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 収入増が見込めない中、生産性の向上により利益を確保する	10	11	12
233	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス 新サービスの開発	1	2	5
234	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆 短・中期の社会情勢を見通し経営方針の見直しをおこなう	4	5	8
235	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸 軍手部門について、従業員の確保が厳しく、価格帯も安いので、今後について改めて計画を見直す必要がある。 ニット部門について、新規取引先の開拓及び自社製品の開発などを重点的に行う。	5	6	11
236	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料 新しい形の提案として、Webで反応状況など	1	2	4
237	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス 力点を3つに絞れるほど甘いものではないと考えます。やらないといけない事が山積しております。	1	2	4
238	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、 従業員の高齢化に伴う若手社員の確保と育成	2	9	10
239	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き 雇方で企業力を高める	1	2	9
240	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網 ホームページの見直し動画の作成	3	6	8
241	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 今後の景況変化に即時対応できる状況判断力強化	3	8	17
242	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網 資金確保は目処がつき 返済計画策定済。 固定費 人員の削減はしないので販路拡大のための製品開発中。	5	11	12
243	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網 今後の展開として工場的に設備できるスペースがない為に、需要が回復してきた時には工場移転を念頭に場所の確保が必要となってきます	9	16	0
244	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材 ネット販売の強化	4	0	0
245	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識 取引先の拡大・社員教育が重点項目。	1	2	10
246	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター コロナ禍での新規獲得	6	10	0

具体的な力点（記述）

回答項目

no	記述内容	①	②	③	
247	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	事業内容の発信不足で認知度が低いためこれを活性化することが課題	1	0	0
248	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	来年3月再来年の2月に2店増加	12	16	18
249	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	沢山ある企業の中から自社にあうお客様の確保 パイプを太くする	1	2	6
250	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナで世の中の動きが悪く、イベントの中止や延期で売上落ちており、リピートに対してもサイクルが長くなり、かなり厳しい。ただ、ネット注文で新規ユーザーが増えているので、コロナが終息すれば、売上が上がってくると思う	1	4	6
251	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	具体的方法を検討中	2	3	6
252	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	人材の採用から教育	1	9	0
253	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	HPの新規開設やDM送付、SNSの活用による営業活動の強化と新規開拓、IT化活用による生産性向上と営業活動の効率化、	1	3	4
254	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	商品の利益率が落ちているため付加価値のある商品を作り出す。	2	3	5
255	【卸売・小売業】各種商品卸売業	これ以上の売上向上には情報分野への進出が必要	20	0	0
256	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	もっとお客様のためになるサービス開発	4	5	7
257	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	既存事業の停滞に対し、全社一丸の戦略を打ち出さねばならない	8	0	0
258	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	新規開拓	1	4	12
259	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	変化する業界に対応する社員を育成することに力点を置いています。	1	9	10
260	【製造業】非鉄金属製造業、電線	建築金物が使われる建築そのものが来年に好転するとも考え辛いのので、耐え忍ぶことを第一に考える。	3	6	8
261	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	サービス質維持と向上努力すれば、受入依頼は絶えないと考えている	2	3	10
262	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	先を見据えた経営が必要	2	8	10
263	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	新規商品やサービスの創出により新しい需要や競争力を上げる。	3	15	18
264	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	オペレーションコスト削減	3	0	0
265	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	特化した技術をアピールできるよう技術力と営業力の強化をはかる。	1	10	17
266	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新卒採用	1	4	9
267	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	スタッフ・社員をまとめてくれるようなスタッフがいない。	3	10	0
268	【運輸・通信業】倉庫業	得意先の他業種化、生産性向上	3	4	16
269	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	社会情勢の動向を見守り的確な判断を下せる様に総合的に準備をしておく！	1	2	3
270	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	この3ヶ月で、金型屋さんが(知っているだけで)5件、置まれました。なので金型以外での売り上げと、「自社がメーカーになって売り上げを創れる」と考えています	4	5	18
271	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	2025年を目指せた人材育成と合わせて、新サービスの検討	5	10	0
272	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	発信力の強化	1	7	0
273	【飲食店】一般飲食店	・テレワークの促進によるものと思われる受注減が10%あり、コロナ以前の状態には戻っていない。新規顧客の獲得と同時に、現在顧客の流出も食い止める。 ・新工場の建設を進めているので、新卒、中途、パートの人材確保を計画的に行う。 ・社員の個々のスキルを高める。	1	9	10
274	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	コロナ禍の中、ネット通販にもっと積極的に取り組む必要性を痛感している。	4	5	16
275	【サービス業】機械等修理業	技術者が高齢化しているので、若い人材の採用と育成が課題	2	9	10
276	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	製造品質向上	2	3	5
277	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	若手社員の教育	1	4	10
278	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	今まで営業に注力してこなかったので自社の強みを具体化させアピールしなければならないと考えている。そのため取引先の現況に則したニーズを調査し求めているものを提供できるようにしていかなければならない。また、人材の確保をし取引先のことを熟知している従業者に協力を求めていく。	1	7	8
279	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	今後の顧問先の減少まで考えて、今の内に業務の範囲を拡大したい。	1	4	10

具体的な力点（記述）

回答項目

no	記述内容	①-41/64-		
280	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器 組織体制の強化	1	3	10
281	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	8	0	0
282	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網 新規販路開拓に注力しており、新しい加工技術の強化と、経営理念の見直し。	2	4	11
283	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭 受ける仕事から、生み出す仕事へ	1	5	15
284	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	6	0	0
285	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材 コロナ禍の需要に向けた営業、補助金助成金などコロナ支援の活用を含めた提案を強化、今だからできるニューノーマルなビジネスモデルの構築、トライ&エラーの継続	1	4	6
286	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網 これまでBtoB主体での経営であったが、オリジナル製品の販売を進めたい。	1	4	5
287	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	1	4	5
288	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品 新商品の取り扱いを10月より開始するので、それを期に営業力の拡大とスタッフの能力向上を狙っております。	1	2	10
289	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網 社員の営業力のスキルをアップさせ、新規取引を増やす	1	6	10
290	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版 定期受注品の種類を増やすと共に安定確保品を増やす	1	3	6
291	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網 人財育成にも力を入れていきたい。今年、新しく管理者になってもらった人への管理者育成。	8	9	10
292	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網 現得意先への訪問によるニーズの掘り起こし。	1	12	0
293	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、 人材採用と育成	1	2	9
294	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業 社員、従業員のスキルアップ、仕事の見直し	2	10	11
295	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ 市場規模が限られている中、技術力アップと生産性向上を図り付加価値を高めたい	1	2	3
296	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業 人材採用 人事考課	9	17	0
297	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、 既存の料金体制が古いまま現在に至っているため、単価を上げる交渉を行っている最中にコロナ禍となり、単価交渉がとん挫している現状のなか、鎮座して現状を静観するだけでは衰退しかないので、このタイミングで新規事業を行い、同時に不景気の対策として一人当たりの生産性を見つめ無し、無駄な経費を抑える事で、コロナ禍が終わった時に更なる飛躍につながるようにする。	1	3	18
298	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス 商品力アップのための顧客ニーズ把握。ニーズにあった独自機能の開発。商品販売する営業力強化。	1	2	3
299	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋 コロナ禍、自社倉庫解体による費用等、計画の見直し	1	9	11
300	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網 休みを増やしても利益も上がる体制。社員の意識改革。売上バランスの取れる体制。	3	6	10
301	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器 時代の変化に伴う社内の変化に力を入れながら、いま立ち上げている新規事業の営業展開に力も入れていきたいと考えています。	2	3	18
302	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、 新規取引先の開拓	1	6	10
303	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	1	3	5
304	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	1	4	8
305	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業 コロナウイルス感染拡大防止で密を避けるため事業所のスペースを広げる必要がある 助成金などを活用してスペースを広げる予定だが、同時に新たな事業につなげられるような計画を立てていきたい	1	2	8
306	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス 工場の閉鎖集約。新規受注先の開拓	1	4	13
307	【製造業】非鉄金属製造業、電線 インターネットによるやりとり(オンライン会議を含む)	1	0	0
308	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網 既存の仕事をしていても利益を出すのが厳しくなっており、社内の能力を高め違う業種に販路を広げたい	2	10	15
309	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料 新規の若い社員雇用	2	9	10
310	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	7	10	12
311	【金融・保険】貸金業、消費者向け貸金業、質屋 若手の教育	8	0	0
312	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス いろいろやって少しずつ変えていきたい。	14	0	0
313	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識 現状、公共工事がほぼ100%。民間受注を増やす。	1	2	9

具体的な力点（記述）

回答項目

no	記述内容	①	②	③	④
314	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	マーケティング	21	0	0
315	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	一般廃棄物収集運搬事業におけるスポット顧客の開拓	1	4	18
316	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	既定路線では売上げが頭打ちです。経営方針を再度確認・確率し、それに向けて有機的に努力を重ねることが必要と思っています。	4	5	6
317	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	人材募集している	1	2	9
318	【卸売・小売業】各種商品卸売業	弊社は商社になるので、営業力を上げるしかありません。	1	4	9
319	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	新規取引先開拓	6	7	0
320	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	受注量の確保の努力。今後の予測とニーズの変化を注視	1	8	12
321	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	年末から来年度に向けての業況が不透明なため、顧客先の細かい受注動向の聴き取りと新規案件の獲得を図る予定。新製品開発については従来からの長期的な課題である。	1	5	0
322	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	市場環境や顧客ニーズが変化する中、同じことをしていてもジリ貧になっていくため、変化を取り入れて新たなチャレンジが必要不可欠と判断しています。	4	5	18
323	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	新規開拓	1	9	15
324	【製造業】非鉄金属製造業、電線	営業力増加	1	7	12
325	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新規事業の開拓と新規出店	9	18	0
326	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	今は出来ることをして、コロナ後に備えておく。	1	2	3
327	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、	新たなインターネットサイト開設	1	13	15
328	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	人材育成と受注増、品質向上のバランス	1	2	4
329	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新規顧客の会社規模が徐々に大きくなるなか、求められる自術力と対応・コミュニケーション力等が今後の課題となる。	1	2	10
330	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナ下でも営業努力は必須	1	3	4
331	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	人員確保、育成が最重要課題	1	9	11
332	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	新事業の立ち上げ	1	5	16
333	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	一社依存からの脱却を課題にして進めていたので、2件の依頼があります。まだまだ閑空との比率を埋めたいと思っています。	1	4	16
334	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	営業、社員能力共にアップさせ、業績拡大を狙っていきたい	1	10	11
335	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	従来の需要が認められない。新規開拓を始めます。	4	13	0
336	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナ禍でも当社が生きていくぐらいの市場はいくらでもあるはず。それを外部環境のせいとしない努力が必要だ。	1	6	0
337	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	今まで掘り起こせなかったニーズへのアプローチ	1	4	5
338	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	特にない	21	0	0
339	【サービス業】自動車整備業	やれる仕事の幅を増やししながら、新規顧客の獲得と休眠状態の顧客の再掘り起こしを行う。	2	4	6
340	【不動産】不動産取引業	安定収益の確保、コロナ融資の返済準備	3	10	12
341	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	セミナー、研修のオンライン化	4	5	18
342	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	開発や物販は今後きびしい状況になると考え、メンテナンス事業に注力する。現在安定している公衆トイレの排水再利用設備のメンテナンスを請け負っているが、今後災害対策やインフラ整備に向けて、需要がある市場に浄水設備とメンテナンスをセットにして営業展開する。そのための体制作りも行う。	4	5	6
343	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	営業力不足の解消とOEM、自社新商品の開発	1	2	5
344	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	営業力と生産性のアップです。	1	2	3
345	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	許認可事業なので勝手にできない部分はありますが、その中でも工夫をしている	9	12	18
346	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	新規顧客獲得にあたってのオンラインセミナーの開催	1	4	6
347	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新しい仕事をするにあたっての仕組みづくりが難しい。	6	9	16
348	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	人材の採用に力を入れたい	1	4	5
349	【製造業】非鉄金属製造業、電線	新規事業で新たな取り組みのため知識不足が感じるので、新規事業において一番注力したい。既存事業の新規顧客開拓	1	2	4

具体的な力点（記述）

回答項目
①-43/64-

no	記述内容			
350	【金融・保険】保険業 拠点の必要性が無くなり縮小するほうこうでシェアオフィスへの移動を検討	12	0	0
351	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	1	2	10
352	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	4	6	7
353	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	2	0	0
354	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	5	8	18
355	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	1	4	10
356	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	1	2	4
357	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	6	11	12
358	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	1	11	20
359	【飲食店】一般飲食店	1	3	6
360	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	2	3	0
361	【卸売・小売業】各種商品卸売業	1	6	11
362	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	1	3	5
363	【サービス業】学術・研究開発機関	2	18	0
364	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	2	3	10
365	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	1	4	9
366	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量	3	4	9
367	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	2	6	0
368	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	1	2	4
369	【不動産】不動産取引業	1	17	20
370	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	1	10	16
371	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	4	9	0
372	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	4	5	7
373	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	1	6	9
374	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	1	2	4
375	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	1	2	9
376	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	1	6	7
377	【金融・保険】保険業	1	0	0
378	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	3	10	0
379	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	2	4	6
380	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	1	7	8
381	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	1	4	6
382	【不動産】不動産取引業	12	16	17
383	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	8	10	15
384	【医療・福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・	9	10	18

具体的な力点（記述）

回答項目
①-44/64-

no	記述内容	①	②	③
385	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター 大手企業との取引に重点をおき営業しておりますが並行して中間管理職のスキルUPが必要	1	6	10
386	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス 技術力のあるスタッフの育成コーチング	2	5	9
387	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 新規得意先の開拓	4	5	0
388	【金融・保険】保険業 新規を引き続きやる	1	4	6
389	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター 利益重視の経営に転換、土地や施設に投資して資産を形成する。	3	9	16
390	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、 長年この業種で事業を営んでおりますので(創業より14期目)知識・経験・人脈を活かした新しい貿易ビジネスを確立して顧客に提供す	4	5	6
391	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材 新規開拓 新商品開発	3	4	5
392	【卸売・小売業】飲食料品卸売業 現在WEBを通じて広報に力をいれています。これに伴う新規開拓が目下の課題	1	3	6
393	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・ 付加価値向上のための新規サービス開発を行います	1	2	5
394	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 長期的視野を持ちながら地道にやります。	1	5	0
395	【飲食店】一般飲食店 フェーズに合わせた対応と法人の能力を見極めること	8	16	18
396	【卸売・小売業】各種商品卸売業 ・インターネットに注力し、WEBでの問い合わせ、販売を伸ばす。・動画配信(東大阪の「ジャパネットたかた」をめざす)	4	5	18
397	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業 新規店舗開設に伴う人材の採用	1	9	16
398	【飲食店】一般飲食店 通常の業務だけでは収支が安定しないため、非対面型の販売に切り替えることや、需要のある市場への参入を考えています。	5	17	18
399	【サービス業】学術・研究開発機関 お客様のベネフィットをもっと簡潔に提案	1	4	5
400	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工 採算が悪い、後継者不足などからM&Aを考えています	1	12	14
401	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 新入社員3名の育成	1	6	10
402	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材 オリジナルの紙製品を開発、製造して販売し自社のアピールをする	1	4	5
403	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 人材(スタッフ)の強化を行い、遠隔でも営業、作業が可能な環境づくり	7	9	10
404	【製造業】非鉄金属製造業、電線 老朽化機械の入れ替え、補修	3	12	17
405	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、 他社との比較になった場合に負けられないような強みを見出す必要が	3	10	12
406	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 支援の手が届いていない中小企業の支援	1	4	18
407	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ 取引先確保に向けた営業力向上に向けて戦略を検討中。同時に事業拡大のための資金計画立案します。	1	6	17
408	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業 現在新規事業(障害福祉関連)を検討中	4	5	9
409	【金融・保険】保険業 取引先の現状 ニーズの把握 社員教育能力アップ	1	7	10
410	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 契約企業先を増やしていくこと	1	4	6
411	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団 長期計画の見直し 社員の能力UP 新業態へのチャレンジ	1	3	5
412	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網 新規顧客の獲得に力を入れ、既存顧客の受注UPも狙う。これにより重要取引先の増加を狙う。重要取引先増加を果たせば自然と生産性のアップもしていかなければならない。	1	3	6
413	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業 社員教育、育成をおこないレベルアップを図る	2	10	0
414	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き 来年度に向けて経営方針	9	10	11
415	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行 新規開拓と単価アップ	1	6	20
416	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド 今後、人材育成に力を入れて若返りを図らないといけないので、マネージメント能力をもっている社員を増やしていきたい。	3	10	11
417	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識 人材確保	1	9	12
418	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス 当社では、本社(八尾)、設計事務所(福井県)、ベトナム工場と製造拠点は3拠点あり、福井県の設計事務所に製造設備を導入し、非常時でも事業を継続できる仕組みを作る。	5	9	16
419	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版 印刷物の値崩れやデザインの専門性の低下などを考え、自社の強みを生かせる新たな業態の検討	5	15	18
420	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識 設備投資が縮小されても必要最低限の設備として利用してもらえるプランの確立	1	7	18
421	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭 当店は今年から開業したため新規のお客様や取引先を増やしていきたいです。	1	2	6

具体的な力点（記述）

回答項目

no	記述内容	① 45/64		
422	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆 熟練の営業マンが退職し、若年化が進んだがまだまだ経験が不足している	1	4	18

【特別項目】

【1】夏季賞与についてお尋ねします
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 支給した	155	244	43	12	9	62	42	76	399
2 支給しなかった	46	98	9	5	10	23	14	37	144
3 対象者がいない	5	81	7	1	0	8	30	35	86
4 その他	9	24	5	1	3	3	6	6	33
本設問回答企業数	215	447	64	19	22	96	92	154	662

その他 ・そもそも支給しない ・夏季賞与は元々無い ・賞与支給月が4月・10月である。4月は支給しました。
・寸志として支給しました。 ・3月に前倒しで支給済み ・賞与は停止中、寸志を昨年並みに支給 ・夏季は支給していない ・弊社の賞与支給時期ではない ・給与体系にない ・一部支給した ・寸志

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 支給した	72.1%	54.6%	67.2%	63.2%	40.9%	64.6%	45.7%	49.4%	60.3%
2 支給しなかった	21.4%	21.9%	14.1%	26.3%	45.5%	24.0%	15.2%	24.0%	21.8%
3 対象者がいない	2.3%	18.1%	10.9%	5.3%	0.0%	8.3%	32.6%	22.7%	13.0%
4 その他	4.2%	5.4%	7.8%	5.3%	13.6%	3.1%	6.5%	3.9%	5.0%
回答数	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
本設問回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

(2) 前年度の夏季賞与との比較について(【1】-1で「1.支給する」と回答された方)

回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 増額した	24	69	12	4	2	14	13	24	93
2 ほぼ同額	88	120	24	5	4	26	24	37	208
3 減額した	72	62	7	3	3	24	6	19	134
4 昨年は支給してない	17	83	7	4	7	12	20	33	100
本設問回答企業数	201	334	50	16	16	76	63	113	535

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 増額した	11.9%	20.7%	24.0%	25.0%	12.5%	18.4%	20.6%	21.2%	17.4%
2 ほぼ同額	43.8%	35.9%	48.0%	31.3%	25.0%	34.2%	38.1%	32.7%	38.9%
3 減額した	35.8%	18.6%	14.0%	18.8%	18.8%	31.6%	9.5%	16.8%	25.0%
4 昨年は支給してない	8.5%	24.9%	14.0%	25.0%	43.8%	15.8%	31.7%	29.2%	18.7%
本設問回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(3) 1夏期賞与の支給月額(中央値、単位:ヶ月)

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	業種全体
1 1~4人	1.00	1.00	1.25	2.20	#NUM!	1.10	1.00	1.00	1.00
2 5~9人	1.00	1.20	1.53	0.80	#NUM!	1.00	2.00	1.00	1.00
3 10~19人	1.00	1.30	1.00	1.00	1.00	1.90	2.00	1.00	1.00
4 20~29人	1.00	1.05	1.30	1.70	0.50	2.00	1.00	1.00	1.00
5 30~49人	1.00	1.00	1.30	1.10	0.50	1.22	#NUM!	0.85	1.00
6 50~99人	1.00	2.00	2.50	1.60	0.50	2.00	#NUM!	1.50	1.20
7 100人~	1.40	1.92	2.00	#NUM!	1.83	0.90	#NUM!	2.00	1.70
従業員規模全体	1.00	1.00	1.30	1.20	0.50	1.22	1.50	1.00	1.00

(3)1夏期賞与の支給平均月額(単位:ヶ月)

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	平均
1 1~4人	1.10	1.43	1.90	4.75	#####	0.88	1.39	1.35	1.32
2 5~9人	1.17	1.63	1.96		#####	1.58	1.79	1.22	1.49
3 10~19人	1.38	2.18	1.31	6.56	3.25	2.38	3.38	1.92	1.74
4 20~29人	1.57	1.59	2.08	8.30		1.92	1.00	1.41	1.58
5 30~49人	1.26	1.17	0.65	0.65	0.50	1.84		0.89	1.21
6 50~99人	1.41	1.84	2.50	1.25		#####		1.13	1.61
7 100人~	1.93	3.37						#DIV/0!	2.29
平均	1.37	1.69	1.79	1.88	1.32	1.79	1.83	1.42	1.55

回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 1~4人	22	42	5	2	0	9	13	13	64
2 5~9人	23	51	13	1	0	15	11	11	74
3 10~19人	42	34	5	1	1	10	4	13	76
4 20~29人	16	18	4	1	1	3	1	8	34
5 30~49人	18	19	2	2	1	6	0	8	37
6 50~99人	9	8	1	2	1	0	0	4	17
7 100人~	6	2	1	0	1	0	0	0	8
合計	132	174	31	9	5	43	31	57	306

(3)2夏期賞与の支給額(中央値、単位:万円)

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	業種全体
1 1~4人	20.0	25.0	37.0	63.0	#NUM!	16.0	25.0	25.0	20.0
2 5~9人	20.0	30.0	40.0	20.0	#NUM!	25.0	43.0	20.0	25.0
3 10~19人	27.0	27.0	30.0	28.0	1.0	36.0	25.0	25.0	27.0
4 20~29人	21.0	26.0	27.0	48.0	10.0	60.0	23.0	20.0	24.0
5 30~49人	25.0	30.0	33.0	25.0	15.0	37.0	#NUM!	24.0	26.0
6 50~99人	23.0	27.0	65.0	55.0	15.0	#NUM!	#NUM!	24.0	25.0
7 100人~	28.0	44.0	49.0	#NUM!	39.0	#NUM!	#NUM!	#NUM!	33.0
従業員規模全体	24.0	29.0	35.0	29.0	15.0	30.0	26.0	22.0	25.0

(3)2夏期賞与の支給平均額(単位:万円)

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	平均
1 1~4人	24.0	30.0	47.0	63.0	#####	20.0	27.0	29.0	28.0
2 5~9人	24.0	32.0	39.0	20.0	#####	29.0	40.0	23.0	30.0
3 10~19人	33.0	35.0	63.0	28.0	1.0	39.0	28.0	27.0	34.0
4 20~29人	27.0	30.0	31.0	48.0	10.0	53.0	23.0	22.0	28.0
5 30~49人	25.0	30.0	33.0	25.0	15.0	42.0	#DIV/0!	23.0	27.0
6 50~99人	22.0	35.0	65.0	55.0	15.0	#####	#DIV/0!	23.0	28.0
7 100人~	35.0	44.0	49.0	#####	39.0	#####	#DIV/0!	#DIV/0!	37.0
平均	28.0	32.0	44.0	42.0	16.0	33.0	31.0	25.0	30.0

回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 1~4人	18	42	5	2	0	9	13	13	60
2 5~9人	23	51	13	1	0	15	11	11	74
3 10~19人	42	34	5	1	1	10	4	13	76
4 20~29人	16	18	4	1	1	3	1	8	34
5 30~49人	18	19	2	2	1	6	0	8	37
6 50~99人	9	8	1	2	1	0	0	4	17
7 100人~	6	2	1	0	1	0	0	0	8
合計	132	174	31	9	5	43	31	57	306

【特別項目】

特別項目【2】2021年3月卒業予定者の採用について

(1) 2021年3月卒業予定者の採用予定についてお答えください。

回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	合計
1 採用する予定	47	54	6	6	3	11	2	26	101
2 採用する予定はない(2020年は採用した)	27	54	8	3	1	15	10	17	81
3 採用する予定はない(2020年も採用していない)	136	265	26	8	14	55	69	93	401
4 検討中	27	48	16	2	2	12	6	10	75
5 その他	1	26	8	0	2	3	5	8	27
合計	238	447	64	19	22	96	92	154	685

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	合計
1 採用する予定	19.7%	12.1%	9.4%	31.6%	13.6%	11.5%	2.2%	16.9%	14.7%
2 採用する予定はない(2020年は採用した)	11.3%	12.1%	12.5%	15.8%	4.5%	15.6%	10.9%	11.0%	11.8%
3 採用する予定はない(2020年も採用していない)	57.1%	59.3%	40.6%	42.1%	63.6%	57.3%	75.0%	60.4%	58.5%
4 検討中	11.3%	10.7%	25.0%	10.5%	9.1%	12.5%	6.5%	6.5%	10.9%
5 その他	0.4%	5.8%	12.5%	0.0%	9.1%	3.1%	5.4%	5.2%	3.9%
合計	100%	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2) 1 2021年3月卒業予定者の採用予定数についてお答えください。(件数)

回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	合計
1 大学院	5	6	0	2	0	0	0	4	11
2 大学	29	33	3	5	1	10	1	13	62
3 短大	3	6	1	1	1	0	0	3	9
4 専門学校	10	17	6	2	0	2	0	7	27
5 高校	30	13	5	0	0	2	0	6	43
6 中学	0	1	0	0	0	0	0	1	1
7 その他	1	6	3	0	0	1	0	2	7
合計	78	82	18	10	2	15	1	36	160

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	合計
1 大学院	6.4%	7.3%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	6.9%
2 大学	37.2%	40.2%	16.7%	50.0%	50.0%	66.7%	100.0%	36.1%	38.8%
3 短大	3.8%	7.3%	5.6%	10.0%	50.0%	0.0%	0.0%	8.3%	5.6%
4 専門学校	12.8%	20.7%	33.3%	20.0%	0.0%	13.3%	0.0%	19.4%	16.9%
5 高校	38.5%	15.9%	27.8%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	16.7%	26.9%
6 中学	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.6%
7 その他	1.3%	7.3%	16.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	5.6%	4.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

合計数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	合計
1 大学院	5	10	0	3	0	0	0	7	15
2 大学	53	93	4	17	8	22	2	40	146
3 短大	3	10	1	2	1	0	0	6	13
4 専門学校	21	27	9	3	0	3	0	12	48
5 高校	62	19	7	0	0	2	0	10	81
6 中学	0	1	0	0	0	0	0	1	1
7 その他	1	8	4	0	0	2	0	2	9
合計	145	168	25	25	9	29	2	78	313

平均人数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	合計
1 大学院	1.0	1.7	#DIV/0!	1.5	#####	#####	#####	1.8	1.4
2 大学	1.8	2.8	1.3	3.4	8.0	2.2	2.0	3.1	2.4
3 短大	1.0	1.7	1.0	2.0	1.0	#####	#####	2.0	1.4
4 専門学校	2.1	1.6	1.5	1.5	#####	1.5	#####	1.7	1.8
5 高校	2.1	1.5	1.4	#####	#####	1.0	#####	1.7	1.9
6 中学	#DIV/0!	1.0	#DIV/0!	#####	#####	#####	#####	1.0	1.0
7 その他	1.0	1.3	1.3	#####	#####	2.0	#####	1.0	1.3
合計	1.9	2.0	1.4	2.5	4.5	1.9	2.0	2.2	2.0

(2) 2020年3月卒業生の採用結果についてお答えください。
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	合計
1 大学院	2	5	0	1	0	1	0	3	7
2 大学	25	29	3	4	1	6	2	13	54
3 短大	3	1	1	0	0	0	0	0	4
4 専門学校	6	5	1	0	0	1	0	3	11
5 高校	24	9	2	1	1	3	0	2	33
6 中学	1	0	0	0	0	0	0	0	1
7 その他	2	2	1	0	0	0	0	1	4
合計	63	51	8	6	2	11	2	22	114

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	合計
1 大学院	2.6%	6.1%	0.0%	10.0%	0.0%	6.7%	0.0%	8.3%	4.4%
2 大学	32.1%	35.4%	16.7%	40.0%	50.0%	40.0%	200.0%	36.1%	33.8%
3 短大	3.8%	1.2%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%
4 専門学校	7.7%	6.1%	5.6%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	8.3%	6.9%
5 高校	30.8%	11.0%	11.1%	10.0%	50.0%	20.0%	0.0%	5.6%	20.6%
6 中学	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
7 その他	2.6%	2.4%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.5%
合計	80.8%	62.2%	44.4%	60.0%	100.0%	73.3%	200.0%	61.1%	71.3%

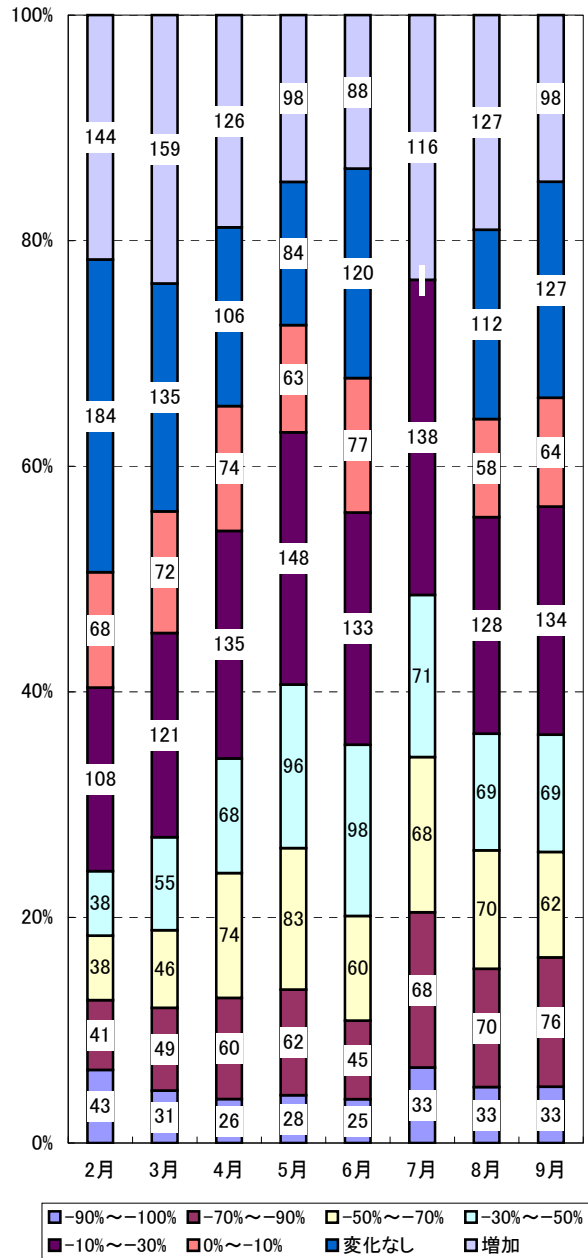
合計数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	合計
1 大学院	3	5	0	1	0	1	0	3	8
2 大学	48	100	6	9	5	15	2	63	148
3 短大	3	1	1	0	0	0	0	0	4
4 専門学校	22	7	1	0	0	1	0	5	29
5 高校	39	13	2	1	5	3	0	2	52
6 中学	1	0	0	0	0	0	0	0	1
7 その他	6	3	2	0	0	0	0	1	9
合計	122	129	12	11	10	20	2	74	251

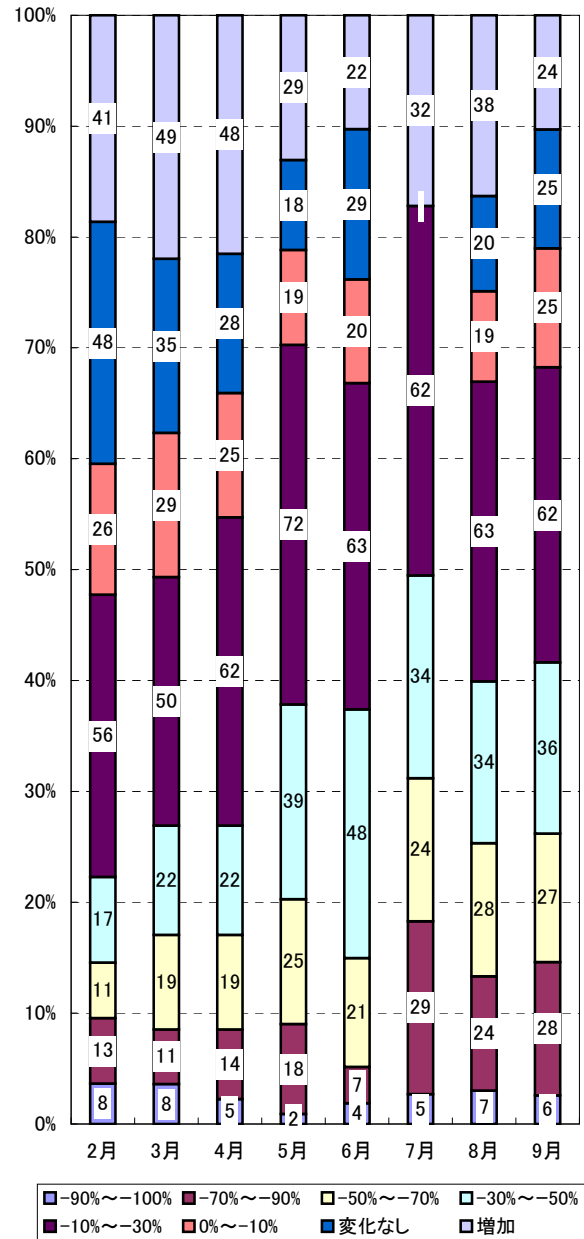
平均人数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	合計
1 大学院	1.5	1.0	#DIV/0!	1.0	#####	1.0	#####	1.0	1.1
2 大学	1.9	3.4	2.0	2.3	5.0	2.5	1.0	4.8	2.7
3 短大	1.0	1.0	1.0	#####	#####	#####	#####	#DIV/0!	1.0
4 専門学校	3.7	1.4	1.0	#####	#####	1.0	#####	1.7	2.6
5 高校	1.6	1.4	1.0	1.0	5.0	1.0	#####	1.0	1.6
6 中学	1.0	#DIV/0!	#DIV/0!	#####	#####	#####	#####	#DIV/0!	1.0
7 その他	3.0	1.5	2.0	#####	#####	#####	#####	1.0	2.3
合計	1.9	2.5	1.5	1.8	5.0	1.8	1.0	3.4	2.2

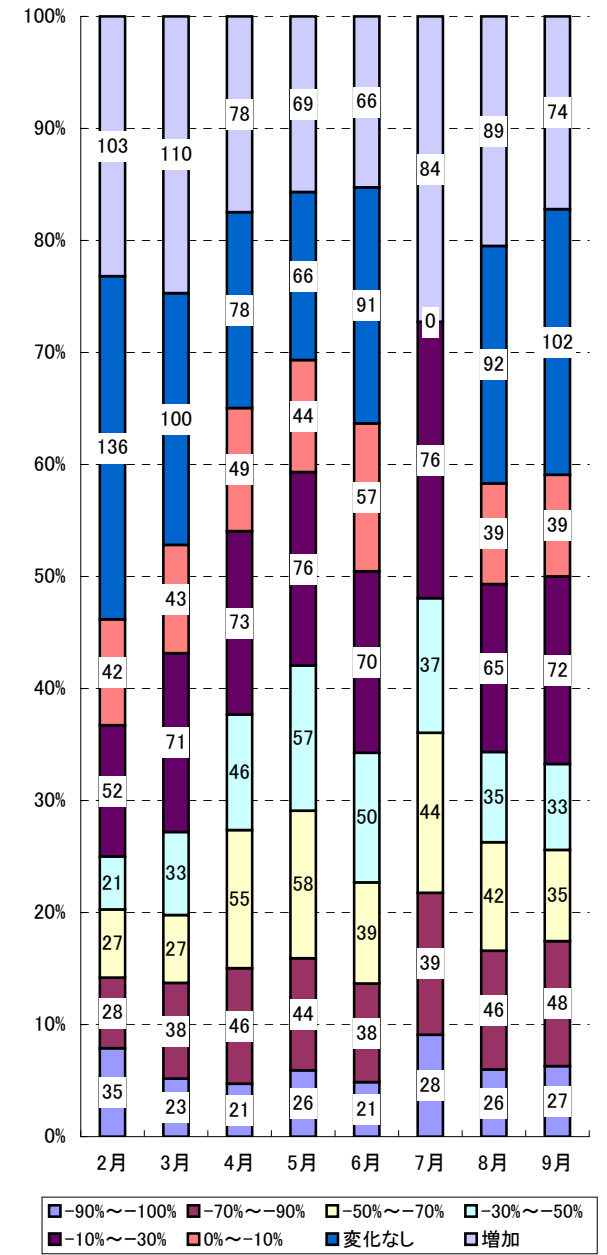
新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比(前回調査)7月～9月(今回調査)」でどれぐらいになっていますか？(全業種)



新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比(前回調査)7月～9月(今回調査)」でどれぐらいになっていますか？(製造業)



新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比(前回調査)7月～9月(今回調査)」でどれぐらいになっていますか？(非製造業)



①持続化給付金	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 申請中	17	20	4	1	0	6	3	6	37
2 交付済	88	216	43	8	7	44	34	80	304
3 未申請	115	184	14	10	13	34	53	60	299
合計	220	420	61	19	20	84	90	146	640
1 申請中	7.7%	4.8%	6.6%	5.3%	0.0%	7.1%	3.3%	4.1%	5.8%
2 交付済	40.0%	51.4%	70.5%	42.1%	35.0%	52.4%	37.8%	54.8%	47.5%
3 未申請	52.3%	43.8%	23.0%	52.6%	65.0%	40.5%	58.9%	41.1%	46.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

②家賃支援給付金	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 申請中	40	76	12	3	4	15	9	33	116
2 交付済	12	28	4	0	0	9	6	9	40
3 未申請	169	300	38	15	15	59	74	99	469
合計	221	404	54	18	19	83	89	141	625
1 申請中	18.1%	18.8%	22.2%	16.7%	21.1%	18.1%	10.1%	23.4%	18.6%
2 交付済	5.4%	6.9%	7.4%	0.0%	0.0%	10.8%	6.7%	6.4%	6.4%
3 未申請	76.5%	74.3%	70.4%	83.3%	78.9%	71.1%	83.1%	70.2%	75.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③雇用調整助成金	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 申請中	45	48	4	2	4	16	6	16	93
2 交付済	76	81	11	4	8	23	8	27	157
3 未申請	99	273	35	12	8	45	72	101	372
合計	220	402	50	18	20	84	86	144	622
1 申請中	20.5%	11.9%	8.0%	11.1%	20.0%	19.0%	7.0%	11.1%	15.0%
2 交付済	34.5%	20.1%	22.0%	22.2%	40.0%	27.4%	9.3%	18.8%	25.2%
3 未申請	45.0%	67.9%	70.0%	66.7%	40.0%	53.6%	83.7%	70.1%	59.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④働き方改革推進支援助成金(テレワークコース)	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 申請中	6	11	0	1	0	3	2	5	17
2 交付済	5	13	2	2	0	2	4	3	18
3 未申請	203	370	49	15	19	76	81	130	573
合計	214	394	51	18	19	81	87	138	608
1 申請中	2.8%	2.8%	0.0%	5.6%	0.0%	3.7%	2.3%	3.6%	2.8%
2 交付済	2.3%	3.3%	3.9%	11.1%	0.0%	2.5%	4.6%	2.2%	3.0%
3 未申請	94.9%	93.9%	96.1%	83.3%	100.0%	93.8%	93.1%	94.2%	94.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑤大阪府休業要請支援金	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 申請中	4	3	0	0	1	0	1	1	7
2 交付済	7	23	1	0	0	2	3	17	30
3 未申請	203	370	49	18	18	78	85	122	573
合計	214	396	50	18	19	80	89	140	610
1 申請中	1.9%	0.8%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	1.1%	0.7%	1.1%
2 交付済	3.3%	5.8%	2.0%	0.0%	0.0%	2.5%	3.4%	12.1%	4.9%
3 未申請	94.9%	93.4%	98.0%	100.0%	94.7%	97.5%	95.5%	87.1%	93.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑥大阪府休業要請外支援金	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 申請中	6	10	1	1	0	1	3	4	16
2 交付済	16	67	14	2	3	14	12	22	83
3 未申請	195	318	36	15	16	68	73	110	513
合計	217	395	51	18	19	83	88	136	612
1 申請中	2.8%	2.5%	2.0%	5.6%	0.0%	1.2%	3.4%	2.9%	2.6%
2 交付済	7.4%	17.0%	27.5%	11.1%	15.8%	16.9%	13.6%	16.2%	13.6%
3 未申請	89.9%	80.5%	70.6%	83.3%	84.2%	81.9%	83.0%	80.9%	83.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑦固定資産税の軽減	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 申請予定	37	28	6	1	1	9	1	10	65
2 申請しない	166	346	40	17	14	68	85	122	512
合計	203	374	46	18	15	77	86	132	577
1 申請予定	18.2%	7.5%	13.0%	5.6%	6.7%	11.7%	1.2%	7.6%	11.3%
2 申請しない	81.8%	92.5%	87.0%	94.4%	93.3%	88.3%	98.8%	92.4%	88.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑧納税猶予(国税・地方税)の特例	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 申請中	3	7	1	1	0	1	0	4	10
2 猶予適用中	13	11	0	0	1	3	1	6	24
3 未申請	196	361	47	17	14	75	82	126	557
合計	212	379	48	18	15	79	83	136	591
1 申請中	1.4%	1.8%	2.1%	5.6%	0.0%	1.3%	0.0%	2.9%	1.7%
2 交付済	6.1%	2.9%	0.0%	0.0%	6.7%	3.8%	1.2%	4.4%	4.1%
3 未申請	92.5%	95.3%	97.9%	94.4%	93.3%	94.9%	98.8%	92.6%	94.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2) ⑨その他申請中・交付済の給付金・助成金名をご記入ください

学校休業補償給付	日本政策金融公庫 新型コロナウイルス感染症特別貸付 新型コロナ(2)
地代家賃助成金	コロナ関連ではないが、キャリアアップ助成金
IT導入補助金	堺市のテレワーク助成金 交付済み
持続化補助金	泉佐野市宿泊事業持続化緊急支援金(交付済)
小規模事業者持続化補助金	奈良県コロナ対策緊急支援事業補助金申請中
大東市事業者支援金	小規模事業者持続化補助金
持続化補助金	小規模事業者持続化補助金 申請中
持続化補助金	小規模事業者持続化補助金(コロナ型)
モノづくり助成金	IT補助金、小学校等休業対応助成金
小規模事業者持続化補助金	小学校等の臨時休業に伴う保護者の休暇取得支援助成金、IT導入補助金、大阪府・市協力金(大阪ミナミ地区の8月営業時間短縮要請)
小学校休校支援金	所属する市の持続化給付金は交付済み
申告・納付期限の延長申請	キャリアアップ助成金、業務改善助成金、持続化補助金
持続化補助金	八尾市持続化給付金、八尾市製造業給付金、交付済
小学校休業等対応助成金	両立支援等助成金(小学校休業等対応コース)
IT補助金	小規模事業者持続化補助金、兵庫県中小企業事業再開支援事業補助金
持続化給付金	新型コロナウイルス感染症による小学校休業等支援金 交付済み
IT導入補助金	サービス等生産性向上IT導入支援事業 補助金 交付済
IT補助金	八尾市 パワーアップサポート
福祉施設向けの助成金申請	兵庫県中小企業事業再開支援
IT導入補助金	コロナ特別対応補助金の申請中
生産性向上	小規模事業者持続化給付金(コロナ前)
ものづくり助成金	新型コロナウイルス感染症に関する母性健康管理措置による休暇取得支援助成金
両立支援助成金	支援助成金
IT補助金	IT補助金、小規模補助金
無金利融資	小学校休業等対応助成金
IT補助金申請受理	八尾市製造業サポート給付金・交付済
小規模持続化補助金	小規模事業者持続化補助金(コロナ特別対応型)
IT補助金	小規模事業者持続化補助金
社会保険料	医療従事者の慰労金
ものづくり助成金	小規模事業者持続化補助金 交付準備中
経営継続補助金	海外サプライチェーン多元化支援プロジェクト
持続化補助金	商工会議所のコロナ助成金申請中
持続化補助金	厚生労働省より障がい福祉事業等に従事者一人あたり5万円の慰労金が振り込まれる予定(9月末から10月頭)
茨木市給付金	
小規模 他	

(2) ①～⑧など支援策を未申請の方は、その理由をご記入ください(必要がない、書類作成が面倒、できない等)

業種、業務内容	記述内容
1【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	必要がない
2【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	税理士と相談したが、マンション入居者の家賃収入がかなりあるため、申請対象から外れる
3【不動産】不動産取引業	4、5月の売り上げは前年対比0のため。
4【不動産】不動産取引業	時間がない(家賃給付金のみ)
5【不動産】不動産取引業	書類の準備と支給予定金額のバランス
6【不動産】不動産取引業	出来ない
7【不動産】不動産取引業	対象外
8【不動産】不動産取引業	未申請は通用外もしくは必要がない
9【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	必要としない
10【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	条件があてはまらない
11【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属品	必要がない
12【製造業】非鉄金属製造業、電線	③以外は支給要件の対象外、またはそこまで必要ではなかったため。
13【製造業】非鉄金属製造業、電線	できない
14【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	今後申請するか悩んでいます。書類が面倒なので。
15【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	対象外
16【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	持続化給付金は交付済み・雇用調整助成金は5月から交付を受け、来年1月分まで申請を続ける予定ですが、他に給付対象になる項目が弊社にあるのか？知りません。
17【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	現在のところ、コロナ感染拡大の影響は無く、申請の段階ではないと考えているため。
18【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	ない
19【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	必要がない
20【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	必要がない
21【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	現代時点では必要がない(申請対象外等)
22【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	必要がない
23【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	未申請ですが、現在準備中で、出来たらすぐに申請します。
24【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	条件に当てはまらない
25【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	適合しない
26【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	申請できる売上減ではなかった。全ての情報を把握していない。
27【製造業】石油製品・石炭製品製造業	必要性がない
28【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	できない
29【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	雇用調整助成金以外は交付基準でないため
30【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	対象外の為
31【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	該当しない
32【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	いずれも申請対象にあらず、申請できません。
33【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	知っていたが利用する気になかったから
34【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	特に必要がなかった
35【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	必要がない
36【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	持続化給付金と家賃支援給付金は9月売り上げの結果を経て申請予定
37【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	検討中
38【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	対象外
39【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	売上がそこまで落ちていない
40【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	休業していない。売上は減っているが休まず営業している
41【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	該当しない
42【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	必要なし
43【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	できない
44【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	自社があてはまらない
45【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	対象になっていない。
46【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	売上減少幅が申請要件を満たさない。
47【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	要件に達していない。
48【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	対象分は申請。
49【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	弊社で適用されるのかどうか検討中のため
50【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	当該するものがない
51【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	必要なし
52【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	該当しない
53【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	今のところ必要がない。
54【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	申請対象まで落ち込んでいない為
55【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	できないというものが多かった。
56【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	未申請のものについては、現時点では申込者に該当しないため。
57【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	できない
58【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	手続きが良く分からない。固定資産税の軽減制度は知らなかった
59【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	前年対比7月までは売り上げ増でできない
60【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	必要なし
61【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	必要がない
62【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	必要なし
63【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	条件にあてはまらない。または、金額的には手間がかかってしまう(面倒)
64【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	申請できない。
65【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	売上減が50%を下回らなかった。
66【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	必要がない&非該当
67【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	検討中or 出来ない
68【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	必要がなかったため。
69【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	該当しない
70【製造業】印刷・関連産業、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	必要がない
71【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	小学校等休業対応助成金と雇用調整助成金以外は適格に当たらなかったため。
72【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	売上が減少しているが深刻な落ち込みでないため
73【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	要件に当てはまらないため
74【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	必要がない
75【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	雇用調整助成金は土曜日を休業とする等で活用
76【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	雇用対象者がいない
77【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	現状、めんどうくない
78【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	そこまで下がらなかった
79【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	面倒
80【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	④働き方改革推進支援助成金(テレワークコース)や⑦固定資産税の軽減を知らない。教えてほしい
81【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	条件等該当なし
82【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	対象外ないしは不要
83【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	適用外です
84【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	対象外
85【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	該当しないから
86【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	該当しないケースであったため
87【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	必要がない
88【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	時間が取れなかった、これから申請します
89【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	必要がない
90【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	今のところ必要ないが今後検討する
91【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	必要なものはすべて申請した
92【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	対前年比50%減になっていない。

92	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	条件に該当しない
93	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	休業要請を申請するまで、社員を休ませていない
94	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	対象外のため
95	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	②家賃支援給付金 資料作成中
96	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	対象になれは申請します。
97	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	該当しないため
98	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	8月の売上減少を受けて、持続化給付金および家賃支援給付金、雇用調整助成金の申請準備に入った段階であるため。
99	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	該当しないため
100	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	売上が大きく伸びたので必要なし。
101	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	早く行動に移す(経費見直し、販路開拓)
102	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	現在は必要ないがと考えるが、今後はわからない。
103	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	売上減ま条件が満たせないため
104	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	助成金について理解していなかったため遅くなっています
105	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	該当しなかった
106	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	該当するかどうか不明。
107	【製造業】バルブ・紙・紙加工品製造業、包装資材	中途半端に減少しているため
108	【製造業】バルブ・紙・紙加工品製造業、包装資材	必要がない
109	【製造業】バルブ・紙・紙加工品製造業、包装資材	必要がない
110	【製造業】バルブ・紙・紙加工品製造業、包装資材	これから調べて申請できるのならしてみたいと思う
111	【製造業】バルブ・紙・紙加工品製造業、包装資材	対象外
112	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	売上げが下がっていない
113	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	売上減少額が規定に当てはまらない
114	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	申請の手続きがわかりにくく、苦労している。最低限はしたつもりですが、できるのかがよくわからない。
115	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	未申請は条件の外です。
116	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	条件に満たしていない
117	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	条件に合致しないものが多いため
118	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	要件に当てはまらない
119	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	該当しない
120	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	今月まとめて、雇用調整助成金と、家賃助成金を申請する予定です。
121	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	申請条件に合致するまでは減少しなかった。
122	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	大阪府の助成金に関しては当時対象外だった
123	【情報通信業】通信業、親書送達、有線放送電話業	決算後の入金を希望(翌期まわしたい)
124	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	不要
125	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	一応、売上高が順調なため
126	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	先月まで支給条件に合致しなかった。
127	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	必要がない
128	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	該当しない
129	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	申請していない部分は、該当しない為。
130	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	要件に合致しない
131	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	条件に該当しない
132	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	持続化給付金・家賃支援給付金は8月の売上が50%を切ったので申請予定。
133	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	条件未達
134	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	必要がない
135	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	必要がない
136	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	必要としないまたは対象外のものが未申請
137	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	該当しない
138	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	売上の減額幅が申請対象外
139	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	該当しない
140	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	必要がない
141	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	適用外
142	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	該当しない
143	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	必要がない
144	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	時間がつかれない
145	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	今後申請予定
146	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	必要がない
147	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	営業のない製造業のため、テレワークコースは対象にならない
148	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	対象ではない
149	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路	必要なし
150	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路	アルコール、マスクの設置 お客様への感謝の気持ちでマスクの配布
151	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路	会社が大阪ではない
152	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路	対象に当てはまらなかった
153	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路	対象外
154	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路	⑥大阪府休業要請外支援金:調査したが支給条件外 ④働き方改革推進支援助成金(テレワークコース):別の似た制度を利用したため、重複を避けた
155	標識	書類作成が面倒
156	標識	現在必要ない為
157	標識	持続化給付金、家賃補助申請は10月以降にする予定です。
158	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	知らなかった。テレワークは1人1か月のみなので出していない。
159	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	11月に申請する予定
160	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	必要が無い、対象にない
161	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	必要がない
162	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	適用外
163	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	内容により50%売り上げ減にはならない世間の20から30%売り上げ減も多いはず、ステップで枠を広げてもらいたい
164	【金融・保険】保険業	申請基準に達していなかったから
165	【金融・保険】保険業	売上高減少が規定範囲外であるため
166	【金融・保険】保険業	売上が低下していないため。
167	【金融・保険】保険業	対象ではないものは申請していない
168	【金融・保険】貸金業、消費者向け貸金業、質屋	対象外の業種のため
169	ブ	本年4月開業でほぼ全て対象外のため
170	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、靴	必要ない
171	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、靴	必要がない
172	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、靴	条件に当てはまらなかった。
173	【卸売・小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業、蒲団	書類作成の時間
174	【卸売・小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業、蒲団	対象外
175	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	必要がない
176	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	申請する必要ない
177	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	対象者にあたらない
178	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	該当しないので
179	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	所在地が和歌山県なので、和歌山の支援策を申請しています。
180	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	対象外
181	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	該当しない
182	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	条件に適合しない。
183	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	該当しない
184	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	支給要件に合致しない

185	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	対象企業にあてはまらないため。(業績が悪化していないため)
186	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	できない
187	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	無し
188	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	該当しないものや、する必要のないものなど
189	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	46.雇用調整助成金未申請理由：弊社は顧客満足度を維持・向上のため休業をすることなく頑張りたい。 48.49.大阪府休業要請・要請外支援金未申請：弊社は対象外である。
190	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	必要がない。
191	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	該当しない
192	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	対象外、知らなかったものもあった。
193	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	要件に満たず申請出来ない
194	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	該当しないため
195	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	売上増のため、必要なし
196	【卸売・小売業】各種商品卸売業	必要がないまたは対象外
197	【卸売・小売業】各種商品卸売業	6～9月は全月、前年度対比200～300%UPで対象ではない
198	【卸売・小売業】各種商品卸売業	②今後申請予定 ④⑥⑧知らない
199	【卸売・小売業】各種商品卸売業	できない、面倒
200	【卸売・小売業】各種商品卸売業	該当にならない。
201	【卸売・小売業】各種商品卸売業	必要がない分は未申請である
202	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	非対象のため
203	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	毎月の売上が増加
204	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	休業していない、固定資産もたいしてない
205	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	必要としない。手持ち資金で十分対応可能。
206	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	対象外である。
207	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	対象外
208	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	必要がない
209	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	条件を満たさないが、農業分野で経営難は満たしたので申請。
210	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	該当せず
211	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	申請資格得られず(売上減少幅未達)
212	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	必要なところまでの落ち込みではないと思うから
213	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	必要がない
214	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	必要がない
215	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	必要がない。
216	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	必要がない
217	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	必要なし
218	【運輸・通信業】道路旅客運送業	該当しない
219	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	対象とならないため
220	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	対象外
221	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	各助成金等の条件に当てはまらない為
222	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	申請条件に該当しない
223	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	必要なし、面倒
224	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	該当しないため
225	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	必要がない
226	【運輸・通信業】倉庫業	影響はあるが給付や助成金を頂くほど悪くはない
227	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	対象にならない
228	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	未申請の場合は申請対象ではなかった。
229	【飲食店】一般飲食店	書類作成が面倒とパソコンありますが使いこなせないから
230	【飲食店】一般飲食店	申請できないため
231	【飲食店】一般飲食店	基準を満たすものについては全て申請済み。
232	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	次期を見ている
233	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	対象にならない
234	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	対象外
235	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	対象外
236	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	必要がない
237	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	非営利活動法人のため申請できない
238	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	給付対象までは下落していないが、影響は大
239	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	今のところ必要ない
240	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	必要がない
241	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	必要なし
242	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	特に必要なし
243	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	申請できる物が無い
244	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業 【サービス業】物品買貨業、リース、自動車買貨	助成金申請に該当しなかった。 売り上げにも変動なく、該当するものはなかった
245	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	売上利益が前年より上がっているため、どれにも該当せず申請のしようがない。必要がないから。
246	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	書類作成が面倒
247	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	対象でない
248	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	特に必要ないため
249	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	必要が無い
250	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	条件に該当しない
251	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	できない
252	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	対象外
253	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	要請条件に該当せず
254	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	売上の減少がないので必要がない。
255	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	申請要件に該当しない
256	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	要件をみたしていない
257	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	必要が無い
258	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	対象外のため
259	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	売り上げ50%減の状況ではなかった
260	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	必要ない、対象外の職種でもある
261	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	申請要件を満たせないため
262	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	条件に該当しにくい
263	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	家賃申請は今後申請予定。その他は必要がない。
264	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	対象外
265	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	対象でない。
266	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	該当しない
267	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	申請準備中や該当しない
268	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	必要がない

269	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	必要がない
270	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	該当しないため
271	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	必要ないため
272	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	売上増のため申請条件に合わない
273	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	必要がない、対象外である
274	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	対象にならない
275	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	状況は厳しいが、申請要件を満たさなかったため
276	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	不該当
277	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	適用対象外
278	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	対象でない。
279	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	必要がない。
280	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	必要ない
281	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	多忙につき、未申請のものがある
282	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	対象でないので申請してしていない
283	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	減少率が申請するにいたらない。
284	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	対象外のため
285	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	該当しない
286	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	必要がない。要件にあてはまらない。
287	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	対象外のため
288	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	受給条件に該当しない
289	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	売上げが大きくは変わっていないので申請の要件を満たさないと、必要も感じていない(詳しく見れば申請できるものもあるのかもしれないが、その検討の時間がない)
290	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	要件を満たさない
291	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	売上減少の条件に合わないため
292	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	要件に該当しない、必要がない
293	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	まだ申請していないもしくは、申請できない等。
294	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	要件を満たさない。
295	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	対象外
296	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	必要がない
297	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	申請条件に該当しない
298	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	条件を満たさず未申請の状況でございます
299	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	必要がない
300	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	現状で必要と思われる支援策のみ申請
301	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	対象ではないから
302	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	必要がない
303	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	必要がない
304	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	条件に該当しないため
305	【サービス業】政治・経済・文化団体	必要がない
306	【サービス業】自動車整備業	必要ない
307	【サービス業】自動車整備業	これから申請するものがあったり、対象外で申請しないものがあるため ②家賃支援給付金:::◆対象でない(残念ながら持ち物件、土地のため) ④働き方改革推進支援助成金(テレワークコース):::◆まだ申請できていない(最近より必要になってきた) ⑤大阪府休業要請支援金:::◆対象の事業ではないため ⑦固定資産税の軽減:::◆知らなかった ⑧納税猶予(国税・地方税)の特例:::◆知らなかった・詳しく知らない
308	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	
309	【サービス業】機械等修理業	対象外
310	【サービス業】学術・研究開発機関	条件合わず
311	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	政策金融公庫より借入れをしたため。
312	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	適用対象外の為
313	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	必要ない
314	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	必要がない
315	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	時期をみて検討中
316	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	期限が過ぎて間に合わなかった。
317	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	該当しない
318	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	必要になったら申請する予定

【特別項目3】

(3) 新型コロナウイルスに伴う経済環境の変化に対し、経営指針の見直し状況について

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1 見直した	36	54	2	4	4	9	11	24	90
2 見直しの最中	37	74	5	3	1	20	11	34	111
3 見直しを検討中	49	75	9	1	6	16	12	31	124
4 見直す必要性は感じているができていない	39	64	18	1	3	15	10	17	103
5 見直す必要がない	34	80	13	6	5	10	26	20	114
6 指針は作成していない	32	72	12	3	2	17	16	22	104
7 その他	11	28	5	1	1	9	6	6	39
合計	238	447	64	19	22	96	92	154	685
1 見直した	15.1%	12.1%	3.1%	21.1%	18.2%	9.4%	12.0%	15.6%	13.1%
2 見直しの最中	15.5%	16.6%	7.8%	15.8%	4.5%	20.8%	12.0%	22.1%	16.2%
3 見直しを検討中	20.6%	16.8%	14.1%	5.3%	27.3%	16.7%	13.0%	20.1%	18.1%
4 見直す必要性は感じているができていない	16.4%	14.3%	28.1%	5.3%	13.6%	15.6%	10.9%	11.0%	15.0%
5 見直す必要がない	14.3%	17.9%	20.3%	31.6%	22.7%	10.4%	28.3%	13.0%	16.6%
6 指針は作成していない	13.4%	16.1%	18.8%	15.8%	9.1%	17.7%	17.4%	14.3%	15.2%
7 その他	4.6%	6.3%	7.8%	5.3%	4.5%	9.4%	6.5%	3.9%	5.7%
本設問回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

その他

10月の方針会議で見直す方針については大きくは変わっていないが、顧客への対応など一部の見直しは行っているそのパワーがでない

(4) 貴社で実施しているコロナ対応の経営対策(事業面、労務面含めて)のうち有効と思われるものはなんですか？

業種・業務内容	記述内容
1 【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	作業量減少にともなう外注費の抑制や、受注減に伴う人件費(主に残業・休日出勤など)の抑制など、コストを抑えるディフェンシブな対策がせいぜいで、有効な手は打っていない。
2 【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	充分な資金の調達をした
3 【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、鉛、印鑑、スポーツ器具、うち	感染対策の実施、コロナ禍出の新事業への挑戦
4 【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、コト、帽子、旗、手袋	労働時間の短縮や時差出勤は社員に好評。モチベーションアップにつながり生産性も全く落ちないように見受けられる。
5 【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	Withコロナでの新たな需要の発掘。
6 【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	計画休業
7 【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	手洗いや除菌、マスクの着用。
8 【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	行政への要望として現在の借入金の一定期間の返済猶予、元利金ともこれがあれば助かりますが。
9 【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機	テレビ会議
10 【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	考えられる力を養う。
11 【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素、黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	予防対策を万全にして通常営業をする。
12 【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	緊急融資
13 【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	家賃補助申請をしている入居者も多々あり、今後退去申し出が増えると考えています
14 【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	新製品の開発
15 【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	当面の売り上げ確保しか考えられない
16 【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、鉛、印鑑、スポーツ器具、うち	お得意先担当者様へ画像付きメールでのアピール(新製品等)
17 【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	下請けと元受けの比率の差を減らしていくことで安定することが必要
18 【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	テレワークやDXなど労働環境やシステムのドラステックな変化に対応すべく見直し検討中です。
19 【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	資金的余裕
20 【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	感染対策商品のモノづくり フェイスシールド パーテーションなど
21 【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	少人数でオリジナル新商品、サービスを生む
22 【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	同業者とのM&A(吸収)。今後、売り上げは大幅に減少することは確実なので後継者ない同業との交渉
23 【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワーク
24 【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	社員の命を守るため、原則通りの感染予防対策をおこなってきた。三密回避、消毒清掃、手指洗い、うがい、マスク、ソーシャルディスタンス。時差出勤。在宅テレワーク。
25 【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、糎そく、高圧ガス、化学肥料	新規事業の前倒し実施
26 【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、鉛、印鑑、スポーツ器具、うち	マスク、手洗い、消毒、テレワーク、会議はZOOM活用
27 【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	間接部門の時差出勤
28 【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	不要な施設の返却、外注の削減など経費削減策
29 【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	取引先の状況を把握して会社内で共有、時短での営業
30 【製造業】非鉄金属製造業、電線	rpaの取り組みと事業の希少化を進めている
31 【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	従業員が安心して勤務できるようにジアイーノ、非接触型の自動除菌装置、ペーパータオル、マスク、飛沫防止パネル、ウイルスシャットアウトなどを導入した
32 【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	会社全体(社員全員)で危機意識を持つ事(出来ることを全員で！)
33 【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	コロナ感染拡大予防のBCPを策定したこと
34 【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事業、塗装、内装、解体、型枠大工	社員が感染しないよう不要不急の出掛けを自粛要請。マスク着用と朝の検温を必須として指導している。来る客は拒まないが、出掛ける営業は中止。
35 【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、鉛、印鑑、スポーツ器具、うち	効率と生産性の向上のためのデジタル化
36 【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	販売先、販売商品等で数多くの柱を持っている事が有効と思われる。
37 【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	従業員を適宜、休みを取らせている。
38 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	テレワーク導入
39 【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	事業面：感染防止対策やBOP計画作成など行っている。行動自粛により経費が大幅に削減した。労務面：休業補償100%を実施した。
40 【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワークの実践、オンラインセミナー、オンライン利用
41 【卸売・小売業】飲食料品卸売業	労働生産性を基にした働き方戦略
42 【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	危機対応として、国内仕入先と良い関係が築けていたことで、ウェットティッシュなどの仕入れがうまく下。今後も国内仕入先・顧客との関係を良好にしていきたい
43 【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	ホームページの強化・WEB展示会への出展
44 【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	リモート会議の開催
45 【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	リモートを導入
46 【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	オーダーメイド装置の動画専用HP構築・SNSへの配信
47 【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	デジタル化の推進、誰に何を再確認を行い方向性の再確認
48 【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、鉛、印鑑、スポーツ器具、うち	来客時の検温、お客様のベッドの間隔を広げての対応、アルコール消毒液の設置、扉を開けて常に換気、換気扇を常にon、空気清浄機の設置、湿度計測器の設置 スタッフのマスク、手洗い、うがい。
49 【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	休業と夜勤稼働の停止を実施していますが、それでも以外に生産は間に合うものです。だらだらと残業をすることもなくなり、結果として働き方改革につながっていると思う。
50 【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	若手社員への教育時間の確保
51 【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	粗利の把握と採算のよい部門へのシフト
52 【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	先行・確認・前倒し+集中 コロナ対策キープ・時短キープ・生産性キープ 上記のコロナ禍方針
53 【飲食店】一般飲食店	店舗営業以外の新規販路分野開拓 損益分岐点を下げる(固定費、経費の見直し)
54 【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	社員教育(共育)
55 【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	リモートワーク、オンラインセミナーの開催、オンライン営業
56 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	雇用調整助成金の活用

(4) 貴社で実施しているコロナ対応の経営対策(事業面、労務面含めて)のうち有効と思われるものはなんですか？

57	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	インサイドセールス
58	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	リモートワーク
59	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハット、看板、漆器、線香、鉛、印鑑、スポーツ器具、うち	時短(出社、退社時間の変更)交通機関の三密を避けて。
60	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹸、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	在宅勤務
61	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナ時代に見合った営業活動
62	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	毎朝の検温、ハンドジェルで除菌、次亜塩素酸水を室内噴霧、1人マスク200枚の配布
63	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナは日本ではあまり恐れる必要はないことを広めることがもっとも有効だと思われる。コロナ対策をするよりも、経済損失が大きすぎる。
64	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	全社員の自己管理の徹底、業務内容の確実な対応
65	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	感染防止策
66	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	何が有効かを知りたい。
67	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワーク、在宅勤務
68	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	テレワーク、時差出勤、生活等自粛要請。
69	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	とりあえず、仕事量が激減しているので、雇用調整助成金の交付を受けながら、雇用と賃金水準を当面維持して行きたい。手付け資金は、徐々に目減りしているが、借入は当面せず、頑張りたい。12月受注が少し回復しそうな情報をいただいておりますので。
70	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンライン化を進める
71	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	業務効率の向上、労働時間の淡色
72	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	時差通勤 その他
73	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	これといった決定的な打開策がない
74	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	お客様・社員(接客時)の不要な対応(世間話の時間を減らす)
75	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	導入可能なテレワーク作業、コミュニケーションツールの活用など
76	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	一般的な対応
77	【製造業】印刷・同梱連産業、製本、写植、製版	今ほとんどの工場を含め、社内から感染者を出さないように徹底した対策をしている。また加工の仕事だけでなく、自ら発信できる事業を考えている
78	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	特にないです。
79	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	我田引水のような考えで申し訳ないですが、GO TO TRABELのようなものが継続してもらえればありがたい。(自社が売り上げがあがるわけではないが、食材にかかわるすべての人々が売り上げや数量等も含めて今までみたいに戻れば)
80	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナ感染グッズのネット販売を予定、体温の毎日の測定
81	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	長期的視点で見るとコロナ感染者を出さない事が事業面では最も有効と考えている。その為、感染対策を出来る限り実行しており、内外に対して公表している。
82	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	在庫削減
83	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹸、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	以前から回収効率UPを目標に非接触型の回収(無人回収)をすすめてきたこと
84	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	・業務見直しを伴うペーパーレスの取り組み
85	【卸売・小売業】各種商品卸売業	「強み」により集中する、ビジョン達成の前倒し
86	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	状況におおじての対応。飛散防止スクリーンの製作など。
87	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワークの実施
89	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	厳しい環境ではありますが、ニーズを掘り起こし、丁寧に対応していきたい。
90	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	感染防止
91	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	銀行借入れの実行
92	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	対面営業からDM・WEBへの移行
94	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナを無視して通常営業していく事が大切。
95	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	マイナスもあるが逆にwebに注力することにより、世界市場に目を向けられる(販路拡大)
96	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	時短、休業等による雇調金の活用。テレワークによる感染拡大防止(通勤交通費の削減)
97	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	社員の士気を上げる
98	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	休業を活用しての教育訓練、改善活動の実施。
99	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	権限委譲
100	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	特に無し
101	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	時差出勤
102	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインでも顧客コミュニケーション、社員コミュニケーションがとれる仕組み
103	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋	マスク、換気、消毒
104	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	アクリル板の設置 アルコール設置 時差出勤
105	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	時差出勤等
106	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	耐える
107	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	新規顧客の開拓 既存客への新しい切り口でのアプローチ
108	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	社員にシフトを組んで休業して貰い、身の安全確認と雇用調整助成金申請。
109	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	まだ審査中です

(4) 貴社で実施しているコロナ対応の経営対策(事業面、労務面含めて)のうち有効と思われるものはなんですか？	
110	【卸売・小売業】各種商品卸売業 各種助成金の申請
111	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 一般的だが、マスク・手洗い・消毒・アクリルパーテーション・検温の実施で感染者を出さないこと。
112	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機 雇用調整助成金、マスク推奨、時間差出勤、3密配慮
113	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料 雇用調整助成金の活用
114	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 経営指針書に経営理念やビジョンを明示し、社員と共有し完成していくこと
115	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター 雇用調整助成金の再延長
116	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 テレワーク実施中
117	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 書類申請にかえてのオンライン申請の取り組み
118	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機 地道な努力(営業・現場も含めて)
119	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材 計画的な雇用調整と社員教育
120	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器 Web媒体を活用した様々なリモート営業(ビジネスマッチングサイトの活用、Web商談会・展示会の活用、HPコンテンツの拡充、メールマガジンでの情報発信etc.)
121	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料 テレワーク 危機管理
122	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材 新規ビジネスの模索
123	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き 正しい情報収集 ICT化 新たな事業領域 社内のイノベーション
124	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網 社員やその家族が感染しないようにマスクや消毒液の配布および次亜塩素酸水の手洗い励行
125	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器 顧客別、商品別の原価管理を再確認し、適正規模の取引に変更する。同時に、事業規模そのものの見直しを行う。
126	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、 消毒、マスク
127	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス 生産、コスト指標の見える化への準備データ収集
128	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 働き方、労働時間の見直し
129	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園 テレワークの導入(通勤負担が無くなり、通勤手当も無くなった)
130	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、鉛、印鑑、スポーツ器具、うち 資金確保
131	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工 なるべく密を避けてマスクを使用しています
132	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網 体調不良の者はすぐ休ませ隔離した(1名 寮生活者)結局コロナではなかったと思われるが、大げさともとれる対応でした。現場でもマスクをて仕事しています
133	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園 マスクの配布、特別手当の支給
134	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 テレワーク
135	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 在宅テレワークの実施。
136	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス 労務面
137	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網 時差出勤
138	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料 マスク
139	【金融・保険】保険業 ソーシャルディスタンス
140	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集 売上単価、売上原価、固定費、投資の見直し
141	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨 除菌スプレー等
142	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器 雇用調整や勤務体制の変更で、今後の年間休日の再考や生産性の向上。
143	【金融・保険】保険業 リモートでの出社 営業
144	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス 事実上無金利のコロナ関連融資を受けることおよび、雇調金を活用しながら行う従業員の一時的休業などが
145	【卸売・小売業】各種商品卸売業 積極的な情報発信
146	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工 別部門の営業強化
147	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網 仕事の標準化
148	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス 4月のつちに新型コロナ対策の事業資金(実質無金利)を1億円借り入れた。当面の手元資金を厚くしておいた。
149	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業 対応マニュアルの作成と机上訓練 ZOOMを活用して会議等の推進
150	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網 我慢
151	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識 営業の強化
152	【不動産】不動産取引業 車営業、オンライン(ポータルサイトなど)の活用
153	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス 社員の半分をリモートワークに切り替えた。
154	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網 行政支援
155	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 新規事業への取り組み
156	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター 世の中の景気後退による、社員の危機意識の向上
157	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス テレワークの推奨
158	【不動産】不動産取引業 テレワークの実施。人の介在しない物件案内やZOOMでの打ち合わせなど。
159	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園 テレワーク、WEB接客、動画配信
160	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 テレワーク可能な体制と環境作り
161	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業 BCP作成
162	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト 労務面
163	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機 Webサイト更新
164	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品 昼食の時間差をあける。検温、席の間隔をあける。

(4) 貴社で実施しているコロナ対応の経営対策(事業面、労務面含めて)のうち有効と思われるものはなんですか？

165	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂 【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	新規販路の開拓 健康経営
166	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	情報収集と実施内容の配信
167	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	既存の取引先だけに頼らず、新規の引き取り先を探している。製造業で機械が稼働していない時間が多いため、生産ラインのメンテナンス、3S活動の時間を多くとっている。
168	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	借入 新規事業販路開拓 コロナ対応メニューの充実 広報活動 指針経営 人を生かす経営
169	【金融・保険】保険業	新分野の開拓方針 時短
170	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	在宅勤務
171	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	国の助成金をうまく使いながら本業を徹底する
172	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	デジタル化
173	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	・各種補助金、融資制度の活用 ・「強み」「弱み」を再認識し方針、計画にできる限りの具体的施策を付けて実施する。
174	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	製造業なのでマスク着用、衛生管理、体調管理ぐらいです。
175	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	行政の保証などを得意先へ知らせること。スタッフを計画的に休ませていること。
176	【運輸・通信業】倉庫業	事業の見直し
177	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	労務面ではテレワークが有効と考える。
178	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ヘアリング、空調機	積極的な休業と借入
179	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	経営の見直し(新規及び負の部分への対応)
180	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	シフト制の実施
181	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	営業の外出を控えること
182	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	社員の安全と職場環境の安心を実現する必要があります。特に衛生面での対応は必要不可欠だと実感しています。
183	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	共通の危機感の醸成。一丸体制を作りやすい。
184	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	法人から個人 BtoBからBtoCへ事業の変化を視野に入れる
185	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	業務量が減っているため、その時間を営業やHPに回している
186	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	在宅できる仕事は在宅で、金融支援3,000万円入金済み
187	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワーク
188	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	テレワークの設備投資
189	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	平時にはできなかった意識改革のチャンスととらえています。それしかない・・・
190	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	徹底した近所の方々への情報発信
191	【サービス業】政治・経済・文化団体	破棄予防対策の強化。新規事業への投資
192	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	内製化、営業力の強化(Webミーティング利用、CRM導入)
193	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	資金繰り支援、IT導入補助金
194	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	ニーズの把握など。
195	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	マスクと消毒の徹底
196	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	テレワークの活用
197	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	作業標準化により業務品質の一定化
198	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	遠隔での研修の実施やeラーニングの作成など
199	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	営業方法の変更
200	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	社員にコロナ感染拡大予防対策・感染症について研修実施
201	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	一般的なマスク、手洗い等以外には実行してません。
202	【飲食店】一般飲食店	雇用調整助成金・緊急雇用安定助成金の活用、家賃減額交渉による賃料削減
203	【製造業】非鉄金属製造業、電線	社内体制の強化
204	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	リモートによる営業
205	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	資金ショートをさせない。雇用の維持継続
206	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釣、印鑑、スポーツ器具、うち	経費節減
207	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	経営者の強い信念！！
208	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	打合せ室を利用して、分散して業務を行っている。時差通勤。掃除のときにアルコール消毒。
209	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナ対策マニュアル
210	【卸売・小売業】各種商品卸売業	リモートワークの導入
211	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	うがい、手洗い、マスク
212	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワーク
213	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	事業内容見直し
214	【運輸・通信業】倉庫業	IT化
215	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワーク
216	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	テレワーク、勤務時間短縮、オンライン会議
217	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紙織、金銀糸	外部環境分析を行い、今後の中長期計画の見直し。
218	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	通常に戻った時の為の営業、3S活動
219	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	いろいろやっていますが、まだ何とも言えない状況です。
220		

(4) 貴社で実施しているコロナ対応の経営対策(事業面、労務面含めて)のうち有効と思われるものはなんですか？

221	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	リモート環境構築とそれをサポートする保守業務の拡大
222	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワークの推進、ビデオ会議の導入
223	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	労務面は1時間前倒して午前7時から午後4時までの業務時間に変更している。
224	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	オンライン事業、テレワーク
225	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	行動計画を社員が作成。週1の会議で検証。
226	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	生産性をあげる為の仕様の見える化を進めて、その数値を基に時短を実施しています。現在社員それぞれが受注残件数の数値に対しての意識が高まっている
227	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	今回のような時代の変化が起きても需要がある業務をしていくこと
228	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインによるサービス提供
229	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	館内光触媒による感染予防、社員への毎月マスク(50枚配布・決算賞与支給、テレワーク(一部))
230	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	手指の消毒の徹底。換気。
231	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	IT導入による作業効率の向上及び費用削減
232	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	IT活用による生産性向上や営業活動の効率化
233	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	営業方法の見直し、対応スピード
234	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	新規事業
235	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	営業活動の見直し。時差出勤・テレワークなど就業条件の見直し。
236	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	テレワークを含めた働き方の形体に対応することで効率的なオペレーションの見直しが可能になる
237	【製造業】非鉄金属製造業、電線	雇用調整助成金を使った、一時帰休の調整
238	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	勿論手洗い、消毒、マスク基本ベースで社内空気清浄器導入、職員休憩室拡大、又利用者宅消毒に力を入れてます。
239	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	教育訓練
240	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	自社の衛生対策(感染防止の徹底)、業務属人化の改善(ペアで仕事を分業、等)
241	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	採用
242	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	事業面ではzoomもよる営業を計画中。労務面ではアクリル板の多用。
243	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	マスクの徹底。一人一台での勤務。
244	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	通常の衛生管理のみ
245	【運輸・通信業】倉庫業	保管業務と配送業務があるが経費の掛からない保管業務を強化する。
246	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	安定的な販売先の確保
247	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	ファンづくり
248	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインの活用(面談、セミナー)
249	【飲食店】一般飲食店	経営者自身がコロナの前の状態に戻そうと思わないこと。
250	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	検温と消毒
251	【サービス業】機械等修理業	自社のガイドラインを作成して社内での対策を統一する
252	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	労務、集客方法
253	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	働きかた改革
254	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	取引先との対面が減少しているので電話およびメール等で対面よりも1.5倍ほどのコミュニケーションの必要性を感じる。
255	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワーク
256	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ネット集客
257	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	コロナ支援融資は助かった。弊社サービス商品投入の際コロナ対応補助金などを活用したものを提案中。
258	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナ感染疑い時の行動指針をフローチャートにまとめた。新規顧客の開拓、オリジナル製品の販売等にもチャレンジする予定。
259	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	業務が減少しているため、社員教育の為に研修を行っている。
260	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	マスク・アルコール消毒
261	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	テレワーク、一部社員の休業
262	【運輸・通信業】道路旅客運送業	バス車内の消毒。乗務員、お客様の消毒、マスク着用
263	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	アボなし訪問のお断り。集金も郵送。銀行振込。労働時間の見直し。テレワークが出来ないので、毎日の体調チェック表と家族の体調報告。
264	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	この景気悪化はほかの事例と異なり、ウィルスの対処法が出来たら景気回復するはずで、長くて2~3年と想定しているため、各種助成金や融資制度の有効活用で景気が回復するまで持ちこたえるようにする。
265	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナ対策商品の販売強化
266	【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	マスク・消毒液の配布 熱中症対策に積極投資
267	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハット、看板、漆器、線香、鉛、印鑑、スボーツ器具、うち	リモートワーク推進が人件費抑制に有効であった
268	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	依頼の仕事は断らない 下請け業者を巻き込んだ団結
269	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	好ましい企業風土の確立。コロナ禍だからこそ変革を恐れず、一致団結する。
270	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	休暇の回数を増やす
271	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	マスク配布、アルコール消毒液の常備、その他注意喚起を書面で周知。
272	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	社内体力作り
273	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	BtoCにおける営業力強化(Cへの直接的なアクセスなど)
274	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワークと非対面営業
275	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	人的サービスの不足で、職場環境を整備して、個々の家庭状況を知り、勤務のシフト面などで互いに協力し合える関係をつくっておくことが有効
276	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	社員と危機を共有すること

(4) 貴社で実施しているコロナ対応の経営対策(事業面、労務面含めて)のうち有効と思われるものはなんですか？

277	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	朝の体温管理、マスクの着用、手洗いがいい
278	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	特にしていない
279	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	顧問先の資金繰対策に注力
280	【金融・保険】貸金業、消費者向け貸金業、貸屋	営業能力強化
281	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	現在を乗り越えるために、国が行うこと(支援策)を面倒でも行うことです。
282	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインへの移行
283	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	時差出勤
284	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	手洗い
285	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	特に対策していません。
286	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	休みを多くする
287	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレビ電話システムの導入
288	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	テレワークはできない製造現場なので、感染者を出さない防止措置を徹底するほかない。
289	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	マスク着用、手洗い、毎日の検温、蜜を避けること
290	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワーク
291	【製造業】非鉄金属製造業、電線	労務
292	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	当たり前ですが、社内の換気・手洗いなど。通勤に公共交通機関を使わない。
293	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	今のところ妙案浮かばず、とりあえずFCサイトは好調だが本業の加工が穴埋めできず
294	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	時短、残業の縮小
295	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	事業面では保険会社の無利子貸付に切り替え利息の節減を実施。また、労働者の残業を減らし雇用を確保
296	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	マスク、消毒液、アクリル板の設置を徹底する。
297	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	マスク・消毒の徹底で感染防止しかない
298	【飲食店】遊興飲食店、料亭、バー、酒場	飲食店なので中食への対応
299	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	事業見直し
300	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	機内食会社の従業員をアルバイトとして弊社で働いてもらう。9月から予定している。
301	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	多くの顧客・色んな業種の顧客をもつこと。
302	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、整備、ディスプレイ、看板書き	手洗い、うがい、消毒
303	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワーク
304	【サービス業】自動車整備業	社内感染ゼロ、新規事業の立ち上げ、育成
305	【不動産】不動産取引業	事業の多面化
306	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	資金を潤沢に用意しておき、新規開拓で苦境を乗り切る
307	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	衛生商品を取り扱っているが、メーカーの生産が追い付かず、アルコールや手洗い洗剤がすぐに供給できない状況にある。そのため、利用者さんが困らないようアルコール類は、過剰在庫して、メーカー直ではなく自社経由で安定供給を行っている。
308	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	雇用調整助成金
309	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	リモート活用
310	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹸、医薬品、塩、蠟燭、高圧ガス、化学肥料	感染防止の徹底と取引先に対する配慮。
311	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	在宅支援をしていく
312	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	マスク常備や除菌スプレーの常備。これだけでも意識します。
313	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワークができるようになったこと
314	【製造業】非鉄金属製造業、電線	事務員の在宅
315	【金融・保険】保険業	これまで対面で行っていたことをリモートでの対応に切り替えている
316	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	業務面は、ウェブで対応できる分はウェブで対応。労務面は、事務所にアルコールやマスクを常備。
317	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	手洗い、マスク着用の徹底、車での移動。
318	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	なるべく非対面とする
319	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインサービスの拡大
320	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	休業・テレワーク
321	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	実施していない。
322	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワークが可能
323	【飲食店】一般飲食店	インターネット販売
324	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	特段の対策未実施でございます
325	【卸売・小売業】各種商品卸売業	マスク、手洗い
326	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	感染者をださないこと
327	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	基金調達 リモート会議 東西連携
328	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	余剰人員削減、自社技術を活かした国家プロジェクトへの参加(JICA、NEDOやJSTなどの国家プロジェクト委託事業に応募参画)

(4) 貴社で実施しているコロナ対応の経営対策(事業面、労務面含めて)のうち有効と思われるものはなんですか？

329	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	在宅勤務での対応
330	【不動産業】不動産取引業	実施していない
331	【サービス業】政治・経済・文化団体	就業ガイドラインの設定と全体周知(BCP作成を検討中)
332	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナに限らず安定して事業を継続させるとともに、従業員の安心して働いてもらうためにも、テレワークを安定して実施できる組織づくりと環境づくりが必要と考えている。
333	【サービス業】自動車整備業	従業員の健康管理(体温測定、定時毎の除菌、三密回避、アクリル板設置)、来客者にマスク配布、アルコール除菌、備品の消毒
334	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	卸し売りという性格上、少品種を多くのお客様に販売するスタイルから多品種を好調なお客様に販売する方向に一時的に転換している。
335	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	ブローカー社員の仕事確保
336	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、墨、燃料	非対面営業
337	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹸、医薬品、塩、蠟燭、高圧ガス、化学肥料	適材適所と経営判断
338	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	Zoom会議、アルコール、マスクの徹底、事業計画の見直し、シフト調整
339	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	固定費(人件費)の削減・雇用調整助成金の活用。(助成金の延長を心から望んでいます)
340	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	通勤で電車、バスなど使用しない
341	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	web会議
342	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう	直行直帰の実施 新しい机を導入し、ソーシャルディスタンスを取る
343	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	人数が多く集まる会議はさける
344	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	マスクの着用、こまめに消毒、不要不急の外出
345	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	EC事業、都内のフリーランスの活用
346	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインを活用した新規客開拓
347	【金融・保険】保険業	従業員へのマスクと除菌液の配布と会社入り口に常に除菌液とマスクを設置し防衛している
348	【不動産業】不動産取引業	定時退社、健康管理への声掛け
349	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	時差出勤、在宅ワーク
350	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	パーテーションの販売
351	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	WEBを活用した広報活動と実際の営業活動の融合。
352	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう	プライベート整体院なので、待ち合い等で時間がかぶらないように配慮しています。
353	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインは向いていないので新しい研修等つくります。
354	【飲食店】一般飲食店	テレビを見ない
355	【卸売・小売業】各種商品卸売業	(新規取引先開拓・新商品開拓)今後、有効性があると思います。
356	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	資金調達の確保
357	【サービス業】学術・研究開発機関	テレワークの推進
358	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	売り上げが上がりながら荷なら、人の削減は大きい。助成金の見直しは必要と思います。
359	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	人材採用
360	【卸売・小売業】各種商品卸売業	ホームページやSNS、WEB展示会などをフル活用した営業戦略
361	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	必要最低限の対面営業(zoomなどでの打ち合わせ中心)、営業も在宅でテレワーク
362	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	環境変化への戦略的対応
363	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	コロナの影響が少ない企業へのアプローチ
364	【金融・保険】保険業	web募集
365	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	営業対象先を企業のみにしていなかったこと。企業売上は減少したが、個人需要は増え売上がカバーできている
366	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	他の業務の追加を検討、準備中
367	【卸売・小売業】各種商品卸売業	テレワークなどのフレキシブル対応 リモートでの営業活動
368	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	特に不要
369	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	事務所のみテレワークの実施。事務所、現場の2交代制
370	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	資金調達を行い、資金面で余裕を持って経営をする。
371	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	ウェブ会議
372	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ウェブ会議の推進
373	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ネット経由での集客(ただし限定的)
374	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、靴	飲食部門でのテイクアウト事業の強化