

大阪府中小企業家同友会
大阪同友会定点景況調査集計(2020年10月～12月期)

期間:2020年11月20日～12月15日

対象者: 2301

回答数: 603 回収率: 26.2%

業種別回答数

		総回答数	製造業	非製造業計	建築業	通信情報業	運輸業	流通業(小売・卸含む)	専門サービス業(士業)	サービス業
2020年	回答数	603	203	400	56	25	23	74	83	139
10月～12月	割合	100%	33.7%	66.3%	9.3%	4.1%	3.8%	12.3%	13.8%	23.1%
2020年	回答数	685	238	447	64	19	22	96	92	154
7月～9月	割合	100%	34.7%	65.3%	9.3%	2.8%	3.2%	14.0%	13.4%	22.5%
2020年	回答数	681	227	454	64	23	26	91	91	159
4月～6月	割合	100%	33.3%	66.7%	9.4%	3.4%	3.8%	13.4%	13.4%	23.3%
2020年	回答数	525	187	338	56	10	16	80	58	118
1月～3月	割合	100%	35.6%	64.4%	10.7%	1.9%	3.0%	15.2%	11.0%	22.5%
2019年	回答数	517	193	324	48	14	13	74	57	118
10月～12月	割合	100%	37.3%	62.7%	9.3%	2.7%	2.5%	14.3%	11.0%	22.8%
2019年	回答数	560	193	367	51	16	10	85	77	128
7月～9月	割合	100%	34.5%	65.5%	9.1%	2.9%	1.8%	15.2%	13.8%	22.9%
2019年	回答数	610	201	409	53	16	13	88	81	158
4月～6月	割合	100%	33.0%	67.0%	8.7%	2.6%	2.1%	14.4%	13.3%	25.9%
2019年	回答数	454	122	332	50	17	13	71	62	119
1月～3月	割合	100%	26.9%	73.1%	11.0%	3.7%	2.9%	15.6%	13.7%	26.2%
2018年	回答数	518	169	349	49	12	16	71	68	133
10月～12月	割合	100%	32.6%	67.4%	9.5%	2.3%	3.1%	13.7%	13.1%	25.7%
2018年	回答数	506	162	344	53	10	18	78	57	128
7月～9月	割合	100%	32.0%	68.0%	10.5%	2.0%	3.6%	15.4%	11.3%	25.3%
2018年	回答数	600	195	371	56	10	12	85	76	132
4月～6月	割合	100%	32.5%	61.8%	9.3%	1.7%	2.0%	14.2%	12.7%	22.0%
2018年	回答数	656	214	402	54	9	14	87	78	160
1月～3月	割合	100%	32.6%	61.3%	8.2%	1.4%	2.1%	13.3%	11.9%	24.4%

景況調査ブロック別回答数の推移

ブロック名	大阪北	大阪中央	大阪東	中河内	大阪南東	大阪南	大阪合計	
対象地域	北摂、大阪市北部	大阪市中央部～西部	北河内、大阪市東部	東大阪、八尾	大阪市南部	南河内、泉州		
2020年	10月～12月	141	108	81	112	72	71	585 ※他府県18
2020年	7月～9月	167	106	90	103	95	102	663 ※他府県22
2020年	4月～6月	150	112	84	119	110	84	659 ※他府県22
2020年	1月～3月	94	89	98	86	70	74	511 ※他府県14
2019年	10月～12月	99	74	80	117	75	59	504 ※他府県13
2019年	7月～9月	131	86	70	109	73	77	560 ※他府県14
2019年	4月～6月	145	90	102	131	55	87	610
2019年	1月～3月	114	77	52	49	58	104	454
2018年	10月～12月	109	85	74	80	63	107	518
2018年	7月～9月	108	71	76	79	71	104	509
2018年	4月～6月	132	90	83	96	90	109	600
2018年	1月～3月	148	104	95	105	95	109	656

景況調査コメント……1～4P

アンケート原紙……5P

DI推移(景況感、資金繰、設備投資、採算状況)、他調査との比較…6P～

全体集計(売上動向・利益動向・採算状況・景気動向・先行き景況感・資金繰り)……7P～

業種別DI推移(売上・利益・景況感・先行き景況感・資金繰り・設備投資・採算状況)……9P～

売上増加の要因(選択・記述)……16P～

売上減少の要因(選択・記述)……20P～

経営上の課題(選択)……27P

今後の力点(選択・記述)……28P～

特別項目集計……40P～

景況感は下げ止まりの傾向

しかし、コロナの影響はかつてなく深刻

<調査結果のポイント>

- ・景況感 DI 値や売上・利益前期比 DI 値を見ると、コロナによる影響は下げ止まりの傾向が見られる。
- ・一方で、売上前年同期比や利益前年同期比をみると、消費税増税の影響があった 2019 年第4四半期からのさらなる後退で、これまでにない深刻な状況である。
- ・コロナの影響が多岐にわたり、様々な要因での売上減少に繋がっている。
- ・冬期賞与は、支給する企業の割合はここ数年と変わらないが、支給額は減少の傾向がある。
- ・会員企業の中でも、コロナ感染者が発生している。感染者を出さない対応から、感染を広げない対応など、会員企業は感染者が発生した場合の対策を、早急に確立する必要がある。
- ・会員企業からの報告で、一部の原材料や輸送費の価格上昇が見られる。景気が後退している一方で、こうした状況が起こることは原材料の供給に問題が生じている恐れがある。
- ・アパレルや飲食業界からの人材が他業界へ流入するなど、業界間の人材の流動化が起こっている。
- ・産業構造の転換やサプライチェーンの再構築をともなうドラスティックな変化の予兆を感じさせている。

1. データについて

全対象企業 2301 社に対して回答数は 603 件で、前回より 82 件減少し、回収率は 26.2%であった。業種別の回答では、製造業が 33.7%の 203 件（35 件減）、非製造業が 66.3%の 400 件（47 件減）といずれも減少している。非製造業の内訳では、おおむね横ばいか減少であるが、通信情報業のみ 19 件から 25 件と大きく増えた。

また、各ブロックのエリアに所在する会員企業の回収状況は以下の通りである。大阪南東（大阪市南部、95→71）、大阪北（北摂・大阪市北部、167→141）、大阪南（南河内・泉州、102→71）の減少が著しい。

2. DI 値の推移について

(1) 売上動向

売上前期比の DI 値は、全体で-2.4（前回-23.2）、製造業が-3.0（前回-40.7）、非製造業が-2.1（前回-14.0）で、マイナス幅が大幅に縮小した。減少の割合が、全体で 33.9%、製造業で 38.4%、非製造業で 31.6%と縮小しているためである。新型コロナの感染が拡大して以降の減少には底打ちの傾向が見られる。

しかし、売上前年同期比の DI 値では、全体で-29.9（前回-43.3）、製造業が-45.3（前回-60.9）、非製造業が-22.0（前回-33.9）とマイナス幅は減少しているが、引き続き厳しい状況が続いている。減少の割合が、全体で 50.8%、製造業で 62.1%、非製造業で 44.9%と高い。特に、2019 年 10 月の消費増税により前年同期は大きな落ち込みが見られたため、続けてのマイナスは深刻な状況であるといえる。

(2) 利益動向

利益前期比の DI 値は、全体で-4.2（前回-27.9）、製造業が-5.5（前回-41.0）、非製造業が-3.6（前回-20.9）

と、こちらもマイナス幅は均衡に近いため、売上と同様に底打ちの傾向が見られる。しかし、利益前年同期比では、全体で-27.5（前回-44.6）、製造業が-41.9（前回-62.4）、非製造業-20.0（前回-35.2）と、マイナス幅は減少しているが、引き続き厳しい状況である。また、これも売上と同様に、前年同期は消費増税の影響により大きく利益を減らしていることを考慮すると、深刻な状況である。

(3) 採算動向

採算のDI値は、全体で10.8（前回-1.0）とプラスに転じ、製造業が-6.4（前回-19.1）、非製造業が19.8（前回8.6）とそれぞれ改善している。

(4) 景気動向

景況感のDI値は、全体で-41.3（前回-54.4）、製造業が-35.1（前回-58.1）、非製造業が-44.5（前回-52.5）と、マイナス幅はやや減少傾向にあるが、水準は大きくマイナスであり引き続き厳しい状況である。2021年第一四半期の先行きは、全体で-32.1、製造業が-23.9、非製造業が-36.4と、製造業でややマイナスが縮小するも、全体、非製造業とも横ばいである。

(5) 資金繰り動向

資金繰りのDI値は、全体で3.2（前回-0.9）、製造業が3.0（前回-3.8）、非製造業が3.3（前回0.7）と横ばいながらも、全体・製造業はプラスに転じた。

(6) 設備投資動向

設備投資のDI値は、全体で-30.4（前回-34.1）、製造業が-23.9（前回-27.8）、非製造業が-33.9（前回-37.5）と、ややマイナス幅は縮小したものの横ばいで、厳しい状況が続いている。

3. 売上の増加・減少について

(1) 売上増加要因

売上の増加要因は、①営業力の強化（36.0%）、④新規販路・新分野の開発（30.4%）、⑮その他（20.8%）、⑥高付加価値化（19.2%）、⑧国内需要の拡大（18.4%）の順が多い。その他の理由では、コロナによる影響では、ネット販売や業務上の管理など需要の拡大や受注時期のずれによる反動などがある。また、2019年第4四半期の消費増税によって売上が減少していたことや、その反動によって増加したという意見も見受けられた。

自由記述では、多くはコロナの影響による直接需要や派生需要が多いが、人材の採用が要因という意見も見られた。例えば、「人材採用によるサービス供給力の強化（37）」、「新しい在留資格「特定技能」での採用が増えたこと（43）」、「製造担当を営業担当に配置転換したことにより、営業部門強化（62）」、「経験者を3人採用したことにより生産性がアップ（109）」などである。厳しい状況であるが、ギリギリの人材では新規顧客を獲得や需要の拡大時に対応できない恐れがある。「社内に余力を残しておく事と、他社では出来ないサービスを持つ事が重要（33）」という意見はそれを示唆しているともいえる。

(2) 売上減少要因

売上の減少要因は、「①国内需要の減少」（46.7%）、「⑨その他」（15.5%）、「⑤販売・受注価格の減少」（15.8%）、④「他者との競合状態の悪化」（8.1%）、③「輸出の減少」（6.5%）の順が多い。その他の理由では、コロナによる影響が多く、需要減少、外国人労働者の入国不可、臨時休業など、多岐にわたっている。

例えば、自由記述での意見で、「国の国民に対する救済措置により有担保の貸し付けが激減（24）」、「コロナ

の影響で海上コンテナが不足しており、出荷が遅れている（73）」、「交通事故の減少による板金塗装業務の大幅減（218）」など、直接の需要の減少だけではなく、様々な影響が売上の減少に繋がっている。

4. 経営上の問題・対応策について

経営上の問題・対応策は、「①民間需要の停滞」（46.8%）、「⑫社員教育」（27.7%）、「⑬従業員の確保」（24.9%）、「⑦人件費負担」（20.2%）、「⑮幹部社員の不足」（19.1%）の順が多い。

「①民間需要の停滞」は、コロナの感染拡大に伴って上昇してきたが、今期はやや前回にくらべて割合が減少した。その反面、これまで高い比率を保ってきた「⑬従業員の確保」が大きく減少したが、今期は再び上昇に転じている。

5. 経営上の力点について

今後の予定も含めた経営上の力点は、「①営業力の拡大」（52.9%）、「④新規販路分野開拓」（30.7%）、「⑩社員能力のアップ」（29.9%）、「③生産性アップ効率化」（24.9%）、「⑤人材の採用」（22.2%）の順に多い。

こちら、「⑩社員能力のアップ」「⑤人材の採用」がコロナの影響で割合を下げていたが、今期にかけて上昇に転じる傾向がある。

自由記述では、コロナの影響が長期化する見通しによって、社員教育によるリモート勤務や営業、ネット販売、WEBの活用などに対応できる体制づくりを急いでいることが見受けられる。一時的な対応ではなく、こうした取組がコロナ後も通常業務として今後も続く可能性がある。

5. 特別項目

（1）冬期賞与について

冬期賞与を支給すると答えた企業は、63.6%（前年 68.8%）で微減にとどまった。ただし、製造業は 72.0%（前年 81.2%）、非製造業が 59.6%（前年 61.4%）と、製造業の支給割合の減少が目立つ。また、前年度との比較では、「増額する」が 14.1%（前年 25.5%）、「同じ額」が 38.6%（前年 59.4%）、「減額する」が 30.4%（前年 13.3%）で、減額する傾向が大きくなっている。また、「減額した」割合は、非製造業が 21.9%に対して製造業では 45.2%と目立っている。

また、支給額は、平均・中央値とも 1～1.5 ヶ月程度で前年との差は大きくないが、金額は中央値 25.0 万円（前年 30.0 万円）、平均値 31.0 万円（前年 43.0 万円）と減少している。

（2）新型コロナウイルスの影響について

売上の前年比との比較では、全体で 10 月に「売上が増加した」企業が増えたが、11 月、12 月は一転して減少に転じた。昨年 10 月における消費増税の影響から見た場合、非常に深刻である。また、10 月は「売上が 70%以上の減少した」企業も増えている。特に、「売上が 90%以上減少した」割合が 10 月～12 月までこれまでよりも増加している。

業種別でみると、製造業・非製造業とも 10 月は「売上が増加した」企業が増えたが、11 月以降は減少している。特に、製造業で 10 月以降に「売上が 90%以上減少した」企業が倍増している。

（3）補助金の申請について

現在予定あるいは申請中の補助金は、「IT 支援補助金」が 44 件と最も多く、「テレワーク補助金」の 17 件と合わせて、コロナ禍への対応としてリモートなどの業務の改善に利用されていると推測される。その他は、「ものづくり補助金」が 25 件、「小規模事業者持続化補助金」が 23 件、「雇用調整補助金」が 18 件、「家賃支援給付金」が 14 件と続いている。

※自由記述のため、記載された補助金は回答者の意図とは異なっている可能性がある。

(4) 社内で感染者が発生した場合の対応について

車内で感染者が発生した場合の規程や体制の整備は、全体で「整備できている」が26.3%、「整備中」が14.9%、「検討中」が25.1%、「特に整備していない」が29.6%と、「整備できている」と「整備中」の実際に行動に移している企業は41.2%と半数に満たない。製造業は「整備できている」が50.0%の一方で、非製造業が「特に整備していない」が31.8%と対策が遅れている。建設業、運輸業、専門サービス業（士業）で対策が進んでいない傾向がある。

会員企業の中にも、感染者が発生しているという報告もあったことから、感染者や濃厚接触者が社内で発生することを想定した対策の整備が急がれる。特に、感染させない対策から、感染を拡大させない対策の検討が必要である。

(5) コロナ禍における経営戦略の見直しについて

新製品の開発や新分野への進出、リモートでの営業やネット販売など業務のやり方の改善などの意見が多く寄せられている。一方で、「中国に多数の仕事をしてもらっていましたが、日本の下請けを探し日本での生産を心掛けました(18)」「設備投資をし、内製化をはかった。(72)」など、サプライチェーンに対する影響も見られた。

また、会員企業からは、建築材や鉄鋼、プラスチック原料の値上がりや、コンテナ付属による会場輸送コストの増加など、一部原材料や輸送コストの増加が見られる。経済活動が停滞している中での、こうした状況は注視する必要がある。

また、人材確保の面でも変化が見られている。製造業の採用で、これまでにない他の業種からの応募が増えている。特に、コロナ禍で影響が大きい飲食、アパレル・繊維、メディアからの転身者が見られていると会員からの報告があった。一方で、雇用調整助成金などによって既存の人材が流動化していなかったり、高卒者の進学が増えたりしたことによって採用が難しい面もある。

(6) 政府や自治体に対する要望について

コロナへの対応において、企業への助成金給付の要望が多かったが、申請の簡素化や申請後の申請から給付の短期化など、具体的な申請方法への言及が見られた。

(文責 阪南大学経済学部 准教授 櫻井靖久)

回答期間2020年11月20日～12月15日まで

秘 大阪同友会定点景況調査 **案** (2020年10～12月期) 氏名 _____

FAX番号：06-6941-8352 ※e.doyuのNEWアンケートから簡単に回答できます！

【1】 自社の従業員数をご記入下さい

従業員数 正社員 () 名 アルバイト・パート () 名

【2】 業種・生産形態について

(1) 貴社の業種を1つお選び下さい

1 製造業	2 建設業	3 情報通信業	4 運輸・倉庫業
5 流通業(小売・卸含む)	6 専門サービス業(土業の方)	7 サービス業	8 その他()

(2) 貴社の業務内容について簡潔にご記入下さい

【3】 売上・利益について (現四半期は2020年10月～12月期、前四半期は2020年7月～9月期)

(1) 売上・利益の動向について、該当する項目に○印をつけてください

①売上	前四半期比： 増・横・減	前年同期比： 増・横・減
②利益	前四半期比： 増・横・減	前年同期比： 増・横・減
③採算	黒字・収支トントン・赤字	
④景気動向	好転・横ばい・悪化	⑤次期景況感 好転・横ばい・悪化
⑥資金繰り	楽・普通・苦しい	

(2) 売上の増加と減少の原因について

①前年同期比が「増加」と回答した企業は、以下の要因の内該当する全ての番号に○をつけて下さい

1 営業力の強化・拡大	6 高付加価値化	11 海外進出の強化
2 技術力、サービスの強化	7 人材育成・採用の強化	12 輸入の減少
3 コストダウン・生産性アップ	8 国内需要の拡大	13 輸出の増加
4 新規販路・新分野の開拓	9 販売・受注価格の上昇	14 他社との競合関係の改善
5 新商品・サービス開発	10 出店・規模の拡大	15 その他

②売上増につながったと思われる取組の中身について詳しく記入して下さい

③売上の前年同期比が減少と回答した企業は、以下の要因のうち該当する全ての番号に○印をつけて下さい

1 国内需要の減少	6 取引先の海外移転
2 輸入の増加	7 公共事業の削減
3 輸出の減少	8 季節的要因
4 他社との競合状態の悪化	9 その他
5 販売・受注価格の減少	

④減少の特徴・原因等を詳しく記入して下さい

【4】 経営上の問題点・対応策について

(1) 設備投資、新規出店、規模拡大などの投資計画について該当するものに○印をつけて下さい

1 今期中にある(1年以内)	2 ない	3 検討中
----------------	------	-------

(2) 現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を**3つまで**選び、番号に○印をつけて下さい

1 民間需要の停滞	7 人件費負担	13 従業員の確保
2 輸入品による圧迫	8 仕入単価の上昇・高止まり	14 熟練技術者の不足
3 受注単価の大幅ダウン	9 情勢判断・企業進路の確定	15 幹部社員の不足
4 新規参入者の拡大による競争の激化	10 事業資金の借入難	16 取引先ニーズの把握
5 税金、公共料金負担の増加	11 全社一丸体制の確立	17 その他
6 管理費等間接経費の増加	12 社員教育	

(3) 今後の予定も含めて経営上の力点をどこに置いていますか？ **3つまで**選び、番号に○印をつけて下さい

1 営業力の拡大	8 情勢と企業進路判断	15 業種・業態転換
2 技術力の強化	9 人材の採用	16 新規設備・規模拡大
3 生産性アップ効率化	10 社員能力のアップ	17 資金確保、銀行取引強化
4 新規販路分野開拓	11 経営理念・計画見直し	18 新規事業立ち上げ
5 新製品・サービス開発	12 経費節減	19 産学連携の強化
6 重要取引先を増やす	13 規模の縮小(機構整備)	20 異業種グループへの参加
7 取引先・消費者ニーズ把握	14 雇用調整の実施(人員カット)	

(4) 力点について具体的にご記入下さい

【特別項目】

【1】 冬季賞与についてお尋ねします

(1) 冬季賞与の予定について

1 支給する	2 支給しない	3 未定	4 該当者なし
--------	---------	------	---------

(2) 前年度の冬季賞与との比較について(【1】-1で「1.支給する」と回答された方)

1 増額する	2 ほぼ同じ額	3 減額する	4 昨年は支給してない
--------	---------	--------	-------------

(3) 冬季賞与の支給予定額の月給の平均月数と平均金額についてお答えください(【1】-1で「1.支給する」と回答された方)

1 ヶ月を予定	2 円
---------	-----

【2】 新型コロナウイルスの影響についてお尋ねします

(1) 新型コロナウイルス流行開始以降、売上の状況について、前年同月比でどれぐらいになっていますか？

9月対前年比	-90%～-100%・-70%～-90%・-50%～-70%・-30%～-50%・-10%～-30%・0%～10%・変化なし・増加
10月対前年比	-90%～-100%・-70%～-90%・-50%～-70%・-30%～-50%・-10%～-30%・0%～10%・変化なし・増加
11月対前年比	-90%～-100%・-70%～-90%・-50%～-70%・-30%～-50%・-10%～-30%・0%～10%・変化なし・増加
12月対前年比	-90%～-100%・-70%～-90%・-50%～-70%・-30%～-50%・-10%～-30%・0%～10%・変化なし・増加

(2) 行政が支援策として行っている補助金についてお尋ねします。現在予定あるいは申請中の補助金についてご記入ください。

例:ものづくり補助金(第4次、12/18まで延長)、IT支援補助金(経産省)、エイジーフレンドリー補助金(11/13期限)、テレワーク補助金(厚労省) 各市町村で実施している補助金等

(3) 社内で感染者が発生した場合の規定や体制は整備されていますか？

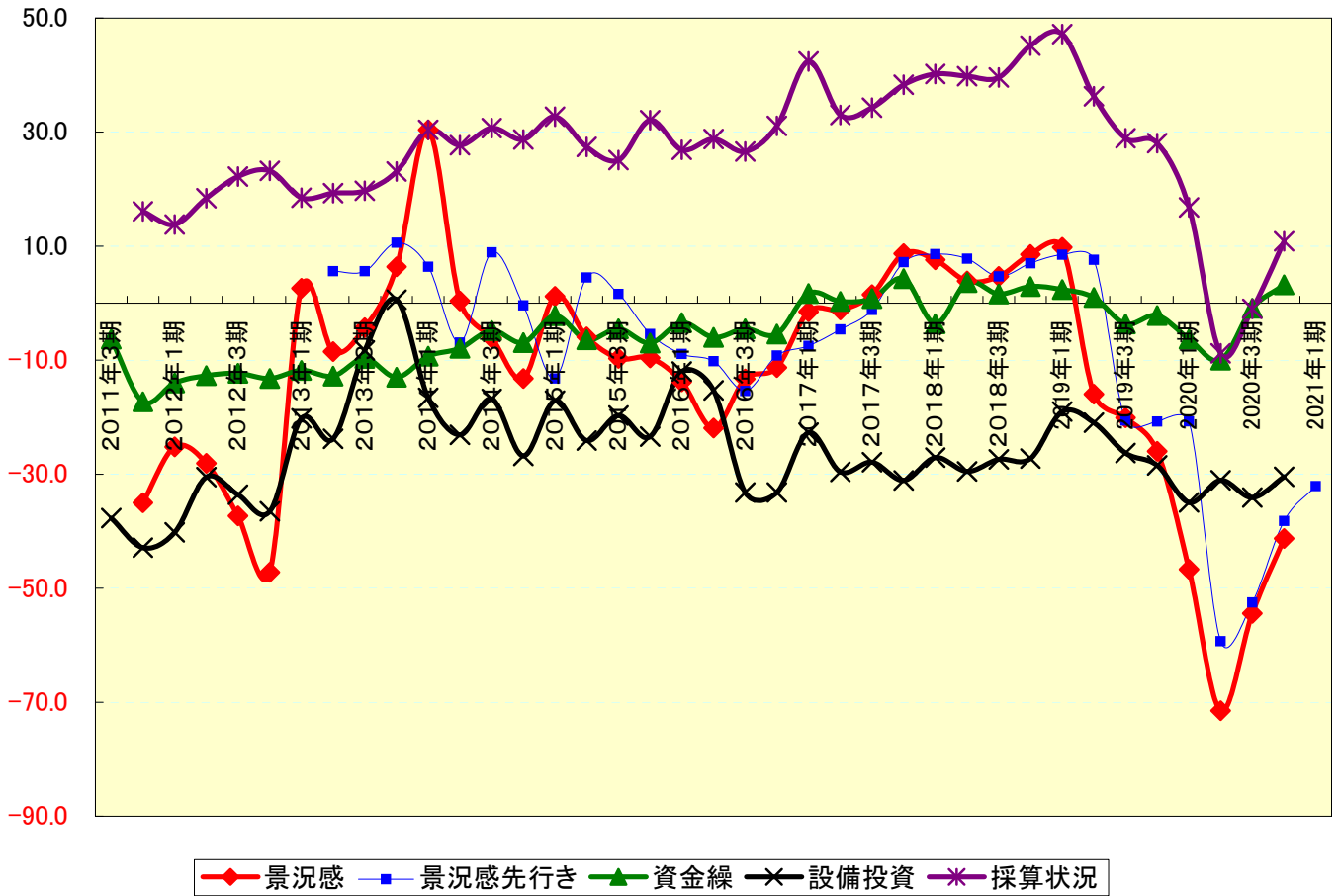
1 整備できている	2 整備中	3 検討中	4 特に整備していない
-----------	-------	-------	-------------

(4) コロナ禍の経営環境の激変の中、経営戦略をどう見直し、手を打ってきましたか？その効果は出ていますか？(記述)

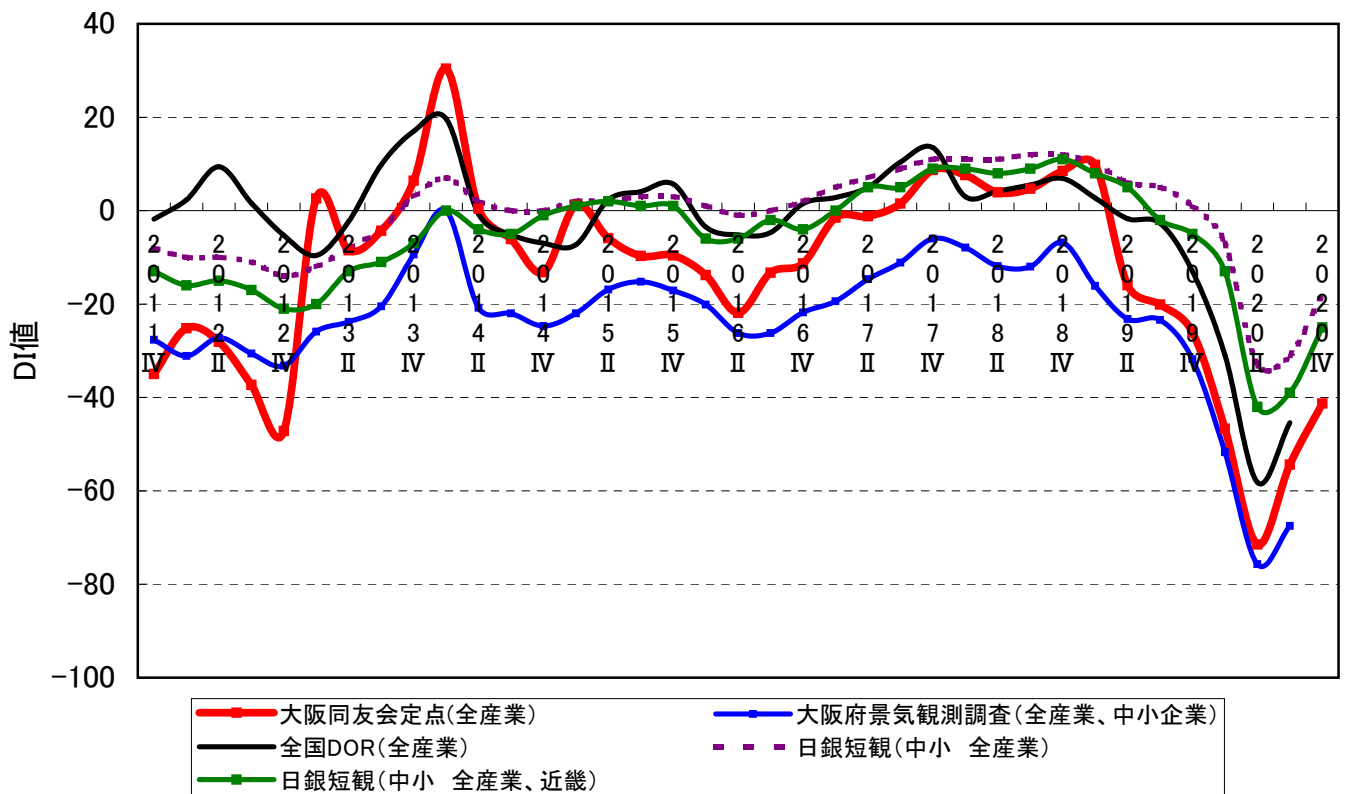
(5) 政府や自治体に対して、要望等があればご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

DI推移



景況感(前年同期比)の推移比較



【2】売上・利益について

(1) 売上・利益の動向に関して

① 売上動向

売上前期

業種	増加	割合	横ばい	割合	減少	割合	総計
製造業	72	35.5%	53	26.1%	78	38.4%	203
非製造業	117	29.6%	153	38.7%	125	31.6%	395
建設業	16	29.1%	22	40.0%	17	30.9%	55
通信情報業	4	16.0%	8	32.0%	13	52.0%	25
物流業	8	34.8%	7	30.4%	8	34.8%	23
流通業	20	27.0%	22	29.7%	32	43.2%	74
専門サービス業(土業の方)	26	32.1%	41	50.6%	14	17.3%	81
サービス業	43	31.4%	53	38.7%	41	29.9%	137
総計	189	31.6%	206	34.4%	203	33.9%	598

売上前年同期

業種	増加	割合	横ばい	割合	減少	割合	総計
製造業	34	16.7%	43	21.2%	126	62.1%	203
非製造業	91	23.0%	127	32.1%	178	44.9%	396
建設業	8	14.5%	25	45.5%	22	40.0%	55
通信情報業	2	8.0%	4	16.0%	19	76.0%	25
物流業	6	26.1%	2	8.7%	15	65.2%	23
流通業	10	13.9%	19	26.4%	43	59.7%	72
専門サービス業(土業の方)	28	34.1%	36	43.9%	18	22.0%	82
サービス業	37	26.6%	41	29.5%	61	43.9%	139
総計	125	20.9%	170	28.4%	304	50.8%	599

② 利益動向

利益前期

業種	増加	割合	横ばい	割合	減少	割合	総計
製造業	67	33.3%	56	27.9%	78	38.8%	201
非製造業	114	28.7%	155	39.0%	128	32.2%	397
建設業	13	23.6%	23	41.8%	19	34.5%	55
通信情報業	4	16.0%	7	28.0%	14	56.0%	25
物流業	7	30.4%	7	30.4%	9	39.1%	23
流通業	23	31.1%	20	27.0%	31	41.9%	74
専門サービス業(土業の方)	26	32.1%	44	54.3%	11	13.6%	81
サービス業	41	29.5%	54	38.8%	44	31.7%	139
総計	181	30.3%	211	35.3%	206	34.4%	598

利益前年同期

業種	増加	割合	横ばい	割合	減少	割合	総計
製造業	33	16.3%	52	25.6%	118	58.1%	203
非製造業	94	23.7%	128	32.3%	174	43.9%	396
建設業	9	16.4%	24	43.6%	22	40.0%	55
通信情報業	3	12.0%	4	16.0%	18	72.0%	25
物流業	5	21.7%	3	13.0%	15	65.2%	23
流通業	12	16.4%	20	27.4%	41	56.2%	73
専門サービス業(土業の方)	32	39.5%	33	40.7%	16	19.8%	81
サービス業	33	23.7%	44	31.7%	62	44.6%	139
総計	127	21.2%	180	30.1%	292	48.7%	599

③ 採算状況

業種	黒字	割合	収支トントン	割合	赤字	割合	総計
製造業	61	30.2%	67	33.2%	74	36.6%	202
非製造業	175	44.4%	123	31.2%	96	24.4%	394
建設業	22	40.7%	21	38.9%	11	20.4%	54
通信情報業	8	32.0%	8	32.0%	9	36.0%	25
物流業	9	40.9%	6	27.3%	7	31.8%	22
流通業	30	40.5%	21	28.4%	23	31.1%	74
専門サービス業(土業の方)	50	61.7%	25	30.9%	6	7.4%	81
サービス業	56	40.6%	42	30.4%	40	29.0%	138
総計	236	39.6%	190	31.9%	170	28.5%	596

④景気動向

業種	好転	割合	横ばい	割合	悪化	割合	総計
製造業	26	12.9%	79	39.1%	97	48.0%	202
非製造業	30	7.6%	160	40.5%	205	51.9%	395
建設業	3	5.5%	25	45.5%	27	49.1%	55
通信情報業	2	8.0%	7	28.0%	16	64.0%	25
物流業	1	4.3%	10	43.5%	12	52.2%	23
流通業	6	8.2%	27	37.0%	40	54.8%	73
専門サービス業(土業の方)	4	4.9%	41	50.6%	36	44.4%	81
サービス業	14	10.1%	50	36.2%	74	53.6%	138
総計	56	9.4%	239	40.0%	302	50.6%	597

⑤景況感先行き

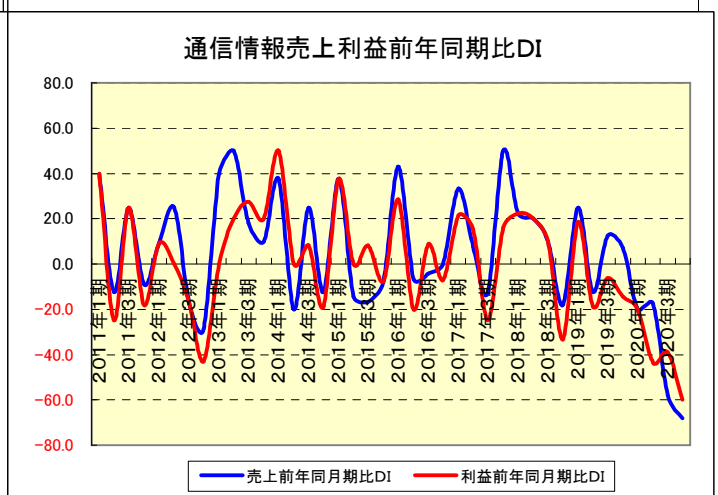
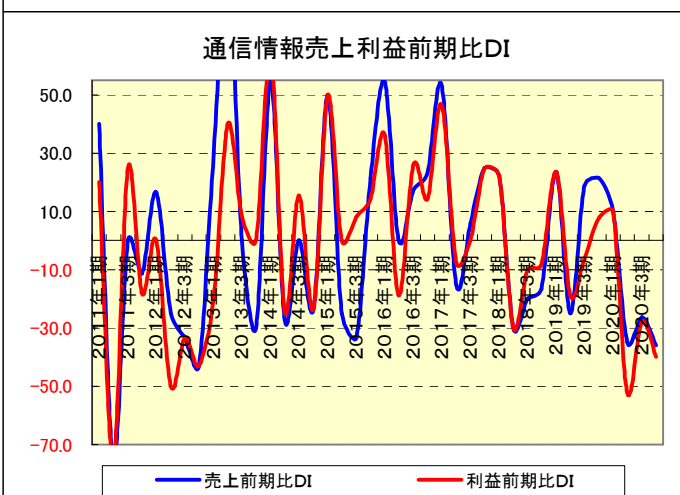
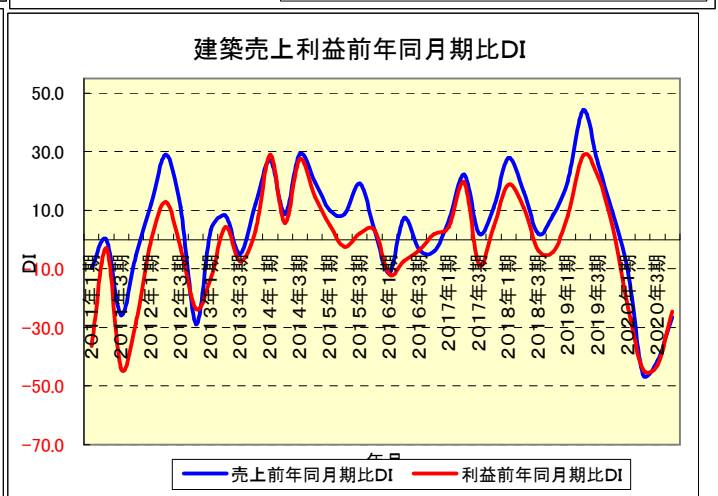
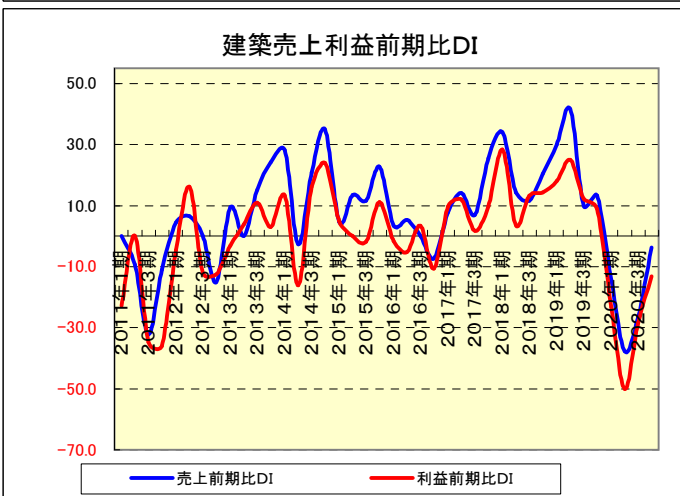
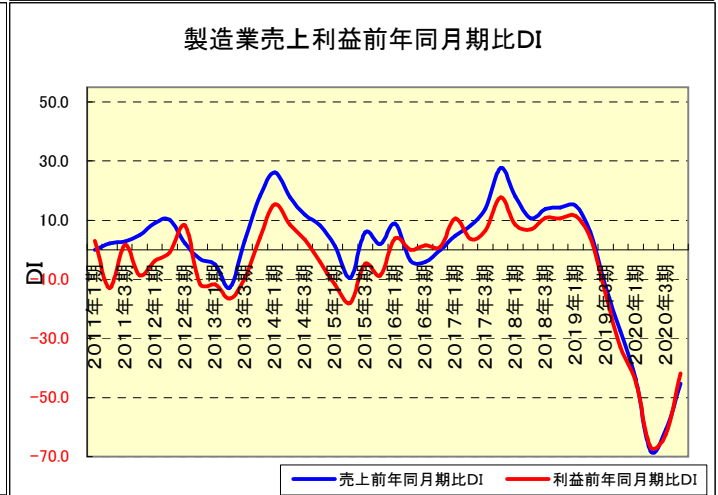
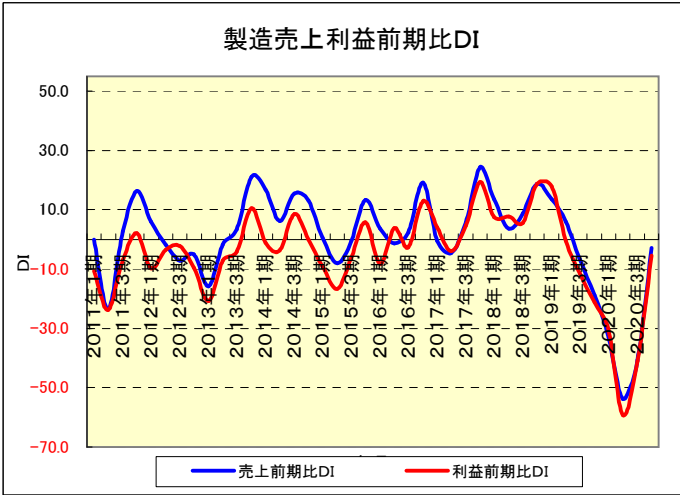
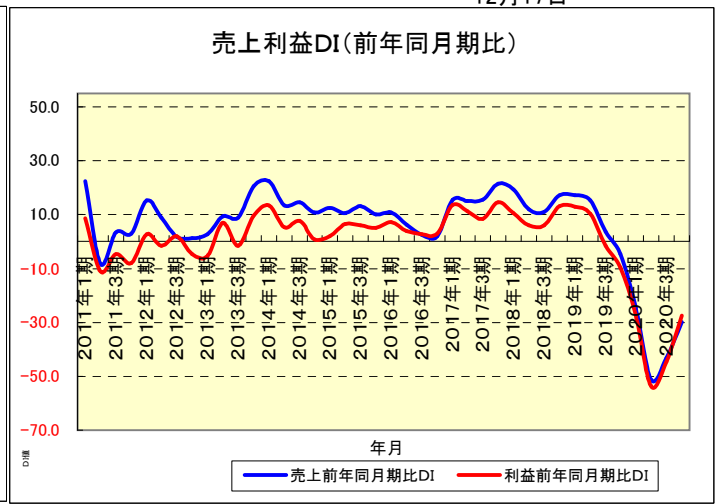
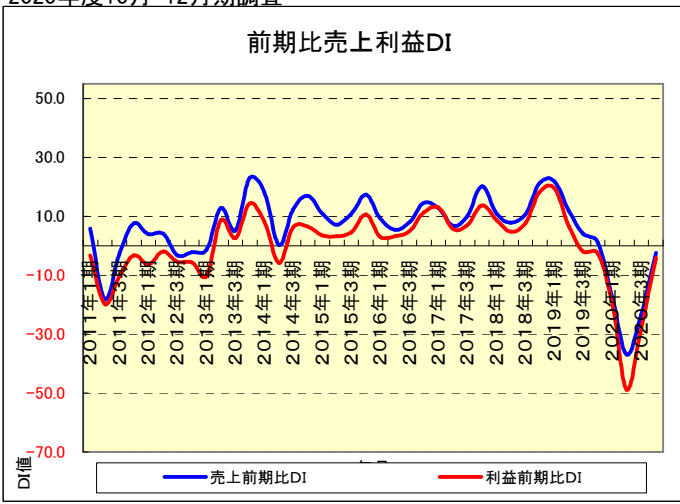
業種	好転	割合	横ばい	割合	悪化	割合	総計
製造業	27	13.4%	99	49.3%	75	37.3%	201
非製造業	38	9.7%	171	43.7%	182	46.5%	391
建設業	6	10.7%	26	46.4%	24	42.9%	56
通信情報業	3	12.0%	9	36.0%	13	52.0%	25
物流業	2	8.7%	11	47.8%	10	43.5%	23
流通業	7	10.0%	31	44.3%	32	45.7%	70
専門サービス業(土業の方)	5	6.1%	40	48.8%	37	45.1%	82
サービス業	15	11.1%	54	40.0%	66	48.9%	135
総計	65	11.0%	270	45.6%	257	43.4%	592

⑥資金繰り

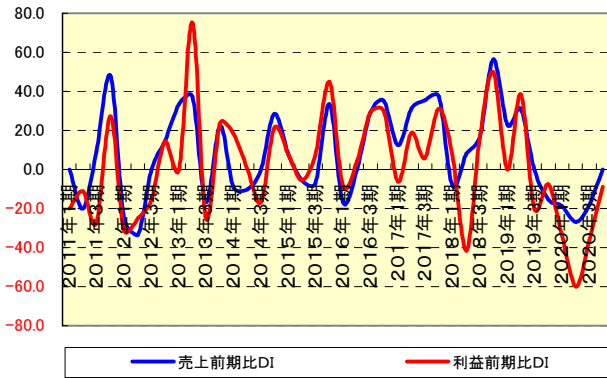
業種	楽	割合	普通	割合	苦しい	割合	総計
製造業	37	18.3%	134	66.3%	31	15.3%	202
非製造業	71	18.0%	266	67.3%	58	14.7%	395
建設業	8	14.8%	39	72.2%	7	13.0%	54
通信情報業	4	16.0%	17	68.0%	4	16.0%	25
物流業	5	21.7%	14	60.9%	4	17.4%	23
流通業	16	21.6%	50	67.6%	8	10.8%	74
専門サービス業(土業の方)	14	17.1%	62	75.6%	6	7.3%	82
サービス業	24	17.5%	84	61.3%	29	21.2%	137
総計	108	18.1%	400	67.0%	89	14.9%	597

【4】(1)設備投資

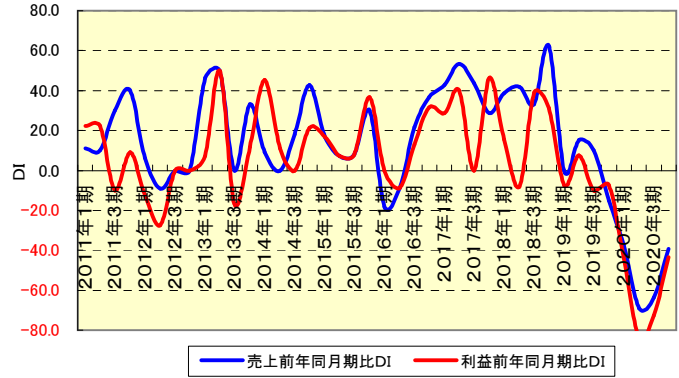
業種	①今期中	割合	②ない	割合	③検討中	割合	総計
製造業	58	28.9%	106	52.7%	37	18.4%	201
非製造業	93	23.7%	229	58.3%	71	18.1%	393
建設業	12	21.8%	30	54.5%	13	23.6%	55
通信情報業	5	20.8%	14	58.3%	5	20.8%	24
物流業	8	34.8%	10	43.5%	5	21.7%	23
流通業	17	23.0%	44	59.5%	13	17.6%	74
専門サービス業(土業の方)	11	13.4%	60	73.2%	11	13.4%	82
サービス業	40	29.6%	71	52.6%	24	17.8%	135
総計	151	25.4%	335	56.4%	108	18.2%	594



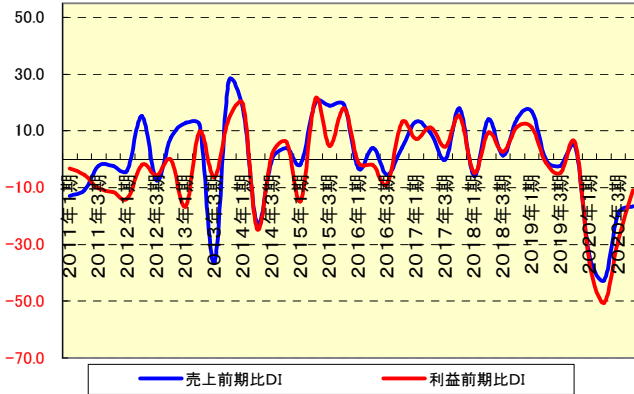
運輸業売上利益前期比DI



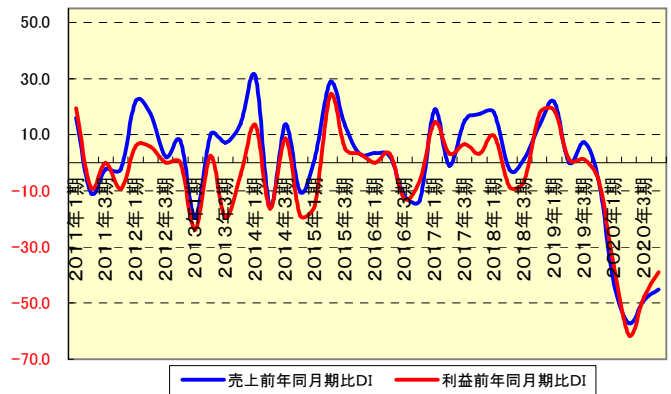
運輸売上利益前年同月期比



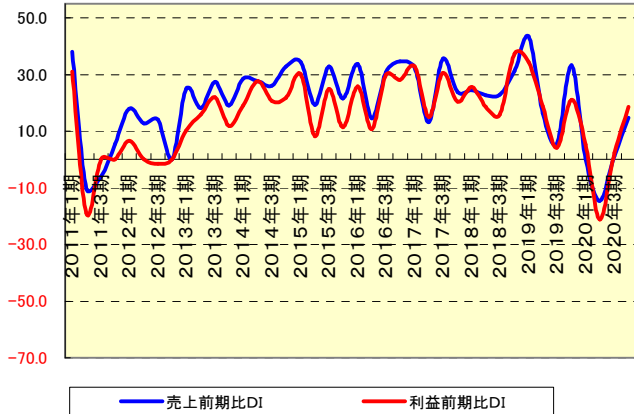
流通業売上利益前期比DI



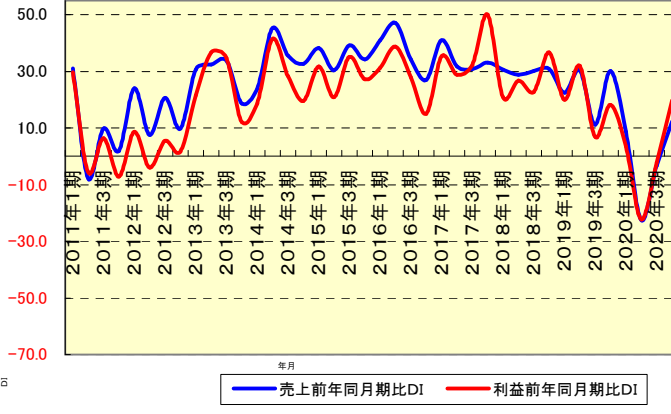
流通売上利益前年同月期比DI



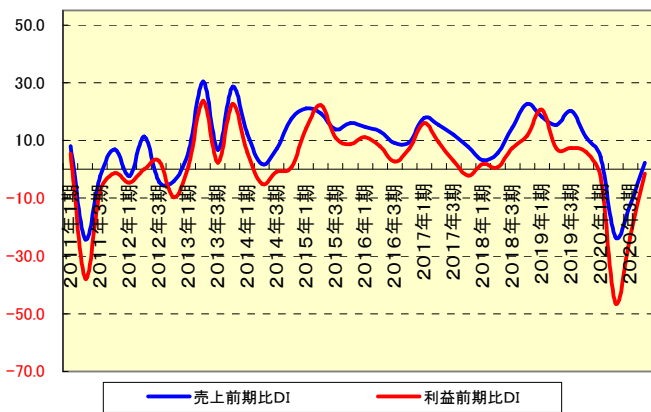
専門サービス売上利益前期比DI



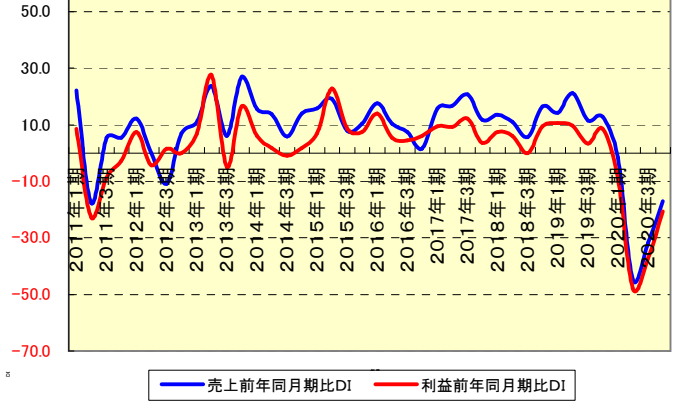
専門サービス売上利益前年同月期比DI



サービス前期比売上利益DI



サービス業売上利益前年同月期比DI



【1】以前までとの比較

※1期…1～3月期 2期…4～6月期 3期…7～9月期 4期…10～12月期

(1)売上に関して

DI値推移

売上前期比

	2013年				2014年				2015年				2016年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	-15.9	-1.8	3.5	21.2	16.7	6.3	15.6	13.1	0.6	-8.0	-0.5	13.3	3.7	-1.3	2.3	19.1
非製造業計																
建築業	9.4	0.0	15.2	24.2	28.2	-2.7	20.9	34.8	4.7	13.5	11.5	22.6	3.4	5.2	0.0	-7.3
通信情報業	30.0	100.0	0.0	-30.0	54.5	-27.3	0.0	-23.5	50.0	-25.0	-33.3	21.4	54.5	0.0	17.4	23.1
運輸業	33.3	37.5	-16.7	22.2	-9.1	-10.0	0.0	28.6	7.7	-5.6	-7.1	33.3	-16.7	0.0	29.2	35.0
流通業	12.8	12.2	-36.6	27.1	17.5	-22.8	0.0	4.0	-1.6	20.0	18.8	19.1	-3.2	4.0	-5.5	4.0
専門サービス業	25.0	18.2	27.4	19.1	28.6	27.6	26.1	32.8	34.4	19.2	32.9	21.5	33.8	14.5	30.8	34.7
サービス業	5.9	30.5	6.7	28.7	12.3	1.7	7.1	17.6	21.1	19.3	13.8	15.9	14.7	13.1	9.2	9.4
総計	-1.4	12.9	5.3	23.0	18.2	0.2	12.5	16.9	10.8	7.2	10.8	17.3	9.3	5.4	8.1	14.5
	2017年				2018年				2019年				2020年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	-0.5	-4.5	5.7	24.3	13.5	3.6	8.8	18.7	13.4	6.0	-6.8	-18.8	-33.2	-53.8	-40.7	-3.0
非製造業計						11.0	11.5	22.6	25.0	12.8	9.8	13.2	-9.6	-28.3	-14.0	-2.1
建築業	7.8	14.0	7.0	25.5	34.0	14.3	11.5	20.4	30.0	41.5	10.0	13.3	-14.3	-37.7	-26.6	-3.8
通信情報業	53.3	-15.4	5.9	25.0	22.2	-30.0	-20.0	-16.7	23.5	-25.0	18.8	21.4	10.0	-34.8	-26.3	-36.0
運輸業	12.5	31.3	35.3	37.5	-8.3	8.3	16.7	56.3	23.1	30.8	0.0	-15.4	-18.8	-26.9	-18.2	0.0
流通業	13.3	9.3	0.0	18.0	-5.9	14.1	1.3	14.5	16.9	0.0	-2.4	4.5	-34.2	-42.7	-18.9	-16.4
専門サービス業	32.4	13.2	35.6	23.7	24.4	22.7	22.8	31.3	43.5	16.3	5.4	33.3	0.0	-14.6	1.1	14.8
サービス業	17.7	15.3	11.9	7.9	3.2	5.5	14.5	22.7	18.3	15.3	20.2	11.1	4.3	-23.4	-12.4	2.2
総計	12.9	6.8	9.9	20.3	10.9	7.8	10.7	21.3	21.9	10.5	4.0	1.0	-17.9	-36.9	-23.2	-2.4

売上前年同月期比

	2013年				2014年				2015年				2016年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	-5.1	-12.7	3.0	18.2	26.2	17.8	11.9	8.2	1.2	-9.5	5.9	2.0	8.9	-3.8	-4.2	0.0
非製造業計																
建築業	3.3	8.3	-4.9	12.1	27.0	8.6	29.3	19.5	10.0	8.7	19.1	3.3	-11.5	7.3	-3.6	-3.9
通信情報業	40.0	50.0	18.2	10.0	37.5	-20.0	25.0	-12.5	37.5	-14.3	-16.7	-7.7	42.9	-6.7	-4.3	0.0
運輸業	46.2	50.0	0.0	33.3	9.1	0.0	18.2	42.9	16.7	7.1	7.7	30.0	-18.2	-8.7	21.7	36.8
流通業	-19.6	10.0	7.1	14.0	30.8	-15.8	13.8	-10.4	1.7	28.8	13.3	3.3	3.4	2.2	-11.9	-13.5
専門サービス業	30.6	32.5	33.8	18.6	23.7	45.3	35.5	32.7	38.3	30.3	39.2	34.2	40.9	47.0	34.2	26.9
サービス業	10.9	23.8	6.1	26.9	15.7	13.8	5.8	14.0	15.8	19.2	7.8	10.4	17.6	10.3	7.5	1.6
総計	2.8	9.3	8.8	20.6	22.4	13.3	14.6	10.9	12.5	10.6	13.1	10.0	10.9	6.3	2.5	2.0
	2017年				2018年				2019年				2020年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	4.7	8.2	13.9	27.8	18.0	10.5	13.8	14.3	14.9	6.0	-12.6	-27.5	-43.8	-68.0	-60.9	-45.3
非製造業計						13.8	9.6	18.8	18.2	19.9	12.6	9.3	-13.5	-42.9	-33.9	-22.0
建築業	6.4	22.2	2.1	10.9	28.0	16.4	2.0	8.5	20.0	44.2	26.0	9.1	-10.9	-45.9	-41.3	-25.5
通信情報業	33.3	7.7	-12.5	50.0	22.2	20.0	10.0	-18.2	25.0	-12.5	12.5	7.1	-20.0	-17.4	-57.9	-68.0
運輸業	42.9	53.3	43.8	28.6	38.5	41.7	33.3	62.5	0.0	15.4	10.0	-15.4	-37.5	-69.2	-63.6	-39.1
流通業	19.0	-1.1	15.1	17.4	17.9	-2.4	1.3	13.4	21.7	0.0	7.4	-6.9	-43.0	-57.3	-48.9	-45.8
専門サービス業	40.9	31.8	30.8	33.0	30.6	28.8	30.2	30.9	22.4	30.4	11.1	30.2	8.8	-22.5	-3.4	12.2
サービス業	15.9	16.8	20.9	11.7	13.6	11.0	5.6	16.5	14.2	21.3	11.6	12.9	-1.7	-44.6	-31.8	-17.3
総計	15.6	15.0	15.5	21.5	19.3	12.1	11.0	17.3	17.3	15.3	3.7	-4.6	-24.3	-51.3	-43.3	-29.9

(2)利益に関して
DI値推移
利益前期比

	2013年				2014年				2015年				2016年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	-20.8	-7.1	-4.1	10.6	-1.1	-3.7	8.6	0.0	-9.1	-16.6	-6.1	5.7	-8.3	3.9	-2.7	12.9
非製造業計																
建築業	-3.0	3.8	10.9	2.9	13.2	-16.2	16.3	23.9	4.8	0.0	-1.9	11.1	-1.7	-5.2	3.4	-10.7
通信情報業	-20.0	40.0	8.3	0.0	63.6	-24.6	15.4	-23.5	50.0	0.0	8.3	14.3	36.4	-18.8	26.1	14.3
運輸業	0.0	75.0	-25.0	23.5	18.2	0.0	-16.7	21.4	7.7	-5.6	7.1	45.0	-8.3	4.3	29.2	30.0
流通業	-16.7	9.8	-6.3	14.0	19.3	-24.6	1.7	6.0	-14.8	21.4	4.7	17.9	-1.1	-2.0	-8.7	13.1
専門サービス業	10.3	15.9	22.0	11.9	19.0	27.6	20.6	21.8	30.2	8.2	25.0	11.4	25.8	10.7	29.9	28.0
サービス業	1.0	23.8	2.3	22.7	5.7	-5.0	-0.9	0.8	14.3	22.1	11.0	8.6	11.1	8.1	2.8	7.2
総計	-10.2	8.7	2.7	14.3	8.2	-5.9	6.3	6.5	3.5	3.3	4.5	10.7	3.0	3.3	4.9	11.3

	2017年				2018年				2019年				2020年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	4.1	-4.0	4.8	19.3	7.6	7.8	5.6	18.7	17.8	-0.5	-11.5	-21.2	-30.6	-59.3	-41.0	-5.5
非製造業計						4.0	8.6	18.0	20.1	9.9	3.1	8.5	-13.6	-43.7	-20.9	-3.6
建築業	9.8	12.0	1.8	9.8	28.3	3.6	13.2	14.3	18.0	25.0	12.2	8.9	-23.2	-50.0	-28.6	-13.2
通信情報業	46.7	-7.7	0.0	25.0	22.2	-30.0	-10.0	-8.3	23.5	-18.8	-6.3	7.7	10.0	-52.2	-27.8	-40.0
運輸業	-6.3	18.8	5.9	31.3	7.7	-41.7	16.7	50.0	0.0	38.5	-20.0	-7.7	-33.3	-60.0	-36.4	-8.7
流通業	7.1	11.2	4.4	15.2	-4.7	9.4	2.6	11.4	11.3	-1.1	-4.7	5.6	-36.4	-50.5	-28.4	-11.0
専門サービス業	32.9	14.9	30.7	20.4	25.6	18.7	15.8	37.3	34.4	18.8	4.1	21.1	5.4	-21.1	2.2	18.5
サービス業	15.9	9.3	2.9	-2.1	1.9	0.8	7.3	11.5	20.7	7.1	7.3	6.0	-2.6	-46.2	-23.5	-1.5
総計	13.0	5.6	7.0	13.8	8.6	4.8	7.6	18.2	19.5	6.4	-2.0	-2.6	-19.7	-48.9	-27.9	-4.2

利益前年同月期比

	2013年				2014年				2015年				2016年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	-11.8	-16.5	-9.8	4.1	15.3	8.4	3.4	-4.1	-11.8	-18.0	-4.8	-8.7	3.8	0.0	1.4	1.0
非製造業計																
建築業	-13.3	4.2	-7.5	3.0	28.9	5.7	27.5	14.6	5.0	-2.4	2.1	3.2	-11.8	-7.3	-3.6	2.0
通信情報業	0.0	20.0	27.3	20.0	50.0	0.0	8.3	-18.8	37.5	0.0	8.3	-7.7	28.6	-20.0	8.7	-7.1
運輸業	7.1	50.0	-16.7	11.8	45.5	11.1	0.0	21.4	16.7	7.1	7.7	36.8	0.0	-8.7	13.0	31.6
流通業	-23.9	2.6	-19.6	-4.4	13.5	-16.4	8.8	-18.8	-15.3	24.2	5.0	3.3	0.0	3.2	-12.9	-6.3
専門サービス業	21.6	36.6	34.7	12.1	18.6	41.5	28.3	19.6	31.7	20.9	35.1	27.3	31.3	38.8	27.8	14.9
サービス業	6.7	27.6	-5.0	16.4	6.1	1.7	-1.0	1.7	6.9	22.9	8.6	7.5	14.1	5.5	4.5	6.2
総計	-5.4	7.0	-1.6	9.7	13.5	5.3	7.8	0.8	2.0	6.5	6.1	5.0	7.2	4.0	2.8	3.0

	2017年				2018年				2019年				2020年			
	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期	1期	2期	3期	4期
製造業	10.6	3.7	6.5	17.8	8.5	6.8	10.9	10.7	11.4	6.0	-14.9	-33.0	-44.6	-66.7	-62.4	-41.9
非製造業計						6.2	3.9	14.2	13.5	19.9	5.4	4.4	-17.8	-46.9	-35.2	-20.0
建築業	4.3	19.6	-8.5	4.3	18.8	10.9	-3.8	-4.3	8.2	44.2	21.6	4.3	-23.2	-44.3	-42.9	-24.5
通信情報業	21.4	15.4	-25.0	16.1	22.2	20.0	10.0	-33.3	18.8	-12.5	-6.3	-14.3	-20.0	-43.5	-38.9	-60.0
運輸業	28.6	40.0	0.0	46.2	15.4	-8.3	38.9	31.3	-7.7	15.4	-10.0	-7.7	-43.8	-84.6	-72.7	-43.5
流通業	14.5	3.2	6.7	3.2	9.5	-8.6	-6.5	17.6	18.8	0.0	1.2	-6.8	-36.7	-61.5	-47.9	-38.9
専門サービス業	35.4	28.7	32.1	50.0	20.8	26.8	22.6	36.8	20.0	30.4	6.9	18.2	3.5	-22.2	-2.3	19.8
サービス業	9.5	9.2	12.1	3.7	7.4	6.0	0.0	9.5	10.7	21.3	3.3	8.6	-8.8	-47.8	-37.3	-20.6
総計	13.6	11.3	8.4	14.6	10.6	6.0	6.1	13.1	12.9	15.3	-1.7	-9.6	-27.3	-53.5	-44.6	-27.5

景況感DI推移

		景況感DI推移																			
		2016年1期	2016年2期	2016年3期	2016年4期	2017年1期	2017年2期	2017年3期	2017年4期	2018年1期	2018年2期	2018年3期	2018年4期	2019年1期	2019年2期	2019年3期	2019年4期	2020年1期	2020年2期	2020年3期	2020年4期
製造業		-15.5	-27.1	-11.7	-10.3	-2.6	-0.4	5.7	15.9	11.3	3.1	8.3	5.5	11.2	-36.8	-40.1	-47.3	-55.4	-78.5	-58.1	-35.1
非製造業																					
建築業		-6.8	-15.3	-10.3	-8.9	0.0	4.0	-5.4	8.2	11.3	18.2	13.7	18.8	18.0	7.5	10.0	-2.1	-32.7	-61.3	-43.3	-45.3
通信情報業		22.7	0.0	-4.3	-21.4	7.1	0.0	17.6	37.5	33.3	20.0	20.0	8.3	12.5	-18.8	-6.3	-14.3	-30.0	-73.9	-36.8	-56.0
運輸業		-8.3	-30.4	-13.0	5.0	6.3	-6.7	-18.8	12.5	0.0	-9.1	-5.9	13.3	-7.7	-23.1	-10.0	-15.4	-56.3	-69.2	-68.2	-47.8
流通業		-30.1	-27.3	-31.5	-25.7	-4.5	-10.1	-5.6	-4.4	1.2	-9.4	-7.7	8.6	4.3	-15.9	-15.7	-29.6	-64.1	-81.1	-50.5	-47.2
専門サービス業		0.0	-12.2	-9.2	-2.7	5.9	5.4	3.5	8.9	18.4	17.3	7.1	12.3	23.3	1.2	-11.1	-5.4	-35.1	-61.1	-51.1	-39.5
サービス業		-14.8	-19.9	-9.2	-8.6	-1.5	-2.7	1.4	5.8	-1.9	3.1	3.2	6.2	2.6	-5.1	-12.1	-11.3	-33.6	-65.4	-57.9	-43.0
総計		-13.8	-21.9	-13.3	-11.3	-1.5	-1.2	1.5	8.7	7.6	3.9	4.7	8.5	9.8	-16.0	-20.1	-26.0	-46.7	-71.3	-54.4	-41.3

景況感先行きDI推移

		景況感先行きDI推移																			
2011		2016年2期	2016年3期	2016年4期	2017年1期	2017年2期	2017年3期	2017年4期	2018年1期	2018年2期	2018年3期	2018年4期	2019年1期	2019年2期	2019年3期	2019年4期	2020年1期	2020年2期	2020年3期	2020年4期	2021年1期
製造業		-13.8	-16.4	-10.2	-5.3	-9.0	-2.3	12.4	14.3	7.3	3.7	6.5	1.3	14.5	-42.9	-40.5	-36.1	-65.7	-67.1	-40.5	-23.9
非製造業																					
建築業		-10.0	-10.7	-5.3	-11.1	6.0	8.5	0.0	-8.9	6.0	20.8	27.5	15.6	-4.8	0.0	2.0	-15.2	-60.0	-46.7	-41.3	-31.5
通信情報業		5.6	6.7	-14.3	-28.6	-3.6	-7.7	25.0	25.0	-11.1	0.0	30.0	8.3	12.5	-31.3	-12.5	-21.4	-70.0	-40.0	-22.2	-40.0
運輸業		0.0	-17.4	-4.3	-11.1	-18.8	-6.7	0.0	13.3	-11.1	-18.8	16.7	6.3	-30.8	-45.5	0.0	0.0	-75.0	-38.5	-33.3	-34.8
流通業		-25.6	-26.8	-23.3	-10.6	-3.6	-4.2	2.3	3.6	5.9	1.2	-9.1	5.9	11.8	-16.1	-22.2	-18.1	-77.5	-61.9	-25.8	-36.2
専門サービス業		4.8	-13.8	-2.7	0.0	0.0	5.7	8.5	8.8	24.0	19.2	9.1	17.6	1.7	-15.0	-8.0	-7.3	-39.3	-15.4	-41.8	-39.0
サービス業		-4.2	-11.4	-7.4	-9.8	-4.1	-4.3	0.7	8.3	6.0	0.8	5.0	11.9	9.7	-1.3	-9.1	-8.6	-42.6	-40.0	-41.3	-36.4
総計		-10.2	-15.4	-9.2	-7.5	-4.6	-1.2	7.2	8.6	7.8	4.7	7.0	8.5	7.6	-20.6	-20.8	-20.7	-59.3	-52.5	-38.2	-32.1

資金繰りDI推移

		資金繰りDI推移																			
		2016年1期	2016年2期	2016年3期	2016年4期	2017年1期	2017年2期	2017年3期	2017年4期	2018年1期	2018年2期	2018年3期	2018年4期	2019年1期	2019年2期	2019年3期	2019年4期	2020年1期	2020年2期	2020年3期	2020年4期
製造業		0.0	-5.7	-1.3	0.5	-0.5	2.7	6.6	8.6	6.2	7.7	7.5	3.6	0.8	3.5	-1.6	-0.5	-6.5	-22.4	-3.8	3.0
非製造業																					
建築業		-11.9	-5.1	0.0	-7.1	3.9	-2.0	5.4	0.0	-5.6	3.6	-3.8	-2.0	4.0	7.5	9.8	10.6	5.4	14.5	1.6	1.9
通信情報業		0.0	-6.3	-13.0	7.1	-13.3	-15.4	-11.8	25.0	22.2	0.0	0.0	-8.3	-6.3	12.5	-12.5	0.0	20.0	0.0	5.3	0.0
運輸業		17.4	0.0	20.8	10.0	6.3	18.8	17.6	12.5	7.1	18.2	27.8	12.5	0.0	30.8	33.3	30.8	12.5	-34.6	5.0	4.3
流通業		-5.4	-13.3	-8.7	-9.9	6.7	5.1	7.8	7.7	3.4	3.5	-2.6	12.3	4.2	5.7	-6.0	-1.4	-1.3	-18.7	10.8	11.0
専門サービス業		-3.1	11.8	-2.6	-1.3	11.6	8.9	0.0	8.5	-3.8	7.9	14.0	11.8	-1.6	12.5	2.6	-1.8	-3.5	30.0	2.2	9.8
サービス業		-9.0	-10.6	-8.1	-12.5	2.4	-12.7	-9.9	-9.4	-18.2	-1.6	-10.5	-6.8	5.9	-16.9	-16.0	-14.7	-21.6	-17.3	-7.9	-3.7
総計		-3.4	-6.0	-4.5	-5.4	1.7	0.3	0.8	4.3	-3.6	3.6	1.6	2.9	2.4	1.0	-3.6	-2.2	-6.3	-10.0	-0.9	3.2

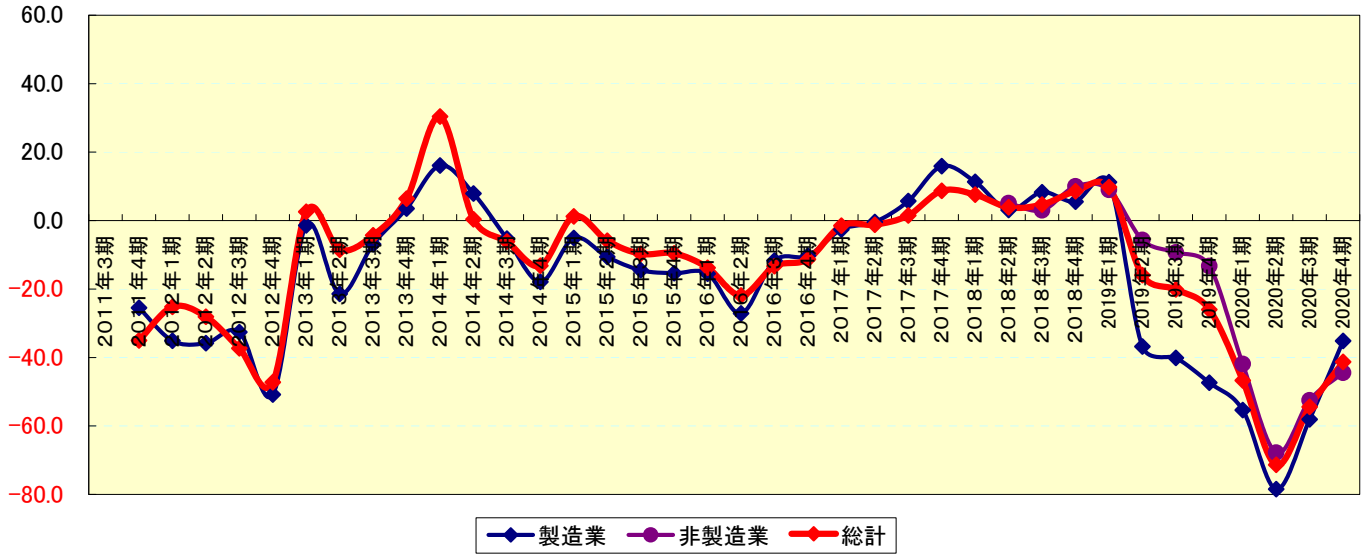
設備投資DI推移

		設備投資DI推移																			
		2016年1期	2016年2期	2016年3期	2016年4期	2017年1期	2017年2期	2017年3期	2017年4期	2018年1期	2018年2期	2018年3期	2018年4期	2019年1期	2019年2期	2019年3期	2019年4期	2020年1期	2020年2期	2020年3期	2020年4期
製造業		2.0	-0.5	-15.5	-14.9	-7.9	-5.0	-4.5	-9.3	-4.0	3.9	5.2	0.0	13.2	1.0	-2.2	-9.5	-19.7	-22.8	-27.8	-23.9
非製造業																					
建築業		-17.6	-32.7	-43.1	-47.1	-39.6	-14.9	-31.5	-52.3	-36.0	-15.7	-38.0	-66.7	-46.9	-34.0	-41.7	-42.6	-37.5	-22.2	-33.9	-30.2
通信情報業		-25.0	-31.3	-52.2	-69.2	-60.0	-69.2	-68.8	0.0	-22.2	-30.0	-10.0	-36.4	-35.3	-43.8	-68.8	-71.4	-40.0	-34.8	-31.6	-37.5
運輸業		26.3	23.8	50.0	-11.1	0.0	6.3	25.0	26.7	16.7	-22.2	5.6	6.3	23.1	8.3	0.0	30.8	6.7	-23.1	-22.7	-8.7
流通業		-3.7	-12.0	-37.5	-30.9	-2.4	-28.4	-28.0	-40.7	-44.4	-7.4	-39.0	-25.0	-22.5	-22.7	-29.3	-31.9	-46.2	-38.5	-41.9	-37.0
専門サービス業		-35.0	-41.1	-62.5	-60.0	-46.2	-64.0	-53.8	-60.7	-46.7	0.0	-73.6	-47.8	-49.2	-55.6	-52.8	-61.4	-73.7	-56.7	-66.3	-59.8
サービス業		-26.3	-24.8	-43.8	-42.3	-35.7	-53.0	-48.2	-34.8	-43.3	-5.1	-43.3	-40.6	-25.2	-25.3	-35.1	-37.2	-36.3	-28.3	-21.3	-21.2
総計		-12.0	-19.3	-33.2	-33.2	-22.7	-29.6	-27.9	-31.1	-27.1	-2.9	-27.4	-27.3	-19.0	-21.0	-26.3	-28.5	-35.0	-31.1	-34.1	-30.4

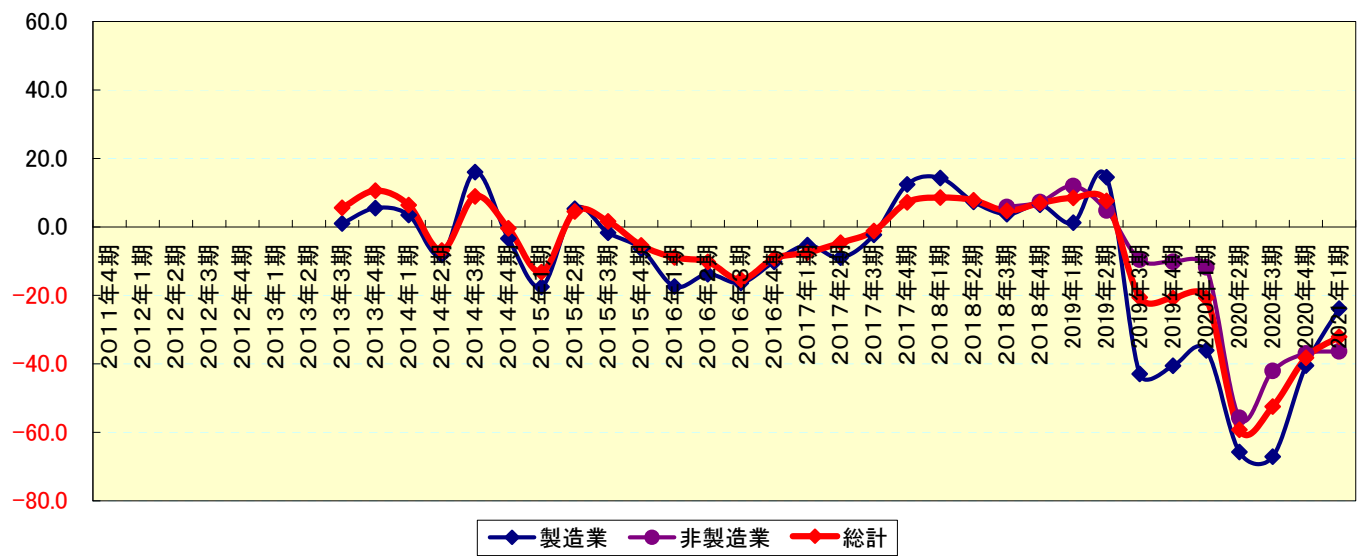
採算状況DI

		採算状況DI																			
		2016年1期	2016年2期	2016年3期	2016年4期	2017年1期	2017年2期	2017年3期	2017年4期	2018年1期	2018年2期	2018年3期	2018年4期	2019年1期	2019年2期	2019年3期	2019年4期	2020年1期	2020年2期	2020年3期	2020年4期
製造業		24.4	27.9	27.1	32.2	42.9	33.9	38.6	45.9	49.1	40.2	43.3	45.8	49.6	35.8	29.7	20.5	4.9	-8.6	-19.1	-6.4
非製造業																					
建築業		13.6	18.6	12.1	21.4	37.3	35.3	28.6	30.0	35.2	39.3	22.0	37.5	45.8	47.2	45.1	42.6	41.8	-6.5	9.5	19.2
通信情報業		54.5	-12.5	4.3	57.1	60.0	23.1	11.8	62.5	22.2	0.0	40.0	33.3	50.0	62.5	25.0	14.3	60.0	0.0	15.8	-4.0
運輸業		29.2	30.4	62.5	50.0	43.8	56.3	50.0	68.8	50.0	58.3	72.2	87.5	30.8	61.5	40.0	53.8	37.5	7.7	-22.7	9.1
流通業		28.4	31.0	22.2	28.0	42.0	39.6	35.2	26.7	42.4	42.4	37.2	45.5	48.6	36.4	12.9	31.9	3.8	-2.2	4.2	8.2
専門サービス業		47.1	57.3	48.7	46.7	53.6	42.9	49.4	46.2	51.9	59.5	60.7	63.6	50.8	58.0	42.7	44.6	44.8	-3.3	47.3	54.3
サービス業		20.4	22.6	22.5	20.3	36.2	21.5	24.5	26.6	22.9	34.9	29.3	33.8	44.1	17.2	23.4	22.8	12.1	-21.2	-8.6	11.9
総計		26.9	28.8	26.6	31.1	42.4	33.0	34.3	38.3	40.2	39.8	39.6	45.2	47.2	36.3	28.9	28.1	16.8	-8.8	-1.0	10.8

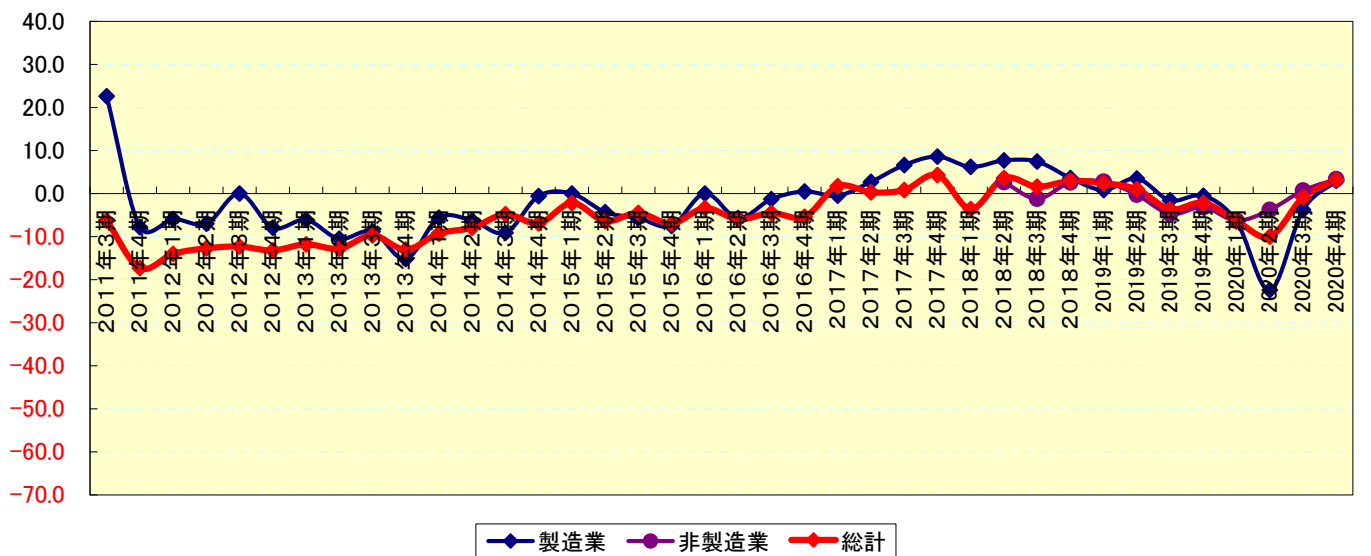
景況感DI



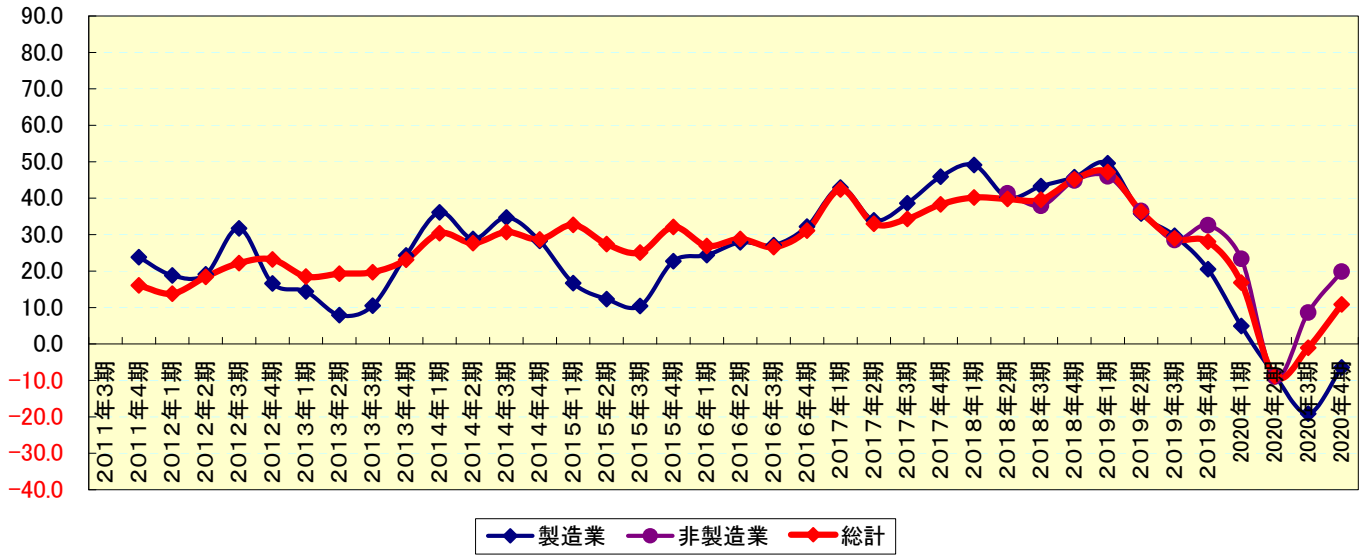
景況感先行きDI



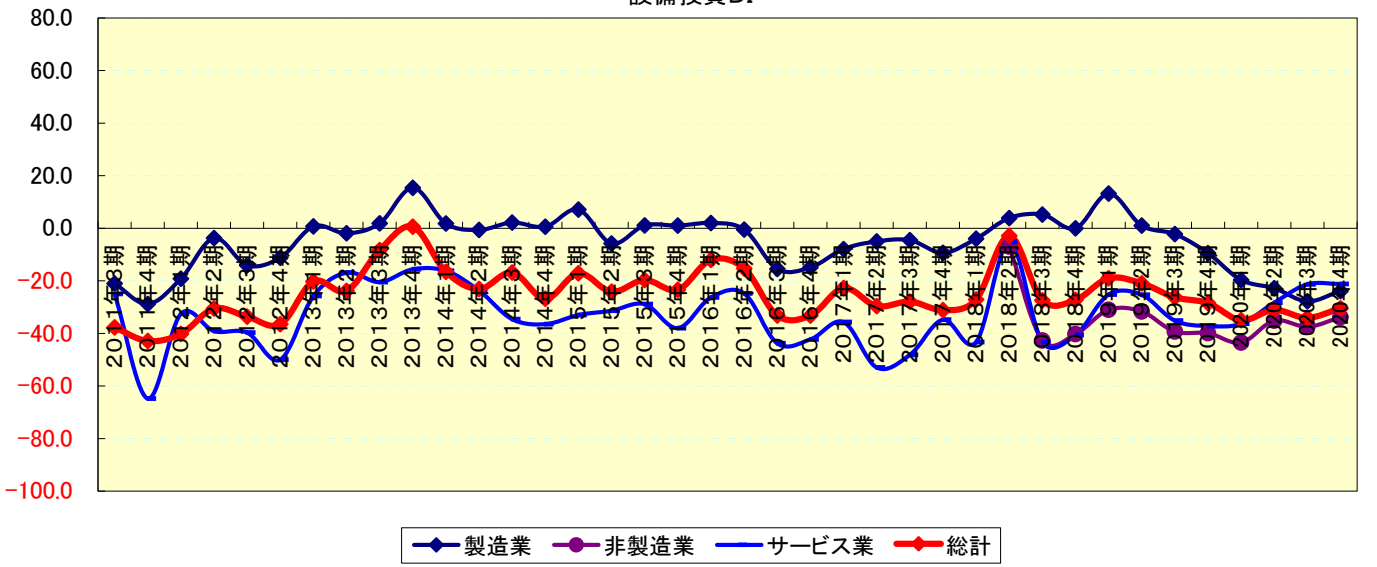
資金繰りDI



採算DI



設備投資DI



(2) 売上の増加と減少の要因に関して

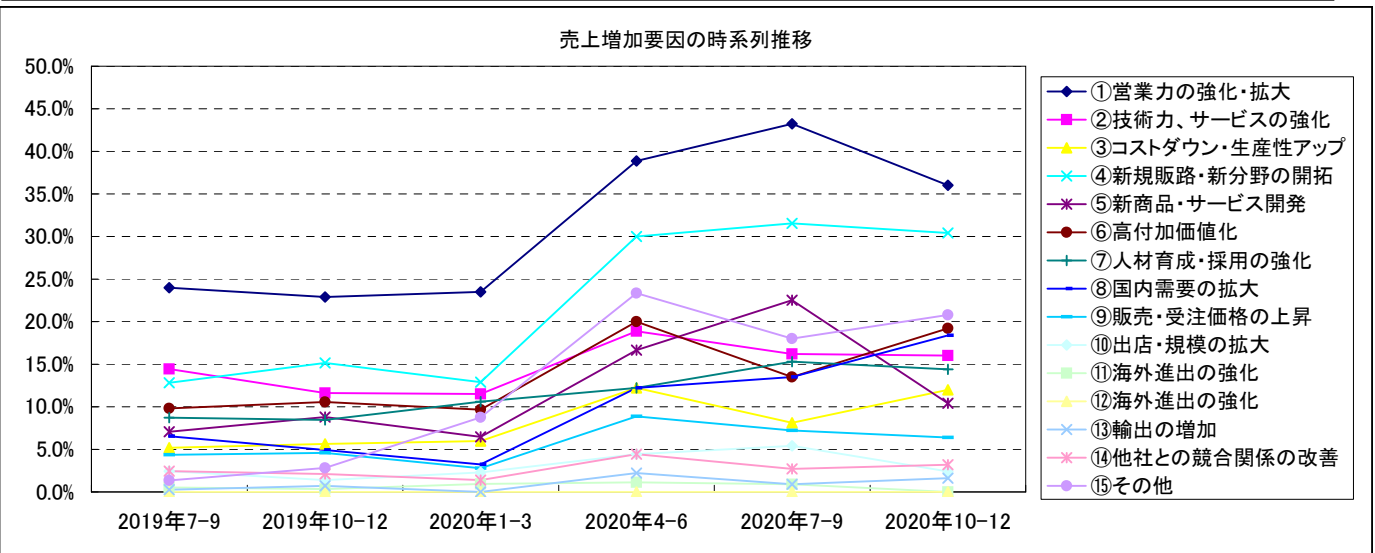
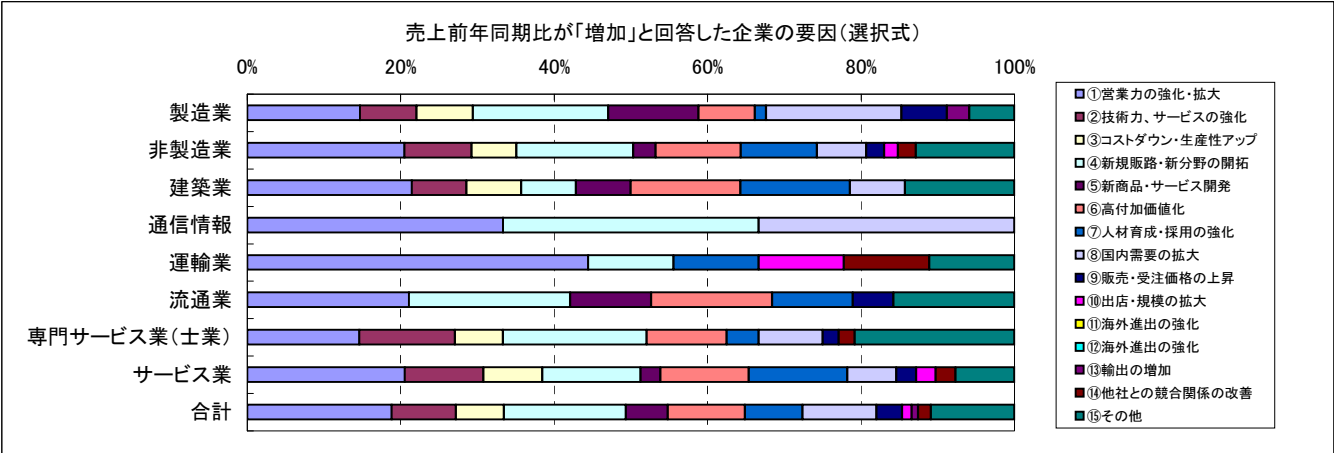
①売上前年同期比が「増加」と回答した企業の要因(選択式)

回答数	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計	2019年7-9	2019年10-12	2020年1-3	2020年4-6	2020年7-9	2020年10-12
①営業力の強化・拡大	10	35	3	1	4	4	7	16	45	88	65	51	35	48	45
②技術力、サービスの強化	5	15	1	0	0	0	6	8	20	53	33	25	17	18	20
③コストダウン・生産性アップ	5	10	1	0	0	0	3	6	15	19	16	13	11	9	15
④新規販路・新分野の開拓	12	26	1	1	1	4	9	10	38	47	43	28	27	35	38
⑤新商品・サービス開発	8	5	1	0	0	2	0	2	13	26	25	14	15	25	13
⑥高付加価値化	5	19	2	0	0	3	5	9	24	36	30	21	18	15	24
⑦人材育成・採用の強化	1	17	2	0	1	2	2	10	18	32	24	23	11	17	18
⑧国内需要の拡大	12	11	1	1	0	0	4	5	23	24	14	7	11	15	23
⑨販売・受注価格の上昇	4	4	0	0	0	1	1	2	8	16	13	6	8	8	8
⑩出店・規模の拡大	0	3	0	0	1	0	0	2	3	9	4	5	4	6	3
⑪海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2	1	1	0
⑫海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑬輸出の増加	2	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2	0	2	1	2
⑭他社との競合関係の改善	0	4	0	0	1	0	1	2	4	9	6	3	4	3	4
⑮その他	4	22	2	0	1	3	10	6	26	5	8	19	21	20	26
合計	34	91	8	2	6	10	28	37	125	367	284	217	185	221	125

○その他回答
 ・2019年最終四半期からすでに減速傾向があった。・前年度消費税増税、仮需要後の反動。・コロナによるネット受注の増加。・コロナ禍で労務管理の課題が増加。・時期的要因。・コロナ禍の影響で受注時期がズレたため年末に納期が集中した。・売上に波がある業種なので、紹介いただける件数が増えた。・得意先からスポットで大型案件を受注。・取引先の受注が多かったが、業界全体はよくない。・既存顧客企業内の他部署からの発注。・外部環境の変化による特需。・既存顧客からのご紹介などが増加。・過去にご依頼いただいたお客様からの御紹介の増加。ご利用希望者増のため

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計	2019年7-9	2019年10-12	2020年1-3	2020年4-6	2020年7-9	2020年10-12
①営業力の強化・拡大	29.4%	38.5%	37.5%	50.0%	66.7%	40.0%	25.0%	43.2%	36.0%	24.0%	22.9%	23.5%	38.9%	43.2%	36.0%
②技術力、サービスの強化	14.7%	16.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	21.4%	21.6%	16.0%	14.4%	11.6%	11.5%	18.9%	16.2%	16.0%
③コストダウン・生産性アップ	14.7%	11.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	16.2%	12.0%	5.2%	5.6%	6.0%	12.2%	8.1%	12.0%
④新規販路・新分野の開拓	35.3%	28.6%	12.5%	50.0%	16.7%	40.0%	32.1%	27.0%	30.4%	12.8%	15.1%	12.9%	30.0%	31.5%	30.4%
⑤新商品・サービス開発	23.5%	5.5%	12.5%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	5.4%	10.4%	7.1%	8.8%	6.5%	16.7%	22.5%	10.4%
⑥高付加価値化	14.7%	20.9%	25.0%	0.0%	0.0%	30.0%	17.9%	24.3%	19.2%	9.8%	10.6%	9.7%	20.0%	13.5%	19.2%
⑦人材育成・採用の強化	2.9%	18.7%	25.0%	0.0%	16.7%	20.0%	7.1%	27.0%	14.4%	8.7%	8.5%	10.6%	12.2%	15.3%	14.4%
⑧国内需要の拡大	35.3%	12.1%	12.5%	50.0%	0.0%	0.0%	14.3%	13.5%	18.4%	6.5%	4.9%	3.2%	12.2%	13.5%	18.4%
⑨販売・受注価格の上昇	11.8%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	3.6%	5.4%	6.4%	4.4%	4.6%	2.8%	8.9%	7.2%	6.4%
⑩出店・規模の拡大	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	5.4%	2.4%	2.5%	1.4%	2.3%	4.4%	5.4%	2.4%
⑪海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.9%	1.1%	0.9%	0.0%
⑫海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑬輸出の増加	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.3%	0.7%	0.0%	2.2%	0.9%	1.6%
⑭他社との競合関係の改善	0.0%	4.4%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	3.6%	5.4%	3.2%	2.5%	2.1%	1.4%	4.4%	2.7%	3.2%
⑮その他	11.8%	24.2%	25.0%	0.0%	16.7%	30.0%	35.7%	16.2%	20.8%	1.4%	2.8%	8.8%	23.3%	18.0%	20.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



no	業種名	売上増の要因	回答項目		
			①	②	③
1	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナ対策品(パーテーション、足踏式消毒液スタンド)などの特需	5	8	0
2	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	発熱患者さんを断らない	3	0	0
3	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	コロナ禍によりホームセンターの売上が増加したため。	15	0	0
4	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	環境問題に関する法規制が厳しくなったのが遠因	2	5	0
5	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	環境依存のため、特になし。	15	0	0
6	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	マスク・ウエットティッシュ、ココロ関連商品の投入が出来た	5	0	0
7	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板	自社開発商品の強み、技術力の強化	1	2	3
8	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	外注先の拡大 外国人雇用	1	0	0
9	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	コロナによるネット受注の増加	5	9	15
10	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	社員教(共)育！！	6	8	0
11	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	アウトソーシングのニーズに対応	15	0	0
12	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	時期的要因	15	0	0
13	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	今までの地道な営業活動	8	13	0
14	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	営業プロセス見直しによる営業業務の効率化	4	7	9
15	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	地域で認知されるようになってきた	4	0	0
16	【卸売・小売業】飲食品卸売業	この時期も新規開拓を含めた活発な営業	1	4	0
17	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	値上げ(材料値上げを転嫁)、新規品の獲得	8	0	0
18	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	既存製品(大型寸法自動測定装置「SmartEdge」)をベースとして、超大型ワークの測定を可能とするオーバーサイズ対応を実施。総務省の令和2年度「地域課題解決型ローカル5G等の実現に向けた開発実証」案件の受注	4	6	15
19	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文	事業拡大	7	0	0
20	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	前期下落のリバウンド	1	6	0
21	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	今年2月から定期発注を頂けるようになった客先の売り上げが予定よりも大幅に急増したことが原因の一つ。コロナ禍でのテレワーク増加に伴い、自宅の快適度アップの需要が高まりビーズクッションの売り上げが増加したことが原因と思われる。	1	4	0
22	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	広告事業でクライアントの新規事業立ち上げに参画したから	1	2	4
23	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	コロナにより雇用調整助成金の手続きが多かったため	15	0	0
24	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	事業継承コンサル業務 会計コンサル業務	6	0	0
25	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	新規顧客との取引	4	0	0
26	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	既存取引先から新規営業につながった	1	0	0
27	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	前年度が非常に悪かった事と、積極的に営業面に力を入れたことが考えられる。	1	0	0
28	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	OEMにて新規製品の受注	3	5	0
29	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	営業力強化	1	4	0
30	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	既存顧客への深堀 新規顧客開拓	1	4	0
31	【不動産】不動産取引業	継続的なアプローチは、ずっと続けている中で、前四半期と比べるとコロナの需要が一時的に回復したという感じが見えた。	15	0	0
32	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	継続案件が解決することが多かっただけ	6	0	0
33	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	特化したサービスをしている事と、チャンスの時に仕事を受注出来た事により、大きな仕事を受託出来た。社内に余力を残しておく事と、他社では出来ないサービスを持つ事が重要。	3	6	7
34	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	前四半期からの反動	4	8	9
35	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	コロナ関連商品や季節需要に適した商材を仕入先との関係強化で確保し、販売拡大できた	1	4	5
36	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	在庫価格の見直し、計画的営業アプローチ(訪問、メール、FAX)、付加価値商材の増加	1	6	7
37	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	人材採用によるサービス供給力の強化	2	4	7
38	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	提携している税理法人のお客さまで、労務に困っている会社さんを紹介いただくので、特別何かに取り組んだわけではないです。	15	0	0

no	業種名	売上増の要因	回答項目		
			①	②	③
39	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	真面目に頑張っているだけ	8	0	0
40	【運輸・通信業】倉庫業	営業員の努力	1	0	0
41	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	ライブ配信系のサービス展開の需要が増えた 映像制作の需要が増えた	1	2	6
42	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	得意先との協業体制	15	0	0
43	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	新しい在留資格「特定技能」での採用が増えたことと、スタッフの 手続きスピードが上がった。	3	4	8
44	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	弊社が得意としている案件が多かっただけ。	15	0	0
45	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	日頃の営業の結果	15	0	0
46	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	特になし	15	0	0
47	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナ需要の拡大	2	4	6
48	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	外部環境の変化による特需	15	0	0
49	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	営業を強化した。	1	2	0
50	【運輸・通信業】倉庫業	新規顧客	1	0	0
51	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	昨年は11月に消費税ということもあり、売上が大幅にダウン。今年 はコロナ禍もあったので既存の商品の売上は減少したが、新商品 開発により、売上増加となる予定。	4	5	0
52	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	新型コロナウイルス感染症による雇用調整助成金やテレワーク勤 務、休業手当等	8	0	0
53	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	仕掛け続けていることが仕組みとなっている	2	4	6
54	【金融・保険】保険業	人材育成が実を結びました。	1	3	7
55	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板	コロナで室内環境の意識が高まった	1	0	0
56	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	営業所新設以降の売り上げ増加	10	0	0
57	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	コロナ助成金の受注他	1	4	0
58	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	外部環境変化が当社にとって好機となった。	4	0	0
59	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	受注の開拓	8	0	0
60	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	こまめな顧客対応	15	0	0
61	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	自社の強みいかして、訪問介護事業所でも特化した看取りケアに 力を入れてました	2	6	0
62	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	1. コロナにより全社のモチベーションがあがったこと 2. 製造担当を営業担当に配置転換したことにより、営業部門強化 された 3. コロナ拡散防止用品の開発及び取扱用品の既存ルートへの販売 により売上が増えた。	1	4	5
63	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新規ホーム開設	15	0	0
64	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	ネット販売の大幅増	7	0	0
65	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	価格交渉が解決した為に増益につながった	15	0	0
66	【サービス業】機械等修理業	採用による人員の増加	7	0	0
67	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	既存顧客からのご紹介などが増加	15	0	0
68	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	従来からの営業努力が受注に結び付いたものと思います。	1	8	0
69	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	建設工事は今のところコロナの影響を大きくは受けていない。特に 大きく取り組みが変わったところはないのに売り上げ拡大している ことにゆりみを感じており、危機感を感じる。	6	8	0
70	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	同業者の廃業により新規顧客・受注量が増えた	1	4	0
71	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	得意先である病院、施設などにお客様の参院者が増えたため	1	3	3
72	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	新規営業、新規顧客の獲得	1	2	4
73	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	IT補助金などの国の政策が良かったため	8	0	0
74	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	単価引き上げ・生産性の悪いオーダーを断る	3	6	0
75	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	乗務員に対してのコミュニケーションの取組、経営方針の見直し	1	7	0
76	【金融・保険】貸金業、消費者向け貸金業、質屋	コロナ関連融資の増加	1	0	0
77	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	商圈を絞った。 今までの積み重ねが実った	1	2	4

no	業種名	売上増の要因	回答項目		
			①	②	③
78	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	ひとつひとつを丁寧に遂行した結果だと思います。紹介案件が増え、順調に、取引先が純増しています。	2	4	9
79	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	市場の好況	8	0	0
80	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新規事業と新規店舗出店	4	10	0
81	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板	高品質による信用高で、受注増	10	0	0
82	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	新規顧客の獲得	8	0	0
83	【製造業】ハルブ・紙・紙加工品製造業、包装資材	事業・経営の多角化	3	6	9
84	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	営業をふやして営業力強化、東京で組合を作って新規販路拡大	1	3	0
85	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新規開拓	3	7	0
86	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	OEM商品の増加	5	8	0
87	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	人材育成とサービスの強化が効果を発揮したと思っている。	2	6	7
88	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	サービスが普及してきた	1	6	7
89	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	充実したサービスの提供。	4	0	0
90	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	昨年からの取り掛かっていた大きな案件が受注に繋がったため	4	5	0
91	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	取引先からの依頼が改修工事がメインの年なので依頼が増えた。来年度は恐らく少ない。	15	0	0
92	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	顧問先からの紹介を得るべく、提供サービスの向上	2	4	0
93	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	自社製品が大手企業ブランドで製造販売できた(下請けではない)ため信用信頼が高まったことによると思われる。	1	2	3
94	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板	新規事業	1	7	0
95	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	営業社員の成長	4	0	0
96	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	一つ一つの案件を丁寧にこなすこと	15	0	0
97	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	消毒用アルコール、ハンドソープ	3	4	8
98	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コンセプトの確認、チーム力の強化、営業力強化	1	2	3
99	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	営業活動に力を入れた	1	0	0
100	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新規ご利用者の継続的利用。	15	0	0
101	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	新規取引先の増加及び既存取引先の売上増	1	0	0
102	【金融・保険】保険業	新規営業	1	4	6
103	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	飛沫予防のパーティションの特需	8	0	0
104	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう師	住宅街にある小さな整体院ですが、コロナで都市部に通っていた人が近隣の整体院を探す傾向もあり、また、プライベート空間での施術なので他の人と会うことがないことも、プラスに働いているようです。また、お客様のクチコミ投稿の件数が増えて来たことで、それを見てこられる方が増えていると感じています。	1	0	0
105	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	頑張った為	9	0	0
106	【サービス業】学術・研究開発機関	研究開発受託できる技術横展開	1	2	3
107	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	既存顧客への取り組みの徹底	6	7	0
108	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	中小企業向け融資コンサルティング及び補助金申請支援に注力したため	1	2	4
109	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	今までは、素人の人を育てようとして採用してきたのですが経験者を3人採用したことにより生産性がアップしました。金型製造においてかたよることなく様々な商品を製造させていただいて事が良かったとかんじています。	1	2	3
110	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	住宅業界において個人の住宅での過ごし方に関心が向いた結果だと思われる。	6	0	0
111	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	従来顧客や新規顧客からの受注内容が増えた事が売上高につながった。	1	4	0
112	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	SNSやサイトでの露出による知名度のアップ	1	4	0
113	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産	相続、信託セミナー(個別セミナー)の実施	4	8	0

②前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(選択式)

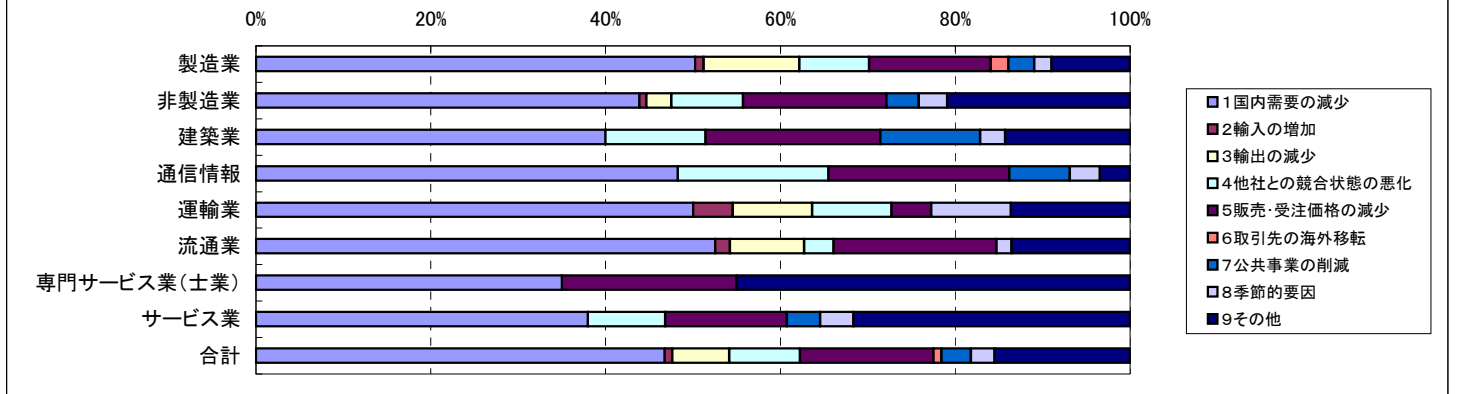
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(工業)	サービス業	合計	2019年7-9	2019年10-12	2020年1-3	2020年4-6	2020年7-9	2020年10-12
1国内需要の減少	101	107	14	14	11	31	7	30	208	86	112	144	295	290	208
2輸入の増加	2	2	0	0	1	1	0	0	4	3	2	4	1	2	4
3輸出の減少	22	7	0	0	2	5	0	0	29	27	26	32	44	41	29
4他社との競合状態の悪化	16	20	4	5	2	2	0	7	36	30	27	29	26	35	36
5販売・受注価格の減少	28	40	7	6	1	11	4	11	68	30	28	46	83	76	68
6取引先の海外移転	4	0	0	0	0	0	0	0	4	3	3	2	1	0	4
7公共事業の削減	6	9	4	2	0	0	0	3	15	6	7	7	18	19	14
8季節的要因	4	8	1	1	2	1	0	3	12	12	10	30	29	27	12
9その他	18	51	5	1	3	8	9	25	69	17	0	61	138	110	69
#REF!	201	244	35	29	22	59	20	79	445	214	215	355	635	600	444

○その他記述

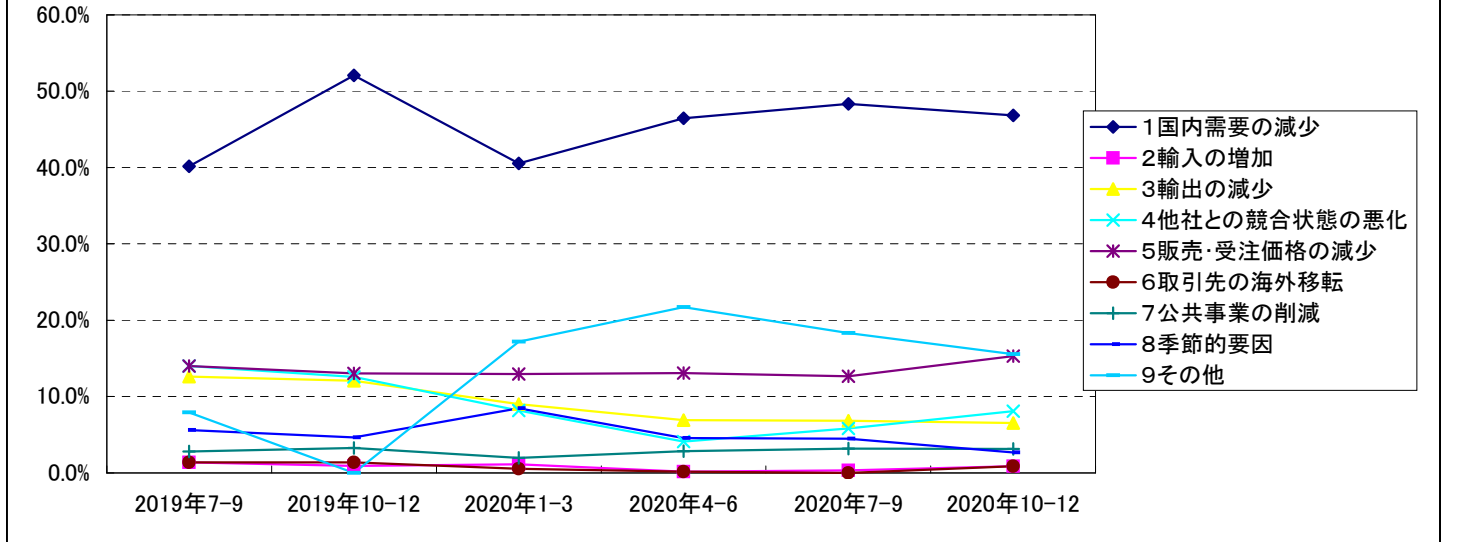
・コロナ(同内容16件)収益物件の売却海外需要の減少赤字顧客との取引解消コロナ禍による設置工事などの極端な減少と、オリンピック需要の先食いで7月ごろから一気に受注減となるコロナ禍により企業は在宅ワークなどで備品、消耗品は発注しない外国人労働者の入国不可前期は臨時業務があったからコロナ禍による先行きの不透明感金融機関のしめつけ新型コロナによる利用者の減少(ここに来て研修事業を休止した)

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(工業)	サービス業	合計	2019年7-9	2019年10-12	2020年1-3	2020年4-6	2020年7-9	2020年10-12
1国内需要の減少	50.2%	43.9%	40.0%	48.3%	50.0%	52.5%	35.0%	38.0%	46.7%	40.2%	52.1%	40.6%	46.5%	48.3%	46.8%
2輸入の増加	1.0%	0.8%	0.0%	0.0%	4.5%	1.7%	0.0%	0.0%	0.9%	1.4%	0.9%	1.1%	0.2%	0.3%	0.9%
3輸出の減少	10.9%	2.9%	0.0%	0.0%	9.1%	8.5%	0.0%	0.0%	6.5%	12.6%	12.1%	9.0%	6.9%	6.8%	6.5%
4他社との競合状態の悪化	8.0%	8.2%	11.4%	17.2%	9.1%	3.4%	0.0%	8.9%	8.1%	14.0%	12.6%	8.2%	4.1%	5.8%	8.1%
5販売・受注価格の減少	13.9%	16.4%	20.0%	20.7%	4.5%	18.6%	20.0%	13.9%	15.3%	14.0%	13.0%	13.0%	13.1%	12.7%	15.3%
6取引先の海外移転	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.4%	1.4%	0.6%	0.2%	0.0%	0.9%
7公共事業の削減	3.0%	3.7%	11.4%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	3.4%	2.8%	3.3%	2.0%	2.8%	3.2%	3.2%
8季節的要因	2.0%	3.3%	2.9%	3.4%	9.1%	1.7%	0.0%	3.8%	2.7%	5.6%	4.7%	8.5%	4.6%	4.5%	2.7%
9その他	9.0%	20.9%	14.3%	3.4%	13.6%	13.6%	45.0%	31.6%	15.5%	7.9%	0.0%	17.2%	21.7%	18.3%	15.5%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(選択式)



売上増加要因の時系列推移



no	業種名	売上減の要因	①	②	③
1	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナの影響で予定していた受注が延期若しくは無しになった	1	0	0
2	【建設業】設備工事、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	Win10特需終息	5	0	0
3	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソ	民間需要の減少(ハード・ソフト共に)	1	4	0
4	【建設業】総合工事(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	予定していた建築計画が延期、したがって不動産を活用して提案営業でこれから具体的計画に入る。	1	0	0
5	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	公共機関の利用低下	1	0	0
6	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	戻ってきたが前年度ほどは回復していない	1	0	0
7	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナの影響で主要顧客様の鉄道事業者様の収益悪化により事業量が激減	1	7	0
8	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	前年が良すぎた	1	0	0
9	【卸売・小売業】飲食品卸売業	コロナ	9	0	0
10	【建設業】設備工事、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナの影響有り	1	7	0
11	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナ禍による	1	5	0
12	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	いうまでもなく コロナによる旅行需要の減少	9	0	0
13	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	COVID-19感染	1	0	0
14	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	イベントの開催がほぼ無くなった	1	5	0
15	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	このコロナ渦で受注量が減少した。	1	0	0
16	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	国内需要の減少	1	0	0
17	【金融・保険】保険業	コロナの影響で面接できない	9	0	0
18	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	コロナによる売り場や消費の蒸発。	1	0	0
19	【不動産】不動産取引業	来客の減少	1	0	0
20	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	インバウンド向け商材の消滅がいたい。少しでも安く買いたいユーザーに海外品が進出	1	4	0
21	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナの影響で受注減	1	0	0
22	【不動産】不動産取引業	賃貸していた事業用不動産の売却にともない売上減少	9	0	0
23	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	コロナによる営業規制や休業	9	0	0
24	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	国の国民に対する救済措置により有担保の貸し付けが激減	9	0	0
25	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	コロナ感染者増加の関係でお客様の仕事が減少している為。	1	0	0
26	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	新型コロナウイルスの感染拡大により、通塾生の低下がみられる	1	5	0
27	【建設業】職別工事、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナ禍の第2波から第3波にかけて、先行きも見えない状態なので、得意先からの設備投資や改修計画の予定が滞る。	1	4	5
28	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	大口のOEM先の売上げが無くなったため	5	0	0
29	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	新型コロナウイルス感染の影響で国内、海外需要が減少した為	1	3	9
30	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	展示会の中止で新規顧客の開拓が難しかった。	1	0	0
31	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	特に取り組みはナシ	9	0	0
32	【卸売・小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業、蒲団	新型コロナの拡大で外出することができなくなったのが大きな要因	1	4	5
33	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	コロナでタクシー会社、飲食店、バス会社など閉店	9	0	0
34	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	売上の30%を占めていた赤字顧客との取引を解消した。	9	0	0
35	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	自動車関係の不振	1	0	0
36	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	やはりコロナ禍により設備投資が減っている。顧客の中国向け設備の営業活動が滞っている	1	4	0
37	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	製造業の顧客の物流需要減少	1	4	0
38	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナによる展示会・イベント・オリンピック・企業PRの中止・減少	1	7	0
39	【飲食店】一般飲食店	コロナによる	1	9	0
40	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナの影響	1	0	0
41	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	生産拠点の海外移転	6	0	0
42	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	お客様(メーカー)自身の受注が減っている。	1	0	0
43	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	国内需要の減少に伴い注文数の減少 売上げの25%を占める取引先が生産を中止した。	1	0	0
44	【建設業】設備工事、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	大口の需要の減少	1	0	0
45	【建設業】総合工事(民需中心)、土木、しゅんせつ、造	顧客のマインドの冷え込み	1	0	0
46	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	集客イベントや調査業務などの依頼が激減した。	1	0	0
47	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナ禍の影響でプロジェクトが中止か延期されているため。	1	0	0
48	【運輸・通信業】倉庫業	コロナの影響	1	0	0

前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(記述)

回答項目

no	業種名	売上減の要因	①	②	③
49	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	コロナの影響による受注減		1	0
50	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	コロナ禍による設置工事などの極端な減少と、オリンピック需要の先食いでの7月ごろから一気に受注減となる		1	9
51	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナ禍で、営業できない観光業宿泊業の営業停止等などが減収の要因		1	4
52	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナの影響		9	0
53	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	イベント用途の飲食の受注が皆無。		5	9
54	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	9月からの仕事が、通年の仕事量より減少 *コロナの要因で来年に延期等による原因		9	0
55	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新規案件が出てこない		1	7
56	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナウイルス感染症の影響でクライアントからの受注現象		1	0
57	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	コロナ禍で飲食業顧客が打撃		1	8
58	【製造業】印刷・同梱連産業、製本、写植、製版	イベントの中止など国内需要の減少		1	0
59	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	当社メイン受注である化粧品、集客用ノベルティ関連包材の減少		1	0
60	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	少子化、リモートワーク等により、市場縮小		1	0
61	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソ	コロナ禍での受注減少、競合状態悪化による受注減		4	5
62	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	コロナ		9	0
63	【卸売・小売業】各種商品卸売業	コロナ禍でエンドユーザーが減少		9	0
64	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	クライアントの減少(廃業・契約解除)		9	0
65	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	コロナの関係で全体的に停滞している		1	0
66	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造	コロナで店舗やホテルの仕事が減った		1	0
67	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ禍による美術展イベントの延期、中止		9	0
68	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	コロナの影響による事業利用の減少		1	0
69	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	コロナの影響でテナントが出ていき、売上が減少した。		8	0
70	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナ以外の説明ができないので、たぶんコロナ		1	0
71	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	大手企業の設備投資減少		1	0
72	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	産業用機械の設備需要が落ちている。中国企業への営業ができない		1	3
73	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	コロナの影響で海上コンテナが不足しており、出荷が遅れている。		3	0
74	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	顧客の倒産		1	5
75	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ下の経済活動の低迷、マーケットの動きが悪い中での広告戦略の見直し、削減、新製品の開発の鈍化により、販促活動の低減などが原因。		1	0
76	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナ		9	0
77	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業	コロナの影響でメインとする外食産業への売り上げが減少してい		1	0
78	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	コロナ禍による作業時間の短縮ではなからうか?		1	0
79	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	コロナの影響につきます		1	0
80	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新型コロナウイルス感染症による消費マインドの低迷、自粛要請に伴う飲食業の業績不振による受注減など		1	0
81	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	消費者の消費減少		1	0
82	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナ禍で「関西国際空港内のJAL・ANA業務のストップ」ホテル関係、飲食関係の派遣依頼減、「大丸、近鉄、阪神阪急、三越伊勢丹、高島屋等」ギフト業務の減少等		1	0
83	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	先行き不透明感による買い控え		1	0
84	【金融・保険】保険業	同上		9	0
85	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、卸、印鑑、スポーツ器具、うち	輸出向けの割合が多く、コロナによる世界的な需要低減で売上も減少している。		1	3
86	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	販売に力を入れられる状況ではなかった		4	0
87	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナの起国での消費マインドの減少、海外に行けないので商談が進まない		1	0
88	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	展示会の中止、出張自粛等で新規取引が減少。国内企業の生産調整		1	0
89	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	コロナ禍		9	0
90	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	コロナの影響		9	0
91	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナ禍で世界中の設備投資や生産活動の動きが鈍化したことにより需要が減り、その結果として受注が減ったと思われる。		1	3

前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(記述)

回答項目

no	業種名	売上減の要因	回答項目		
			①	②	③
92	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	コロナウイルスによる経済停滞が大きい	1	3	0
93	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	売上高の減少	9	0	0
94	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造	コロナ渦でお客様が、買い控えしている又は、様子見の感じですか	1	0	0
95	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	仕事が途切れる時が多くなり、受注のポリューム自体も減っている。	1	0	0
96	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	新規案件が少ない。	3	4	5
97	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	経済の停滞と先行き不透明感から来る購買意欲の縮小	1	0	0
98	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	コロナの拡大	9	0	0
99	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	営業活動の自粛、お客様の休業等……。	3	0	0
100	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、燃料	コロナ禍により企業は在宅ワークなどで備品、消耗品は発注しない	9	0	0
101	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナにより一部事業の利用減	4	9	0
102	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	コロナ	1	0	0
103	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナによる受注減	1	0	0
104	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	需要の減少	1	0	0
105	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソ	経済の停滞	1	0	0
106	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナ禍による多少の減少はありますが、回復の兆しはある。	1	0	0
107	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	国内にビル他が建たないために建築金物の生産が減少している	1	0	3
108	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	発注数の減少	1	0	0
109	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	イベントや冠婚葬祭関連の商品が多く減少しています。	1	0	0
110	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ禍でリアル開催イベント婚礼の減少。	5	0	0
111	【不動産】不動産取引業	コロナ禍でテナントの出店需要が減りました。	1	0	0
112	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	コロナ感染症の拡大に伴い、設備投資が大幅に減少し、経費も削減される企業が増加したため	1	0	0
113	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	主要取引先の受注量の減。	1	0	0
114	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	コロナ禍で生産設備の製造が停滞している	1	0	0
115	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	業務用厨房の受注の減少・中国、韓国等の輸出の減少	1	0	3
116	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	コロナの関係で得意先が減少したため	1	0	0
117	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	産業機器の落ち込みが大きい。もちろんコロナの影響も大きい。	1	0	0
118	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	コロナ禍による世帯の財政悪化	9	0	0
119	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	前年が良すぎた。	8	0	0
120	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	設備計画の見直し延期など。客先生産活動の低下。	1	0	0
121	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	新型コロナウイルス感染拡大による外食控え	1	0	0
122	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	先行きが不透明な中、設備投資は控える傾向にある	1	0	0
123	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	必要不可欠のサービスでないため、取引先の資金繰りが厳しくなり受注が減少している	1	0	0
124	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナによる市場の停滞	1	0	3
125	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	コロナの影響で市場が縮小しているため。	1	0	0
126	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	法人対象の輸送の為、在宅ワーク等により貨物量が減少した。	1	0	0
127	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナによる顧問先の経営状況悪化、税務調査のストップによるスポットの仕事減少	9	0	0
128	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	新型コロナ	1	0	0
129	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	コロナによりインバウンド関連がかなりの減少となったため	1	0	0
130	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造	景気の低迷、コロナによる人の動きの減少	4	5	0
131	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	取引先の活動自粛や売上減少による設備投資の伸び悩み	1	0	0
132	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	受注減	1	0	0
133	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	コロナによる業界の需要減少が最大要因	1	0	0
134	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	コロナでイベント等が中止になっている為	1	0	0
135	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	今期9月度に売上が集中したため	5	0	0
136	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	全体的に減少	1	0	0
137	【飲食店】一般飲食店	大阪府の自粛要請、GOTOイートの停止、GOTOトラベルの自粛	1	0	0
138	【製造業】非鉄金属製造業、電線	コロナウイルスによる受注量の減少	1	0	3

前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(記述)

回答項目

no	業種名	売上減の要因	回答項目			
			①	②	③	
139	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属品	コロナによる市場の縮小		9	0	0
140	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	渡航できないため、クロージングができない。		3	0	0
141	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	外国人労働者の入国不可		1	0	0
142	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	コロナの影響		9	0	0
143	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	季節的要因		9	0	0
144	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	設備投資の減少、様子見		1	0	0
145	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナにより開発予定案件が全てストップしたため		1	0	0
146	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	国内の消費の冷え込み、特に衣料品の消費は著しく落ちたまま低迷している		1	0	3
147	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	顧客の発注予定延期変更や計画見直しが多い。		1	0	0
148	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	売上50%減		1	0	0
149	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新型コロナウイルス対策に伴い、様々な設備投資が消極的になっている。		1	0	0
150	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナの影響		1	0	0
151	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新型コロナ以降競争が激化している		4	5	0
152	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウー	コロナによると思う		1	0	0
153	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	顧客先の営業がコロナの影響で活動状況が芳しくなく受注につなげていけない		1	3	0
154	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナウイルス関連での影響で販促物の作成減少、三密の懸念から本年度の表彰の見送り、印刷物のリピート率が遅くなっている。また、旅行会社の広告の減少等、かなりの影響が出ている。		1	9	0
155	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	コロナで集団研修ができないため		9	0	0
156	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナによるイベントの中止		1	0	0
157	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	コロナの影響、競合先が増えた、		4	0	0
158	【製造業】非鉄金属製造業、電線	建築金物、水栓金具…前年同月比2割減 一般機械部品…前年同月比5割減 自動車部品は前年同月に近い水準 いずれも元請け・メーカーの売上高の減少とホボ一致している。		1	0	0
159	【卸売・小売業】飲食品卸売業	コロナ禍による売り上げ減少		1	0	0
160	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	葬儀の形態が一般葬から家族葬へと、更にコロナ禍に共いない葬儀への支出が減少している		1	0	0
161	【建設業】設備工事、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	一般工事の減少		1	0	0
162	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造	恐らくコロナの影響で大型案件が減ったため。		8	0	0
163	【運輸・通信業】倉庫業	労働時間縮小による時短のための経費増、物流の減少		1	0	0
164	【卸売・小売業】飲食品卸売業	コロナが原因で消費の悪化。		1	5	0
165	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	やはり世界的なコロナ禍が大きい		1	5	0
166	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	コロナ		8	0	0
167	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナによる落ち込み		2	3	6
168	【飲食店】一般飲食店	テレワーク導入による需要減を補うだけの新規受注を獲得できなかった。 営業力が同業他社に劣った。		1	0	0
169	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新規案件が減った		4	5	7
170	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナの影響で受託制限を実施		1	0	0
171	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	既存顧客からの受注の減少		1	0	0
172	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナによる需要の減少		1	0	0
173	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	既存客からの受注減少と機会を補助金にて購入するため成約率が低い		1	5	0
174	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナ禍で、定期受注品が減少傾向のまま 自動車・家電業界等		1	2	3
175	【運輸・通信業】道路旅客運送業	コロナウイルスの影響によるもの		1	9	0
176	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナ禍による需要減		1	0	0
177	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	注文の減少、新規案件の減少		1	5	0
178	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	物件数の減少⇒販売のチャンスの減少⇒競合が厳しい⇒安い価格で受注の負の連鎖		1	0	0

前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(記述)

回答項目

no	業種名	売上減の要因	①	②	③
179	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	コロナ禍で人の移動が減ったため	1	0	0
180	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	開発商品の延期、中止。得意先が海外から調達。	1	6	0
181	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機	海外案件がストップしている。打合せに行けない	1	3	0
182	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新型コロナウイルス感染症の影響。景気低迷感が出ているため。	1	4	5
183	【金融・保険】貸金業、消費者向け貸金業、質屋	経済活動の自粛	1	0	0
184	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナウイルスで需要が減少している	1	7	0
185	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ	1	0	0
186	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	自動車関連の受注減少	1	0	0
187	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	景気後退による需要減	1	4	0
188	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	コロナ影響による受注の減少 店舗売上減	9	0	0
189	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナの影響で主要取引先の生産調整が続く	1	0	0
190	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナの影響と思いますが、建設工事などプロジェクトの減少と延期。市況に活気がありません。	1	0	0
191	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナによるお客様先の業績不振、資金繰り難。自社の営業力、商品力、人材等の不足	1	4	5
192	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	受注の間隔が長い	1	0	0
193	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	コロナによる受注の減少	1	0	0
194	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	一過性の売上減である	9	0	0
195	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調	設備投資不足	1	3	5
196	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	・コロナ過の影響で企業の出資が止まっている為。	5	5	0
197	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造	営業能力(成約件数)の低下	1	9	0
198	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	コロナ禍により閑空機内食への納入ストップしている	8	0	0
199	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナで受注減	1	0	0
200	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	受注減少	1	0	0
201	【サービス業】自動車整備業	コロナ禍による取引先の新車販売の減少に伴う事故修理車両の入庫減	1	0	0
202	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	建築物の減少、設備投資の減少。いずれも国内。	1	0	0
203	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	オリンピック需要の反動とコロナによる商業の悪化からくる建設需要の減少	1	0	0
204	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナで設備投資が減少している、もしくは感染で無期限延期が実際にある。	1	4	5
205	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	昨年10月に助成金の売上が多かったため。	9	0	0
206	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新型コロナウイルスによる利用者の減少。リモートによる研修の拡充や新規事業への期待はあるが、まだ収益増にまでは至っていない。	9	0	0
207	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	前半期での営業活動が来ていないための影響及び中小企業の経営悪化に伴う、システム投資の減少	1	0	0
208	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	不明	5	0	0
209	【医療・福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう	新規の減少	1	9	0
210	【卸売・小売業】各種商品卸売業	コロナによる展示会減、顧客減	1	2	0
211	【サービス業】学術・研究開発機関	コロナ禍による事業稼働の低下	1	9	0
212	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	発注案件の減少	5	7	0
213	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソ	営業活動不足	5	0	0
214	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	開発案件の凍結による、案件減少	1	0	0
215	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナでイベント中止の為	5	0	0
216	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	国内需要の減少により、他社との競合状態が悪化し、販売・受注価格が減少し、利益率も下がった。	1	4	5
217	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	業務が少ない	4	5	7
218	【サービス業】自動車整備業	交通事故の減少による板金塗装業務の大幅減	9	0	0
219	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	購入の延期、見合わせなど	1	5	0
220	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	外注売上減少	1	0	0

前年同期比が「減少」と回答した企業の要因(記述)

回答項目

no	業種名	売上減の要因	①	②	③
221	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	コロナ禍において取引先の消耗品及び作業服の買い替えや、マスクや手袋等の商品の供給ができなかったため	5	0	0
222	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナ	1	0	0
223	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	展示会の減少・コスト削減の対象経費に入ってしまった	1	5	0
224	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	戦力の減少	9	0	0
225	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	コロナで研修ができなくなっています。	9	0	0
226	【不動産】不動産取引業	国内需要見通しの不透明感、生活環境の変化	1	0	0
227	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナの影響による、受注キャンセル及び無期限の延長先延ばし、受注数減少及び単価ダウン	5	0	0
228	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナ禍のため	9	0	0
229	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	大型飲食店様の集客が厳しい	1	0	0
230	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	セミナー、研修等が出来ない	1	0	0
231	【卸売・小売業】各種商品卸売業	コロナの影響で、弊社の得意先が、病院や介護施設への営業が出来ていない。	1	5	9
232	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナによる顧客企業の予算減少のため	5	0	0
233	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	建築業は工事が終了したら、すぐに次がくるとは限らないため	4	8	0
234	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	コロナの影響で外出する機会が減り、商品自体が売れなくなっている。	1	0	0
235	【卸売・小売業】各種商品卸売業	鉄骨、観光バスの国内需要減、建機・工作機械・自動車の海外輸出需要減	1	3	3
236	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	受注価格の減少。そもそも受注自体の減少	4	5	0
237	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	コロナ禍でイベントがなくなり販促・ギフト等の注文が減少した	1	0	0
238	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナの影響	1	0	0
239	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	コロナ	1	0	0
240	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	2020年から開業していますので昨年の自分の収入との比較です。	5	0	0
241	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	自動車関連の受注減	1	3	0
242	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	個人消費、企業の投資、あらゆる事が減少傾向	1	0	0
243	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	取引先の会社も売上減のため、伝票等の受注スパンが長くなり、また、チラシ等の広告費を控えておられるため、受注が止まっている等、厳しい状況にある。	4	5	7
244		消費の減少(外食、インバウンド減少によるもの)	1	0	0
245	【卸売・小売業】各種商品卸売業	コロナ禍の影響もあると思いますが、既存店舗、特に大阪市内、東京都内の売り上げが戻らない。	5	9	0
246	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	去年は災害などがあり 数字がよかった 後はやる気 が少し減った事が要因	4	0	0
247	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナ禍での需要減少、第二創業に伴う技術分野への投資	1	4	5
248	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	コロナにより、在宅ワークとなったので、業務が減少しました。	1	9	0
249	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナの影響で受注予定の仕事が延期または失注した(設備投資予算の縮小など)	1	5	9
250	【金融・保険】保険業	コロナ禍と発注形態の変化	7	0	0

【3】経営上の問題点・対応策について
(2)現在の経営上の問題点に関して(選択式3つまで)
 回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計	2018第3期	2018第4期	2019第1期	2019第2期	2019第3期	2019第4期	2020第1期	2020第2期	2020第3期	2020第4期
①民間需要の停滞	116	166	29	14	12	41	20	50	282	81	70	64	114	133	129	217	349	353	282
②輸入品の圧迫	3	2	0	0	0	1	0	1	5	4	3	2	9	6	14	12	3	6	5
③受注単価の大幅ダウン	12	24	3	1	1	5	5	9	36	19	21	17	24	19	18	36	45	47	36
④新規参入者の拡大による競争の激化	8	32	1	1	1	6	10	13	40	46	34	30	54	55	32	29	37	38	40
⑤税金、公共料金負担の増加	12	33	4	0	1	5	13	10	45	34	40	34	49	57	51	38	45	44	45
⑥管理費等間接経費の増加	8	15	2	1	4	3	1	4	23	38	23	27	42	26	37	22	38	49	23
⑦人件費負担	49	73	6	6	6	9	10	36	122	91	76	86	125	119	129	101	147	129	122
⑧仕入単価の上昇・高止まり	22	31	8	3	0	14	1	5	53	88	98	77	92	75	73	69	43	39	53
⑨情勢判断・企業進路の確定	37	69	4	5	3	23	15	19	106	57	67	57	60	79	67	83	161	143	106
⑩事業資金の借入難	5	12	4	0	1	1	0	6	17	22	17	21	30	22	26	22	20	22	17
⑪全社一丸体制の確立	25	48	11	4	2	6	7	18	73	69	91	68	103	81	77	64	74	95	73
⑫社員教育	51	116	16	9	9	15	24	43	167	168	161	141	184	158	148	145	159	173	167
⑬従業員の確保	39	111	24	4	10	12	23	38	150	215	228	196	253	207	198	158	147	132	150
⑭熟練技術者不足	44	42	17	2	3	6	7	7	86	72	79	80	93	84	72	72	89	90	86
⑮幹部社員の不足	37	78	13	9	8	11	9	28	115	115	128	106	150	108	119	100	98	131	115
⑯取引先ニーズの把握	18	50	2	2	1	7	19	19	68	50	59	51	56	56	49	51	65	82	68
⑰その他	20	28	1	1	0	6	7	13	48	26	15	6	21	15	23	53	69	60	48
本設問回答企業数	203	400	56	25	23	74	83	139	603	506	498	435	610	560	517	525	681	685	603

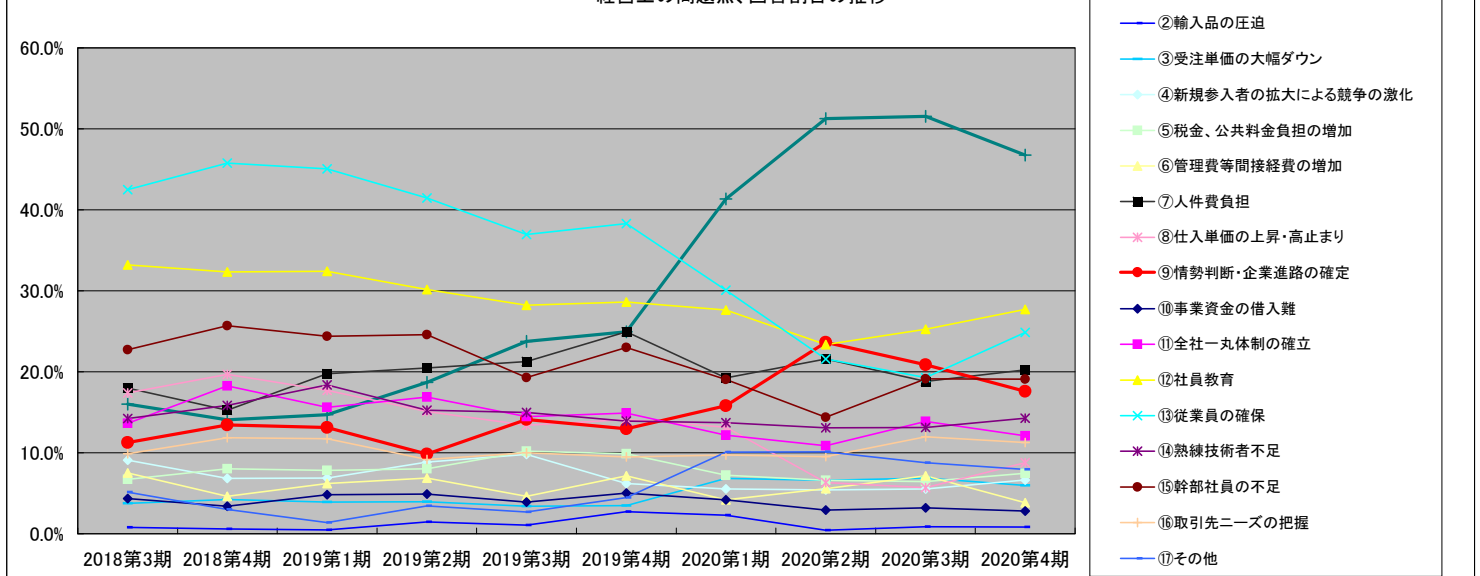
その他記述

・コロナの動向・コロナ・個人需要はgoto関連で伸びているが 収益にかかわる団体旅行 海外旅行が復活しない・社員の高齢化・特に深刻な悩みはありません。今はじっくり耐えるときで、手元資金を厚くしてコロナ後を待てる状況です・新規顧客開拓・業態転換・コロナ明けは何時?・市況の上昇・少人数体制での業務システムの構築・営業力の低下・少子化による市場の減少・ecサイトなどに商流が変わり自社の販路の強みが生かせなくなる・新しい取り組み(アクセサリ関係)の収益化・金融機関のしめつけ・未経験分野の御依頼に対する対応

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計	2018第3期	2018第4期	2019第1期	2019第2期	2019第3期	2019第4期	2020第1期	2020第2期	2020第3期	2020第4期
①民間需要の停滞	57.1%	41.5%	51.8%	56.0%	52.2%	55.4%	24.1%	36.0%	46.8%	16.0%	14.1%	14.7%	18.7%	23.8%	25.0%	41.3%	51.2%	51.5%	46.8%
②輸入品の圧迫	1.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.7%	0.8%	0.8%	0.6%	0.5%	1.5%	1.1%	2.7%	2.3%	0.4%	0.9%	0.8%
③受注単価の大幅ダウン	5.9%	6.0%	5.4%	4.0%	4.3%	6.8%	6.0%	6.5%	6.0%	3.8%	4.2%	3.9%	3.9%	3.4%	3.5%	6.9%	6.6%	6.9%	6.0%
④新規参入者の拡大による競争の激化	3.9%	8.0%	1.8%	4.0%	4.3%	8.1%	12.0%	9.4%	6.6%	9.1%	6.8%	6.9%	8.9%	9.8%	6.2%	5.5%	5.4%	5.5%	6.6%
⑤税金、公共料金負担の増加	5.9%	8.3%	7.1%	0.0%	4.3%	6.8%	15.7%	7.2%	7.5%	6.7%	8.0%	7.8%	8.0%	10.2%	9.9%	7.2%	6.6%	6.4%	7.5%
⑥管理費等間接経費の増加	3.9%	3.8%	3.6%	4.0%	17.4%	4.1%	1.2%	2.9%	3.8%	7.5%	4.6%	6.2%	6.9%	4.6%	7.2%	4.2%	5.6%	7.2%	3.8%
⑦人件費負担	24.1%	18.3%	10.7%	24.0%	26.1%	12.2%	12.0%	25.9%	20.2%	18.0%	15.3%	19.8%	20.5%	21.3%	25.0%	19.2%	21.6%	18.8%	20.2%
⑧仕入単価の上昇・高止まり	10.8%	7.8%	14.3%	12.0%	0.0%	18.9%	1.2%	3.6%	8.8%	17.4%	19.7%	17.7%	15.1%	13.4%	14.1%	13.1%	6.3%	5.7%	8.8%
⑨情勢判断・企業進路の確定	18.2%	17.3%	7.1%	20.0%	13.0%	31.1%	18.1%	13.7%	17.6%	11.3%	13.5%	13.1%	9.8%	14.1%	13.0%	15.8%	23.6%	20.9%	17.6%
⑩事業資金の借入難	2.5%	3.0%	7.1%	0.0%	4.3%	1.4%	0.0%	4.3%	2.8%	4.3%	3.4%	4.8%	4.9%	3.9%	5.0%	4.2%	2.9%	3.2%	2.8%
⑪全社一丸体制の確立	12.3%	12.0%	19.6%	16.0%	8.7%	8.1%	8.4%	12.9%	12.1%	13.6%	18.3%	15.6%	16.9%	14.5%	14.9%	12.2%	10.9%	13.9%	12.1%
⑫社員教育	25.1%	29.0%	28.6%	36.0%	39.1%	20.3%	28.9%	30.9%	27.7%	33.2%	32.3%	32.4%	30.2%	28.2%	28.6%	27.6%	23.3%	25.3%	27.7%
⑬従業員の確保	19.2%	27.8%	42.9%	16.0%	43.5%	16.2%	27.7%	27.3%	24.9%	42.5%	45.8%	45.1%	41.5%	37.0%	38.3%	30.1%	21.6%	19.3%	24.9%
⑭熟練技術者不足	21.7%	10.5%	30.4%	8.0%	13.0%	8.1%	8.4%	5.0%	14.3%	14.2%	15.9%	18.4%	15.2%	15.0%	13.9%	13.7%	13.1%	13.1%	14.3%
⑮幹部社員の不足	18.2%	19.5%	23.2%	36.0%	34.8%	14.9%	10.8%	20.1%	19.1%	22.7%	25.7%	24.4%	24.6%	19.3%	23.0%	19.0%	14.4%	19.1%	19.1%
⑯取引先ニーズの把握	8.9%	12.5%	3.6%	8.0%	4.3%	9.5%	22.9%	13.7%	11.3%	9.9%	11.8%	11.7%	9.2%	10.0%	9.5%	9.7%	9.5%	12.0%	11.3%
⑰その他	9.9%	7.0%	1.8%	4.0%	0.0%	8.1%	8.4%	9.4%	8.0%	5.1%	3.0%	1.4%	3.4%	2.7%	4.4%	10.1%	10.1%	8.8%	8.0%
本設問回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

経営上の問題点、回答割合の推移



(3) 今後の予定も含めた経営上の力点(選択3つまで)

回答数

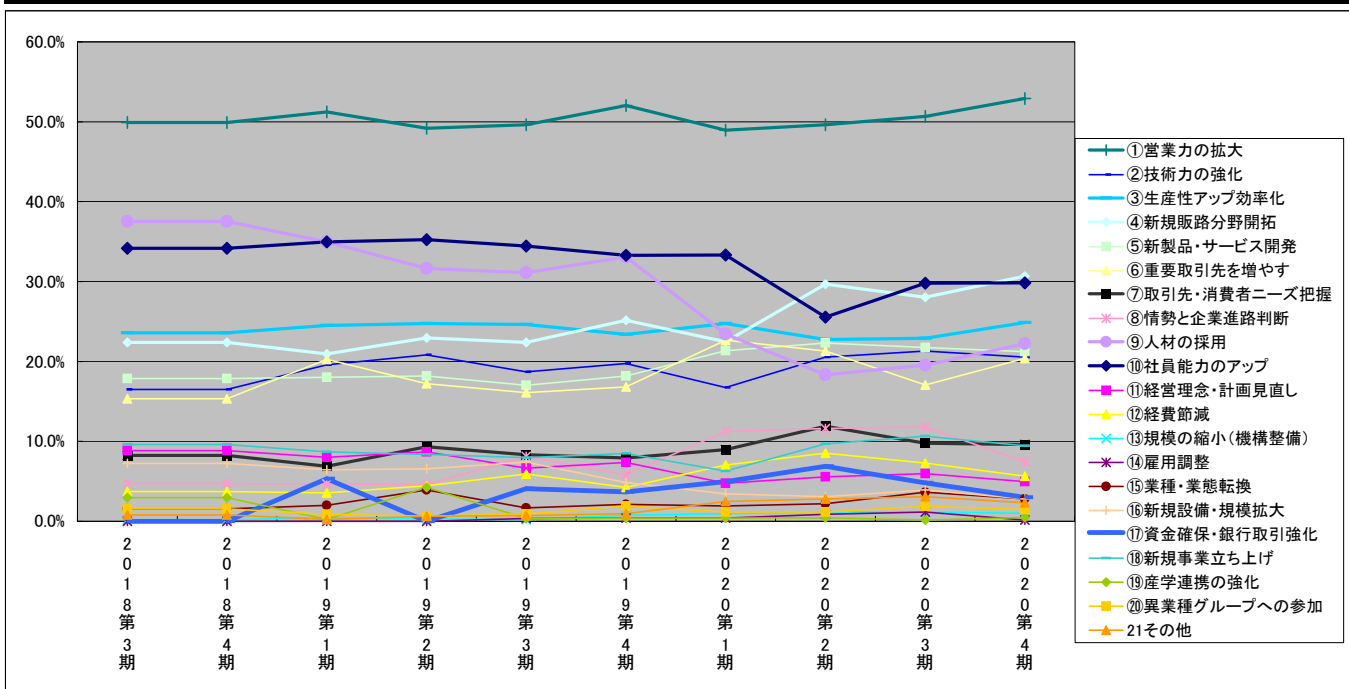
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計	2018 第3期	2018 第4期	2019 第1期	2019 第2期	2019 第3期	2019 第4期	2020 第1期	2020 第2期	2020 第3期	2020 第4期
①営業力の拡大	99	220	32	16	13	47	41	71	319	229	254	230	300	268	269	257	338	347	319
②技術力の強化	58	66	16	6	0	9	13	22	124	76	84	88	127	101	102	88	140	146	124
③生産性アップ効率化	77	73	11	4	3	7	25	23	150	107	120	110	151	133	121	130	155	157	150
④新規販路分野開拓	76	109	16	8	6	31	9	39	185	107	114	94	140	121	130	118	202	192	185
⑤新製品・サービス開発	61	67	5	8	3	12	15	24	128	86	91	81	111	92	94	112	152	149	128
⑥重要取引先を増やす	38	85	11	9	3	16	24	22	123	98	78	91	105	87	87	119	145	117	123
⑦取引先・消費者ニーズ把握	12	46	4	1	2	11	10	18	58	33	42	31	57	45	41	47	81	67	58
⑧情勢と企業進路判断	18	27	2	2	4	7	6	6	45	30	24	21	28	44	30	59	79	81	45
⑨人材の採用	38	96	24	7	6	14	14	31	134	178	191	157	193	168	171	123	125	134	134
⑩社員能力のアップ	48	132	20	6	10	17	28	51	180	196	174	157	215	186	172	175	174	204	180
⑪経営理念・計画見直し	2	28	6	0	2	4	12	30	30	24	45	36	53	36	38	25	38	41	30
⑫経費節減	11	23	4	0	4	4	3	8	34	22	19	16	27	32	22	37	58	50	34
⑬規模の縮小(機構整備)	3	3	0	0	0	0	0	3	6	4	1	2	2	1	4	5	8	8	6
⑭雇用調整	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	2	2	6	8	1	
⑮業種・業態転換	7	10	0	1	1	4	0	4	17	7	8	9	24	9	11	10	15	25	17
⑯新規設備・規模拡大	7	10	0	0	1	3	0	6	17	34	37	29	40	40	25	18	21	27	17
⑰資金確保・銀行取引強化	7	11	1	0	2	2	0	6	18	10	0	24	0	22	19	26	47	33	18
⑱新規事業立ち上げ	10	47	5	2	6	10	8	16	57	34	49	39	51	43	44	33	66	73	57
⑲産学連携の強化	1	2	1	0	0	0	0	1	3	19	15	1	26	2	2	3	1	3	
⑳異業種グループへの参加	1	8	3	0	1	1	1	2	9	4	8	4	4	5	10	6	8	13	9
21その他	6	8	0	0	0	1	4	3	14	9	4	1	4	4	5	13	19	21	14
回答企業数	203	400	56	25	23	74	83	139	603	506	509	449	610	540	517	525	681	685	603

○その他回答

・見えない・作業環境の改善・手元資金を厚くして、社員を大切に・新しいビジネスモデルを立ち上げ ダイレクト販売に徐々に転身する。・アクセサリ関係と金型製作のバランス・オンライン化の拡充・同時期にご依頼が重なった際の対応スピード

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計	2018 第3期	2018 第4期	2019 第1期	2019 第2期	2019 第3期	2019 第4期	2020 第1期	2020 第2期	2020 第3期	2020 第4期
①営業力の拡大	48.8%	55.0%	57.1%	64.0%	56.5%	63.5%	49.4%	51.1%	52.9%	49.9%	49.9%	51.2%	49.2%	49.6%	52.0%	49.0%	49.6%	50.7%	52.9%
②技術力の強化	28.6%	16.5%	28.6%	24.0%	0.0%	12.2%	15.7%	15.8%	20.6%	16.5%	16.5%	19.6%	20.8%	18.7%	19.7%	16.8%	20.6%	21.3%	20.6%
③生産性アップ効率化	37.9%	18.3%	19.6%	16.0%	13.0%	9.5%	30.1%	16.5%	24.9%	23.6%	23.6%	24.5%	24.8%	24.6%	23.4%	24.8%	22.9%	22.9%	24.9%
④新規販路分野開拓	37.4%	27.3%	28.6%	32.0%	26.1%	41.9%	10.8%	28.1%	30.7%	22.4%	22.4%	20.9%	23.0%	22.4%	25.1%	22.5%	29.7%	28.0%	30.7%
⑤新製品・サービス開発	30.0%	16.8%	8.9%	32.0%	13.0%	16.2%	18.1%	17.3%	21.2%	17.9%	17.9%	18.0%	18.2%	17.0%	18.2%	21.3%	22.3%	21.8%	21.2%
⑥重要取引先を増やす	18.7%	21.3%	19.6%	36.0%	13.0%	21.6%	28.9%	15.8%	20.4%	15.3%	15.3%	20.3%	17.2%	16.1%	16.8%	22.7%	21.3%	17.1%	20.4%
⑦取引先・消費者ニーズ把握	5.9%	11.5%	7.1%	4.0%	8.7%	14.9%	12.0%	12.9%	9.6%	8.3%	8.3%	6.9%	9.3%	8.3%	7.9%	9.0%	11.9%	9.8%	9.6%
⑧情勢と企業進路判断	8.9%	6.8%	3.6%	8.0%	17.4%	9.5%	7.2%	4.3%	7.5%	4.7%	4.7%	4.7%	4.6%	8.1%	5.8%	11.2%	11.6%	11.8%	7.5%
⑨人材の採用	18.7%	24.0%	42.9%	28.0%	26.1%	18.9%	16.9%	22.3%	22.2%	37.5%	37.5%	35.0%	31.6%	31.1%	33.1%	23.4%	18.4%	19.6%	22.2%
⑩社員能力のアップ	23.6%	33.0%	35.7%	24.0%	43.5%	23.0%	33.7%	36.7%	29.9%	34.2%	34.2%	35.0%	35.2%	34.4%	33.3%	33.3%	25.6%	29.8%	29.9%
⑪経営理念・計画見直し	1.0%	7.0%	10.7%	0.0%	8.7%	5.4%	4.8%	8.6%	5.0%	8.8%	8.8%	8.0%	8.7%	6.7%	7.4%	4.8%	5.6%	6.0%	5.0%
⑫経費節減	5.4%	5.8%	7.1%	0.0%	17.4%	5.4%	3.6%	5.8%	5.6%	3.7%	3.7%	3.6%	4.4%	5.9%	4.3%	7.0%	8.5%	7.3%	5.6%
⑬規模の縮小(機構整備)	1.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	1.0%	0.2%	0.2%	0.4%	0.3%	0.2%	0.8%	1.0%	1.2%	1.2%	1.0%
⑭雇用調整	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.4%	0.9%	1.2%	0.2%
⑮業種・業態転換	3.4%	2.5%	0.0%	4.0%	4.3%	5.4%	0.0%	2.9%	2.8%	1.6%	1.6%	2.0%	3.9%	1.7%	2.1%	1.9%	2.2%	3.6%	2.8%
⑯新規設備・規模拡大	3.4%	2.5%	0.0%	0.0%	4.3%	4.1%	0.0%	4.3%	2.8%	7.3%	7.3%	6.5%	6.6%	7.4%	4.8%	3.4%	3.1%	3.9%	2.8%
⑰資金確保・銀行取引強化	3.4%	2.8%	1.8%	0.0%	8.7%	2.7%	0.0%	4.3%	3.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	4.1%	3.7%	5.0%	6.9%	4.8%	3.0%
⑱新規事業立ち上げ	4.9%	11.8%	8.9%	8.0%	26.1%	13.5%	9.6%	11.5%	9.5%	9.6%	9.6%	8.7%	8.4%	8.0%	8.5%	6.3%	9.7%	10.7%	9.5%
⑲産学連携の強化	0.5%	0.5%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.5%	2.9%	2.9%	0.2%	4.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.1%	0.5%
⑳異業種グループへの参加	0.5%	2.0%	5.4%	0.0%	4.3%	1.4%	1.2%	1.4%	1.5%	1.6%	1.6%	0.9%	0.7%	0.9%	1.9%	1.1%	1.2%	1.9%	1.5%
21その他	3.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	4.8%	2.2%	2.3%	0.8%	0.8%	0.2%	0.7%	0.7%	1.0%	2.5%	2.8%	3.1%	2.3%
本設問回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



no	じぎょうないおう	記述内容	①	②	③
1	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、	事業を変化させる必要を感じている	4	5	0
2	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	生産性を上げて経費を削減、売上を拡大する。そのことで利益を上げていく	3	12	15
3	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新規顧客獲得が急務	1	4	18
4	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	若い縫製技能者の育成に力を入れる。新卒で技能者志望2名を採用して、養成する。	4	5	10
5	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	新しい人材の採用、別ジャンルで新製品開発を行う	1	5	9
6	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナ対策とそれに合った需要の発掘	5	9	0
7	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	現在は真面目な在庫促進やHP等への即対応で、とにかく取りこぼしを無くすよう努力している。近い将来、認証制度の変更があるので、整備資格者のより一層の努力で資格制度に対応できること。	3	5	10
8	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	組織を柔軟に変更	4	5	0
9	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	SFA・CRMによる活動計画の見直し。取扱い商材の拡充とフォロー体制の確立。全社員に対し現状認識と経営方針の浸透化。	3	4	5
10	【建設業】総合工事業（民需中心）、土木、しゅんせつ、造園	コロナ貸は申込中。既存借入れに上乗せした金額。融資降りれば楽。	4	0	0
11	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	ワクチンの早期開発を望む	1	2	0
12	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	設備投資により、検査体制強化をはかる	1	3	10
13	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	主要顧客の状況が低調、他の顧客開拓が必要	1	2	3
14	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロック	業務内容が外部環境の変化に対応した商品・サービスの開発	3	5	9
15	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	社員能力のアップ	5	8	10
16	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	受注増、粗利増を目標とする	2	5	8
17	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	他力本願だが コロナの収束がないと立ち直れない	15	21	0
18	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	クラウドサービス強化、AI技術導入、品質向上のための能力アップ	1	4	9
19	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	新規事業創造	4	5	0
20	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	業務の改革でITの構築は重要ですが、それだけでは不十分と考えます。アフターコロナも見据えて各社員の情報の収集と処理力、また客先シーズを的確に読み取る力など総合的な能力を醸成することも重要なことと捉え、社員教育をおこなっています。	8	17	18
21	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	新規開拓	1	10	18
22	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	M&A	1	4	12
23	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	来期以降も消費マインドの回復はなく、ファッションにたいする消費は低迷すると見ている。業界が全体として0から40%程度シュリンクしている。この中で、いかにわが社の商品を選択してもらうのか、絶え間なく商材の開発や商流の開発をして行くほかに妙手などない。	5	8	10
24	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	製造現場スタッフの増員	10	0	0
25	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	激動の自動車業界において顧客ニーズの把握とそれに伴う社員教育の仕組みをつくる。	3	7	10
26	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	新規販路の開拓	4	0	0
27	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	車業界の先読み	8	9	10
28	【不動産】不動産取引業	経費を見直し節減する事、収益不動産の新規取得による収益を上げる事	5	11	12
29	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	既存顧客を減らさずない。また、呼び起こす	1	4	18
30	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	具体案は今後	6	0	0
31	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナ禍を乗り切るために、営業スタンスの改革が必要。ニーズがある企業とのコネクを図るにはHPリニューアル、DMメールの再開を考えている。	4	0	0
32	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	生産性向上の為、老朽設備の更新（効率化）人材採用を継続的にを行い、作業環境、働く環境の改善を進めていく	3	9	21
33	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	SE力の強化	2	4	17
34	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新規営業（元請工事）の受注増	3	5	8
35	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	商品力と人材力で売上アップを目指す	4	5	6

no	じぎょうないおう	記述内容	①	②	③
36	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	WEB展示会での顧客データの有効活用	4	6	8
37	【建設業】総合工事業（民需中心）、土木、しゅんせつ、造園	新規取引先からの売上高を上げる。若手人材の採用と外国人採用	3	10	12
38	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	今後の売上強化が課題である。人材採用と社員能力アップも含めて、売上強化していきたい。	3	9	16
39	【サービス業】物品賃貸業、リース、自動車賃貸	役職社員の強化	4	0	0
40	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	工場レイアウト変更による労働環境改善及びロボット等の導入での自動化の推進	3	4	0
41	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	他社に無い自社独自アイデアによる新規製品の開発	1	3	16
42	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	取引解消した顧客の売上げを補うため、新規大口ユーザーを確保する。	3	6	10
43	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	営業人員の拡充	1	6	8
44	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	今だからこそできる社員教育に力を注ぐ	4	6	10
45	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	社名を変え、新たな需要を探り、事業に育てていく	3	7	11
46	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナ対策キープ、時短キープ、生産性（力）キープ	21	0	0
47	【飲食店】一般飲食店	来店による営業以外の販路を確立	4	0	0
48	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	営業して新規顧客を増す	1	3	5
49	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	まだ未開拓の加工品があるのでその分野を集中加工及び少ない投資で利益を確保する。	2	4	5
50	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	新製品開発で新市場の創造	1	2	10
51	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	営業社員の採用 社員知識、勉強会の強化、新規業種への営業強化	4	0	0
52	【建設業】総合工事業（民需中心）、土木、しゅんせつ、	社長交代の時期なので幹部社員の育成	1	4	10
53	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	社員のスキルアップと会社の基準のマニュアル化。新たな人材の採用	1	3	9
54	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	新たなサービスを生み出し、それを既存の取引先に提案していく能力が営業マンに必要となる。	8	17	21
55	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	現状の定額の売り上げの向上を計るとともに、人材の育成を進め事業承継に繋げていきたい。	6	7	9
56	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	IT分野ではコロナ沈静化後にまた人材不足が発生するため、それに備える。	3	4	10
57	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	現時点では人材は必要ないが、技術職なので習熟に時間がかかるため将来に向けて採用を考えたい	3	4	9
58	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	物流分野も新分野に入ろうとしています。その波に乗り遅れないよう新製品の開発、人材確保が急務と考える。	3	5	9
59	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	①客先が東京本社に集中していたが、関西にも客先を増やそうと昨年営業活動をし、大手1社・中小2社と契約。現在コロナ禍で、中止しているが、来年からは徐々に営業活動を再開したい。 ②ものづくりの助成金で開発した計測器（タンク内酒量計測）がコロナで止まっているが、来年開けから、販売してくれる商社が営業再開との事で、販売に力を入れる。しかし、他の開発依頼の案件は、現在すべてストップ状態となり、新しい商品の開発が必要と判断している。	4	5	9
60	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	労務管理支援についての情報発信	2	10	17
61	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新規の営業をかなり力を入れてやっている	1	2	5
62	【製造業】食品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	売上が戻れば収益が出る構造になっているので、なんとしても売り上げを伸ばす。	4	6	10
63	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	販路拡大、新規顧客の拡大	4	6	7
64	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	WEBの活用強化	6	7	10
65	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新商品の開発中なので、完成したら拡販を行う。	1	4	9
66	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	手元資金を厚くして、社員を大切にす	21	0	0
67	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	社員の採用	9	10	0
68	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	社員教育による「営業力強化、生産性向上、新製品開発」等を推進	4	5	9
69	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	人材の有効活用により効率化を上げる	3	0	0
70	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	工場設備の集中	3	10	16
71	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	社員の生産性向上により、業績向上につなげたい	1	8	18

no	じぎょうないおう	記述内容	①	②	③
72	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	・新製品開発体制の強化 ・量産機種のコストダウン	3	5	7
73	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	新規取引先を増やす	4	6	0
74	【卸売・小売業】各種商品卸売業	特定商品に注力	1	4	6
75	【製造業】木材・木製品製造業（家具を除く）製材、	品質の高次元での維持によるブランド化	1	6	10
76	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	幹部社員の育成と新規顧客の開拓	4	0	0
77	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	新規クライアントの獲得	1	4	17
78	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	新しい顧客の開拓が必要と考えています。	1	7	10
79	【建設業】総合工事業（民需中心）、土木、しゅんせつ、	ホームページのリニューアル、人材募集の仕方（スカウト）、評価制	4	0	0
80	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	やっぱり売上は最重要かと	3	5	10
81	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	スケジュール管理の徹底による印刷等の生産性の向上（残業減によるコストカット含む）イベントのVR化による新業態へのチャレンジ	3	5	15
82	【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	社員の能力を向上させ、効率化を図り、販路開拓を目指す	3	4	10
83	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	施工部門の切り出しをして別会社を作る	4	0	0
84	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナ禍以前から進めている設備投資、新規分野開拓をこれまで以上に注力したい。	5	9	18
85	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	IT	2	3	4
86	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	社内生産性のアップを目指し、個々の能力アップと効率アップに取り組んでいます	1	2	4
87	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	産業用機械の分野とは別の業界への売込	1	5	10
88	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	現在の顧客、マーケット、ビジネスはいつかは無くなるので、常に新しいそれらを探している。	4	5	6
89	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	人材の採用	2	0	0
90	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	専門化	13	0	0
91	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	一社依存が高いので、主要取引先を増やす	4	6	9
92	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	経営計画事業	1	2	3
93	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	コロナと同居した経済、社会での広告制作会社のできる役割、業務内容の創出。	5	12	19
94	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	事業縮小等による契約解除に備えて新規顧客を増やす	1	5	0
95	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	少子高齢化の流れで伸びる分野へ参入	5	15	18
96	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業	関東方面及び東南アジアへの営業力を強化している。M&Aで関東に工場を所有している会社を買収し設備増強をしました。	5	7	10
97	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	優良企業取引先の新規開拓、次世代へ繋ぐ為の人材雇用、工場の規模拡大と耐震・免震構造の建屋建設及び福利厚生施設の充実。	6	9	16
98	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	先の見えない状況ではあるが、地道に新規物件、新規顧客の開発を進める。営業力強化していくしかない。	7	0	0
99	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	ITの有効活用	10	11	0
100	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	情勢把握が非常に困難な状況の中、判断材料になる情報の収集	1	2	0
101	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	生産性を上げて処理のスピードアップが必須	3	5	10
102	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	社員層を厚くし、余剰を生む仕組みを作る	9	10	19
103	【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	海外も含め、オンライン商談会や展示会を積極的に活用することで新規開拓を実現する。得意先に対してDX推進に資するソリューション（自動化／省力化、遠隔監視、AI活用）に画像判定や予知保全サービス等）提供を行い関係強化を実現する。コロナ禍で開催できていなかった「社内塾」を復活させて社員能力のアップを図ると同時に、キャリアパス・キャリアプランの整備に着手する。	4	6	10
104	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、	事業拡大にむけた新規雇用スタッフへの理念浸透	10	11	18
105	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	事業承継の具体策検討	1	6	15

no	じぎょうないおう	記述内容	①	②	③
106	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	上記チェック項目はすべてつながっている。既存得意先業種内での当社商品のシェア率が飽和状態の中で、新業種開拓が新エリアの進出を進めていくしかない。 その中で、取引先ニーズのマーケティングをして、ニーズに合った商品開発と販路の拡大をしていくことが、永続性のある会社として進化し続けるうえでの経営課題である。	4	5	0
107	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	社会課題をテーマに地域の行政や企業と連携しオープンイノベーションで新たな事業を開始	1	5	8
108	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新規顧客を開拓するための営業力	1	11	0
109	【金融・保険】保険業	営業活動の活性化	6	7	0
110	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	採用や社内整備のために予算を確保できるほど健全な状態にしたい	3	10	12
111	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	見積を早くする	1	4	5
112	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	良い人材を採用し、生産性を上げていきたい	3	9	10
113	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	業務うちテレワークが可能となる部分がわかったので事務所の移転をして家賃経費の縮小を考えている	1	2	4
114	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	事業承継を含めて今後10年から20年の自社の方向性についてしっかりと考えること。	3	10	18
115	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	内省化に向けて設備の投資	4	8	15
116	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	オンライン展示会などの対応を研究	9	18	0
117	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	仕事の需要が低水準で推移している為、情勢が回復するまで利益が出しにくく、通常よりも仕事量を確保することと、生産効率を劇的に見直す必要がある。また、安定性の補償として一定量以上の受注を見込める得意先を開拓することも必要である。	1	2	3
118	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	社員の能力アップを図りながら生産性を向上させて強い社内体制を構築。その後、戦える体制を背景に営業を強化して受注を増やしていく。	4	5	18
119	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	生産性の向上、省力化、合理化、一人当たりの売上増	3	8	10
120	【金融・保険】保険業	営業力強化のための能力の向上を図る	5	6	10
121	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	現在、減ったままの社員数で回している。景気動向を見ながらどのタイミングで雇用をするか検討中。それまでは人件費を抑えるため少人数で乗り切る。	9	12	0
122	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	とはいえ、焦るばかりで何をすればよいのかよくわかっていない。	1	3	5
123	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	情報収集と分析に力を入れる	3	8	0
124	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	業態の変化の道を探して行きたい。	3	8	10
125	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、畳、	考えても難しい	3	14	0
126	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナで浮き彫りになった収益性の悪い分野・事業のテコ入れ	3	8	9
127	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	求人	1	3	20
128	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	生産効率を上げて人件費負担を減らしたい	3	0	0
129	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	今年はコロナにより新規開拓ができていなかったが、来年はコロナ禍であっても新規開拓に力を入れる	5	8	10
130	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	営業力の拡大	4	7	9
131	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	得意先様との結び付きを強くする為の社員の能力、技術力アップ	6	7	9
132	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	社内改革を進めながら新規顧客の獲得が必要。今期は、人材獲得、育成に力を注ぎ自社の技術力の底上げを行っていきます。	1	0	0
133	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシ、鍍金、金網	もっと取引先を増やしてリスクを分散していきたい	6	0	0
134	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	スタッフの多能工化	10	0	0
135	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	季節に応じて広告費の増減を検討	1	2	0
136	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、コト、帽子、旗、手袋	情勢を踏まえ、その時その時のミーズの見直し	3	8	10
137	【不動産】不動産取引業	現在の不動産事業だけでは今後心許ないのをコロナでも非常に感じている。 現在は、中小企業のIT化促進を行う事業を10月1日からスタート。チャレンジ中です。	1	4	5
138	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	既存客からの運送業務の掘り起こしが必要	1	3	10

no	じぎょうないおう	記述内容	①	②	③
139	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	BtoCの校正を高めるべくWEBサイト等のリニューアルやSNSの活用強化	1	10	0
140	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	自社のサービスを認知していただく活動が重要だと考えます。	3	6	13
141	【不動産】不動産取引業	エンドユーザーからのホームページからの集客を10年目にして初めて行うべく、ホームページを刷新しました。	1	0	0
142	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	エンドユーザー向けにサービスを拡大したいので、ニーズの把握を迅速に行いたい。	1	9	10
143	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新サービスを始めたところなので、認知活動とそれに伴う説明資料一式を作るところに重点を置いています。また、ブラッシュアップを続けているため、計画を刷新するスピードを速めないといけない。自分が仕事を困り込まないように、早め早めに社員に出していく事を常に心がけている。	1	10	17
144	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	新規分野への展開(市場変化への対応)	4	0	0
145	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	受注減をカバーすべく新規顧客の開拓。	9	0	0
146	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	お客様や、今世間で何が必要とされているものをすばやく提供すること	4	5	0
147	【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	新事業拡大に伴う生産効率アップと売上確保を狙う	1	0	0
148	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シヤッター、金属製サッシ、鍍金、金網	人員の入れ替わりによる生産性の低下の補てん	10	0	0
149	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	シンプルに分かりやすいビジョンの共有	8	9	10
150	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	在宅ワーク等新しい働き方を模索し、生産性アップへつなげたい。商品力・サービス力の向上がひいては新規顧客獲得につながるものと思います。	4	18	0
151	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、	広告宣伝に力をいれる ウェブ営業ツールの導入	9	10	0
152	【金融・保険】保険業	事務の合理化を図ることで新分野開拓への時間確保	3	4	0
153	【卸売・小売業】飲食品卸売業	売上が減少しているため、取引先店舗を営業で増やすしかない	4	12	14
154	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	シールが主力の弊社ですが、駐車場、ビル等の今までわき役だった部門が安定的な収益を出して利益を支えている。	21	0	0
155	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	メインの基板加工仕事量が慢性的に少ない。それ以外を増やすしか無い。	1	5	0
156	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	AI化していきたい。社員のPCスキルを上げたい。	3	10	0
157	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	オンラインに対応できるサービスを構築していく	5	10	18
158	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	営業マン技術力の向上。HP、ML活用によるDXの利用	1	4	10
159	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	新製品のエビデンス取得を依頼中	3	4	5
160	【卸売・小売業】飲食品卸売業	BtoBからBtoCへ。既存顧客の単価アップ。自社商品開発。	1	7	9
161	【運輸・通信業】倉庫業	世界情勢	1	2	10
162	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	人の能力がすべての事業展開のため、人材確保と人材育成が常に課題	3	5	8
163	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	社員2名が病気や高齢で退職間近なので、人材確保が最優先	1	4	0
164	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	スタッフの能力は確実に上がってきているので、配置転換などで生産性アップを図る。また、コロナ禍で先行きが不透明であるため情勢を見極めて方向を判断決断していく必要がある。そのうえでの理念・方針の見直しが必要である	3	8	11
165	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	営業ツールの作成が第1と考えています	5	0	0
166	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	若手社員の技術習得が第一	1	2	18
167	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	社員数が減ったため無理しての受注が不要になり得意分野の案件に絞って受注する。	1	6	20
168	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	現在開発している新サービスの販売に力点をおく	6	0	0
169	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	短・中期的に業態を変化させないと企業の持続はあり得ない。販売商品やサービスと顧客を変化させ業態を転換させる。	4	0	0
170	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シヤッター、金属製サッシ、鍍金、金網	仕事の確保に社長自身が全力で取り組む	7	9	10
171	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	WEB営業	5	6	0
172	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	人材採用は好調ですが、その人材育成と、全社的な経営計画の見直し	1	5	10
173	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	時間あたりの粗利を上げる	9	10	18
174	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	売り上げが減少した時に、営業に力を入れる。	1	2	4

具体的な力点（記述）

no	じぎょうないおう	記述内容	①	②	③
175	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	コロナ後を見据え社内強化が必要と考える。10年ビジョン、経営指針書の見直しを行う。	4	6	9
176	【金融・保険】保険業	コロナの中でお客様ニーズがどこにあるのか考えなおす	7	0	0
177	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	業務の効率化を図り、その時間を社員にレベルの高い業務を経験させる	3	10	0
178	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、	社員一人ひとりのスキルアップが業績アップの全てと考えている	3	4	8
179	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	付加価値のある売上を上げるしかない	1	8	10
180	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	新規事業を含んだ新規販路分野開拓	5	11	17
181	【サービス業】政治・経済・文化団体	他府県に支店をオープンさせることに注力しています。	5	10	18
182	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新規顧客の拡大	4	6	0
183	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	内製化を推進、粗利率の向上	11	0	0
184	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、	新規事業立ち上げに向けて計画中	3	15	0
185	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	新規受注先を増やす	5	6	17
186	【製造業】非鉄金属製造業、電線	自社製品を同業他社との協業で全国に展開する土台作りが必要と思います。	3	5	16
187	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	卸し販売の廃止とテナント店舗の撤退 ネット販売と郊外型飲食店へ方向転換する	9	10	0
188	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	社員の技術レベルが上がれば新しい販路確保しやすい	4	5	6
189	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	新規開拓を課題と捉えており、コロナの中で方法選択について検討中	1	2	4
190	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	なし	5	9	0
191	【飲食店】一般飲食店	既存事業の中で、「継続すること・変えること・やめること」の整理	12	13	15
192	【製造業】非鉄金属製造業、電線	新商品の開発の目処が立ち、次は販売に力を入れたい。コロナ禍での落ち込みもあり、造るだけで営業力に乏しいのクローズアップさ	5	6	20
193	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	事業拡大のための人材の採用に力点を置きます。	5	9	10
194	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	新規事業を軌道に載せる	17	18	0
195	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	よりよい支援につなげるため、スタッフのスキルアップが必要	4	8	15
196	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	テレワークになるなか社員の教育をZOOMにて行う。サービスの強化としてニーズ喚起を今以上に行う。	5	10	0
197	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	既存顧客の売上減をカバーする営業体制強化、人材採用	5	6	0
198	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	新規事業の拡大	2	5	9
199	【運輸・通信業】倉庫業	航空貨物の受託	4	5	0
200	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	業務系システムの開発はしばらく低調になると思われるので違う分野のシステムをパッケージとして開発する必要がある	3	9	10
201	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	なし	3	0	0
202	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	卸から小売への業態転換	2	3	10
203	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	来年度は、新商品開発を行い、新規重要取引先を開拓していく計画である。	1	4	5
204	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	Webを使っでの立会いサービスを構築し、HPやその他媒体を使って新規先の獲得につなげる。	10	0	0
205	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	今のビジネスモデルでは将来が厳しいかも。	1	4	10
206	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	基本事業に関連する新事業の構築	18	0	0
207	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	雇用による規模拡大	1	3	4
208	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	客先に成り得る不特定多数の企業に対してWEB又は動画をを用い課題解決になるようなキーワードの発信に注力する。	4	0	0
209	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	顧客サービスの追求	1	2	7
210	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	企業秘密です	1	10	11
211	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	客先の環境に応じた提案力を強化するため自社の強みの再確認。	5	8	0
212	【金融・保険】保険業	営業社員を確保、育成し、売り上げアップを図る。	3	9	10
213	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	SNSを中心としたメディア戦略で認知度アップをはかる	1	11	17

具体的な力点（記述）

no	じぎょうないおう	記述内容	①	②	③
214	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋅金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	コロナの影響で終息した後の働き方を考えた時に、生産性を向上させて時短での作業を可能にしたいと思います	3	9	10
215	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナ対策においても常時満室になる営業活動が必要。アフターコロナも見据えて積極的な人材採用も重要。	3	8	10
216	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	売上拡大の為に営業力の強化と生産体制の増産が課題となっています。そのため委託製造の拠点を新規開発する事が必要となっています。	1	2	6
217	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	販路拡大	1	9	10
218	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	社員の採用→育成を強化して、受注体制を整えたい。	9	10	11
219	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナ禍においてオンライン会議が増える等、状況が一変しているため、何を求められているのか、ニーズの把握に注力していく	1	3	16
220	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	少しずつ営業活動が出来つつあったところ、コロナ第3派でまた元通りとなって対面営業が困難となる為、取引先のニーズをどのように掴めるかを考える必要がある。	4	12	17
221	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	売上よりも利益	4	6	10
222	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	営業交渉力のアップ、提案力、技術能力の向上、生産の効率化	9	0	0
223	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	新規の受注経路の確保が必要となっています。	15	17	18
224	【製造業】非鉄金属製造業、電線	2021年4月以降、建築需要の落ち込みがあると考えている。それに伴って建築金物と水栓金具の需要も下がると考えているため、それまでの間、黒字を死守する。	3	7	8
225	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	介護業界慢性的な人材不足為、引き継ぐ人材の採用しかありません	3	9	10
226	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋅金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	先を考えつつ、自社の効率化を目指す	3	7	10
227	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	アフターコロナを見据えた体制準備	5	7	18
228	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	当社において中堅層の欠員が大きく、新人教育が上手くすまない	1	4	6
229	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	チャットボット等を利用し、ユーザーの商品選択の手間を削減し的確な商品の提案から受注につなげるビジネスモデルの構築	4	5	0
230	【製造業】非鉄金属製造業、電線	新規営業先をもっと探す。	1	4	5
231	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	若者の採用	3	9	10
232	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	コロナで世の中の需要が変化しているのでそれに伴うサービス内容とそれが提供できるように社員に実力をつけてもらう。	5	10	11
233	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	訪問介護、訪問看護、相談支援の新規参入	9	11	17
234	【運輸・通信業】倉庫業	社員が商品なので社員の能力、技術力の向上が生産性上げる事になるから	3	10	12
235	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	弊社は今迄が外食企業に依存して参りましたが、外食の環境変化が著しく動いて居りますので何か手段を講じて参る為に力点を変化させて参ります。	5	6	11
236	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	射出成形金型だけではやっていけないと考えるので、新しい収益の柱を作ることに、射出成形にしても生分解性樹脂(PLA)を用いた製品の開発	5	7	21
237	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋅金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	現状客先からの脱皮	1	2	4
238	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	数社(2~3社)依存の現状を変えたい	2	9	10
239	【飲食店】一般飲食店	・限られたパイを同業他社で取り合う状況が続いている中、営業力や商品力を強化していく必要がある。 ・今後の会社の方向性を決定づける情報を収集し、ベターな経営判断を行う。 ・新工場の竣工に伴い、各工場の生産適正化を図り事業の再配分をスムーズに行う。 ・新卒社員の採用。	1	2	9
240	【サービス業】機械等修理業	新規採用者の教育とこの人員を新規分野専門にする	4	0	0
241	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	社員の能力にあった技術力のアップを図る	3	8	17
242	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	販路拡大	5	11	12
243	【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	新規顧客、製品開発に最注力	4	5	6
244	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋅金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	見える化による生産効率UP。技術力を強化して新商品の開発、量産化。	4	0	0
245	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	知識集約型業種ゆえ	1	2	10
246	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	新規顧客や販売協力会社を増やす、現協力会社との一層のチームワークづくり、利益率向上と経費削減を常に意識する	6	10	0

no	じぎょうないおう	記述内容	①	②	③
247	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	社員高齢化を補う人材確保に苦戦中。一方で民間需要の低迷が予想されるので、新規販売分野、新商品(BtoB)の開発が急務。	4	5	0
248	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	これまで紹介に頼っていた販路開拓に加え、チラシやダイレクトメールを使ったPRも行っていく。また、新規商品(研修カリキュラムなど)を開発する。	12	16	18
249	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	既存客とのパイプを太くする営業活動と新規取引先を増やす	1	2	6
250	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	営業協力体制の確立で、営業情報放の共有・お客様の横繋がりにへの展開へ発展させる。製造多能工化へ発展させ効率アップを図る。	1	4	6
251	【運輸・通信業】道路旅客運送業	バス利用の新しいニーズを開拓する	2	3	6
252	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	求人募集を2年間ずっと継続して出しておりますが、なかなか採用にいたらず、未経験者からのスタートがほとんどなので、人材育成に力を入れてます。	1	9	0
253	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	熟練技術者の育成、新製品開発販売で売上減をカバーしたい	3	5	0
254	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	中堅・若手社員の育成	4	0	0
255	【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	人手不足の為、採用活動を積極的に展開する	20	0	0
256	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	取引先の割合を平らにする。	4	5	7
257	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	社内のソフト面の見直し、再構築(ホームページ、会社案内、経理処理システム、在庫表、等)安全衛生管理業務の全般的構築	8	0	0
258	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	社員一人への仕事量負担増加の為	9	0	0
259	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	下請け企業であるが為に景気が悪くなると料金UPが出来ないので、新たな3本目の柱を作る事でより収益を上げれる仕組みを作	3	10	18
260	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	需要がありますので、市場機会を捉える事ができる、製品と、提案力を確保する必要があります。	3	6	8
261	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	付加価値の増大が急務。	2	3	10
262	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	当社の価値を買ってくれる重要顧客を増やすためマーケティング力の強化。感謝の気持ちと危機感の共有。	4	6	10
263	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	自社の強みを生かせる事業に経営資源を集中させることによって、売上と生産性をアップさせる。	3	15	18
264	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	マンパワー不足の解決として経験者の採用が急務	3	0	0
265	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	売り上げ減少の食い止め	1	10	17
266	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	車両増車、入替、乗務員の意識改革	8	9	16
267	【金融・保険】貸金業、消費者向け貸金業、質屋	社員の営業力を強化し、新規開拓、取引先との関係強化に注力	4	0	0
268	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	顧客ニーズに合ったサービスの提供	7	10	0
269	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	教育カリキュラムの作成	1	2	3
270	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	WEBマーケティング	4	5	18
271	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、	閑散期(2, 3, 8月)の仕事を確認する。新人を取る。	5	10	0
272	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	現在の主要な得意先の業界と異なる新規取引先を増やし、リスク分散を図る	1	7	0
273	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	1人の負担が多いため、全体的な効率化、底上げを図りたいと思います。	1	9	10
274	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	受注が思うように進まず、見通しも不透明な中、社内の強化と整備と今後の方針を再検討しようと考えています。	4	5	16
275	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	新製品開発のための組織づくり	5	6	0
276	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	環境の変化が激しいため、既存顧客、事業だけでは先行き不透明。新しい分野への進出を考えている。	4	5	6
277	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	縮小傾向は解っていたのでこの機をバネにする	1	4	10
278	【不動産】不動産取引業	仕入(土地・建物・収益)の強化	1	7	8
279	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	営業	1	4	10
280	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新規出店と人材採用の強化と人材育成の強化	9	10	16
281	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	社員の技術、品質向上による信用アップ、キャンセル防止と営業強化による新規顧客の開拓	8	0	0
282	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	コロナが一段落したら営業を強化したい	2	4	11

no	じぎょうないおう	記述内容	①	②	③
283	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	社員とのコミュニケーション	1	5	15
284	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	営業力の強化	6	0	0
285	【建設業】総合工事業（民需中心）、土木、しゅんせつ、	理念経営を確立したい	1	4	6
286	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	新規顧客獲得	1	4	5
287	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	1社依存からの脱却 人を育てる	1	4	5
288	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	現場としては生産性アップ、営業としては新商品開発、人材面では採用と教育	3	5	9
289	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	仕入れより来期は販売に力を入れたい	1	6	10
290	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワークで確実に効率が低下している。タスクを期限内に終わようとすると長時間労働にもつながりかねない。これをもとの状態に戻すのが必須。	1	3	6
291	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	成長に必要な不可欠な事柄	3	4	9
292	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	オリジナル商品の開発・販売、BtoCへの展開	1	12	0
293	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・	スタッフ個々人の能力を上げて対応力アップし、増収を目ざす	1	2	9
294	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	福祉サービスの認知がされつつあり支援実数の向上もあり、引き続き営業を強化する	2	10	11
295	【サービス業】自動車整備業	メイン事業である钣金塗装を少しでも多く取り込む為、新規事業により新規取引先を増やしていく	4	5	6
296	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	あと2年で、社長の自分がいなくても会社が回るようにする	9	17	0
297	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	介護業界内での別事業の立ち上げ	9	18	0
298	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	OEMの受注増で売り上げは伸びているが今後もOEM商品の拡大、自社商品の販売にも力を入れるには営業力の強化は必要。	1	2	3
299	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	客先の偏りを分散	1	9	11
300	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	営業力の拡大、社員能力のアップによる技術力の強化（一部設備投資あり）	3	6	10
301	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	問題点でもあるので色々考えてよい方向へもっていけるように会議など強化しています。	7	10	18
302	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	リモートワークに対するサポート事業	6	9	18
303	【不動産】不動産取引業	社内システムの効率化アップ、営業補助者の採用	3	9	0
304	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	webで新規事業を立ち上げたい	5	10	18
305	【金融・保険】保険業	コロナ感染対策をふまえるとこれまでの事業の進め方では受け入れられないので、オンライン化を進め環境を整え、アプローチできる体制づくりが必至。	7	21	0
306	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	目先の仕事に追われて具体的に力を入れることができていない。	1	4	13
307	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	優良顧客を増やす。	3	6	7
308	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	新規事業には着手しているので、それを軌道に乗せること。	2	10	15
309	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、钣金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	受注・売上を伸ばすことに注力したい	2	9	10
310	【建設業】総合工事業（民需中心）、土木、しゅんせつ、	提案力、技術力を上げていく。	7	10	12
311	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	業務の効率化	3	6	9
312	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	コロナ禍を乗り切る情報を顧客に伝えることを重点的に行い、生残るすべを共有することを大切にしています。	14	0	0
313	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	顧問先の方の満足度をあげるべくサービスの向上に力点をしております	1	2	9
314	【卸売・小売業】各種商品卸売業	経営理念がおぼろげなままになってしまっていることにより軸がぶれている。	5	6	11
315	【サービス業】学術・研究開発機関	技術力を向上、社員教育を充実させ、提案営業を強化していく。業界での地位を他社と競合しない立ち位置へもっていく。	1	4	18
316	【サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	営業支援ツールの採用による営業力強化	4	5	6
317	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	人材確保はできたので能力アップに努めたい	1	2	9
318	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	海外向け製品の需要拡大を行う	1	4	9
319	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	不足要員の確保	6	9	0

具体的な力点（記述）

no	じぎょうないおう	記述内容	①	②	③
320	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	取引先を拡大	1	8	12
321	【サービス業】政治・経済・文化団体	社会情勢の変化を見据えて新サービスの展開が必要	5	8	0
322	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	今までよりもコストを削減しながら、需要の業界別の増減を把握していき、仕事の幅を広げていくようにする。	7	8	12
323	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	営業力の強化	1	9	15
324	【サービス業】自動車整備業	ボトムアップ経営へ移行し学習型組織の確立	1	7	12
325	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	初歩的なIT技術の向上	9	18	0
326	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	売り上げに対して人件費が高いので何らかの施策が必要	1	2	3
327	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	来年度の売上確保するため営業力を強化	1	13	15
328	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	新規顧客を増やす為商品提案、即時納品アピール	1	2	4
329	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	特化するため、ポイントを絞って能力の向上と対象を絞ること	1	2	10
330	【運輸・通信業】水運業	営業職の社員を募集して営業力を強化	1	3	4
331	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	経営指針の見直しを行い、社内環境の整備と、利益拡大の意識をもたせる	1	9	11
332	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	社内設備の稼働状況をデータ取りして、必要最小限の設備に抑える事による固定費の削減と、潜在顧客の開拓をする事による売り上げの増加	6	9	13
333	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・	新規事業の立ち上げ計画	1	4	16
334	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	ヒマな時こそ教育→生産性UP	1	10	11
335	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、	長期で取引できる顧客の確保	4	13	0
336	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	より丁寧なサービス提供をすることで今後の利用希望者が増えると思っています。その、丁寧なサービスを実現するには専門知識の習得と実行力、そしてコミュニケーション力が不可欠です。	10	0	0
337	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引っ越しセンター	売上と管理体制が伴っていない	1	4	5
338	【金融・保険】保険業	業績を伸ばすため	21	0	0
339	【不動産】不動産取引業	人員不足に対応できるシステムの構築 パートナー企業の模索	5	7	10
340	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	収益性の向上、利益率向上、事業の差別化、業務のデジタル化	4	6	17
341	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	新しくリノベーション事業に着手したりしてます。事業の多角化へ	9	18	0
342	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	小規模ながらも高級感のあるイベント施設を立ち上げて、小規模ながらも高単価なイベントを行っていく。引き続き社員教育機会の創出に力点を置く。	4	0	0
343	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	骨格矯正の施術だけでなく、技術を取り入れて、他との差別化を進めていく予定です。また収入の柱を3つ持ちたいと考えています。具体的にはこれから検討していきます。	1	2	5
344	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	知ってもらい、問い合わせ頂く情報発信を行う	1	2	3
345	【卸売・小売業】各種商品卸売業	新しい人材の雇用。WEB販売の強化。	9	12	18
346	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新卒採用に力を注ぎ、定期的な社員研修	9	18	0
347	【サービス業】学術・研究開発機関	新規取引の拡充	6	9	16
348	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	新事業の取り組み強化	1	4	5
349	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	オリジナル紙製品の開発をして、しっかりとブランディングして、世に出し、自社をアピールすることで新しい販路を開拓し、製造の質をあげる。	4	5	0
350	【卸売・小売業】各種商品卸売業	商品知識を上げることで直接需要家にアプローチし、問題解決、提案型の営業スタイルに変更。	12	0	0
351	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、	汚染チェック+消毒剤散布の新事業	1	2	10
352	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	コンサルを希望されている中小企業に対する支援	4	6	7
353	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	自社工場の生産性を上げ、利益の確保	2	0	0
354	【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製 糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	体験を事業化するなど、モノよりコトへと変化していく	5	8	18
355	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	新規販路を開拓しつつ、既存取引先の売上UP	1	4	10
356	【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	労働時間短縮、休日の確保が叫ばれている中生産性の効率を上げ労働基準にもたいおうする会社づくりが必要だとかんじます。その為には、無駄をなくす従業員教育が必要だとかんじています。	3	7	10
357	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	より多様なニーズに応えるための情報収集	6	11	12

no	じぎょうないおう	記述内容	①	②	③
358	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	新商品を開発しており、その製品の営業力拡大や商品のバージョンアップに力を入れて行く。	1	11	20
359	【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	大阪での新規事業立ち上げ	1	3	6
360	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	企業顧客の開拓、顧問契約の獲得	2	3	0
361	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	営業での切替え提案(顧客の深掘り)	1	6	11
362	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	幹部教育	10	0	0
363	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	これまで取り組まなかった新しいマテリアルを使った商品販売、新規顧客の確保、高齢による退職、旧社員から新しい人材の入れ替えと教育	4	5	0
364	0	現在税理士業は利益率が良くないため、経理受託などの会計サービスを立ち上げ、またこれに関する人材採用・教育をしていきたい。	2	3	10
365	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	新規クライアント様の獲得	1	4	9
366	0	定期案件の獲得	3	4	9
367	【卸売・小売業】各種商品卸売業	コロナ禍の状況において既存の店舗では売り上げの好転が見込めないので、他商品展開、付随する新規店舗の拡大	6	8	18
368	【卸売・小売業】各種商品卸売業	新規設備、販売変更の変化	1	2	4
369	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの) 法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行	新規顧客の開拓および既存顧客とのより強固な関係性の継続	1	17	20
370	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	社交的 行動 を 目標とする	1	10	16
371	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	販路開拓が課題	4	9	0
372	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	指導力 会社内部の経理を育成して、アウトソーシングより内部で処理をすることで、従業員の確保を勧める。	4	5	7
373	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	4、自社製品の販売、直販案件の増加(今は下請け業務)、12、粗利管理の強化、20、本会入会など	4	0	0
374	【金融・保険】保険業	探しているところ	1	2	4
375	【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	新事業の販路開拓	1	2	9

【特別項目】

【1】冬季賞与についてお尋ねします
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 支給する	136	239	36	18	16	48	41	80	375
2 支給しない	30	82	8	6	6	16	18	28	112
3 未定	18	20	7	0	0	5	1	7	38
4 該当者なし	4	46	1	1	0	3	20	21	50
5 その他	1	14	4	0	2	2	3	3	15
回答企業数	189	401	56	25	24	74	83	139	590

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 支給する	72.0%	59.6%	64.3%	72.0%	66.7%	64.9%	49.4%	57.6%	63.6%
2 支給しない	15.9%	20.4%	14.3%	24.0%	25.0%	21.6%	21.7%	20.1%	19.0%
3 未定	9.5%	5.0%	12.5%	0.0%	0.0%	6.8%	1.2%	5.0%	6.4%
4 該当者なし	2.1%	11.5%	1.8%	4.0%	0.0%	4.1%	24.1%	15.1%	8.5%
5 その他	0.5%	3.5%	7.1%	0.0%	8.3%	2.7%	3.6%	2.2%	2.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

(2) 前年度の冬季賞与との比較について(【1】-1で「1.支給する」と回答された方)

回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 増額した	21	49	5	4	2	7	13	18	70
2 ほぼ同額	62	130	19	5	10	23	27	46	192
3 減額した	80	71	14	9	5	20	1	22	151
4 昨年は支給してない	14	70	4	5	3	8	23	27	84
回答企業数	177	320	42	23	20	58	64	113	497

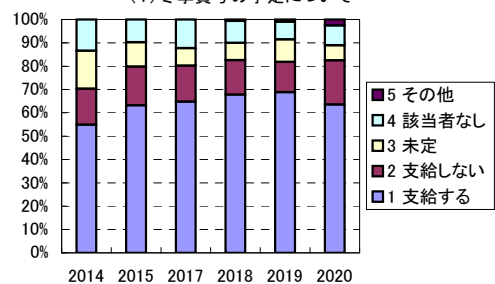
割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 増額した	11.9%	15.3%	11.9%	17.4%	10.0%	12.1%	20.3%	15.9%	14.1%
2 ほぼ同額	35.0%	40.6%	45.2%	21.7%	50.0%	39.7%	42.2%	40.7%	38.6%
3 減額した	45.2%	22.2%	33.3%	39.1%	25.0%	34.5%	1.6%	19.5%	30.4%
4 昨年は支給してない	7.9%	21.9%	9.5%	21.7%	15.0%	13.8%	35.9%	23.9%	16.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(1) 冬季賞与の予定について

	2014	2015	2017	2018	2019	2020
1 支給する	271	408	416	346	349	375
2 支給しない	76	107	99	75	66	112
3 未定	80	67	48	38	49	38
4 該当者なし	66	63	79	48	38	50
5 その他				3	5	15
回答企業数	493	645	642	510	507	590
1 支給する	55.0%	63.3%	64.8%	67.8%	68.8%	63.6%
2 支給しない	15.4%	16.6%	15.4%	14.7%	13.0%	19.0%
3 未定	16.2%	10.4%	7.5%	7.5%	9.7%	6.4%
4 該当者なし	13.4%	9.8%	12.3%	9.4%	7.5%	8.5%
5 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.0%	2.5%

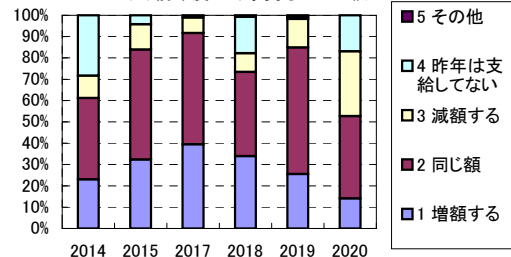
(1) 冬季賞与の予定について



(2) 前年度の冬季賞与との比較について(【1】-1で「1.支給する」と回答された方)

	2014	2015	2017	2018	2019	2020
1 増額する	101	131	147	139	88	70
2 同じ額	167	209	194	162	205	192
3 減額する	46	48	27	36	46	151
4 昨年は支給してない	124	17	4	70	3	84
5 その他				3	3	
回答企業数	438	405	372	410	345	497
1 増額する	23.1%	32.3%	39.5%	33.9%	25.5%	14.1%
2 同じ額	38.1%	51.6%	52.2%	39.5%	59.4%	38.6%
3 減額する	10.5%	11.9%	7.3%	8.8%	13.3%	30.4%
4 昨年は支給してない	28.3%	4.2%	1.1%	17.1%	0.9%	16.9%
5 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.9%	0.0%

(2) 前年度の冬季賞与との比較



(3) 1冬期賞与の支給月額(中央値、単位:ヶ月)

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	中央値	2019中央値
1 1~4人	1.00	1.00	1.00	#NUM!	2.00	1.00	1.10	1.00	1.00	1.00
2 5~9人	1.00	1.20	2.00	1.00	0.38	1.00	2.00	0.50	1.00	1.40
3 10~19人	1.00	1.11	1.00	1.10	0.75	1.60	2.50	1.35	1.00	1.00
4 20~29人	1.15	1.25	1.50	0.75	0.50	2.25	1.00	1.25	1.15	1.00
5 30~49人	1.00	1.00	1.00	0.75	0.50	1.40	#NUM!	1.00	1.00	1.20
6 50~99人	1.35	1.40	2.00	1.30	1.00	1.75	#NUM!	1.00	1.40	2.00
7 100人~	1.60	1.98	#NUM!	2.60	#NUM!	2.00	#NUM!	1.50	1.95	2.00
従業員規模全体	1.00	1.20	1.00	1.10	0.50	1.35	2.00	1.00	1.00	1.00
2019年	1.00	1.20	1.00	1.35	1.00	1.20	1.00	1.50	1.00	

(3) 1冬期賞与の支給平均月額(単位:ヶ月)

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	平均	2019平均
1 1~4人	1.03	2.23	4.87	#####	2.00	1.13	2.60	1.58	1.92	1.26
2 5~9人	1.23	1.59	2.81	5.63	0.38	1.11	2.26	0.99	1.47	1.40
3 10~19人	1.12	1.89	1.20	4.80	1.00	1.82	3.00	2.38	1.51	1.66
4 20~29人	1.52	1.79	3.00	1.00	0.50	3.15	1.00	1.50	1.68	1.41
5 30~49人	1.55	1.29	1.60	2.40	#####	1.43	#DIV/0!	1.09	1.39	1.32
6 50~99人	2.03	1.62	2.00	0.67	1.00	1.75	#DIV/0!	1.23	1.80	1.77
7 100人~	2.14	2.79	#####	0.00	#####	#####	#DIV/0!	1.98	2.46	1.92
平均	1.35	1.88	2.71	1.45	1.08	1.57	2.30	1.59	1.68	1.48
2019年	1.51	1.45	1.47	1.25	1.00	1.46	1.44	1.50	1.48	

回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 1~4人	14	40	7	0	2	9	6	16	54
2 5~9人	19	36	6	3	2	9	9	7	55
3 10~19人	34	35	8	2	3	7	3	12	69
4 20~29人	10	14	1	3	1	3	1	5	24
5 30~49人	11	17	3	2	0	6	0	6	28
6 50~99人	8	10	1	3	1	2	0	3	18
7 100人~	4	4	0	2	0	0	0	2	8
合計	99	156	26	15	9	36	23	52	255

(3) 2冬期賞与の支給額(中央値、単位:万円)

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	中央値	2019中央値
1 1~4人	20.0	30.0	30.0	10.0	48.0	30.0	30.0	21.0	26.0	30.0
2 5~9人	24.0	25.0	40.0	20.0	5.0	21.0	50.0	15.0	25.0	30.0
3 10~19人	24.0	30.0	25.0	26.0	12.0	41.0	63.0	30.0	25.0	30.0
4 20~29人	25.0	25.0	50.0	25.0	10.0	66.0	25.0	23.0	25.0	36.0
5 30~49人	24.0	29.0	25.0	23.0	1.0	35.0	#NUM!	20.0	27.0	35.0
6 50~99人	29.0	40.0	49.0	31.0	15.0	50.0	#NUM!	34.0	30.0	40.0
7 100人~	48.0	57.0	#NUM!	63.0	#NUM!	#NUM!	#NUM!	35.0	56.0	53.0
従業員規模全体	24.0	30.0	30.0	28.0	11.0	30.0	43.0	22.0	25.0	30.0
2019年	30.0	34.0	35.0	63.0	20.0	35.0	35.0	30.0	30.0	

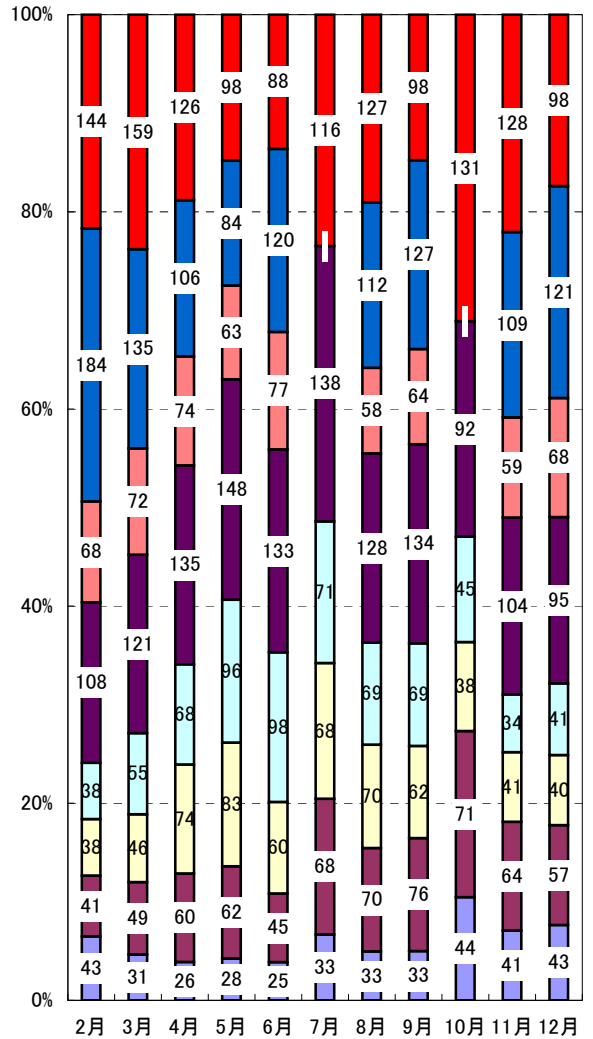
(3) 2冬期賞与の支給平均額(単位:万円)

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	平均	平均
1 1~4人	21.0	30.0	29.0	10.0	48.0	32.0	41.0	23.0	28.0	36.0
2 5~9人	26.0	31.0	40.0	17.0	5.0	24.0	50.0	18.0	29.0	33.0
3 10~19人	25.0	35.0	31.0	26.0	14.0	40.0	63.0	36.0	30.0	41.0
4 20~29人	30.0	33.0	50.0	25.0	10.0	70.0	25.0	21.0	32.0	50.0
5 30~49人	26.0	26.0	28.0	23.0	1.0	36.0	#DIV/0!	21.0	26.0	37.0
6 50~99人	34.0	42.0	49.0	49.0	15.0	50.0	#DIV/0!	38.0	38.0	80.0
7 100人~	49.0	49.0	#####	63.0	#####	#####	#DIV/0!	35.0	49.0	53.0
平均	27.0	33.0	34.0	31.0	17.0	36.0	43.0	26.0	31.0	43.0
2019年	39.0	46.0	44.0	64.0	18.0	50.0	64.0	38.0	43.0	

回答数

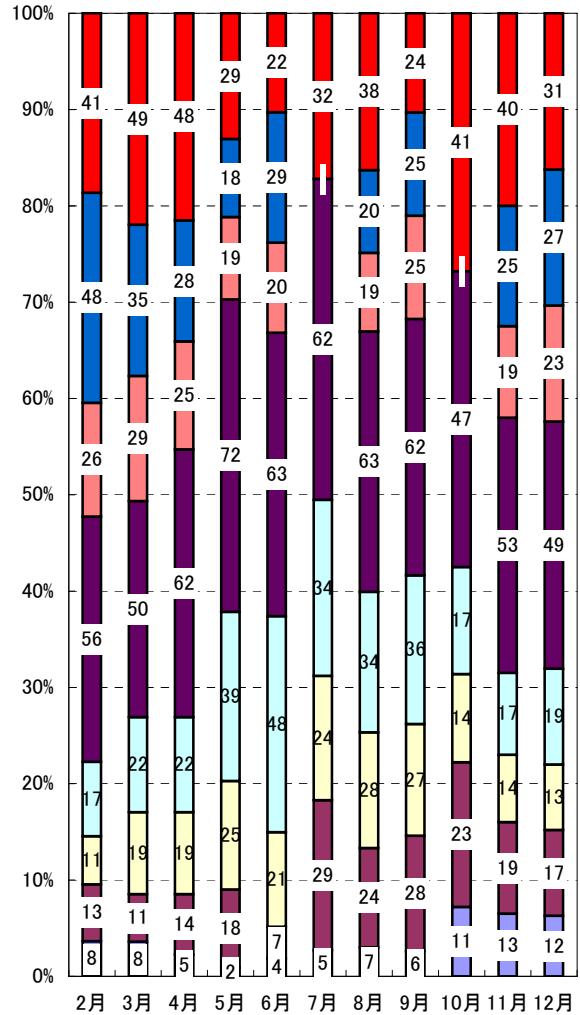
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 1~4人	12	41	7	1	2	9	7	15	53
2 5~9人	19	39	7	3	2	10	10	7	58
3 10~19人	36	35	8	2	3	7	2	13	71
4 20~29人	11	15	1	3	1	3	1	6	26
5 30~49人	12	18	3	2	1	6	0	6	30
6 50~99人	10	11	1	3	1	2	0	4	21
7 100人~	4	4	0	2	0	0	0	2	8
合計	105	163	27	16	10	37	24	54	268

新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比(前々回調査)7月～9月(前回調査)10月～12月(今回調査)」でどれぐらいになっていますか？(全業種)



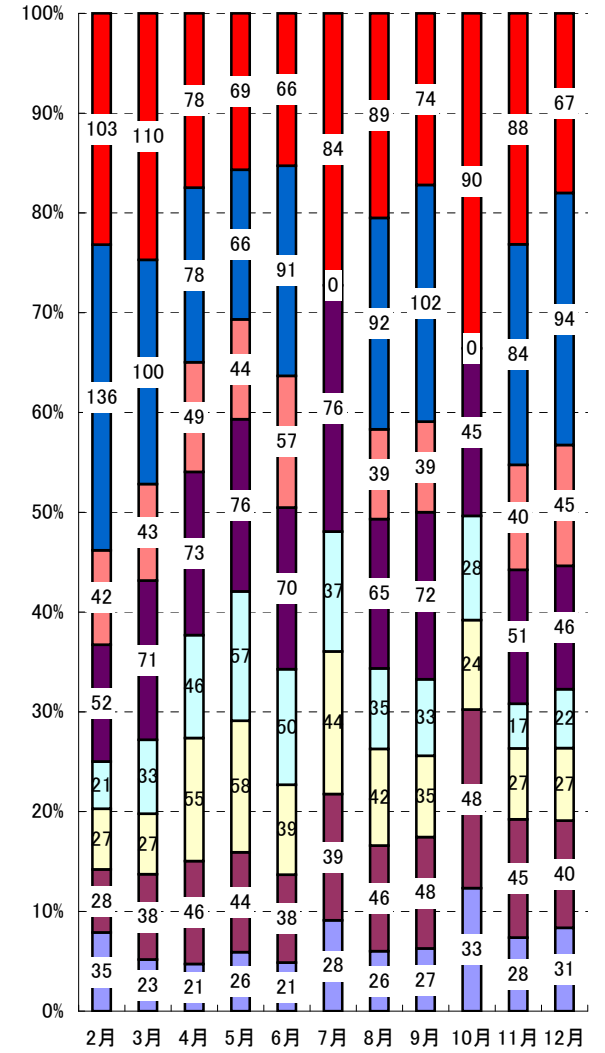
■ -90%~-100% ■ -70%~-90% ■ -50%~-70% ■ -30%~-50%
■ -10%~-30% ■ 0%~-10% ■ 変化なし ■ 増加

新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比(前々回調査)7月～9月(前回調査)10月～12月(今回調査)」でどれぐらいになっていますか？(製造業)



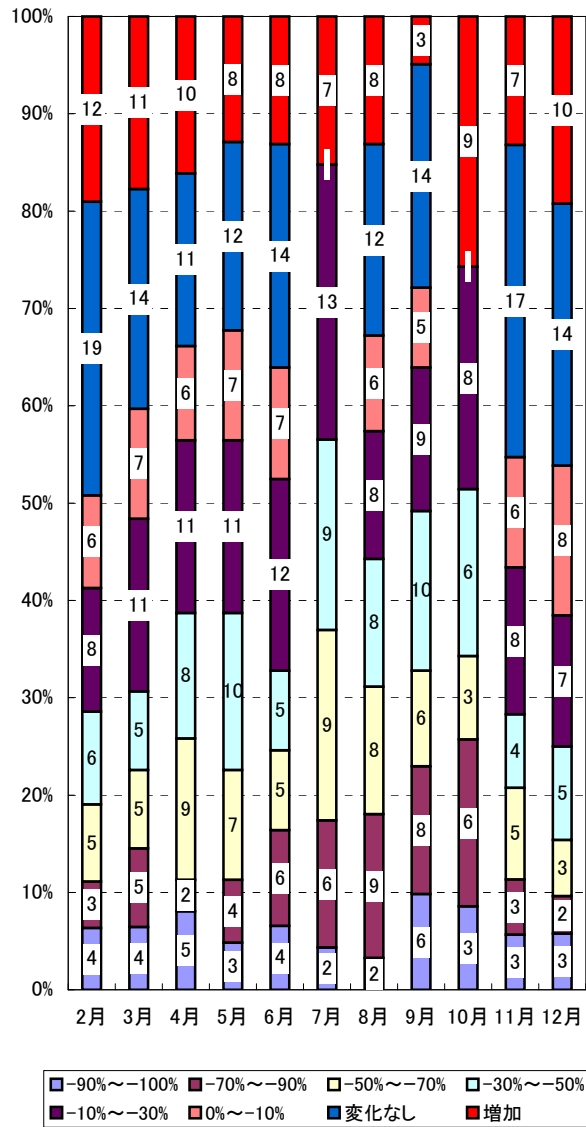
■ -90%~-100% ■ -70%~-90% ■ -50%~-70% ■ -30%~-50%
■ -10%~-30% ■ 0%~-10% ■ 変化なし ■ 増加

新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比(前々回調査)7月～9月(前回調査)10月～12月(今回調査)」でどれぐらいになっていますか？(非製造業)

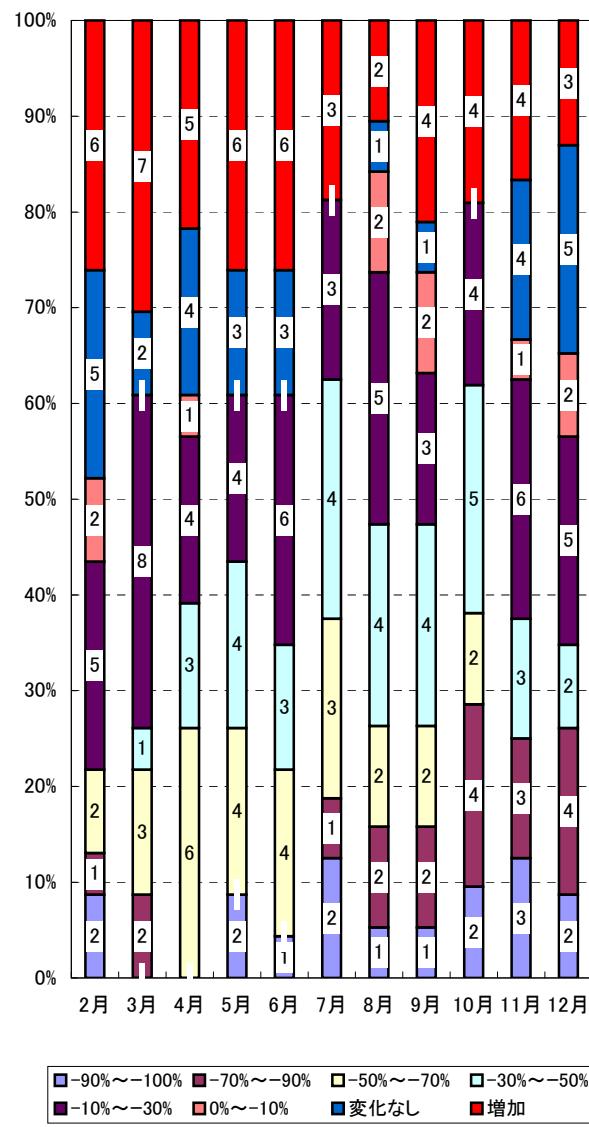


■ -90%~-100% ■ -70%~-90% ■ -50%~-70% ■ -30%~-50%
■ -10%~-30% ■ 0%~-10% ■ 変化なし ■ 増加

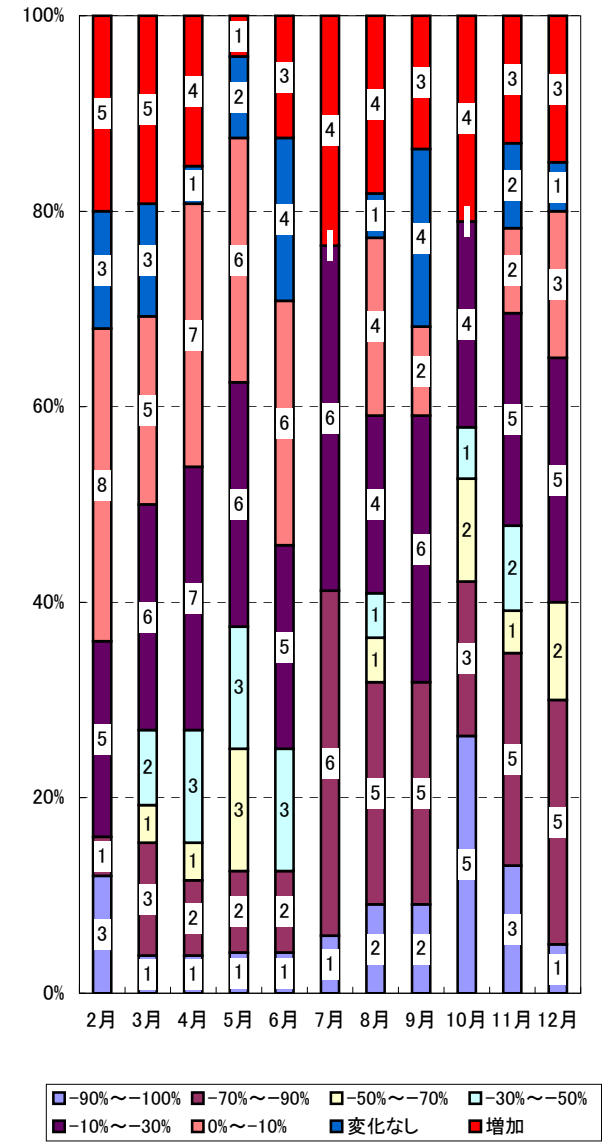
新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比(前々回調査)7月～9月(前回調査)10月～12月(今回調査)」でどれぐらいになっていますか？(建設)



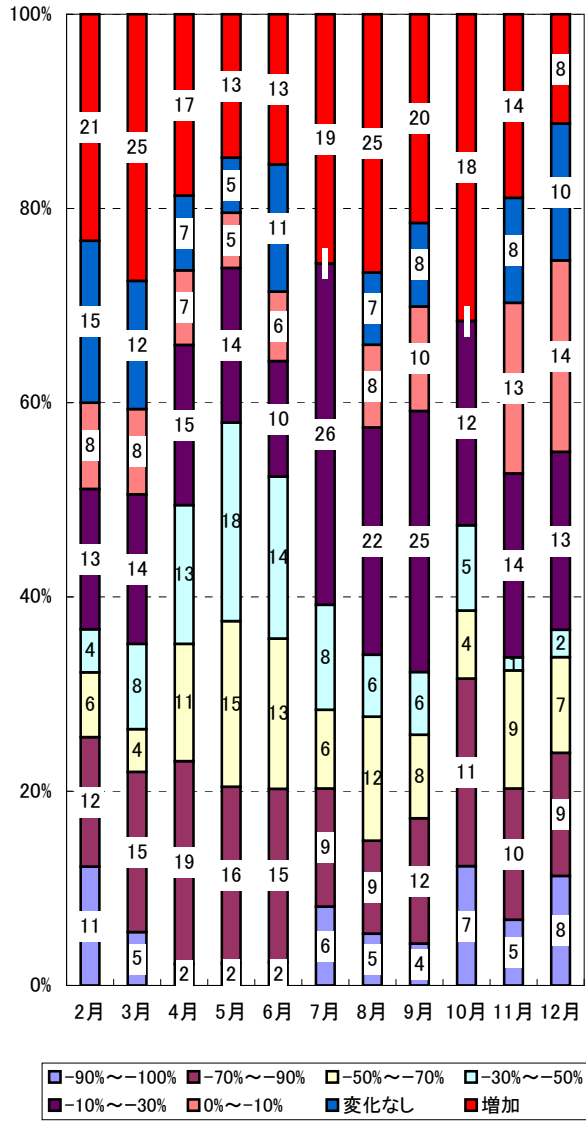
新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比(前々回調査)7月～9月(前回調査)10月～12月(今回調査)」でどれぐらいになっていますか？(情報通信)



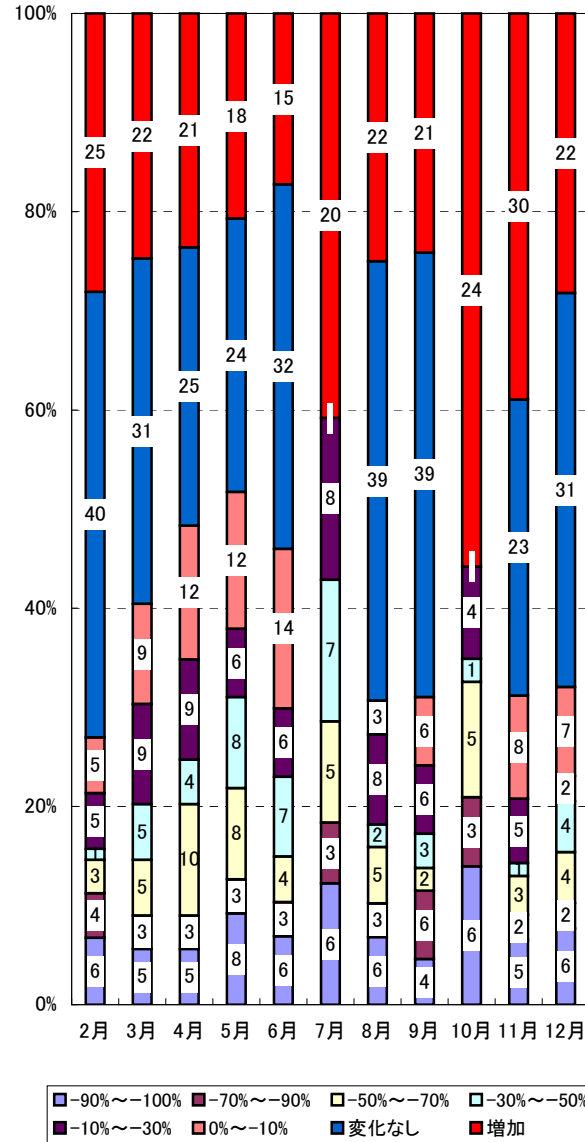
新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比(前々回調査)7月～9月(前回調査)10月～12月(今回調査)」でどれぐらいになっていますか？(物流)



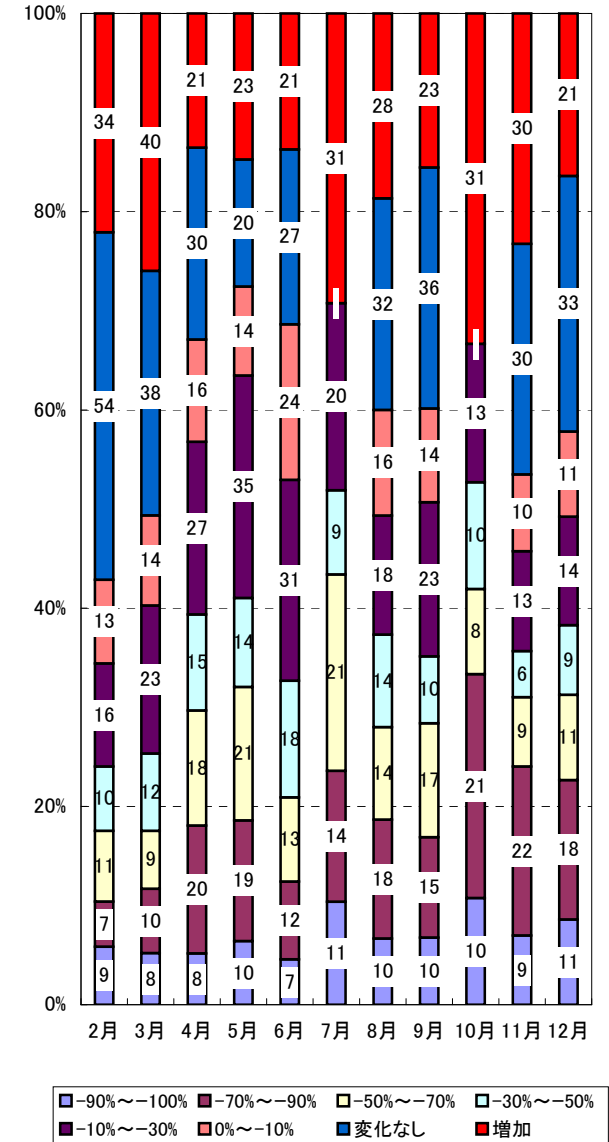
新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比(前々回調査)7月～9月(前回調査)10月～12月(今回調査)」でどれぐらいになっていますか？(流通)



新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比(前々回調査)7月～9月(前回調査)10月～12月(今回調査)」でどれぐらいになっていますか？(専門サービス)



新型コロナウイルス流行開始以降、今日までの売上の状況について、「2月～6月対前年比(前々回調査)7月～9月(前回調査)10月～12月(今回調査)」でどれぐらいになっていますか？(サービス)



(2) 行政が支援策として行っている補助金についてお尋ねします。現在予定あるいは申請中の補助金についてご記入ください。
例)ものづくり補助金(第4次、12/18まで延長)、IT支援補助金(経産省)、エイジーフレンドリー補助金(11/13期限)、テレワーク補助金(厚労省) 各市町村で実

業種・業務内容	記述内容
1 【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	コロナ融資
2 【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	キャリアアップ助成金
3 【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	小規模事業者持続化補助金
4 【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	ものづくり補助金
5 【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	業務間インターバル補助金
6 【製造業】非鉄金属製造業、電線	IT補助金
7 【製造業】非鉄金属製造業、電線	テレワーク補助金
8 【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	持続化補助金
9 【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	ものづくり補助金(4次公募)
10 【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	東大阪市のものづくり補助金 小規模事業者補助金
11 【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	いまは終了しています。
12 【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	雇用調整助成金の支給受けている(5月から現在も、来年1月まで申請予定。延長されれば続行予定)。
13 【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	堺市 DX導入助成金
14 【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	IT支援補助金
15 【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	IT支援補助金
16 【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	IT導入補助金
17 【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機	IT支援
18 【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機	ものづくり補助金、IT支援補助金
19 【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機	今出来る事は全てしました
20 【製造業】食料品製造業、畜産産糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	小規模事業者持続化補助金
21 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	人材開発支援助成金
22 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	ものづくり補助金
23 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	IT支援補助金
24 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	特に無し
25 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	IT導入補助金2020
26 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	IT支援補助金
27 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	ものづくり補助金
28 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	小規模事業者持続化補助金
29 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	雇用調整助成金
30 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	ものづくり補助金、IT支援補助金
31 【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	エネルギー活用補助金
32 【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹸、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	IT補助金
33 【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹸、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	小規模持続化給付金
34 【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	名前忘れたが、3年間無金利で40,000,000円借り入れした
35 【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	小規模事業者持続化補助金
36 【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	雇用調整助成金
37 【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	コロナ対応型ものづくり補助金(商工会議所)10/2締め切り分。審査中と連絡有り。
38 【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	家賃補助金
39 【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	IT補助金
40 【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	もう無い、頂けるものは頂いた。
41 【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	小規模事業者持続化補助金
42 【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	IT補助金
43 【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	ものづくり補助金
44 【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	八尾市製造業サポート、家賃補助、国の助成金は採択されました。弊社製品は経済産業省NEDOの戦略的省エネルギー事業(助成額最大2億円)に採択された。弊社ホームページ参照
45 【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	IT支援補助金(経産省)
46 【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	小規模事業者持続化補助金
47 【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	ものづくり補助金
48 【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	感染症対策の為にテレワーク助成金
49 【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	雇用調整助成金
50 【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	雇用調整助成金、家賃補助、
51 【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	IT導入補助金
52 【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	雇用調整助成金
53 【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	ものづくり補助金
54 【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	ものづくり助成金、IT支援補助金
55 【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	小規模持続化補助金
56 【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、鉛、印鑑、スポーツ器具、うち	テレワーク補助金
57 【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、鉛、印鑑、スポーツ器具、うち	ものづくり補助金 第4次申請中
58 【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	ものづくり補助金
59 【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	持続化補助金
60 【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	小規模事業者持続化補助金
61 【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	小規模事業者持続化補助金とIT導入補助金に採択された
62 【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	小規模事業者持続化補助金

例:ものづくり補助金(第4次、12/18まで延長)、IT支援補助金(経産省)、エイジーフレンドリー補助金(11/13期限)、テレワーク補助金(厚労省) 各市町村で実		
64	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	IT支援補助金、人材開発支援助成金
65	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	小規模持続化補助金コロナ対応型
66	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	雇用調整助成金、緊急雇用安定助成金、家賃支援給付金、小規模事業者持続化補助金
67	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	IT支援補助金
68	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	雇用調整助成金
69	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	コロナ関連融資申請中。保証協会付き
70	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	ものづくり補助金
71	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	IT導入類金 小規模事業者持続化補助金
72	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	物づくり補助金
73	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	IT支援補助金(経産省)
74	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	IT支援補助金
75	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	小規模事業者持続化給付金、家賃補助、堺市頑張る中小企業応援補助金
76	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	IT支援補助金(経産省)、テレワーク補助金(堺市)
77	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	テレワーク補助金(厚労省)
78	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	家賃支援給付金を申請中
79	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	IT補助金
80	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	テレワーク助成金
81	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	雇用調整助成金、スキルアップの助成金
82	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、塾、技能教授業フィットネスクラブ	小規模持続化補助金
83	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、塾、技能教授業フィットネスクラブ	IT支援補助金(経産省)
84	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、靴	IT支援補助金(経産省) テレワーク補助金(厚労省)
85	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	キャリアアップ
86	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	IT支援補助金
87	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	経営力向上計画
88	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	IT導入補助金、雇用調整助成金
89	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	小規模事業者持続化補助金
90	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	家賃支援給付金
91	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	堺市実施のテレワーク補助金を受給。
92	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	両立支援助成金
93	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	すべて実施済み
94	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	ものづくり補助金
95	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	テレワーク補助金
96	【卸売・小売業】各種商品卸売業	小規模事業者持続化補助金
97	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	雇用調整助成金、持続化給付金、家賃補助(各自自治体)等
98	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	IT支援補助金 家賃補助
99	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	IT支援補助金
100	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	IT助成金
101	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	IT申請中
102	【卸売・小売業】その他の卸売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	IT補助金
103	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	雇用調整助成金
104	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	ものづくり補助金
105	【運輸・通信業】道路旅客運送業	雇用調整助成金
106	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	小規模事業者持続化補助金コロナ型(第2次)
107	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	雇用調整助成金
108	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	ものづくり補助金
109	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	IT支援補助金(経産省)
110	【飲食店】一般飲食店	IT支援補助金(経産省)、堺市DX補助金
111	【飲食店】一般飲食店	申請条件を満たすものはすべて申請済み。
112	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	申請してもおられない
113	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	持続化給付金、家賃支援給付金、緊急包括支援金等いずれも申請完了
114	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	雇用調整助成金、コロナ、IT支援、テレワーク、大阪府ITなど
115	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう	小規模持続化補助金
116	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう	コロナ対策支援金
117	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はりきゅう	整体院のリフォームのための、中小企業持続化補助金を申請したいと考えています。
118	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	家賃補助
119	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワーク補助金
120	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	雇用調整助成金、両立支援等助成金、職場意識改善助成金
121	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ものづくり助成金、家賃補助金
122	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	家賃支援給付金
123	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	家賃支援補助金

例:ものづくり補助金(第4次、12/18まで延長)、IT支援補助金(経産省)、エイジーフレンドリー補助金(11/13期限)、テレワーク補助金(厚労省) 各市町村で実	
124	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 テレワークのみ申請した
125	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 IT支援補助金
126	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 IT支援補助金 採択済み
127	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 テレワーク助成金
128	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 ものづくり補助金(第4次)申請済
129	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 IT、小規模
130	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 ものづくり補助金
131	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 お手伝いしてる
132	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 4月以降、約80社の申請支援を実施
133	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士 各市町村で実施している補助金
134	【サービス業】政治・経済・文化団体 IT支援補助金
135	【サービス業】自動車整備業 ものづくり
136	【サービス業】自動車整備業 ものづくり補助金、雇用調整助成金
137	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭 IT補助金
138	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き 雇用調整助成金
139	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き テレワーク補助金(厚労省)
140	0 IT支援補助金、テレワーク補助金

【特別項目】

(3)社内で感染者が発生した場合の規定や体制は整備されていますか？

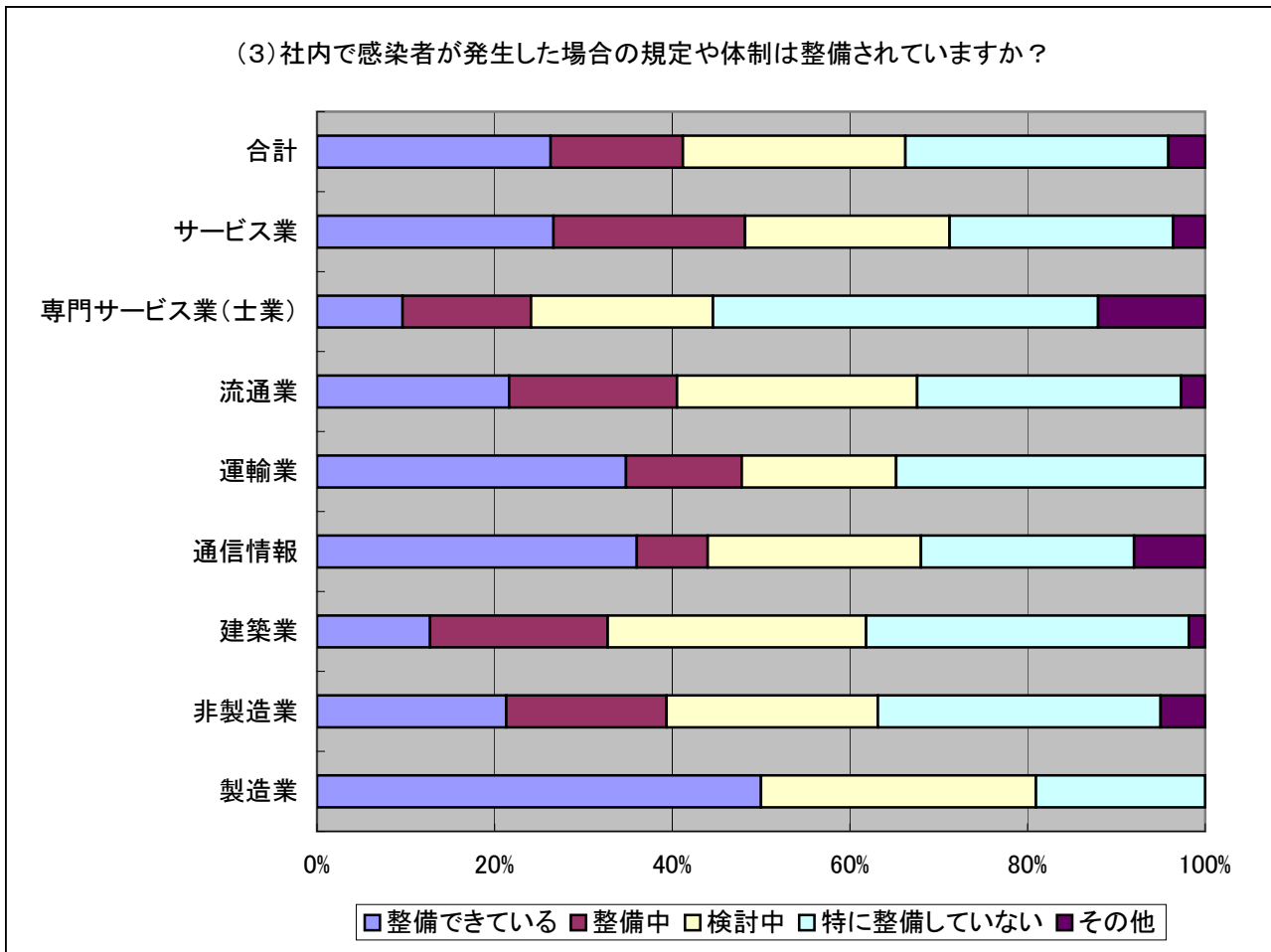
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 整備できている	42	85	7	9	8	16	8	37	127
2 整備中	0	72	11	2	3	14	12	30	72
3 検討中	26	95	16	6	4	20	17	32	121
4 特に整備していない	16	127	20	6	8	22	36	35	143
5 その他	0	20	1	2	0	2	10	5	20
回答企業数	84	399	55	25	23	74	83	139	483

割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1 整備できている	50.0%	21.3%	12.7%	36.0%	34.8%	21.6%	9.6%	26.6%	26.3%
2 整備中	0.0%	18.0%	20.0%	8.0%	13.0%	18.9%	14.5%	21.6%	14.9%
3 検討中	31.0%	23.8%	29.1%	24.0%	17.4%	27.0%	20.5%	23.0%	25.1%
4 特に整備していない	19.0%	31.8%	36.4%	24.0%	34.8%	29.7%	43.4%	25.2%	29.6%
5 その他	0.0%	5.0%	1.8%	8.0%	0.0%	2.7%	12.0%	3.6%	4.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

(3)社内で感染者が発生した場合の規定や体制は整備されていますか？



(4)コロナ禍の経営環境の激変の中、経営戦略をどう見直し、手を打ってきましたか？その効果は出ていますか？

業種、業務内容	記述内容
1 【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	コロナの対応に追われ、あらたな取り組みは行っていない
2 【不動産】不動産賃貸・管理業、駐車場業	仲介業者と相談しながら、店舗募集を考えていく。マンションの入居者の家賃を上げられないか？管理会社と相談する。(外壁塗装をしたので、売上アップになるか？)
3 【不動産】不動産取引業	WEBを介した事業の早期展開と各社員に今後のさまざまな可能性と可能な限り守り続けるという旨は伝えた。
4 【不動産】不動産取引業	結果危機感の共有は進み、それぞれの動きは変わったかと思う。
5 【不動産】不動産取引業	テレワーク。出来ると思いました。事務なら。
6 【不動産】不動産取引業	新規事業へのチャレンジーシェアオフィスの経営、攻める、売れ筋を見極める
7 【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	職住近接のために事務所を移転し、時間の有効活用と経費節減効果が出ている。
8 【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	直接会うことが宜しくない為、営業手法を変更せざるを得ない。答えが出ていない。
9 【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属品	健康経営を全面に出して通常営業で行っています。社員のモチベーションが下がらない様取り組んでいます。
10 【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属品	新事業展開により自社製品ができたので今後はもう1本の柱とし販路拡大を狙う。効果は自社製品が完成できたこと
11 【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	紙媒体でのDM
12 【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	対策はあるが実施する必要がない。
13 【製造業】非鉄金属製造業、電線	フリーアドレス、WEB会議活用、WEB打ち合わせの奨励、メルマガ営業の導入など進めているが劇的に変わった印象はない。危機感は薄い。
14 【製造業】非鉄金属製造業、電線	7年前から新規参入していたメディカル系から受注を頂けている。また、病院関係との接点も持ち始めているため、来期以降の効果に期待している。
15 【製造業】非鉄金属製造業、電線	交代制勤務ができるよう、正・副の制度を強化しようとしている
16 【製造業】非鉄金属製造業、電線	同業他社の廃業・撤退に伴う生産移管の案件のうち、金型の品質の悪いものについて今まで断っていたが、得意先を増やすため受けることにした。(多少お腹を壊しても食べる覚悟) 3件の新規得意先が増えたが、売上高への寄与はまだ些少。
17 【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	より動かない。
18 【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	新しい挑戦は出来るだけ皆で取り込む
19 【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	中国に多数の仕事をしてもらっていましたが、日本の下請けを探し日本での生産を心掛けました。
20 【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	日本の下請け業者を増やすことにより安心してお客様にお仕事を出していただける環境をつく
21 【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	30年前より下請けからオリジナル商品へのシフトをはかってきた効果が良かったかもしれない。次の一手が必要です。
22 【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	とりあえずの資金繰りで、事業化給付金(200万)と雇用調整助成金で雇用と賃金確保を続けています。
23 【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	固定費の削減。少しずつ出てきた。
24 【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	固定費の見直しと予算管理を行い、支援策を活用した借入等をおこない資金確保をおこなったため手元にある資金には余裕はできている
25 【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	手を打っていない。
26 【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	社員海外出張の禁止や国内工場間での移動の自粛などを行うと並行して社内IT関連設備を増強、本社機能の強化を図った。
27 【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	就業時間の変更 マスク、アルコールの支給 残業なし 効果はあると感じている。
28 【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	数年前より取り組んできた、金網加工品の内製化を特に力を入れて推進している。売上は20%ダウンしたが、粗利は7.5%ダウンで済んでいる。
29 【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	業務の効率化に注視した方針転換
30 【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	新部門(ニットアパレル部門)において、改めて外部環境分析を行い、経営計画を見直した。
31 【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	10年の経営計画に基づいて実行している。OKR経営手法を導入した。社員の自主性向上に効果あり。
32 【製造業】食品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	ハイブリッドでの営業活動(従来の対面に加えて、①リモートでの商談や打合せ ②Web展示会や商談会の活用 ③HPやSNSを活用した自社および製品・サービスPR)を展開した。その結果、6月以降は問い合わせが増え、新規顧客での大型案件受注等に繋がった。
33 【製造業】食品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	新規の仕入先をさがした
34 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	出ています。
35 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	ネット販売の強化、売上は前年の300%以上となった。
36 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	経費の大幅な見直し→結果は利益として出てきています
37 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	仕事量がすくないとき余った時間を若手社員の教育訓練に使った
38 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	固定費圧縮、これから効果あり。
39 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	社内プロジェクトを3つ立上げ進行中。これからの為に今は社内にも目を向けていきます。効果はまだこれからです。
40 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	経営戦略的にはこれまで進めてきた既存技術の維持と新規技術の拡大に向けた設備投資を継続していく。実施済み、実施中の設備投資が成果を出してきている。新たな投資は一旦と凍結したが、内容を見直して再開する。
41 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	1. 社員教育の強化、2. 品質向上、3. 顧客との関係改善、4. 人材採用強化、5. 設備投資の積極化、6. 資金調達など
42 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナ終息後について内省化を進めていくことで企業体力をつけていきたい
	Webに力を入れ情報を発信している。ホームページへの訪問が急増している。
	状況を静観している

(4) コロナ禍の経営環境の激変の中、経営戦略をどう見直し、手を打ってきましたか？その効果は出ていますか？

43	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナの中でも仕事が増えている所に営業をかけました。少し仕事が増えています。
44	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	支出の見直しにより現金流出を抑えた。
45	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	少し効果が出ているが投資費用がだんぜん多い
46	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	非接触のネット販売強化(ecサイト立上準備中)、計画休業の導入(休業手当100%支給)
47	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新製品開発、新規受注先販路を探す。効果は少し出てます。
48	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	資金調達。経費削減。売上至上見直し。取引先の見直し。異分野で新規事業を模索。
49	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	本業の一つ一つを注視して改善すべきところは改善する。具体的な売上には、繋がっていない。但し、社員の意識に傾向が出つつある。
50	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	損益分岐点を再計算して、目標売上を設定し直しました。そこで稼働率の上限を設定して社内の生産性の向上に取り組みました。受注残件数を見る化して意識改革に取り組み、その成果が稼働率の向上に効果が出ています
51	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新規取引先確保
52	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	できる事はするようになった。
53	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	需給調整のため週1回休日を増やし、週休3日体制。新商品を開発し、展示会に出展。引き合いなど効果は始めている。
54	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	民間需要の低迷が予想されるので、新規顧客開拓、新商品開発を進めているが、効果についてはこれから。
55	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	廃業されるめっき業界も多数でてきております。またお客様のネジ業界も廃業されるところが出てきております。当社は辞められる所(めっき業)の仕事を受け入れております。
56	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新規案件をできるだけ通りやすく見積もり、強気で行かない。
57	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	導入予定の機械設備見送り、経費の削減、助成金等の受給、有価証券の売却益などで経常利益は確保できる見通し。
58	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	効率化
59	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	弊社では業態からリモートはできません。まず社員の健康管理に注意し工場の稼働に支障をきたさないよう注意してきました。今の所感染者はでていません。引き続き注意するように努めています。受注量の減はある程度予想の通り進んできています。3月から始まり12月の今でも今後の見通しがまったく不透明な状況は想定外です。従業員の雇用を守るべく努力を続け、新たな方針を考える必要があると思っています。
60	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新規客先数を増やしたので、効果はこれから。
61	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	社内の感染予防はしています。が営業を少し控えていたので、後手に回っている感じです。
62	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	営業だけでなく、製造・管理も一体となって受注を獲得できる体制づくりを行い、少しずつ成果が出てきたと思う。
63	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	固定費の徹底的な見直し、次年度の売上が20%強下がっても利益を出す体制づくり
64	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	交代勤務、新製品として除菌剤作成
65	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	手元流動性を高めた
66	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	景気回復後V字になるように今営業に力を入れている
67	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	Webを使つての新サービスを構築中だが、効果は出ていない。
68	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	営業活動のテレワーク化、出張期間短縮
69	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業	業務用市場をメインとしているが、リテール商品の開発及び販売をしている。効果はすぐには出ません。
70	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	基本的に見直しは行っていない
71	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	まだ
72	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	設備投資をし、内製化をはかった。コロナ感染対策商品の販売
73	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	おかげさまで、減収ながら利益は横ばいを確保できているので、このままコロナの終息を待ちたい。今はジタバタしない
74	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	新しい事に目を向けがちですが、既存のお客様の確実な丁寧なフォローをして、当たり前のことを当たり前にして効果が出ている、足元を固めてます
75	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	営業力の強化。忙しくてできなかったことを、売り上げが減った時に手を付けられた。新しい取引先が獲得できた。(次期的な偶然もあったが)
76	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	すべてが適応する給付金で赤字を埋め、少し不足している資金を借り入れて埋めている。インターネット販売での新規客は獲得出来ているが、リピート率が遅くなっている分厳しい状態が続く。
77	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	新規でなく現顧客とのパイプを太くする戦略 効果は受注継続に問題なし
78	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	マスク・消毒液の会社購入で社員への配布、検温・消毒器の購入で入室時実施徹底、空気清浄機の設置等。テレワーク実施、時差出勤等の実施。一部社員の車通勤。営業部門はフィルムで飛散防止抑制。製造業ですので会社設備で作業が主たる業務ですので、出来る限りのことの実施。換気・手洗い・マスク・消毒の徹底にて感染者ゼロ。土曜出勤日及び一部社員の休業。遠距離顧客への訪問控え(電話・メール等で密に対応)
79	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	従来の取引先を大小問わず訪問。結果、受注につながったケースもあるが、まだまだ足りない。新規も少しは回ったが反応なし。
80	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	手は打っているが、効果はまだ、出ていない。
81	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	NET拡散による新規引合先の獲得で、引合は増大している
82	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	特に画期的なことはできていない
83	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機	雇用調整はしたが、中途半端な変革なので対応も中途半端で決定的ではない。

(4) コロナ禍の経営環境の激変の中、経営戦略をどう見直し、手を打ってきましたか？その効果は出ていますか？

84	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	経営戦略的には人材の確保に向けた活動、後は、感染防止対策(テレワーク、自粛)などで感染者無し。
85	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	・欠勤に備えた業務カバーの体制づくり(教育を伴う) ・営業プロセスの簡略化 ・新商品開発の強化
86	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	固定費の半年分の資金を確保し、今もそのまま残っています
87	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	コロナを言い訳にしない風土づくり、→やるべきことはやれた(値上げ)
88	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	思いきった社員の交代制の休業(約半数)。かなり有効だった。
89	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	コロナ対策なし
90	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	アクセサリ関係は、言いかえると、コロナ禍がなかったら本気で取り組んでいなかったと思う、クラウドファンディングでは成功しましたが、この先の取り組みが難しいです
91	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	今年度は昨年度案件があり、昨年並みの売上高を確保した。来年度は受注減が予想されたため、新規取引先の確保で売上減を最小限に留める予定。またコロナ禍とは関係なく、新製品開発に向けた組織づくりを始める予定である
92	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	営業力の強化 効果出ている
93	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	国の事業に積極的に参画、応募して採択されました。国連の事業でも採択されました。弊社ホームページで紹介しています。効果は十分です。
94	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	受注激減の中、価格を先方の厳しい提示のまま対応しないと、仕事が流れ、今を乗り切るために対応し、販路も少しではあるが広げている。その効果は未定である。
95	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	社員と家族、外注先に絶対コロナの感染者を出さないよう、物資配給や啓蒙活動を進めた。また、営業活動や展示会開催ができないので、インスタグラムを使ったライブ配信で商品説明会などをおこなっている。
96	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	春にはマスク販売で利益を上げましたが、それ以外は有効な手をうてませんでした。
97	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	自社はオリジナル商品がない為、オリジナル商品を作成中。新たな加工を仕掛けて商品になる様に行動し始めた。
98	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	いろんな業界・業種とかかわっていることで、売り上げの凹凸が少なくなっている。
99	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	コロナ対策品の開発・販売で効果あり。
100	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	抗菌材入りの成形品を開発
101	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	出ています。
102	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	手の打ちようがない
103	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	営業面については既存品であったマスクケースをコロナ感染防止に繋げる商材として展開した事で一時的な受注を得られた。製造面については従来通り生産効率に拘りメリハリのある勤務体制を実施、徹底して感染防止対策に取り組んでいる。
104	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	ITの活用、設備投資、内装工事、動線変更
105	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	工業部品関係は設備投資が動かないので、国内需要向けのディスプレイや、パーティションなどの受注を積極的に行っている。EC販売を目指す。
106	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	まずは借入金を増やして現金を確保。その後、売上・利益の低下を見越して固定費および変動費の抑制を図り耐え忍ぶ戦略を続けています。また、政府や自治体による支援策を活用させて頂きました。一刻も早い需要回復を期待しております。
107	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	飛沫防止仕切りの商品化販売
108	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	業務上変化させることが難しい、手洗い・除菌の徹底。
109	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	特別な経営戦略なし
110	【製造業】バルブ・紙・紙加工品製造業、包装資材	リモートワークの推進ほか
111	【製造業】バルブ・紙・紙加工品製造業、包装資材	コロナの少し前より進めてきた「ブランディング戦略」を、より一層加速して進めてきたことにより、新たな仕事づくりが進みかけていると感じる。一方で、これまでの仕事については頭打ち感があるが、基本に戻って品質管理の徹底を進めていっている。
112	【製造業】バルブ・紙・紙加工品製造業、包装資材	多能工化を進めて、みんなで色々な製品の作成が出来る様になりました。
113	【製造業】バルブ・紙・紙加工品製造業、包装資材	現状コロナ禍での直接的な打撃がある顧客先があるわけではないので、大幅な戦略修正はしていない。
114	【製造業】バルブ・紙・紙加工品製造業、包装資材	新商品開発
115	【製造業】バルブ・紙・紙加工品製造業、包装資材	経営戦略の見直しは行っていません。どのような状況下においても方針を変えなかったことが、良い結果となりました。
116	【製造業】バルブ・紙・紙加工品製造業、包装資材	銀行からの資金確保と新しい販路開拓のための営業活動、まだ出ていません。
117	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋	コロナ関連商品の開発→新規取引先増加
118	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	新製品開発では成果が出ています
119	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	大きく変更せず、長期計画を前倒しで実施開始。資金繰りに余裕を持たせてあるのでじっくり取り組めており、効果は出てくると思う
120	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	資金確保
121	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	普通に動く
122	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	助成金の申請、流動資産の換金
123	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	社内での危機感の共有、新製品の開発、新規販路の開拓 営業のマンパワーの強化などにより、予想以上の効果が出ている
124	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	テレワークなどの導入による働き方改革と、ローコスト経営の徹底
125	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、畳、ハレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うち	異業種への販路拡大。成果はまだありません。
126	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	スピードアップ。なかなか思うようには上がらない。
127	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	体力のある会社に集中的に営業をかけに出ている
128	【情報通信業】通信業、親書送達、有線放送電話業	戦略の変更はしていない
129	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	在宅勤務のため社員全員にVPNを用い社内で職場と同等の環境を構築し、ZoomやTeamsによる会議を実施。アフターコロナでの働き方がやや見えたように思うが、まだ定着していない。営業面で新しい客先開拓に使えるよううまいってない。

(4) コロナ禍の経営環境の激変の中、経営戦略をどう見直し、手を打ってきましたか？その効果は出ていますか？

130	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	在宅勤務奨励と情報共有ツール利用強化、残業の大幅削減
131	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワーク対応の積極的対応
132	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	未経験者人材採用枠を減らす。経費削減。経験者の募集は随時行う。営業力の強化。
133	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	完全テレワークへの移行、事務所の縮小移転、全国採用、業務提携など 競争優位性を保てる効果はある程度感じています
134	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	4月・5月はリモート出勤に切り替えるが、社員の成長の妨げになることもあるので、打合せなどがある場合は、出社も認めて行った。結果として11名中遠距離の2名を含む4名がリモート出勤中。他は通常出社に戻る。人材の獲得をこの間に3名の退職と5名の新規雇用があり、社内風土が変わりつつある。今は技術者を獲得できるチャンス。更に1名の中途社員に内定出しています。
135	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワークに切り替え、うまく運用ができています。
136	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	オフラインのみのビジネスであったが、現在、オンラインでできるビジネスを構築している。オンラインビジネスは2021年1月リリース予定。
137	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新サービス開発、問い合わせ増加
138	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワークの実施・・・効果あり 重要顧客数の増大と取引率の増大・・・道半ば
139	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	基幹業務系と違うシステムを開発、リリース予定
140	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	①既存顧客へのサービス向上。②新規顧客へのアプローチ(DM,チラシ等,テレアポ等)。③今まで断ってきた案件の積極受注。この中でうまく行っているのは③ぐらいか。
141	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	仕入れ、外注費の削減等
142	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	販売機会が増えていると思いますので、人員を増やしています
143	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	とくにない・・・
144	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワークを導入し、感染予防対策を行った。テレワークでも仕事ができる実績ができ、今後も続けることで、通勤時間の有効活用などができる。
145	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	経営戦略は、現状維持。
146	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	プロパー社員の売上確保
147	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	オンラインサービスの新規開発
148	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	第二創業立ち上げの先行投資の期間を考え、顧客開拓技術力強化に努めている
149	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、映画・ビデオ制作、新聞業、出版業	オンラインの活用は実施。 今後の戦略が重要でそこはまだ探り中。
150	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	基本的にはいままでと変わらず
151	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	新しい営業は控えて既存のお客さんを定期的に見て回る
152	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	固定費の見直し
153	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	テレワークの導入
154	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	WEB接客での対応を行い個人住宅関係についてはむしろ向上している。 企業向けの営業に対しては、コロナ禍により売り上げが下がっている業界に接点を持っていき、受注につながる。
155	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	住宅新築事業をスタート
156	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	経営方針の徹底
157	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	借入を行い、1年ぐらいの固定費は確保した。新しい分野への進出を計画している。offjtによる社員教育を実施している。
158	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	営業戦略としてホームページの魅力向上を意識して行った。 以前よりは反応が良いように感じられる
159	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	新規事業を含んだ新規販路分野開拓
160	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	変更なし
161	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	リモート打ち合わせの対策
162	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	法人営業をメインにしていたところから個人の割合を増やしている。徐々に効果は出ている。
163	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	屋外作業だからか、コロナの影響が少ないため、具体的な手は打っていない。 今後はコロナの影響で特に3～5月が売上が下がりましたが、自社として活動自粛し社員の安全優先、お客様への配慮によるものであったので、あえて自分たちのやり方を信じて一致団結したので、むしろ絆が深まりました
164	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	オンライン化してはいますが、まだまだです。
165	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	住宅イベント開催、効果はこれから。DMも準備中。
166	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	不思議とコロナ禍の中前年度より忙しい。3月は仕事が全くなかったのですが、前年度より進めていた物件が予定通り4月より着工できたのが大きい。
167	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特に打つ手なし
168	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	取引先、新規営業受注に力を入れてきました。徐々に出てきていると思います
169	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	時差通勤 現場への直行直帰 リモート会議の導入など
170	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	2016年より固定費を下げて流動費を上げて来てるんで対応出来ているし、 コロナ融資等で資金繰りも安定している 但しコロナ明けが何時？なので状況が変わる
171	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	今までは勢いだけで突き進んでいたが、基本を大切にし、お客様との繋がりにシフトした戦略に変更した。
172	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	業績面で守りを意識し、内部環境の充実へ取り組む時間を確保する動きを取っている。
173	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	事務所移転の見送り キャッシュを手元に残す
174	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナに対してではないが、感染症の対策は文字としては明文化していないが、口頭で伝えて
175	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	いる。

(4) コロナ禍の経営環境の激変の中、経営戦略をどう見直し、手を打ってきましたか？その効果は出ていますか？

176	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナ禍にあわせ、取扱商品の中で非接触タイプのものや、検温機能のあるものをアピール販売ではなくレンタル、低価格で継続して保証する保守契約などを提案 東京本社の方では販売実績が出てきたが、大阪営業所の方ではまだ実績と呼べるものはな
177	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	雇用の確保、来年度採用は中止、営業企画の見直しをする等。効果は未知である。
178	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	基本は変わらない。感染対策は色々。
179	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	これまでやっていない事業に参入するのではなく、本業を見つめ直し、何を求められているのか、ひとつひとつの物事を丁寧に取り扱って、向き合っています。受注量はこれまで激減するまでには至っていない
180	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	外注発注の削減・在庫の把握 まだ効果は出ていない。
181	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	消毒を徹底してマスク、防護服で作業し得意先に理解を得ている
182	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	提供するサービスをコロナ対応でのPLAN提案等を盛り込み提案、まだ大きな結果は出ておらず。
183	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	ライバル企業との協業
184	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナ後も特に変更点は無し
185	【金融・保険】保険業	今まで忙しくお客様と深く知ることが少し不足していたので、コロナの時期見直しを行っている
186	【金融・保険】保険業	お客様対応方法を対面中心であったことをTELやリモート、郵送などで行う
187	【金融・保険】保険業	未着手、来年以降の実施となる(但、コロナとは無関係ではあるが…)
188	【金融・保険】保険業	融資1000万を受け、人材採用、育成に力を入れる。
189	【金融・保険】保険業	これまでとは違うオンラインでの対応を拡充しようとしている。効果は出ている。
190	【金融・保険】保険業	営業あるのみ、効果出しています。
191	【金融・保険】貸金業、消費者向け貸金業、質屋	顧客のニーズに則した、タイムリーな情報や資金の提供
192	【金融・保険】貸金業、消費者向け貸金業、質屋	保証協会、政府系金融機関と連携した取引先支援。web会議、研修の活用。感染防止策の徹
193	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	スクールではLINE公式アカウント新設したことで以前より顧客とのコミュニケーションが濃厚になった。 通学を控える方々の月謝をいただく代わりに通学しなくても利用できる様々なサービスを提供した。
194	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	今までの事業の根本に関わる部分での新たな事業の柱を提携によって増やす戦略をつくっているところだ。
195	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	既存事業の効率化、web化により、売り上げ減少を利益確保で乗り切り、新規事業の拡大推進により、次年度以降の売り上げ規模の確保、資金繰りを強化し、銀行の関係を複線化
196	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、靴	コロナから社員とその家族を守ることが第一。物資支援、時短、在宅テレワークを現在も継続中。アパレル業界が大きく縮小してきている状況下で、商品アイテムの整理絞り込みと在庫管理の徹底、債権回収の強化などを進めている。また、既存の商品やブランドに安住することなく、新しい商材や商流の開発に積極的にチャレンジすることを奨励している。
197	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、靴	無駄を省いてコツコツ
198	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、靴	業態転換を図っている。効果は未だ出ていない
199	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	来店型の販売形態でのむつかしさとWEB活用・販売の強化に取り組みたいが道半ば
200	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	コロナ禍で訪問活動がしにくい状況の中、HPでの新規入庫は確実に増加しているの、タイヤ販売業者とのタイアップ等ネットワークを広げていく事で、新たな販路をつかんでいける様行動
201	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	この時期ではなく、リーマンショック後に行ったりリスク分散戦略がこのコロナ禍で威力を発揮し
202	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	出しています
203	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	密ではないので感染者はいないが、家族が熱出したら社員休み結果報告後出社
204	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	経営戦略は十分に見直しできていない。
205	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	一部休業、輪番出勤実施。パーテーション設置・マスク着用・消毒液徹底。インフルエンザワクチン接種(全社員と同居家族分を会社負担にて実施)。コロナ感染者ゼロ、またコロナでも3名
206	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	新規開拓のために設備投資を行い少しづつ効果が出てきている
207	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	社員さんの出勤時間の変更により残業等がなくなった
208	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	国金やメインバンクからの緊急借入により、資金不足にはなっていない。 自己手形の振出は止め手形残高はゼロになった。 辞めた社員の補充をせず、景気が上向くまで少ない人数で回している。
209	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	販売商品と顧客の構成を変化させ成果を創り出してきています。
210	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	情報発信(SNS、自社HPのブログ、ニュースレター発行)による、問い合わせ増。効果は、出ている
211	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	通常通り客先を訪問し、対面営業をしている。勿論対策をとりながら。
212	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	20項に記述したことを実行しています。
213	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	コロナ関連融資を利用した。
214	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	再度策定。 DX立ち上げ?新規見積獲得中
215	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	今のところこれまで通りで手数を減らしても確実に受注できるお客様を大切にしておく。
216	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	HPの活用、具体的には工事メンテナンス専用ガイドや中古機械設備のサイトを立ち上げ、HPを通じた問い合わせを増やしつつある。
217	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	業務内容を見直し(海外比率を少なく、国内処理の比率を多くしました)、現場の整理
218	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	現在取組中。 コロナ禍ごとの提案、例)テレワーク補助金など絡めてのサーマルカメラ含むセキュリティ設備提案など、 コロナ禍における働き方改革によって、顧客の防犯や管理意識が刺激されているので、防犯管理体制の強化を促進提案。 地域の自治会も含め、コンスタントに受注出来ている。
219	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	商品の確保(アルコール・手袋など)

(4) コロナ禍の経営環境の激変の中、経営戦略をどう見直し、手を打ってきましたか？その効果は出ていますか？

220	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	テレワークや業務の変更を行い、継続的に行っているネット環境の強化、パソコンやタブレットの増強
221	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	来店客数が減少することを予想し、ネット販売に力を入れた。
222	【卸売・小売業】各種商品卸売業	計画を前倒しで実施
223	【卸売・小売業】各種商品卸売業	テレワーク対応 効果は今後見きわめる
224	【卸売・小売業】各種商品卸売業	SNSの発信 (facebook、Instagram) 新商品の販売 (オゾン発生器) 効果は出ています。少しですが。
225	【卸売・小売業】各種商品卸売業	見直しできていない
226	【卸売・小売業】各種商品卸売業	需要家へ直接アプローチする営業に変更してきています。提案型になりつつあり、新規受注につながってきました。
227	【卸売・小売業】各種商品卸売業	新規店舗の獲得、新商品の模索
228	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	売上・台数主義から利益主義への変換。コロナ対応商材の拡充と販売。ドキュメントビジネスからオフィスのトータルサポートへの転換。通信関連のセキュリティ商材の拡充とサポート体制の確立により、少しづつ伸長してきている。が、ドキュメントビジネスの下落分を補うまでには
229	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	訪問営業が難しい中、DM、請求書ヘチラシの同封等、実施するもあまり効果はない
230	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソコン	営業数を上げるために人材確保
231	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	6次化 出店計画はコロナ前から変更なしで実施
232	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	経営営業方針と組織力の強化
233	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	卸売り中心にしていたところ小売りをしてみました、思ったほどの売り上げにはならなかった
234	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	これら。
235	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	社内課題の推進 (強みを活かして付加価値のあるサービスを強化)、ブランディングの再構築と情報発信、WEB強化。少しづつ効果が出てきている。
236	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	既存の外食店様から使用頻度の落ちない公共機関、医療機関、通販等に販売先をシフトして居りますが 現在道半ばです。
237	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	思案中
238	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	営業に力を入れてきたが、まだ実りは少ない
239	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	WEBによる情報配信に力点を置き、新たな顧客開拓につなげる
240	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	まだ目に見えるカタチでの効果はない
241	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	まずは職員の生命の安全安心。BCPIによる何かの時の行動できる計画を策定中
242	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	前半は対応できたが、第三波の状況下に苦戦
243	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	HPのリニューアル、ネットショップの開設
244	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	遠隔での対応 (Zoomなど)
245	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	取引先の状況把握をし、情報の提供の強化をする。 訪問ができるようになった時、新規開拓をするための情報集め。現在は効果は不明だが、今後に向けて活動している。
246	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	コロナ対策商品の開拓
247	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	売上金額・機械稼働率を気にせず、体調管理・身の安全確保を優先する様に勤務シフトを組んだ。その想いを従業員たちは理解してくれている。より信頼関係が高まったようです。
248	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	脱プラの関係で、プラスチック製の製品だったものが、紙ケースに変わった商品があり、この仕事で落ち込みが緩和された面があります。
249	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	スカイプ、ズームにての商談打ち合わせ
250	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	リーマンの時に、売り上げが減少し赤字が続いた経験があり、その時の教訓として同じ状況になっても大丈夫なように 内部留保と社員のスキルアップに力を入れてきたので 今のところ、売り上げは落ちてるが、借入もなく、経営できている。
251	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	戦略は特に変化無し。
252	【運輸・通信業】道路旅客運送業	新しいニーズ開拓へ向け取り組み中
253	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	仕事柄、引き取り先、納品先での人との会話、接触の確率が高く、いつ社員に感染者が出てもおかしくない状況の中で、そちらの対策に優先している。営業どころではない。感染者を出したら仕事が出来なくなる＝取引が停止になる？
254	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	既存顧客の売上減少分を他の事業を立ち上げ事業化。
255	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	コロナ禍による需要の変化に対して当社が対応出来る業務営業をかける。現状、効果あり。
256	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	需要のある分野の仕事をとる
257	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	乗務員を大切にすること、得意先様からのニーズに答えていける事。一からの基礎づくり
258	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	オンライン等で出来る職種ではないので全従業員にマスクの配布、消毒液の設置等は早くから対応した。今のところは感染者0人
259	【運輸・通信業】倉庫業	従業員を減らした。出ている。
260	【運輸・通信業】倉庫業	検討中
261	【運輸・通信業】倉庫業	配送強化から保管部門の強化
262	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	特になし
263	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	準備はしていなかったため、動き出した現状、効果はまだまだ先の先
264	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	親会社への値上げ交渉を行ってきました。値上げを受け入れてもらえました。
265	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	外部環境に影響されやすい業界ですので事前にコロナ関係商材を扱っている業種にお客様を絞って営業を行っております。
266	【飲食店】一般飲食店	来店客数の増加だけを売り上げの軸に考えては成り立たない 店舗複数収益化と多毛作戦略
267	【飲食店】一般飲食店	TAKEOUT、宅配はむづかしかったがオンラインECは少しずつ効果あり 最悪のシナリオを想定した資金調達。不採算事業の撤退、不要不急のコスト削減、店舗家賃の減額交渉など赤字額を下げる取り組み。その効果は限定的には抑制されているが、充分で見直しは行ったが、効果は現状分らない。
268	【飲食店】一般飲食店	助成金の申請中。この可否の決定は大きな影響がある。そのための社内体制の再構築を行
269	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	いくつかある。

(4) コロナ禍の経営環境の激変の中、経営戦略をどう見直し、手を打ってきましたか？その効果は出ていますか？

270	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	コロナにより一気に表面化した赤字事業の財政面からの分析とモニタリング→その背景要因が見えてきた
271	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	外部者の受け入れを減少させ、検温・換気など強化
272	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	新規出店(来年3月オープン予定)に関しては、工期が半年ほど延びてしまったが、逆に人財を集める好機と捉え、積極的に人財採用を行い、昨年比で25名ほどの新規採用が増え順調にオープンを迎える準備ができた。結果としてオープン時に大量の利用者を受け入れることが確定したので、満室計画が3~6か月ほど前倒しになる予定。
273	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	職員疲弊しているので当分の間は新規受けない。現在の利用者を感じないしっかり対策していきます。
274	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	ピンチを逆手にとって、積極的に取り組む
275	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	一つの業態の運営ではリスクなので業態変換をしている
276	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	とにかく感染者を事業所から出さない。経営戦略等大幅に変更はない
277	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	資金を潤沢に確保する。補助金助成金などはほぼすべて、支給手続きをおこなう
278	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	在宅を中心にパソコンの数を増やした効果はでています。
279	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	営業を見直し
280	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	在宅利用や送迎利用などのような別のサービス提供を提案しましたが希望される方は少ない。
281	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	万が一の事を考え融資を受け資金(現金)を確保。大きな経営戦略はありません。
282	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	法人理念を押し出しを行い、新型コロナ感染症に向き合う事を全事業所に徹底したホームページ強化
283	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	一人一人を大切にすること
284	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	営業活動は続けた。
285	【医療、福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	コロナ感染予防対策を実施している旨を、アピールしています。マスクとアルコール消毒程度ですが、お客様は安心していられていると思います。
286	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	売上単価の見直し(値上げ)、仕入原価の見直し、固定費削減、教育投資増加
287	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	必然的に仕入れは増えたのですが、販売まで人がまわらずでした。技術者を育て平均的に持っていきたいです。まだ効果で出ず
288	【サービス業】廃棄物処理業、ごみ収集	従業員への感染を未然に防ぐため、事務所内でのマスク装着を徹底し、毎朝の体温管理、アルコール消毒をするように指導している。今のところ、感染者は出ていないので、各方面への影響は最低限に抑えられている。
289	【サービス業】洗濯・理容・美容・浴場業、リネンサプライ、美容、エステ	実践中。成果はこれから
290	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	情報の発信力の強化 経営改善計画と一緒に考える
291	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワークの体制づくり。影響なく業務遂行できている。
292	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	地方の出張仕事にはあまり目を向けなかったが、受注減が見込まれる中、新たな可能性を見据えて仕事を引き受ける
293	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	規模に関わらず、受注できるように受注確率を上げるよう、進め方に留意しました。
294	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	出社、退社時の検温。手洗い、うがいの実施。を、徹底しました。現在は、問題ない状態です。
295	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	まだでていない。
296	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	利益計画の見直しに伴う従業員の働き方の改善。助成金の最大活用。赤字決算にならず成果は一応出た。
297	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	展覧会の中止、延期により美術評論家(スペイン)の対談などをDVD化し商材とした。カレンダー、作品集製作など展覧会に替わる商材を急ぎよ作って営業した。おかげで極端な売上減にはならなかった。
298	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	これまで特に見直していない
299	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	重要顧客との対話促進、情報交換を定期的に行い、案件情報の把握に勤めている。新型コロナ対策品の自社商品を作り自社PRして話題作りにも努めている。
300	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	業務へITを より一層の利用推進
301	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ禍での訪問形態の見直し。又、顧問先へのコロナ対応アドバイス。効果、業務の効率化。関与先との信頼関係強化
302	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	数年前から中期ビジョンとして掲げてきた「社員誰もが、いつでも、どこでも働ける環境づくり」の前倒し整備が可能となった。これにより、これまでの働き方改革という時短中心の社内環境整備よりも各個人の自己管理の必要性と仕事のスキルアップの意識が高まった。また、得意先とリモート会議が通常となり、東京事務所の存置の必要性がなくなり、営業展開も変わってきている。その分の固定費の削減が見込め、人材育成や社内環境整備への投資や内部留保への転換が可能になると考えている。
303	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインへの対応
304	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワーク、web会議の体制強化

(4) コロナ禍の経営環境の激変の中、経営戦略をどう見直し、手を打ってきましたか？その効果は出ていますか？

305	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	在宅勤務が出来る体制を作った。実際に仕事が回るかをシミュレーションし、出来る事を確認している。仕事のコミュニケーションスキルが問われるのが在宅勤務ですが、リアル会話と文章(チャット)会話のバランスと確認タイミングを明確に規定することで使えるようになるという事を、さらに実感している。益々効率的な仕事ができる体制に進んでいる。(その分少し恒常的な費用は発生するようになったが、元は取れる算段)
306	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	在宅勤務を取り入れ、コロナ感染拡大による緊急時にもなるべく事業継続が可能な体制を作ることを目指したが、勤務体制の変更は一部に止まっており全社的な体制構築には至っていない。また、その効果は不明。サービス供給、営業面では積極的にオンラインを活用するようになり、非対面での打合せやペーパーレス化が進んだ。
307	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	顧客1社あたりの売り上げ構成比を非常に小さくしているの、顧客減少のダメージが小さい
308	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ禍で需要のあるサービスを展開した。その結果、引き合いが沢山ある状態
309	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新たな販路開拓としてホームページを見直し、またSNSを活用している。効果は限定的であるが、ホームページ経由での集客ができるようになった。
310	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインによる手段のフル活用。売り上げに関わるものではないので具体的な効果は不明。
311	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	15年以上まえから中国とリモートで業務を進めており、5年ほど前からは国内の他府県のお客様ともリモートで打ち合わせなど行っていたので経営環境はあまり変わっていない。社員のコロナでの生活環境の変化により退社 個々のメンタルが不安定。
312	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	在宅勤務(テレワーク)
313	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	手を打ったが、効果については検証中
314	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	社労士はコロナ禍は、特需であるため、できる限り顔を売り、事業拡大につなげていきます。
315	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	外出を控える
316	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	少し負担となっても採用のチャンスととらえ、人材採用の機会としたい
317	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	新規サービス、社内教育。採用に関しては効果あり、数字に関してはない。
318	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	ZOOMの導入。効果あり。
319	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	自社の強みを生かせる事業に経営資源を集中させることと、生産性の程度についての詳細な分析を行うことに重点を置いてきた。その結果、売上・営業利益とも過去最高になった。
320	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	非対面営業のツールの手配
321	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインによる対応
322	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワークの導入⇒効率のアップ⇒経費削減
323	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	アフターコロナを見据えた顧客のニーズに対応できるよう、特に債務の延滞について返済計画を検討した。
324	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナの影響で売上半減する可能性があったので、いろいろ早めに手を打って、効果は出ました。
325	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	顧問先へのフォローに注力。
326	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ以前から取り組んでいた、顧客と一体となった新規事業の開拓に重点を置いて取り組んでいるが、まだその効果が収益として出るまでには至っていない。
327	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	テレワークが可能にしている。事務所ホームページで各種コロナ支援のサイトを設定していて、常時最新情報に更新できるような仕組みにしている。
328	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	業界の特性上、コロナの影響を受けない業界ですので、特段の経営戦略を講じておりません
329	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	具体策検討中です 今から営業力拡大
330	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	営業力の強化
331	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	リスクヘッジのため、事業を多軸化出来る様、準備中。効果が出るのはまだまだ先ですが、プランが固まっているので、前向きにやれています。
332	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	オンラインセミナー等
333	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	短期的な計画を早期で見直し、中期計画と短期計画を平行して取り組むようにした。それにより業績は向上した。

(4) コロナ禍の経営環境の激変の中、経営戦略をどう見直し、手を打ってきましたか？その効果は出ていますか？

334	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	中小事業者が適切な借入れを行うこと、及び国の施策である補助金等の活用について支援実施に取り組みたい
335	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	リモートにする
336	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	対面での営業方法からリモートへ切り替えを行ってきましたが、効果はまだ出ていません
337	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	・WEBでの発信力の強化。・ステイホームを見据えた快適な住空間の提案。現在進行中なので効果はまだ出ていません。
338	【サービス業】政治・経済・文化団体	社内会議を幾度も行い、経営計画を見直すかどうかを話し合ってきた。結果、変更せず進めていくことにした。社員のモチベーションは高まっている。
339	【サービス業】政治・経済・文化団体	経営方針の見直しに着手しているが実行まで至っていない。
340	【サービス業】自動車整備業	2月から始めた新規事業により、既存の販売先の新規売上獲得、新規販売先の獲得はできたがメイン事業の売上減をカバーできるに至らなかった。今後も引き続き新規販売先の獲得に力点を置き、活動していく
341	【サービス業】自動車整備業	商談のリモート化推進、公共交通機関離れによるマイカーリース需要のマッチング、効果は徐々に出ています。
342	【サービス業】広告業、広告代理、屋外広告、	微増
343	【サービス業】学術・研究開発機関	社内体制の強化にシフト。効果は確認できておらず
344	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	打つ手なし
345	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	オンライン事業を確立する
346	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	オンライン研修、効果はあり
347	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	経営環境はさほど影響はありません。仕事の内容がもともと衛生面に気を遣うものなので、手袋・マスク等のストックが膨大にあり、高額な仕入れをす必要がなかった。今後は厳しい状況になると予想しております。
348	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	建設業自体にそれほど変化がない
349	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナ対策キープ、時短キープ、生産性(力)キープ
350	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	新たなサービスを商品化し、テストマーケティングを繰り返していく

(5) 政府への要望等

業種、業務内容	記述内容
1 【複合サービス】協同組合、農協、漁協、森林組合、事業協同組合	雇用調整助成金の給付期間の延長等、各種補助金、支援金等の拡充
2 【不動産】不動産取引業	もうあきらめてます。
3 【不動産】不動産取引業	来年もコロナの給付金は要ると思います。
4 【不動産】不動産取引業	税金は減額要請せず、分割もせず、ちゃんと支払っているんで、貸し渋りをしない
5 【電機・ガス・熱供給・水道】ガス業	コロナ追跡システムの地方導入
6 【製造業】輸送用機械器具製造業、自動車付属品、鉄道・船舶・航空機付属部品	世の中を動かしてください。
7 【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	助成金の申請後の対応の遅さ。
8 【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	申請がかなりスピード感があるように変わったと思います。いつもありがとうございます。
9 【製造業】非鉄金属製造業、電線	リスクの高い50代以上の方々への行動制限と、リスクの低い40代以下の方々への行動制限を分けて制御できないか？
10 【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	税制や公費の使いかたをしっかりと欲しい
11 【製造業】電子部品・デバイス製造業、電子管、集積回路、コネクタ、磁気ヘッド	補助金の申請書類を簡素化にいただき、自分たちで作成できるようにしていただきたいです。
12 【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	先生への依頼の金額が高すぎて出すお金がおおすぎます。
13 【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	いまのように対応してもらっているのでありがたい。
14 【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	雇用調整助成金のさらなる延長が検討されているとのニュース。実現を熱望します。
15 【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	コロナ感染者が出た場合の金銭的負担の補助、社員の賃金保障や会社の除染等、消費税の減免
16 【製造業】電気機械器具製造業、産業用電気機械、民生用電気機械、電機計測器	ワクチンの効果に期待する。
17 【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	資金支援策の拡充
18 【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	失業者に対する支援施策、大学生、留学生に対する支援施策、就労困難者に対する施策
19 【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	GOTOトラベル・GOTOイートは一時休止の検討。予算を医療関連に。
20 【製造業】繊維工業(衣服、その他の繊維製品を除く)製糸、ニット生地、紋紙、金銀糸	ガイドラインを打ち出していますが、そのガイドラインを国民に浸透させる事に対して更に活発になって行ってほしいです。
22 【製造業】精密機械器具製造業、計量器、分析機器、医療用機器、理化学機械、光学器械、レンズ、眼鏡、省力化機器	大企業だけではなく、もっと中小、とくに小企業について気を配ってほしい。
24 【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂	コロナ禍の影響もあって中小企業においてもその必要性が高まってきている”BCP”策定に関するあらゆる支援
26 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	補助金や融資の枠を増やしてもらわないと倒産します
27 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	医療体制の補強、PCR検査体制の強化
28 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	ものづくり補助金の導入期間が緩和されて使いやすくなっています。更に設備投資や人材育成に対する補助金を拡充させていただきたい。
29 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	中同協に対して申し上げたい。アンケートばかり取っていないで具体的な行動を加速するよう提言したい。アンケートに回答しない会員、アンケートに正しく答えていない会員、あるいは廃業・倒産・退会予備軍がいないかどうか。事務局を総動員して調査することが可能だし、会内でのビジネスマッチングやマーケティング支援など、いまだからやるべき取り組みがあるはず。あまりの危機感のなさにあきれ果てます。
30 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	小企業・零細企業の社会保険・年金を安くしてください。
31 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	大企業と同じでは苦しい。
32 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	給付金を再度支給してほしい
33 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	働き方改革の緩和
34 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	雇用調整助成金の特例措置期間延長
35 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	現実を見て下さい。
36 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	自治体の先端設備導入計画について申請時に必要な書類の添付を実態に適合させてほしい。具体的に言えば 添付書類である工業会の証明書について購入後しか発行してくれないメーカーもある事を認識して 実態との整合性を合わせて欲しい。
37 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	GOTOトラベル・イートの中止によるコロナ減少
38 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	PCR検査など安く、訪問式で気軽に受けたい。
39 【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	雇用調整助成金はありがたい。
【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	消費税減税、各種設備投資への補助など、景気浮揚策の推進。
【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナ禍で、大変なのは雇われ側だけでなく雇い側も同じなのでその辺をきちんと平等にしてほしい。

(5) 政府への要望等

40	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	大手メーカーが商品開発費の促進のための施策
41	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	公共工事を増やしてほしい
42	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	従業員の昇給は努力し続けていますが、この10年程の税金の負担増が手取りの増につながらない状態です。政府や自治体のやっている事には不満に思っています。視点のズレをいつも感じています。従業員の所得増につながる大幅な減税を実施して欲しいです。給与を計算するときにもいつも悲しくなります。
43	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナを警戒しすぎない(マスコミがつるぎ過ぎ)景気を刺激する施策をお願いします。
44	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	ワクチンの接種を迅速にお願いしたい
45	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	医療関係の方々に手厚い援助
46	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	菅政権の中、経済とコロナ対策のバランスは良いと思う。
47	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	コロナ対策の動きをどうするかちゃんと決定してほしい
48	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	出来る対策はどんどん手を打っていただきたいです。頑張ってください。
49	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	けっこう余裕があるところが大変なところと同じように助成を受けている、ねじれを感じている、スピード感も必要ですが、いずれ税金の形で我々が支払うと思います。やはり確実なチェックが必要と感じます。
50	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	GOTOよりも現金で
51	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	持続化給付金を少額でも支給(一度きりではなく)してほしい。
52	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	まずうつのでワクチンを早く出してほしい
53	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	営業時短による感染防止効果には整合性が無く、GO-TOによる拡散拡大も結論づけられない。 つまり、個々の予防以外に対策を何もしないでいても同じ結果となっていたかも？ 景気低迷原因、国の借金だけ増大したのでは？
54	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	書いても対応速度が違うので無意味、だってコロナの対応なんて過去になんにもやってなかったのに今さらになって慌てふためいても答えなど出るわけがない。しぶとく踏ん張るこっちゃね。
55	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	こないだも書きましたけれど「節約」してください！
56	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	政府の言う資金供給は予算枠を公庫・商工中金・保証協会に与えているだけで、使わすことを前提にはしていない。15年までの返済期間で返済可能か否かが融資基準であって、コロナによる大幅な売り上げ減少での運転資金需要を満たす考えではないので倒産は増加していくだろう。コロナによる減少分を補填とは言わないが20年以上の長期貸付や劣後債に切り替えるなどしないと、コロナ後の経営計画での事業拡大の足かせにしかならない。 また、雇用調整助成金特例制度は不正受給と働かずして給料がもらい続けられるという労働意欲削減にしかならない
57	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	設備投資を促してください
58	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	生産性(利益の出ない)の少ない中小企業の再編を積極的に推進すべき(来年から行うみたいです)
59	【製造業】一般機械器具製造業、金型、ベアリング、空調機器	早くコロナ終息を願い、以前の様な日常に戻っていただきたい。補助金申請の簡
60	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	責任逃れや人気とりのパフォーマンスはやめてほしい。
61	【製造業】衣服、その他の繊維製品製造業、刺繍、ニット、帽子、旗、手袋	資金需要を増やして欲しい。
62	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	ご支援ありがとうございます。
63	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	無策である
64	【製造業】プラスチック製品製造業、ユニットバス	産業廃棄物の処分費用が高騰しており、経営の足かせとなりつつある。費用を軽減できる取り組みなどを考えてほしい。
65	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	GOTOキャンペーンの全国的な中止
66	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	政治をしなさい
67	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	ベーシックインカムを取り入れるべきと考えております。
68	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	コロナに対する対策をそつとしっかりと確立し、徹底した対応を求めます。
69	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	がんばって
70	【製造業】その他の製造業、貴金属製品、楽器、玩具、標識、量、パレット、看板、漆器、線香、釘、印鑑、スポーツ器具、うちわ	選挙対策やマスコミ受けの施策が多いと思います。もっと感染者や濃厚接触者の対応を徹底すべき(成功例は中国)、助成金も主旨に反した需給が多い、公務員の給与も下げない(報酬は労働の対価だと思)等、将来を見据えた日本をよくするための施策を実行してほしい。
71	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	中小企業の淘汰なんてとんでもない！
72	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	医療従事者のケアを
73	【情報通信業】通信業、親書送達、有線放送電話業	その場しのぎのバラマキ支援はやめていただきたい
74	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナ対策の政府の発するコメントに頼りなさ人任せを感じる。ワクチン開発にも国としてしっかり支援してもらいたい。
75	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	コロナ対策に対する補助金に設備への投資に対するものについて強化してほしい(オゾン発生機設置補助等)
76	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワーク対応、設備投資の補助金

(5) 政府への要望等

77	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	テレワークの積極的な推進。事務系、営業系のほとんどの業務がテレワークで可能なので政府や自治体より制度や補助金などでもっと積極的な後押しが欲しい。
78	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	もう一度、給付金があればうれしい。
79	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	デフレスパイラルに陥らないよう、また雇用を守るよう、景気刺激策を打ち出して欲しい
80	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	働かない者にお金をばらまく(雇用調整助成金)のは如何なものかと。短期出向や社会活動、アルバイトとかで働かせて、足りない分を補助すればいい。兎に角、働かないで給料もらうのはおかしい。憲法第二七条に反するのではないか？
81	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	わかりやすいメッセージ
82	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	新型コロナのワクチン開発に予算を
83	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア業、情報処理サービス	雇用調整助成金を3月以降も継続してほしい
84	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	既存の借入金を返済猶予してほしい。1~3年。
85	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	GOTOで振り回さないでほしい、根本的に医療の人材が不足している中、採用や報酬の面で国の見直しが必要なのではないか
86	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	早く収束させてほしい
87	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	菅総理が中小企業再編と言われているようですが、今まで通り中小企業中心の経済活動として頂きたい。 住宅購入者への税制優遇の拡大と、省エネ住宅建設への補助金の拡充
88	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	コロナ禍で財政出動を行なっていることは一定理解できるが、将来の借金を次世代に負わせることは非常に問題と思う。これ以上国の借金を増やさないで欲しい
89	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	助成金・無利息融資等資金援助をお願いします。
90	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	公共工事の増加
91	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	オリンピックの中止を早く決定してほしい。
92	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	一日でも早く安全なワクチン投与を全国民にして欲しいです。
93	【建設業】総合工事業(民需中心)、土木、しゅんせつ、造園	コロナ禍の中で政府も判断は難しいですが、トラベルとイートばかりに目が行き製造業等に目が行き届いてない感じがする。 今年度より来年度の方が怖い。
94	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	感染拡大を抑えたいとしながら、外国人の受け入れを積極的にやっている意味がよくわからない。感染拡大を防ぐには外国人の受け入れと、人の往来をやめさせ
95	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	東京五輪の早期中止発表
96	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	早期の沈静化
97	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	コロナ感染者が出たときの受入体制の充実をすすめてほしい。
98	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	世界的な病気の流行というのは近代では無かった事にせよ、対応が後手後手すぎるし、メッセージ発信が少ない 医療従事者にお金が回るようにしないといけないと思う
99	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナ対策融資の保証上限を上げるとともに、資金的借入(据え置き期間を延長した借り入れの新規設置施策と利息の国庫負担)の枠を増やして欲しい。
100	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	ワクチンのいち早い入手と接種の実行。
101	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナを終わらせる対策
102	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	信頼おけるワクチンの確保・接種が大きな経済回復につながると思われます。
103	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	支援する際、前年比で、全体的に下がっているのに設定幅が一定では不公平と感じる。越ち幅別の支援が必要。
104	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	今以上の企業支援は止めてもらいたい。消費税の減税のみ希望します。
105	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	言った所で何も変わらない 政府 自治体が決めた事は 絶対 なので 汚い世の中だ と思う。
106	【金融・保険】保険業	特にあてにしていません。
107	【金融・保険】貸金業、消費者向け貸金業、質屋	政府系金融機関の保証枠の拡大
108	【教育・学習支援】その他の教育、学習支援業、学習塾、教養・技能教授業フィットネスクラブ	雇用維持と実業者対策
109	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	飲食、旅行以外にも目を向けて！
110	【卸売・小売業】繊維・衣服等卸売業、靴、鞆	飲食や旅行業界への政府からの支援は厚いが、繊維業界へはない。繊維産業への支援をお願いしたい
111	【卸売・小売業】織物・衣服・身の回り品小売業、蒲団	税金の軽減措置・補助金の要件緩和
112	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	感染抑制と経済活動の両立は難しい。メリハリのある政策を望みます。
113	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	持続化給付金ですが、昨対単月50%以下で法人200万の補助金ですが、当社は4月の売上が45%減なので補助金ゼロ。段階的に減少割合でもっと柔軟に対応してほしい。家賃補助も固定資産税減免も同じ割合で実施されているので、とても残念だ！！
114	【卸売・小売業】自動車・自転車小売業、自動車部品	バイクに補助金してほしい
115	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	コロナの影響は飲食店に限らず出ています。空調設備の補助、PCR検査の補助などをお願いしたい。
116	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	感染拡大(3波)を早期に抑え込む施策をお願いする

(5) 政府への要望等

117	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	経済を回す政策を行っていただきたい。 我が国ではコロナで死者数は非常に少ない。メディアや野党に構わず経済優先で行くべき。
118	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	補助金、給付金、助成金などの申請者に対する基準値を引き下げしてほしい。
119	【卸売・小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売、燃料、化学薬品、塗料	継続的な補助金給付とコロナ禍での売り上げ増事例、紹介。
120	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	助成金を早く支給して欲しい。
121	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	コロナ終息に向けてワクチン開発について政府に一言。 バラマキ施策だけではなく、こんなときこそ、産・官・学が一極集中する体制をつくり、予算を一元化する施策をとり海外に頼ることなく一日も早くワクチンをつくらせることが大切と考えます。またその進捗についての発信が少ないように思います。
122	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	保健所や病院等に予算を投入して医療体制を万全にしてほしい。
123	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	大企業の経済優先もわかるが、同盟を第一に国を守ってほしい。自治体には新規産業の育成、誘致を先導してほしい。
124	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	仕事をください
125	【卸売・小売業】機械器具卸売業、事務用機器、自動車、電設資材	引き続き、補助金など経済活性化の為の政策を継続してほしい
126	【卸売・小売業】各種商品小売業、スーパー、コンビニ、百貨店、生協	枚方は企業向けの補助金が少ない
127	【卸売・小売業】各種商品卸売業	コロナ特例の固定資産税減免、土地も含めてほしい。 輸入ワクチン購入よりも国産ワクチンへの資金投入を増やしてほしい。
128	【卸売・小売業】家具・什器・機械器具小売業、仏壇、パソ	コロナ禍、期間限定での消費税撤廃による販売意欲向上による売り上げ増を狙
129	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	何時収束するか判らないコロナに対して手厚い援助を宜しくお願い致します。
130	【卸売・小売業】飲食料品卸売業	リモートワーク支援
131	【卸売・小売業】その他の小売業、医薬品、農耕用品、宝石、時計、眼鏡、書籍、玩具、新聞、墓石、文具、量、燃料	日々のコロナ感染者について、一旦何日に何人検査して発表人数はいつ検査した人数かが全く解らない
132	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	ワクチンの検証と確保。医療従事者優先での配布。まずは医療崩壊を防いで欲しい。
133	【卸売・小売業】その他の卸売業、家具建具什器、医薬品、紙、雑貨	飲食店、海外留学生への補助
134	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	とりえず、感染が収まるまでの企業へのサポートを続けてもらいたい。
135	【運輸・通信業】道路貨物運送業、引越センター	特にありません
136	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	減税(消費税)。企業規模に沿った支援。
137	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	GO TO TRUCKをお願いします。
138	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	中途半端は良くない。
139	【運輸・通信業】運輸に付帯するサービス業、	国民が今、国に行ってもらいたい事が伝わっていない。令和2年度は新型コロナに関する法律改正、予算をもっと大胆に中小企業に分配すべきです。第一次、第二次、第三次ともチープでスピードが遅すぎる。
140	【飲食店】一般飲食店	飲食店支援については、売上や固定費などの事業規模に応じた補償金額・支援金額の考え方に変えて欲しい。
141	【飲食店】一般飲食店	正確な情報の提供。
142	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	認可外保育園に対する支援がなすすぎる。
143	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	抜本的な報酬単価の見直し(福祉) 施設でコロナ陽性発生した際の対策の強化
144	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	とにかく速やかな情報公開。例えば施設でクラスターが発生した場合の対処法などはどこも欲しい情報なので、施設名は伏せて情報共有を求める。
145	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	期待しない、信用しない 強いてあれば、情報を府民、国民に周知するべき、しっかり対策する。言うだけ、具体的何もしない。
146	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	先手必勝となっているように思うので、組織を確立して、先手の対策を確実に実行できるように考えていただきたい。 国民は姿勢を見せてくれたら、協力する意欲はしっかり持っている、国の決断力にかかっている。
147	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	低所宅世帯への援助、雇用促進のための補助拡充
148	【医療・福祉】社会保険・社会福祉・介護事業、老人ホーム、障害者福祉事業	対面援助から、訪問、Zoom支援に切り替え、マニュアル化したことで12月からの対応はスムーズです。
149	【医療・福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	事業者としてでなく、社会資本として医療機関への補助を。救急車は迎えに行けてもどこの病院にも運べない一歩手前にある
150	【医療・福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	枚方で、重度心身障害、医療的ケアが必要な18歳未満の子どもさんを、受け入れる児童デイ、放課後デイが少ない。困ってる方が多いとの話を聞き、その事業を立ち上げようと思うので、助成金が欲しいです。吹田市はくれたらいい。
151	【医療・福祉】医療業、病院、診療所、助産所、はり・きゅう師	調べてみると、中小企業に対する助成金など、たくさんあり、支援いただいているのだと感じています。政府ではないですが、メディアに「コロナを過剰に報じないで欲しい」と要望したいです。
152	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ対策 特赦法制定
153	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	勤務(テレワーク以外)時の基準(標準)を提示してほしい。(打ち合わせ時マスク、席を離す、1時間以内、昼間、等 基本的なことを改めてアナウンスするのは大切だと思います)

(5) 政府への要望等

154	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	すべての中小企業に、企業維持の助成金の給付の検討、実施をお願いしたい。
155	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	働き方改革の浸透、産業構造転換
156	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	雇用調整助成金の延長。
157	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	二兎追うものは一兎をも得ず
158	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	申請を容易にしてほしい
159	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	来年も、下支えしていただきたい。まだ当面回復は厳しい。
160	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	医療機関のコロナ対策にもっと比重をおいてほしい
161	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	民放マスコミのあおるだけの放送を中止させてもらいたい(感染者数値だけのとりあげ 繁華街の若者)
162	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	短期的な支援だけでなく、中長期的な支援、抜本的な中小企業支援への政策転換が必要である。
163	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	簡単に自粛要請を出すのをやめて欲しい。感染者を数えるのをやめて欲しい。指定感染症からコロナを外して欲しい。
164	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	特に総務省に言いたいのが、事務仕事をする上での役所が複数ある事での単なる邪魔くささをどんどん解消して欲しい。ITを使って、徹底的に解消するように見直しをして欲しい。実務を知らない人が決める事をやめて、実際の現場の声をたくさん吸い上げる手法を取ってもらいたい。そうでないと中小企業の無理と無駄がなくなり、成長の機会を失っていると思います。
165	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	早く、ワクチンを打てる状況に持って行って欲しい
166	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	抜本的な景気対策を行ってほしい。
167	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	マスコミ、報道に対してコロナについて不安を煽りすぎないように対処してほしい。
168	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナが今後も続くという前提での対策を講じて欲しい
169	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナを鎮める対策としてPCR対策をお願いしたい。 濃厚接触者に100%の実施。(無料) つまり、無症状の感染者を隔離することによって拡散を抑制する。 飲食業に対する融資の上積み。
170	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	病院の体制を整えてほしい
171	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	相談窓口の拡充と周知。
172	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	このアンケートが時間をかけないでできるように強く求めます。 前回回答に同じボタンを作成する等
173	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	真実を知らせてください。
174	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	スピーディな判断と実行をお願いしたい
175	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	中小企業に対し、しばらくは手厚く金融支援を続けて欲しい。(かつての円滑化法のように)
176	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	もらえるものはもらうが、基本的に国には頼らない、経営者なので自分でどうにかします。
177	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	整理できていない。
178	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	地元自治体独自の助成金などの情報の発信量が少ないと思います。
179	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	売上・利益が減少されている企業様へ多くの支援策を実施したいと思っています
180	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	本当に困っている方への救済措置

(5) 政府への要望等

181	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナを無くそうとするのか経済を回すのかはっきりしてほしい。いずれも中途半端な気がする。国が苦しむことを恐れて回避しているような気がしてならない。苦しんでいるのが国民(今であれば飲食業・風俗業・小売り業等)ばかりなのはいかがなものかと。
182	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	消費税、事業税、所得税の低減
183	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	感染症対策と経済活動のバランスをとった施策をお願いします
184	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ感染拡大に配慮しつつも経済活動を維持できる対策をお願いします。
185	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	コロナ対応の補助金、助成金の継続
186	【サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)法律事務所、獣医、建築設計、機械設計、写真業、興信所、経営コンサル、翻訳、広告制作、不動産鑑定、行政書士	もっと補助金と給付金を
187	【サービス業】政治・経済・文化団体	消費税等の見直し、緊急雇用対策などの財政対策の拡充
188	【サービス業】自動車整備業	設備投資に関する補助金(高度データ連携、ものづくり補助金)の審査基準ハードルを下げたいのと、審査員の見直ししてほしい
189	【サービス業】自動車整備業	GO TOトラベルの期間延長
190	【サービス業】その他の生活関連サービス業、旅行業、家事サービス業、冠婚葬祭	徹底した防疫体制 一日も早い復活
191	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	コロナウイルスの正しい情報を管理し、流してほしい。(感染者数の数を報道してもなんの意味はないことに早く気付いてほしい)インフルエンザや他の感染症と比較してどうだとか、死亡率、PCR検査と感染者(陽性者ではない)の因果関係など。その上で正しく判断して指定感染症のレベルを決めて欲しい。
192	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	中小企業の経営者にも解りやすい助成金の出し方
193	【サービス業】その他の事業サービス業、速記、計量証明、ビルメン、職業紹介、警備、ディスプレイ、看板書き	経済優先の政策を希望
194	【サービス業】その他のサービス業、集会場、と畜場	雇用調整助成金をしばらく続けてほしい