

2025年7月14日

大阪経済大学 経済学部 下山 朗

売上・利益の回復傾向はみられるものの、人手不足や人件費増加が足かせに

今回の調査のポイント

(概要)

景況調査の結果は、売上動向、利益動向含めておおそ回復傾向にあり、景況感は小幅改善の見通しである。一方、仕入単価の高騰の課題と同時に、販売単価の上昇というプラスの面をどのように享受するかについては企業ごとに異なると考えられる。さらに、人手不足感はさらに強まっており、これらの要因は企業の収益構造にマイナスの影響を与えている。経営上の課題として一服感が出てきている。

特別調査の結果は、会社の目指す役割・地域との関係については、生活インフラ関連型が47.8%と最も多い。地域への役割は雇用関連が全般的に高い一方で、生活インフラ型などは、地域の安全等に係る項目で多く寄与していることが分かった。賃上げについては、平均額は9,427円、賃上げ率も3.06%となっている。今後の採用活動については、採用状況の厳しさと、10年後の日本人の非正規等の採用が減少するとともに、外国人や高齢者の伸びが示唆された。大阪・関西万博については、開幕に伴ってプラスの影響が高まっていることが分かった。

(調査結果のポイント)

1. 売上動向は、前期比、前年同期比いずれもプラス。非製造業内に格差はあるものの、製造業・非製造業という枠組みではプラス。
2. 利益動向は、前期比4.2、前年同期比12.1と大幅プラスである。ただし、前期比の製造業はマイナスであり、それほど大きなプラスではない。
3. 景況感は、0.4の値を示しており、2期ぶりにプラスに。産業別にみると、製造業は-7.4(前期-7.5)から小幅改善。非製造業は3.5(前期-1.7)から改善。
4. 仕入単価は、前年同期比で、DI値に直すと、**48.6(上昇51.8-下降3.2)**であり、依然高止まり。販売単価も、前年同期比で、**35.6(上昇39.7-下降4.1)**である。両者の数値の差は依然仕入単価の方が大きい。
5. 人手不足は、**過剰が7.4%、適正が45.8%、不足が43.5%であり、大幅に不足**している状況。
6. 売上増加要因として、**「①営業力の強化・拡大(53.3%)」、「③新規販路・新分野の開拓(38.6%)」、「⑦販売・受注価格の上昇(31.7%)」**。③新規販路・新分野の開拓および⑦販売・受注価格の上昇は、いずれもここ数年で継続的な増加傾向にある。とくに、価格の上昇自体が寄与している。一方、減少要因については**「⑥国内需要の減少(46.5%)」、「①営業力の弱体化(30.3%)」、「②コストアップ・生産性ダウン(24.7%)」**。
7. 利益増加要因として**「①.売上数量・客数の増加(67.9%)」、「②売上単価・客単価の上昇(50.3%)」**であり、この2つがほぼメイン。**「①.売上数量・客数の減少(65.9%)」、「④原材料費・商品仕入額の増加(33.2%)」、「③人件費の増加(31.3%)」**である。推移をみると、③人件費の増加は、やや低下傾向。

8.経営上の課題としては、「8.人件費増加(28.4%)」、「7.仕入単価の上昇・高止まり(25.0%)」「12.従業員の不足(22.9%)」、「14. .管理者(マネージャー)の不足 (19.5%)」、「3. .同業者相互の価格競争(18.7%)」。7.仕入単価の上昇・高止まりは、問題点の 1 位ではあるものの、2022 年第 1 四半期(40.3%)をピークに減少トレンド。

9.対応策(力点)としては、「2.新規受注(顧客)の確保(49.7%)」、「1.付加価値の増大(46.8%)」、「9.社員教育(26.2%)」「8.人材確保(25.2%)」、が高い。いずれの項目もここ数年で大きな変化はない。

1. 【会社のめざす役割・地域との関係】については、生活インフラ関連型が47.8%と最も多く、次いでサプライチェーン型、地域資源型となっている。他の府県と比べると、生活インフラ型が少なく、サプライチェーン型が多い。また、グローバル型も多く、全国とトレンドと近い。地域への役割は、雇用関連については、どの類型でも同様に高いが、清掃(地域の美化緑化)については、生活インフラ関連型、地域資源型が高い。文化やスポーツの振興、祭りや伝統行事への協力については、生活インフラ関連型、地域資源型、グローバル型のいずれも高く、地域の魅力、地域の安全等について、生活インフラ型や地域資源型といった地域志向の企業の役割が高く、それらが地域の持続可能性に寄与している可能性が示唆。
2. 【2】賃上げについては、2025年度の賃上げについては、実施した・実施予定が60.0%。賃上げ方法については、基本給が最も高く72.4%、ついて定期昇給、賞与引き上げとなっている。平均賃上げ額(月収)では、最も多い回答が5000円～10000円未満であり、次いで10000万円～15000円未満、3000円～5000円未満となっている。平均額は、9.427円となっている。平均賃上げ率は、3.06%であり、昨年度一昨年度を若干上回っている。賃上げの原資については苦勞しているところが多い。
3. 【3】今後の採用活動については、直近3年間の採用活動についてみると、募集していないが6割強にものぼる。また、充足していない、採用に至らないなどで2割程度であり、中小企業で十分な人材確保ができていない。採用後の定着率についてであるが、全員在籍している、8割以上在籍しているで70%強であり、一定程度は定着していることが分かる。一方で、5割未満、全て退職しているも合わせると15%程度であり、企業ごとに人材定着に課題が存在。現在と10年後の雇用に見通しを見ると、日本人の中途採用、非正規の雇用が減る一方で、外国人や高齢者、障害者などの割合が高まると考えている企業が多い。
4. 【4】大阪・関西万博については、大いにプラスとややプラスを足すと、16.9%ぐらいとなる。一方で、マイナスと答えている割合は2.2%程度にとどまっている。昨年度と比べると、若干プラスの影響が高まり、マイナスの影響が小さくなっている。万博へのかかわりは、間接的に仕事を受注しているまでを含めると、おおよそ20%となり、開幕後になったことから何らかのかかわりが増えてきている。

1. データについて

対象企業 2,105 社に対し、2024 年 5 月 23 日～6 月 25 日にかけて調査を実施。回答数は 935 件であり、回収率は 44.4%であった。回答数のうち、25.3%に相当する 237 件が製造業であり、残る 74.7%の698 件が非製造業であった。近年の推移をみると、回答数は、前年同期比でみると(715件→935 件)大幅に増加。詳細は下表の通り；

対象者： 2105

回答数： 935

回収率： 44.4%

業種別回答数

		総回答数	製造業	非製造業計	建築業	通信情報業	運輸業	流通業(小売・卸含む)	専門サービス業(士業)	サービス業	その他
2025年	回答数	935	237	698	79	31	26	129	156	276	1
4月～6月	割合	100%	25.3%	74.7%	8.4%	3.3%	2.8%	13.8%	16.7%	29.5%	0.1%
2025年	回答数	856	224	632	65	31	25	111	149	251	0
1月～3月	割合	100%	26.2%	73.8%	7.6%	3.6%	2.9%	13.0%	17.4%	29.3%	0.0%
2024年	回答数	823	208	615	68	27	27	106	147	239	1
10月～12月	割合	100%	25.3%	74.7%	8.3%	3.3%	3.3%	12.9%	17.9%	29.0%	0.1%
2024年	回答数	827	200	627	71	31	31	111	147	236	0
7月～9月	割合	100%	24.2%	75.8%	8.6%	3.7%	3.7%	13.4%	17.8%	28.5%	0.0%
2024年	回答数	715	181	534	63	21	27	97	114	212	0
4月～6月	割合	100%	32.4%	67.6%	8.9%	2.4%	4.0%	13.4%	16.6%	22.3%	0.0%
2024年	回答数	506	164	342	45	12	20	68	84	113	0
1月～3月	割合	100%	32.4%	67.6%	8.9%	2.4%	4.0%	13.4%	16.6%	22.3%	0.0%
2023年	回答数	505	147	358	46	13	20	80	76	123	0
10月～12月	割合	100%	29.1%	70.9%	9.1%	2.6%	4.0%	15.8%	15.0%	24.4%	0.0%
2023年	回答数	643	183	460	55	24	24	91	105	161	0
7月～9月	割合	100%	28.5%	71.5%	8.6%	3.7%	3.7%	14.2%	16.3%	25.0%	0.0%
2023年	回答数	622	170	452	57	17	29	93	100	155	1
4月～6月	割合	100%	27.3%	72.7%	9.2%	2.7%	4.7%	15.0%	16.1%	24.9%	0.0%
2023年	回答数	394	135	259	33	12	14	59	57	84	0
1月～3月	割合	100%	34.3%	65.7%	8.4%	3.0%	3.6%	15.0%	14.5%	21.3%	0.0%
2022年	回答数	537	170	367	47	8	20	86	71	135	0
10月～12月	割合	100%	31.7%	68.3%	8.8%	1.5%	3.7%	16.0%	13.2%	25.1%	0.0%
2022年	回答数	502	150	352	42	14	22	78	67	129	0
7月～9月	割合	100%	29.9%	70.1%	8.4%	2.8%	4.4%	15.5%	13.3%	25.7%	0.0%
2022年	回答数	731	220	511	61	16	25	99	111	198	1
4月～6月	割合	100%	30.1%	69.9%	8.3%	2.2%	3.4%	13.5%	15.2%	27.1%	0.1%
2022年	回答数	461	155	306	37	18	12	70	62	107	0
1月～3月	割合	100%	33.6%	66.4%	8.0%	3.9%	2.6%	15.2%	13.4%	23.2%	0.0%
2021年	回答数	511	169	342	38	18	18	73	72	122	1
10月～12月	割合	100%	33.1%	66.9%	7.4%	3.5%	3.5%	14.3%	14.1%	23.9%	0.2%
2021年	回答数	778	248	530	65	27	24	114	101	198	1
7月～9月	割合	100%	31.9%	68.1%	8.4%	3.5%	3.1%	14.7%	13.0%	25.4%	0.1%
2021年	回答数	882	286	596	80	31	35	101	117	231	1
4月～6月	割合	100%	32.4%	67.6%	9.1%	3.5%	4.0%	11.5%	13.3%	26.2%	0.1%
2021年	回答数	527	174	353	49	12	16	82	67	127	
1月～3月	割合	100%	33.0%	67.0%	9.3%	2.3%	3.0%	15.6%	12.7%	24.1%	

2. 売上等 DI 値動向について

(1) 各 DI 値の推移(P2 の図および、PI3 の数値より)

プラスにあるのは「景況感」「景況感(先行き)」「資金繰り」「採算状況」の4つである(売上、利益もプラスだが後述する)。とくに「景況感(先行き)」「採算状況」は 2 期連続の改善傾向、「景況感」「資金繰り」は、2 期ぶりにプラスに改善している。一方、「設備投資」の DI 値は 2022 年第 3 四半期以降、最悪の水準が継続している。

(2) 売上動向ー前期比（以下 P3～および P10）

総計で 12.3（増加34.1ー減少21.8）であり前期から改善している。産業別にみると、製造業はプラス 6.3（33.3-27.3）、非製造業は大幅のプラス 14.3（34.4-20.1）となっている。一方、非製造業内での格差が大きく、通信情報業はマイナス（-3.3）であり、最も高いのは物流業（26.9）となっている。

(3) 売上動向ー前年同期比

総計で 18.2と大幅プラスの値を示しており、2021 年第 1 四半期以降継続してプラス、ここ 1 年間は過去 10 年の水準で見てもかなり高い状態で横ばい。産業別にみると、製造業（9.8）、非製造業（21.1）となっており、非製造業が高い。前期比と同様に、非製造業内での差が大きい、いずれの業種でもプラスである（その他除く）。

(4) 利益動向ー前期比

総計で 4.2と前期と比較して小幅改善かつ 1 年以上プラスをキープしている。産業別にみると、製造業はマイナス（-2.1）、非製造業はプラス（6.3）となっている。非製造業内での差が大きく流通業はマイナス（-6.2）。一方、通信譲歩業、物流業、専門サービス業、サービス業はプラス。

(5) 利益動向ー前年同期比

総計で 12.1と大幅なプラスの値。前期よりも新調し、コロナ禍前と同程度の水準まで回復している。産業別にみると、製造業（7.2）、非製造業（13.7）となっている。非製造業内では流通業を除き、大幅プラスの状況。

→ 全体的に回復傾向。製造業の利益動向が若干低い、比較的に堅調に推移。

(6) 景況感動向（PII 図および P13表）

DI 値は、0.4の値を示しており、2期ぶりにプラスに。産業別にみると、製造業は-7.4（前期-7.5）から小幅改善。非製造業は 3.5（前期-1.7）から改善。内訳をみると、通信情報業が大幅プラス。流通業は大幅マイナス。前期比でみると、ほとんどの業種で小幅改善。

(7) 景況感先行き動向

DI 値は 2.4と 8 期連続のプラス。ただしその値は小さなものであり景況感の先行きは継続して見通せない状況にあると考えられる。産業別にみると、製造業は小幅マイナス、非製造業はプラス。非製造業内の格差もあり、流通業は悪い。ただ前期比では改善傾向であり、先行きに若干の期待が感じられる。

(8) 資金繰り動向

DI 値は、2.9と 2023 年 4 月以来のプラスを回復。産業別にみると、製造業は 11.0 と大幅プラス、非製造業は- 0.3 と小幅マイナスである。内訳を見ると、流通業、サービス業がマイナスである一方で、建築業、通信情報業、運輸業、専門サービス業はいずれも 2 桁でプラス。

(9) 採算状況（現在）

DI 値は大幅にプラスの値(32.8)であり、2022 年第 4 四半期以降20ポイントを上回る状況が続いている。産業別にみると、非製造業の方が大きい。とくに、物流業、専門サービス業が高い。

(11) 全体の小括

各指標のうち、設備投資を除き多くの項目でプラスであり、回復傾向にあることは明らかである。一方で、製造業の利益動向が低いこと、回復傾向にありながらも、設備投資動向は依然低く、経営状況の改善が必ずしも次の新しい投資に回っていない状況にある。

2-2. 仕入単価、販売単価、人手不足感（P4～P5）

（仕入価格と販売単価）

仕入単価は、前年同期比で、DI 値に直すと、48.6(上昇51.8ー下降3.2)であり、依然高止まり。産業別に見ると、製造業は 60.3, 非製造業が 44.6 と産業を問わず高い。次期見通しについてもほぼ同様であり、DI 値は、33.3 と高い。

販売単価は、前年同期比で、35.6(上昇39.7ー下降4.1)であり、販売単価の上昇局面にある。特に、製造業が高く、48.6(上昇 51.1ー下降2.5)となっている。非製造業も製造業とは比べれば低いものの、31.2 となる。

（人手不足）

人手の過不足について、全体では過剰が 7.4%、適正が45.8%、不足が 43.5%であり、大幅に不足している状況にある。製造業、非製造業ともにほぼ同様の傾向にある。特に物流業で不足感が高い。

3. 売上増加・減少の要因

〔増加要因(p14)〕

増加要因の上位3つをみると、「①営業力の強化・拡大 (53.3%)」、「③新規販路・新分野の開拓 (38.6%)」、「⑦販売・受注価格の上昇 (31.7%)」であった。時系列の変化をみると、いくつか特徴的な点が見られる。第 1 に、2024 年第 4 四半期以来、売上増加の要因として様々な項目が増加しているトレンドが見取れる。これは、複合的な要因により、売上が増加している局面にあることが分かる。第 2 に、③新規販路・新分野の開拓および⑦販売・受注価格の上昇は、いずれもここ数年で継続的な増加傾向にある。とおくに、価格の上昇自体が寄与している点は、注目といえる。第 3 に⑤人材育成、⑥国内需要の拡大は、やや低下傾向にある。

〔減少要因〕

減少要因の上位3つは、「⑥国内需要の減少 (46.5%)」、「①営業力の弱体化(30.3%)」、「②コストアップ・生産性ダウン (24.7%)」である。推移をみると、⑥国内需要の減少は、安定して高い値を示している、①営業力の弱体化は、ここ 1 年ほど 30%前後であり、その要因を考える必要がある。

3—2. 利益増加・減少の要因

[増加要因(p16)]

増加要因の上位をみると、「①.売上数量・客数の増加 (67.9%)」、「②売上単価・客単価の上昇 (50.3%)」であり、この2つがほぼメインとなっている。時系列の変化をみると、2022年以降この2項目が上位を継続している。特に②売上単価・客単価の上昇は、やや高めのトレンドを推移しており、どのようにこれらを上昇させるかが重要である。

[減少要因]

減少要因の上位3つは、「①.売上数量・客数の減少 (65.9%)」、「④原材料費・商品仕入額の増加 (33.2%)」、「③人件費の増加 (31.3%)」である。推移をみると、③人件費の増加は、やや低下傾向にある。

3—3. 自由記述の回答分析

※ AI を使い整理

利益・売上の増加要因(ポジティブ要因)

1. 新規顧客の獲得と既存顧客との関係深化

- ・新規顧客の開拓による売上増(例:26件で6,800万円増)
- ・既存顧客との取引拡大(例:61件で2億300万円増)

2. 高付加価値サービスの提供と価格戦略

- ・値引き競争を避け、適正価格を維持
- ・物価上昇・賃上げトレンドを背景に価格交渉がしやすくなった

3. 営業・広告戦略の見直し

- ・SNS・WEB 広告、ビデオ採用などデジタル戦略の強化
- ・採用難への対応と広告費削減によるコスト最適化

4. 新規事業・多角化

- ・災害対策製品やエコ・SDGs 志向の新商品開発
- ・新規事業展開による利益率向上

5. 人材育成と社員教育

- ・社員教育の強化、人材確保への注力
- ・若手人材の採用や定着率向上を目指す取り組み

利益・売上の減少要因（ネガティブ要因）

1. 原材料価格の高騰

- ・特に飲食料品卸売業などで利益圧迫

2. 人材不足・高齢化

- ・技術継承の難しさや人件費率の上昇
- ・若手労働者の確保が困難

3. 業務の属人化と負担増

- ・小規模事業者では営業・実務を一人で担うケースが多く、体調面の懸念も

4. 外注費やシステム経費の増加

- ・経費削減が課題となっている業種も多い

5. 事件数・案件数の減少

- ・法律・士業系では事件数の減少により売上が減少

その他の注目点

1. AI やデジタル技術への対応

- ・AI 対応の施策研究や協力業者の確保など、技術変化への対応が求められている。

2. 組織運営の見直し

- ・トップダウン型から主体的な組織運営への転換を図る企業も。

3. キャッシュフローの課題

- ・人材不足とともに資金繰りの問題も挙げられている。

4. 経営上の問題点と対応策

[問題点 (P32)]

現在の経営上の問題点の上位 5 つをみると、「8.人件費増加(28.4%)」、「7.仕入単価の上昇・高止まり(25.0%)」「12.従業員の不足(22.9%)」、「14. .管理者(マネージャー)の不足(19.5%)」、「3. .同業者相互の価格競争(18.7%)」であった。

7.仕入単価の上昇・高止まりは、問題点の 1 位ではあるものの、2022 年第 1 四半期(40.3%)をピークに減少トレンドにあり、仕入単価は一旦落ち着きを見せてきている。8.人件費増加は、今回は前期比で減少しているものの、以前高止まりしている。12.従業員の不足もここ数年高い。かつて高かった、5.民間需要の停滞は、低下トレンドが続いている。

前回より増加率が大きいものとして、2.新規参入者の増加、輸入品による圧迫 14.管理者（マネージャー）の不足、16.下請け業者の確保難などが挙げられる。一方、減少率が大きいものとして、7.仕入単価の上昇・高止まり、12.従業員の不足、20.社会保険料・公共料金の増加、21.仕入先からの値上げ要請 などがある。従業員の不足や仕入先からの値上げ要請が、やや減少傾向にある点は興味深い。

産業別に見ると、製造業では、5. 民間需要の停滞、7. 仕入単価の上昇・高止まり、13. 熟練技術者の確保難 などが高い。非製造業では、2. 新規参入者の増加、輸入品による圧迫、3. 同業者相互の価格競争、8. 人件費 の増加、12. 従業員の不足などが高い。

[カ点(対応策)－P33]

カ点(対応策)としては、「2.新規受注(顧客)の確保(49.7%)」、「1.付加価値の増大(46.8%)」、「9.社員教育 (26.2%)」「8.人材確保(25.2%)」、が高い。いずれの項目もここ数年で大きな変化はない。産業別に見ると、製造業では、6.機械化促進(生産性向上、規模拡大)、9.社員教育、12.研究開発(新製品・サービス)が高い。一方、非製造業では、7.情報力強化(顧客ニーズの把握)、8.人材確保、10.新規事業の展開(業態転換)、14.取引先・協力企業確保が高い。

(自由記述)

※ AI を使い整理

全体の概要

1. 人材確保・人手不足への対応

多くの業種で「人材不足」が深刻な課題として挙げられており、特に建設業や情報通信業、製造業で顕著
対応策としては、社員募集・外注募集の強化、採用活動の継続、社員教育の充実など

2. 営業力・新規顧客の獲得

営業活動の強化、新規顧客の開拓、紹介ネットワークの拡充、WEB マーケティングの導入など、売上拡大を目指す取り組みが多い。

特に士業(法律事務所、行政書士事務所など)では、紹介からの契約や月額顧問料による安定収入を重視する傾向

3. 新規事業・業態転換

利益率向上を目的とした新規事業の展開や、業態転換への取り組みも。

教育業や卸売業などでは、新規事業のための人材確保が課題。

4. AI・IT 活用

AI 対応施策の研究や、協力業者の拡充による設計・実行体制の強化など、IT・デジタル技術の活用に関する記述もあり。

情報通信業では、ホームページの検索対策や AI 導入も。

5. 財務・コスト管理

材料費や仕入れ価格の高騰、従業員給与の上昇による利益圧迫への対応として、価格改定や報酬カットなど

の施策を行っている。

自己資金と補助金を活用した設備更新の準備もあり。

6. 組織運営・次世代継承

組織運営の見直し(TOP DOWN 型から主体的運営へ)や、職人の高齢化に伴う技術継承の課題も。

業種別の特徴

業種	主な特徴・傾向
製造業	人材確保、設備投資、生産性向上、原材料費高騰への対応、新規顧客開拓
卸売業・小売業	顧客ニーズの把握、商品構成の見直し、人材育成、価格転嫁
建設業	受注量の増加、人材育成、協力業者との連携強化
不動産業・物品賃貸業	家賃収入の安定、物件売却による収益、管理案件の増加
医療・福祉	報酬改定、利用者確保、地域連携、人材育成
情報通信業	営業スタイルの変更、AI活用、デジタル制作以外の取り組み
サービス業（その他）	新規事業の検討、顧客数の減少への対応、収益構造の見直し
学術研究・専門技術サービス業	顧客紹介による増収、営業力強化、付加価値の提供

5.【特別項目】について

〔質問項目〕

【特別項目】

【1】会社のめざす役割・地域との関係

(1) 自社のめざす役割・機能は下記の類型のうち、どれに当てはまりますか

1 地域の生活・コミュニティを支える企業（生活インフラ関連型）	
2 地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業（地域資源型）	
3 サプライチェーンの中核ポジションを確保する企業（サプライチェーン型）	
4 グローバル展開をする企業（グローバル型）	

(2) 現在、御社の地域経済振興に果たしている役割はどれに当てはまりますか？（複数回答）

1 地域産業の活性化	2 商店街の活性化	3 特産品や農水産物など地域資源の活用	4 創業支援や他企業の経営支援
5 その他（ ）			

(3) 地域インフラ・生活について自社が果たしている役割はどれに当てはまりますか？（複数回答）

1 上下水道等の整備	2 道路の整備	3 清掃（地域の美化緑化）	4 商店街の維持	5 文化やスポーツの振興
6 祭りや伝統行事への協力	7 職場体験・インターンシップの受け入れ	8 地域の防犯など治安維持や防災への貢献		
9 地元地域からの雇用	10 その他（ ）			

【2】賃上げについて

(1) 今年度（2025年度）、正社員の賃上げの見通し（定期昇給および基本給のベースアップ）実施しましたか

「実施した・実施予定」と回答した方は、賃上げ方法に当てはまるものをすべてお答えください

※基本給の引上げとは定期昇給をのぞく正社員全体の賃金を底上げするベースアップのことです

実施の有無		基本給	定期昇給	賞与引上	諸手当の引上	寸志の支給
1 実施した・実施予定	2 実施予定はない					

(2) 前問で「基本給」「定期昇給」「諸手当」と回答した方へ 正社員一人当たりの平均賃上げ額（月収ベース）はどの程度ですか

（該当する欄に○印を記入してください）

3000 円未満	～5000 円未満	～10000 円未満	～15000 円未満	～20000 円未満	～25000 円未満	25000 円以上

(3) (1) で「有」と回答した方へ 正社員一人当たりの平均賃上げ率（年収ベース）はどの程度ですか

（該当する欄に○印を記入してください）

1%未満	～2%未満	～3%未満	～4%未満	～5%未満	5%以上

(4) 賃上げする原資はすでに確保（見通し）がされていますか

1 十分ある 2 ある程度ある 3 十分とはいえない 4 ほとんどない

(5) 賃上げの原資を確保するために、行った・行おうと思う取り組みをすべてお答えください（複数回答）

1 製品・サービス単価の値上げ	2 製品・サービスの受注拡大	3 設備投資による生産性向上
4 社員教育による生産性向上	5 取引先との交渉（価格転嫁交渉）	6 補助金・助成金の活用
7 徹底したコスト管理・削減	8 その他（ ）	

(6) (1) で「無」と回答した企業にお聞きます。〔前問選択からの制限〕

の賃上げしない理由に当てはまるものをすべてお答えください（複数回答）

1 2024年度に賃上げ実施したため	2 業績不調	3 仕入価格などの上昇を価格転嫁できていない
4 社会保険料の負担が重い	5 業績の先行き不透明	6 価格競争が厳しい
7 取引先からの値下げ要請が厳しい	8 必要性を感じない	9 その他（ ）

(7) 現政権の「最低賃金を、2020年代に全国平均で1,500円にする」という目標について課題認識を教えてください（複数回答可）。

1 人材確保のためにはある程度最低賃金の引き上げは致し方ない	2 原資確保のために販路拡大をしたいが、それ自身が困難である
3 原資確保のために価格転嫁などをして、販売価格を上昇したいが、困難がある	4 生産性向上が求められるが、その方法に課題がある
5 その他（ ）	

(8) 御社では毎年賃上げが続いている状況や採用についてどのような課題をお持ちですか、またどのようなご意見、見通しをお持ちですか（記述）

【3】今後の採用活動について

(1) 2023年～2025年の3年間で正規社員の新卒採用を行いましたか

1 募集し、計画通り（以上に）採用できている	2 募集し採用できたが充足していない
3 募集したが採用にまで至らなかった	4 募集していない

(2) 2026年の新卒採用の募集は実施する予定ですか

1 募集する予定	2 募集する予定はない

(3) 中途採用（正規）について 2023年～2025年の3年間で正規社員の中途採用を行いましたか

1 募集し、計画通り（以上に）採用できている	2 募集し採用できたが充足していない
3 募集したが採用にまで至らなかった	4 募集していない

(4) 中途採用（非正規）について 2023年～2025年の3年間で非正規社員の中途採用を行いましたか

1 募集し、計画通り（以上に）採用できている	2 募集し採用できたが充足していない
3 募集したが採用にまで至らなかった	4 募集していない

(5) 2023年～2025年の3年間で採用した社員の在籍状況についてはいかがですか

1 全員在籍している	2 8割以上在籍している	3 5割以上在籍している	4 5割未満が在籍している	5 全て退職している

(6) 現在の雇用割合と10年後の雇用割合の見通しについてどのようにどのようにお考えですか

現在の合計、10年後の合計がそれぞれ100%になるようにお答えください。

1 日本人の新卒の正規雇用	現在	%	10年後	%	2 日本人の中途の正規雇用	現在	%	10年後	%
3 日本人の非正規雇用	現在	%	10年後	%	4 外国人材の正規雇用	現在	%	10年後	%
5 障がい者等の積極的な採用	現在	%	10年後	%	6 高齢者等の再雇用（シニア人材）	現在	%	10年後	%
7 その他（ ）	現在	%	10年後	%					

(7) 今後日本人の労働人口が減少する中で、多様な人材を受け入れられる会社づくりをどのように進めていきますか（記述）

【4】大阪・関西万博について

(1) 自社経営にとっての現在の影響度についてお聞かせください（単一回答）

1 大いにプラス影響	2 ややプラス影響	3 影響はない
4 ややマイナス影響	5 大いにマイナス影響	6 わからない

(2) 万博にどのように関わりますか（複数回答可）

1 独自に出展	2 商工会議所や金融機関のブースに出展	3 直接仕事を受注している
4 間接的に仕事を受注している	5 全く関わりはない	6 その他（ ）

(3) 万博が関西経済に与える影響について（単一回答）

1 大いに経済効果を期待している	2 一定経済効果があると期待している
3 プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている	4 ほとんど影響は与えないと思っている

(4) 自社経営に対する影響（プラス/マイナス）、具体的内容をご記入ください（自由記述）

【5】アメリカのトランプ政権が実施している相互関税について

自社への影響、政府の対策について要望や提言がございましたらご記入ください（記述）

【会社のめざす役割・地域との関係】

(1) 自社のめざす役割・機能(4 類型)・・・P48 を修正

4 つの類型：

- 1 生活インフラ関連型：地域の生活・コミュニティを下支えする企業
- 2 地域資源型：地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業
- 3 サプライチェーン型：サプライチェーンでの中核ポジションを確保する企業
- 4 グローバル型：グローバル展開をする企業

	生活インフ ラ関連型	地域資源 型	サプライ チェーン型	グローバ ル型
全国	43.1%	15.2%	27.6%	14.2%
関西全域	59.3%	19.6%	14.1%	7.0%
滋賀	64.5%	9.7%	19.4%	6.5%
京都	61.1%	23.3%	10.3%	5.3%
大阪	47.8%	20.2%	22.8%	9.2%
兵庫	64.0%	18.4%	10.9%	6.6%
奈良	64.0%	19.6%	10.6%	5.8%
和歌山	63.1%	23.3%	8.7%	4.9%

出所：全国については、2020 年版中小企業白書 1-4-7 図を改変（その他を除く）

関西全域	生活インフラ関連型	地域資源型	サプライチェーン型	グローバル型
製造業	27.0%	22.1%	38.2%	12.6%
非製造業	66.4%	19.1%	8.8%	5.7%
建設業	76.4%	18.6%	3.2%	1.8%
情報通信業	35.8%	24.8%	22.0%	17.4%
運輸・倉庫業	59.5%	10.1%	26.6%	3.8%
流通業（小売・卸含む）	52.2%	16.0%	22.4%	9.4%
専門サービス業（士業の方）	68.3%	22.2%	6.2%	3.2%
サービス業	70.7%	18.7%	4.5%	6.1%
その他	23.1%	76.9%	0.0%	0.0%

関西全域	生活インフラ関連型	地域資源型	サプライチェーン型	グローバル型
0人	65.0%	22.7%	5.4%	6.9%
1～4人	62.2%	21.9%	9.4%	6.5%
5～9人	64.5%	19.9%	11.0%	4.6%
10～19人	50.2%	22.6%	20.4%	6.9%
20～29人	58.5%	13.7%	20.1%	7.7%
29人～49人	53.8%	14.7%	24.0%	7.5%
50人～99人	55.0%	13.6%	18.9%	12.4%
100人～	62.5%	10.2%	14.8%	12.5%

大阪では、生活インフラ関連型が47.8%と最も多く、次いでサプライチェーン型、地域資源型となっている。他の府県と比べると、生活インフラ型が少なく、サプライチェーン型が多い。また、グローバル型も多く、全国とトレンドに近い。

関西全域について、業種別にみると、製造業はサプライチェーン型が高く、非製造業は生活インフラ型が多い。特に建設業、サービス業は生活インフラ型がメインである。情報通信業はグローバル型が高く、流通業はサプライチェーン型が多い。

同様に、従業員規模別でみると、4人以下では、生活インフラ型と地域資源型を足し合わせると、およそ85%程度である一方で、規模が大きいほどその両者の割合は10%ポイントほど低くなる。

(2) 現在、御社の地域経済振興に果たしている役割はどれに当てはまりますか？(複数回答) P48を修正

	地場産業の活性化	商店街の活性化	特産品や農水産物など地域資源の活用	創業支援や他企業の経営支援	その他
製造業	48.9%	0.4%	3.0%	6.3%	0.0%
建設業	41.8%	2.5%	1.3%	16.5%	0.0%
情報通信業	16.1%	0.0%	0.0%	48.4%	0.0%
運輸・倉庫業	50.0%	0.0%	0.0%	19.2%	0.0%
流通業（小売・卸含む）	34.9%	3.1%	7.8%	18.6%	0.0%
専門サービス業（士業の方）	12.8%	1.3%	0.0%	64.1%	0.0%
サービス業	26.1%	5.8%	2.2%	28.3%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
総計	32.5%	2.7%	2.7%	26.7%	0.0%

	地場産業の活性化	商店街の活性化	特産品や農水産物など地域資源の活用	創業支援や他企業の経営支援	その他
0人	19.3%	2.9%	0.0%	43.6%	0.0%
1～4人	25.1%	3.1%	2.6%	36.6%	0.0%
5～9人	39.7%	4.0%	4.0%	23.2%	0.0%
10～19人	38.4%	2.1%	2.6%	16.8%	0.0%
20～29人	43.6%	0.0%	5.5%	14.5%	0.0%
29人～49人	36.8%	2.1%	3.2%	18.9%	0.0%
50人～99人	43.2%	0.0%	4.5%	13.6%	0.0%
100人～	27.3%	6.1%	0.0%	21.2%	0.0%
総計	32.5%	2.7%	2.7%	26.7%	0.0%

地域に果たしている役割は、総計で見ると、**地場産業の活性化が最も高く32.5%**、次いで創業支援や他企業の経営支援となっている。業種別にみると、**製造業は地場産業の活性化が高い**。非製造業のうち、建設業、運輸・倉庫業は地場産業の活性化が高く、**情報通信業、専門サービス業（士業）は、創業支援や他企業の経営支援が高い**。

従業員規模別にみると、規模が中堅程度であるほど地場産業の活性化が高く、0人の場合創業支援や他企業の経営審が多い。これは士業の存在が大きいと考えられる。

(3) 地域インフラ・生活について自社が果たしている役割はどれに当てはまりますか？(単一回答) P48

	上下水道等の整備	道路の整備	清掃(地域の美化緑化)	商店街の維持	文化やスポーツの振興	祭りや伝統行事への協力	職場体験・インターンシップの受け入れ	地域の防犯など治安維持や防災への貢献	地元地域からの雇用	その他
製造業	2.5%	1.7%	4.2%	0.4%	4.6%	10.5%	17.7%	4.6%	28.3%	0.0%
建設業	6.3%	2.5%	10.1%	1.3%	3.8%	11.4%	10.1%	15.2%	13.9%	0.0%
情報通信業	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	19.4%	0.0%	25.8%	0.0%
運輸・倉庫業	0.0%	11.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	57.7%	0.0%
流通業(小売・卸含む)	3.9%	0.8%	2.3%	1.6%	6.2%	10.9%	10.9%	5.4%	28.7%	0.0%
専門サービス業(士業の方)	0.0%	0.6%	1.9%	3.2%	3.2%	6.4%	8.3%	4.5%	16.7%	0.0%
サービス業	0.7%	0.4%	8.3%	2.2%	8.0%	7.2%	11.6%	5.1%	17.8%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総計	1.9%	1.3%	5.0%	1.7%	5.2%	8.3%	12.5%	5.5%	22.8%	0.0%

	上下水道等の整備	道路の整備	清掃(地域の美化緑化)	商店街の維持	文化やスポーツの振興	祭りや伝統行事への協力	職場体験・インターンシップの受け入れ	地域の防犯など治安維持や防災への貢献	地元地域からの雇用	その他
0人	0.7%	0.0%	4.3%	2.9%	8.6%	7.9%	3.6%	5.0%	6.4%	0.0%
1~4人	1.3%	0.9%	3.5%	2.2%	5.7%	10.1%	9.3%	6.2%	21.1%	0.0%
5~9人	3.3%	0.7%	6.6%	1.3%	3.3%	7.3%	12.6%	7.9%	21.2%	0.0%
10~19人	1.1%	2.1%	5.3%	1.1%	5.3%	8.9%	14.7%	5.3%	27.9%	0.0%
20~29人	3.6%	1.8%	5.5%	3.6%	1.8%	9.1%	18.2%	0.0%	32.7%	0.0%
29人~49人	3.2%	2.1%	6.3%	0.0%	3.2%	7.4%	21.1%	4.2%	31.6%	0.0%
50人~99人	0.0%	2.3%	9.1%	0.0%	4.5%	2.3%	25.0%	4.5%	29.5%	0.0%
100人~	6.1%	3.0%	0.0%	3.0%	9.1%	9.1%	9.1%	6.1%	30.3%	0.0%

総計としてみると、地元地域からの雇用が最も高く、22.8%、ついて職場体験・インターンシップの受け入れ、祭りや伝統行事への協力となっている。雇用への役割が大きいと自認していることがわかる。産業別にみると、千本地域からの雇用についてはいずれの産業も大きい、特に運輸・倉庫業が高い製造業や情報通信業などは、職場体験・インターンシップの受け入れなども高くなっている。また、清掃(地域の美化緑化)については、県背宇行、サービス業などが高い。

規模別にみると、清掃(地域の美化緑化)や祭りや伝統行事への協力、地域の防犯など治安維持や防災への貢献については、企業規模にかかわらず一定程度あり、地域の持続可能性の一助になっていることがわかる。雇用関連については、規模が大きい企業ほど高くなっている傾向が見て取れる。

※ 4つの類型と自社の役割のクロス分析

	生活インフラ関連型	地域資源型	サプライチェーン型	グローバル型
地場産業の活性化	38.0%	34.6%	33.8%	24.0%
商店街の活性化	7.6%	4.6%	2.2%	1.8%
特産品や農水産物など地域資源の活用	4.2%	11.8%	3.7%	5.3%
創業支援や他企業の経営支援	19.5%	25.8%	20.9%	22.2%
その他	1.9%	0.9%	2.2%	1.8%

	生活インフラ関連型	地域資源型	サプライチェーン型	グローバル型
上下水道等の整備	5.2%	2.2%	1.3%	1.8%
道路の整備	3.3%	2.1%	1.8%	1.3%
清掃（地域の美化緑化	7.5%	9.0%	4.2%	4.9%
商店街の維持	4.2%	4.3%	2.0%	1.3%
文化やスポーツの振興	6.6%	9.6%	5.3%	10.2%
祭りや伝統行事への協力	14.1%	15.0%	8.6%	12.0%
職場体験・インターンシップの受け入れ	11.1%	14.8%	16.5%	13.3%
地域の防犯など治安維持や防災への貢献	9.9%	5.4%	4.6%	4.9%
地元地域からの雇用	25.8%	28.0%	36.0%	27.1%
その他	1.9%	1.3%	0.7%	2.7%

地場産業の活性化については、いずれの類型でも高いが、特産品や農水産物などの地域資源の活用は、地域資源型が特に高くなっている。また、商店街の活性化については、生活インフラ関連型が高い。

雇用関連については、どの類型でも同様に高いが、**清掃（地域の美化緑化）**については、**生活インフラ関連型、地域資源型**が高い。**文化やスポーツの振興、祭りや伝統行事への協力**については、**生活インフラ関連型、地域資源型、グローバル型**のいずれも高い。

→ **地域の魅力、地域の安全等について、生活インフラ型や地域資源型といった地域志向の企業**

の役割が高く、それらが地域の持続可能性に寄与している可能性が示唆。

【2】賃上げについて（P49 を修正）

（1）今年度（2025 年度）、正社員の賃上げの見通し（定期昇給および基本給のベースアップ）実施しましたか

>実施（予定含む）の有無

	実施した・実施予定	実施予定はない
製造業	81.0%	14.3%
建設業	63.3%	30.4%
情報通信業	71.0%	19.4%
運輸・倉庫業	80.8%	19.2%
流通業（小売・卸含む）	64.3%	31.8%
専門サービス業（土業の方）	38.5%	51.9%
サービス業	48.2%	44.6%
その他	0.0%	100.0%
総計	60.0%	33.7%

	実施した・実施予定	実施予定はない
0人	1.4%	80.7%
1～4人	43.2%	51.1%
5～9人	76.8%	18.5%
10～19人	78.9%	15.8%
20～29人	76.4%	21.8%
29人～49人	87.4%	10.5%
50人～99人	93.2%	6.8%
100人～	87.9%	9.1%
総計	60.0%	33.7%

2025年度の賃上げについては、**実施した・実施予定が 60.0%**となっている。産業別にみると、製造業が高く、非製造業では運輸・倉庫業、情報通信業などが高い。企業規模別にみると、**企業規模が5名以上であれば、およそ8割以上の企業で実施されている**ことがわかる。

>賃上げ方法

	基本給	定期昇給	賞与引上	諸手当の引上	寸志の支給	その他
製造業	74.0%	44.3%	15.1%	10.4%	6.3%	0.5%
建設業	78.0%	28.0%	16.0%	8.0%	6.0%	2.0%
情報通信業	68.2%	31.8%	22.7%	4.5%	4.5%	0.0%
運輸・倉庫業	76.2%	28.6%	19.0%	9.5%	14.3%	0.0%
流通業（小売・卸含む）	68.7%	38.6%	20.5%	13.3%	6.0%	1.2%
専門サービス業（土業の方）	71.7%	41.7%	23.3%	10.0%	6.7%	1.7%
サービス業	70.7%	34.6%	10.5%	15.8%	3.8%	0.8%
その他	-	-	-	-	-	-
総計	72.4%	38.3%	16.2%	11.6%	5.9%	0.9%

	基本給	定期昇給	賞与引上	諸手当の 引上	寸志の支 給	その他
0人	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1～4人	73.5%	20.4%	16.3%	9.2%	6.1%	1.0%
5～9人	72.4%	31.9%	12.9%	11.2%	6.9%	0.9%
10～19人	75.3%	46.7%	16.7%	12.7%	6.0%	0.7%
20～29人	76.2%	35.7%	9.5%	9.5%	2.4%	0.0%
29人～49人	60.2%	51.8%	21.7%	12.0%	6.0%	1.2%
50人～99人	78.0%	41.5%	14.6%	14.6%	7.3%	2.4%
100人～	75.9%	44.8%	24.1%	13.8%	3.4%	0.0%
総計	72.4%	38.3%	16.2%	11.6%	5.9%	0.9%

賃上げ方法については、基本給が最も高く 72.4%、ついで定期昇給、賞与引き上げとなっている。産業別にみると、製造業がやや定期昇給の割合が高く、情報通信業、専門サービス業（士業）で、賞与引き上げが高い。

規模別にみると、あまり大きな差異は見られなく、企業規模にかかわらず引き上げが行われていることがわかる。

(2) 正社員一人当たりの平均賃上げ額(月収ベース)

	3000円未満	～5000円未満	～10000円未満	～15000円未満	～20000円未満	～25000円未満	25000円以上	平均額
製造業	8.3%	21.5%	33.7%	24.3%	7.2%	1.7%	3.3%	9,011
建設業	15.2%	10.9%	30.4%	15.2%	19.6%	6.5%	2.2%	10,283
情報通信業	10.0%	10.0%	40.0%	25.0%	5.0%	10.0%	0.0%	9,800
運輸・倉庫業	11.1%	16.7%	33.3%	11.1%	11.1%	0.0%	16.7%	10,833
流通業（小売・卸含む）	7.9%	21.1%	34.2%	21.1%	7.9%	2.6%	5.3%	9,447
専門サービス業（士業の方）	5.6%	13.0%	29.6%	37.0%	7.4%	5.6%	1.9%	10,463
サービス業	16.9%	17.7%	29.8%	18.5%	8.9%	4.0%	4.0%	8,988
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	10.8%	18.1%	32.4%	22.5%	8.9%	3.5%	3.9%	9,427

	3000円未満	～5000円未満	～10000円未満	～15000円未満	～20000円未満	～25000円未満	25000円以上	平均額
0人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	22,500
1～4人	7.9%	14.6%	39.3%	20.2%	5.6%	7.9%	4.5%	10,056
5～9人	17.9%	18.9%	22.6%	25.5%	9.4%	2.8%	2.8%	8,901
10～19人	7.7%	19.7%	33.1%	21.1%	13.4%	2.8%	2.1%	9,532
20～29人	15.0%	12.5%	32.5%	22.5%	10.0%	2.5%	5.0%	9,538
29人～49人	6.7%	17.3%	38.7%	25.3%	5.3%	1.3%	5.3%	9,427
50人～99人	20.5%	23.1%	28.2%	17.9%	5.1%	0.0%	5.1%	7,769
100人～	0.0%	22.2%	33.3%	25.9%	7.4%	3.7%	7.4%	10,611
総計	10.8%	18.1%	32.4%	22.5%	8.9%	3.5%	3.9%	9,427

平均賃上げ額(月収)では、最も多い回答が5000円～10000円未満であり、次いで10000万円～15000円未満、3000円～5000円未満となっている。平均額は、9,427円となっている。産業別平均額を見ると、運輸・倉庫業、専門サービス業（士業）、建設業が高く、サービス業のみ唯一8000円台となっている。

規模別にみると、サンプル数の少ない0人が多くなっており、それを除くと、企業規模が1～4人であっても1万円を超えている一方で、50人～99人においては7000円台であるなど、規模にかかわらず、企業ごとのまばらであることがみてとれる。

(3) 正社員一人当たりの平均賃上げ率(年収ベース)

	1%未満	～2%未満	～3%未満	～4%未満	～5%未満	5%以上	平均賃上げ率
製造業	4.2%	20.5%	24.7%	18.9%	23.7%	7.9%	3.11%
建設業	14.9%	17.0%	29.8%	14.9%	21.3%	2.1%	2.67%
情報通信業	4.8%	0.0%	33.3%	9.5%	28.6%	23.8%	3.79%
運輸・倉庫業	23.8%	4.8%	38.1%	0.0%	9.5%	23.8%	2.88%
流通業（小売・卸含む）	8.9%	25.3%	26.6%	13.9%	15.2%	10.1%	2.82%
専門サービス業（土業の方）	6.9%	10.3%	29.3%	12.1%	17.2%	24.1%	3.45%
サービス業	9.3%	20.9%	28.7%	6.2%	20.2%	14.7%	3.01%
その他	-	-	-	-	-	-	-
総計	8.1%	18.5%	27.7%	13.0%	20.4%	12.3%	3.06%

	1%未満	～2%未満	～3%未満	～4%未満	～5%未満	5%以上	平均賃上げ率
0人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.50%
1～4人	12.6%	14.7%	30.5%	12.6%	20.0%	9.5%	2.91%
5～9人	9.9%	26.1%	19.8%	9.9%	20.7%	13.5%	2.96%
10～19人	7.5%	20.5%	22.6%	15.1%	22.6%	11.6%	3.10%
20～29人	7.5%	27.5%	25.0%	15.0%	7.5%	17.5%	2.90%
29人～49人	2.4%	14.6%	43.9%	12.2%	18.3%	8.5%	3.05%
50人～99人	7.3%	9.8%	29.3%	17.1%	24.4%	12.2%	3.28%
100人～	6.9%	3.4%	31.0%	10.3%	27.6%	20.7%	3.60%
総計	8.1%	18.5%	27.7%	13.0%	20.4%	12.3%	3.06%

賃上げ率は、2%～3%未満が最も多く、次いで4%～5%未満となっている。平均賃上げ率は、3.06%であり、昨年度一昨年度を若干上回っている。産業別にみると、運輸・倉庫業、専門サービス業（土業）、製造業が高い。規模別にみると、やや規模が大きいところほど、賃上げ率が高い。

(3) 原資について

	十分ある	ある程度ある	十分とはいえない	ほとんどない
製造業	8.5%	33.6%	48.0%	9.9%
建設業	8.6%	28.6%	48.6%	14.3%
情報通信業	14.3%	35.7%	32.1%	17.9%
運輸・倉庫業	0.0%	46.2%	42.3%	11.5%
流通業（小売・卸含む）	13.9%	28.7%	37.7%	19.7%
専門サービス業（土業の方）	14.0%	30.9%	37.5%	17.6%
サービス業	8.2%	29.2%	40.3%	22.2%
その他	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
総計	10.0%	31.2%	42.0%	16.7%

	十分ある	ある程度ある	十分とはいえない	ほとんどない
0人	2.8%	15.7%	29.6%	51.9%
1～4人	7.8%	29.8%	44.9%	17.6%
5～9人	11.3%	31.2%	46.8%	10.6%
10～19人	10.7%	33.1%	44.4%	11.8%
20～29人	13.0%	27.8%	53.7%	5.6%
29人～49人	14.4%	38.9%	40.0%	6.7%
50人～99人	16.7%	45.2%	31.0%	7.1%
100人～	12.9%	48.4%	32.3%	6.5%
総計	10.0%	31.2%	42.0%	16.7%

賃上げの原資については、十分ある、ある程度あるを足しても 41.2%程度である。一方で、ほとんどないが 16.7%であり、原資に苦勞していることが分かる。産業別にみると、サービス業、流通業などで原資不足がある。規模別にみると、規模が小さいところほど原資が不足しており、特に 20 名未満と、5 名未満で大きな壁がみられる。

(4) 賃上げの原資を確保するために、行った・行おうと思う取り組み(複数回答)

	製品・サービス単価の値上げ	製品・サービスの受注拡大	設備投資による生産性向上	社員教育による生産性向上	取引先との交渉(価格転嫁交渉)	補助金・助成金の活用	徹底したコスト管理・削減	その他
製造業	54.0%	36.7%	22.8%	31.2%	22.4%	18.1%	21.1%	2.1%
建設業	29.1%	21.5%	3.8%	29.1%	17.7%	5.1%	12.7%	0.0%
情報通信業	41.9%	41.9%	6.5%	19.4%	12.9%	9.7%	3.2%	0.0%
運輸・倉庫業	42.3%	11.5%	11.5%	26.9%	46.2%	11.5%	26.9%	0.0%
流通業(小売・卸含む)	28.7%	34.1%	8.5%	24.8%	13.2%	14.0%	9.3%	1.6%
専門サービス業(土業の方)	22.4%	19.9%	3.8%	14.1%	4.5%	2.6%	3.8%	0.6%
サービス業	17.8%	14.9%	5.4%	20.7%	6.5%	12.7%	9.8%	2.2%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総計	31.7%	25.2%	10.1%	23.6%	13.4%	11.8%	12.1%	1.5%

	製品・サービス単価の値上げ	製品・サービスの受注拡大	設備投資による生産性向上	社員教育による生産性向上	取引先との交渉(価格転嫁交渉)	補助金・助成金の活用	徹底したコスト管理・削減	その他
0人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%
1～4人	26.0%	17.2%	4.0%	9.7%	9.3%	5.3%	5.3%	0.4%
5～9人	39.1%	35.1%	11.3%	29.8%	10.6%	13.9%	11.9%	2.6%
10～19人	41.1%	36.3%	11.6%	30.5%	16.8%	17.9%	16.3%	2.1%
20～29人	40.0%	34.5%	16.4%	36.4%	21.8%	16.4%	20.0%	1.8%
29人～49人	48.4%	34.7%	20.0%	46.3%	25.3%	12.6%	25.3%	3.2%
50人～99人	40.9%	31.8%	25.0%	40.9%	20.5%	34.1%	25.0%	0.0%
100人～	42.4%	27.3%	21.2%	42.4%	30.3%	21.2%	18.2%	3.0%
総計	31.7%	25.2%	10.1%	23.6%	13.4%	11.8%	12.1%	1.5%

賃上げ原資の取り組みについては、製品・サービス単価の値上げが高く(31.7%)、ついで製品・サービスの受注拡大、社員教育による生産性向上となっている。これらのことから、基本的には売上の確保に伴って原資を確保しようという動きが分かる。産業別にみると、製造業において製品・サービス単価の値上げが高く、運輸・倉庫業では、取引先との交渉(価格転嫁交渉)や徹底したコスト管理・削減などが高い。

規模別では、大きいところほどまんべんなく取り組みが行われていることが分かる。

(5) 賃上げしない理由

	2024年度に 賃上げ実施 したため	業績不調	仕入価格な どの上昇を 価格転嫁で きていない	社会保険料 の負担が重 い	業績の先行 き不透明	価格競争が 厳しい	取り引き先 からの値下 げ要請が厳 しい	必要性を感 じない	その他
製造業	8.8%	38.2%	14.7%	26.5%	29.4%	5.9%	5.9%	11.8%	5.9%
建設業	12.5%	20.8%	4.2%	12.5%	37.5%	4.2%	4.2%	20.8%	8.3%
情報通信業	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%
運輸・倉庫業	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%
流通業（小売・卸含む）	7.3%	34.1%	12.2%	12.2%	31.7%	7.3%	0.0%	4.9%	4.9%
専門サービス業（土業の方）	8.6%	13.6%	1.2%	7.4%	9.9%	0.0%	0.0%	34.6%	23.5%
サービス業	11.4%	12.2%	8.9%	19.5%	13.0%	4.9%	1.6%	13.8%	18.7%
その他	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総計	9.8%	19.4%	8.6%	14.9%	18.7%	4.4%	1.9%	18.1%	15.6%

	2024年度に 賃上げ実施 したため	業績不調	仕入価格な どの上昇を 価格転嫁で きていない	社会保険料 の負担が重 い	業績の先行 き不透明	価格競争が 厳しい	取り引き先 からの値下 げ要請が厳 しい	必要性を感 じない	その他
0人	1.8%	12.4%	0.0%	5.3%	10.6%	2.7%	0.0%	21.2%	29.2%
1～4人	11.2%	19.8%	8.6%	19.8%	25.9%	4.3%	2.6%	20.7%	10.3%
5～9人	14.3%	35.7%	3.6%	7.1%	14.3%	7.1%	0.0%	17.9%	7.1%
10～19人	16.7%	16.7%	23.3%	26.7%	23.3%	10.0%	3.3%	10.0%	6.7%
20～29人	8.3%	33.3%	16.7%	25.0%	41.7%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%
29人～49人	40.0%	30.0%	30.0%	40.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50人～99人	0.0%	66.7%	100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
100人～	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
総計	9.8%	19.4%	8.6%	14.9%	18.7%	4.4%	1.9%	18.1%	15.6%

賃上げしない理由としては、業績不調、業績の先行き不透明といった業績にまつわるものが多く、これらの改善が必要であることが分かる。

(6) 「最低賃金を、2020年代に全国平均で1,500円にする」という目標について課題認識

	人材確保のためには ある程度最低賃金の 引き上げは致し方な い	原資確保のために販 路拡大をしたいが、 それ自身が困難であ る	原資確保のために価 格転嫁などをして、 販売価格を上昇した いが、困難がある	生産性向上が求めら れるが、その方法に 課題がある	その他
製造業	41.4%	16.9%	35.9%	17.7%	3.4%
建設業	40.5%	11.4%	29.1%	13.9%	5.1%
情報通信業	35.5%	9.7%	16.1%	29.0%	6.5%
運輸・倉庫業	38.5%	7.7%	34.6%	19.2%	3.8%
流通業（小売・卸含む）	38.0%	14.7%	27.9%	19.4%	3.9%
専門サービス業（土業の方）	46.2%	9.0%	14.1%	14.1%	7.1%
サービス業	41.7%	13.0%	19.6%	16.7%	6.5%
その他	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%
総計	41.4%	13.2%	25.1%	17.2%	5.2%

	人材確保のためには ある程度最低賃金の 引き上げは致し方な い	原資確保のために販 路拡大をしたいが、 それ自身が困難であ る	原資確保のために価 格転嫁などをして、 販売価格を上昇した いが、困難がある	生産性向上が求めら れるが、その方法に 課題がある	その他
0人	27.9%	15.0%	4.3%	11.4%	10.7%
1～4人	40.5%	12.8%	26.9%	15.4%	7.5%
5～9人	41.7%	14.6%	23.2%	21.9%	3.3%
10～19人	47.9%	16.3%	30.0%	17.4%	2.6%
20～29人	34.5%	10.9%	38.2%	25.5%	0.0%
29人～49人	47.4%	9.5%	33.7%	21.1%	4.2%
50人～99人	45.5%	9.1%	31.8%	18.2%	2.3%
100人～	54.5%	3.0%	27.3%	6.1%	6.1%
総計	41.4%	13.2%	25.1%	17.2%	5.2%

最低賃金を1500円にする目標については、引き上げは致し方ないという意見が最も多く、ついで、原資確保の困難性、生産性向上の課題なども高い。賃上げに対する許容とそれに対する経営者の苦悩が伺える。

(7) 毎年賃上げが続いている状況や採用についてどのような課題

※ AI を使い整理

1. 賃上げの必要性和実施状況

- ・多くの企業がインフレや生活費の上昇に対応するため、賃上げの必要性を認識。
- ・一部では毎年のベースアップを実施しているが、財務的に困難な企業も多い。

2. 賃上げに伴う課題

- ・価格転嫁の困難：競争が激しい業界では、賃上げ分を商品・サービス価格に反映できない。
- ・生産性とのギャップ：賃上げだけでは業績向上につながらず、制度や業務改善が不可欠。
- ・財務負担：利益が賃上げに追いつかず、経営を圧迫。
- ・採用難：特定職種や若年層の採用が困難。
- ・社会保険・税負担：賃上げが実質的な手取り増加につながらない。

3. 対応策と戦略

- ・生産性向上：業務効率化や付加価値の創出による賃上げの裏付け。
- ・福利厚生充実：待遇改善による人材確保。
- ・コスト削減：他の経費を削減して賃上げ分を捻出。
- ・政府支援の要望：中小企業への補助や制度改革の必要性。

4. 業界別の特徴

- ・介護・医療・サービス業：価格が固定されており、賃上げが困難。
- ・製造・小売業：価格競争が激しく、利益確保が難しい。

5. 将来への懸念と展望

- ・持続可能性：収益が伴わない賃上げの継続に不安。
- ・経済全体への影響：消費者行動の変化やインフレへの懸念。

【3】今後の採用活動について（P53 を修正）

（1）2023 年～2025 年の 3 年間で正規社員の新卒採用を行いましたか

	募集し、計画通り (以上に採用できて いる	募集し採用はできた が充足していない	募集したが採用にま で至らなかった	募集していない
製造業	17.7%	16.5%	12.2%	50.2%
建設業	10.1%	15.2%	21.5%	50.6%
情報通信業	19.4%	12.9%	9.7%	48.4%
運輸・倉庫業	7.7%	11.5%	11.5%	65.4%
流通業（小売・卸含む）	15.5%	12.4%	6.2%	64.3%
専門サービス業（土業の方）	7.7%	9.0%	4.5%	73.7%
サービス業	13.0%	10.1%	2.9%	64.9%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
総計	13.5%	12.4%	8.0%	60.9%

	募集し、計画通り (以上に採用できて いる	募集し採用はできた が充足していない	募集したが採用にま で至らなかった	募集していない
0人	0.0%	0.7%	0.7%	85.7%
1～4人	4.8%	4.8%	4.8%	81.9%
5～9人	14.6%	6.6%	13.9%	59.6%
10～19人	18.9%	13.7%	11.6%	51.1%
20～29人	16.4%	25.5%	9.1%	47.3%
29人～49人	26.3%	26.3%	8.4%	35.8%
50人～99人	29.5%	36.4%	11.4%	22.7%
100人～	30.3%	39.4%	6.1%	18.2%
総計	13.5%	12.4%	8.0%	60.9%

直近 3 年間の採用活動についてみると、募集していないが 6 割強にものぼる。また、充足していない、採用に至らないなどで 2 割程度であり、中小企業で十分な人材確保ができていないことが分かる。

（2）2026 年の新卒採用の募集は実施する予定ですか

	募集する予定	募集する予定はない
製造業	32.5%	64.6%
建設業	39.2%	59.5%
情報通信業	32.3%	64.5%
運輸・倉庫業	34.6%	61.5%
流通業（小売・卸含む）	17.8%	80.6%
専門サービス業（土業の方）	9.6%	85.9%
サービス業	17.4%	76.8%
その他	0.0%	100.0%
総計	22.8%	73.5%

	募集する予定	募集する予定はない
0人	1.4%	91.4%
1～4人	7.5%	89.0%
5～9人	22.5%	72.8%
10～19人	25.3%	71.1%
20～29人	36.4%	63.6%
29人～49人	46.3%	52.6%
50人～99人	61.4%	38.6%
100人～	63.6%	30.3%
総計	22.8%	73.5%

2026年度の採用については、募集する予定が22.8%に留まっており、特に規模が小さいところの採用は鈍い。

(3) 中途採用(正規)について 2023年～2025年の3年間で正規社員の中途採用を行いましたか

	募集し、計画通り (以上に採用できている)	募集し採用はできた が充足していない	募集したが採用にま で至らなかった	募集していない
製造業	32.1%	28.7%	6.3%	29.1%
建設業	16.5%	25.3%	24.1%	31.6%
情報通信業	22.6%	16.1%	16.1%	41.9%
運輸・倉庫業	19.2%	34.6%	19.2%	26.9%
流通業(小売・卸含む)	24.0%	18.6%	7.8%	47.3%
専門サービス業(士業の方)	14.1%	9.0%	3.8%	67.3%
サービス業	19.2%	19.2%	4.0%	50.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
総計	22.1%	20.6%	7.6%	44.8%

	募集し、計画通り (以上に採用できている)	募集し採用はできた が充足していない	募集したが採用にま で至らなかった	募集していない
0人	0.7%	0.7%	1.4%	86.4%
1～4人	16.3%	5.7%	7.0%	66.5%
5～9人	24.5%	17.9%	11.9%	41.7%
10～19人	31.6%	28.4%	9.5%	25.8%
20～29人	21.8%	40.0%	5.5%	30.9%
29人～49人	37.9%	37.9%	10.5%	10.5%
50人～99人	34.1%	47.7%	9.1%	9.1%
100人～	27.3%	57.6%	0.0%	12.1%
総計	22.1%	20.6%	7.6%	44.8%

中途採用については、22.1%が計画通りに採用できている一方で、充足していないあるいは採用に至らないケースも3割近くになり、**中途採用での人材確保も困難である**ことが分かる。

(4) 中途採用（非正規）について 2023 年～2025 年の 3 年間で非正規社員の中途採用を行いましたか

	募集し、計画通り (以上に採用できて いる	募集し採用はできた が充足していない	募集したが採用にま で至らなかった	募集していない
製造業	24.5%	17.3%	5.1%	49.8%
建設業	16.5%	10.1%	17.7%	53.2%
情報通信業	12.9%	12.9%	3.2%	61.3%
運輸・倉庫業	11.5%	26.9%	11.5%	50.0%
流通業（小売・卸含む）	22.5%	8.5%	6.2%	60.5%
専門サービス業（土業の方）	14.1%	5.1%	5.1%	67.9%
サービス業	18.1%	14.9%	5.1%	52.5%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
総計	19.1%	12.8%	6.4%	55.8%

	募集し、計画通り (以上に採用できて いる	募集し採用はできた が充足していない	募集したが採用にま で至らなかった	募集していない
0人	0.0%	1.4%	0.7%	86.4%
1～4人	12.8%	4.8%	7.9%	67.8%
5～9人	23.8%	9.9%	7.3%	53.6%
10～19人	23.7%	12.6%	8.9%	50.5%
20～29人	29.1%	20.0%	3.6%	43.6%
29人～49人	27.4%	33.7%	5.3%	31.6%
50人～99人	34.1%	34.1%	9.1%	20.5%
100人～	36.4%	30.3%	6.1%	21.2%
総計	19.1%	12.8%	6.4%	55.8%

中途の非正規についても、ほぼ同様の傾向が見て取れる。

(5) 2023 年～2025 年の 3 年間で採用した社員の在籍状況についてはいかがですか

	全員在籍している	8割以上在籍している	5割以上在籍している	5割未満が在籍してい る	全て退職している
製造業	41.6%	35.5%	14.0%	6.1%	2.8%
建設業	32.8%	19.4%	20.9%	14.9%	11.9%
情報通信業	45.8%	33.3%	8.3%	0.0%	12.5%
運輸・倉庫業	22.7%	40.9%	31.8%	0.0%	4.5%
流通業（小売・卸含む）	52.8%	25.0%	6.5%	7.4%	8.3%
専門サービス業（土業の方）	61.7%	12.5%	6.7%	4.2%	15.0%
サービス業	44.7%	30.4%	9.2%	5.1%	10.6%
その他	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総計	46.1%	27.7%	11.4%	6.1%	8.8%

	全員在籍している	8割以上在籍している	5割以上在籍している	5割未満が在籍している	全て退職している
0人	48.4%	0.0%	4.7%	0.0%	46.9%
1～4人	64.0%	7.9%	9.0%	7.3%	11.8%
5～9人	59.3%	21.5%	10.4%	4.4%	4.4%
10～19人	46.6%	29.3%	10.9%	8.6%	4.6%
20～29人	38.9%	42.6%	9.3%	7.4%	1.9%
29人～49人	22.8%	52.2%	19.6%	4.3%	1.1%
50人～99人	9.1%	70.5%	13.6%	4.5%	2.3%
100人～	12.5%	56.3%	21.9%	9.4%	0.0%
総計	46.1%	27.7%	11.4%	6.1%	8.8%

採用後の定着率についてであるが、全員在籍している、8割以上在籍しているで70%強であり、一定程度は定着していることが分かる。一方で、5割未満、全て退職しているも合わせると15%程度であり、企業ごとに人材定着に課題が存在する。

(6) 現在の雇用割合と10年後の雇用割合の見通しについてどのようにどのようにお考えですか？

	①現在の「日本人の新卒の正規雇用」	②現在の「日本人の中途採用の正規雇用」	③現在の「日本人の非正規雇用」	④現在の「外国人の正規雇用」	⑤現在の「外国人の非正規雇用」	⑥現在の「障がい者雇用」	⑦現在の「高齢者雇用」	⑧現在の「その他」
合計－現在	24.0%	55.6%	28.7%	4.6%	1.7%	2.0%	8.4%	3.9%
合計－10年後	23.9%	46.9%	24.0%	9.1%	5.2%	4.4%	10.7%	4.5%
変化	-0.0%	-8.7%	-4.6%	4.5%	3.5%	2.4%	2.2%	0.6%

現在と10年後の雇用に見通しを見ると、日本人の中途採用、非正規の雇用が減る一方で、外国人や高齢者、障がい者などの割合が高まると考えている企業が多いことが分かる。

(7) 今後日本人の労働人口が減少する中で、多様な人材を受け入れられる会社づくりをどのように進めていきますか

※ AI を使い整理

1. 外国人労働者の受け入れ

多くの企業が外国人労働者の採用を検討・実施しており、言語教育や生活支援、文化的適応などの取り組みが見られます。

一方で、外国人雇用に慎重な企業もあり、日本人の雇用を優先する姿勢も一部に見られます。

2. 高齢者・障がい者の雇用

定年後の継続雇用や、身体的能力に応じた業務設計など、高齢者の活用に積極的な企業が多いです。

障がい者に対しては、業務の分解や支援ツールの導入など、働きやすい環境づくりが進められています。

3. 柔軟な働き方の導入

リモートワーク、フレックスタイム、短時間勤務など、柔軟な働き方を導入することで、多様な人材の活躍を促進しています。

ギグワーカーやスポット労働者との連携も進んでいます。

4. 教育・研修の強化

多様な人材を受け入れるために、社員教育や日本語研修、ダイバーシティ研修などが重視されています。

5. 企業文化・組織風土の改革

心理的安全性の確保、異文化理解の促進、コミュニケーションの改善など、組織文化の見直しが進められています。

6. AI・デジタル技術の活用

業務効率化やコミュニケーション支援のために、AI や翻訳ツール、IoT などの技術を積極的に導入しています。

7. 地域社会との連携

地元の学校や自治体、NPO との協働による人材確保や、地域に根ざした企業づくりを目指す動きも見られます。

8. 企業価値の多様化

雇用の多様化を「企業価値の多様化」と捉え、長期的な競争力の源泉とする考え方が広がっています。

【４】大阪・関西万博について

(１) 自社経営にとっての現在の影響度についてお聞かせください

	大いにプラス影響	ややプラス影響	影響はない	ややマイナス影響	大いにマイナス影響	わからない
製造業	2.5%	17.7%	58.2%	1.3%	0.4%	14.3%
建設業	5.1%	13.9%	59.5%	3.8%	2.5%	12.7%
情報通信業	0.0%	22.6%	61.3%	0.0%	0.0%	9.7%
運輸・倉庫業	3.8%	15.4%	50.0%	0.0%	0.0%	26.9%
流通業（小売・卸含む）	4.7%	17.1%	54.3%	3.9%	0.8%	14.7%
専門サービス業（土業の方）	1.9%	8.3%	62.2%	0.0%	0.0%	17.3%
サービス業	4.7%	9.4%	58.3%	1.8%	0.4%	18.8%
その他	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総計	3.5%	13.4%	58.4%	1.7%	0.5%	16.3%

	大いにプラス影響	ややプラス影響	影響はない	ややマイナス影響	大いにマイナス影響	わからない
0人	0.7%	8.6%	50.7%	0.7%	0.0%	25.7%
1～4人	3.1%	11.0%	58.6%	3.1%	0.0%	18.1%
5～9人	4.0%	11.9%	64.2%	1.3%	0.7%	13.2%
10～19人	4.7%	16.3%	57.4%	0.5%	1.6%	13.7%
20～29人	5.5%	12.7%	60.0%	0.0%	1.8%	16.4%
29人～49人	4.2%	16.8%	61.1%	4.2%	0.0%	10.5%
50人～99人	0.0%	20.5%	65.9%	0.0%	0.0%	13.6%
100人～	9.1%	21.2%	48.5%	3.0%	0.0%	12.1%
総計	3.5%	13.4%	58.4%	1.7%	0.5%	16.3%

※ 昨年度は大阪で、大いにプラス 2.9%、ややプラス 13.5% ややマイナス 3.3%、大いにマイナス 1.7%

万博の影響度について、大いにプラスとややプラスを足すと、16.9%ぐらいとなる。一方で、マイナスと答えている割合は 2.2%程度にとどまっている。昨年度と比べると、若干プラスの影響が高まり、マイナスの影響が小さくなっている。

(2) 万博にどのように関わりますか

	独自に出展	商工会議所 や金融機関 のブースに 出展	直接仕事を 受注してい る	間接的に仕 事を受注し ている	全く関わり はない	その他
製造業	0.4%	15.6%	2.5%	11.4%	55.7%	0.0%
建設業	5.1%	1.3%	0.0%	21.5%	64.6%	0.0%
情報通信業	0.0%	0.0%	3.2%	19.4%	71.0%	0.0%
運輸・倉庫業	3.8%	0.0%	0.0%	34.6%	57.7%	0.0%
流通業（小売・卸含む）	3.1%	4.7%	0.0%	16.3%	62.8%	0.0%
専門サービス業（土業の方）	1.3%	0.0%	0.0%	3.2%	80.8%	0.0%
サービス業	2.5%	0.7%	1.1%	9.1%	76.1%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
総計	2.0%	4.9%	1.1%	11.8%	68.2%	0.0%

	独自に出展	商工会議所 や金融機関 のブースに 出展	直接仕事を 受注してい る	間接的に仕 事を受注し ている	全く関わり はない	その他
0人	0.7%	0.0%	0.7%	6.4%	75.0%	0.0%
1～4人	2.2%	1.8%	0.4%	7.9%	76.2%	0.0%
5～9人	2.0%	6.0%	1.3%	9.9%	71.5%	0.0%
10～19人	1.6%	8.4%	0.5%	18.4%	58.9%	0.0%
20～29人	1.8%	5.5%	0.0%	16.4%	65.5%	0.0%
29人～49人	1.1%	6.3%	3.2%	16.8%	62.1%	0.0%
50人～99人	2.3%	15.9%	2.3%	13.6%	54.5%	0.0%
100人～	12.1%	3.0%	3.0%	6.1%	63.6%	0.0%
総計	2.0%	4.9%	1.1%	11.8%	68.2%	0.0%

万博へのかかわりは、間接的に仕事を受注しているまでを含めると、おおよそ 20%となり、開幕後になったことから何らかのかかわりが増えてきていることが分かる。

(3) 万博が関西経済に与える影響について

			プラス効果	
			一定経済効 果があると 期待してい る	よりマイナ ス効果の方 が大きな 不安に 思っている
	大いに経済 効果を期待 している			ほとんど影 響は与えな いと思っ ている
製造業	15.2%	52.7%	5.1%	19.4%
建設業	13.9%	46.8%	6.3%	29.1%
情報通信業	12.9%	54.8%	0.0%	22.6%
運輸・倉庫業	23.1%	38.5%	7.7%	26.9%
流通業（小売・卸含む）	20.2%	47.3%	3.1%	24.0%
専門サービス業（土業の方）	10.9%	57.7%	5.8%	16.7%
サービス業	13.4%	50.0%	5.1%	23.9%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
総計	14.7%	51.1%	4.9%	22.1%

			プラス効果	
			一定経済効 果があると 期待してい る	よりマイナ ス効果の方 が大きな 不安に 思っている
	大いに経済 効果を期待 している			ほとんど影 響は与えな いと思っ ている
0人	9.3%	51.4%	5.0%	18.6%
1～4人	12.8%	46.7%	4.4%	29.1%
5～9人	12.6%	51.0%	5.3%	25.2%
10～19人	19.5%	48.4%	4.2%	22.6%
20～29人	20.0%	50.9%	7.3%	16.4%
29人～49人	16.8%	58.9%	5.3%	13.7%
50人～99人	11.4%	65.9%	4.5%	15.9%
100人～	21.2%	54.5%	6.1%	15.2%
総計	14.7%	51.1%	4.9%	22.1%

万博の効果も、一定経済効果がると期待しているを含めると、65.8%にものぼり、ある一定程度の効果を期待していることが分かる。

(4) 自社経営に対する影響(プラス/マイナス)、具体的内容

※ AI を使い整理

影響なし・特に感じない

→ 多くの回答が「特になし」「影響はない」といった内容で、万博が直接的な影響を与えていないとする声が目立ちます。

プラスの影響

→ インバウンド需要の増加、建設関連の受注、知名度向上、モチベーションアップ、販路拡大など。

マイナスの影響

→ 材料費や人件費の高騰、人材不足、交通渋滞、公共工事の減少、税金負担など。

間接的な影響・期待感

→ 地域経済の活性化への期待、観光客の流入、IR(統合型リゾート)への関心、将来的な効果への期待など。

不明・わからない

→ 現時点では影響が見えない、今後に期待、判断が難しいという回答も多数

【5】アメリカのトランプ政権が実施している相互関税について

※ AI による要約

・具体的なビジネス影響について

→ 「自動車 OEM での開発の見送りがあり、自社の事業にも影響が出てきている。」

・影響がないという回答について

→ 回答者の中には「ほとんど影響がないと思われます」「なし」など、影響がないと考える人も多く含まれている可能性

・懸念や不安について

→ 「日本企業のアメリカ現地工場に対する出荷部品への関税がどうなるのか不安」

→ 景気への懸念

中小企業家同友会全国業議会関西ブロック

6府県合同景況調査集計(2025年4月～6月期)

期間:2025年5月23日～6月25日

ブロック別業種別回答数

ブロック	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業(小売・卸含む)	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計	6月1日 会員数	会員数比 率
滋賀	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97	548	17.7%
	26.8%	73.2%	13.4%	4.1%	2.1%	15.5%	8.2%	28.9%	1.0%	100.0%		
京都	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526	1,930	27.3%
	14.3%	85.7%	22.6%	3.2%	2.1%	13.1%	13.7%	30.8%	0.2%	100.0%		
大阪	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935	2,105	44.4%
	25.3%	74.7%	8.4%	3.3%	2.8%	13.8%	16.7%	29.5%	0.1%	100.0%		
兵庫	227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753	2,441	71.8%
	12.9%	87.1%	18.0%	3.5%	2.1%	11.4%	10.2%	41.5%	0.3%	100.0%		
奈良	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199	479	41.5%
	19.1%	80.9%	17.6%	2.0%	2.5%	14.1%	12.6%	30.2%	2.0%	100.0%		
和歌山	22	85	24	3	2	25	7	21	3	107	323	33.1%
	20.6%	79.4%	22.4%	2.8%	1.9%	23.4%	6.5%	19.6%	2.8%	100.0%		
合計	625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3,617	7,826	46.2%
	17.3%	82.7%	16.2%	3.3%	2.3%	12.9%	12.3%	35.3%	0.4%	100.0%		

ブロック別従業員規模別

	0人	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上	不明	合計
滋賀	6	18	22	17	5	10	9	10	0	97
	6.2%	18.6%	22.7%	17.5%	5.2%	10.3%	9.3%	10.3%	0.0%	100.0%
京都	74	144	93	106	45	24	25	15	0	526
	14.1%	27.4%	17.7%	20.2%	8.6%	4.6%	4.8%	2.9%	0.0%	100.0%
大阪	140	227	151	190	55	95	44	33	0	935
	15.0%	24.3%	16.1%	20.3%	5.9%	10.2%	4.7%	3.5%	0.0%	100.0%
兵庫	128	562	353	281	134	140	84	71	0	1753
	7.3%	32.1%	20.1%	16.0%	7.6%	8.0%	4.8%	4.1%	0.0%	100.0%
奈良	27	46	42	32	14	19	11	8	0	199
	13.6%	23.1%	21.1%	16.1%	7.0%	9.5%	5.5%	4.0%	0.0%	100.0%
和歌山	4	29	22	29	5	8	7	3	0	107
	3.7%	27.1%	20.6%	27.1%	4.7%	7.5%	6.5%	2.8%	0.0%	100.0%
合計	379	1026	683	655	258	296	180	140	0	3,617
	10.5%	28.4%	18.9%	18.1%	7.1%	8.2%	5.0%	3.9%	0.0%	100.0%

業種別従業員規模別

	0人	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上	不明	合計
製造業	13	88	111	173	64	89	57	30	0	625
	2.1%	14.1%	17.8%	27.7%	10.2%	14.2%	9.1%	4.8%	0.0%	100.0%
非製造業	366	938	572	482	194	207	123	110	0	2992
	12.2%	31.4%	19.1%	16.1%	6.5%	6.9%	4.1%	3.7%	0.0%	100.0%
建設業	48	207	145	112	31	27	12	4	0	586
	8.2%	35.3%	24.7%	19.1%	5.3%	4.6%	2.0%	0.7%	0.0%	100.0%
通信情報業	27	40	13	23	5	8	2	3	0	121
	22.3%	33.1%	10.7%	19.0%	4.1%	6.6%	1.7%	2.5%	0.0%	100.0%
物流業	0	11	6	13	15	18	12	8	0	83
	0.0%	13.3%	7.2%	15.7%	18.1%	21.7%	14.5%	9.6%	0.0%	100.0%
流通業(小売・卸含む)	20	127	94	97	42	41	25	20	0	466
	4.3%	27.3%	20.2%	20.8%	9.0%	8.8%	5.4%	4.3%	0.0%	100.0%
専門サービス業(土業)	105	189	74	47	15	9	3	4	0	446
	23.5%	42.4%	16.6%	10.5%	3.4%	2.0%	0.7%	0.9%	0.0%	100.0%
サービス業	165	360	234	187	86	103	69	71	0	1275
	12.9%	28.2%	18.4%	14.7%	6.7%	8.1%	5.4%	5.6%	0.0%	100.0%
その他	1	4	6	3	0	1	0	0	0	15
	6.7%	26.7%	40.0%	20.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
合計	379	1026	683	655	258	296	180	140	0	3,617
	10.5%	28.4%	18.9%	18.1%	7.1%	8.2%	5.0%	3.9%	0.0%	100.0%

1.4月～6月の売上・利益の動向

【3】(1)①売上動向

売上前期比

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	12	23	2	2	2	2	4	10	1	35
	横ばい	6	31	7	1	0	9	3	11	0	37
	減少	8	14	2	1	0	4	1	6	0	22
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	増加	46.2%	32.4%	15.4%	50.0%	100.0%	13.3%	50.0%	35.7%	100.0%	36.1%
	横ばい	23.1%	43.7%	53.8%	25.0%	0.0%	60.0%	37.5%	39.3%	0.0%	38.1%
	減少	30.8%	19.7%	15.4%	25.0%	0.0%	26.7%	12.5%	21.4%	0.0%	22.7%
滋賀DI値		15.4	12.7	0.0	25.0	100.0	-13.3	37.5	14.3	100.0	13.4
京都回答数	増加	22	157	39	4	4	30	30	50	0	179
	横ばい	35	206	57	9	2	25	38	75	0	241
	減少	18	82	22	4	5	13	4	33	1	100
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	増加	29.3%	34.8%	32.8%	23.5%	36.4%	43.5%	41.7%	30.9%	0.0%	34.0%
	横ばい	46.7%	45.7%	47.9%	52.9%	18.2%	36.2%	52.8%	46.3%	0.0%	45.8%
	減少	24.0%	18.2%	18.5%	23.5%	45.5%	18.8%	5.6%	20.4%	100.0%	19.0%
京都DI値		5.3	16.6	14.3	0.0	-9.1	24.6	36.1	10.5	-100.0	15.0
大阪回答数	増加	79	240	22	9	14	41	52	102	0	319
	横ばい	86	300	37	11	5	54	72	120	1	386
	減少	64	140	16	10	7	33	27	47	0	204
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	増加	33.3%	34.4%	27.8%	29.0%	53.8%	31.8%	33.3%	37.0%	0.0%	34.1%
	横ばい	36.3%	43.0%	46.8%	35.5%	19.2%	41.9%	46.2%	43.5%	100.0%	41.3%
	減少	27.0%	20.1%	20.3%	32.3%	26.9%	25.6%	17.3%	17.0%	0.0%	21.8%
大阪DI値		6.3	14.3	7.6	-3.2	26.9	6.2	16.0	19.9	0.0	12.3
兵庫回答数	増加	65	606	115	26	16	61	70	315	3	671
	横ばい	104	624	146	21	13	77	79	287	1	728
	減少	53	258	47	13	7	58	23	109	1	311
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	増加	28.6%	39.7%	36.4%	41.9%	43.2%	30.5%	39.3%	43.3%	60.0%	38.3%
	横ばい	45.8%	40.9%	46.2%	33.9%	35.1%	38.5%	44.4%	39.4%	20.0%	41.5%
	減少	23.3%	16.9%	14.9%	21.0%	18.9%	29.0%	12.9%	15.0%	20.0%	17.7%
兵庫DI値		5.3	22.8	21.5	21.0	24.3	1.5	26.4	28.3	40.0	20.5
奈良回答数	増加	11	62	16	2	2	5	13	24	0	73
	横ばい	16	64	12	1	2	10	9	27	3	80
	減少	10	33	7	1	1	13	3	7	1	43
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	増加	28.9%	38.5%	45.7%	50.0%	40.0%	17.9%	52.0%	40.0%	0.0%	36.7%
	横ばい	42.1%	39.8%	34.3%	25.0%	40.0%	35.7%	36.0%	45.0%	75.0%	40.2%
	減少	26.3%	20.5%	20.0%	25.0%	20.0%	46.4%	12.0%	11.7%	25.0%	21.6%
奈良DI値		2.6	18.0	25.7	25.0	20.0	-28.6	40.0	28.3	-25.0	15.1
和歌山回答数	増加	5	27	5	1	2	4	5	8	2	32
	横ばい	10	37	15	1	0	12	1	8	0	47
	減少	7	20	4	1	0	8	1	5	1	27
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	増加	22.7%	31.8%	20.8%	33.3%	100.0%	16.0%	71.4%	38.1%	66.7%	29.9%
	横ばい	45.5%	43.5%	62.5%	33.3%	0.0%	48.0%	14.3%	38.1%	0.0%	43.9%
	減少	31.8%	23.5%	16.7%	33.3%	0.0%	32.0%	14.3%	23.8%	33.3%	25.2%
和歌山DI値		-9.1	8.2	4.2	0.0	100.0	-16.0	57.1	14.3	33.3	4.7
ブロック合計	増加	194	1115	199	44	40	143	174	509	6	1309
	横ばい	257	1262	274	44	22	187	202	528	5	1519
	減少	160	547	98	30	20	129	59	207	4	707
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック合計	増加	31.0%	37.3%	34.0%	36.4%	48.2%	30.7%	39.0%	39.9%	40.0%	36.2%
	横ばい	41.1%	42.2%	46.8%	36.4%	26.5%	40.1%	45.3%	41.4%	33.3%	42.0%
	減少	25.6%	18.3%	16.7%	24.8%	24.1%	27.7%	13.2%	16.2%	26.7%	19.5%
ブロックDI値		5.4	19.0	17.2	11.6	24.1	3.0	25.8	23.7	13.3	16.6

売上前年同期比

ブロック	回答項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	13	25	2	1	2	5	4	10	1	38
	横ばい	5	28	4	2	0	7	3	12	0	33
	減少	8	17	6	1	0	3	1	6	0	25
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	増加	50.0%	35.2%	15.4%	25.0%	100.0%	33.3%	50.0%	35.7%	100.0%	39.2%
	横ばい	19.2%	39.4%	30.8%	50.0%	0.0%	46.7%	37.5%	42.9%	0.0%	34.0%
	減少	30.8%	23.9%	46.2%	25.0%	0.0%	20.0%	12.5%	21.4%	0.0%	25.8%
滋賀DI値		19.2	11.3	-30.8	0.0	100.0	13.3	37.5	14.3	100.0	13.4
京都回答数	増加	26	164	37	7	3	28	29	60	0	190
	横ばい	32	193	51	7	4	27	37	67	0	225
	減少	16	87	29	3	4	13	5	32	1	103
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	増加	34.7%	36.4%	31.1%	41.2%	27.3%	40.6%	40.3%	37.0%	0.0%	36.1%
	横ばい	42.7%	42.8%	42.9%	41.2%	36.4%	39.1%	51.4%	41.4%	0.0%	42.8%
	減少	21.3%	19.3%	24.4%	17.6%	36.4%	18.8%	6.9%	19.8%	100.0%	19.6%
京都DI値		13.3	17.1	6.7	23.5	-9.1	21.7	33.3	17.3	-100.0	16.5
大阪回答数	増加	89	279	23	13	13	46	61	123	0	368
	横ばい	78	273	40	8	5	41	74	105	0	351
	減少	66	132	15	9	8	39	18	42	1	198
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	増加	37.6%	40.0%	29.1%	41.9%	50.0%	35.7%	39.1%	44.6%	0.0%	39.4%
	横ばい	32.9%	39.1%	50.6%	25.8%	19.2%	31.8%	47.4%	38.0%	0.0%	37.5%
	減少	27.8%	18.9%	19.0%	29.0%	30.8%	30.2%	11.5%	15.2%	100.0%	21.2%
大阪DI値		9.7	21.1	10.1	12.9	19.2	5.4	27.6	29.3	1.0	18.2
兵庫回答数	増加	87	629	118	28	16	66	70	329	2	716
	横ばい	88	600	140	20	7	80	82	269	2	688
	減少	48	248	48	10	13	51	20	105	1	296
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	増加	38.3%	41.2%	37.3%	45.2%	43.2%	33.0%	39.3%	45.2%	40.0%	40.8%
	横ばい	38.8%	39.3%	44.3%	32.3%	18.9%	40.0%	46.1%	37.0%	40.0%	39.2%
	減少	21.1%	16.3%	15.2%	16.1%	35.1%	25.5%	11.2%	14.4%	20.0%	16.9%
兵庫DI値		17.2	25.0	22.2	29.0	8.1	7.5	28.1	30.8	20.0	24.0
奈良回答数	増加	15	75	17	2	2	12	15	27	0	90
	横ばい	13	54	14	0	0	9	6	24	1	67
	減少	8	32	4	2	3	7	4	9	3	40
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	増加	39.5%	46.6%	48.6%	50.0%	40.0%	42.9%	60.0%	45.0%	0.0%	45.2%
	横ばい	34.2%	33.5%	40.0%	0.0%	0.0%	32.1%	24.0%	40.0%	25.0%	33.7%
	減少	21.1%	19.9%	11.4%	50.0%	60.0%	25.0%	16.0%	15.0%	75.0%	20.1%
奈良DI値		18.4	26.7	37.1	0.0	-20.0	17.9	44.0	30.0	-75.0	25.1
和歌山回答数	増加	5	31	6	1	2	6	5	8	3	36
	横ばい	13	37	14	1	0	13	1	8	0	50
	減少	4	17	4	1	0	6	1	5	0	21
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	増加	22.7%	36.5%	25.0%	33.3%	100.0%	24.0%	71.4%	38.1%	100.0%	33.6%
	横ばい	59.1%	43.5%	58.3%	33.3%	0.0%	52.0%	14.3%	38.1%	0.0%	46.7%
	減少	18.2%	20.0%	16.7%	33.3%	0.0%	24.0%	14.3%	23.8%	0.0%	19.6%
和歌山DI値		4.5	16.5	8.3	0.0	100.0	0.0	57.1	14.3	100.0	14.0
ブロック合計	増加	235	1203	203	52	38	163	184	557	6	1438
	横ばい	229	1185	263	38	16	177	203	485	3	1414
	減少	150	533	106	26	28	119	49	199	6	683
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック合計	増加	37.6%	40.2%	34.6%	43.0%	45.8%	35.0%	41.3%	43.7%	40.0%	39.8%
	横ばい	36.6%	39.6%	44.9%	31.4%	19.3%	38.0%	45.5%	38.0%	20.0%	39.1%
	減少	24.0%	17.8%	18.1%	21.5%	33.7%	25.5%	11.0%	15.6%	40.0%	18.9%
ブロックDI値		13.6	22.4	16.6	21.5	12.0	9.4	30.3	28.1	0.0	20.9

売上次期見通し

ブロック	回答項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	10	26	2	3	2	4	3	11	1	36
	横ばい	12	34	6	0	0	10	5	13	0	46
	減少	4	10	4	1	0	1	0	4	0	14
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	増加	38.5%	36.6%	15.4%	75.0%	100.0%	26.7%	37.5%	39.3%	100.0%	37.1%
	横ばい	46.2%	47.9%	46.2%	0.0%	0.0%	66.7%	62.5%	46.4%	0.0%	47.4%
	減少	15.4%	14.1%	30.8%	25.0%	0.0%	6.7%	0.0%	14.3%	0.0%	14.4%
滋賀DI値		23.1	22.5	-15.4	50.0	100.0	20.0	37.5	25.0	100.0	22.7
京都回答数	増加	18	135	39	7	3	17	24	45	0	153
	横ばい	45	237	59	9	3	34	41	90	1	282
	減少	12	73	19	1	5	16	7	25	0	85
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	増加	24.0%	29.9%	32.8%	41.2%	27.3%	24.6%	33.3%	27.8%	0.0%	29.1%
	横ばい	60.0%	52.5%	49.6%	52.9%	27.3%	49.3%	56.9%	55.6%	100.0%	53.6%
	減少	16.0%	16.2%	16.0%	5.9%	45.5%	23.2%	9.7%	15.4%	0.0%	16.2%
京都DI値		8.0	13.7	16.8	35.3	-18.2	1.4	23.6	12.3	0.0	12.9
大阪回答数	増加	57	195	23	7	11	28	36	89	1	252
	横ばい	123	379	40	17	9	78	96	139	0	502
	減少	53	114	16	6	6	22	21	43	0	167
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	増加	24.1%	27.9%	29.1%	22.6%	42.3%	21.7%	23.1%	32.2%	100.0%	27.0%
	横ばい	51.9%	54.3%	50.6%	54.8%	34.6%	60.5%	61.5%	50.4%	0.0%	53.7%
	減少	22.4%	16.3%	20.3%	19.4%	23.1%	17.1%	13.5%	15.6%	0.0%	17.9%
大阪DI値		1.7	11.6	8.9	3.2	19.2	4.7	9.6	16.7	1.0	9.1
兵庫回答数	増加	7	50	8	2	1	7	10	22	0	57
	横ばい	20	78	19	1	1	15	12	26	4	98
	減少	9	32	8	1	3	6	3	11	0	41
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	増加	3.1%	3.3%	2.5%	3.2%	2.7%	3.5%	5.6%	3.0%	0.0%	3.3%
	横ばい	8.8%	5.1%	6.0%	1.6%	2.7%	7.5%	6.7%	3.6%	80.0%	5.6%
	減少	4.0%	2.1%	2.5%	1.6%	8.1%	3.0%	1.7%	1.5%	0.0%	2.3%
兵庫DI値		-0.9	1.2	0.0	1.6	-5.4	0.5	3.9	1.5	0.0	0.9
奈良回答数	増加	7	50	8	2	1	7	10	22	0	57
	横ばい	20	78	19	1	1	15	12	26	4	98
	減少	9	32	8	1	3	6	3	11	0	41
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	増加	18.4%	31.1%	22.9%	50.0%	20.0%	25.0%	40.0%	36.7%	0.0%	28.6%
	横ばい	52.6%	48.4%	54.3%	25.0%	20.0%	53.6%	48.0%	43.3%	100.0%	49.2%
	減少	23.7%	19.9%	22.9%	25.0%	60.0%	21.4%	12.0%	18.3%	0.0%	20.6%
奈良DI値		-5.3	11.2	0.0	25.0	-40.0	3.6	28.0	18.3	0.0	8.0
和歌山回答数	増加	3	20	6	0	1	3	3	5	2	23
	横ばい	12	46	15	2	0	15	1	12	1	58
	減少	6	18	3	1	0	7	3	4	0	24
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	増加	13.6%	23.5%	25.0%	0.0%	50.0%	12.0%	42.9%	23.8%	66.7%	21.5%
	横ばい	54.5%	54.1%	62.5%	66.7%	0.0%	60.0%	14.3%	57.1%	33.3%	54.2%
	減少	27.3%	21.2%	12.5%	33.3%	0.0%	28.0%	42.9%	19.0%	0.0%	22.4%
和歌山DI値		-13.6	2.4	12.5	-33.3	50.0	-16.0	0.0	4.8	66.7	-0.9
ブロック合計	増加	102	476	86	21	19	66	86	194	4	578
	横ばい	232	852	158	30	14	167	167	306	10	1084
	減少	93	279	58	11	17	58	37	98	0	372
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック合計	増加	16.3%	15.9%	14.7%	17.4%	22.9%	14.2%	19.3%	15.2%	26.7%	16.0%
	横ばい	37.1%	28.5%	27.0%	24.8%	16.9%	35.8%	37.4%	24.0%	66.7%	30.0%
	減少	14.9%	9.3%	9.9%	9.1%	20.5%	12.4%	8.3%	7.7%	0.0%	10.3%
ブロックDI値		1.4	6.6	4.8	8.3	2.4	1.7	11.0	7.5	26.7	5.7

【3】(1)②経常利益動向

利益前期比

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	13	22	2	2	2	2	4	9	1	35
	横ばい	6	25	5	2	0	7	2	9	0	31
	減少	7	23	5	0	0	6	2	10	0	30
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	増加	50.0%	31.0%	15.4%	50.0%	100.0%	13.3%	50.0%	32.1%	100.0%	36.1%
	横ばい	23.1%	35.2%	38.5%	50.0%	0.0%	46.7%	25.0%	32.1%	0.0%	32.0%
	減少	26.9%	32.4%	38.5%	0.0%	0.0%	40.0%	25.0%	35.7%	0.0%	30.9%
滋賀DI値		23.1	-1.4	-23.1	50.0	100.0	-26.7	25.0	-3.6	100.0	5.2
京都回答数	増加	22	157	39	4	4	30	30	50	0	179
	横ばい	35	206	57	9	2	25	38	75	0	241
	減少	18	82	22	4	5	13	4	33	1	100
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	増加	29.3%	34.8%	32.8%	23.5%	36.4%	43.5%	41.7%	30.9%	0.0%	34.0%
	横ばい	46.7%	45.7%	47.9%	52.9%	18.2%	36.2%	52.8%	46.3%	0.0%	45.8%
	減少	24.0%	18.2%	18.5%	23.5%	45.5%	18.8%	5.6%	20.4%	100.0%	19.0%
京都DI値		5.3	16.6	14.3	0.0	-9.1	24.6	36.1	10.5	-100.0	15.0
大阪回答数	増加	22	157	39	4	4	30	30	50	0	179
	横ばい	35	206	57	9	2	25	38	75	0	241
	減少	18	82	22	4	5	13	4	33	1	100
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	増加	9.3%	22.5%	49.4%	12.9%	15.4%	23.3%	19.2%	18.1%	0.0%	19.1%
	横ばい	14.8%	29.5%	72.2%	29.0%	7.7%	19.4%	24.4%	27.2%	0.0%	25.8%
	減少	7.6%	11.7%	27.8%	12.9%	19.2%	10.1%	2.6%	12.0%	100.0%	10.7%
大阪DI値		1.7	10.7	21.5	0.0	-3.8	13.2	16.7	6.2	1.0	8.4
兵庫回答数	増加	65	606	115	26	16	61	70	315	3	671
	横ばい	104	624	146	21	13	77	79	287	1	728
	減少	53	258	47	13	7	58	23	109	1	311
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	増加	28.6%	39.7%	36.4%	41.9%	43.2%	30.5%	39.3%	43.3%	60.0%	38.3%
	横ばい	45.8%	40.9%	46.2%	33.9%	35.1%	38.5%	44.4%	39.4%	20.0%	41.5%
	減少	23.3%	16.9%	14.9%	21.0%	18.9%	29.0%	12.9%	15.0%	20.0%	17.7%
兵庫DI値		5.3	22.8	21.5	21.0	24.3	1.5	26.4	28.3	40.0	20.5
奈良回答数	増加	11	62	16	2	2	5	13	24	0	73
	横ばい	16	64	12	1	2	10	9	27	3	80
	減少	10	33	7	1	1	13	3	7	1	43
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	増加	28.9%	38.5%	45.7%	50.0%	40.0%	17.9%	52.0%	40.0%	0.0%	36.7%
	横ばい	42.1%	39.8%	34.3%	25.0%	40.0%	35.7%	36.0%	45.0%	75.0%	40.2%
	減少	26.3%	20.5%	20.0%	25.0%	20.0%	46.4%	12.0%	11.7%	25.0%	21.6%
奈良DI値		2.6	18.0	25.7	25.0	20.0	-28.6	40.0	28.3	-25.0	15.1
和歌山回答数	増加	5	27	5	1	2	4	5	8	2	32
	横ばい	10	37	15	1	0	12	1	8	0	47
	減少	7	20	4	1	0	8	1	5	1	27
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	増加	22.7%	31.8%	20.8%	33.3%	100.0%	16.0%	71.4%	38.1%	66.7%	29.9%
	横ばい	45.5%	43.5%	62.5%	33.3%	0.0%	48.0%	14.3%	38.1%	0.0%	43.9%
	減少	31.8%	23.5%	16.7%	33.3%	0.0%	32.0%	14.3%	23.8%	33.3%	25.2%
和歌山DI値		-9.1	8.2	4.2	0.0	100.0	-16.0	57.1	14.3	33.3	4.7
ブロック合計	増加	138	1031	216	39	30	132	152	456	6	1169
	横ばい	206	1162	292	43	19	156	167	481	4	1368
	減少	113	498	107	23	18	111	37	197	5	611
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック合計	増加	22.1%	34.5%	36.9%	32.2%	36.1%	28.3%	34.1%	35.8%	40.0%	32.3%
	横ばい	33.0%	38.8%	49.8%	35.5%	22.9%	33.5%	37.4%	37.7%	26.7%	37.8%
	減少	18.1%	16.6%	18.3%	19.0%	21.7%	23.8%	8.3%	15.5%	33.3%	16.9%
ブロックDI値		4.0	17.8	18.6	13.2	14.5	4.5	25.8	20.3	6.7	15.4

利益前年同期比

ブロック	回答項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	9	49	14	2	2	3	8	20	0	58
	横ばい	17	69	14	1	3	11	12	24	4	86
	減少	10	40	6	1	0	14	4	15	0	50
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	増加	34.6%	69.0%	107.7%	50.0%	100.0%	20.0%	100.0%	71.4%	0.0%	59.8%
	横ばい	65.4%	97.2%	107.7%	25.0%	150.0%	73.3%	150.0%	85.7%	400.0%	88.7%
	減少	38.5%	56.3%	46.2%	25.0%	0.0%	93.3%	50.0%	53.6%	0.0%	51.5%
滋賀DI値		-3.8	12.7	61.5	25.0	100.0	-73.3	50.0	17.9	0.0	8.2
京都回答数	増加	24	140	35	7	3	25	26	44	0	164
	横ばい	27	206	52	8	3	29	34	80	0	233
	減少	23	98	29	2	5	14	11	36	1	121
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	増加	32.0%	31.0%	29.4%	41.2%	27.3%	36.2%	36.1%	27.2%	0.0%	31.2%
	横ばい	36.0%	45.7%	43.7%	47.1%	27.3%	42.0%	47.2%	49.4%	0.0%	44.3%
	減少	30.7%	21.7%	24.4%	11.8%	45.5%	20.3%	15.3%	22.2%	100.0%	23.0%
京都DI値		1.3	9.3	5.0	29.4	-18.2	15.9	20.8	4.9	-100.0	8.2
大阪回答数	増加	24	140	35	7	3	25	26	44	0	164
	横ばい	27	206	52	8	3	29	34	80	0	233
	減少	23	98	29	2	5	14	11	36	1	121
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	増加	10.1%	20.1%	44.3%	22.6%	11.5%	19.4%	16.7%	15.9%	0.0%	17.5%
	横ばい	11.4%	29.5%	65.8%	25.8%	11.5%	22.5%	21.8%	29.0%	0.0%	24.9%
	減少	9.7%	14.0%	36.7%	6.5%	19.2%	10.9%	7.1%	13.0%	100.0%	12.9%
大阪DI値		0.4	6.0	7.6	16.1	-7.7	8.5	9.6	2.9	1.0	4.6
兵庫回答数	増加	72	548	112	25	13	60	58	279	1	620
	横ばい	91	666	146	23	8	87	89	312	1	757
	減少	58	260	49	10	14	51	22	111	3	318
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	増加	31.7%	35.9%	35.4%	40.3%	35.1%	30.0%	32.6%	38.3%	20.0%	35.4%
	横ばい	40.1%	43.6%	46.2%	37.1%	21.6%	43.5%	50.0%	42.9%	20.0%	43.2%
	減少	25.6%	17.0%	15.5%	16.1%	37.8%	25.5%	12.4%	15.2%	60.0%	18.1%
兵庫DI値		6.2	18.9	19.9	24.2	-2.7	4.5	20.2	23.1	-40.0	17.2
奈良回答数	増加	14	65	17	3	3	10	12	20	0	79
	横ばい	14	60	13	0	2	8	10	25	2	74
	減少	8	33	3	1	0	10	3	14	2	41
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	増加	36.8%	40.4%	48.6%	75.0%	60.0%	35.7%	48.0%	33.3%	0.0%	39.7%
	横ばい	36.8%	37.3%	37.1%	0.0%	40.0%	28.6%	40.0%	41.7%	50.0%	37.2%
	減少	21.1%	20.5%	8.6%	25.0%	0.0%	35.7%	12.0%	23.3%	50.0%	20.6%
奈良DI値		15.8	19.9	40.0	50.0	60.0	0.0	36.0	10.0	-50.0	19.1
和歌山回答数	増加	4	22	3	1	1	6	5	4	2	26
	横ばい	12	38	16	1	1	12	1	6	1	50
	減少	6	22	3	1	0	7	1	10	0	28
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	増加	18.2%	25.9%	12.5%	33.3%	50.0%	24.0%	71.4%	19.0%	66.7%	24.3%
	横ばい	54.5%	44.7%	66.7%	33.3%	50.0%	48.0%	14.3%	28.6%	33.3%	46.7%
	減少	27.3%	25.9%	12.5%	33.3%	0.0%	28.0%	14.3%	47.6%	0.0%	26.2%
和歌山DI値		-9.1	0.0	0.0	0.0	50.0	-4.0	57.1	-28.6	66.7	-1.9
ブロック合計	増加	147	964	216	45	25	129	135	411	3	1111
	横ばい	188	1245	293	41	20	176	180	527	8	1433
	減少	128	551	119	17	24	110	52	222	7	679
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック合計	増加	23.5%	32.2%	36.9%	37.2%	30.1%	27.7%	30.3%	32.2%	20.0%	30.7%
	横ばい	30.1%	41.6%	50.0%	33.9%	24.1%	37.8%	40.4%	41.3%	53.3%	39.6%
	減少	20.5%	18.4%	20.3%	14.0%	28.9%	23.6%	11.7%	17.4%	46.7%	18.8%
ブロックDI値		3.0	13.8	16.6	23.1	1.2	4.1	18.6	14.8	-26.7	11.9

利益次期見通し(対前年同期比)

	回答項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	10	20	2	3	1	4	3	6	1	30
	横ばい	11	32	7	1	1	7	3	13	0	43
	減少	5	17	3	0	0	4	2	8	0	22
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	増加	38.5%	28.2%	15.4%	75.0%	50.0%	26.7%	37.5%	21.4%	100.0%	30.9%
	横ばい	42.3%	45.1%	53.8%	25.0%	50.0%	46.7%	37.5%	46.4%	0.0%	44.3%
	減少	19.2%	23.9%	23.1%	0.0%	0.0%	26.7%	25.0%	28.6%	0.0%	22.7%
滋賀DI値		19.2	4.2	-7.7	75.0	50.0	0.0	12.5	-7.1	100.0	8.2
京都回答数	増加	15	114	32	8	2	13	20	39	0	129
	横ばい	43	248	66	7	3	37	42	93	0	291
	減少	16	84	19	2	6	18	10	28	1	100
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	増加	20.0%	25.3%	26.9%	47.1%	18.2%	18.8%	27.8%	24.1%	0.0%	24.5%
	横ばい	57.3%	55.0%	55.5%	41.2%	27.3%	53.6%	58.3%	57.4%	0.0%	55.3%
	減少	21.3%	18.6%	16.0%	11.8%	54.5%	26.1%	13.9%	17.3%	100.0%	19.0%
京都DI値		-1.3	6.7	10.9	35.3	-36.4	-7.2	13.9	6.8	-100.0	5.5
大阪回答数	増加	54	181	18	7	8	27	36	84	1	235
	横ばい	121	378	44	18	14	78	90	134	0	499
	減少	57	128	17	5	4	23	26	53	0	185
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	増加	22.8%	25.9%	22.8%	22.6%	30.8%	20.9%	23.1%	30.4%	100.0%	25.1%
	横ばい	51.1%	54.2%	55.7%	58.1%	53.8%	60.5%	57.7%	48.6%	0.0%	53.4%
	減少	24.1%	18.3%	21.5%	16.1%	15.4%	17.8%	16.7%	19.2%	0.0%	19.8%
大阪DI値		-1.3	7.6	1.3	6.5	15.4	3.1	6.4	11.2	1.0	5.3
兵庫回答数	増加	68	531	90	28	12	59	51	289	2	599
	横ばい	112	773	176	26	18	103	103	345	2	885
	減少	43	175	41	5	6	34	19	69	1	218
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	増加	30.0%	34.8%	28.5%	45.2%	32.4%	29.5%	28.7%	39.7%	40.0%	34.2%
	横ばい	49.3%	50.7%	55.7%	41.9%	48.6%	51.5%	57.9%	47.4%	40.0%	50.5%
	減少	18.9%	11.5%	13.0%	8.1%	16.2%	17.0%	10.7%	9.5%	20.0%	12.4%
兵庫DI値		11.0	23.3	15.5	37.1	16.2	12.5	18.0	30.2	20.0	21.7
奈良回答数	増加	6	44	5	2	2	7	11	17	0	50
	横ばい	18	82	20	1	2	14	12	29	4	100
	減少	12	31	9	1	1	6	2	12	0	43
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	増加	15.8%	27.3%	14.3%	50.0%	40.0%	25.0%	44.0%	28.3%	0.0%	25.1%
	横ばい	47.4%	50.9%	57.1%	25.0%	40.0%	50.0%	48.0%	48.3%	100.0%	50.3%
	減少	31.6%	19.3%	25.7%	25.0%	20.0%	21.4%	8.0%	20.0%	0.0%	21.6%
奈良DI値		-15.8	8.1	-11.4	25.0	20.0	3.6	36.0	8.3	0.0	3.5
和歌山回答数	増加	2	12	4	0	1	1	3	2	1	14
	横ばい	16	43	12	2	1	15	1	10	2	59
	減少	4	28	7	1	0	9	2	9	0	32
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	増加	9.1%	14.1%	16.7%	0.0%	50.0%	4.0%	42.9%	9.5%	33.3%	13.1%
	横ばい	72.7%	50.6%	50.0%	66.7%	50.0%	60.0%	14.3%	47.6%	66.7%	55.1%
	減少	18.2%	32.9%	29.2%	33.3%	0.0%	36.0%	28.6%	42.9%	0.0%	29.9%
和歌山DI値		-9.1	-18.8	-12.5	-33.3	50.0	-32.0	14.3	-33.3	33.3	-16.8
ブロック合計	増加	155	902	151	48	26	111	124	437	5	1057
	横ばい	321	1556	325	55	39	254	251	624	8	1877
	減少	137	463	96	14	17	94	61	179	2	600
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック合計	増加	24.8%	30.1%	25.8%	39.7%	31.3%	23.8%	27.8%	34.3%	33.3%	29.2%
	横ばい	51.4%	52.0%	55.5%	45.5%	47.0%	54.5%	56.3%	48.9%	53.3%	51.9%
	減少	21.9%	15.5%	16.4%	11.6%	20.5%	20.2%	13.7%	14.0%	13.3%	16.6%
ブロックDI値		2.9	14.7	9.4	28.1	10.8	3.6	14.1	20.2	20.0	12.6

【3】(1)③現在の採算状況

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	黒字	7	19	2	0	2	5	2	7	1	26
	やや黒字	10	13	2	1	0	2	2	6	0	23
	トントン	6	21	5	1	0	4	3	8	0	27
	やや赤字	2	13	2	1	0	4	1	5	0	15
	赤字	1	3	1	0	0	0	0	2	0	4
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	黒字	26.9%	26.8%	15.4%	0.0%	100.0%	33.3%	25.0%	25.0%	100.0%	26.8%
	やや黒字	38.5%	18.3%	15.4%	25.0%	0.0%	13.3%	25.0%	21.4%	0.0%	23.7%
	トントン	23.1%	29.6%	38.5%	25.0%	0.0%	26.7%	37.5%	28.6%	0.0%	27.8%
	やや赤字	7.7%	18.3%	15.4%	25.0%	0.0%	26.7%	12.5%	17.9%	0.0%	15.5%
	赤字	3.8%	4.2%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	4.1%
滋賀DI値		53.8	22.5	7.7	0.0	100.0	20.0	37.5	21.4	100.0	30.9
京都回答数	黒字	10	99	20	1	3	16	22	37	0	109
	やや黒字	24	134	38	5	2	19	25	45	0	158
	トントン	9	117	37	3	3	18	14	42	0	126
	やや赤字	17	60	16	5	2	7	7	23	0	77
	赤字	15	37	7	2	1	9	3	14	1	52
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	黒字	13.3%	22.0%	16.8%	5.9%	27.3%	23.2%	30.6%	22.8%	0.0%	20.7%
	やや黒字	32.0%	29.7%	31.9%	29.4%	18.2%	27.5%	34.7%	27.8%	0.0%	30.0%
	トントン	12.0%	25.9%	31.1%	17.6%	27.3%	26.1%	19.4%	25.9%	0.0%	24.0%
	やや赤字	22.7%	13.3%	13.4%	29.4%	18.2%	10.1%	9.7%	14.2%	0.0%	14.6%
	赤字	20.0%	8.2%	5.9%	11.8%	9.1%	13.0%	4.2%	8.6%	100.0%	9.9%
京都DI値		2.7	30.2	29.4	-5.9	18.2	27.5	51.4	27.8	-100.0	26.2
大阪回答数	黒字	57	183	15	7	9	43	52	57	0	240
	やや黒字	68	191	18	8	7	27	50	81	0	259
	トントン	62	170	23	7	7	26	27	79	1	232
	やや赤字	25	88	11	5	3	18	18	33	0	113
	赤字	24	56	11	3	0	15	6	21	0	80
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	黒字	24.1%	26.2%	19.0%	22.6%	34.6%	33.3%	33.3%	20.7%	0.0%	25.7%
	やや黒字	28.7%	27.4%	22.8%	25.8%	26.9%	20.9%	32.1%	29.3%	0.0%	27.7%
	トントン	26.2%	24.4%	29.1%	22.6%	26.9%	20.2%	17.3%	28.6%	100.0%	24.8%
	やや赤字	10.5%	12.6%	13.9%	16.1%	11.5%	14.0%	11.5%	12.0%	0.0%	12.1%
	赤字	10.1%	8.0%	13.9%	9.7%	0.0%	11.6%	3.8%	7.6%	0.0%	8.6%
大阪DI値		32.1	33.0	13.9	22.6	50.0	28.7	50.0	30.4	0.0	32.7
兵庫回答数	黒字	55	454	74	20	5	46	88	219	2	509
	やや黒字	61	370	91	8	16	49	38	167	1	431
	トントン	49	353	86	16	8	53	27	162	1	402
	やや赤字	33	145	25	4	4	27	10	75	0	178
	赤字	20	94	12	8	2	18	8	45	1	114
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	黒字	24.2%	29.8%	23.4%	32.3%	13.5%	23.0%	49.4%	30.1%	40.0%	29.0%
	やや黒字	26.9%	24.2%	28.8%	12.9%	43.2%	24.5%	21.3%	22.9%	20.0%	24.6%
	トントン	21.6%	23.1%	27.2%	25.8%	21.6%	26.5%	15.2%	22.3%	20.0%	22.9%
	やや赤字	14.5%	9.5%	7.9%	6.5%	10.8%	13.5%	5.6%	10.3%	0.0%	10.2%
	赤字	8.8%	6.2%	3.8%	12.9%	5.4%	9.0%	4.5%	6.2%	20.0%	6.5%
兵庫DI値		27.8	38.3	40.5	25.8	40.5	25.0	60.7	36.5	40.0	37.0
奈良回答数	黒字	15	45	11	0	1	5	11	16	1	60
	やや黒字	9	44	11	2	2	9	6	14	0	53
	トントン	6	39	9	1	0	8	4	15	2	45
	やや赤字	7	21	3	0	2	6	2	8	0	28
	赤字	0	12	1	1	0	0	2	7	1	12
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	黒字	39.5%	28.0%	31.4%	0.0%	20.0%	17.9%	44.0%	26.7%	25.0%	30.2%
	やや黒字	23.7%	27.3%	31.4%	50.0%	40.0%	32.1%	24.0%	23.3%	0.0%	26.6%
	トントン	15.8%	24.2%	25.7%	25.0%	0.0%	28.6%	16.0%	25.0%	50.0%	22.6%
	やや赤字	18.4%	13.0%	8.6%	0.0%	40.0%	21.4%	8.0%	13.3%	0.0%	14.1%
	赤字	0.0%	7.5%	2.9%	25.0%	0.0%	0.0%	8.0%	11.7%	25.0%	6.0%
奈良DI値		44.7	34.8	51.4	25.0	20.0	28.6	52.0	25.0	0.0	36.7

和歌山回答数	黒字	3	14	3	1	1	3	2	2	2	0
	やや黒字	9	27	4	1	1	8	3	9	1	0
	トントン	4	26	10	0	0	9	1	6	0	0
	やや赤字	6	10	6	0	0	3	1	0	0	0
	赤字	0	6	0	1	0	2	0	3	0	0
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	黒字	13.6%	16.5%	12.5%	33.3%	50.0%	12.0%	28.6%	9.5%	66.7%	0.0%
	やや黒字	40.9%	31.8%	16.7%	33.3%	50.0%	32.0%	42.9%	42.9%	33.3%	0.0%
	トントン	18.2%	30.6%	41.7%	0.0%	0.0%	36.0%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%
	やや赤字	27.3%	11.8%	25.0%	0.0%	0.0%	12.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	赤字	0.0%	7.1%	0.0%	33.3%	0.0%	8.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%
和歌山DI値		27.3	29.4	4.2	33.3	100.0	24.0	57.1	38.1	100.0	0.0
ブロック計	黒字	147	814	125	29	21	118	177	338	6	944
	やや黒字	181	779	164	25	28	114	124	322	2	924
	トントン	136	726	170	28	18	118	76	312	4	832
	やや赤字	90	337	63	15	11	65	39	144	0	411
	赤字	60	208	32	15	3	44	19	92	3	262
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック割合	黒字	23.5%	27.2%	21.3%	24.0%	25.3%	25.3%	39.7%	26.5%	40.0%	26.1%
	やや黒字	29.0%	26.0%	28.0%	20.7%	33.7%	24.5%	27.8%	25.3%	13.3%	25.5%
	トントン	21.8%	24.3%	29.0%	23.1%	21.7%	25.3%	17.0%	24.5%	26.7%	23.0%
	やや赤字	14.4%	11.3%	10.8%	12.4%	13.3%	13.9%	8.7%	11.3%	0.0%	11.4%
	赤字	9.6%	7.0%	5.5%	12.4%	3.6%	9.4%	4.3%	7.2%	20.0%	7.2%
ブロックDI値		28.5	35.0	33.1	19.8	42.2	26.4	54.5	33.3	33.3	33.0

【3】(1)④採算状況(前年同期比)

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	増加	6	9	1	0	0	0	3	4	1	15
	やや増加	8	19	1	3	2	5	1	7	0	27
	同水準	7	17	6	1	0	3	2	5	0	24
	やや減少	3	17	3	0	0	5	2	7	0	20
	減少	2	6	1	0	0	1	0	4	0	8
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	増加	23.1%	12.7%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	14.3%	100.0%	15.5%
	やや増加	30.8%	26.8%	7.7%	75.0%	100.0%	33.3%	12.5%	25.0%	0.0%	27.8%
	同水準	26.9%	23.9%	46.2%	25.0%	0.0%	20.0%	25.0%	17.9%	0.0%	24.7%
	やや減少	11.5%	23.9%	23.1%	0.0%	0.0%	33.3%	25.0%	25.0%	0.0%	20.6%
	減少	7.7%	8.5%	7.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	14.3%	0.0%	8.2%
滋賀DI値		34.6	7.0	-15.4	75.0	100.0	-6.7	25.0	0.0	100.0	14.4
京都回答数	増加	6	58	13	3	3	10	6	23	0	64
	やや増加	25	125	36	4	0	20	25	40	0	150
	同水準	24	140	37	3	3	17	29	51	0	164
	やや減少	11	82	24	5	3	15	5	30	0	93
	減少	9	38	8	2	2	7	4	14	1	47
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	増加	8.0%	12.9%	10.9%	17.6%	27.3%	14.5%	8.3%	14.2%	0.0%	12.2%
	やや増加	33.3%	27.7%	30.3%	23.5%	0.0%	29.0%	34.7%	24.7%	0.0%	28.5%
	同水準	32.0%	31.0%	31.1%	17.6%	27.3%	24.6%	40.3%	31.5%	0.0%	31.2%
	やや減少	14.7%	18.2%	20.2%	29.4%	27.3%	21.7%	6.9%	18.5%	0.0%	17.7%
	減少	12.0%	8.4%	6.7%	11.8%	18.2%	10.1%	5.6%	8.6%	100.0%	8.9%
京都DI値		14.7	14.0	14.3	-0.0	-18.2	11.6	30.6	11.7	-100.0	14.1
大阪回答数	増加	29	114	8	6	5	17	28	50	0	143
	やや増加	69	185	18	6	9	33	39	80	0	254
	同水準	67	225	33	11	6	41	59	75	0	292
	やや減少	48	112	11	4	3	26	19	48	1	160
	減少	24	49	9	3	2	12	8	15	0	73
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	増加	12.2%	16.3%	10.1%	19.4%	19.2%	13.2%	17.9%	18.1%	0.0%	15.3%
	やや増加	29.1%	26.5%	22.8%	19.4%	34.6%	25.6%	25.0%	29.0%	0.0%	27.2%
	同水準	28.3%	32.2%	41.8%	35.5%	23.1%	31.8%	37.8%	27.2%	0.0%	31.2%
	やや減少	20.3%	16.0%	13.9%	12.9%	11.5%	20.2%	12.2%	17.4%	100.0%	17.1%
	減少	10.1%	7.0%	11.4%	9.7%	7.7%	9.3%	5.1%	5.4%	0.0%	7.8%
大阪DI値		11.0	19.8	7.6	16.1	34.6	9.3	25.6	24.3	-100.0	17.5

兵庫回答数	増加	2	8	1	0	0	2	2	3	0	10
	やや増加	10	10	3	0	0	2	1	4	0	20
	同水準	3	18	0	0	0	3	5	10	0	21
	やや減少	5	11	0	0	2	3	3	3	0	16
	減少	4	7	2	0	0	1	0	4	0	11
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	増加	0.9%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	1.1%	0.4%	0.0%	0.6%
	やや増加	4.4%	0.7%	0.9%	0.0%	0.0%	1.0%	0.6%	0.5%	0.0%	1.1%
	同水準	1.3%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	2.8%	1.4%	0.0%	1.2%
	やや減少	2.2%	0.7%	0.0%	0.0%	5.4%	1.5%	1.7%	0.4%	0.0%	0.9%
	減少	1.8%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%
兵庫DI値		1.3	-0.0	0.6	0.0	-5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
奈良回答数	増加	8	30	7	1	2	3	8	9	0	38
	やや増加	14	45	12	2	1	5	3	22	0	59
	同水準	7	41	10	1	1	8	7	13	1	48
	やや減少	7	28	2	0	1	10	5	8	2	35
	減少	2	13	3	0	0	1	2	6	1	15
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	増加	21.1%	18.6%	20.0%	25.0%	40.0%	10.7%	32.0%	15.0%	0.0%	19.1%
	やや増加	36.8%	28.0%	34.3%	50.0%	20.0%	17.9%	12.0%	36.7%	0.0%	29.6%
	同水準	18.4%	25.5%	28.6%	25.0%	20.0%	28.6%	28.0%	21.7%	25.0%	24.1%
	やや減少	18.4%	17.4%	5.7%	0.0%	20.0%	35.7%	20.0%	13.3%	50.0%	17.6%
	減少	5.3%	8.1%	8.6%	0.0%	0.0%	3.6%	8.0%	10.0%	25.0%	7.5%
奈良DI値		34.2	21.1	40.0	75.0	40.0	-10.7	16.0	28.3	-75.0	23.6
和歌山回答数	増加	2	10	2	0	1	1	5	1	0	0
	やや増加	4	16	4	1	1	4	0	5	1	0
	同水準	9	28	6	1	0	12	1	8	0	0
	やや減少	6	23	11	0	0	6	0	5	1	0
	減少	1	6	1	0	0	2	1	2	0	0
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	増加	9.1%	11.8%	8.3%	0.0%	50.0%	4.0%	71.4%	4.8%	0.0%	0.0%
	やや増加	18.2%	18.8%	16.7%	33.3%	50.0%	16.0%	0.0%	23.8%	33.3%	0.0%
	同水準	40.9%	32.9%	25.0%	33.3%	0.0%	48.0%	14.3%	38.1%	0.0%	0.0%
	やや減少	27.3%	27.1%	45.8%	0.0%	0.0%	24.0%	0.0%	23.8%	33.3%	0.0%
	減少	4.5%	7.1%	4.2%	0.0%	0.0%	8.0%	14.3%	9.5%	0.0%	0.0%
和歌山DI値		-4.5	-3.5	-25.0	33.3	100.0	-12.0	57.1	-4.8	0.0	0.0
ブロック計	増加	53	229	32	10	11	33	52	90	1	270
	やや増加	130	400	74	16	13	69	69	158	1	510
	同水準	117	469	92	17	10	84	103	162	1	549
	やや減少	80	273	51	9	9	65	34	101	4	324
	減少	42	119	24	5	4	24	15	45	2	154
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック割合	増加	8.5%	7.7%	5.5%	8.3%	13.3%	7.1%	11.7%	7.1%	6.7%	7.5%
	やや増加	20.8%	13.4%	12.6%	13.2%	15.7%	14.8%	15.5%	12.4%	6.7%	14.1%
	同水準	18.7%	15.7%	15.7%	14.0%	12.0%	18.0%	23.1%	12.7%	6.7%	15.2%
	やや減少	12.8%	9.1%	8.7%	7.4%	10.8%	13.9%	7.6%	7.9%	26.7%	9.0%
	減少	6.7%	4.0%	4.1%	4.1%	4.8%	5.2%	3.4%	3.5%	13.3%	4.3%
ブロックDI値		9.8	7.9	5.3	9.9	13.3	2.8	16.1	8.0	-26.7	8.3

【4】(1)①人手の現在の状況

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	1過剰	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	2夜や過剰	5	8	1	0	0	3	1	2	1	13
	3適正	10	26	8	2	1	4	2	9	0	36
	4やや不足	6	25	2	2	0	4	2	15	0	31
	5不足	3	9	1	0	1	4	2	1	0	12
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	1過剰	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	2夜や過剰	19.2%	11.3%	7.7%	0.0%	0.0%	20.0%	12.5%	7.1%	100.0%	13.4%
	3適正	38.5%	36.6%	61.5%	50.0%	50.0%	26.7%	25.0%	32.1%	0.0%	37.1%
	4やや不足	23.1%	35.2%	15.4%	50.0%	0.0%	26.7%	25.0%	53.6%	0.0%	32.0%
	5不足	11.5%	12.7%	7.7%	0.0%	50.0%	26.7%	25.0%	3.6%	0.0%	12.4%
滋賀DI値		-11.5	-36.6	-15.4	-50.0	-50.0	-33.3	-37.5	-50.0	100.0	-29.9
京都回答数	1過剰	1	2	0	0	0	0	0	2	0	3
	2夜や過剰	12	12	3	0	0	5	0	4	0	24
	3適正	30	173	33	9	3	28	37	63	0	203
	4やや不足	26	186	55	6	5	30	24	65	1	212
	5不足	6	64	25	2	3	4	10	20	0	70
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	1過剰	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.6%
	2夜や過剰	16.0%	2.7%	2.5%	0.0%	0.0%	7.2%	0.0%	2.5%	0.0%	4.6%
	3適正	40.0%	38.4%	27.7%	52.9%	27.3%	40.6%	51.4%	38.9%	0.0%	38.6%
	4やや不足	34.7%	41.2%	46.2%	35.3%	45.5%	43.5%	33.3%	40.1%	100.0%	40.3%
	5不足	8.0%	14.2%	21.0%	11.8%	27.3%	5.8%	13.9%	12.3%	0.0%	13.3%
京都DI値		-25.3	-52.3	-64.7	-47.1	-72.7	-42.0	-47.2	-48.8	-100.0	-48.5
大阪回答数	1過剰	3	5	1	0	0	1	1	2	0	8
	2夜や過剰	17	44	3	2	3	13	7	16	0	61
	3適正	110	318	23	13	4	56	86	135	1	428
	4やや不足	83	208	26	10	12	43	40	77	0	291
	5不足	19	97	26	4	7	11	16	33	0	116
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	1過剰	1.3%	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	0.7%	0.0%	0.9%
	2夜や過剰	7.2%	6.3%	3.8%	6.5%	11.5%	10.1%	4.5%	5.8%	0.0%	6.5%
	3適正	46.4%	45.6%	29.1%	41.9%	15.4%	43.4%	55.1%	48.9%	100.0%	45.8%
	4やや不足	35.0%	29.8%	32.9%	32.3%	46.2%	33.3%	25.6%	27.9%	0.0%	31.1%
	5不足	8.0%	13.9%	32.9%	12.9%	26.9%	8.5%	10.3%	12.0%	0.0%	12.4%
大阪DI値		-34.6	-36.7	-60.8	-38.7	-61.5	-31.0	-30.8	-33.3	0.0	-36.1
兵庫回答数	1過剰	6	13	4	0	0	2	0	7	0	19
	2夜や過剰	19	83	15	3	3	19	9	34	0	102
	3適正	108	658	105	28	12	94	96	319	4	766
	4やや不足	71	513	118	20	16	66	53	240	0	584
	5不足	16	174	52	8	4	14	14	81	1	190
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	1過剰	2.6%	0.9%	1.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.1%
	2夜や過剰	8.4%	5.4%	4.7%	4.8%	8.1%	9.5%	5.1%	4.7%	0.0%	5.8%
	3適正	47.6%	43.1%	33.2%	45.2%	32.4%	47.0%	53.9%	43.8%	80.0%	43.7%
	4やや不足	31.3%	33.6%	37.3%	32.3%	43.2%	33.0%	29.8%	33.0%	0.0%	33.3%
	5不足	7.0%	11.4%	16.5%	12.9%	10.8%	7.0%	7.9%	11.1%	20.0%	10.8%
兵庫DI値		-27.3	-38.7	-47.8	-40.3	-45.9	-29.5	-32.6	-38.5	-20.0	-37.3
奈良回答数	1過剰	1	2	0	0	0	1	0	1	0	3
	2やや過剰	4	11	0	0	0	4	1	6	0	15
	3適正	21	72	16	3	0	11	17	24	1	93
	4やや不足	12	58	9	1	5	10	5	26	2	70
	5不足	0	17	9	0	0	2	2	3	1	17
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	1過剰	2.6%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.7%	0.0%	1.5%
	2夜や過剰	10.5%	6.8%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	4.0%	10.0%	0.0%	7.5%
	3適正	55.3%	44.7%	45.7%	75.0%	0.0%	39.3%	68.0%	40.0%	25.0%	46.7%
	4やや不足	31.6%	36.0%	25.7%	25.0%	100.0%	35.7%	20.0%	43.3%	50.0%	35.2%
	5不足	0.0%	10.6%	25.7%	0.0%	0.0%	7.1%	8.0%	5.0%	25.0%	8.5%
奈良DI値		-18.4	-38.5	-51.4	-25.0	-100.0	-25.0	-24.0	-36.7	-75.0	-34.7

和歌山回答数	1過剰	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2夜や過剰	0	4	1	0	0	2	1	0	0	4
	3適正	9	38	7	1	2	15	2	9	2	47
	4やや不足	9	33	11	1	0	8	3	9	1	42
	5不足	3	9	5	1	0	0	0	3	0	12
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	1過剰	0.0%	0.0%	0.0%	－	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	2夜や過剰	0.0%	4.7%	4.2%	－	0.0%	8.0%	14.3%	0.0%	0.0%	3.7%
	3適正	40.9%	44.7%	29.2%	－	100.0%	60.0%	28.6%	42.9%	66.7%	43.9%
	4やや不足	40.9%	38.8%	45.8%	－	0.0%	32.0%	42.9%	42.9%	33.3%	39.3%
	5不足	13.6%	10.6%	20.8%	－	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	11.2%
和歌山DI値		-54.5	-44.7	-62.5	#VALUE!	0.0	-24.0	-28.6	-57.1	-33.3	-46.7
ブロック計	1過剰	12	22	5	0	0	4	1	12	0	34
	2夜や過剰	57	162	23	5	6	46	19	62	1	219
	3適正	288	1285	192	56	22	208	240	559	8	1573
	4やや不足	207	1023	221	40	38	161	127	432	4	1230
	5不足	47	370	118	15	15	35	44	141	2	417
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック割合	1過剰	1.9%	0.7%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	0.2%	0.9%	0.0%	0.9%
	2夜や過剰	9.1%	5.4%	3.9%	4.1%	7.2%	9.9%	4.3%	4.9%	6.7%	6.1%
	3適正	46.1%	42.9%	32.8%	46.3%	26.5%	44.6%	53.8%	43.8%	53.3%	43.5%
	4やや不足	33.1%	34.2%	37.7%	33.1%	45.8%	34.5%	28.5%	33.9%	26.7%	34.0%
	5不足	7.5%	12.4%	20.1%	12.4%	18.1%	7.5%	9.9%	11.1%	13.3%	11.5%
ブロックDI値		-29.6	-40.4	-53.1	-41.3	-56.6	-31.3	-33.9	-39.1	-33.3	-38.5

【4】(1)①で過剰、やや過剰と回答した理由

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	正規が過剰	3	2	0	0	0	1	0	0	1	5
	非正規が過剰	2	2	0	0	0	1	0	1	0	4
	両方過剰	1	4	1	0	0	1	1	1	0	5
滋賀回答合計		6	8	1	0	0	3	1	2	1	14
滋賀割合	正規が過剰	50.0%	25.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	35.7%
	非正規が過剰	33.3%	25.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	33.3%	0.0%	50.0%	0.0%	28.6%
	両方過剰	16.7%	50.0%	100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	33.3%	100.0%	50.0%	0.0%	35.7%
割合		100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
京都回答数	正規が過剰	12	9	2	0	0	3	0	4	0	21
	非正規が過剰	1	4	0	0	0	2	0	2	0	5
	両方過剰	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
京都回答合計		13	14	3	0	0	5	0	6	0	27
京都割合	正規が過剰	92.3%	64.3%	66.7%	#DIV/0!	#DIV/0!	60.0%	#DIV/0!	66.7%	#DIV/0!	77.8%
	非正規が過剰	7.7%	28.6%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	40.0%	#DIV/0!	33.3%	#DIV/0!	18.5%
	両方過剰	0.0%	7.1%	33.3%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	0.0%	#DIV/0!	3.7%
割合		100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	100.0%	#DIV/0!	100.0%	#DIV/0!	100.0%
大阪回答数	正規が過剰	13	35	3	2	1	10	7	12	0	48
	非正規が過剰	4	9	1	0	1	2	1	4	0	13
	両方過剰	2	5	0	0	1	2	0	2	0	7
大阪回答合計		20	49	4	2	3	14	8	18	0	69
大阪割合	正規が過剰	65.0%	71.4%	75.0%	100.0%	33.3%	71.4%	87.5%	66.7%	#DIV/0!	69.6%
	非正規が過剰	20.0%	18.4%	25.0%	0.0%	33.3%	14.3%	12.5%	22.2%	#DIV/0!	18.8%
	両方過剰	10.0%	10.2%	0.0%	0.0%	33.3%	14.3%	0.0%	11.1%	#DIV/0!	10.1%
大阪DI値		55.0	61.2	75.0	100.0	0.0	57.1	87.5	55.6	#DIV/0!	59.4
兵庫回答数	正規が過剰	12	50	12	3	0	11	2	22	0	62
	非正規が過剰	10	34	2	0	2	8	7	15	0	44
	両方過剰	3	10	4	0	1	2	0	3	0	13
兵庫回答合計		25	96	19	3	3	21	9	41	0	121
兵庫割合	正規が過剰	48.0%	52.1%	63.2%	100.0%	0.0%	52.4%	22.2%	53.7%	#DIV/0!	51.2%
	非正規が過剰	40.0%	35.4%	10.5%	0.0%	66.7%	38.1%	77.8%	36.6%	#DIV/0!	36.4%
	両方過剰	12.0%	10.4%	21.1%	0.0%	33.3%	9.5%	0.0%	7.3%	#DIV/0!	10.7%
兵庫DI値		36.0	41.7	42.1	100.0	-33.3	42.9	22.2	46.3	#DIV/0!	40.5
奈良回答数	正規が過剰	4	8	0	0	0	4	1	3	0	12
	非正規が過剰	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
	両方過剰	1	2	0	0	0	1	0	1	0	3
奈良回答合計		5	13	0	0	0	5	1	7	0	18
奈良割合	正規が過剰	80.0%	61.5%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	80.0%	100.0%	42.9%	#DIV/0!	66.7%
	非正規が過剰	0.0%	15.4%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	28.6%	#DIV/0!	11.1%
	両方過剰	20.0%	15.4%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	20.0%	0.0%	14.3%	#DIV/0!	16.7%
奈良DI値		60.0	46.2	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	60.0	100.0	28.6	#DIV/0!	50.0
和歌山回答数	正規が過剰	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
	非正規が過剰	0	2	1	0	0	0	1	0	0	2
	両方過剰	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
和歌山回答合計		0	4	1	0	0	2	1	0	0	4
和歌山割合	正規が過剰	#DIV/0!	25.0%	0.0%	-	#DIV/0!	50.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	25.0%
	非正規が過剰	#DIV/0!	50.0%	100.0%	-	#DIV/0!	0.0%	100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	50.0%
	両方過剰	#DIV/0!	25.0%	0.0%	-	#DIV/0!	50.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	25.0%
和歌山DI値		#DIV/0!	0.0	0.0	-	#DIV/0!	0.0	0.0	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0
ブロック合計	正規が過剰	44	105	17	5	1	30	10	41	1	149
	非正規が過剰	17	53	4	0	3	13	9	24	0	70
	両方過剰	7	23	6	0	2	7	1	7	0	30
ブロック総計		69	184	28	5	6	50	20	74	1	253
ブロック合計	正規が過剰	63.8%	57.1%	60.7%	100.0%	16.7%	60.0%	50.0%	55.4%	100.0%	58.9%
	非正規が過剰	24.6%	28.8%	14.3%	0.0%	50.0%	26.0%	45.0%	32.4%	0.0%	27.7%
	両方過剰	10.1%	12.5%	21.4%	0.0%	33.3%	14.0%	5.0%	9.5%	0.0%	11.9%
ブロックDI値		53.6	44.6	39.3	100.0	-16.7	46.0	45.0	45.9	100.0	47.0

【4】(1)①で不足、やや不足と回答した理由

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	正規が不足	5	12	3	1	0	4	1	3	0	17
	非正規が不足	1	8	0	0	0	0	2	6	0	9
	両方不足	3	14	0	1	1	4	1	7	0	17
滋賀回答合計		9	34	3	2	1	8	4	16	0	43
滋賀割合	正規が不足	55.6%	35.3%	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	25.0%	18.8%	#DIV/0!	39.5%
	非正規が不足	11.1%	23.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	37.5%	#DIV/0!	20.9%
	両方不足	33.3%	41.2%	0.0%	50.0%	100.0%	50.0%	25.0%	43.8%	#DIV/0!	39.5%
滋賀DI値		22.2	-5.9	100.0	0.0	-100.0	0.0	0.0	-25.0	#DIV/0!	0.0
京都回答数	正規が不足	12	9	2	0	0	3	0	4	0	21
	非正規が不足	1	4	0	0	0	2	0	2	0	5
	両方不足	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
京都回答合計		32	250	80	8	8	34	34	85	1	282
京都割合	正規が不足	37.5%	3.6%	2.5%	0.0%	0.0%	8.8%	0.0%	4.7%	0.0%	7.4%
	非正規が不足	3.1%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	2.4%	0.0%	1.8%
	両方不足	0.0%	0.4%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
京都DI値		37.5	3.2	1.3	0.0	0.0	8.8	0.0	4.7	0.0	7.1
大阪回答数	正規が不足	13	35	3	2	1	10	7	12	0	48
	非正規が不足	4	9	1	0	1	2	1	4	0	13
	両方不足	2	5	0	0	1	2	0	2	0	7
大阪回答合計		102	305	52	14	19	54	56	110	0	407
大阪割合	正規が不足	12.7%	11.5%	5.8%	14.3%	5.3%	18.5%	12.5%	10.9%	#DIV/0!	11.8%
	非正規が不足	3.9%	3.0%	1.9%	0.0%	5.3%	3.7%	1.8%	3.6%	#DIV/0!	3.2%
	両方不足	2.0%	1.6%	0.0%	0.0%	5.3%	3.7%	0.0%	1.8%	#DIV/0!	1.7%
大阪DI値		10.8	9.8	5.8	14.3	0.0	14.8	12.5	9.1	#DIV/0!	10.1
兵庫回答数	正規が不足	12	50	12	3	0	11	2	22	0	62
	非正規が不足	10	34	2	0	2	8	7	15	0	44
	両方不足	3	10	4	0	1	2	0	3	0	13
兵庫回答合計		87	687	170	28	20	80	67	321	1	774
兵庫割合	正規が不足	13.8%	7.3%	7.1%	10.7%	0.0%	13.8%	3.0%	6.9%	0.0%	8.0%
	非正規が不足	11.5%	4.9%	1.2%	0.0%	10.0%	10.0%	10.4%	4.7%	0.0%	5.7%
	両方不足	3.4%	1.5%	2.4%	0.0%	5.0%	2.5%	0.0%	0.9%	0.0%	1.7%
兵庫DI値		10.3	5.8	4.7	10.7	-5.0	11.3	3.0	5.9	0.0	6.3
奈良回答数	正規が不足	4	8	0	0	0	4	1	3	0	12
	非正規が不足	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
	両方不足	1	2	0	0	0	1	0	1	0	3
奈良回答合計		12	75	18	1	5	12	7	29	3	87
奈良割合	正規が不足	33.3%	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	14.3%	10.3%	0.0%	13.8%
	非正規が不足	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.9%	0.0%	2.3%
	両方不足	8.3%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	3.4%	0.0%	3.4%
奈良DI値		25.0	8.0	0.0	0.0	0.0	25.0	14.3	6.9	0.0	10.3
和歌山回答数	正規が不足	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
	非正規が不足	0	2	1	0	0	0	1	0	0	2
	両方不足	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
和歌山回答合計		12	42	16	2	0	8	3	12	1	54
和歌山割合	正規が不足	0.0%	2.4%	0.0%	-	#DIV/0!	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
	非正規が不足	0.0%	4.8%	6.3%	-	#DIV/0!	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	3.7%
	両方不足	0.0%	2.4%	0.0%	-	#DIV/0!	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
和歌山DI値		0.0	0.0	0.0	-	#DIV/0!	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ブロック合計	正規が不足	46	115	20	6	1	33	11	44	0	161
	非正規が不足	16	59	4	0	3	12	11	29	0	75
	両方不足	9	33	5	1	3	10	1	13	0	42
ブロック総計		254	1393	339	55	53	196	171	573	6	1647
ブロック合計	正規が不足	18.1%	8.3%	5.9%	10.9%	1.9%	16.8%	6.4%	7.7%	0.0%	9.8%
	非正規が不足	6.3%	4.2%	1.2%	0.0%	5.7%	6.1%	6.4%	5.1%	0.0%	4.6%
	両方不足	3.5%	2.4%	1.5%	1.8%	5.7%	5.1%	0.6%	2.3%	0.0%	2.6%
ブロックDI値		14.6	5.9	4.4	9.1	-3.8	11.7	5.8	5.4	0.0	7.2

【4】(1)②仕入単価 昨年同期比

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	上昇	25	45	9	2	1	13	5	14	1	70
	横ばい	1	20	2	2	1	2	3	10	0	21
	下降	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	上昇	96.2%	63.4%	69.2%	50.0%	50.0%	86.7%	62.5%	50.0%	100.0%	72.2%
	横ばい	3.8%	28.2%	15.4%	50.0%	50.0%	13.3%	37.5%	35.7%	0.0%	21.6%
	下降	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	2.1%
滋賀DI値		96.2	60.6	69.2	50.0	50.0	86.7	62.5	42.9	100.0	70.1
京都回答数	上昇	51	259	86	8	6	56	17	86	0	310
	横ばい	22	162	30	9	3	11	50	59	0	184
	下降	2	18	2	0	2	2	4	8	0	20
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	上昇	68.0%	57.4%	72.3%	47.1%	54.5%	81.2%	23.6%	53.1%	0.0%	58.9%
	横ばい	29.3%	35.9%	25.2%	52.9%	27.3%	15.9%	69.4%	36.4%	0.0%	35.0%
	下降	2.7%	4.0%	1.7%	0.0%	18.2%	2.9%	5.6%	4.9%	0.0%	3.8%
京都DI値		65.3	53.4	70.6	47.1	36.4	78.3	18.1	48.1	0.0	55.1
大阪回答数	上昇	150	334	58	14	17	81	31	133	0	484
	横ばい	74	291	19	15	7	35	103	112	0	365
	下降	7	23	1	0	2	11	2	6	1	30
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	上昇	63.3%	47.9%	73.4%	45.2%	65.4%	62.8%	19.9%	48.2%	0.0%	51.8%
	横ばい	31.2%	41.7%	24.1%	48.4%	26.9%	27.1%	66.0%	40.6%	0.0%	39.0%
	下降	3.0%	3.3%	1.3%	0.0%	7.7%	8.5%	1.3%	2.2%	100.0%	3.2%
大阪DI値		60.3	44.6	72.2	45.2	57.7	54.3	18.6	46.0	1.0	48.6
兵庫回答数	上昇	118	685	180	13	21	121	40	306	4	803
	横ばい	90	697	107	42	14	64	123	346	1	787
	下降	11	39	6	3	0	10	2	18	0	50
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	上昇	52.0%	44.9%	57.0%	21.0%	56.8%	60.5%	22.5%	42.0%	80.0%	45.8%
	横ばい	39.6%	45.7%	33.9%	67.7%	37.8%	32.0%	69.1%	47.5%	20.0%	44.9%
	下降	4.8%	2.6%	1.9%	4.8%	0.0%	5.0%	1.1%	2.5%	0.0%	2.9%
兵庫DI値		47.1	42.3	55.1	16.1	56.8	55.5	21.3	39.6	80.0	43.0
奈良回答数	上昇	27	89	23	2	1	23	3	34	3	116
	横ばい	8	62	10	2	2	4	21	22	1	70
	下降	2	5	0	0	2	1	0	2	0	7
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	上昇	71.1%	55.3%	65.7%	50.0%	20.0%	82.1%	12.0%	56.7%	75.0%	58.3%
	横ばい	21.1%	38.5%	28.6%	50.0%	40.0%	14.3%	84.0%	36.7%	25.0%	35.2%
	下降	5.3%	3.1%	0.0%	0.0%	40.0%	3.6%	0.0%	3.3%	0.0%	3.5%
奈良DI値		65.8	52.2	65.7	50.0	-20.0	78.6	12.0	53.3	75.0	54.8
和歌山回答数	上昇	18	54	17	2	2	16	0	16	1	72
	横ばい	4	27	6	1	0	9	5	5	1	31
	下降	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	上昇	81.8%	63.5%	70.8%	66.7%	100.0%	64.0%	0.0%	76.2%	33.3%	67.3%
	横ばい	18.2%	31.8%	25.0%	33.3%	0.0%	36.0%	71.4%	23.8%	33.3%	29.0%
	下降	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.9%
和歌山DI値		81.8	62.4	70.8	66.7	100.0	64.0	-14.3	76.2	33.3	66.4
ブロック合計	上昇	389	1466	373	41	48	310	96	589	9	1855
	横ばい	199	1259	174	71	27	125	305	554	3	1458
	下降	22	88	9	3	6	24	9	36	1	110
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック合計	上昇	62.2%	49.0%	63.7%	33.9%	57.8%	66.5%	21.5%	46.2%	60.0%	51.3%
	横ばい	31.8%	42.1%	29.7%	58.7%	32.5%	26.8%	68.4%	43.5%	20.0%	40.3%
	下降	3.5%	2.9%	1.5%	2.5%	7.2%	5.2%	2.0%	2.8%	6.7%	3.0%
ブロックDI値		58.7	46.1	62.1	31.4	50.6	61.4	19.5	43.4	53.3	48.2

【4】(1)②仕入単価 次期見通し

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	上昇	18	43	8	2	1	12	5	14	1	61
	横ばい	8	24	3	1	1	3	3	13	0	32
	下降	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	上昇	69.2%	60.6%	61.5%	50.0%	50.0%	80.0%	62.5%	50.0%	100.0%	62.9%
	横ばい	30.8%	33.8%	23.1%	25.0%	50.0%	20.0%	37.5%	46.4%	0.0%	33.0%
	下降	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
滋賀DI値		69.2	60.6	61.5	50.0	50.0	80.0	62.5	50.0	100.0	62.9
京都回答数	上昇	44	210	62	6	6	49	15	72	0	254
	横ばい	30	207	50	11	3	17	55	71	0	237
	下降	1	20	6	0	2	2	2	8	0	21
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	上昇	58.7%	46.6%	52.1%	35.3%	54.5%	71.0%	20.8%	44.4%	0.0%	48.3%
	横ばい	40.0%	45.9%	42.0%	64.7%	27.3%	24.6%	76.4%	43.8%	0.0%	45.1%
	下降	1.3%	4.4%	5.0%	0.0%	18.2%	2.9%	2.8%	4.9%	0.0%	4.0%
京都DI値		57.3	42.1	47.1	35.3	36.4	68.1	18.1	39.5	0.0	44.3
大阪回答数	上昇	93	256	50	8	11	57	26	103	1	349
	横ばい	123	357	26	21	12	58	106	134	0	480
	下降	10	27	1	0	3	12	2	9	0	37
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	上昇	39.2%	36.7%	63.3%	25.8%	42.3%	44.2%	16.7%	37.3%	100.0%	37.3%
	横ばい	51.9%	51.1%	32.9%	67.7%	46.2%	45.0%	67.9%	48.6%	0.0%	51.3%
	下降	4.2%	3.9%	1.3%	0.0%	11.5%	9.3%	1.3%	3.3%	0.0%	4.0%
大阪DI値		35.0	32.8	62.0	25.8	30.8	34.9	15.4	34.1	1.0	33.4
兵庫回答数	上昇	93	256	50	8	11	57	26	103	1	349
	横ばい	123	357	26	21	12	58	106	134	0	480
	下降	10	27	1	0	3	12	2	9	0	37
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	上昇	41.0%	16.8%	15.8%	12.9%	29.7%	28.5%	14.6%	14.1%	20.0%	19.9%
	横ばい	54.2%	23.4%	8.2%	33.9%	32.4%	29.0%	59.6%	18.4%	0.0%	27.4%
	下降	4.4%	1.8%	0.3%	0.0%	8.1%	6.0%	1.1%	1.2%	0.0%	2.1%
兵庫DI値		36.6	15.0	15.5	12.9	21.6	22.5	13.5	12.9	20.0	17.8
奈良回答数	上昇	23	66	16	1	1	17	2	27	2	89
	横ばい	12	88	18	3	4	10	22	29	2	100
	下降	2	1	0	0	0	0	0	1	0	3
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	上昇	60.5%	41.0%	45.7%	25.0%	20.0%	60.7%	8.0%	45.0%	50.0%	44.7%
	横ばい	31.6%	54.7%	51.4%	75.0%	80.0%	35.7%	88.0%	48.3%	50.0%	50.3%
	下降	5.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.5%
奈良DI値		55.3	40.4	45.7	25.0	20.0	60.7	8.0	43.3	50.0	43.2
和歌山回答数	上昇	13	42	15	1	2	11	0	12	1	55
	横ばい	8	39	7	2	0	14	5	9	2	47
	下降	1	2	1	0	0	0	1	0	0	3
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	上昇	59.1%	49.4%	62.5%	33.3%	100.0%	44.0%	0.0%	57.1%	33.3%	51.4%
	横ばい	36.4%	45.9%	29.2%	66.7%	0.0%	56.0%	71.4%	42.9%	66.7%	43.9%
	下降	4.5%	2.4%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	2.8%
和歌山DI値		54.5	47.1	58.3	33.3	100.0	44.0	-14.3	57.1	33.3	48.6
ブロック合計	上昇	284	873	201	26	32	203	74	331	6	1157
	横ばい	304	1072	130	59	32	160	297	390	4	1376
	下降	24	77	9	0	8	26	7	27	0	101
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック合計	上昇	45.4%	29.2%	34.3%	21.5%	38.6%	43.6%	16.6%	26.0%	40.0%	32.0%
	横ばい	48.6%	35.8%	22.2%	48.8%	38.6%	34.3%	66.6%	30.6%	26.7%	38.0%
	下降	3.8%	2.6%	1.5%	0.0%	9.6%	5.6%	1.6%	2.1%	0.0%	2.8%
ブロックDI値		41.6	26.6	32.8	21.5	28.9	38.0	15.0	23.8	40.0	29.2

【4】(1)③販売単価 昨年同期比

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	上昇	15	36	8	0	1	13	2	11	1	51
	横ばい	11	33	4	4	1	2	6	16	0	44
	下降	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	上昇	57.7%	50.7%	61.5%	0.0%	50.0%	86.7%	25.0%	39.3%	100.0%	52.6%
	横ばい	42.3%	46.5%	30.8%	100.0%	50.0%	13.3%	75.0%	57.1%	0.0%	45.4%
	下降	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
滋賀DI値		57.7	50.7	61.5	0.0	50.0	86.7	25.0	39.3	100.0	52.6
京都回答数	上昇	29	203	68	5	3	49	23	55	0	232
	横ばい	42	212	45	12	6	18	44	87	0	254
	下降	2	21	4	0	1	2	5	9	0	23
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	上昇	38.7%	45.0%	57.1%	29.4%	27.3%	71.0%	31.9%	34.0%	0.0%	44.1%
	横ばい	56.0%	47.0%	37.8%	70.6%	54.5%	26.1%	61.1%	53.7%	0.0%	48.3%
	下降	2.7%	4.7%	3.4%	0.0%	9.1%	2.9%	6.9%	5.6%	0.0%	4.4%
京都DI値		36.0	40.4	53.8	29.4	18.2	68.1	25.0	28.4	0.0	39.7
大阪回答数	上昇	121	250	40	12	9	61	39	89	0	371
	横ばい	100	363	34	16	17	55	92	148	1	463
	下降	6	32	1	1	0	11	7	12	0	38
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	上昇	51.1%	35.8%	50.6%	38.7%	34.6%	47.3%	25.0%	32.2%	0.0%	39.7%
	横ばい	42.2%	52.0%	43.0%	51.6%	65.4%	42.6%	59.0%	53.6%	100.0%	49.5%
	下降	2.5%	4.6%	1.3%	3.2%	0.0%	8.5%	4.5%	4.3%	0.0%	4.1%
大阪DI値		48.5	31.2	49.4	35.5	34.6	38.8	20.5	27.9	1.0	35.6
兵庫回答数	上昇	84	509	132	13	8	97	33	225	1	593
	横ばい	126	856	149	40	26	90	130	417	4	982
	下降	8	51	9	4	0	10	5	23	0	59
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	上昇	37.0%	33.4%	41.8%	21.0%	21.6%	48.5%	18.5%	30.9%	20.0%	33.8%
	横ばい	55.5%	56.1%	47.2%	64.5%	70.3%	45.0%	73.0%	57.3%	80.0%	56.0%
	下降	3.5%	3.3%	2.8%	6.5%	0.0%	5.0%	2.8%	3.2%	0.0%	3.4%
兵庫DI値		33.5	30.0	38.9	14.5	21.6	43.5	15.7	27.7	20.0	30.5
奈良回答数	上昇	23	68	16	1	2	14	6	28	1	91
	横ばい	13	86	18	1	3	13	19	29	3	99
	下降	1	5	0	2	0	1	0	2	0	6
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	上昇	60.5%	42.2%	45.7%	25.0%	40.0%	50.0%	24.0%	46.7%	25.0%	45.7%
	横ばい	34.2%	53.4%	51.4%	25.0%	60.0%	46.4%	76.0%	48.3%	75.0%	49.7%
	下降	2.6%	3.1%	0.0%	50.0%	0.0%	3.6%	0.0%	3.3%	0.0%	3.0%
奈良DI値		57.9	39.1	45.7	-25.0	40.0	46.4	24.0	43.3	25.0	42.7
和歌山回答数	上昇	13	42	13	3	2	14	1	8	1	55
	横ばい	9	35	10	0	0	9	4	11	1	44
	下降	0	5	0	0	0	2	1	2	0	5
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	上昇	59.1%	49.4%	54.2%	100.0%	100.0%	56.0%	14.3%	38.1%	33.3%	51.4%
	横ばい	40.9%	41.2%	41.7%	0.0%	0.0%	36.0%	57.1%	52.4%	33.3%	41.1%
	下降	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	14.3%	9.5%	0.0%	4.7%
和歌山DI値		59.1	43.5	54.2	100.0	100.0	48.0	0.0	28.6	33.3	46.7
ブロック合計	上昇	285	1108	277	34	25	248	104	416	4	1393
	横ばい	301	1585	260	73	53	187	295	708	9	1886
	下降	17	114	14	7	1	26	18	48	0	131
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック合計	上昇	45.6%	37.0%	47.3%	28.1%	30.1%	53.2%	23.3%	32.6%	26.7%	38.5%
	横ばい	48.2%	53.0%	44.4%	60.3%	63.9%	40.1%	66.1%	55.5%	60.0%	52.1%
	下降	2.7%	3.8%	2.4%	5.8%	1.2%	5.6%	4.0%	3.8%	0.0%	3.6%
ブロックDI値		42.9	33.2	44.9	22.3	28.9	47.6	19.3	28.9	26.7	34.9

【4】(1)③販売単価 次期見通し

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	上昇	10	34	7	1	1	12	2	10	1	44
	横ばい	15	35	5	3	1	3	6	17	0	50
	下降	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	上昇	38.5%	47.9%	53.8%	25.0%	50.0%	80.0%	25.0%	35.7%	100.0%	45.4%
	横ばい	57.7%	49.3%	38.5%	75.0%	50.0%	20.0%	75.0%	60.7%	0.0%	51.5%
	下降	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
滋賀DI値		38.5	47.9	53.8	25.0	50.0	80.0	25.0	35.7	100.0	45.4
京都回答数	上昇	26	165	49	3	3	47	14	49	0	191
	横ばい	44	251	64	13	7	19	53	95	0	295
	下降	4	20	4	1	1	2	4	8	0	24
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	上昇	34.7%	36.6%	41.2%	17.6%	27.3%	68.1%	19.4%	30.2%	0.0%	36.3%
	横ばい	58.7%	55.7%	53.8%	76.5%	63.6%	27.5%	73.6%	58.6%	0.0%	56.1%
	下降	5.3%	4.4%	3.4%	5.9%	9.1%	2.9%	5.6%	4.9%	0.0%	4.6%
京都DI値		29.3	32.2	37.8	11.8	18.2	65.2	13.9	25.3	0.0	31.7
大阪回答数	上昇	73	184	28	5	6	48	32	65	0	257
	横ばい	145	438	46	23	20	71	105	172	1	583
	下降	8	23	1	1	0	8	3	10	0	31
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	上昇	30.8%	26.4%	35.4%	16.1%	23.1%	37.2%	20.5%	23.6%	0.0%	27.5%
	横ばい	61.2%	62.8%	58.2%	74.2%	76.9%	55.0%	67.3%	62.3%	100.0%	62.4%
	下降	3.4%	3.3%	1.3%	3.2%	0.0%	6.2%	1.9%	3.6%	0.0%	3.3%
大阪DI値		27.4	23.1	34.2	12.9	23.1	31.0	18.6	19.9	1.0	24.2
兵庫回答数	上昇	75	515	128	19	11	92	32	229	4	590
	横ばい	133	859	156	35	24	92	135	416	1	992
	下降	11	43	6	3	0	11	3	20	0	54
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	上昇	33.0%	33.7%	40.5%	30.6%	29.7%	46.0%	18.0%	31.5%	80.0%	33.7%
	横ばい	58.6%	56.3%	49.4%	56.5%	64.9%	46.0%	75.8%	57.1%	20.0%	56.6%
	下降	4.8%	2.8%	1.9%	4.8%	0.0%	5.5%	1.7%	2.7%	0.0%	3.1%
兵庫DI値		28.2	30.9	38.6	25.8	29.7	40.5	16.3	28.7	80.0	30.6
奈良回答数	上昇	12	48	10	1	2	12	3	20	0	60
	横ばい	21	104	23	1	3	14	22	37	4	125
	下降	3	4	0	2	0	1	0	1	0	7
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	上昇	31.6%	29.8%	28.6%	25.0%	40.0%	42.9%	12.0%	33.3%	0.0%	30.2%
	横ばい	55.3%	64.6%	65.7%	25.0%	60.0%	50.0%	88.0%	61.7%	100.0%	62.8%
	下降	7.9%	2.5%	0.0%	50.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.7%	0.0%	3.5%
奈良DI値		23.7	27.3	28.6	-25.0	40.0	39.3	12.0	31.7	0.0	26.6
和歌山回答数	上昇	6	32	11	2	2	9	1	6	1	38
	横ばい	16	43	9	1	0	13	4	14	2	59
	下降	0	6	1	0	0	3	1	1	0	6
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	上昇	27.3%	37.6%	45.8%	66.7%	100.0%	36.0%	14.3%	28.6%	33.3%	35.5%
	横ばい	72.7%	50.6%	37.5%	33.3%	0.0%	52.0%	57.1%	66.7%	66.7%	55.1%
	下降	0.0%	7.1%	4.2%	0.0%	0.0%	12.0%	14.3%	4.8%	0.0%	5.6%
和歌山DI値		27.3	30.6	41.7	66.7	100.0	24.0	0.0	23.8	33.3	29.9
ブロック合計	上昇	202	978	233	31	25	220	84	379	6	1180
	横ばい	374	1730	303	76	55	212	325	751	8	2104
	下降	26	96	12	7	1	25	11	40	0	122
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック合計	上昇	32.3%	32.7%	39.8%	25.6%	30.1%	47.2%	18.8%	29.7%	40.0%	32.6%
	横ばい	59.8%	57.8%	51.7%	62.8%	66.3%	45.5%	72.9%	58.9%	53.3%	58.2%
	下降	4.2%	3.2%	2.0%	5.8%	1.2%	5.4%	2.5%	3.1%	0.0%	3.4%
ブロックDI値		28.2	29.5	37.7	19.8	28.9	41.8	16.4	26.6	40.0	29.3

【4】(1)④設備投資(現四半期の実施状況)

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	1.実施した	7	30	5	0	1	5	5	13	1	37
	2.実施していない	19	38	6	4	1	10	3	14	0	57
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	1.実施した	26.9%	42.3%	38.5%	0.0%	50.0%	33.3%	62.5%	46.4%	100.0%	38.1%
	2.実施していない	73.1%	53.5%	46.2%	100.0%	50.0%	66.7%	37.5%	50.0%	0.0%	58.8%
滋賀DI値		-46.2	-11.3	-7.7	-100.0	0.0	-33.3	25.0	-3.6	100.0	-20.6
京都回答数	1.実施した	24	107	32	1	6	22	8	37	1	131
	2.実施していない	51	336	85	16	5	46	64	120	0	387
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	1.実施した	32.0%	23.7%	26.9%	5.9%	54.5%	31.9%	11.1%	22.8%	100.0%	24.9%
	2.実施していない	68.0%	74.5%	71.4%	94.1%	45.5%	66.7%	88.9%	74.1%	0.0%	73.6%
京都DI値		-36.0	-50.8	-44.5	-88.2	9.1	-34.8	-77.8	-51.2	100.0	-48.7
大阪回答数	1.実施した	72	146	19	6	15	31	24	51	0	218
	2.実施していない	160	518	60	23	10	94	121	209	1	678
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	1.実施した	30.4%	20.9%	24.1%	19.4%	57.7%	24.0%	15.4%	18.5%	0.0%	23.3%
	2.実施していない	67.5%	74.2%	75.9%	74.2%	38.5%	72.9%	77.6%	75.7%	100.0%	72.5%
大阪DI値		-37.1	-53.3	-51.9	-54.8	19.2	-48.8	-62.2	-57.2	1.0	-49.2
兵庫回答数	1.実施した	82	366	73	8	15	44	34	188	4	448
	2.実施していない	136	1085	225	51	20	153	137	498	1	1221
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	1.実施した	36.1%	24.0%	23.1%	12.9%	40.5%	22.0%	19.1%	25.8%	80.0%	25.6%
	2.実施していない	59.9%	71.1%	71.2%	82.3%	54.1%	76.5%	77.0%	68.4%	20.0%	69.7%
兵庫DI値		-23.8	-47.1	-48.1	-69.4	-13.5	-54.5	-57.9	-42.6	60.0	-44.1
奈良回答数	1.実施した	17	44	8	0	2	10	4	19	1	61
	2.実施していない	21	115	26	4	3	18	21	40	3	136
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	1.実施した	44.7%	27.3%	22.9%	0.0%	40.0%	35.7%	16.0%	31.7%	25.0%	30.7%
	2.実施していない	55.3%	71.4%	74.3%	100.0%	60.0%	64.3%	84.0%	66.7%	75.0%	68.3%
奈良DI値		-10.5	-44.1	-51.4	-100.0	-20.0	-28.6	-68.0	-35.0	-50.0	-37.7
和歌山回答数	1.実施した	10	26	7	0	2	7	2	7	1	36
	2.実施していない	12	58	17	3	0	18	4	14	2	70
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	1.実施した	45.5%	30.6%	29.2%	-	100.0%	28.0%	28.6%	33.3%	33.3%	33.6%
	2.実施していない	54.5%	68.2%	70.8%	-	0.0%	72.0%	57.1%	66.7%	66.7%	65.4%
和歌山DI値		-9.1	-37.6	-41.7	-	100.0	-44.0	-28.6	-33.3	-33.3	-31.8
ブロック合計	1.実施した	212	719	144	15	41	119	77	315	8	931
	2.実施していない	399	2150	419	101	39	339	350	895	7	2549
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック割合	1.実施した	33.9%	24.0%	24.6%	12.4%	49.4%	25.5%	17.3%	24.7%	53.3%	25.7%
	2.実施していない	63.8%	71.9%	71.5%	83.5%	47.0%	72.7%	78.5%	70.2%	46.7%	70.5%
ブロックDI値		-29.9	-47.8	-46.9	-71.1	2.4	-47.2	-61.2	-45.5	6.7	-44.7

【4】(1)④設備投資を実施したもの(現四半期の実施状況)

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	1土地	1	7	2	0	0	0	2	3	0	8
	2事業所・店舗	0	6	1	0	0	1	1	3	0	6
	3工場	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4情報システム開発	1	10	0	0	0	3	1	6	0	11
	5機器設備	7	16	2	0	1	3	2	7	1	23
	6その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
滋賀回答合計		7	30	5	0	1	5	5	13	1	37
滋賀割合	1土地	3.8%	9.9%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	10.7%	0.0%	8.2%
	2事業所・店舗	0.0%	8.5%	7.7%	0.0%	0.0%	6.7%	12.5%	10.7%	0.0%	6.2%
	3工場	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	4情報システム開発	3.8%	14.1%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	12.5%	21.4%	0.0%	11.3%
	5機器設備	26.9%	22.5%	15.4%	0.0%	50.0%	20.0%	25.0%	25.0%	100.0%	23.7%
	6その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
滋賀合計		100%	100%	100%	#DIV/0!	100%	100%	100%	100%	100%	100%
京都回答数	1土地	1	10	5	0	1	1	0	3	0	11
	2事業所・店舗	1	23	8	1	3	6	0	5	0	24
	3工場	2	5	1	0	0	3	0	1	0	7
	4情報システム開発	3	28	6	0	0	5	5	12	0	31
	5機器設備	16	51	14	1	1	12	3	19	1	67
	6その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
京都回答合計		24	107	32	1	6	22	8	37	1	131
京都割合	1土地	4.2%	9.3%	15.6%	0.0%	16.7%	4.5%	0.0%	8.1%	0.0%	8.4%
	2事業所・店舗	4.2%	21.5%	25.0%	100.0%	50.0%	27.3%	0.0%	13.5%	0.0%	18.3%
	3工場	8.3%	4.7%	3.1%	0.0%	0.0%	13.6%	0.0%	2.7%	0.0%	5.3%
	4情報システム開発	12.5%	26.2%	18.8%	0.0%	0.0%	22.7%	62.5%	32.4%	0.0%	23.7%
	5機器設備	66.7%	47.7%	43.8%	100.0%	16.7%	54.5%	37.5%	51.4%	100.0%	51.1%
	6その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
大阪回答数	1土地	6	9	4	0	0	2	1	2	0	15
	2事業所・店舗	4	32	1	1	1	9	4	16	0	36
	3工場	16	7	0	0	1	3	0	3	0	23
	4情報システム開発	13	42	2	3	3	8	11	15	0	55
	5機器設備	57	65	13	4	7	17	8	16	0	122
	6その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
大阪回答合計		72	146	19	6	15	31	24	51	0	218
大阪割合	1土地	8.3%	6.2%	21.1%	0.0%	0.0%	6.5%	4.2%	3.9%	#DIV/0!	6.9%
	2事業所・店舗	5.6%	21.9%	5.3%	16.7%	6.7%	29.0%	16.7%	31.4%	#DIV/0!	16.5%
	3工場	22.2%	4.8%	0.0%	0.0%	6.7%	9.7%	0.0%	5.9%	#DIV/0!	10.6%
	4情報システム開発	18.1%	28.8%	10.5%	50.0%	20.0%	25.8%	45.8%	29.4%	#DIV/0!	25.2%
	5機器設備	79.2%	44.5%	68.4%	66.7%	46.7%	54.8%	33.3%	31.4%	#DIV/0!	56.0%
	6その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100%
兵庫回答数	1土地	7	23	11	0	1	1	2	8	0	30
	2事業所・店舗	6	100	13	2	0	14	6	65	0	106
	3工場	14	17	5	0	1	3	0	8	0	31
	4情報システム開発	9	76	9	5	2	7	20	32	1	85
	5機器設備	61	154	26	5	1	23	11	87	1	215
	6その他	14	101	27	2	14	12	5	37	4	115
兵庫回答合計		82	366	73	8	15	44	34	188	4	448
兵庫割合	1土地	8.5%	6.3%	15.1%	0.0%	6.7%	2.3%	5.9%	4.3%	0.0%	6.7%
	2事業所・店舗	7.3%	27.3%	17.8%	25.0%	0.0%	31.8%	17.6%	34.6%	0.0%	23.7%
	3工場	17.1%	4.6%	6.8%	0.0%	6.7%	6.8%	0.0%	4.3%	0.0%	6.9%
	4情報システム開発	11.0%	20.8%	12.3%	62.5%	13.3%	15.9%	58.8%	17.0%	25.0%	19.0%
	5機器設備	74.4%	42.1%	35.6%	62.5%	6.7%	52.3%	32.4%	46.3%	25.0%	48.0%
	6その他	17.1%	27.6%	37.0%	25.0%	93.3%	27.3%	14.7%	19.7%	100.0%	25.7%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

奈良回答数	1土地	2	3	2	0	0	1	0	0	0	5
	2事業所・店舗	2	16	1	0	1	7	0	7	0	18
	3工場	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	4情報システム関係	0	9	1	0	1	3	1	3	0	9
	5機器設備	13	23	4	0	1	2	1	14	1	36
	6その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
奈良回答合計		17	44	8	0	2	10	4	19	1	61
奈良割合	1土地	11.8%	6.8%	25.0%	#DIV/0!	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.2%
	2事業所・店舗	11.8%	36.4%	12.5%	#DIV/0!	50.0%	70.0%	0.0%	36.8%	0.0%	29.5%
	3工場	5.9%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%
	4情報システム関係	0.0%	20.5%	12.5%	#DIV/0!	50.0%	30.0%	25.0%	15.8%	0.0%	14.8%
	5機器設備	76.5%	52.3%	50.0%	#DIV/0!	50.0%	20.0%	25.0%	73.7%	100.0%	59.0%
	6その他	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100%	100%	100%	#DIV/0!	100%	100%	100%	100%	100%	100%
和歌山回答数	1土地	1	3	0	0	0	0	1	1	1	4
	2事業所・店舗	1	6	2	0	0	1	1	2	0	7
	3工場	0	3	1	0	0	2	0	0	0	3
	4情報システム関係	0	4	1	0	0	1	1	1	0	4
	5機器設備	8	10	2	0	1	2	1	3	1	18
	6その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
和歌山回答合計		10	26	7	0	2	7	2	7	1	36
和歌山割合	1土地	10.0%	11.5%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	50.0%	14.3%	100.0%	11.1%
	2事業所・店舗	10.0%	23.1%	28.6%	#DIV/0!	0.0%	14.3%	50.0%	28.6%	0.0%	19.4%
	3工場	0.0%	11.5%	14.3%	#DIV/0!	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
	4情報システム関係	0.0%	15.4%	14.3%	#DIV/0!	0.0%	14.3%	50.0%	14.3%	0.0%	11.1%
	5機器設備	80.0%	38.5%	28.6%	#DIV/0!	50.0%	28.6%	50.0%	42.9%	100.0%	50.0%
	6その他	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100%	100%	100%	#DIV/0!	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ブロック合計	1土地	18	55	24	0	2	5	6	17	1	73
	2事業所・店舗	14	183	26	4	5	38	12	98	0	197
	3工場	33	32	7	0	2	11	0	12	0	65
	4情報システム関係	26	169	19	8	6	27	39	69	1	195
	5機器設備	162	319	61	10	12	59	26	146	5	481
	6その他	14	101	27	2	14	12	5	37	4	115
ブロック総計		212	719	144	15	41	119	77	315	8	931
ブロック割合	1土地	8.5%	7.6%	16.7%	0.0%	4.9%	4.2%	7.8%	5.4%	12.5%	7.8%
	2事業所・店舗	6.6%	25.5%	18.1%	26.7%	12.2%	31.9%	15.6%	31.1%	0.0%	21.2%
	3工場	15.6%	4.5%	4.9%	0.0%	4.9%	9.2%	0.0%	3.8%	0.0%	7.0%
	4情報システム関係	12.3%	23.5%	13.2%	53.3%	14.6%	22.7%	50.6%	21.9%	12.5%	20.9%
	5機器設備	76.4%	44.4%	42.4%	66.7%	29.3%	49.6%	33.8%	46.3%	62.5%	51.7%
	6その他	6.6%	14.0%	18.8%	13.3%	34.1%	10.1%	6.5%	11.7%	50.0%	12.4%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

【4】(1)④設備投資(今後1年以内の計画)

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	1.計画あり	15	32	5	0	2	6	3	15	1	47
	2.計画なし	11	37	7	4	0	9	5	12	0	48
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	1.計画あり	57.7%	45.1%	38.5%	0.0%	100.0%	40.0%	37.5%	53.6%	100.0%	48.5%
	2.計画なし	42.3%	52.1%	53.8%	100.0%	0.0%	60.0%	62.5%	42.9%	0.0%	49.5%
滋賀DI値		15.4	-7.0	-15.4	-100.0	100.0	-20.0	-25.0	10.7	100.0	-1.0
京都回答数	1.計画あり	23	135	39	2	6	24	16	47	1	158
	2.計画なし	50	306	77	15	4	45	56	109	0	356
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	1.計画あり	30.7%	29.9%	32.8%	11.8%	54.5%	34.8%	22.2%	29.0%	100.0%	30.0%
	2.計画なし	66.7%	67.8%	64.7%	88.2%	36.4%	65.2%	77.8%	67.3%	0.0%	67.7%
京都DI値		-36.0	-37.9	-31.9	-76.5	18.2	-30.4	-55.6	-38.3	100.0	-37.6
大阪回答数	1.計画あり	102	177	25	7	19	40	23	63	0	279
	2.計画なし	127	492	53	21	7	84	124	202	1	619
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	1.計画あり	43.0%	25.4%	31.6%	22.6%	73.1%	31.0%	14.7%	22.8%	0.0%	29.8%
	2.計画なし	53.6%	70.5%	67.1%	67.7%	26.9%	65.1%	79.5%	73.2%	100.0%	66.2%
大阪DI値		-10.5	-45.1	-35.4	-45.2	46.2	-34.1	-64.7	-50.4	-100.0	-36.4
兵庫回答数	1.計画あり	91	380	77	8	16	55	37	184	3	471
	2.計画なし	128	1067	224	51	19	138	134	499	2	1195
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	1.計画あり	40.1%	24.9%	24.4%	12.9%	43.2%	27.5%	20.8%	25.3%	60.0%	26.9%
	2.計画なし	56.4%	69.9%	70.9%	82.3%	51.4%	69.0%	75.3%	68.5%	40.0%	68.2%
兵庫DI値		-16.3	-45.0	-46.5	-69.4	-8.1	-41.5	-54.5	-43.3	20.0	-41.3
奈良回答数	1.計画あり	20	57	17	0	2	10	7	21	0	77
	2.計画なし	17	103	17	4	3	18	18	39	4	120
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	1.計画あり	52.6%	35.4%	48.6%	0.0%	40.0%	35.7%	28.0%	35.0%	0.0%	38.7%
	2.計画なし	44.7%	64.0%	48.6%	100.0%	60.0%	64.3%	72.0%	65.0%	100.0%	60.3%
奈良DI値		7.9	-28.6	0.0	-100.0	-20.0	-28.6	-44.0	-30.0	-100.0	-21.6
和歌山回答数	1.計画あり	7	36	10	1	2	8	3	10	2	43
	2.計画なし	14	46	14	2	0	17	2	10	1	60
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	1.計画あり	31.8%	42.4%	41.7%	-	100.0%	32.0%	42.9%	47.6%	66.7%	40.2%
	2.計画なし	63.6%	54.1%	58.3%	-	0.0%	68.0%	28.6%	47.6%	33.3%	56.1%
和歌山DI値		-31.8	-11.8	-16.7	-	100.0	-36.0	14.3	0.0	33.3	-15.9
ブロック合計	1.計画あり	258	817	173	18	47	143	89	340	7	1075
	2.計画なし	347	2051	392	97	33	311	339	871	8	2398
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック割合	1.計画あり	41.3%	27.3%	29.5%	14.9%	56.6%	30.7%	20.0%	26.7%	46.7%	29.7%
	2.計画なし	55.5%	68.5%	66.9%	80.2%	39.8%	66.7%	76.0%	68.3%	53.3%	66.3%
ブロックDI値		-14.2	-41.2	-37.4	-65.3	16.9	-36.1	-56.1	-41.6	-6.7	-36.6

【4】(1)④設備投資を実施したもの(現四半期の実施状況)

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	1土地	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
	2事業所・店舗	2	16	2	0	1	3	1	9	0	18
	3工場	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	4情報システム開発	5	11	1	0	0	4	1	5	0	16
	5機器設備	11	19	2	0	2	3	2	9	1	30
	6その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
滋賀回答合計		15	32	5	0	2	6	3	15	1	47
滋賀割合	1土地	0.0%	6.3%	20.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	4.3%
	2事業所・店舗	13.3%	50.0%	40.0%	#DIV/0!	50.0%	50.0%	33.3%	60.0%	0.0%	38.3%
	3工場	13.3%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%
	4情報システム開発	33.3%	34.4%	20.0%	#DIV/0!	0.0%	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	34.0%
	5機器設備	73.3%	59.4%	40.0%	#DIV/0!	100.0%	50.0%	66.7%	60.0%	100.0%	63.8%
	6その他	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100%	100%	100%	#DIV/0!	100%	100%	100%	100%	100%	100%
京都回答数	1土地	1	14	8	0	0	3	0	3	0	15
	2事業所・店舗	2	44	13	2	1	7	5	16	0	46
	3工場	2	9	4	0	0	3	0	2	0	11
	4情報システム開発	2	33	8	0	0	6	4	15	0	35
	5機器設備	16	70	17	2	3	12	8	27	1	86
	6その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
京都回答合計		23	135	39	2	6	24	16	47	1	158
京都割合	1土地	4.3%	10.4%	20.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	6.4%	0.0%	9.5%
	2事業所・店舗	8.7%	32.6%	33.3%	100.0%	16.7%	29.2%	31.3%	34.0%	0.0%	29.1%
	3工場	8.7%	6.7%	10.3%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	4.3%	0.0%	7.0%
	4情報システム開発	8.7%	24.4%	20.5%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	31.9%	0.0%	22.2%
	5機器設備	69.6%	51.9%	43.6%	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	57.4%	100.0%	54.4%
	6その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
大阪回答数	1土地	7	17	4	0	3	4	0	6	0	24
	2事業所・店舗	6	56	6	0	3	12	6	29	0	62
	3工場	23	11	2	0	1	6	0	2	0	34
	4情報システム開発	22	56	3	6	0	13	15	19	0	78
	5機器設備	79	69	10	4	9	21	5	20	0	148
	6その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
大阪回答合計		102	177	25	7	19	40	23	63	0	279
大阪割合	1土地	6.9%	9.6%	16.0%	0.0%	15.8%	10.0%	0.0%	9.5%	#DIV/0!	8.6%
	2事業所・店舗	5.9%	31.6%	24.0%	0.0%	15.8%	30.0%	26.1%	46.0%	#DIV/0!	22.2%
	3工場	22.5%	6.2%	8.0%	0.0%	5.3%	15.0%	0.0%	3.2%	#DIV/0!	12.2%
	4情報システム開発	21.6%	31.6%	12.0%	85.7%	0.0%	32.5%	65.2%	30.2%	#DIV/0!	28.0%
	5機器設備	77.5%	39.0%	40.0%	57.1%	47.4%	52.5%	21.7%	31.7%	#DIV/0!	53.0%
	6その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
兵庫回答数	1土地	7	25	8	0	2	3	2	10	0	32
	2事業所・店舗	10	114	24	2	2	15	6	65	0	124
	3工場	13	8	3	0	1	2	0	2	0	21
	4情報システム開発	10	84	10	5	4	15	16	34	0	94
	5機器設備	68	179	30	5	7	32	16	86	3	247
	6その他	11	94	27	0	13	12	7	34	1	105
合計		91	380	77	8	16	55	37	184	3	471
兵庫割合	1土地	7.7%	6.6%	10.4%	0.0%	12.5%	5.5%	5.4%	5.4%	0.0%	6.8%
	2事業所・店舗	11.0%	30.0%	31.2%	25.0%	12.5%	27.3%	16.2%	35.3%	0.0%	26.3%
	3工場	14.3%	2.1%	3.9%	0.0%	6.3%	3.6%	0.0%	1.1%	0.0%	4.5%
	4情報システム開発	11.0%	22.1%	13.0%	62.5%	25.0%	27.3%	43.2%	18.5%	0.0%	20.0%
	5機器設備	74.7%	47.1%	39.0%	62.5%	43.8%	58.2%	43.2%	46.7%	100.0%	52.4%
	6その他	12.1%	24.7%	35.1%	0.0%	81.3%	21.8%	18.9%	18.5%	33.3%	22.3%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

奈良回答数	1土地	2	8	3	0	1	1	0	3	0	10
	2事業所・店舗	3	21	5	0	2	5	1	8	0	24
	3工場	5	2	0	0	1	0	0	1	0	7
	4情報システム関係	3	16	3	0	1	3	3	6	0	19
	5機器設備	13	23	6	0	0	2	3	12	0	36
	6その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
奈良回答合計		20	57	17	0	2	10	7	21	0	77
奈良割合	1土地	10.0%	14.0%	17.6%	#DIV/0!	50.0%	10.0%	0.0%	14.3%	#DIV/0!	13.0%
	2事業所・店舗	15.0%	36.8%	29.4%	#DIV/0!	100.0%	50.0%	14.3%	38.1%	#DIV/0!	31.2%
	3工場	25.0%	3.5%	0.0%	#DIV/0!	50.0%	0.0%	0.0%	4.8%	#DIV/0!	9.1%
	4情報システム関係	15.0%	28.1%	17.6%	#DIV/0!	50.0%	30.0%	42.9%	28.6%	#DIV/0!	24.7%
	5機器設備	65.0%	40.4%	35.3%	#DIV/0!	0.0%	20.0%	42.9%	57.1%	#DIV/0!	46.8%
	6その他	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
合計		100%	100%	100%	#DIV/0!	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100%
和歌山回答数	1土地	1	2	0	0	1	0	1	0	0	3
	2事業所・店舗	1	12	6	0	2	1	2	1	0	13
	3工場	2	2	0	0	0	1	0	1	0	4
	4情報システム関係	0	9	3	0	0	2	1	2	1	9
	5機器設備	6	9	2	0	0	4	0	3	0	15
	6その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
和歌山回答合計		7	36	10	1	2	8	3	10	2	43
和歌山割合	1土地	14.3%	5.6%	0.0%	－	50.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	7.0%
	2事業所・店舗	14.3%	33.3%	60.0%	－	100.0%	12.5%	66.7%	10.0%	0.0%	30.2%
	3工場	28.6%	5.6%	0.0%	－	0.0%	12.5%	0.0%	10.0%	0.0%	9.3%
	4情報システム関係	0.0%	25.0%	30.0%	－	0.0%	25.0%	33.3%	20.0%	50.0%	20.9%
	5機器設備	85.7%	25.0%	20.0%	－	0.0%	50.0%	0.0%	30.0%	0.0%	34.9%
	6その他	0.0%	0.0%	0.0%	－	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100%	100%	100%	－	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ブロック合計	1土地	18	68	24	0	7	11	3	23	0	86
	2事業所・店舗	24	263	56	4	11	43	21	128	0	287
	3工場	47	32	9	0	3	12	0	8	0	79
	4情報システム関係	42	209	28	11	5	43	40	81	1	251
	5機器設備	193	369	67	11	21	74	34	157	5	562
	6その他	11	94	27	0	13	12	7	34	1	105
ブロック総計		258	817	173	18	47	143	89	340	7	1075
ブロック割合	1土地	7.0%	8.3%	13.9%	0.0%	14.9%	7.7%	3.4%	6.8%	0.0%	8.0%
	2事業所・店舗	9.3%	32.2%	32.4%	22.2%	23.4%	30.1%	23.6%	37.6%	0.0%	26.7%
	3工場	18.2%	3.9%	5.2%	0.0%	6.4%	8.4%	0.0%	2.4%	0.0%	7.3%
	4情報システム関係	16.3%	25.6%	16.2%	61.1%	10.6%	30.1%	44.9%	23.8%	14.3%	23.3%
	5機器設備	74.8%	45.2%	38.7%	61.1%	44.7%	51.7%	38.2%	46.2%	71.4%	52.3%
	6その他	4.3%	11.5%	15.6%	0.0%	27.7%	8.4%	7.9%	10.0%	14.3%	9.8%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

【4】(1)⑥業況判断 前四半期比

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	好転	8	14	0	1	0	3	3	6	1	22
	横ばい	12	36	7	3	2	7	4	13	0	48
	悪化	5	18	4	0	0	5	1	8	0	23
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	好転	30.8%	19.7%	0.0%	25.0%	0.0%	20.0%	37.5%	21.4%	100.0%	22.7%
	横ばい	46.2%	50.7%	53.8%	75.0%	100.0%	46.7%	50.0%	46.4%	0.0%	49.5%
	悪化	19.2%	25.4%	30.8%	0.0%	0.0%	33.3%	12.5%	28.6%	0.0%	23.7%
滋賀DI値		11.5	-5.6	-30.8	25.0	0.0	-13.3	25.0	-7.1	100.0	-1.0
京都回答数	好転	11	100	28	3	2	20	16	31	0	111
	横ばい	39	253	65	10	5	25	50	98	0	292
	悪化	23	90	24	4	4	23	5	29	1	113
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	好転	14.7%	22.2%	23.5%	17.6%	18.2%	29.0%	22.2%	19.1%	0.0%	21.1%
	横ばい	52.0%	56.1%	54.6%	58.8%	45.5%	36.2%	69.4%	60.5%	0.0%	55.5%
	悪化	30.7%	20.0%	20.2%	23.5%	36.4%	33.3%	6.9%	17.9%	100.0%	21.5%
京都DI値		-16.0	2.2	3.4	-5.9	-18.2	-4.3	15.3	1.2	-100.0	-0.4
大阪回答数	好転	49	151	18	7	7	25	29	65	0	200
	横ばい	113	396	47	18	12	59	103	157	0	509
	悪化	65	129	14	3	7	44	17	43	1	194
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	好転	20.7%	21.6%	22.8%	22.6%	26.9%	19.4%	18.6%	23.6%	0.0%	21.4%
	横ばい	47.7%	56.7%	59.5%	58.1%	46.2%	45.7%	66.0%	56.9%	0.0%	54.4%
	悪化	27.4%	18.5%	17.7%	9.7%	26.9%	34.1%	10.9%	15.6%	100.0%	20.7%
大阪DI値		-6.8	3.2	5.1	12.9	0.0	-14.7	7.7	8.0	1.0	0.6
兵庫回答数	好転	64	474	94	21	12	51	63	231	2	538
	横ばい	71	654	148	23	15	74	89	304	1	725
	悪化	82	325	53	15	8	70	20	157	2	407
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	好転	28.2%	31.1%	29.7%	33.9%	32.4%	25.5%	35.4%	31.7%	40.0%	30.7%
	横ばい	31.3%	42.9%	46.8%	37.1%	40.5%	37.0%	50.0%	41.8%	20.0%	41.4%
	悪化	36.1%	21.3%	16.8%	24.2%	21.6%	35.0%	11.2%	21.6%	40.0%	23.2%
兵庫DI値		-7.9	9.8	13.0	9.7	10.8	-9.5	24.2	10.2	0.0	7.5
奈良回答数	好転	6	27	5	3	1	2	5	11	0	33
	横ばい	24	93	25	0	1	14	15	36	2	117
	悪化	8	36	4	1	3	10	4	12	2	44
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	好転	15.8%	16.8%	14.3%	75.0%	20.0%	7.1%	20.0%	18.3%	0.0%	16.6%
	横ばい	63.2%	57.8%	71.4%	0.0%	20.0%	50.0%	60.0%	60.0%	50.0%	58.8%
	悪化	21.1%	22.4%	11.4%	25.0%	60.0%	35.7%	16.0%	20.0%	50.0%	22.1%
奈良DI値		-5.3	-5.6	2.9	50.0	-40.0	-28.6	4.0	-1.7	-50.0	-5.5
和歌山回答数	好転	1	12	5	0	1	2	3	1	0	13
	横ばい	14	49	16	2	1	13	1	13	3	63
	悪化	7	21	3	1	0	9	2	6	0	28
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	好転	4.5%	14.1%	20.8%	0.0%	50.0%	8.0%	42.9%	4.8%	0.0%	12.1%
	横ばい	63.6%	57.6%	66.7%	66.7%	50.0%	52.0%	14.3%	61.9%	100.0%	58.9%
	悪化	31.8%	24.7%	12.5%	33.3%	0.0%	36.0%	28.6%	28.6%	0.0%	26.2%
和歌山DI値		-27.3	-10.6	8.3	-33.3	50.0	-28.0	14.3	-23.8	0.0	-14.0
ブロック合計	好転	139	778	150	35	23	103	119	345	3	917
	横ばい	273	1481	308	56	36	192	262	621	6	1754
	悪化	190	619	102	24	22	161	49	255	6	809
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック合計	好転	22.2%	26.0%	25.6%	28.9%	27.7%	22.1%	26.7%	27.1%	20.0%	25.4%
	横ばい	43.7%	49.5%	52.6%	46.3%	43.4%	41.2%	58.7%	48.7%	40.0%	48.5%
	悪化	30.4%	20.7%	17.4%	19.8%	26.5%	34.5%	11.0%	20.0%	40.0%	22.4%
ブロックDI値		-8.2	5.3	8.2	9.1	1.2	-12.4	15.7	7.1	-20.0	3.0

【4】(1)⑥業況判断 前年同期比

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計

滋賀回答数	好転	10	18	1	2	1	4	3	6	1	28
	横ばい	8	32	6	2	1	5	4	14	0	40
	悪化	8	19	5	0	0	6	1	7	0	27
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	好転	38.5%	25.4%	7.7%	50.0%	50.0%	26.7%	37.5%	21.4%	100.0%	28.9%
	横ばい	30.8%	45.1%	46.2%	50.0%	50.0%	33.3%	50.0%	50.0%	0.0%	41.2%
	悪化	30.8%	26.8%	38.5%	0.0%	0.0%	40.0%	12.5%	25.0%	0.0%	27.8%
滋賀DI値		7.7	-1.4	-30.8	50.0	50.0	-13.3	25.0	-3.6	100.0	1.0
京都回答数	好転	12	114	31	5	2	20	15	41	0	126
	横ばい	37	248	63	9	6	27	51	92	0	285
	悪化	26	79	22	3	3	22	4	25	0	105
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	好転	16.0%	25.3%	26.1%	29.4%	18.2%	29.0%	20.8%	25.3%	0.0%	24.0%
	横ばい	49.3%	55.0%	52.9%	52.9%	54.5%	39.1%	70.8%	56.8%	0.0%	54.2%
	悪化	34.7%	17.5%	18.5%	17.6%	27.3%	31.9%	5.6%	15.4%	0.0%	20.0%
京都DI値		-18.7	7.8	7.6	11.8	-9.1	-2.9	15.3	9.9	0.0	4.0
大阪回答数	好転	61	173	24	7	5	27	36	74	0	234
	横ばい	95	364	39	18	12	50	95	150	0	459
	悪化	70	134	14	3	8	51	17	40	1	204
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	好転	25.7%	24.8%	30.4%	22.6%	19.2%	20.9%	23.1%	26.8%	0.0%	25.0%
	横ばい	40.1%	52.1%	49.4%	58.1%	46.2%	38.8%	60.9%	54.3%	0.0%	49.1%
	悪化	29.5%	19.2%	17.7%	9.7%	30.8%	39.5%	10.9%	14.5%	100.0%	21.8%
大阪DI値		-3.8	5.6	12.7	12.9	-11.5	-18.6	12.2	12.3	1.0	3.2
兵庫回答数	好転	64	474	94	21	12	51	63	231	2	538
	横ばい	71	654	148	23	15	74	89	304	1	725
	悪化	82	325	53	15	8	70	20	157	2	407
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	好転	28.2%	31.1%	29.7%	33.9%	32.4%	25.5%	35.4%	31.7%	40.0%	30.7%
	横ばい	31.3%	42.9%	46.8%	37.1%	40.5%	37.0%	50.0%	41.8%	20.0%	41.4%
	悪化	36.1%	21.3%	16.8%	24.2%	21.6%	35.0%	11.2%	21.6%	40.0%	23.2%
兵庫DI値		-7.9	9.8	13.0	9.7	10.8	-9.5	24.2	10.2	0.0	7.5
奈良回答数	好転	10	44	10	2	2	6	6	18	0	54
	横ばい	19	73	19	2	0	9	16	27	0	92
	悪化	9	38	4	0	3	10	3	14	4	47
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	好転	26.3%	27.3%	28.6%	50.0%	40.0%	21.4%	24.0%	30.0%	0.0%	27.1%
	横ばい	50.0%	45.3%	54.3%	50.0%	0.0%	32.1%	64.0%	45.0%	0.0%	46.2%
	悪化	23.7%	23.6%	11.4%	0.0%	60.0%	35.7%	12.0%	23.3%	100.0%	23.6%
奈良DI値		2.6	3.7	17.1	50.0	-20.0	-14.3	12.0	6.7	-100.0	3.5
和歌山回答数	好転	1	15	6	1	1	3	3	1	0	16
	横ばい	14	44	14	1	1	12	1	13	2	58
	悪化	7	23	4	1	0	10	2	5	1	30
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	好転	4.5%	17.6%	25.0%	33.3%	50.0%	12.0%	42.9%	4.8%	0.0%	15.0%
	横ばい	63.6%	51.8%	58.3%	33.3%	50.0%	48.0%	14.3%	61.9%	66.7%	54.2%
	悪化	31.8%	27.1%	16.7%	33.3%	0.0%	40.0%	28.6%	23.8%	33.3%	28.0%
和歌山DI値		-27.3	-9.4	8.3	0.0	50.0	-28.0	14.3	-19.0	-33.3	-13.1
ブロック合計	好転	158	838	166	38	23	111	126	371	3	996
	横ばい	244	1415	289	55	35	177	256	600	3	1659
	悪化	202	618	102	22	22	169	47	248	8	820
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック合計	好転	25.3%	28.0%	28.3%	31.4%	27.7%	23.8%	28.3%	29.1%	20.0%	27.5%
	横ばい	39.0%	47.3%	49.3%	45.5%	42.2%	38.0%	57.4%	47.1%	20.0%	45.9%
	悪化	32.3%	20.7%	17.4%	18.2%	26.5%	36.3%	10.5%	19.5%	53.3%	22.7%
ブロックDI値		-7.0	7.4	10.9	13.2	1.2	-12.4	17.7	9.6	-33.3	4.9

【4】(1)⑦次期景況感(前年同期比)

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	好転	7	18	1	3	1	4	3	5	1	25
	横ばい	16	34	7	1	1	4	4	17	0	50
	悪化	3	17	4	0	0	7	1	5	0	20
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	好転	26.9%	25.4%	7.7%	75.0%	50.0%	26.7%	37.5%	17.9%	100.0%	25.8%
	横ばい	61.5%	47.9%	53.8%	25.0%	50.0%	26.7%	50.0%	60.7%	0.0%	51.5%
	悪化	11.5%	23.9%	30.8%	0.0%	0.0%	46.7%	12.5%	17.9%	0.0%	20.6%
滋賀DI値		15.4	1.4	-23.1	75.0	50.0	-20.0	25.0	0.0	100.0	5.2
京都回答数	好転	13	96	30	3	2	15	14	32	0	109
	横ばい	39	267	67	11	5	30	49	105	0	306
	悪化	23	78	19	3	4	24	9	19	0	101
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	好転	17.3%	21.3%	25.2%	17.6%	18.2%	21.7%	19.4%	19.8%	0.0%	20.7%
	横ばい	52.0%	59.2%	56.3%	64.7%	45.5%	43.5%	68.1%	64.8%	0.0%	58.2%
	悪化	30.7%	17.3%	16.0%	17.6%	36.4%	34.8%	12.5%	11.7%	0.0%	19.2%
京都DI値		-13.3	4.0	9.2	0.0	-18.2	-13.0	6.9	8.0	0.0	1.5
大阪回答数	好転	44	159	18	7	8	26	34	66	0	203
	横ばい	122	395	47	19	12	64	94	159	0	517
	悪化	61	117	13	2	6	36	21	38	1	178
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	好転	18.6%	22.8%	22.8%	22.6%	30.8%	20.2%	21.8%	23.9%	0.0%	21.7%
	横ばい	51.5%	56.6%	59.5%	61.3%	46.2%	49.6%	60.3%	57.6%	0.0%	55.3%
	悪化	25.7%	16.8%	16.5%	6.5%	23.1%	27.9%	13.5%	13.8%	100.0%	19.0%
大阪DI値		-7.2	6.0	6.3	16.1	7.7	-7.8	8.3	10.1	-100.0	2.7
兵庫回答数	好転	63	459	85	25	11	51	55	229	3	522
	横ばい	83	720	159	25	16	82	96	340	2	803
	悪化	74	263	49	9	8	62	20	115	0	337
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	好転	27.8%	30.1%	26.9%	40.3%	29.7%	25.5%	30.9%	31.5%	60.0%	29.8%
	横ばい	36.6%	47.2%	50.3%	40.3%	43.2%	41.0%	53.9%	46.7%	40.0%	45.8%
	悪化	32.6%	17.2%	15.5%	14.5%	21.6%	31.0%	11.2%	15.8%	0.0%	19.2%
兵庫DI値		-4.8	12.8	11.4	25.8	8.1	-5.5	19.7	15.7	60.0	10.6
奈良回答数	好転	6	36	4	4	0	6	3	18	1	42
	横ばい	20	87	25	0	3	9	19	29	2	107
	悪化	10	33	5	0	2	11	3	11	1	43
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	好転	15.8%	22.4%	11.4%	100.0%	0.0%	21.4%	12.0%	30.0%	25.0%	21.1%
	横ばい	52.6%	54.0%	71.4%	0.0%	60.0%	32.1%	76.0%	48.3%	50.0%	53.8%
	悪化	26.3%	20.5%	14.3%	0.0%	40.0%	39.3%	12.0%	18.3%	25.0%	21.6%
奈良DI値		-10.5	1.9	-2.9	100.0	-40.0	-17.9	0.0	11.7	0.0	-0.5
和歌山回答数	好転	1	14	7	0	1	2	2	1	1	15
	横ばい	12	47	12	2	1	15	3	12	2	59
	悪化	6	20	4	1	0	8	1	6	0	26
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	好転	4.5%	16.5%	29.2%	0.0%	50.0%	8.0%	28.6%	4.8%	33.3%	14.0%
	横ばい	54.5%	55.3%	50.0%	66.7%	50.0%	60.0%	42.9%	57.1%	66.7%	55.1%
	悪化	27.3%	23.5%	16.7%	33.3%	0.0%	32.0%	14.3%	28.6%	0.0%	24.3%
和歌山DI値		-22.7	-7.1	12.5	-33.3	50.0	-24.0	14.3	-23.8	33.3	-10.3
ブロック合計	好転	134	782	145	42	23	104	111	351	6	916
	横ばい	292	1550	317	58	38	204	265	662	6	1842
	悪化	177	528	94	15	20	148	55	194	2	705
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック割合	好転	21.4%	26.1%	24.7%	34.7%	27.7%	22.3%	24.9%	27.5%	40.0%	25.3%
	横ばい	46.7%	51.8%	54.1%	47.9%	45.8%	43.8%	59.4%	51.9%	40.0%	50.9%
	悪化	28.3%	17.6%	16.0%	12.4%	24.1%	31.8%	12.3%	15.2%	13.3%	19.5%
ブロックDI値		-6.9	8.5	8.7	22.3	3.6	-9.4	12.6	12.3	26.7	5.8

【4】(1)⑦次期景況感(前年同期比)

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	好転	8	19	1	3	1	3	3	7	1	27
	横ばい	13	31	6	1	1	6	4	13	0	44
	悪化	5	19	5	0	0	6	1	7	0	24
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	好転	30.8%	26.8%	7.7%	75.0%	50.0%	20.0%	37.5%	25.0%	100.0%	27.8%
	横ばい	50.0%	43.7%	46.2%	25.0%	50.0%	40.0%	50.0%	46.4%	0.0%	45.4%
	悪化	19.2%	26.8%	38.5%	0.0%	0.0%	40.0%	12.5%	25.0%	0.0%	24.7%
滋賀DI値		11.5	0.0	-30.8	75.0	50.0	-20.0	25.0	0.0	100.0	3.1
京都回答数	好転	13	99	29	4	1	16	14	35	0	112
	横ばい	35	253	59	9	6	28	50	101	0	288
	悪化	26	89	28	4	3	25	8	21	0	115
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	好転	17.3%	22.0%	24.4%	23.5%	9.1%	23.2%	19.4%	21.6%	0.0%	21.3%
	横ばい	46.7%	56.1%	49.6%	52.9%	54.5%	40.6%	69.4%	62.3%	0.0%	54.8%
	悪化	34.7%	19.7%	23.5%	23.5%	27.3%	36.2%	11.1%	13.0%	0.0%	21.9%
京都DI値		-17.3	2.2	0.8	0.0	-18.2	-13.0	8.3	8.6	0.0	-0.6
大阪回答数	好転	54	175	20	8	7	29	37	74	0	229
	横ばい	100	366	44	18	11	60	91	142	0	466
	悪化	70	127	14	2	7	38	21	44	1	197
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	好転	22.8%	25.1%	25.3%	25.8%	26.9%	22.5%	23.7%	26.8%	0.0%	24.5%
	横ばい	42.2%	52.4%	55.7%	58.1%	42.3%	46.5%	58.3%	51.4%	0.0%	49.8%
	悪化	29.5%	18.2%	17.7%	6.5%	26.9%	29.5%	13.5%	15.9%	100.0%	21.1%
大阪DI値		-6.8	6.9	7.6	19.4	0.0	-7.0	10.3	10.9	-100.0	3.4
兵庫回答数	好転	63	459	85	25	11	51	55	229	3	522
	横ばい	83	720	159	25	16	82	96	340	2	803
	悪化	74	263	49	9	8	62	20	115	0	337
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	好転	27.8%	30.1%	26.9%	40.3%	29.7%	25.5%	30.9%	31.5%	60.0%	29.8%
	横ばい	36.6%	47.2%	50.3%	40.3%	43.2%	41.0%	53.9%	46.7%	40.0%	45.8%
	悪化	32.6%	17.2%	15.5%	14.5%	21.6%	31.0%	11.2%	15.8%	0.0%	19.2%
兵庫DI値		-4.8	12.8	11.4	25.8	8.1	-5.5	19.7	15.7	60.0	10.6
奈良回答数	好転	9	43	5	3	0	7	5	22	1	52
	横ばい	18	81	23	1	2	11	18	24	2	99
	悪化	11	34	5	0	3	10	2	13	1	45
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	好転	23.7%	26.7%	14.3%	75.0%	0.0%	25.0%	20.0%	36.7%	25.0%	26.1%
	横ばい	47.4%	50.3%	65.7%	25.0%	40.0%	39.3%	72.0%	40.0%	50.0%	49.7%
	悪化	28.9%	21.1%	14.3%	0.0%	60.0%	35.7%	8.0%	21.7%	25.0%	22.6%
奈良DI値		-5.3	5.6	0.0	75.0	-60.0	-10.7	12.0	15.0	0.0	3.5
和歌山回答数	好転	1	12	4	1	0	2	2	2	1	13
	横ばい	12	41	14	1	1	14	2	8	1	53
	悪化	7	24	5	1	0	9	1	8	0	31
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	好転	4.5%	14.1%	16.7%	33.3%	0.0%	8.0%	28.6%	9.5%	33.3%	12.1%
	横ばい	54.5%	48.2%	58.3%	33.3%	50.0%	56.0%	28.6%	38.1%	33.3%	49.5%
	悪化	31.8%	28.2%	20.8%	33.3%	0.0%	36.0%	14.3%	38.1%	0.0%	29.0%
和歌山DI値		-27.3	-14.1	-4.2	0.0	0.0	-28.0	14.3	-28.6	33.3	-16.8
ブロック合計	好転	148	807	144	44	20	108	116	369	6	955
	横ばい	261	1492	305	55	37	201	261	628	5	1753
	悪化	193	556	106	16	21	150	53	208	2	749
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック合計	好転	23.7%	27.0%	24.6%	36.4%	24.1%	23.2%	26.0%	28.9%	40.0%	26.4%
	横ばい	41.8%	49.9%	52.0%	45.5%	44.6%	43.1%	58.5%	49.3%	33.3%	48.5%
	悪化	30.9%	18.6%	18.1%	13.2%	25.3%	32.2%	11.9%	16.3%	13.3%	20.7%
ブロックDI値		-7.2	8.4	6.5	23.1	-1.2	-9.0	14.1	12.6	26.7	5.7

【4】(1)⑧現四半期中の借入金

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	1増加	5	10	0	0	0	2	3	5	0	15
	2横ばい	10	20	5	2	1	3	0	8	1	30
	3減少	9	16	4	0	1	5	1	5	0	25
	4借金なし	2	21	3	1	0	5	4	8	0	23
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	1増加	19.2%	14.1%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	37.5%	17.9%	0.0%	15.5%
	2横ばい	38.5%	28.2%	38.5%	50.0%	50.0%	20.0%	0.0%	28.6%	100.0%	30.9%
	3減少	34.6%	22.5%	30.8%	0.0%	50.0%	33.3%	12.5%	17.9%	0.0%	25.8%
	4借金なし	7.7%	29.6%	23.1%	25.0%	0.0%	33.3%	50.0%	28.6%	0.0%	23.7%
滋賀DI値		-15.4	-8.5	-30.8	0.0	-50.0	-20.0	25.0	0.0	0.0	-10.3
京都回答数	1増加	12	56	20	1	1	13	4	16	1	68
	2横ばい	41	172	58	7	4	26	16	61	0	213
	3減少	13	106	23	4	5	14	17	43	0	119
	4借金なし	8	110	15	5	1	16	35	38	0	118
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	1増加	16.0%	12.4%	16.8%	5.9%	9.1%	18.8%	5.6%	9.9%	100.0%	12.9%
	2横ばい	54.7%	38.1%	48.7%	41.2%	36.4%	37.7%	22.2%	37.7%	0.0%	40.5%
	3減少	17.3%	23.5%	19.3%	23.5%	45.5%	20.3%	23.6%	26.5%	0.0%	22.6%
	4借金なし	10.7%	24.4%	12.6%	29.4%	9.1%	23.2%	48.6%	23.5%	0.0%	22.4%
京都DI値		-1.3	-11.1	-2.5	-17.6	-36.4	-1.4	-18.1	-16.7	100.0	-9.7
大阪回答数	1増加	35	92	12	5	3	32	7	33	0	127
	2横ばい	110	218	37	8	13	45	26	89	0	328
	3減少	64	165	13	9	7	27	39	69	1	229
	4借金なし	20	198	16	6	3	23	79	71	0	218
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	1増加	14.8%	13.2%	15.2%	16.1%	11.5%	24.8%	4.5%	12.0%	0.0%	13.6%
	2横ばい	46.4%	31.2%	46.8%	25.8%	50.0%	34.9%	16.7%	32.2%	0.0%	35.1%
	3減少	27.0%	23.6%	16.5%	29.0%	26.9%	20.9%	25.0%	25.0%	100.0%	24.5%
	4借金なし	8.4%	28.4%	20.3%	19.4%	11.5%	17.8%	50.6%	25.7%	0.0%	23.3%
大阪DI値		-12.2	-10.5	-1.3	-12.9	-15.4	3.9	-20.5	-13.0	-100.0	-10.9
兵庫回答数	1増加	28	228	46	9	7	35	12	117	2	256
	2横ばい	99	523	147	27	15	80	43	209	2	622
	3減少	71	367	65	11	12	63	41	174	1	438
	4借金なし	21	335	42	12	1	18	77	185	0	356
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	1増加	12.3%	14.9%	14.6%	14.5%	18.9%	17.5%	6.7%	16.1%	40.0%	14.6%
	2横ばい	43.6%	34.3%	46.5%	43.5%	40.5%	40.0%	24.2%	28.7%	40.0%	35.5%
	3減少	31.3%	24.0%	20.6%	17.7%	32.4%	31.5%	23.0%	23.9%	20.0%	25.0%
	4借金なし	9.3%	22.0%	13.3%	19.4%	2.7%	9.0%	43.3%	25.4%	0.0%	20.3%
兵庫DI値		-18.9	-9.1	-6.0	-3.2	-13.5	-14.0	-16.3	-7.8	20.0	-10.4
奈良回答数	1増加	4	25	2	1	2	4	2	11	3	29
	2横ばい	13	40	13	2	1	6	3	15	0	53
	3減少	13	46	11	0	2	12	3	17	1	59
	4借金なし	8	48	8	1	0	6	17	16	0	56
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	1増加	10.5%	15.5%	5.7%	25.0%	40.0%	14.3%	8.0%	18.3%	75.0%	14.6%
	2横ばい	34.2%	24.8%	37.1%	50.0%	20.0%	21.4%	12.0%	25.0%	0.0%	26.6%
	3減少	34.2%	28.6%	31.4%	0.0%	40.0%	42.9%	12.0%	28.3%	25.0%	29.6%
	4借金なし	21.1%	29.8%	22.9%	25.0%	0.0%	21.4%	68.0%	26.7%	0.0%	28.1%
奈良DI値		-23.7	-13.0	-25.7	25.0	0.0	-28.6	-4.0	-10.0	50.0	-15.1
和歌山回答数	1増加	3	10	4	0	0	2	1	3	0	13
	2横ばい	13	39	11	2	1	10	0	12	3	52
	3減少	5	21	8	0	1	9	0	3	0	26
	4借金なし	1	14	1	1	0	4	5	3	0	15
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	1増加	13.6%	11.8%	16.7%	0.0%	0.0%	8.0%	14.3%	14.3%	0.0%	12.1%
	2横ばい	59.1%	45.9%	45.8%	66.7%	50.0%	40.0%	0.0%	57.1%	100.0%	48.6%
	3減少	22.7%	24.7%	33.3%	0.0%	50.0%	36.0%	0.0%	14.3%	0.0%	24.3%
	4借金なし	4.5%	16.5%	4.2%	33.3%	0.0%	16.0%	71.4%	14.3%	0.0%	14.0%
和歌山DI値		-9.1	-12.9	-16.7	0.0	-50.0	-28.0	14.3	0.0	0.0	-12.1

ブロック合計	1増加	87	421	84	16	13	88	29	185	6	508
	2横ばい	286	1012	271	48	35	170	88	394	6	1298
	3減少	175	721	124	24	28	130	101	311	3	896
	4借金なし	60	726	85	26	5	72	217	321	0	786
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック合計	1増加	13.9%	14.1%	14.3%	13.2%	15.7%	18.9%	6.5%	14.5%	40.0%	14.0%
	2横ばい	45.8%	33.8%	46.2%	39.7%	42.2%	36.5%	19.7%	30.9%	40.0%	35.9%
	3減少	28.0%	24.1%	21.2%	19.8%	33.7%	27.9%	22.6%	24.4%	20.0%	24.8%
	4借金なし	9.6%	24.3%	14.5%	21.5%	6.0%	15.5%	48.7%	25.2%	0.0%	21.7%
ブロックDI値		-14.1	-10.0	-6.8	-6.6	-18.1	-9.0	-16.1	-9.9	20.0	-10.7

【4】(1)⑨資金繰

ブロック	項目	製造業	非製造業	建設業	通信情報業	物流業	流通業	サービス業(士業)	サービス業	その他	総計
滋賀回答数	余裕あり	7	12	1	0	0	4	1	5	1	19
	やや余裕	3	7	4	0	2	0	1	0	0	10
	順調	10	25	5	2	0	8	4	6	0	35
	やや窮屈	5	20	1	2	0	2	1	14	0	25
	窮屈	1	5	1	0	0	1	1	2	0	6
滋賀回答合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
滋賀割合	余裕あり	26.9%	16.9%	7.7%	0.0%	0.0%	26.7%	12.5%	17.9%	100.0%	19.6%
	やや余裕	11.5%	9.9%	30.8%	0.0%	100.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	10.3%
	順調	38.5%	35.2%	38.5%	50.0%	0.0%	53.3%	50.0%	21.4%	0.0%	36.1%
	やや窮屈	19.2%	28.2%	7.7%	50.0%	0.0%	13.3%	12.5%	50.0%	0.0%	25.8%
	窮屈	3.8%	7.0%	7.7%	0.0%	0.0%	6.7%	12.5%	7.1%	0.0%	6.2%
滋賀DI値		15.4	-8.5	23.1	-50.0	100.0	6.7	0.0	-39.3	100.0	-2.1
京都回答数	余裕あり	6	42	8	1	0	8	10	15	0	48
	やや余裕	11	73	15	1	2	13	16	26	0	84
	順調	20	140	37	2	3	19	25	54	0	160
	やや窮屈	20	140	39	9	4	22	19	47	0	160
	窮屈	18	47	19	3	2	7	2	13	1	65
京都回答合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
京都割合	余裕あり	8.0%	9.3%	6.7%	5.9%	0.0%	11.6%	13.9%	9.3%	0.0%	9.1%
	やや余裕	14.7%	16.2%	12.6%	5.9%	18.2%	18.8%	22.2%	16.0%	0.0%	16.0%
	順調	26.7%	31.0%	31.1%	11.8%	27.3%	27.5%	34.7%	33.3%	0.0%	30.4%
	やや窮屈	26.7%	31.0%	32.8%	52.9%	36.4%	31.9%	26.4%	29.0%	0.0%	30.4%
	窮屈	24.0%	10.4%	16.0%	17.6%	18.2%	10.1%	2.8%	8.0%	100.0%	12.4%
京都DI値		-28.0	-16.0	-29.4	-58.8	-36.4	-11.6	6.9	-11.7	-100.0	-17.7
大阪回答数	余裕あり	38	121	14	8	9	28	33	29	0	159
	やや余裕	40	91	8	0	3	15	19	46	0	131
	順調	85	229	24	10	5	35	59	96	0	314
	やや窮屈	46	176	24	10	5	37	33	66	1	222
	窮屈	20	58	8	1	4	12	4	29	0	78
大阪回答合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
大阪割合	余裕あり	16.0%	17.3%	17.7%	25.8%	34.6%	21.7%	21.2%	10.5%	0.0%	17.0%
	やや余裕	16.9%	13.0%	10.1%	0.0%	11.5%	11.6%	12.2%	16.7%	0.0%	14.0%
	順調	35.9%	32.8%	30.4%	32.3%	19.2%	27.1%	37.8%	34.8%	0.0%	33.6%
	やや窮屈	19.4%	25.2%	30.4%	32.3%	19.2%	28.7%	21.2%	23.9%	100.0%	23.7%
	窮屈	8.4%	8.3%	10.1%	3.2%	15.4%	9.3%	2.6%	10.5%	0.0%	8.3%
大阪DI値		5.1	-3.2	-12.7	-9.7	11.5	-4.7	9.6	-7.2	-100.0	-1.1
兵庫回答数	余裕あり	38	225	43	10	5	34	40	92	1	263
	やや余裕	42	174	43	4	2	27	21	76	1	216
	順調	71	506	103	18	17	68	71	228	1	577
	やや窮屈	50	383	79	15	8	41	35	204	1	433
	窮屈	16	170	32	12	3	25	7	90	1	186
兵庫回答合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
兵庫割合	余裕あり	16.7%	14.7%	13.6%	16.1%	13.5%	17.0%	22.5%	12.6%	20.0%	15.0%
	やや余裕	18.5%	11.4%	13.6%	6.5%	5.4%	13.5%	11.8%	10.4%	20.0%	12.3%
	順調	31.3%	33.2%	32.6%	29.0%	45.9%	34.0%	39.9%	31.3%	20.0%	32.9%
	やや窮屈	22.0%	25.1%	25.0%	24.2%	21.6%	20.5%	19.7%	28.0%	20.0%	24.7%
	窮屈	7.0%	11.1%	10.1%	19.4%	8.1%	12.5%	3.9%	12.4%	20.0%	10.6%
兵庫DI値		6.2	-10.1	-7.9	-21.0	-10.8	-2.5	10.7	-17.3	0.0	-8.0
奈良回答数	余裕あり	8	29	9	0	0	4	6	9	1	37
	やや余裕	4	18	4	1	0	3	3	7	0	22
	順調	15	48	13	0	3	6	9	16	1	63
	やや窮屈	8	48	7	2	2	11	5	20	1	56
	窮屈	3	16	1	1	0	4	2	7	1	19
奈良回答合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
奈良割合	余裕あり	21.1%	18.0%	25.7%	0.0%	0.0%	14.3%	24.0%	15.0%	25.0%	18.6%
	やや余裕	10.5%	11.2%	11.4%	25.0%	0.0%	10.7%	12.0%	11.7%	0.0%	11.1%
	順調	39.5%	29.8%	37.1%	0.0%	60.0%	21.4%	36.0%	26.7%	25.0%	31.7%
	やや窮屈	21.1%	29.8%	20.0%	50.0%	40.0%	39.3%	20.0%	33.3%	25.0%	28.1%
	窮屈	7.9%	9.9%	2.9%	25.0%	0.0%	14.3%	8.0%	11.7%	25.0%	9.5%
奈良DI値		2.6	-10.6	14.3	-50.0	-40.0	-28.6	8.0	-18.3	-25.0	-8.0

和歌山回答数	余裕あり	3	9	3	0	0	3	1	0	2	12
	やや余裕	2	10	1	0	0	6	1	1	1	12
	順調	8	28	6	1	2	6	1	12	0	36
	やや窮屈	8	23	8	1	0	9	2	3	0	31
	窮屈	1	11	4	1	0	1	0	5	0	12
和歌山回答合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
和歌山割合	余裕あり	13.6%	10.6%	12.5%	0.0%	0.0%	12.0%	14.3%	0.0%	50.0%	11.2%
	やや余裕	9.1%	11.8%	4.2%	0.0%	0.0%	24.0%	14.3%	4.8%	25.0%	11.2%
	順調	36.4%	32.9%	25.0%	33.3%	100.0%	24.0%	14.3%	57.1%	0.0%	33.6%
	やや窮屈	36.4%	27.1%	33.3%	33.3%	0.0%	36.0%	28.6%	14.3%	0.0%	29.0%
	窮屈	4.5%	12.9%	16.7%	33.3%	0.0%	4.0%	0.0%	23.8%	0.0%	11.2%
和歌山DI値		-18.2	-17.6	-33.3	-66.7	0.0	-4.0	0.0	-33.3	75.0	-17.8
ブロック計	余裕あり	100	438	78	19	14	81	91	150	5	538
	やや余裕	102	373	75	6	9	64	61	156	2	475
	順調	209	976	188	33	30	142	169	412	2	1185
	やや窮屈	137	790	158	39	19	122	95	354	3	927
	窮屈	59	307	65	18	9	50	16	146	3	366
ブロック総計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
ブロック割合	余裕あり	16.0%	14.6%	13.3%	15.7%	16.9%	17.4%	20.4%	11.8%	33.3%	14.9%
	やや余裕	16.3%	12.5%	12.8%	5.0%	10.8%	13.7%	13.7%	12.2%	13.3%	13.1%
	順調	33.4%	32.6%	32.1%	27.3%	36.1%	30.5%	37.9%	32.3%	13.3%	32.8%
	やや窮屈	21.9%	26.4%	27.0%	32.2%	22.9%	26.2%	21.3%	27.8%	20.0%	25.6%
	窮屈	9.4%	10.3%	11.1%	14.9%	10.8%	10.7%	3.6%	11.5%	20.0%	10.1%
ブロックDI値		1.0	-9.6	-11.9	-26.4	-6.0	-5.8	9.2	-15.2	6.7	-7.7

売上の増加と減少の理由

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)

※回答数合計は、売上前年同期比が増加と回答した企業の数

関西ブロック合計

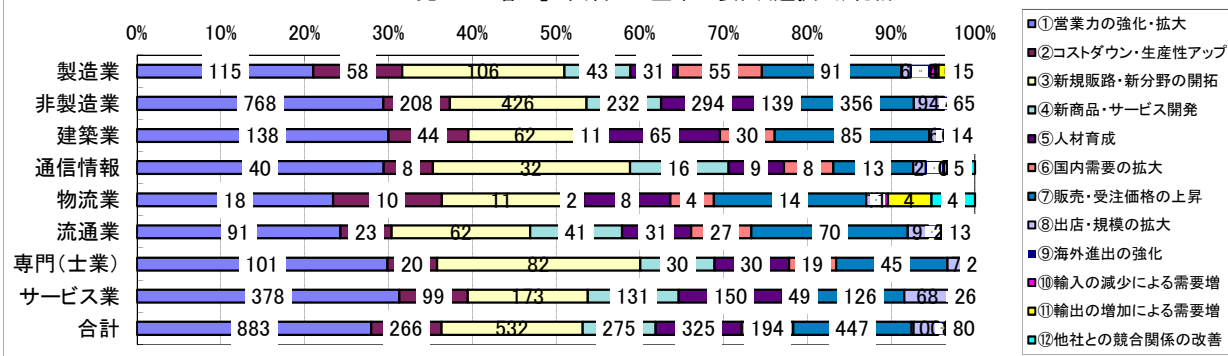
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①営業力の強化・拡大	115	768	138	40	18	91	101	378	883
②コストダウン・生産性アップ	58	208	44	8	10	23	20	99	266
③新規販路・新分野の開拓	106	426	62	32	11	62	82	173	532
④新商品・サービス開発	43	232	11	16	2	41	30	131	275
⑤人材育成	31	294	65	9	8	31	30	150	325
⑥国内需要の拡大	55	139	30	8	4	27	19	49	194
⑦販売・受注価格の上昇	91	356	85	13	14	70	45	126	447
⑧出店・規模の拡大	6	94	6	2	1	9	7	68	100
⑨海外進出の強化	13	19	4	3	0	4	2	6	32
⑩輸入の減少による需要増	4	4	0	0	1	2	0	1	8
⑪輸出の増加による需要増	10	8	1	0	4	2	0	1	18
⑫他社との競合関係の改善	15	65	14	5	4	13	2	26	80
合計	235	1203	203	52	38	163	184	557	1438

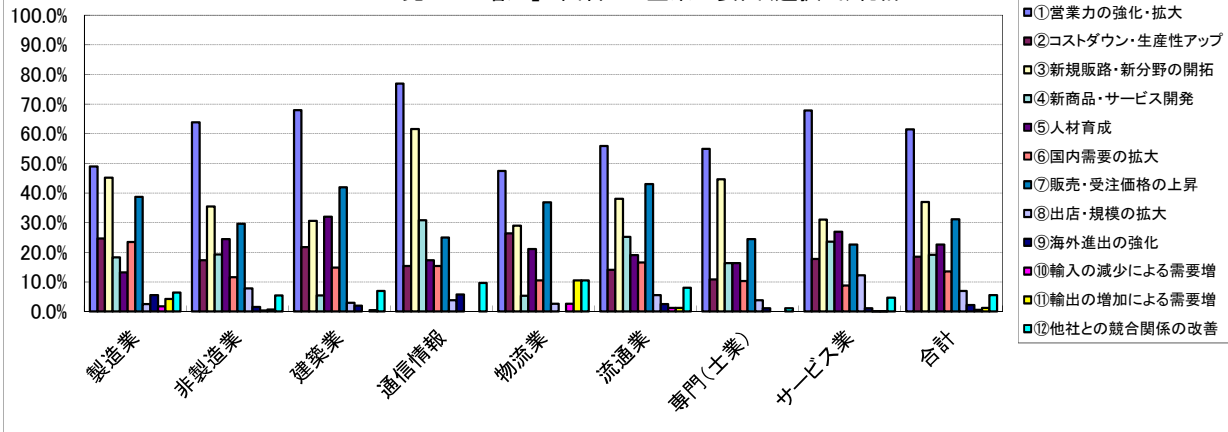
割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
①営業力の強化・拡大	48.9%	63.8%	68.0%	76.9%	47.4%	55.8%	54.9%	67.9%	61.4%
②コストダウン・生産性アップ	24.7%	17.3%	21.7%	15.4%	26.3%	14.1%	10.9%	17.8%	18.5%
③新規販路・新分野の開拓	45.1%	35.4%	30.5%	61.5%	28.9%	38.0%	44.6%	31.1%	37.0%
④新商品・サービス開発	18.3%	19.3%	5.4%	30.8%	5.3%	25.2%	16.3%	23.5%	19.1%
⑤人材育成	13.2%	24.4%	32.0%	17.3%	21.1%	19.0%	16.3%	26.9%	22.6%
⑥国内需要の拡大	23.4%	11.6%	14.8%	15.4%	10.5%	16.6%	10.3%	8.8%	13.5%
⑦販売・受注価格の上昇	38.7%	29.6%	41.9%	25.0%	36.8%	42.9%	24.5%	22.6%	31.1%
⑧出店・規模の拡大	2.6%	7.8%	3.0%	3.8%	2.6%	5.5%	3.8%	12.2%	7.0%
⑨海外進出の強化	5.5%	1.6%	2.0%	5.8%	0.0%	2.5%	1.1%	1.1%	2.2%
⑩輸入の減少による需要増	1.7%	0.3%	0.0%	0.0%	2.6%	1.2%	0.0%	0.2%	0.6%
⑪輸出の増加による需要増	4.3%	0.7%	0.5%	0.0%	10.5%	1.2%	0.0%	0.2%	1.3%
⑫他社との競合関係の改善	6.4%	5.4%	6.9%	9.6%	10.5%	8.0%	1.1%	4.7%	5.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)総計



売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)総計



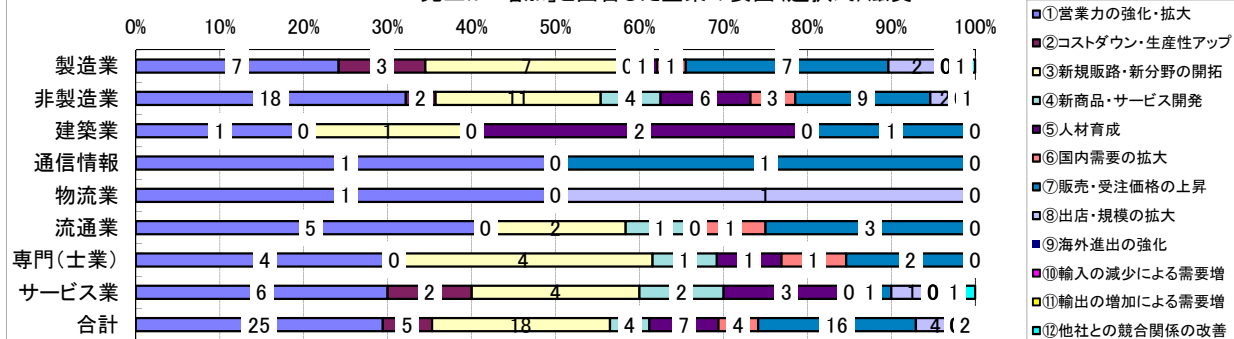
滋賀
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①営業力の強化・拡大	7	18	1	1	1	5	4	6	25
②コストダウン・生産性アップ	3	2	0	0	0	0	0	2	5
③新規販路・新分野の開拓	7	11	1	0	0	2	4	4	18
④新商品・サービス開発	0	4	0	0	0	1	1	2	4
⑤人材育成	1	6	2	0	0	0	1	3	7
⑥国内需要の拡大	1	3	0	0	0	1	1	0	4
⑦販売・受注価格の上昇	7	9	1	1	0	3	2	1	16
⑧出店・規模の拡大	2	2	0	0	1	0	0	1	4
⑨海外進出の強化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑩輸入の減少による需要増	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑪輸出の増加による需要増	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫他社との競合関係の改善	1	1	0	0	0	0	0	1	2
合計	13	25	2	1	2	5	4	10	38

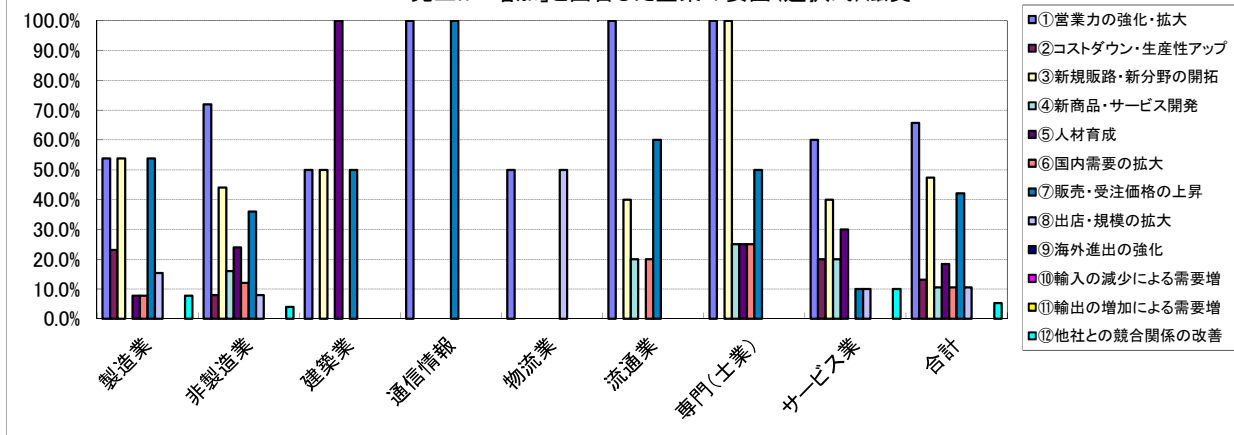
割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①営業力の強化・拡大	53.8%	72.0%	50.0%	100.0%	50.0%	100.0%	100.0%	60.0%	65.8%
②コストダウン・生産性アップ	23.1%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	13.2%
③新規販路・新分野の開拓	53.8%	44.0%	50.0%	0.0%	0.0%	40.0%	100.0%	40.0%	47.4%
④新商品・サービス開発	0.0%	16.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	25.0%	20.0%	10.5%
⑤人材育成	7.7%	24.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	30.0%	18.4%
⑥国内需要の拡大	7.7%	12.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	25.0%	0.0%	10.5%
⑦販売・受注価格の上昇	53.8%	36.0%	50.0%	100.0%	0.0%	60.0%	50.0%	10.0%	42.1%
⑧出店・規模の拡大	15.4%	8.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.5%
⑨海外進出の強化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑩輸入の減少による需要増	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑪輸出の増加による需要増	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑫他社との競合関係の改善	7.7%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	5.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)滋賀



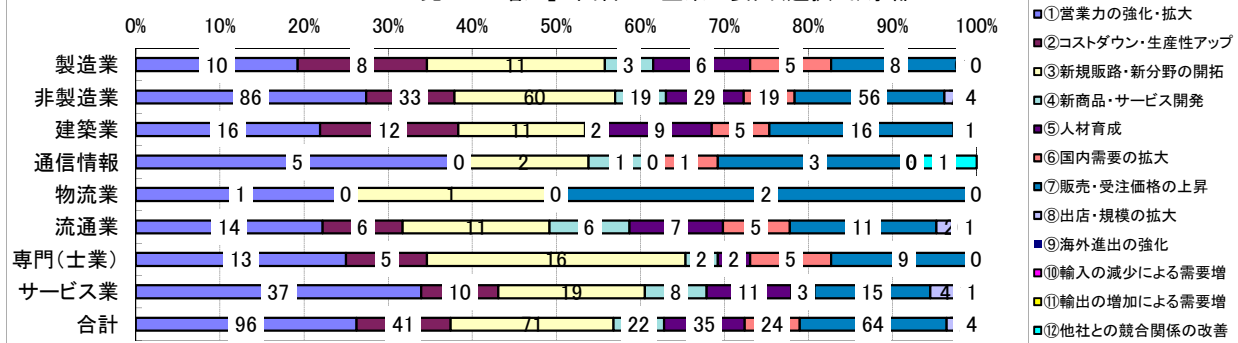
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)滋賀



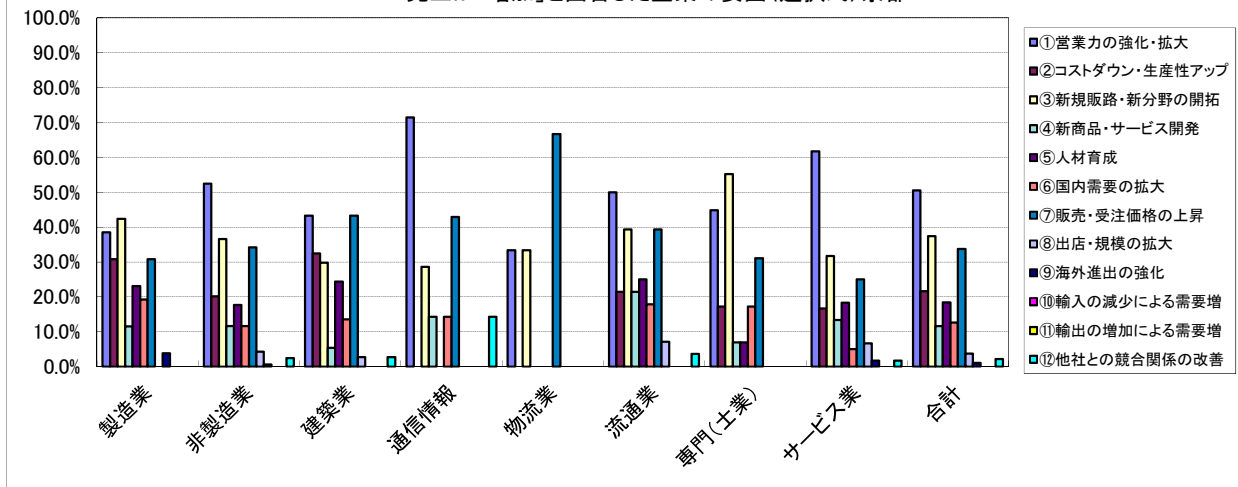
京都

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①営業力の強化・拡大	10	86	16	5	1	14	13	37	96
②コストダウン・生産性アップ	8	33	12	0	0	6	5	10	41
③新規販路・新分野の開拓	11	60	11	2	1	11	16	19	71
④新商品・サービス開発	3	19	2	1	0	6	2	8	22
⑤人材育成	6	29	9	0	0	7	2	11	35
⑥国内需要の拡大	5	19	5	1	0	5	5	3	24
⑦販売・受注価格の上昇	8	56	16	3	2	11	9	15	64
⑧出店・規模の拡大	0	7	1	0	0	2	0	4	7
⑨海外進出の強化	1	1	0	0	0	0	0	1	2
⑩輸入の減少による需要増	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑪輸出の増加による需要増	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑫他社との競合関係の改善	0	4	1	1	0	1	0	1	4
合計	26	164	37	7	3	28	29	60	190
①営業力の強化・拡大	38.5%	52.4%	43.2%	71.4%	33.3%	50.0%	44.8%	61.7%	50.5%
②コストダウン・生産性アップ	30.8%	20.1%	32.4%	0.0%	0.0%	21.4%	17.2%	16.7%	21.6%
③新規販路・新分野の開拓	42.3%	36.6%	29.7%	28.6%	33.3%	39.3%	55.2%	31.7%	37.4%
④新商品・サービス開発	11.5%	11.6%	5.4%	14.3%	0.0%	21.4%	6.9%	13.3%	11.6%
⑤人材育成	23.1%	17.7%	24.3%	0.0%	0.0%	25.0%	6.9%	18.3%	18.4%
⑥国内需要の拡大	19.2%	11.6%	13.5%	14.3%	0.0%	17.9%	17.2%	5.0%	12.6%
⑦販売・受注価格の上昇	30.8%	34.1%	43.2%	42.9%	66.7%	39.3%	31.0%	25.0%	33.7%
⑧出店・規模の拡大	0.0%	4.3%	2.7%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	6.7%	3.7%
⑨海外進出の強化	3.8%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	1.1%
⑩輸入の減少による需要増	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑪輸出の増加による需要増	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑫他社との競合関係の改善	0.0%	2.4%	2.7%	14.3%	0.0%	3.6%	0.0%	1.7%	2.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式) 京都



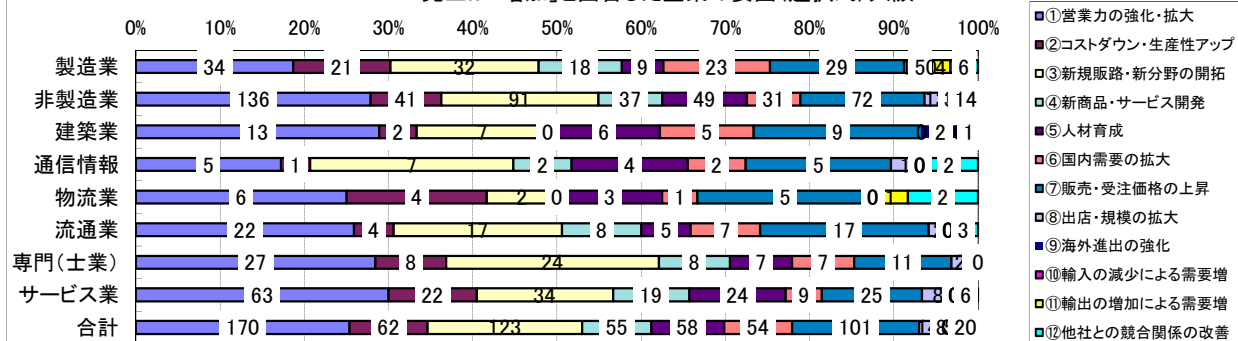
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式) 京都



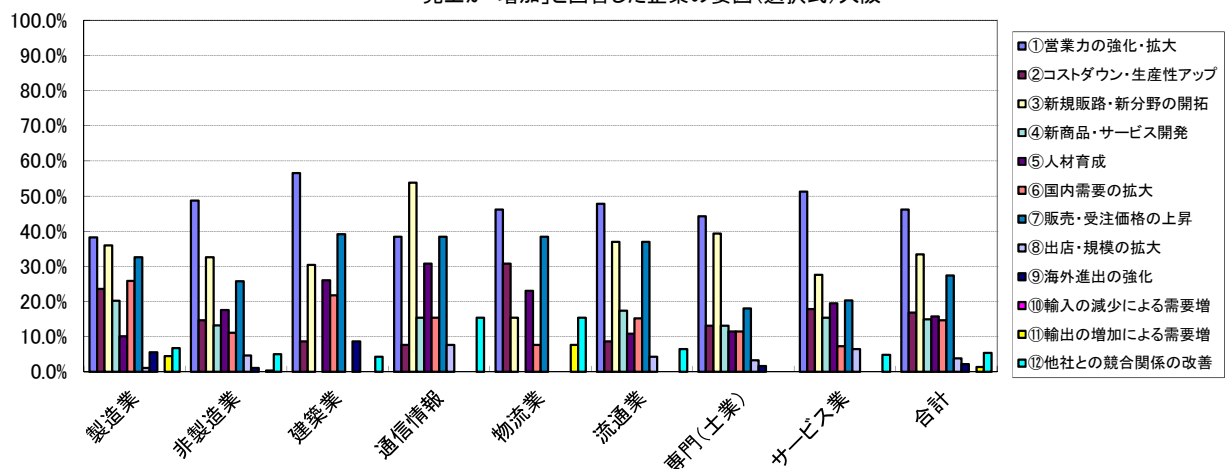
大阪

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①営業力の強化・拡大	34	136	13	5	6	22	27	63	170
②コストダウン・生産性アップ	21	41	2	1	4	4	8	22	62
③新規販路・新分野の開拓	32	91	7	7	2	17	24	34	123
④新商品・サービス開発	18	37	0	2	0	8	8	19	55
⑤人材育成	9	49	6	4	3	5	7	24	58
⑥国内需要の拡大	23	31	5	2	1	7	7	9	54
⑦販売・受注価格の上昇	29	72	9	5	5	17	11	25	101
⑧出店・規模の拡大	1	13	0	1	0	2	2	8	14
⑨海外進出の強化	5	3	2	0	0	0	1	0	8
⑩輸入の減少による需要増	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑪輸出の増加による需要増	4	1	0	0	1	0	0	0	5
⑫他社との競合関係の改善	6	14	1	2	2	3	0	6	20
合計	89	279	23	13	13	46	61	123	368
①営業力の強化・拡大	38.2%	48.7%	56.5%	38.5%	46.2%	47.8%	44.3%	51.2%	46.2%
②コストダウン・生産性アップ	23.6%	14.7%	8.7%	7.7%	30.8%	8.7%	13.1%	17.9%	16.8%
③新規販路・新分野の開拓	36.0%	32.6%	30.4%	53.8%	15.4%	37.0%	39.3%	27.6%	33.4%
④新商品・サービス開発	20.2%	13.3%	0.0%	15.4%	0.0%	17.4%	13.1%	15.4%	14.9%
⑤人材育成	10.1%	17.6%	26.1%	30.8%	23.1%	10.9%	11.5%	19.5%	15.8%
⑥国内需要の拡大	25.8%	11.1%	21.7%	15.4%	7.7%	15.2%	11.5%	7.3%	14.7%
⑦販売・受注価格の上昇	32.6%	25.8%	39.1%	38.5%	38.5%	37.0%	18.0%	20.3%	27.4%
⑧出店・規模の拡大	1.1%	4.7%	0.0%	7.7%	0.0%	4.3%	3.3%	6.5%	3.8%
⑨海外進出の強化	5.6%	1.1%	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	2.2%
⑩輸入の減少による需要増	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑪輸出の増加による需要増	4.5%	0.4%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
⑫他社との競合関係の改善	6.7%	5.0%	4.3%	15.4%	15.4%	6.5%	0.0%	4.9%	5.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)大阪



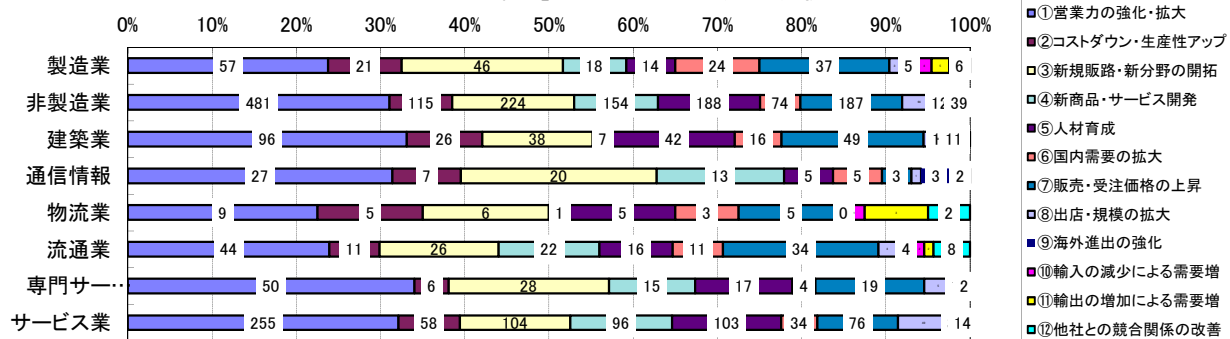
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)大阪



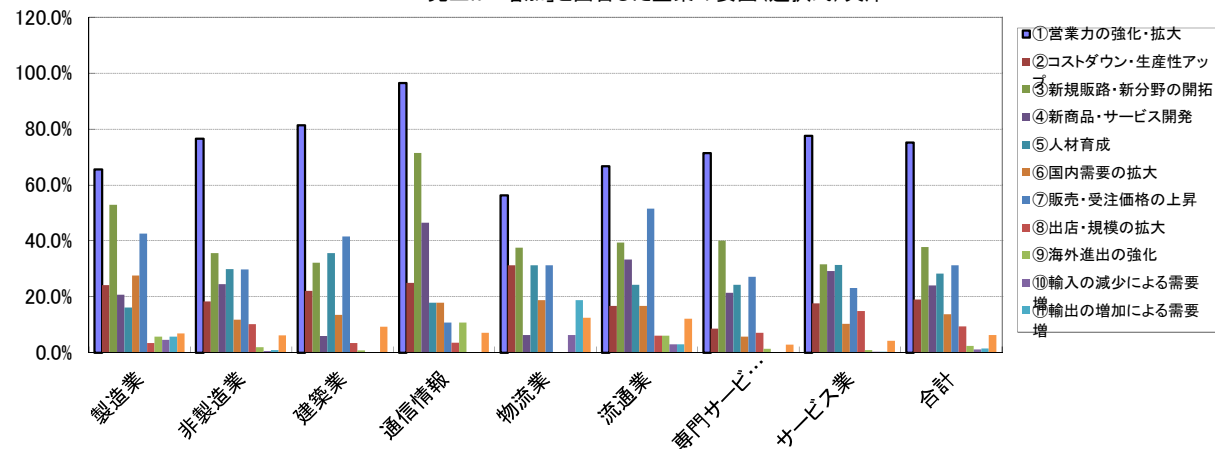
兵庫

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
①営業力の強化・拡大	57	481	96	27	9	44	50	255	538
②コストダウン・生産性アップ	21	115	26	7	5	11	6	58	136
③新規販路・新分野の開拓	46	224	38	20	6	26	28	104	270
④新商品・サービス開発	18	154	7	13	1	22	15	96	172
⑤人材育成	14	188	42	5	5	16	17	103	202
⑥国内需要の拡大	24	74	16	5	3	11	4	34	98
⑦販売・受注価格の上昇	37	187	49	3	5	34	19	76	224
⑧出店・規模の拡大	3	64	4	1	0	4	5	49	67
⑨海外進出の強化	5	12	1	3	0	4	1	3	17
⑩輸入の減少による需要増	4	4	0	0	1	2	0	1	8
⑪輸出の増加による需要増	5	6	0	0	3	2	0	1	11
⑫他社との競合関係の改善	6	39	11	2	2	8	2	14	45
合計	87	629	118	28	16	66	70	329	716
①営業力の強化・拡大	65.5%	76.5%	81.4%	96.4%	56.3%	66.7%	71.4%	77.5%	75.1%
②コストダウン・生産性アップ	24.1%	18.3%	22.0%	25.0%	31.3%	16.7%	8.6%	17.6%	19.0%
③新規販路・新分野の開拓	52.9%	35.6%	32.2%	71.4%	37.5%	39.4%	40.0%	31.6%	37.7%
④新商品・サービス開発	20.7%	24.5%	5.9%	46.4%	6.3%	33.3%	21.4%	29.2%	24.0%
⑤人材育成	16.1%	29.9%	35.6%	17.9%	31.3%	24.2%	24.3%	31.3%	28.2%
⑥国内需要の拡大	27.6%	11.8%	13.6%	17.9%	18.8%	16.7%	5.7%	10.3%	13.7%
⑦販売・受注価格の上昇	42.5%	29.7%	41.5%	10.7%	31.3%	51.5%	27.1%	23.1%	31.3%
⑧出店・規模の拡大	3.4%	10.2%	3.4%	3.6%	0.0%	6.1%	7.1%	14.9%	9.4%
⑨海外進出の強化	5.7%	1.9%	0.8%	10.7%	0.0%	6.1%	1.4%	0.9%	2.4%
⑩輸入の減少による需要増	4.6%	0.6%	0.0%	0.0%	6.3%	3.0%	0.0%	0.3%	1.1%
⑪輸出の増加による需要増	5.7%	1.0%	0.0%	0.0%	18.8%	3.0%	0.0%	0.3%	1.5%
⑫他社との競合関係の改善	6.9%	6.2%	9.3%	7.1%	12.5%	12.1%	2.9%	4.3%	6.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)兵庫



売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)兵庫



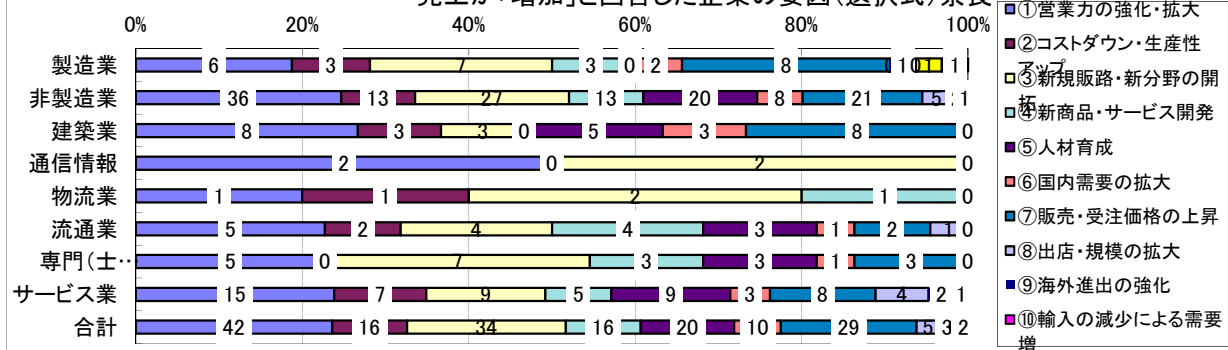
奈良

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①営業力の強化・拡大	6	36	8	2	1	5	5	15	42
②コストダウン・生産性アップ	3	13	3	0	1	2	0	7	16
③新規販路・新分野の開拓	7	27	3	2	2	4	7	9	34
④新商品・サービス開発	3	13	0	0	1	4	3	5	16
⑤人材育成	0	20	5	0	0	3	3	9	20
⑥国内需要の拡大	2	8	3	0	0	1	1	3	10
⑦販売・受注価格の上昇	8	21	8	0	0	2	3	8	29
⑧出店・規模の拡大	0	5	0	0	0	1	0	4	5
⑨海外進出の強化	1	2	0	0	0	0	0	2	3
⑩輸入の減少による需要増	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑪輸出の増加による需要増	1	0	0	0	0	0	0	0	1
⑫他社との競合関係の改善	1	1	0	0	0	0	0	1	2
合計	15	75	17	2	2	12	15	27	90

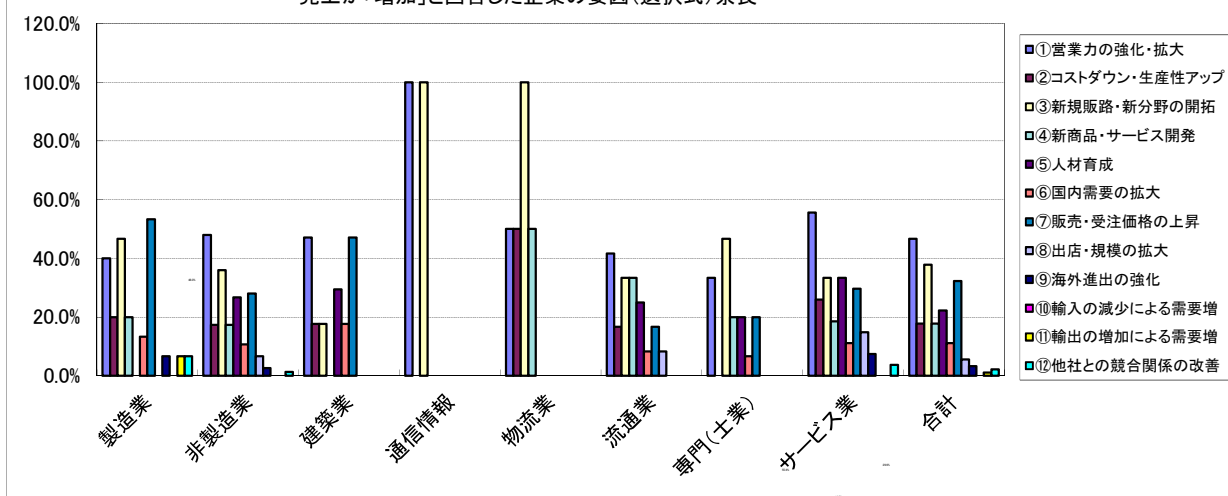
割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
①営業力の強化・拡大	40.0%	48.0%	47.1%	100.0%	50.0%	41.7%	33.3%	55.6%	46.7%
②コストダウン・生産性アップ	20.0%	17.3%	17.6%	0.0%	50.0%	16.7%	0.0%	25.9%	17.8%
③新規販路・新分野の開拓	46.7%	36.0%	17.6%	100.0%	100.0%	33.3%	46.7%	33.3%	37.8%
④新商品・サービス開発	20.0%	17.3%	0.0%	0.0%	50.0%	33.3%	20.0%	18.5%	17.8%
⑤人材育成	0.0%	26.7%	29.4%	0.0%	0.0%	25.0%	20.0%	33.3%	22.2%
⑥国内需要の拡大	13.3%	10.7%	17.6%	0.0%	0.0%	8.3%	6.7%	11.1%	11.1%
⑦販売・受注価格の上昇	53.3%	28.0%	47.1%	0.0%	0.0%	16.7%	20.0%	29.6%	32.2%
⑧出店・規模の拡大	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	14.8%	5.6%
⑨海外進出の強化	6.7%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.4%	3.3%
⑩輸入の減少による需要増	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑪輸出の増加による需要増	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%
⑫他社との競合関係の改善	6.7%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	2.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式) 奈良



売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式) 奈良



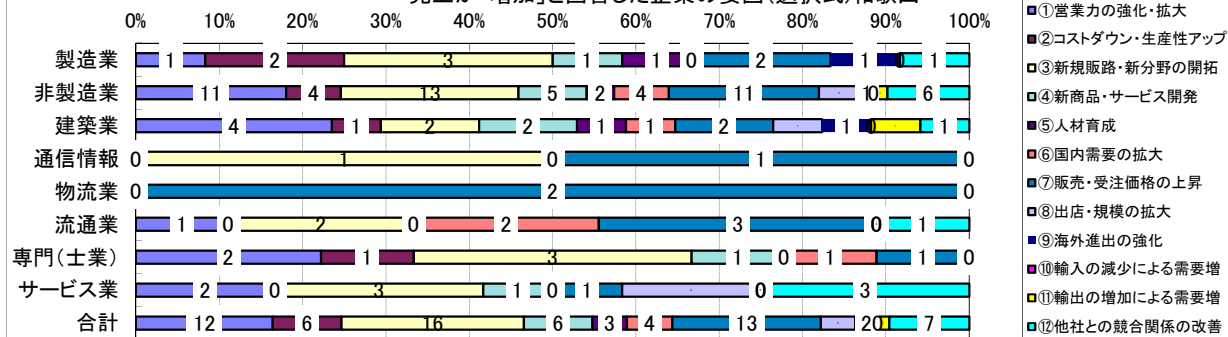
和歌山

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①営業力の強化・拡大	1	11	4	0	0	1	2	2	12
②コストダウン・生産性アップ	2	4	1	0	0	0	1	0	6
③新規販路・新分野の開拓	3	13	2	1	0	2	3	3	16
④新商品・サービス開発	1	5	2	0	0	0	1	1	6
⑤人材育成	1	2	1	0	0	0	0	0	3
⑥国内需要の拡大	0	4	1	0	0	2	1	0	4
⑦販売・受注価格の上昇	2	11	2	1	2	3	1	1	13
⑧出店・規模の拡大	0	3	1	0	0	0	0	2	3
⑨海外進出の強化	1	1	1	0	0	0	0	0	2
⑩輸入の減少による需要増	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑪輸出の増加による需要増	0	1	1	0	0	0	0	0	1
⑫他社との競合関係の改善	1	6	1	0	0	1	0	3	7
合計	5	31	6	1	2	6	5	8	36

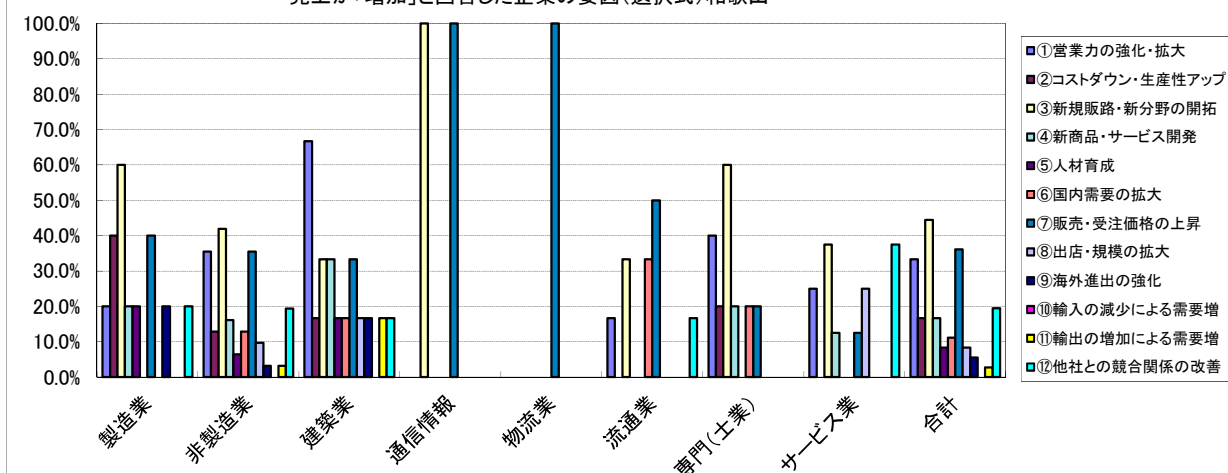
割合

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
①営業力の強化・拡大	20.0%	35.5%	66.7%	0.0%	0.0%	16.7%	40.0%	25.0%	33.3%
②コストダウン・生産性アップ	40.0%	12.9%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	16.7%
③新規販路・新分野の開拓	60.0%	41.9%	33.3%	100.0%	0.0%	33.3%	60.0%	37.5%	44.4%
④新商品・サービス開発	20.0%	16.1%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	12.5%	16.7%
⑤人材育成	20.0%	6.5%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
⑥国内需要の拡大	0.0%	12.9%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	20.0%	0.0%	11.1%
⑦販売・受注価格の上昇	40.0%	35.5%	33.3%	100.0%	100.0%	50.0%	20.0%	12.5%	36.1%
⑧出店・規模の拡大	0.0%	9.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	8.3%
⑨海外進出の強化	20.0%	3.2%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
⑩輸入の減少による需要増	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑪輸出の増加による需要増	0.0%	3.2%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
⑫他社との競合関係の改善	20.0%	19.4%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	37.5%	19.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



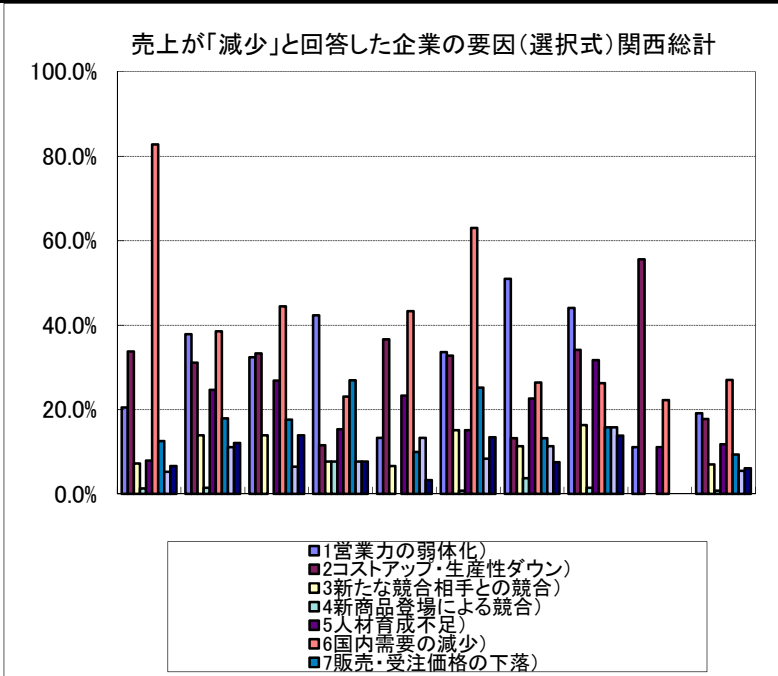
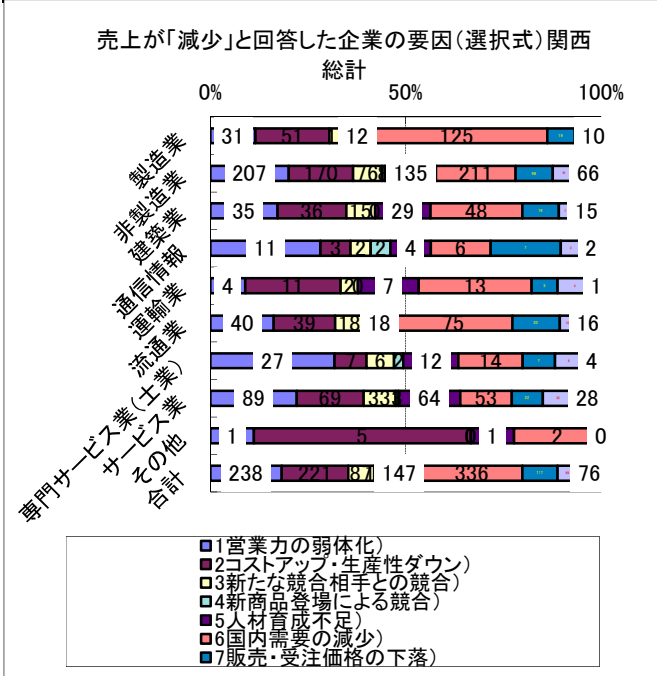
売上が「増加」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



売上が「減少」と回答した企業の理由（選択式）
関西総計

※回答数合計は、売上前年同期比が減少と回答した企業の数

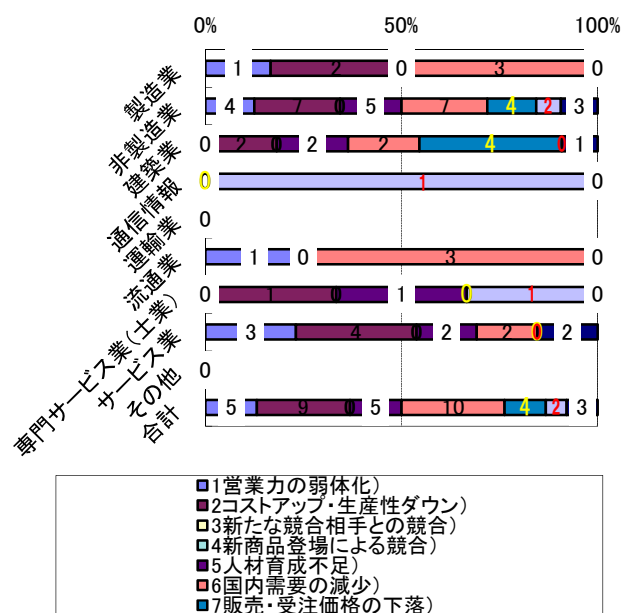
	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1営業力の弱体化)	31	207	35	11	4	40	27	89	1	238
2コストアップ・生産性ダウン)	51	170	36	3	11	39	7	69	5	221
3新たな競合相手との競合)	11	76	15	2	2	18	6	33	0	87
4新商品登場による競合)	2	8	0	2	0	1	2	3	0	10
5人材育成不足)	12	135	29	4	7	18	12	64	1	147
6国内需要の減少)	125	211	48	6	13	75	14	53	2	336
7販売・受注価格の下落)	19	98	19	7	3	30	7	32	0	117
8撤退・規模縮小)	8	61	7	2	4	10	6	32	0	69
9海外からの撤退・縮小)	4	1	0	0	0	0	0	1	0	5
10輸入増加による需要減少)	5	3	1	0	0	2	0	0	0	8
11輸出減少による需要減少)	25	10	0	0	4	6	0	0	0	35
12他社との競合関係悪化)	10	66	15	2	1	16	4	28	0	76
合計	151	547	108	26	30	119	53	202	9	1245
1営業力の弱体化)	20.5%	37.8%	32.4%	42.3%	13.3%	33.6%	50.9%	44.1%	11.1%	19.1%
2コストアップ・生産性ダウン)	33.8%	31.1%	33.3%	11.5%	36.7%	32.8%	13.2%	34.2%	55.6%	17.8%
3新たな競合相手との競合)	7.3%	13.9%	13.9%	7.7%	6.7%	15.1%	11.3%	16.3%	0.0%	7.0%
4新商品登場による競合)	1.3%	1.5%	0.0%	7.7%	0.0%	0.8%	3.8%	1.5%	0.0%	0.8%
5人材育成不足)	7.9%	24.7%	26.9%	15.4%	23.3%	15.1%	22.6%	31.7%	11.1%	11.8%
6国内需要の減少)	82.8%	38.6%	44.4%	23.1%	43.3%	63.0%	26.4%	26.2%	22.2%	27.0%
7販売・受注価格の下落)	12.6%	17.9%	17.6%	26.9%	10.0%	25.2%	13.2%	15.8%	0.0%	9.4%
8撤退・規模縮小)	5.3%	11.2%	6.5%	7.7%	13.3%	8.4%	11.3%	15.8%	0.0%	5.5%
9海外からの撤退・縮小)	2.6%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%
10輸入増加による需要減少)	3.3%	0.5%	0.9%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
11輸出減少による需要減少)	16.6%	1.8%	0.0%	0.0%	13.3%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
12他社との競合関係悪化)	6.6%	12.1%	13.9%	7.7%	3.3%	13.4%	7.5%	13.9%	0.0%	6.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



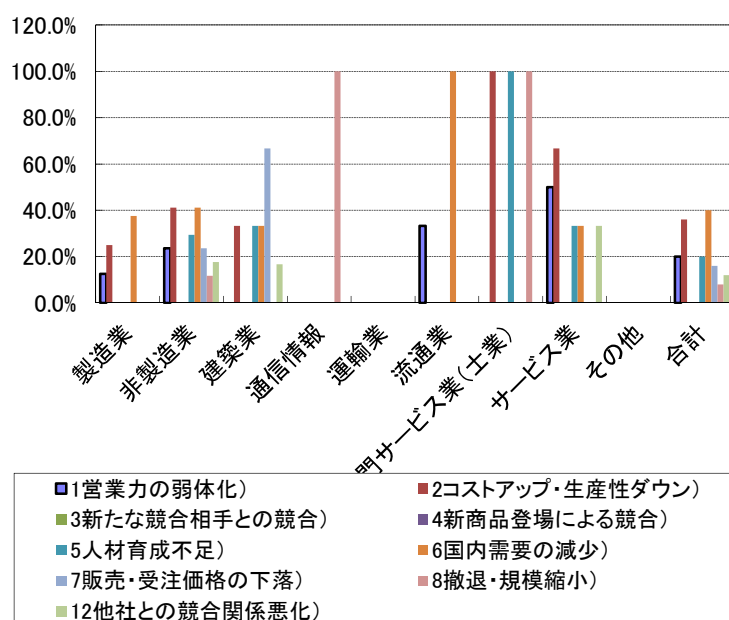
滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1営業力の弱体化)	1	4	0	0	0	1	0	3	0	5
2コストアップ・生産性ダウン)	2	7	2	0	0	0	1	4	0	9
3新たな競合相手との競合)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4新商品登場による競合)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5人材育成不足)	0	5	2	0	0	0	1	2	0	5
6国内需要の減少)	3	7	2	0	0	3	0	2	0	10
7販売・受注価格の下落)	0	4	4	0	0	0	0	0	0	4
8撤退・規模縮小)	0	2	0	1	0	0	1	0	0	2
9海外からの撤退・縮小)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10輸入増加による需要減少)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11輸出減少による需要減少)	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5
12他社との競合関係悪化)	0	3	1	0	0	0	0	2	0	3
合計	8	17	6	1	0	3	1	6	0	25
1営業力の弱体化)	12.5%	23.5%	0.0%	0.0%	####	33.3%	0.0%	50.0%	#DIV/0!	20.0%
2コストアップ・生産性ダウン)	25.0%	41.2%	33.3%	0.0%	####	0.0%	100.0%	66.7%	#DIV/0!	36.0%
3新たな競合相手との競合)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	####	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
4新商品登場による競合)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	####	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
5人材育成不足)	0.0%	29.4%	33.3%	0.0%	####	0.0%	100.0%	33.3%	#DIV/0!	20.0%
6国内需要の減少)	37.5%	41.2%	33.3%	0.0%	####	100.0%	0.0%	33.3%	#DIV/0!	40.0%
7販売・受注価格の下落)	0.0%	23.5%	66.7%	0.0%	####	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	16.0%
8撤退・規模縮小)	0.0%	11.8%	0.0%	100.0%	####	0.0%	100.0%	0.0%	#DIV/0!	8.0%
9海外からの撤退・縮小)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	####	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
10輸入増加による需要減少)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	####	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%
11輸出減少による需要減少)	62.5%	0.0%	0.0%	0.0%	####	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	20.0%
12他社との競合関係悪化)	0.0%	17.6%	16.7%	0.0%	####	0.0%	0.0%	33.3%	#DIV/0!	12.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	####	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)滋賀



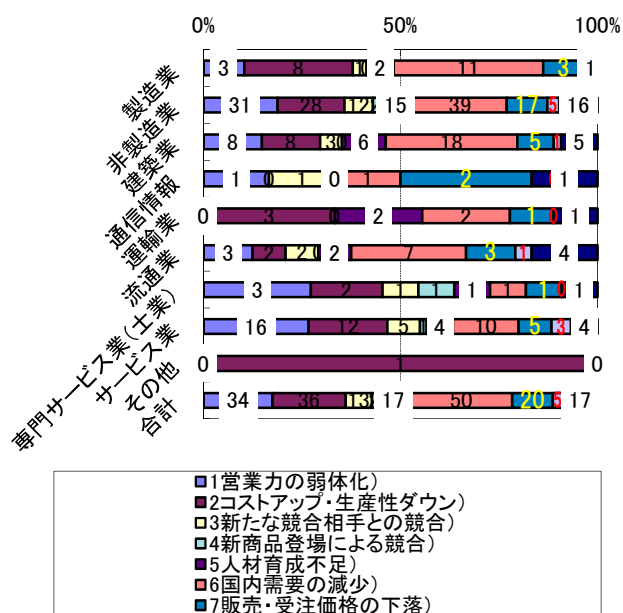
売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)滋賀



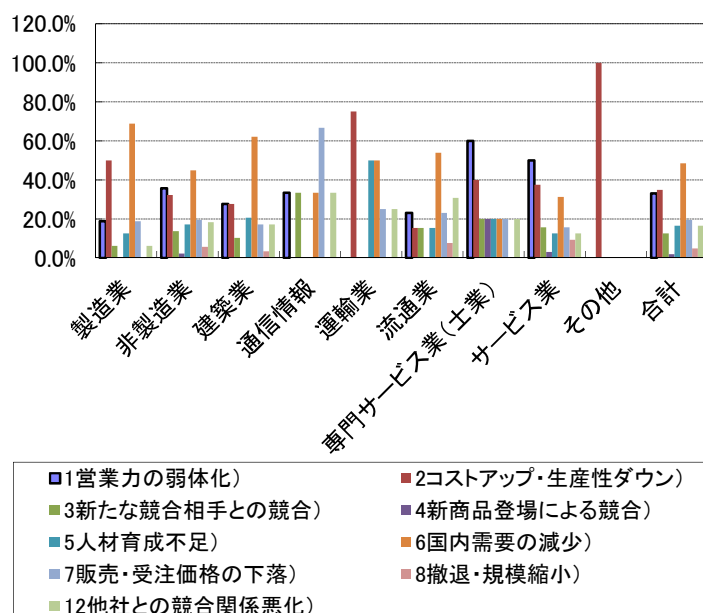
京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1営業力の弱体化)	3	31	8	1	0	3	3	16	0	34
2コストアップ・生産性ダウン)	8	28	8	0	3	2	2	12	1	36
3新たな競合相手との競合)	1	12	3	1	0	2	1	5	0	13
4新商品登場による競合)	0	2	0	0	0	0	1	1	0	2
5人材育成不足)	2	15	6	0	2	2	1	4	0	17
6国内需要の減少)	11	39	18	1	2	7	1	10	0	50
7販売・受注価格の下落)	3	17	5	2	1	3	1	5	0	20
8撤退・規模縮小)	0	5	1	0	0	1	0	3	0	5
9海外からの撤退・縮小)	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
10輸入増加による需要減少)	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
11輸出減少による需要減少)	3	1	0	0	1	0	0	0	0	4
12他社との競合関係悪化)	1	16	5	1	1	4	1	4	0	17
合計	16	87	29	3	4	13	5	32	1	103
1営業力の弱体化)	18.8%	35.6%	27.6%	33.3%	0.0%	23.1%	60.0%	50.0%	0.0%	33.0%
2コストアップ・生産性ダウン)	50.0%	32.2%	27.6%	0.0%	75.0%	15.4%	40.0%	37.5%	100.0%	35.0%
3新たな競合相手との競合)	6.3%	13.8%	10.3%	33.3%	0.0%	15.4%	20.0%	15.6%	0.0%	12.6%
4新商品登場による競合)	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	3.1%	0.0%	1.9%
5人材育成不足)	12.5%	17.2%	20.7%	0.0%	50.0%	15.4%	20.0%	12.5%	0.0%	16.5%
6国内需要の減少)	68.8%	44.8%	62.1%	33.3%	50.0%	53.8%	20.0%	31.3%	0.0%	48.5%
7販売・受注価格の下落)	18.8%	19.5%	17.2%	66.7%	25.0%	23.1%	20.0%	15.6%	0.0%	19.4%
8撤退・規模縮小)	0.0%	5.7%	3.4%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	9.4%	0.0%	4.9%
9海外からの撤退・縮小)	6.3%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	1.9%
10輸入増加による需要減少)	0.0%	1.1%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
11輸出減少による需要減少)	18.8%	1.1%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%
12他社との競合関係悪化)	6.3%	18.4%	17.2%	33.3%	25.0%	30.8%	20.0%	12.5%	0.0%	16.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式) 京都



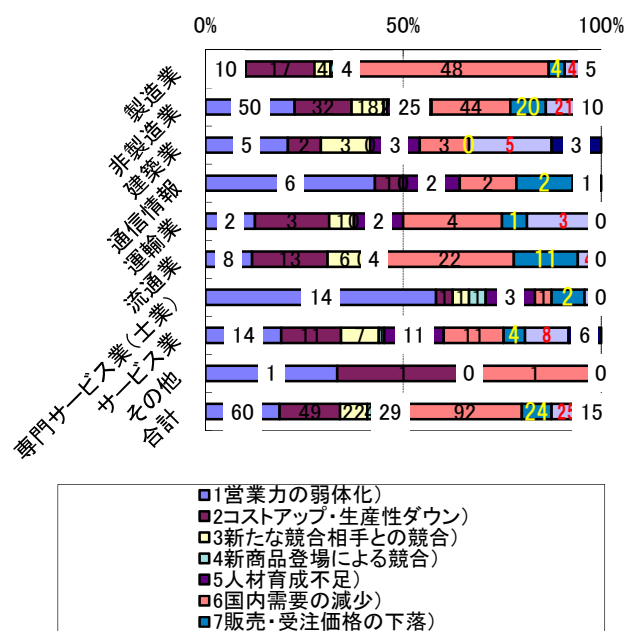
売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式) 京都



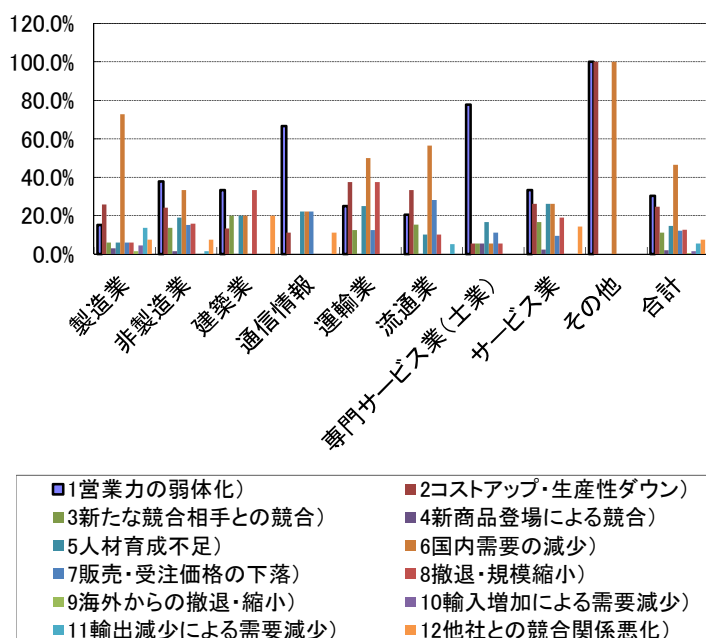
大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1営業力の弱体化)	10	50	5	6	2	8	14	14	1	60
2コストアップ・生産性ダウン)	17	32	2	1	3	13	1	11	1	49
3新たな競合相手との競合)	4	18	3	0	1	6	1	7	0	22
4新商品登場による競合)	2	2	0	0	0	0	1	1	0	4
5人材育成不足)	4	25	3	2	2	4	3	11	0	29
6国内需要の減少)	48	44	3	2	4	22	1	11	1	92
7販売・受注価格の下落)	4	20	0	2	1	11	2	4	0	24
8撤退・規模縮小)	4	21	5	0	3	4	1	8	0	25
9海外からの撤退・縮小)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10輸入増加による需要減少)	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
11輸出減少による需要減少)	9	2	0	0	0	2	0	0	0	11
12他社との競合関係悪化)	5	10	3	1	0	0	0	6	0	15
合計	66	132	15	9	8	39	18	42	1	198
1営業力の弱体化)	15.2%	37.9%	33.3%	66.7%	25.0%	20.5%	77.8%	33.3%	100.0%	30.3%
2コストアップ・生産性ダウン)	25.8%	24.2%	13.3%	11.1%	37.5%	33.3%	5.6%	26.2%	100.0%	24.7%
3新たな競合相手との競合)	6.1%	13.6%	20.0%	0.0%	12.5%	15.4%	5.6%	16.7%	0.0%	11.1%
4新商品登場による競合)	3.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	2.4%	0.0%	2.0%
5人材育成不足)	6.1%	18.9%	20.0%	22.2%	25.0%	10.3%	16.7%	26.2%	0.0%	14.6%
6国内需要の減少)	72.7%	33.3%	20.0%	22.2%	50.0%	56.4%	5.6%	26.2%	100.0%	46.5%
7販売・受注価格の下落)	6.1%	15.2%	0.0%	22.2%	12.5%	28.2%	11.1%	9.5%	0.0%	12.1%
8撤退・規模縮小)	6.1%	15.9%	33.3%	0.0%	37.5%	10.3%	5.6%	19.0%	0.0%	12.6%
9海外からの撤退・縮小)	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
10輸入増加による需要減少)	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
11輸出減少による需要減少)	13.6%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
12他社との競合関係悪化)	7.6%	7.6%	20.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	7.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)大阪



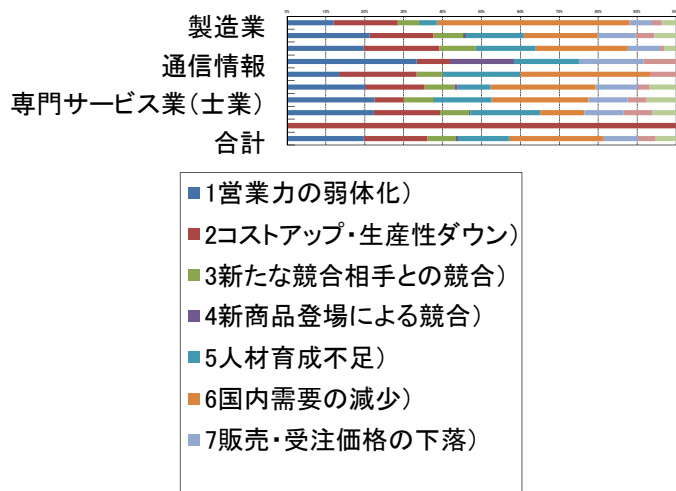
売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)大阪



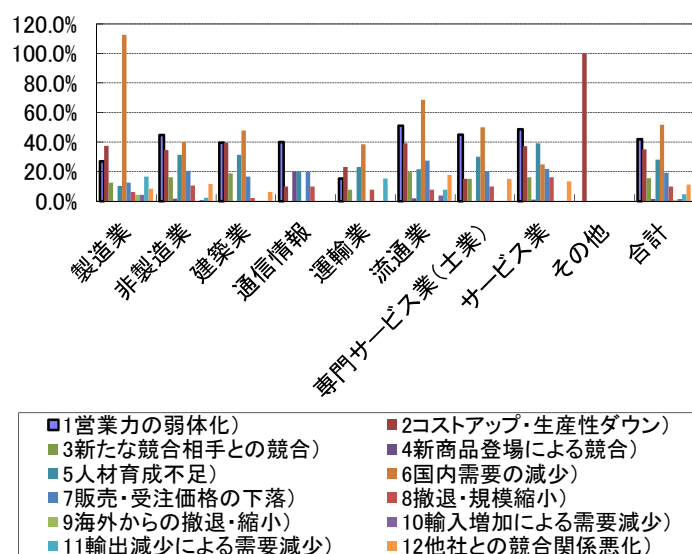
兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1営業力の弱体化)	13	111	19	4	2	26	9	51	0	124
2コストアップ・生産性ダウン)	18	86	19	1	3	20	3	39	1	104
3新たな競合相手との競合)	6	40	9	0	1	10	3	17	0	46
4新商品登場による競合)	0	4	0	2	0	1	0	1	0	4
5人材育成不足)	5	78	15	2	3	11	6	41	0	83
6国内需要の減少)	54	99	23	0	5	35	10	26	0	153
7販売・受注価格の下落)	6	51	8	2	0	14	4	23	0	57
8撤退・規模縮小)	3	26	1	1	1	4	2	17	0	29
9海外からの撤退・縮小)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
10輸入増加による需要減少)	2	2	0	0	0	2	0	0	0	4
11輸出減少による需要減少)	8	6	0	0	2	4	0	0	0	14
12他社との競合関係悪化)	4	29	3	0	0	9	3	14	0	33
合計	48	248	48	10	13	51	20	105	1	296
1営業力の弱体化)	27.1%	44.8%	39.6%	40.0%	15.4%	51.0%	45.0%	48.6%	0.0%	41.9%
2コストアップ・生産性ダウン)	37.5%	34.7%	39.6%	10.0%	23.1%	39.2%	15.0%	37.1%	100.0%	35.1%
3新たな競合相手との競合)	12.5%	16.1%	18.8%	0.0%	7.7%	19.6%	15.0%	16.2%	0.0%	15.5%
4新商品登場による競合)	0.0%	1.6%	0.0%	20.0%	0.0%	2.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.4%
5人材育成不足)	10.4%	31.5%	31.3%	20.0%	23.1%	21.6%	30.0%	39.0%	0.0%	28.0%
6国内需要の減少)	112.5%	39.9%	47.9%	0.0%	38.5%	68.6%	50.0%	24.8%	0.0%	51.7%
7販売・受注価格の下落)	12.5%	20.6%	16.7%	20.0%	0.0%	27.5%	20.0%	21.9%	0.0%	19.3%
8撤退・規模縮小)	6.3%	10.5%	2.1%	10.0%	7.7%	7.8%	10.0%	16.2%	0.0%	9.8%
9海外からの撤退・縮小)	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
10輸入増加による需要減少)	4.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
11輸出減少による需要減少)	16.7%	2.4%	0.0%	0.0%	15.4%	7.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%
12他社との競合関係悪化)	8.3%	11.7%	6.3%	0.0%	0.0%	17.6%	15.0%	13.3%	0.0%	11.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)兵庫同友会



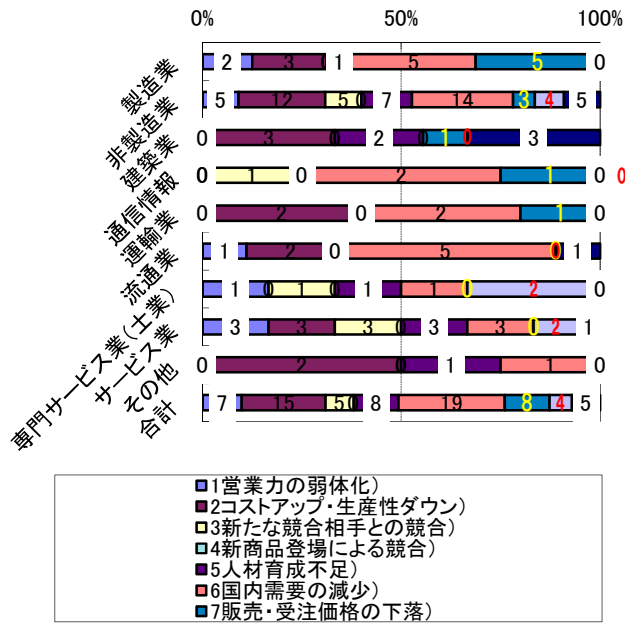
売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)兵庫



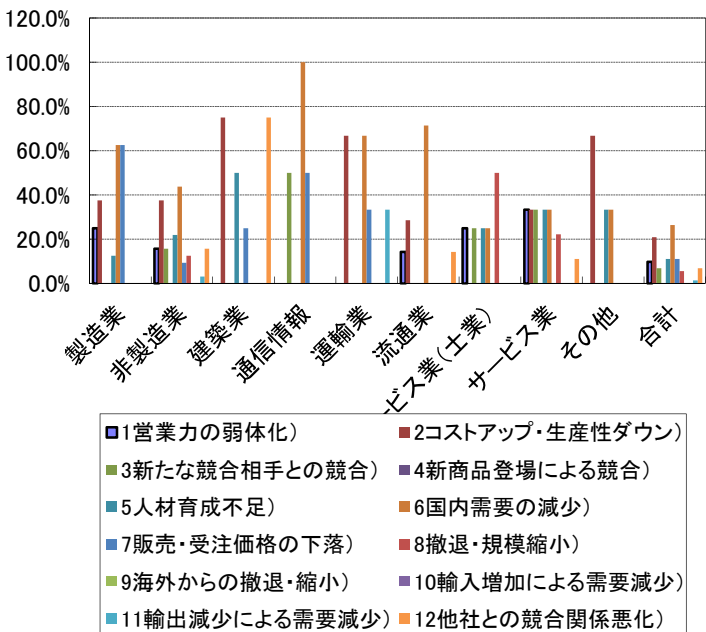
奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1営業力の弱体化)	2	5	0	0	0	1	1	3	0	7
2コストアップ・生産性ダウン)	3	12	3	0	2	2	0	3	2	15
3新たな競合相手との競合)	0	5	0	1	0	0	1	3	0	5
4新商品登場による競合)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5人材育成不足)	1	7	2	0	0	0	1	3	1	8
6国内需要の減少)	5	14	0	2	2	5	1	3	1	19
7販売・受注価格の下落)	5	3	1	1	1	0	0	0	0	8
8撤退・規模縮小)	0	4	0	0	0	0	2	2	0	4
9海外からの撤退・縮小)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10輸入増加による需要減少)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11輸出減少による需要減少)	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
12他社との競合関係悪化)	0	5	3	0	0	1	0	1	0	5
合計	8	32	4	2	3	7	4	9	3	72
1営業力の弱体化)	25.0%	15.6%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	25.0%	33.3%	0.0%	9.7%
2コストアップ・生産性ダウン)	37.5%	37.5%	75.0%	0.0%	66.7%	28.6%	0.0%	33.3%	66.7%	20.8%
3新たな競合相手との競合)	0.0%	15.6%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	33.3%	0.0%	6.9%
4新商品登場による競合)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5人材育成不足)	12.5%	21.9%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	33.3%	33.3%	11.1%
6国内需要の減少)	62.5%	43.8%	0.0%	100.0%	66.7%	71.4%	25.0%	33.3%	33.3%	26.4%
7販売・受注価格の下落)	62.5%	9.4%	25.0%	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
8撤退・規模縮小)	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	22.2%	0.0%	5.6%
9海外からの撤退・縮小)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10輸入増加による需要減少)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11輸出減少による需要減少)	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
12他社との競合関係悪化)	0.0%	15.6%	75.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	11.1%	0.0%	6.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式) 奈良



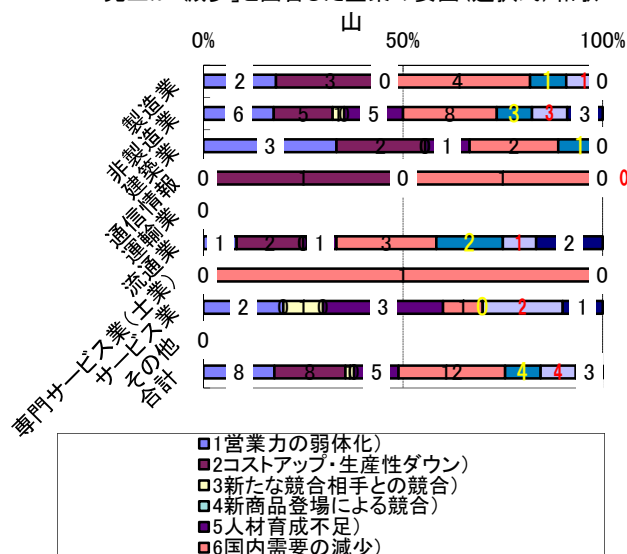
売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式) 奈良



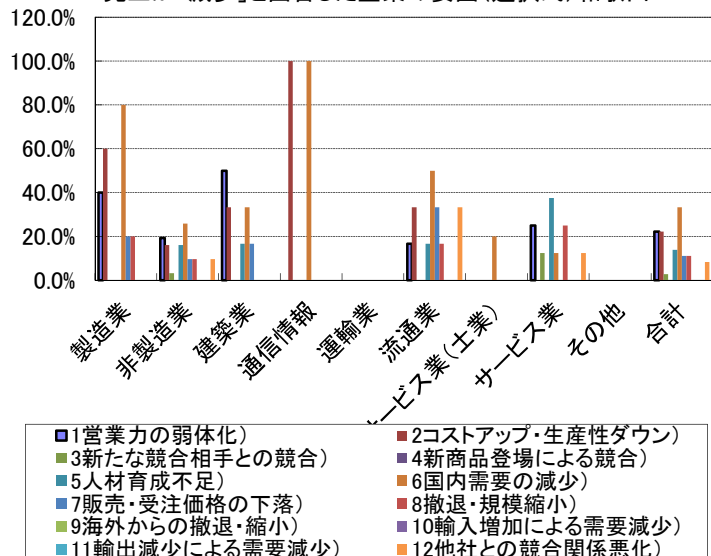
和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1営業力の弱体化)	2	6	3	0	0	1	0	2	0	8
2コストアップ・生産性ダウン)	3	5	2	1	0	2	0	0	0	8
3新たな競合相手との競合)	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
4新商品登場による競合)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5人材育成不足)	0	5	1	0	0	1	0	3	0	5
6国内需要の減少)	4	8	2	1	0	3	1	1	0	12
7販売・受注価格の下落)	1	3	1	0	0	2	0	0	0	4
8撤退・規模縮小)	1	3	0	0	0	1	0	2	0	4
9海外からの撤退・縮小)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10輸入増加による需要減少)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11輸出減少による需要減少)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12他社との競合関係悪化)	0	3	0	0	0	2	0	1	0	3
合計	5	31	6	1	2	6	5	8	3	36
1営業力の弱体化)	40.0%	19.4%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	25.0%	0.0%	22.2%
2コストアップ・生産性ダウン)	60.0%	16.1%	33.3%	100.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%
3新たな競合相手との競合)	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	2.8%
4新商品登場による競合)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5人材育成不足)	0.0%	16.1%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	37.5%	0.0%	13.9%
6国内需要の減少)	80.0%	25.8%	33.3%	100.0%	0.0%	50.0%	20.0%	12.5%	0.0%	33.3%
7販売・受注価格の下落)	20.0%	9.7%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
8撤退・規模縮小)	20.0%	9.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	25.0%	0.0%	11.1%
9海外からの撤退・縮小)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10輸入増加による需要減少)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11輸出減少による需要減少)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12他社との競合関係悪化)	0.0%	9.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	12.5%	0.0%	8.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



売上が「減少」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



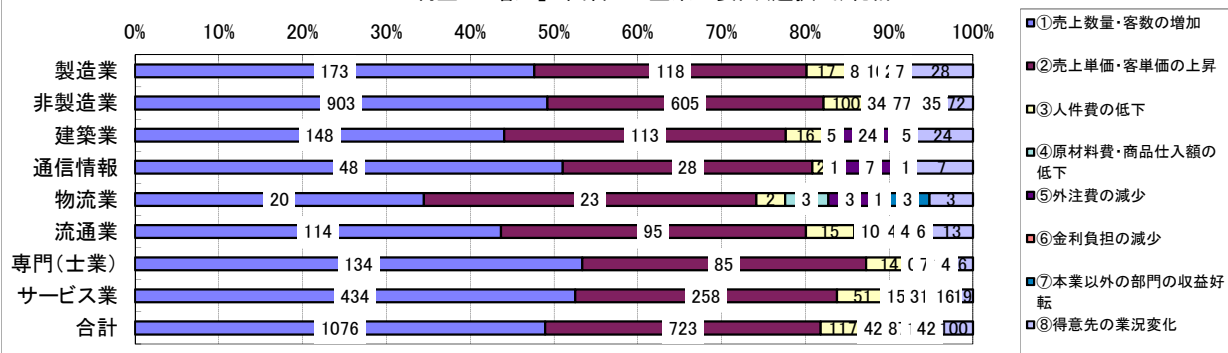
利益の増加と減少の理由

利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)
関西合計

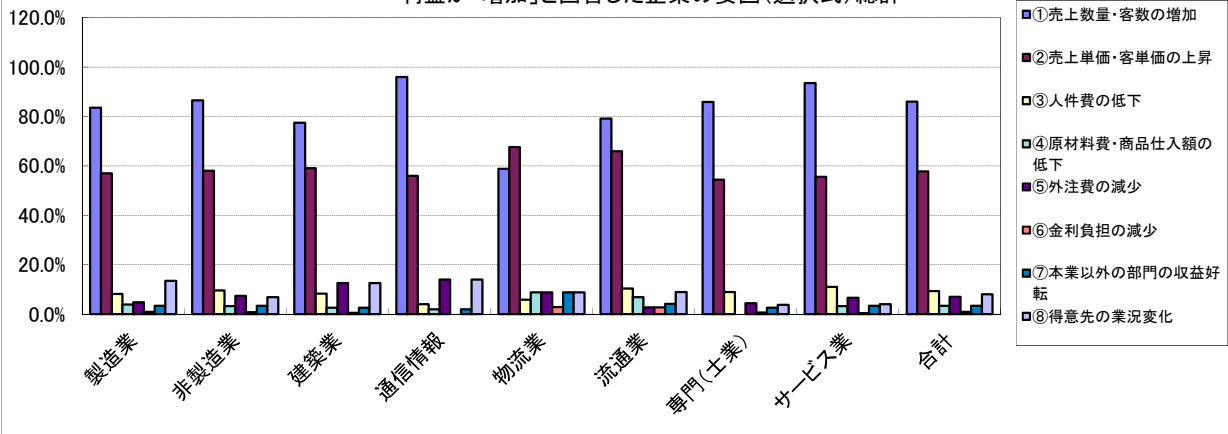
※回答数合計は、利益前年同期比が増加と回答した企業の数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①売上数量・客数の増加	173	903	148	48	20	114	134	434	1076
②売上単価・客単価の上昇	118	605	113	28	23	95	85	258	723
③人件費の低下	17	100	16	2	2	15	14	51	117
④原材料費・商品仕入額の低下	8	34	5	1	3	10	0	15	42
⑤外注費の減少	10	77	24	7	3	4	7	31	87
⑥金利負担の減少	2	9	1	0	1	4	1	2	11
⑦本業以外の部門の収益好転	7	35	5	1	3	6	4	16	42
⑧得意先の業況変化	28	72	24	7	3	13	6	19	100
合計	207	1043	191	50	34	144	156	464	1250
①売上数量・客数の増加	83.6%	86.6%	77.5%	96.0%	58.8%	79.2%	85.9%	93.5%	86.1%
②売上単価・客単価の上昇	57.0%	58.0%	59.2%	56.0%	67.6%	66.0%	54.5%	55.6%	57.8%
③人件費の低下	8.2%	9.6%	8.4%	4.0%	5.9%	10.4%	9.0%	11.0%	9.4%
④原材料費・商品仕入額の低下	3.9%	3.3%	2.6%	2.0%	8.8%	6.9%	0.0%	3.2%	3.4%
⑤外注費の減少	4.8%	7.4%	12.6%	14.0%	8.8%	2.8%	4.5%	6.7%	7.0%
⑥金利負担の減少	1.0%	0.9%	0.5%	0.0%	2.9%	2.8%	0.6%	0.4%	0.9%
⑦本業以外の部門の収益好転	3.4%	3.4%	2.6%	2.0%	8.8%	4.2%	2.6%	3.4%	3.4%
⑧得意先の業況変化	13.5%	6.9%	12.6%	14.0%	8.8%	9.0%	3.8%	4.1%	8.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)総計



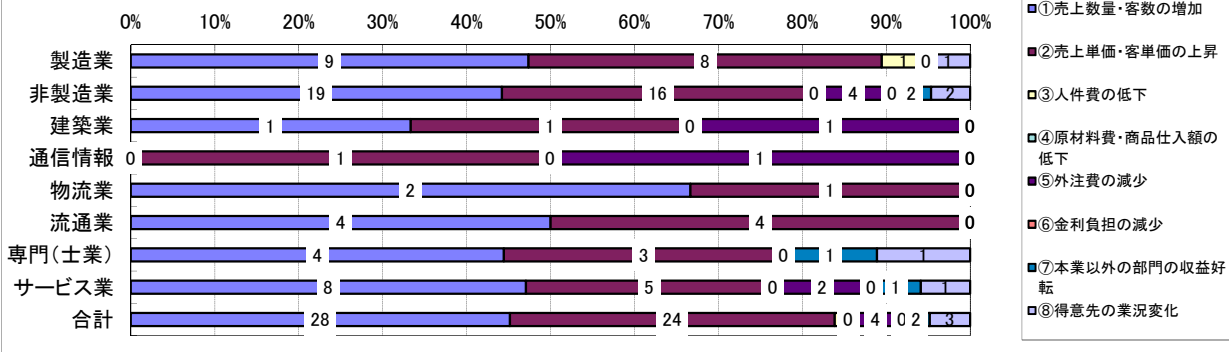
利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)総計



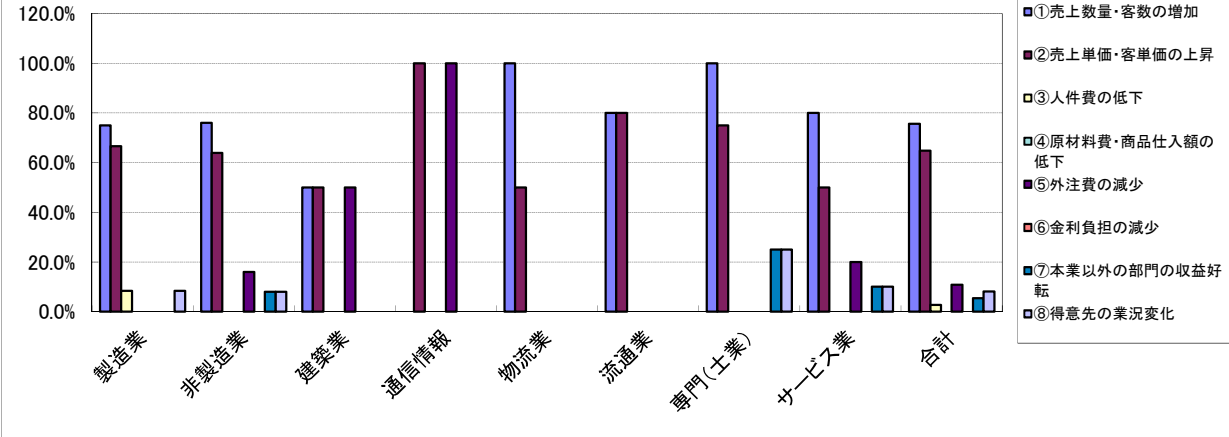
滋賀

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①売上数量・客数の増加	9	19	1	0	2	4	4	8	28
②売上単価・客単価の上昇	8	16	1	1	1	4	3	5	24
③人件費の低下	1	0	0	0	0	0	0	0	1
④原材料費・商品仕入額の低下	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑤外注費の減少	0	4	1	1	0	0	0	2	4
⑥金利負担の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦本業以外の部門の収益好転	0	2	0	0	0	0	1	1	2
⑧得意先の業況変化	1	2	0	0	0	0	1	1	3
合計	12	25	2	1	2	5	4	10	37
①売上数量・客数の増加	75.0%	76.0%	50.0%	0.0%	100.0%	80.0%	100.0%	80.0%	75.7%
②売上単価・客単価の上昇	66.7%	64.0%	50.0%	100.0%	50.0%	80.0%	75.0%	50.0%	64.9%
③人件費の低下	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%
④原材料費・商品仕入額の低下	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑤外注費の減少	0.0%	16.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	10.8%
⑥金利負担の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑦本業以外の部門の収益好転	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	10.0%	5.4%
⑧得意先の業況変化	8.3%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	10.0%	8.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)滋賀



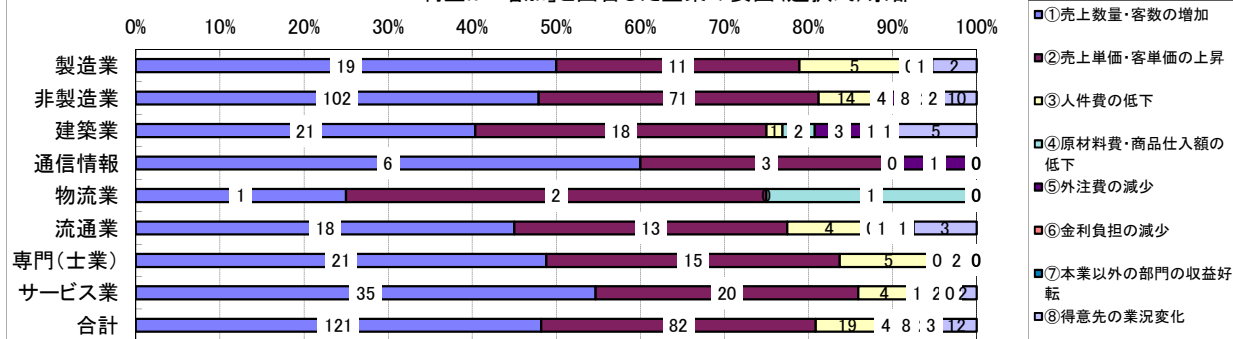
利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)滋賀



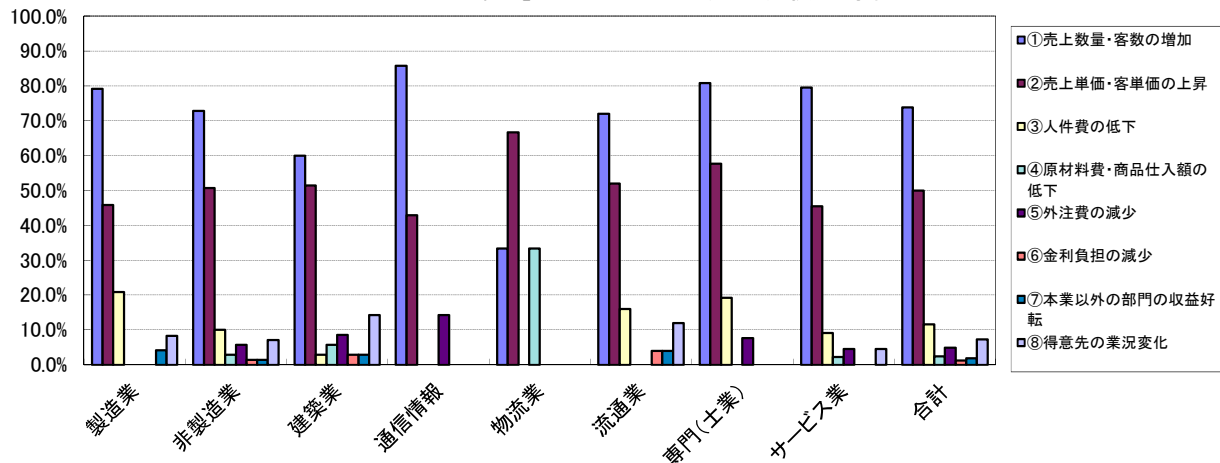
京都

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①売上数量・客数の増加	19	102	21	6	1	18	21	35	121
②売上単価・客単価の上昇	11	71	18	3	2	13	15	20	82
③人件費の低下	5	14	1	0	0	4	5	4	19
④原材料費・商品仕入額の低下	0	4	2	0	1	0	0	1	4
⑤外注費の減少	0	8	3	1	0	0	2	2	8
⑥金利負担の減少	0	2	1	0	0	1	0	0	2
⑦本業以外の部門の収益好転	1	2	1	0	0	1	0	0	3
⑧得意先の業況変化	2	10	5	0	0	3	0	2	12
合計	24	140	35	7	3	25	26	44	164
①売上数量・客数の増加	79.2%	72.9%	60.0%	85.7%	33.3%	72.0%	80.8%	79.5%	73.8%
②売上単価・客単価の上昇	45.8%	50.7%	51.4%	42.9%	66.7%	52.0%	57.7%	45.5%	50.0%
③人件費の低下	20.8%	10.0%	2.9%	0.0%	0.0%	16.0%	19.2%	9.1%	11.6%
④原材料費・商品仕入額の低下	0.0%	2.9%	5.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	2.3%	2.4%
⑤外注費の減少	0.0%	5.7%	8.6%	14.3%	0.0%	0.0%	7.7%	4.5%	4.9%
⑥金利負担の減少	0.0%	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	1.2%
⑦本業以外の部門の収益好転	4.2%	1.4%	2.9%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	1.8%
⑧得意先の業況変化	8.3%	7.1%	14.3%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	4.5%	7.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式) 京都



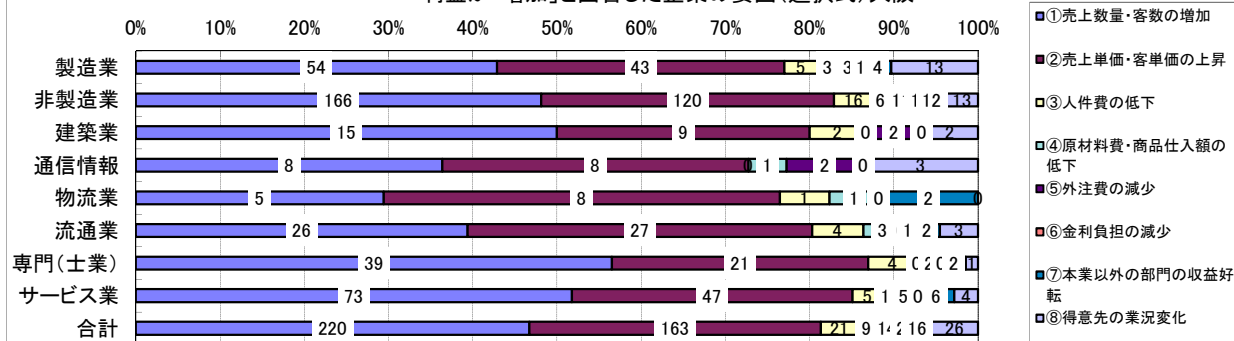
利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式) 京都



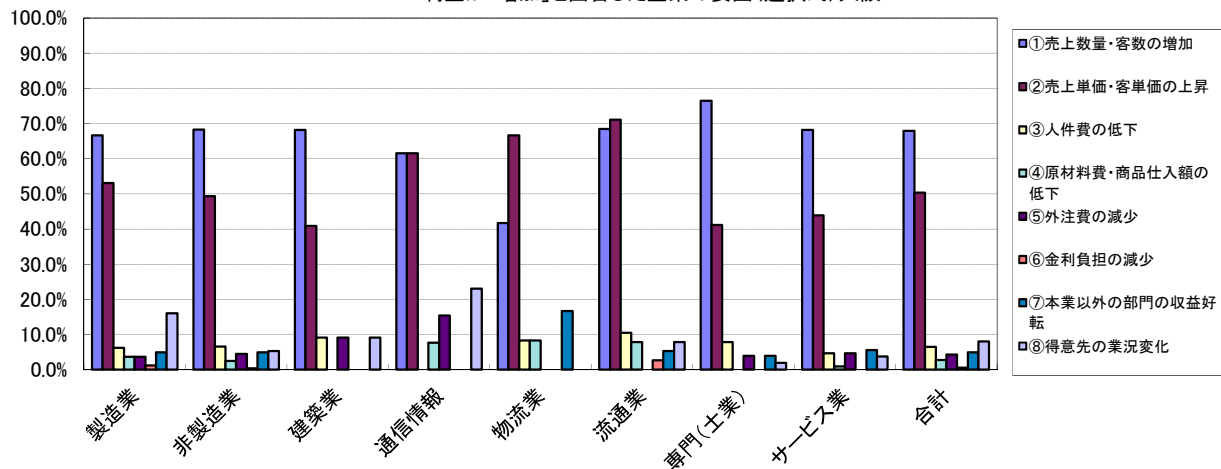
大阪

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①売上数量・客数の増加	54	166	15	8	5	26	39	73	220
②売上単価・客単価の上昇	43	120	9	8	8	27	21	47	163
③人件費の低下	5	16	2	0	1	4	4	5	21
④原材料費・商品仕入額の低下	3	6	0	1	1	3	0	1	9
⑤外注費の減少	3	11	2	2	0	0	2	5	14
⑥金利負担の減少	1	1	0	0	0	1	0	0	2
⑦本業以外の部門の収益好転	4	12	0	0	2	2	2	6	16
⑧得意先の業況変化	13	13	2	3	0	3	1	4	26
合計	81	243	22	13	12	38	51	107	324
①売上数量・客数の増加	66.7%	68.3%	68.2%	61.5%	41.7%	68.4%	76.5%	68.2%	67.9%
②売上単価・客単価の上昇	53.1%	49.4%	40.9%	61.5%	66.7%	71.1%	41.2%	43.9%	50.3%
③人件費の低下	6.2%	6.6%	9.1%	0.0%	8.3%	10.5%	7.8%	4.7%	6.5%
④原材料費・商品仕入額の低下	3.7%	2.5%	0.0%	7.7%	8.3%	7.9%	0.0%	0.9%	2.8%
⑤外注費の減少	3.7%	4.5%	9.1%	15.4%	0.0%	0.0%	3.9%	4.7%	4.3%
⑥金利負担の減少	1.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.6%
⑦本業以外の部門の収益好転	4.9%	4.9%	0.0%	0.0%	16.7%	5.3%	3.9%	5.6%	4.9%
⑧得意先の業況変化	16.0%	5.3%	9.1%	23.1%	0.0%	7.9%	2.0%	3.7%	8.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式) 大阪



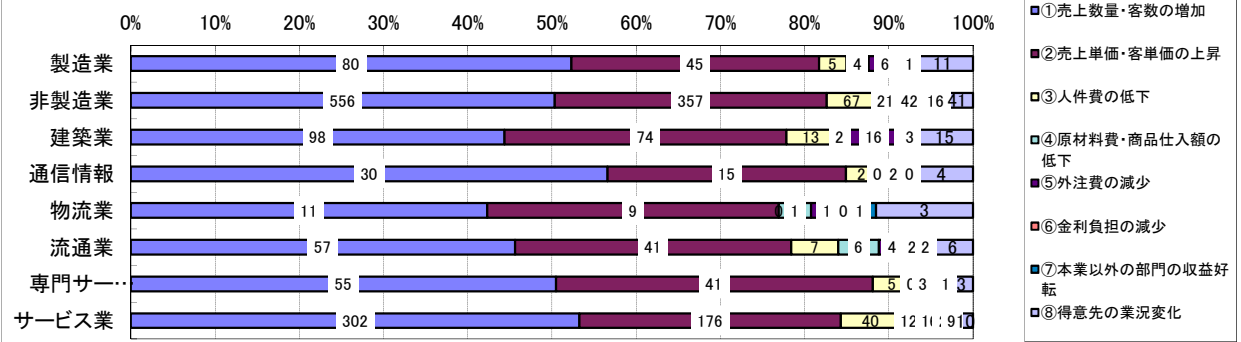
利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式) 大阪



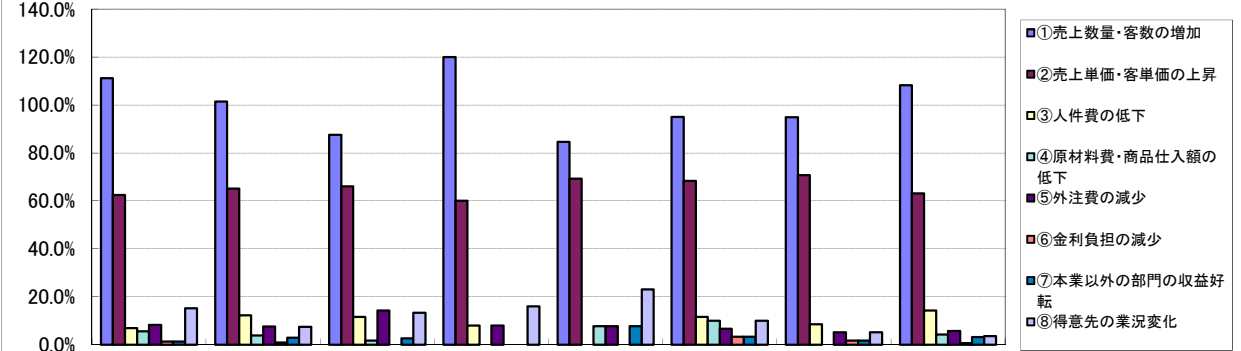
兵庫

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
①売上数量・客数の増加	80	556	98	30	11	57	55	302	636
②売上単価・客単価の上昇	45	357	74	15	9	41	41	176	402
③人件費の低下	5	67	13	2	0	7	5	40	72
④原材料費・商品仕入額の低下	4	21	2	0	1	6	0	12	25
⑤外注費の減少	6	42	16	2	1	4	3	16	48
⑥金利負担の減少	1	5	0	0	0	2	1	2	6
⑦本業以外の部門の収益好転	1	16	3	0	1	2	1	9	17
⑧得意先の業況変化	11	41	15	4	3	6	3	10	52
合計	72	548	112	25	13	60	58	279	620
①売上数量・客数の増加	111.1%	101.5%	87.5%	120.0%	84.6%	95.0%	94.8%	108.2%	102.6%
②売上単価・客単価の上昇	62.5%	65.1%	66.1%	60.0%	69.2%	68.3%	70.7%	63.1%	64.8%
③人件費の低下	6.9%	12.2%	11.6%	8.0%	0.0%	11.7%	8.6%	14.3%	11.6%
④原材料費・商品仕入額の低下	5.6%	3.8%	1.8%	0.0%	7.7%	10.0%	0.0%	4.3%	4.0%
⑤外注費の減少	8.3%	7.7%	14.3%	8.0%	7.7%	6.7%	5.2%	5.7%	7.7%
⑥金利負担の減少	1.4%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	1.7%	0.7%	1.0%
⑦本業以外の部門の収益好転	1.4%	2.9%	2.7%	0.0%	7.7%	3.3%	1.7%	3.2%	2.7%
⑧得意先の業況変化	15.3%	7.5%	13.4%	16.0%	23.1%	10.0%	5.2%	3.6%	8.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式) 兵庫



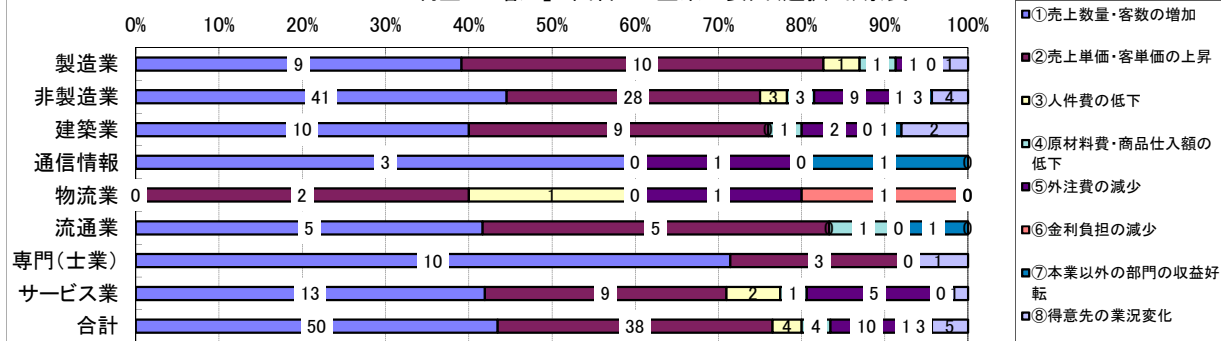
利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式) 兵庫



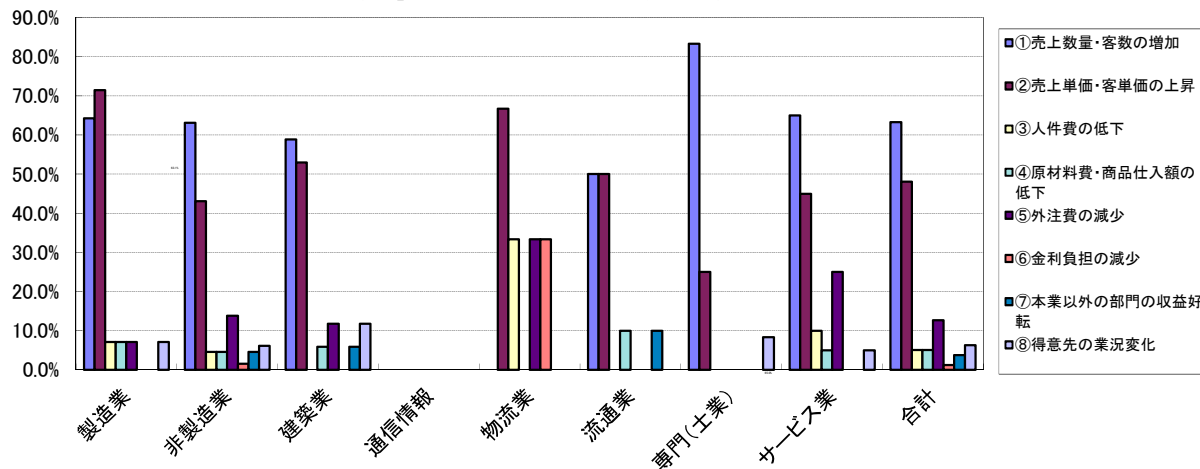
奈良

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①売上数量・客数の増加	9	41	10	3	0	5	10	13	50
②売上単価・客単価の上昇	10	28	9	0	2	5	3	9	38
③人件費の低下	1	3	0	0	1	0	0	2	4
④原材料費・商品仕入額の低下	1	3	1	0	0	1	0	1	4
⑤外注費の減少	1	9	2	1	1	0	0	5	10
⑥金利負担の減少	0	1	0	0	1	0	0	0	1
⑦本業以外の部門の収益好転	0	3	1	1	0	1	0	0	3
⑧得意先の業況変化	1	4	2	0	0	0	1	1	5
合計	14	65	17	3	3	10	12	20	79
①売上数量・客数の増加	64.3%	63.1%	58.8%	—	0.0%	50.0%	83.3%	65.0%	63.3%
②売上単価・客単価の上昇	71.4%	43.1%	52.9%	—	66.7%	50.0%	25.0%	45.0%	48.1%
③人件費の低下	7.1%	4.6%	0.0%	—	33.3%	0.0%	0.0%	10.0%	5.1%
④原材料費・商品仕入額の低下	7.1%	4.6%	5.9%	—	0.0%	10.0%	0.0%	5.0%	5.1%
⑤外注費の減少	7.1%	13.8%	11.8%	—	33.3%	0.0%	0.0%	25.0%	12.7%
⑥金利負担の減少	0.0%	1.5%	0.0%	—	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
⑦本業以外の部門の収益好転	0.0%	4.6%	5.9%	—	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	3.8%
⑧得意先の業況変化	7.1%	6.2%	11.8%	—	0.0%	0.0%	8.3%	5.0%	6.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式) 奈良



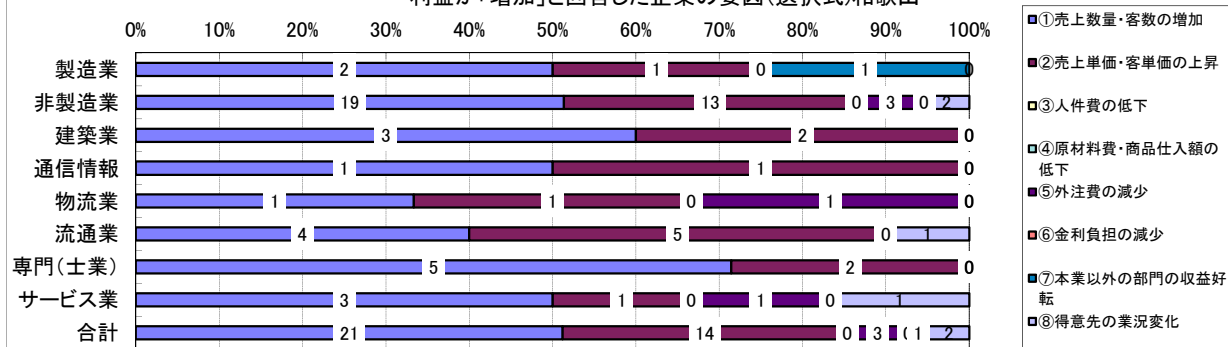
利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式) 奈良



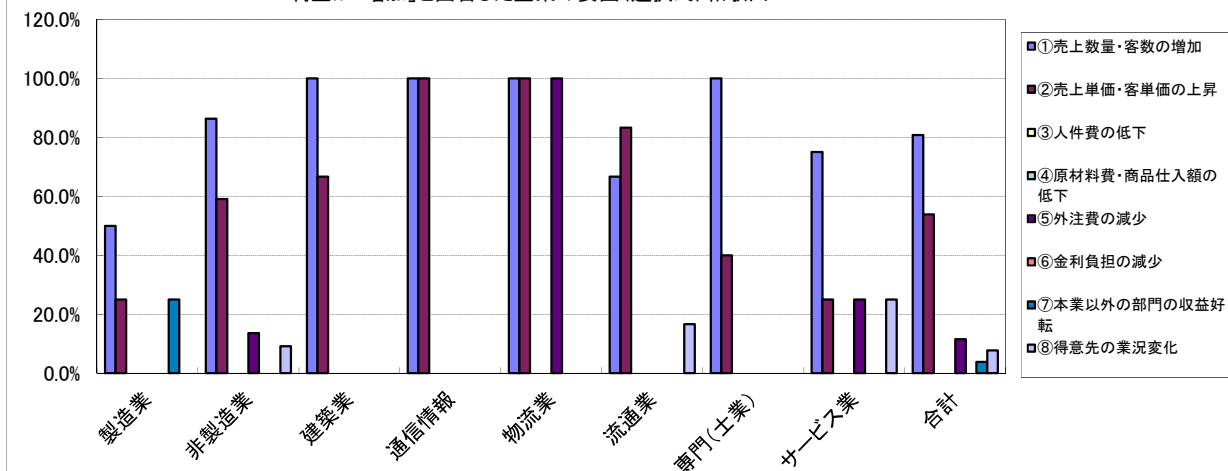
和歌山

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①売上数量・客数の増加	2	19	3	1	1	4	5	3	21
②売上単価・客単価の上昇	1	13	2	1	1	5	2	1	14
③人件費の低下	0	0	0	0	0	0	0	0	0
④原材料費・商品仕入額の低下	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑤外注費の減少	0	3	0	0	1	0	0	1	3
⑥金利負担の減少	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦本業以外の部門の収益好転	1	0	0	0	0	0	0	0	1
⑧得意先の業況変化	0	2	0	0	0	1	0	1	2
合計	4	22	3	1	1	6	5	4	26
①売上数量・客数の増加	50.0%	86.4%	100.0%	100.0%	100.0%	66.7%	100.0%	75.0%	80.8%
②売上単価・客単価の上昇	25.0%	59.1%	66.7%	100.0%	100.0%	83.3%	40.0%	25.0%	53.8%
③人件費の低下	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
④原材料費・商品仕入額の低下	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑤外注費の減少	0.0%	13.6%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	25.0%	11.5%
⑥金利負担の減少	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑦本業以外の部門の収益好転	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%
⑧得意先の業況変化	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	25.0%	7.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



利益が「増加」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



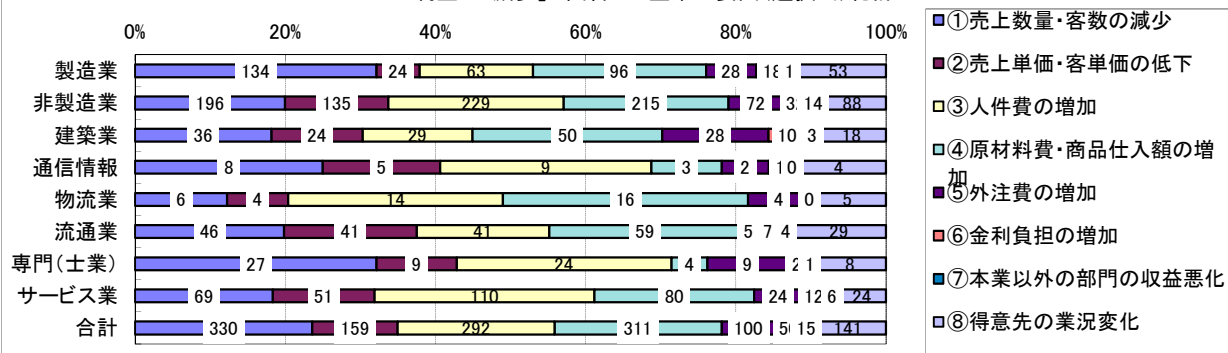
利益の増加と減少の理由

利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)
関西合計

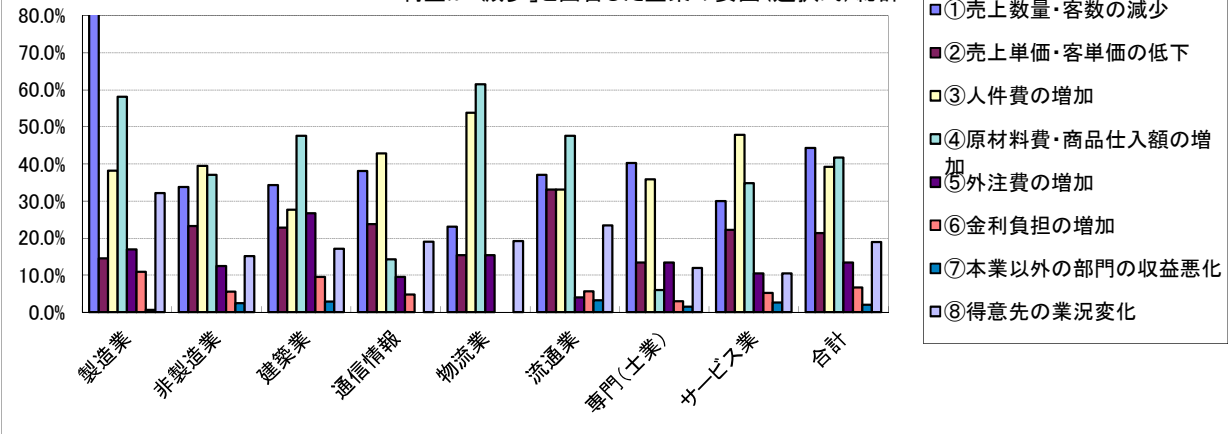
※回答数合計は、利益前年同期比が減少と回答した企業の数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①売上数量・客数の減少	134	196	36	8	6	46	27	69	330
②売上単価・客単価の低下	24	135	24	5	4	41	9	51	159
③人件費の増加	63	229	29	9	14	41	24	110	292
④原材料費・商品仕入額の増加	96	215	50	3	16	59	4	80	311
⑤外注費の増加	28	72	28	2	4	5	9	24	100
⑥金利負担の増加	18	32	10	1	0	7	2	12	50
⑦本業以外の部門の収益悪化	1	14	3	0	0	4	1	6	15
⑧得意先の業況変化	53	88	18	4	5	29	8	24	141
合計	165	580	105	21	26	124	67	230	745
①売上数量・客数の減少	81.2%	33.8%	34.3%	38.1%	23.1%	37.1%	40.3%	30.0%	44.3%
②売上単価・客単価の低下	14.5%	23.3%	22.9%	23.8%	15.4%	33.1%	13.4%	22.2%	21.3%
③人件費の増加	38.2%	39.5%	27.6%	42.9%	53.8%	33.1%	35.8%	47.8%	39.2%
④原材料費・商品仕入額の増加	58.2%	37.1%	47.6%	14.3%	61.5%	47.6%	6.0%	34.8%	41.7%
⑤外注費の増加	17.0%	12.4%	26.7%	9.5%	15.4%	4.0%	13.4%	10.4%	13.4%
⑥金利負担の増加	10.9%	5.5%	9.5%	4.8%	0.0%	5.6%	3.0%	5.2%	6.7%
⑦本業以外の部門の収益悪化	0.6%	2.4%	2.9%	0.0%	0.0%	3.2%	1.5%	2.6%	2.0%
⑧得意先の業況変化	32.1%	15.2%	17.1%	19.0%	19.2%	23.4%	11.9%	10.4%	18.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)総計



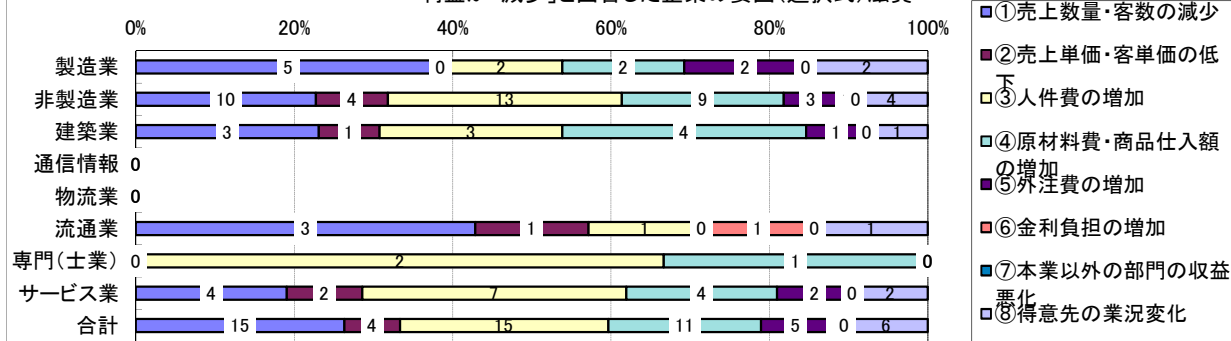
利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)総計



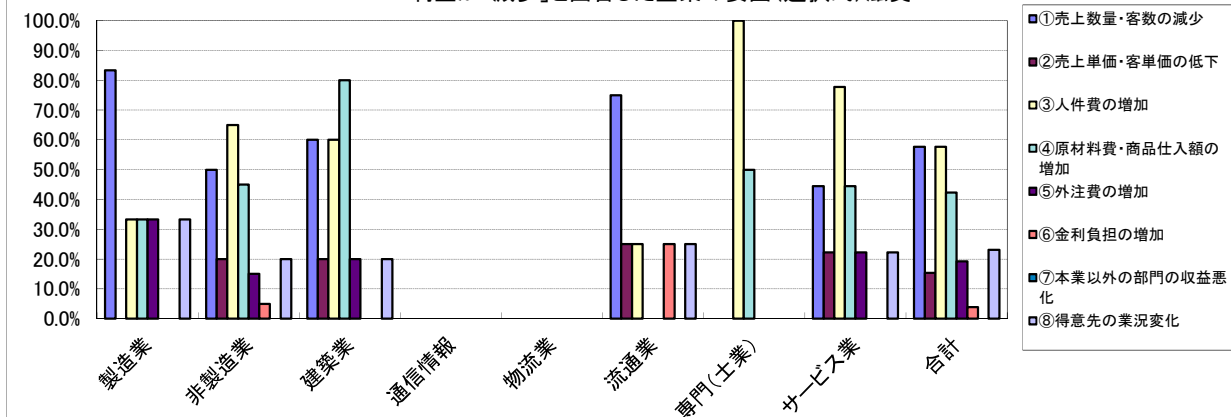
滋賀

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①売上数量・客数の減少	5	10	3	0	0	3	0	4	15
②売上単価・客単価の低下	0	4	1	0	0	1	0	2	4
③人件費の増加	2	13	3	0	0	1	2	7	15
④原材料費・商品仕入額の増加	2	9	4	0	0	0	1	4	11
⑤外注費の増加	2	3	1	0	0	0	0	2	5
⑥金利負担の増加	0	1	0	0	0	1	0	0	1
⑦本業以外の部門の収益悪化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑧得意先の業況変化	2	4	1	0	0	1	0	2	6
合計	6	20	5	0	0	4	2	9	26
①売上数量・客数の減少	83.3%	50.0%	60.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	75.0%	0.0%	44.4%	57.7%
②売上単価・客単価の低下	0.0%	20.0%	20.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	25.0%	0.0%	22.2%	15.4%
③人件費の増加	33.3%	65.0%	60.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	25.0%	100.0%	77.8%	57.7%
④原材料費・商品仕入額の増加	33.3%	45.0%	80.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	50.0%	44.4%	42.3%
⑤外注費の増加	33.3%	15.0%	20.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	22.2%	19.2%
⑥金利負担の増加	0.0%	5.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	25.0%	0.0%	0.0%	3.8%
⑦本業以外の部門の収益悪化	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑧得意先の業況変化	33.3%	20.0%	20.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	25.0%	0.0%	22.2%	23.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)滋賀



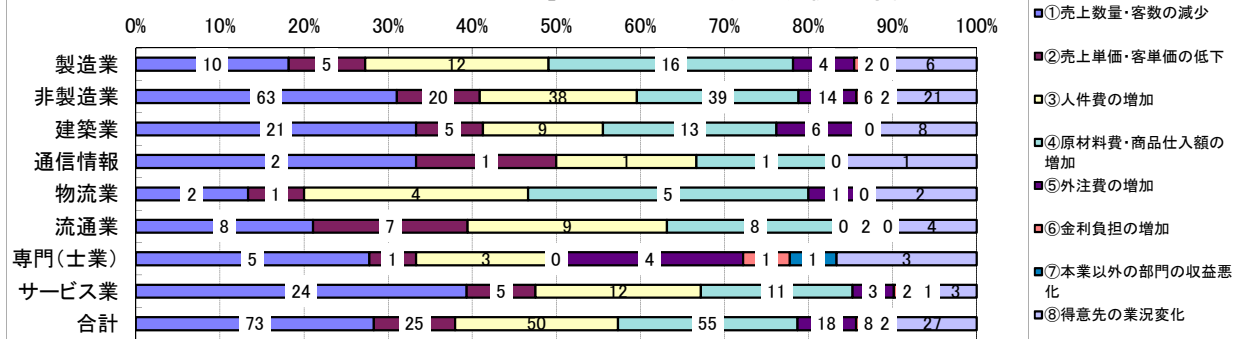
利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)滋賀



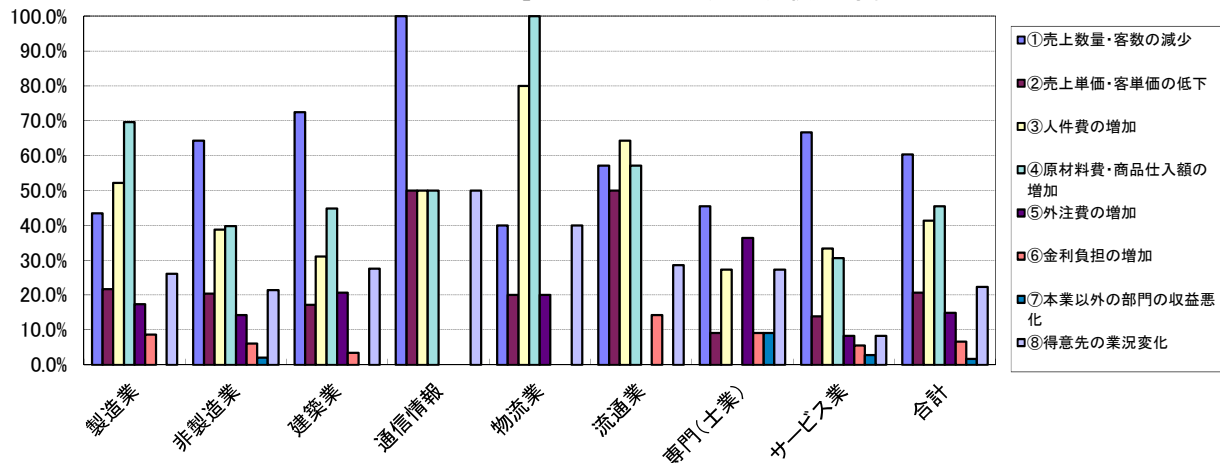
京都

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①売上数量・客数の減少	10	63	21	2	2	8	5	24	73
②売上単価・客単価の低下	5	20	5	1	1	7	1	5	25
③人件費の増加	12	38	9	1	4	9	3	12	50
④原材料費・商品仕入額の増加	16	39	13	1	5	8	0	11	55
⑤外注費の増加	4	14	6	0	1	0	4	3	18
⑥金利負担の増加	2	6	1	0	0	2	1	2	8
⑦本業以外の部門の収益悪化	0	2	0	0	0	0	1	1	2
⑧得意先の業況変化	6	21	8	1	2	4	3	3	27
合計	23	98	29	2	5	14	11	36	121
①売上数量・客数の減少	43.5%	64.3%	72.4%	100.0%	40.0%	57.1%	45.5%	66.7%	60.3%
②売上単価・客単価の低下	21.7%	20.4%	17.2%	50.0%	20.0%	50.0%	9.1%	13.9%	20.7%
③人件費の増加	52.2%	38.8%	31.0%	50.0%	80.0%	64.3%	27.3%	33.3%	41.3%
④原材料費・商品仕入額の増加	69.6%	39.8%	44.8%	50.0%	100.0%	57.1%	0.0%	30.6%	45.5%
⑤外注費の増加	17.4%	14.3%	20.7%	0.0%	20.0%	0.0%	36.4%	8.3%	14.9%
⑥金利負担の増加	8.7%	6.1%	3.4%	0.0%	0.0%	14.3%	9.1%	5.6%	6.6%
⑦本業以外の部門の収益悪化	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	2.8%	1.7%
⑧得意先の業況変化	26.1%	21.4%	27.6%	50.0%	40.0%	28.6%	27.3%	8.3%	22.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式) 京都



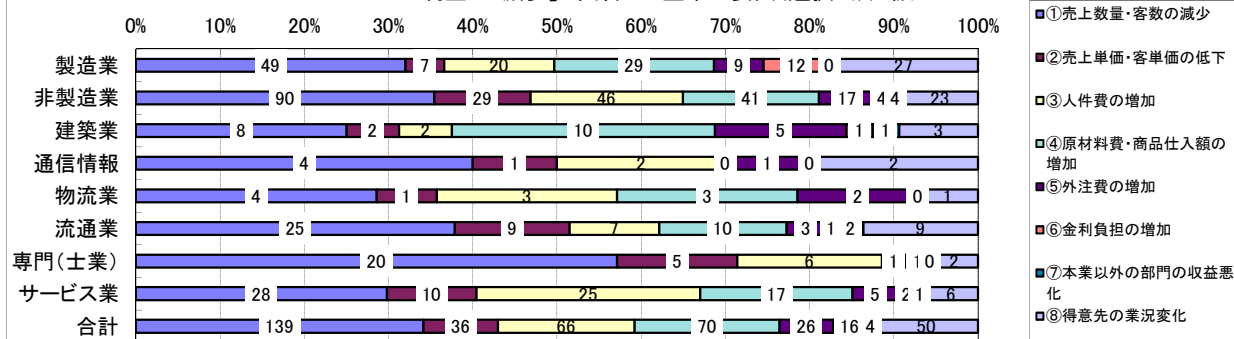
利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式) 京都



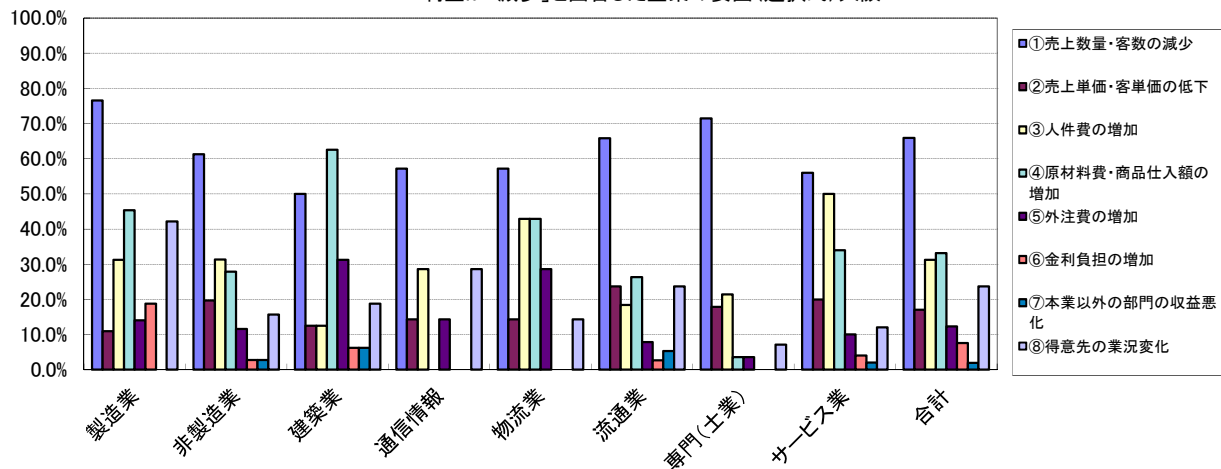
大阪

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①売上数量・客数の減少	49	90	8	4	4	25	20	28	139
②売上単価・客単価の低下	7	29	2	1	1	9	5	10	36
③人件費の増加	20	46	2	2	3	7	6	25	66
④原材料費・商品仕入額の増加	29	41	10	0	3	10	1	17	70
⑤外注費の増加	9	17	5	1	2	3	1	5	26
⑥金利負担の増加	12	4	1	0	0	1	0	2	16
⑦本業以外の部門の収益悪化	0	4	1	0	0	2	0	1	4
⑧得意先の業況変化	27	23	3	2	1	9	2	6	50
合計	64	147	16	7	7	38	28	50	211
①売上数量・客数の減少	76.6%	61.2%	50.0%	57.1%	57.1%	65.8%	71.4%	56.0%	65.9%
②売上単価・客単価の低下	10.9%	19.7%	12.5%	14.3%	14.3%	23.7%	17.9%	20.0%	17.1%
③人件費の増加	31.3%	31.3%	12.5%	28.6%	42.9%	18.4%	21.4%	50.0%	31.3%
④原材料費・商品仕入額の増加	45.3%	27.9%	62.5%	0.0%	42.9%	26.3%	3.6%	34.0%	33.2%
⑤外注費の増加	14.1%	11.6%	31.3%	14.3%	28.6%	7.9%	3.6%	10.0%	12.3%
⑥金利負担の増加	18.8%	2.7%	6.3%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	4.0%	7.6%
⑦本業以外の部門の収益悪化	0.0%	2.7%	6.3%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	2.0%	1.9%
⑧得意先の業況変化	42.2%	15.6%	18.8%	28.6%	14.3%	23.7%	7.1%	12.0%	23.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式) 大阪



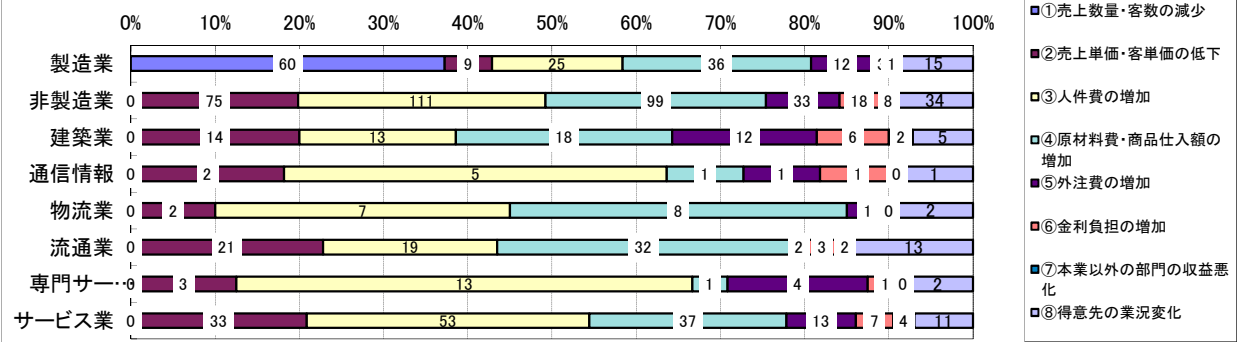
利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式) 大阪



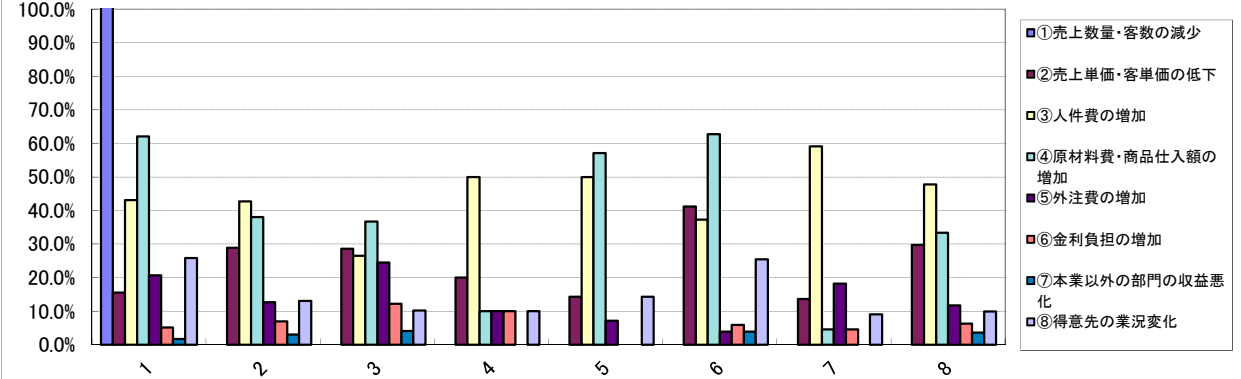
兵庫

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
①売上数量・客数の減少	60	0	0	0	0	0	0	0	60
②売上単価・客単価の低下	9	75	14	2	2	21	3	33	84
③人件費の増加	25	111	13	5	7	19	13	53	136
④原材料費・商品仕入額の増加	36	99	18	1	8	32	1	37	135
⑤外注費の増加	12	33	12	1	1	2	4	13	45
⑥金利負担の増加	3	18	6	1	0	3	1	7	21
⑦本業以外の部門の収益悪化	1	8	2	0	0	2	0	4	9
⑧得意先の業況変化	15	34	5	1	2	13	2	11	49
合計	58	260	49	10	14	51	22	111	318
①売上数量・客数の減少	103.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.9%
②売上単価・客単価の低下	15.5%	28.8%	28.6%	20.0%	14.3%	41.2%	13.6%	29.7%	26.4%
③人件費の増加	43.1%	42.7%	26.5%	50.0%	50.0%	37.3%	59.1%	47.7%	42.8%
④原材料費・商品仕入額の増加	62.1%	38.1%	36.7%	10.0%	57.1%	62.7%	4.5%	33.3%	42.5%
⑤外注費の増加	20.7%	12.7%	24.5%	10.0%	7.1%	3.9%	18.2%	11.7%	14.2%
⑥金利負担の増加	5.2%	6.9%	12.2%	10.0%	0.0%	5.9%	4.5%	6.3%	6.6%
⑦本業以外の部門の収益悪化	1.7%	3.1%	4.1%	0.0%	0.0%	3.9%	0.0%	3.6%	2.8%
⑧得意先の業況変化	25.9%	13.1%	10.2%	10.0%	14.3%	25.5%	9.1%	9.9%	15.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式) 大阪



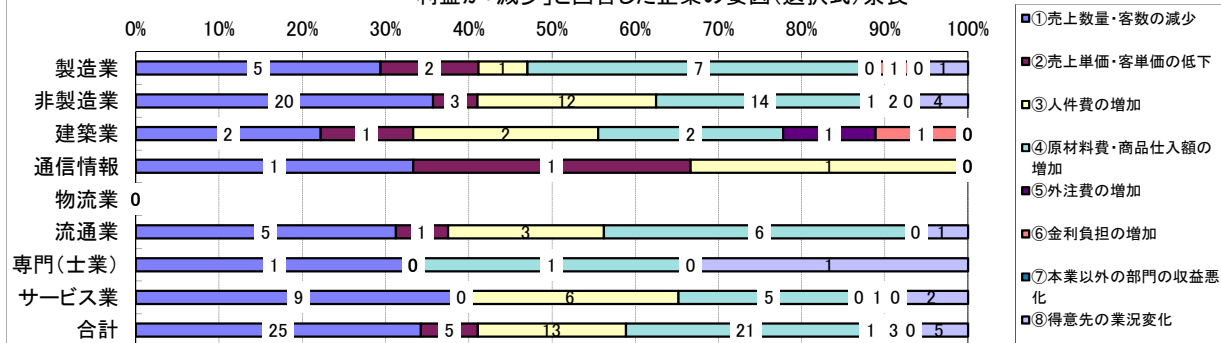
利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式) 大阪



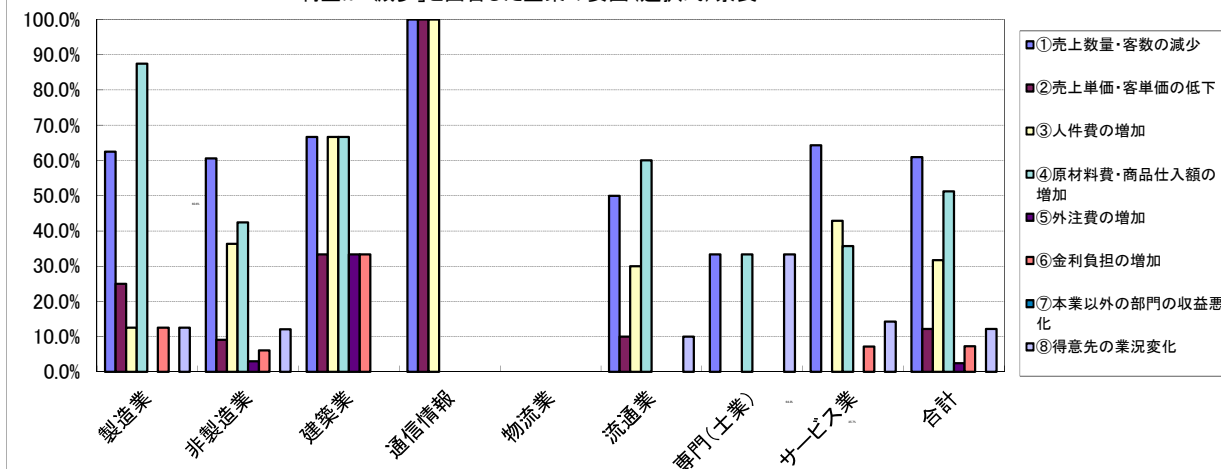
奈良

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①売上数量・客数の減少	5	20	2	1	0	5	1	9	25
②売上単価・客単価の低下	2	3	1	1	0	1	0	0	5
③人件費の増加	1	12	2	1	0	3	0	6	13
④原材料費・商品仕入額の増加	7	14	2	0	0	6	1	5	21
⑤外注費の増加	0	1	1	0	0	0	0	0	1
⑥金利負担の増加	1	2	1	0	0	0	0	1	3
⑦本業以外の部門の収益悪化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑧得意先の業況変化	1	4	0	0	0	1	1	2	5
合計	8	33	3	1	0	10	3	14	41
①売上数量・客数の減少	62.5%	60.6%	66.7%	100.0%	#DIV/0!	50.0%	33.3%	64.3%	61.0%
②売上単価・客単価の低下	25.0%	9.1%	33.3%	100.0%	#DIV/0!	10.0%	0.0%	0.0%	12.2%
③人件費の増加	12.5%	36.4%	66.7%	100.0%	#DIV/0!	30.0%	0.0%	42.9%	31.7%
④原材料費・商品仕入額の増加	87.5%	42.4%	66.7%	0.0%	#DIV/0!	60.0%	33.3%	35.7%	51.2%
⑤外注費の増加	0.0%	3.0%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%
⑥金利負担の増加	12.5%	6.1%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	7.1%	7.3%
⑦本業以外の部門の収益悪化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑧得意先の業況変化	12.5%	12.1%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	10.0%	33.3%	14.3%	12.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式) 奈良



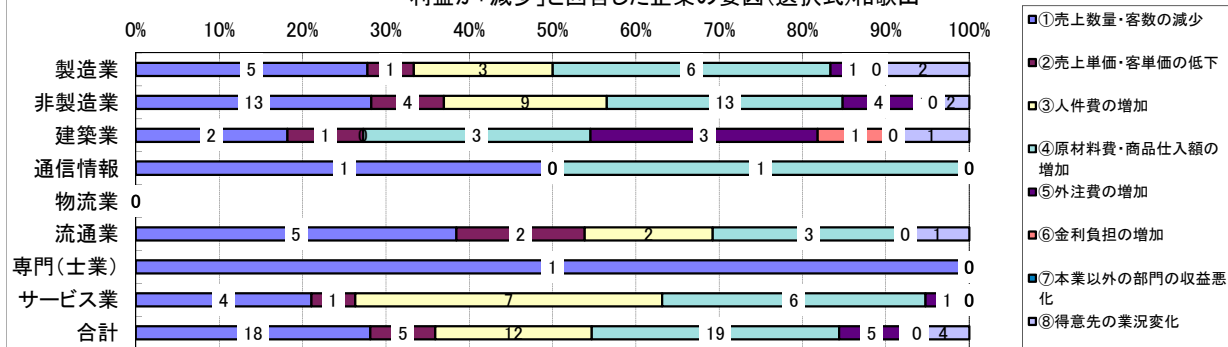
利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式) 奈良



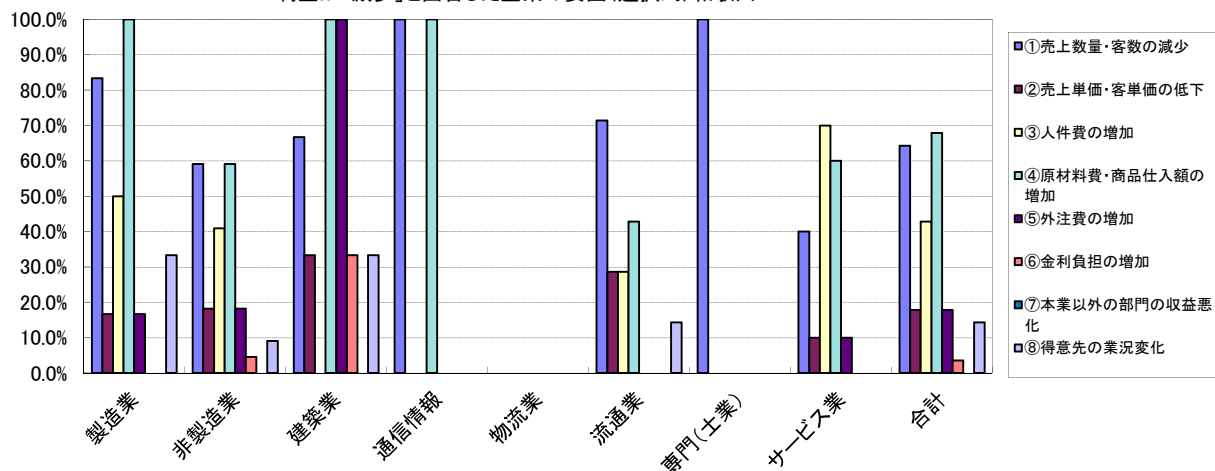
和歌山

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	合計
①売上数量・客数の減少	5	13	2	1	0	5	1	4	18
②売上単価・客単価の低下	1	4	1	0	0	2	0	1	5
③人件費の増加	3	9	0	0	0	2	0	7	12
④原材料費・商品仕入額の増加	6	13	3	1	0	3	0	6	19
⑤外注費の増加	1	4	3	0	0	0	0	1	5
⑥金利負担の増加	0	1	1	0	0	0	0	0	1
⑦本業以外の部門の収益悪化	0	0	0	0	0	0	0	0	0
⑧得意先の業況変化	2	2	1	0	0	1	0	0	4
合計	6	22	3	1	0	7	1	10	28
①売上数量・客数の減少	83.3%	59.1%	66.7%	100.0%	#DIV/0!	71.4%	100.0%	40.0%	64.3%
②売上単価・客単価の低下	16.7%	18.2%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	28.6%	0.0%	10.0%	17.9%
③人件費の増加	50.0%	40.9%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	28.6%	0.0%	70.0%	42.9%
④原材料費・商品仕入額の増加	100.0%	59.1%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	42.9%	0.0%	60.0%	67.9%
⑤外注費の増加	16.7%	18.2%	100.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	10.0%	17.9%
⑥金利負担の増加	0.0%	4.5%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
⑦本業以外の部門の収益悪化	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
⑧得意先の業況変化	33.3%	9.1%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



利益が「減少」と回答した企業の要因(選択式)和歌山



no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1	滋賀	【製造業】輸送用機械器具製造業	年間を通して、2月、8月、12月に売上が落ちる傾向にあり、5月から9月にかけて売上が増える傾向にある。売りが秋口に向けて伸びるのに比例して買掛が後半に増えていくので、売上高と経常利益のバランスを注視する必要がある。	1
2	滋賀	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	顧客の動向による	1
3	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	店舗の拡大	1
4	滋賀	【製造業】飲料・食品・医薬品・化粧品・日用品・雑貨・文具・玩具・文具・玩具・文具・玩具	販路拡大による認知度向上とそれに伴う売上アップ	1
5	滋賀	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	保険料の増加、手数料率のアップ	1
6	滋賀	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	売り上げの機会を数日に漏らさないか。	1
7	滋賀	【製造業】情報通信機械器具製造業	物価上昇、仕入れ高の中、製品への価格転換が遅れたため	1
8	滋賀	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	別事業による利益貢献	1
9	滋賀	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	正しい努力	1
10	滋賀	【運輸業、郵便業】郵便業（信書便事業を含む）	拠点増加、新規獲得	1
11	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	売上高の確保、仕入れ額の低下	2
12	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	人件費の高騰が負の影響を与えている。数年横ばいだが、公共工事が1件の金額が大きいのので左右される。逆に経常利益は、施工主様及び元請工務店との折衝によるが、経費・材料費高騰により下がり気味	2
13	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	売上高増減は施工主様及び元請工事業は数年横ばいだが、公共工事が1件の金額が大きいのので左右される。逆に経常利益は、施工主様及び元請工務店との折衝によるが、経費・材料費高騰により下がり気味	3
14	滋賀	【製造業】電気機械器具製造業	加工単価の値上げ	1
15	滋賀	【運輸業、郵便業】郵便業（信書便事業を含む）	増員による人件費の増加⇒新規受注に注力	1
16	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	世情を反映した価格設定で、お客様の理解を得る	1
17	滋賀	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	住宅ローン金利の上昇、建築コストの上昇で、不動産取引が減少してきている。	1
18	滋賀	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	仕入が減らない	1
19	滋賀	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	固定費の増加	2
20	滋賀	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	万博関連案件があり予定外増加があったが、それ以外の案件が減少した	2
21	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	利用者の入居状況（定員4名）と宿泊日数⇒常に満床で、帰省日が少ないと売上は上がる。 入居者の障害支援区分によって報酬が異なる。区分1＜区分6 食費/日用品費は、予算内で適正に購入。 水光熱費は、増加しているので節約が必要。	1
22	滋賀	【卸売業、小売業】繊維物・衣服・身の回り品小売業	新規取引先の開拓、値上げと妥当な価格設定、人材の確保	1
23	滋賀	【卸売業、小売業】機械器具小売業	物売りからコト売りへの転換。	2
24	滋賀	【卸売業、小売業】その他の小売業	他社が追従できないプレミアムな商品・技術を適時取り入れている。	1
25	滋賀	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	建設資材の値上がりだが商品価格に反映されていない。設計力の強みと施工技術の強みが提案できるかポイントとなる。	1
26	滋賀	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	他社との競合とならないビジネスモデル	1
27	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	お世話をさせていただく利用者の確保と無駄な支出の削減	2
28	滋賀	【製造業】木材・木製品製造業（家具を除く）製材、	今迄テストしていた商品が纏まって注文入りました。	1
29	滋賀	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	建機販売前年対比で少し減少	1
30	滋賀	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	昨年度からの持ち越し案件、Win10の保守終了、滋賀県未来補助金価格転嫁が一巡し一旦改善したが、トランプ関税等の影響で売上高の見通しは悪く、今年度の人件費と仕入価格上昇分の価格転嫁が進んでいないため、見通しは悪い。	3
31	滋賀	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	新規顧客あり、売上は微増。ただし、人件費その他諸経費の増加あり、売上単価を上げるべく務めているが大きく上げることは困難で、経常利益は減少している。	1
32	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	北米を中心とした建設機械市場の低迷により、得意先の生産量が減ったことが売上・利益の減少要因。 昨年で良すぎたので昨対比としては減少。5か年で見ればほぼ例年通り。	2
33	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	万博	2
34	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	万博	2
35	滋賀	【製造業】鉄鋼業、鉄鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	万博	2
36	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	保険事業の為、大幅な増減はないが、6月に新規施設オープンするため利益が減少する	2
37	滋賀	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	米騒動による相場上昇	3
38	滋賀	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	新たな保管、配送により収益が上がった。	3
39	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	利用者契約数及び利用日数が増えること	1
40	滋賀	【運輸業、郵便業】郵便業（信書便事業を含む）	売上、粗利益はほぼ横ばいだが増員が売り上げに反映出来ていないので経常利益は厳しい状況	2
41	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社内教育を増やした為、目の前の利益は減少	3
42	滋賀	【電気・ガス・熱供給・水道業】電気業	人件費・材料の高騰が一番	2
43	滋賀	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	新サービスの開発と価格改定	1
44	滋賀	【サービス業（他に分類されないもの）】廃棄物処理業	新規顧客獲得	1
45	滋賀	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	仕入れ価格が毎月何かしら上がる。最低賃金の上昇にもうそろそろ耐えられないかも。 売価を上げて顧客離れが恐怖。	3
46	滋賀	【サービス業（他に分類されないもの）】職業紹介・労働者派遣業	物価が上昇しているが価格転嫁ができないため、相対的に利益が減少している。	1
47	滋賀	【卸売業、小売業】繊維物・衣服・身の回り品小売業	受け皿を常に最高の状態に維持し、広告宣伝費や販売促進に力を入れ続けている	1
48	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	製造業全体に元気がないように感じる	1
49	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客を絞った	1
50	滋賀	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	不動産賃貸管理業がメイン。賃料増加傾向に伴い管理料収入が増加。	1

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
51	滋賀	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	弊社は一般住宅の着工件数によってお客様の来店比率が変わります。現状滋賀県は昨年対比で着工件数が-40%となっています。その様な中で一般建築作業従事者の仕事が減り弊社にも大きく影響が出ております。	
52	滋賀	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	市場内に他社の大きな開発分譲地があるため新規分譲地を創るうにも売れない。また、仕入れるにしても大手の介入により買い取り値段が釣りあげられている。仲介業に関しては手数料無料等の薄利多売をしかけるFCの影響で業界全体の収入が減っている。	3
53	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】学術・開発研究機関	売上はありません	2
54	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	建設機械メーカーからの受注減少。世界的に建設機械需要減少。	1
55	滋賀	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	市場全体の縮小傾向	1
56	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	お客様のコンプライアンスの意識が上昇した。	1
57	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	受注額	3
58	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	客数の増加	1
59	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	取引先の海外需要が落ち着いたため、受注数量が減少した	1
60	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	特徴・ポイント 新規顧客の獲得や既存顧客がモデルチェンジの際に引き続き、案件が獲得できるかどうか 力点 高付加価値・サービスの提供に注力しています。競合他社との差別化を図るために手間が掛かる仕事など他社が引き受けられない案件を獲得する。	3
61	滋賀	【運輸業、郵便業】倉庫業	需要のある部門への投資・注力	1
62	滋賀	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	?	2
63	滋賀	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	アルバイトを社員転換することで、予約枠を確保することができた。他者との差別化戦略により、客単価を高い状態で客数が増加した	1
64	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	値上げ幅が大きいので、売上は上がっているように見える。	3
65	滋賀	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	営業力アップ、新規事業開始	2
66	滋賀	【情報通信業】通信業	売上低下にあわせて人員削減を行い利益を横ばいにした(主要事業)	1
67	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客ニーズの創出	2
68	滋賀	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	出荷量が前期より増加したため売上高、経常利益共に増収増益となっている。	2
69	滋賀	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	特になし	1
70	滋賀	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	WEB営業により、プロジェクト件数が大幅に上昇。設計単価の改定 ※2019年度比1.6倍。	2
71	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	DX化の広がり	1
72	滋賀	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	売り上げ増加は値上げによる影響が大きい。	2
73	滋賀	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	わかりません	1
74	滋賀	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	利益率の高い商材に絞った事業展開	1
75	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	材料の価格、人口減少、法改正	1
76	滋賀	【製造業】輸送用機械器具製造業	これまで外注していた金属ケースを内製することで、原材料高騰の中でも製品価格を抑え、納期短縮を実現したことで注文が増えた。これにより売上、利益ともに増加したと考えている。	1
77	滋賀	【複合サービス事業】協同組合(他に分類されないもの)	【特徴点】仕入・企業物価等の高騰による利益圧迫 【力点】組織広報・事業広報による認知度向上	2
78	滋賀	【卸売業、小売業】その他の小売業	受注量の減少	2
79	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	採用強化のためのコンサル、職員研修に費用を割いたため一時的に収益が悪化している。	1
80	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	製造業の不況。物価高騰、賃金アップで売上・利益共に減少傾向	2
81	滋賀	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	価格転嫁、生産性の向上が概ね成功している	1
82	滋賀	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	マーケティング支援を主軸に、優良企業との取引が増えた	1
83	滋賀	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	公共工事への落札本数によって、営業利益に左右される。企業様からの工事案件を受注できるかどうかによっても、同様なことが言えます。 そのためには、国や県に認められる(表彰を受ける)企業様からの依頼にはスピード感をもって誠意に答える	1
84	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	今期の受注の増加、昨冬に従業員1名退職のため人件費の低下	3
85	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	開業1年で顧問先が増え、単価も上昇している	1
86	京都	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	売上ににつながる数量の増加	1
87	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	新規契約	1
88	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	新しい案件を増やす。越境ECの強化	1
89	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	高齢の従業員の退職に伴う顧客の減少及び中途採用による人件費の	1
90	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	宣伝広告の強化	1
91	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規顧客獲得	1
92	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	コンスタントな受注及び工事が必要	3
93	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	建築材料の高騰に伴い設計の仕事も減少した	3

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
94	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	得意先増加・1件突発で大きな案件が入った	1
95	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	売上高もやや増加したが、コスト単価も上がっているため利益幅は増えず。	1
96	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	規模拡大のため、人を増やしたので、売上が上がり、利益が一時的に減っている	1
97	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	ひとりなので、忙しかった際の営業フォローが出来ておらず、現場が立て込んでおる際、図面をお待たせする傾向にあり、売上がずれる	1
98	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	大型案件による単価上昇	2
99	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	コストの大きい仕事を区別したことで、利益の出しやすい状態になった。経験の浅い社員にも利益の出しやすい仕事を獲得するように営業活動している。残業を減らしと休日の確保が前年よりできてきた。	1
100	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	価格高騰によりコストを売価に価格転嫁できているが、顧客の予算から離れているため、見直し、先送りが有り進まない。	1
101	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	業務提携をした会社様の単価での営業によるもの	1
102	京都	【卸売業、小売業】各種商品小売業	コンビニの本部の施策が大きく変わり、現場が振り回されています。売上を上げるために廃業が大量に出て仕入れをおこせと。その分本部が負担するとは言うものの、実際はこちらの負担が大きく上回りとても悩んで	1
103	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規事業を行っていく。	1
104	京都	【製造業】電気機械器具製造業	医療用ソフトウェアの保守料の契約件数が2～4月が多いので、例年この期間の利益は高くなる	
105	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	仕事の受注数増加	2
106	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	協力先の新規開拓	3
107	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	単価のUP 会社認知度の向上	1
108	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新規顧客獲得	2
109	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社員雇用しといていないので、売上高=売上総利益。	1
110	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	不景気の一言	2
111	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社の経営状況の変化	2
112	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	営業展開と業務一部の他社との差別化(一部業務の充実化)	1
113	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	客単価をアップさせ、資材の値上げを価格転換した。	1
114	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	機械化による効率化	1
115	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	インバウンドを取り入れる考え	1
116	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	3か月以上の工事になると 支払いの関係で4半期での数字の出方が実情に反映されないので見えにくくなりますが 長い工事の時に工期の短い工事が重なると良い。ですが同時にはまとまった工事をこなせないの	1
117	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	利用者様の通所(利用)日数により売り上げの増減が発生。サービス内容の創意工夫とニーズに対しての対応と評価。	3
118	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	若手社員の技術向上	1
119	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	長期現場の取引したため	2
120	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	売上増、経常利益増、インバウンド増加で売上増、コスト削減で利益率を改善	1
121	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	在庫の減少、人件費削減、固定経理の見直し	1
122	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	半導体景気減衰の影響が大きい。トランプ関税で先が見えない。一時の半導体不足に対する過剰在庫の整理。	1
123	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客の増加、受注した仕事の拡大	3
124	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	客先設備投資に波があるため、売上高・経常利益も影響を受ける。	1
125	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	遺品整理	1
126	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	付加価値を付けて利益率を上げる。その為の営業活動とサービス、技術力の強化	1
127	京都	【製造業】その他の製造業	原価の見直しからの売価設定の見直し。ブランディングと取引先の掛け率をUPさせた。	1
128	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	営業	1
129	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	売上、利益率だけでなく働きやすい職場にすべきだと思います	1
130	京都	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	工程管理のシステム構築による人件費削減。仕入れの見直し。	1
131	京都	【製造業】食料品製造業、畜産良種、水産良科、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、物産	仕入れ先の高齢化により廃業が相次いだことによる仕入れ額減少が大きかった。	1
132	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	スポット売上の増加、職員の退職による人件費減	2
133	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	営業不足	1
134	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	新事業を始めたことと、協力業者を確保していること	2
135	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	リピート率アップ	3
136	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人とのつながりを大事にする	1
137	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	継続的な案件獲得数を増やす。	1
138	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新規取引先が増えた 既存取引先の業務拡大での恩恵	1
139	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	新規顧客の増加	1

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

2025年4・6月期関西ブロック6府県合同調査集計

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
140	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	当社の利益は受け入れた障害を持つ方の数で決まるので受け入れ人数の増加に力を入れました。	1
141	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	従業員増加に伴い、客数増加した	1
142	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	法改正があり利用者一人についての単価が上がった。	1
143	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	現状組織力が発揮できていない。会社組織を一つにする必要がある	1
144	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	固定費を減らす、価格転嫁	1
145	京都	【卸売業、小売業】各種商品小売業	商品価格の高騰による買い控えが目立ち、客単価の低下が主な原因の	1
146	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	資材高騰による仕入れ価格の上昇をいかに工事金額に転嫁して受注出来るかどうか	1
147	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	4月以降、売上は増加傾向で、この売上が年間通して実現すると利益も確保できる。 但し、今後の見通しが非常に不透明。トランプ関税の影響により、7月以降の受注が急減する可能性もある。	2
148	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	売上重視ではなく、社員のやりがいや実績作りの年としようとしている	1
149	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	適正価格での工事受注をするため、仕事に付加価値をつけている	1
150	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	新事業のために採用を行った	1
151	京都	【卸売業、小売業】各種商品小売業	人件費の高騰	3
152	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	生産性向上	1
153	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	広告(SNS)に力をいれたため	1
154	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	米・タケノコの販売価格をあげたことです。	1
155	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	会社の経費を見直した	3
156	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	知ってもらえる機会が増えた	1
157	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	経費削減 利益率改善	1
158	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	設備投資が減っているので、補助金を使った設備投資の提案。	1
159	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	原材料の高騰による価格高騰	1
160	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	前年の受注が少なかったので、その分今期に回った	2
161	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	広告宣伝	1
162	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	インバウンド需要による旅館の開業や飲食店開業が多い。マンションも建設が多い。	1
163	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧問先の廃業に伴う現象など	1
164	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	生産性向上により経費が削減された	1
165	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	打診された仕事を断らない	2
166	京都	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	価格競争の激化	2
167	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	一人ひとりの生産性の強化	2
168	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	新顧客に対しての戦略そして社員教育	1
169	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	商業系店舗や施設などの新築やリノベーションは伸びている様に思えますが個人住宅などの新築やリノベーションは停滞気味のように思える	1
170	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人脈が広がることによる売り上げ増加	1
171	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	単価の値上げ	2
172	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	大口案件の増加	2
173	京都	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	単価を上げるためのブランディングに注力しました。	1
174	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	受注量の減少	1
175	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	新規顧客の獲得、	3
176	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	分からない、たまたま受注が増えた。	1
177	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員を1名増やしたことによって、さばける案件の数が増えた。	1
178	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	ライバル会社の減少	1
179	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	スポット売上の有無により経常利益も増減	2
180	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	売上は上昇。不動産の賃貸仲介・売買仲介・賃貸管理の件数増加。利益は減。外部委託への支払支出増の為。	1
181	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	全体的に安定している	1
182	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	営業力強化	1
183	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	情報を集めとこにフォーカスを当てるかあとは人の育成	1
184	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	耐えしのいで、時期を待ち、絶えず営業をする	1
185	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	安定した売上げ	1
186	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	顧客単価を上げることがポイントに営業した結果、売上高・経常利益の上昇につながった しかし、人件費や原材料の高騰が進むため今後の値上げなども検討していかなければならない	1
187	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に変化なし	1
188	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	長年の信頼と高い仕入れ力により、リピーターや紹介による安定した受注が多く、売上・利益ともに堅調に推移。	2
189	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	値上げ交渉を行う	1

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
190	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	新規開拓	2
191	京都	【卸売業、小売業】飲食品小売業	販売価格の見直し	1
192	京都	【製造業】プラスチック製品製造業	値上げ、新規開拓、既存の掘り起こし	1
193	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	売上は少し下がったが利益率の高い製品販売ができた	1
194	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	過去事例のWeb展開、水平展開による認知度UP	2
195	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	売上に関しては、物価高人件費高騰の影響を顧客に理解いただき、客単価の上昇に努めた	1
196	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	特殊な加工品に特化していること。物価高騰分(材料費・外注費など)について価格転嫁できていること。適正な利益率を確保していること。	2
197	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	常に営業を意識すること。請求漏れがないようにすること。	1
198	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	少数精鋭	2
199	京都	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	顧客の受注増	1
200	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	受注金額が上がったため	2
201	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	BtoCの増加	1
202	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	ニーズはあるが、人材が追いつかない。	2
203	京都	【卸売業、小売業】飲食品小売業	舞鶴港における魚水揚げ量	1
204	京都	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	shop立地が、外国人インバウンドのお陰で、ご来店客様の増加・オリジナル商品販売	2
205	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	新規顧客の獲得 既存顧客のほりかえし	2
206	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	人手不足による売上の低下。	2
207	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	B to B的な社内研修の受注があると、売上・利益は増加し、安定する。	1
208	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	聞く力の強化	1
209	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	屋根の改修工事が増えた。(京都市の耐震補助事業等)	2
210	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	人件費、燃料費の高騰による利益減少	1
211	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	人件費、原材料費の増加が価格転嫁できていない	1
212	京都	【製造業】その他の製造業	付加価値の強化。在庫の回転率アップ、仕入れの圧縮	1
213	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし	2
214	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新規利用者の見学体験の受入れ。	3
215	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	従業員の増加	2
216	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	SNS発信	1
217	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	高売上、高利益の受注、リピートが増加した為	3
218	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	設備投資が少し上向き	2
219	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	顧客減少(製造業建設業関連の顧客減少)	1
220	京都	【卸売業、小売業】飲食品小売業	異常な原材料の高騰	1
221	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし	2
222	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	取引先、取引先からの紹介など、人的関係を重視・強化している。専門性を磨き、より高度な案件にも対応できるよう努力している。	1
223	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	要らない経費がかからないように、先読みして原価を抑える事	2
224	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	1次請負工事の増加	3
225	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	顧客増加	1
226	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	原価高騰による価格転嫁	1
227	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	若干、定期収入が増えたが大勢において変換し	1
228	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新規顧客獲得による事業稼働率向上における人件費率	1
229	京都	【卸売業、小売業】飲食品小売業	需要の減少、客単価の減少	1
230	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	インバウンド需要がやや減少した	1
231	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	依頼数が増加した。、	1
232	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	開発エンジニアの不足と、産休・育休、介護休業に伴う人員の減少	3
233	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修繕業	リピーター様のご利用増加	3
234	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	事業意欲の増加	3
235	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客数アップ	1
236	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	家賃の上昇	3
237	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	売上高が上がっても、資材等の値段や人件費が上昇していて経常利益の方も厳しい	2
238	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	継続案件の取得	1
239	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	客単価アップ	1
240	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	物件建て替えのため	2
241	京都	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	インバウンド関連サービスが堅調、衣装関連の仕入れ単価が上がっているとのこの4月から正社員を増やしたためやや人件費が増えている	2
242	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	主要顧客様の大きい設備投資が1周した為、今後は年に1度程度しか大規模工事が見込めない。	2

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
243	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	営業活動への注力	1
244	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	新規顧客の獲得	2
245	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	大型受注が少ない	2
246	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	営業力の強化により、単価を増加させて、利益と売り上げが上昇している	1
247	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	これまでの営業活動が結実した成果	2
248	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	人員に対しての業務量超過が続いており、抑制を行ったがそれが行き過ぎた	2
249	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	価格転嫁	2
250	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし	1
251	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に変化なし	1
252	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	工事請負契約の中に、外注費・経費・材料費の上昇分をしっかりと盛り込むこと	3
253	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	不採算部門の廃止・統合	1
254	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	スタッフの数、スタッフの容姿含む力量	1
255	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	新規開拓	1
256	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	賃料値上げと銀行利息の増加	1
257	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	需要が減少する中で価格競争が厳しくなっている。	1
258	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	大きな工事	1
259	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	取引メイン会社の内部分裂により弊社と関係の無い所での影響が大きいです。	1
260	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	付加価値の高い仕事増やす	1
261	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	報酬単価アップ	1
262	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	デジタル化の増加	1
263	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	選挙まへの様子見観が根強く補助金などののを待っている感も強い、建築法の法改正等もあり7月以降スタートの話が極端に多い	1
264	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	販売力増加、人件費増加、原材料増加、	1
265	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	スマートハウスの建築	1
266	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	SNSコンサルのクライアント増加、値上げ	3
267	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	コロナ禍の反発で急激にイベントが回復し過去実績以上に売上は増加しているが、人材確保を目的に給与ベースアップを行ったため固定経費も増加。売上が極端に落ちると収益的には苦しくなると予測。	1
268	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	人件費以外の固定費削減	2
269	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	利益率の高い得意先の増加	1
270	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新品機器販売が増加し、利益率が下がった。	1
271	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	大型物件のプロジェクトが複数進み始めた	1
272	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	仕入れ値の高騰 キャッシュレス決済の手数料の増加	1
273	京都	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	営業力	1
274	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧問契約件数、単価ともに増えた。	1
275	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	ひと	1
276	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	材料も上がり見積り段階で利益%をあげた	3
277	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	単価アップ	3
278	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人件費	1
279	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	インバウンド需要	1
280	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	売上高は契約物件が多いので毎年同じような推移をして、同じような利益が出る業態です	1
281	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	単価値上げ	1
282	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	仕入金額の高騰、オフィス離れによるサプライの大幅な減少	2
283	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	人材確保・育成	1
284	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	販管費削減・ブランディング効果	1
285	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	新規事業	1
286	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	顧客の絞り込み、専門性	1
287	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	農作物の不作	2
288	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	受注量の増加により、売上高が増大した。	1
289	京都	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	質の良い服離れ	1
290	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	業種柄、前年に引き続き今年も同じ顧客からの依頼はほぼほぼ見込める状況。希に諸事情により減はあるが、新規の微増もある。	1
291	京都	【製造業】飲料・加工・調料製造業、酒類、茶・コーヒー、氷	大きな得意先が無くなったため減少。その穴埋めに新規開拓。	1
292	京都	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	自社にしかできない強みを最大化した点	1
293	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	前期が好調でそのため今期は比較すると減少となります。単価が前期に比べて下がった。継続して紹介受注を得る活動を強化。	1
294	京都	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	販売価格の上昇と人件費の減少	1
295	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	顧客数の減少、販売価格の減少があるので、新規客獲得がポイント	1
296	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	特になし	1
297	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	家購入の意欲低下 人口減少	2

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
298	京都	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	法人営業? 店頭販売? ECサイト事業の停滞	2
299	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし	1
300	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	販売単価の増加	2
301	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	販路拡大	1
302	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	原料販売や一次加工品の受注拡大を図った	1
303	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、飯金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	社内改革	3
304	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	。	3
305	京都	【製造業】その他の製造業	イベント等の増加。インバウンド需要。	2
306	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	弊社輸送品質を顧客が高く評価していただき、運賃単価の上昇に成功した。同業他社の経営不振や資金不足等でトラックディーラー・燃料屋への支払いが滞ることがあるとのことで、弊社の仕入れは安くなった(回収が確実なため)	1
307	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	インバウンド客に向けた商材の導入	1
308	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	費用増大。価格転嫁に悩む	1
309	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	外注を減らして、自営で行うことをすこしづつ、増やしていることと、少し受注が増えた程度。	3
310	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	営業範囲の拡大	1
311	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	世間が少し暇	2
312	京都	【情報通信業】インターネット附属サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	お客様に対する細かな提案などで紹介が増えた。	2
313	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	保険会社からの手数料率の減少により経常利益が、下がりつつある	1
314	京都	【製造業】その他の製造業	原価の販売価格への転換	1
315	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	新規顧客開拓	2
316	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コロナ影響がまだ少しある	1
317	京都	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	物価高騰	1
318	京都	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	仕入れ材料の高騰	1
319	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	従業員の安定	2
320	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	パート教育	2
321	京都	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	新規取引先の開拓による売上高の増加。新商品開発による既存顧客への提案。	3
322	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	配送費や仕入れコストの価格転嫁を実施した	1
323	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	大口の仕事が入ったため	1
324	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	売り上げは増加しているが、人件費の増加、外注の増加が大きく影響して利益が減少している。	2
325	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新規事業所が軌道に乗った	1
326	京都	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	社員を増やし、設備投資をし、外注費を減らしたこと	2
327	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	売上高増加に伴う利益の増加	3
328	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	広報の強化	1
329	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	業界は景気が悪く、価格競争が激しくなっている 価格転嫁を受け入れるメーカーは少ない	1
330	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	SNSの活用	1
331	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	価格添加が出来ていない	1
332	京都	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	価格転嫁が順調に進んでいること。無理な価格競争に必要以上に付き合わない。	1
333	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅうせつ、造園、調表、建築	社員雇用による外注費減少	1
334	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	高付加価値の商品の受注減少	1
335	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	よく分かりません	1
336	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	現状維持	2
337	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、飯金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	景気が悪い	1
338	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	客単価が約5%上昇しています。	2
339	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし	1
340	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	たまたま大きい仕事が終わった。	3
341	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	中長期的な視点での事業計画	3
342	京都	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	人件費の増加、加工単価の上昇難	1
343	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	新事業スタートにあたり、利益率が減少	1
344	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	粗利改善の取り組みが進展した。	2
345	京都	【卸売業、小売業】機械器具小売業	携帯事業と電装修理部門が好調だった	1
346	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	営業力強化の必要あり	3
347	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規顧問先の増加、新商品として採用関連業務の受注増加	1
348	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅうせつ、造園、調表、建築	工事や単純作業が増えると売上・利益は増加する	2

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
349	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	売上高は少し減少も利益率は上昇しているので固定費を削減するしかない	2
350	京都	【製造業】その他の製造業	営業戦略(新規顧客の獲得・価格転嫁)	1
351	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし	1
352	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	客単価の改善	1
353	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	原価率の見直し、ミスの削減	2
354	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	業界全体悪化のため経営力強化 営業力強化	1
355	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	比較的安定した税務顧問報酬をベースにコンサルティング業務・相続税申告業務において業績の増減が発生	3
356	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	それほど増減はありませんが、補助金申請代行などによる新規顧客開拓に力を入れ、継続的な仕事を作り出す仕組みを作り拡販努力をしています	1
357	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	取扱墓地寺院の増加	2
358	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	HPや顧客からの紹介の増による。	1
359	京都	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	今は新人共育	3
360	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	営業主力社員の退職により、社内での営業担当社員がゼロの状態に陥り、外部委託による体制が整ったところである。下半期に向けて新規顧客も含めて営業力の強化を図っていく。	1
361	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	サービス工料をしっかりと請求する	1
362	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	保険会社が定める代理店ポイントが厳しくなっており、販売増加しても手数料が減少するという状況にある。	1
363	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	A型事業所からB型事業所へと業態が大きく変わったこと	1
364	京都	【製造業】鉄鋼業、鉄鋳、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	客数の増加 対応エリアの拡大	1
365	京都	【製造業】プラスチック製品製造業	営業強化	1
366	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	取引先の拡大	1
367	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	委託料の増加、5年随意契約の獲得	1
368	京都	【卸売業、小売業】飲食品小売業	新規売場の拡大と新サービス(キャッシュレス販売)の拡大	1
369	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	経常利益を増やし、設備投資に充てたい	1
370	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	売却物件数や金額	1
371	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新事業に少しずつ注力	2
372	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	材料費の高騰を、お客様にご理解いただけてない	1
373	京都	【卸売業、小売業】繊維物・衣服・身の回り品小売業	コロナ回復後でのインバウンド需要。	1
374	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	仕入れ資材費と人件費の高騰。それに伴うサービス料金の価格転嫁をことごとく断られる。	1
375	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	新規出店や新サービスの導入	1
376	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	ほぼ安定	1
377	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	景気悪化によるエンドユーザーの買い控え	1
378	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	SNS・YouTube動画(150本)を積極的に発信して他社が出来ない技術力を広く世間に知らせた。そのことにより問い合わせが急増し受注に結び付いた。また、自社所有の大規模改修を行った古民家のモデルハウスを拠点に、地域に根差した企業活動(マルシェ・絵本の読み聞かせ・折り紙・耐震相談など)で会社の知名度を上げた。結果今期(5月期)の受注金額は前年度比210%と急伸した。	3
379	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	とくに著しい増減はありません。	1
380	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	福祉事業は横ばいだが建築事業が好調でした	1
381	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	作業効率の向上、新規顧客開拓	1
382	京都	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	業界の悪化	1
383	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	4月の建築基準法の改正で案件数が減っている	1
384	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新たな需要	1
385	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	紹介による営業強化・顧客単価のアップ	2
386	京都	【卸売業、小売業】機械器具小売業	外注を減らし設備投資をして自社での作業を増やす。	1
387	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	報酬基準を一律アップ(約1割)した。	1
388	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	販路の拡大、福祉施設利用者の増加	1
389	京都	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	新規市場開拓、付加価値向上、経費見直し	1
390	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	売り上げ単価の上昇	2
391	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	仕入の増加を売上価格に反映できるか	3
392	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	同業他社との差別化	1
393	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	インバウンド需要が減少。去年が多過ぎた感も。	2
394	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	値上げ	2
395	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	働き方改革等により工事期間の長期化することで期中完工物件が次期送りとなることがある。売上高・経常利益のコントロールの不安定要素。	1
396	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	価格転嫁が少し改善	2
397	京都	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	既存と新規事業の拡大とマーケティング	1
398	京都	【製造業】プラスチック製品製造業	新規事業の確立	2
399	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	新規事業及び日本酒におけるブレンド体験施設、海外への取組が走り出したため先行投資が発生し、今年度前半は経費が増加した	1
400	京都	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	印刷関係の仕事量の減少と原価の上昇	1

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
401	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	公官庁需要を獲得したことにより、売上は増加したが、利益率は確実に低下した。	1
402	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	人材育成	1
403	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	映画館上映で話題になった作品の非劇場(映画館以外のホールなど)での上映権利を弊社が独占契約したこと。	2
404	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウエア、情報処理*提供	受注減、営業力強化、販促策実施	1
405	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人件費の増加	3
406	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	人件費削減(労務費削減)・仕入金額削減	3
407	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	集客数の増加	1
408	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	顧客第一主義を貫くこと	1
409	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	団体保険の加入率の低下	2
410	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	インバウンドのお客が増えた	1
411	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	人材採用と教育	1
412	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	人件費、商品の高騰	1
413	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	既存顧客の深耕及び防衛省がらみの予算の増加に伴う需要の拡大。	1
414	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウエア、情報処理*提供	既存顧客のリニューアル・機能強化対応	2
415	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	人件費をかけない	1
416	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	世代交代による不動産の相続がらみの業務が多く、隣地境界確認が難しく、迅速な処理ができないという、報酬額の上昇が嫌われ、実質的には売り上げは横ばいないし減少している。	2
417	京都	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	物価の上昇やインバウンド観光客の増加の影響で、国内の旅行者の減少がみられる。また、物価の上昇による買い控えや出費の抑制などが起こっている。	2
418	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	考察中	1
419	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	少数にて利益を出せる様に工夫している。	2
420	京都	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	市場規模縮小で売上苦戦。原材料上昇。人件費上昇。人員過多。売上に見合った人員にすることも検討。	1
421	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	需要の回復	1
422	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	絞り込み	1
423	京都	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	特になし	1
424	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	メーカーの減産	3
425	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	小口集配	1
426	京都	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	コストの見直し	2
427	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	材料費・外注費の増加しているにもかかわらず売り上げ数量が減少しているため	1
428	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	LPガス価格は原料費調整を用いて粗利率は維持できているが、少子高齢化によって全体需要が減少傾向にある。機器販売や工事は、原材料価格の転嫁が比較的ににくい影響もあって粗利率が低下している。人件費や郵送料、他経費全般的な上昇の影響もあって、粗利益が減少している。	3
429	京都	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	国内での繊維アパレルの生産拡大(コロナで消費が止まっていた、大量に抱えていた在庫が調整出来、生産量が回復した為)及び新規の受注が増えてきた。	1
430	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	本業以外での部門における販路の拡大	3
431	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	新型コロナウイルスで集団等で避けられることになり。個人で内外ともに来られることが多く予算的に厳しい。	1
432	京都	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	商品の仕入れを強化	1
433	京都	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	製造業全体として悪い傾向	3
434	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	物価高による顧客の購入意欲の減少によって受注ができない	2
435	京都	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	時期的なものと紙媒体の減少	1
436	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	大きな改修工事が減り、細かな仕事が増えたため、売り上げは減少気味だが、自社施工を増やしている為、利益率はそれほど悪くはないものの、やはり多少減少気味	1
437	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	前期同様に大規模修繕工事の受注と木造住宅耐震診断及び耐震改修が増えた。	1
438	京都	【電気・ガス・熱供給・水道業】ガス業	インフラを担い、大きな変化はない	2
439	京都	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	物価高騰、不動産価格高騰による業界、消費者ニーズに合わない	1
440	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	建設業における現場の動き(時期)	3
441	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新規顧客、販路拡大が伴ってきている。	2
442	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	業界再編の波がある	1
443	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	前期から比べると取引先の繁忙期のタイミングによる売り上げの変化。前年比で考えると一部取引先の業況がよくなっている可能性はあるが、全体を見ると厳しい状況は続く。	3
444	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	社員数が減り全体の売り上げは下がったが、一人当たりの売り上げが伸びたため利益が出るようになった	2
445	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	住宅産業の景気向上	2
446	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	求人誌の新規顧客開拓、外国人材(実習生・特定技能)の管理をどこまで伸ばせるか	1
447	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	関西万博の応じた周辺のリニューアル等、付加価値アップ	2
448	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	単価安い	1
449	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	トランプ関税の影響で様子見感がある	1
450	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウエア、情報処理*提供	契約数の増加と経費削減	2

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
451	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	常時価格転嫁できているかの確認。値上げ材料の創造	1
452	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	不動産売買	3
453	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	粗利益率の向上	2
454	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	新規開拓ができていない	1
455	京都	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	造り過ぎによるざく在庫調整	1
456	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	減少	1
457	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	価格高騰による買い控え。施工店から設計手続きなどへの変更など	2
458	京都	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	付加価値の増大 利益率重視	1
459	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	人材がいるので今まで出来なかった、営業担当を設置し新規顧客の確保が出来た。	1
460	京都	【製造業】その他の製造業	大口顧客の向けの商品が増えたため	3
461	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新規顧客の増加	1
462	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	人件費が昇給をしたためアップした	3
463	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	営業に注力した	2
464	京都	【卸売業、小売業】その他の卸売業	縮小する市場で上手く代替提案が出来る。	3
465	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	販売単価アップについての個々の交渉と情報力強化	2
466	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	取引先との元請け参入の交渉と受注額アップ契約の実施	1
467	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	価格競争の無いオリジナル商品の提供	2
468	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	営業マンのマンパワー	2
469	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	新卒採用に向けて給与のベースアップを実施した	2
470	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】職業紹介・労働者派遣業	顧客数の変化 付加価値を付ける	3
471	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	顧客数	1
472	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	前年は大口での商品販売だけの売上げが多く(弊社は元来、商品販売でなく取付や修理などが主たる売上げが多い)利益率があまり良くなかった。今期は販売商品と共に取付や修理が相まっているところが経常利益が前年より少し増えている要因。	1
473	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	経費削減、原材料費高騰の価格転換	2
474	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	新規受注に注力して	2
475	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	修理代、償却費の増大	1
476	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	公共事業を主事業としているため、予算執行前の4-6月期は閑散期となる。	1
477	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	社会情勢にマッチした営業を展開して、売り上げを確保するようにしてい	3
478	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	原材料など仕入れ経費が増えているが価格転嫁が十分にできていない。売上は微増しているが利益減少損益拡大。その他人件費も増加、光熱費も増加しており非常に厳しい。	1
479	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	各得意先からの受注量	2
480	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	単価、工賃のアップと顧客訪問の強化	2
481	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	販売価格の上昇と定年後再雇用における人件費の減少が大きな要因となっている。	1
482	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務効率向上	1
483	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	プチ富裕層や意識高めめのユーザー向けに、住宅商品やサービス内容をRe:ブランディング(現在も進行中)したところ、契約が増加。やむを得ず、年収400万円代の住宅一次購買層をベルソナから外したのが吉と出	1
484	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	取引先が自社で工事を完結するようになった。方向性を変えるため、他での仕事の間口を閉じていたのでタイミング的に絶望的。	2
485	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	採用教育を行えば売上高、利益ともに確保ができる	1
486	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	適正価格で真面目に取り組んでいます	2
487	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	設計案件以外が出たとき	1
488	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	受注するものを変えた(品質を上げる)	1
489	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	当期は全顧客に対して売上単価の値上げ交渉を行った。不採算部門の廃止により人件費を中心に固定費が減少した。	1
490	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	安定的な売り上げを確保すべく低単価の仕事に手を出した。増収余地はあるので営業活動を頑張りたい。	1
491	京都	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	施術人数で変化します。	1
492	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	取扱商品点数を増やす	1
493	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	パートの出動調整、外注費を削減し代表自らが働く。	1
494	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	特になし	1
495	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	仕入れ価格高騰に価格転嫁の遅れで利益減少	2
496	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	売り上げ単価の上昇が見込める商品の販売に注力した。	2
497	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	不動産事業への進出を計画および実行中。そこへの人的リソース、資金リソースが集中し、営業全般に関して手薄状態になったこと。見積書提出までのタイムラグが長くなり、失客に繋がった事例もあり。	1

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
497	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	新規案件の成約、応援業務の停止 庭園管理業務から庭園作成業務に重心を置いていくこととお客さん1人に深く向き合うようにしていくことに努めます	1
498	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	高付加価値・客単価UP・ブランディング	1
499	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	新規営業の獲得及び既存顧客への増員	3
500	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	単価向上	1
501	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	波がある	1
502	京都	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	技術力	2
503	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	顧客数が増えていない	1
504	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	顧客数増・新規客増に起因する売上の増加と補助金や商品券など消費喚起施策が商圏内であったことが効果的であった。SNSの活用を含めた顧客接点増加も効果があった。接点活動・信頼される企業になることが売上増に繋がることをつよく感じる	3
505	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	利用者(顧客)の確保	1
506	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規事業の受託	1
507	京都	【教育、学習支援業】学校教育	2園目を昨年6月より開園した為	3
508	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新規開拓するための営業スタッフが足りていない	2
509	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	メーカー主体	1
510	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	丁寧な対応	2
511	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	異業種交流会の積極参加	3
512	京都	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	売上高・経常利益の増減は横ばい	1
513	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	メインクライアントの業績悪化で仕事はかなり減少した。	1
514	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	コスト削減と販売単価UPかと思われます。	1
515	京都	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	人件費の減少	1
516	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	単価アップ	1
517	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	新規提案による既存得意先のシェアアップおよび新規得意先開拓	3
518	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客ニーズに対応していったため	1
519	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	地域産業の停滞	1
520	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	同業他社の業務縮小	2
521	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	積極的な営業活動を行なっていないので、横ばいに甘んじている。	1
522	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	祇園自体の人数分母が少なくなり、小さい店舗がふえている お酒の高騰	3
523	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	もともと大きな要素は、京都市の出生数の減少。 ネット広告の他社競争の増加。 人員不足による営業力低下。	1
524	京都	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	新規顧客、顧客の販売アイテムの拡充	1
525	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	公共工事の入札案件	2
526	京都	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	前期比で売上高32.8%増加。主に建築物の受注増加が寄与し、出荷量が上昇したことが要因。経常利益は3.4%増加。売上の大幅増により利益も伸長したが、トランプ関税などマイナス要素がひびき、伸び悩んでいる。今後は、市況回復に期待し販売先を拡大していきたい。	1
527	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	燃料費をいかにおさえられるか	2
528	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	原材料のアルミの高騰に影響される	2
529	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	競争力不足	2
530	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	運賃の値上げ・原価のコストダウン	1
531	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	継続的支援	2
532	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	人材	2
533	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	高額な機械の受注による。新しい機種の受注が継続的に増えた。	1
534	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	弊社の期末が9月なので、前期(2023/10～2024/9)と比較し今期(2024/10～2025/9)の見込みは売上、利益は増加ですが、営業利益は横ばいの見込みです。(人件費等経費増額のため) 今後も人件費の増加により営業利益確保が難しくなっていく。	2
535	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	輸出がますます。内需は少しずつ冷えてきているので、より消費者に選んでいただけるオンリーワンのものづくりに注力している。	2
536	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	値上げ	3
537	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	景気による売上増減は特になく、車の販売台数による売上増減。売上増加しても利益は増えない。	1
538	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	製造の効率化と顧客増加	2
539	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	人件費・原材料費・物流コストの高止まり。	1
540	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	ある製品の売上増	2
541	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	民間需要の減少、社員の高齢化と教育不足(できることが増えていない)	1
542	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	DXやAIの普及による脱紙の進行やデザイン制作における労働案件の減少が進む中で、提供するサービスの見直しを進める	1
543	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	付加価値商品の販売と工作機械販売の強化	3
544	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	価格転嫁が進んだ	1
545	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	M&A 企業統合	2

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
546	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	IT導入補助金が去年から頻度も減り、厳しくなっているのと、製造業が元気のない企業が多い	1
547	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	営業UP、新製品の開発、浪費や無駄をなくす	3
548	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	スポットが単価が大きい	1
549	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	超円安が改善した分利益率が向上。	1
550	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	相続等による売却物件の増加	2
551	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	目標の浸透度合いが進んだ	1
552	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、塩素、高圧ガス、化学肥料	4月よりメーカーの販売権を引継ぎ代理店として販売先、額が増えた。	1
553	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	生産性向上と人材育成	1
554	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	不良率削減	3
555	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	需要の減少に加え、習慣性のある一部医薬品医薬品の販売自粛によ	1
556	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	新規集客を増やす為の対策(広告、インスタ、紹介等)	1
557	大阪	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	インバウンド増による空港需要増、生成AI需要増によるデータセンター増、太陽光発電のセンサー需要増またサングラス需要増などによる受注増加がその要因である。	1
558	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	年間で1-3月が必要期、4-6月は落ち着いていく。前年同月比では昨年より良くなっている	1
559	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	石油系原材料の価格高騰、高止まりで利益率は以上に落ちている。経常利益は売り上げが増加しても粗利減少とともに減少している	1
560	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	案件が大きくなる傾向にある	1
561	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	売上は前年同期比でやや減少するも全四半期より増加に転じており収益性を上げるため生産性の向上、仕入れ原価の低減などおこなう。	2
562	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新規営業	2
563	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	マーケティングに注力	1
564	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	対象顧客数の減少を単価の上昇でいかに補えるか、また新規顧客の獲得にどれだけ注力出来るか。	3
565	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	理由が明確でないが周辺の同業者の活性が非常に悪い	1
566	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	外部環境の変化	2
567	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	慢性的な人手不足により物件が進まない	1
568	大阪	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	人員増加で売り上げはアップしているものの、人件費が圧迫している	2
569	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	顧客ニーズの把握	3
570	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規顧客の開拓	1
571	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	仕事量の増加が必要。人件費単価が上がるのは理解してもらえるので、ガソリン代などの増加が利益を押し下げてる。その分を仕事量で賄わなければならない	3
572	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	事件数が減少したこと	1
573	大阪	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	経費増	3
574	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	外需頼みが近年の特徴。中小・零細は自力での設備投資はほぼ不可	2
575	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	四月より前年比10%アップで受注	1
576	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	新規顧客開拓	2
577	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	値上げによる売上高増加の要因は大きいです。経常利益減少した要因は期首賃上げして、また、金利負担の増加が要因です。	1
578	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	自動車産業向けの仕事が止まっている	2
579	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	4月以降運賃見直し、採算の悪い業務の取りやめなど	3
580	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	遠回り営業 お節介営業	1
581	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しずんせつ、造園、調表、建築	原価縮小	1
582	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	不採算店の撤退	3
583	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	仕入原価の上昇による販売価格(売上高)の増加	2
584	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	価格改定	1
585	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	決して業況は良くない。販売価格の上昇によるもの。	1
586	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	需要停滞	1
587	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	数量の減 量産しているメーカーがあまりない。	1
588	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	お客様の新規店オープンなど	1
589	大阪	【電気・ガス・熱供給・水道業】ガス業	得意先の仕事状況と材料の値上げが影響する	1
590	大阪	【製造業】その他の製造業	売上高は前年同月比で102%と維持できているが、外注が多く、付加価値は低下	2
591	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ふつつ	1
592	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しずんせつ、造園、調表、建築	営業営業顧客管理	1
593	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	昨年に比べて受注残が増えています。	1
594	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	東京での営業力を強化することで、国内全体の売上増を図ることができる	2
595	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	企業価値の見直し	1
596	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客の減少が予想され、新規顧客の拡大が必要と考えます。	1
597	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	インバウンドによる国内消費の拡大。物流の適正化	2
598	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	成果物の品質が安定したため。	2
599	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	主力商品の需要の低下 顧客の減少	3
600	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	事業主の労務管理での法令遵守意識向上	1

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
601	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、飯金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	特にわからない。	2
602	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	受注単価の上昇が大きな影響を与えた	2
603	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	米価格の暴騰	1
604	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	生産性の向上	1
605	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	仕入価格の上昇をカバーしきれず利益率が昨年より低下した	1
606	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・環境	売上、客の減少、売上単価、客単価の低下、原材料費、商品仕入額の	1
607	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	マーケティング活動	2
608	大阪	【卸売業、小売業】各種商品小売業	得意先の売り上げが伸びている	1
609	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	販売車両の増加	1
610	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	新規得意先からの受注増	1
611	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	選別受注と原価管理の徹底	3
612	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	食材にもありますが、単価が上昇しても必ず使用する商品もあれば、外される商品もあるので、価格転嫁するさじ加減が難しい	2
613	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	既存顧客の信頼を得る	1
614	大阪	【製造業】その他の製造業	為替の影響により利益を圧迫	1
615	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	材料、諸経費のコストup 影響大	3
616	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	退職者の充足が十分に出来ず、一部事業からの撤退を含めて組織的な見直しを実施	1
617	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	主力商品以外の販売	1
618	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	商品のブランド化	1
619	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	売り上げの増減が見通せない。	1
620	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	利用園児の定員は変化ないが、材料費が高騰しているのでその他の経費をいかに抑えるか苦慮している	3
621	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	売単価上昇したが仕入れ価格の上昇をカバーできていない	2
622	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	客先のマインドは冷えている気がします	1
623	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	本業以外の分野を伸ばす	1
624	大阪	【複合サービス事業】協同組合(他に分類されないもの)	売上・利益の増減は時季的な要因によるもの。	1
625	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	売上単価下落、販売競争激化	1
626	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、飯金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	価格転嫁による値上げ効果と設備更新による生産性の向上により、利益率が高くなっている	2
627	大阪	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	人件費増加	3
628	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	自動車産業の停滞	1
629	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	米中の貿易摩擦に発端に半導体後工程製造装置関連資材の市場が冷え込み、加えて中国国内の消費低迷(と思われる)による設備投資の減衰で当社顧客からの受注量がかなり落ち込んだ	1
630	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・環境	提案力および営業力の強化が必要。	1
631	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	第二の売上の柱である特殊配管部品の売上が上昇したから	3
632	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	営業力の強化 新分野への挑戦	2
633	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	中東紛争の影響による海上輸送の混乱が、受注に大きく影響した。	1
634	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	受注数	3
635	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	単価のアップ、経費の増加	2
636	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	製造業、建設業の需要低迷、地政学上のマインドの低下	1
637	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	スポット案件の受注量の多寡	1
638	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	仕入れ価格上昇による販売価格へ転嫁で 売上が上がる	1
639	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	新規開発の推進	1
640	大阪	【交通運輸業】旅客・貨物・郵便輸送業、船舶、航空・宇宙、水	増収、値上げ	1
641	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	輸送の増加	1
642	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	商品の値上げ・販売先及び商品の見直しによる効率化	1
643	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	人員不足と営業力不足による業務減少による	1
644	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新規の獲得が難しく、営業強化を考えている。	3
645	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	出荷量には大差なく、利益の増減については仕入と売りのタイムラグと決算月に行う在庫評価も最終仕入価格での評価で、売上高に関係なく増減し決算に影響する為、日々の利益を念頭に置いた販売でなければ	2
646	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	新規顧客が増え、さらに印刷の需要が増えているが、原材料費などの高騰に対して価格転嫁が追いついていない。	1
647	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	弊社はまだ理由はわかりませんが、万博開催前よりなぜか売り上げ・客数の減少傾向があります	2
648	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	需要のピークが過ぎ、量的な面で不足している。業界の動向も年内は不足気味。新分野、新事業の展開を考える必要があると思っています。	1
649	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	弊社取扱樹種の製材品が久方ぶりに建築関係での需要が伸びる	1
650	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	取引先の増加	3
651	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	サービス価格の見直し、提携先との関係強化、新サービスの提供を行ったため	1
652	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	受注単価のアップ	1

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
653	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	今年度の前半は注残減(前年度の受注減)が影響して売上高・経常利益がやや減少しているが、今年度は、見積提示累計額を全社目標達成に向けた唯一のKPIとしてマネジメントすることで、受注獲得のスピードが上がり受注増となっており、後半での巻き返しを図るべく重点的に取り組	2
654	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	新規拠点を増やしながら、売上高・経常利益を緩やかに増やせている	2
655	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	海外需要の増加	1
656	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	得意先業種の縮小、原材料口頭による利益幅圧迫、運送会社の対応で きる商品の小口化による当社商品ニーズ減少など	1
657	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	既存顧客の信頼を得ることで、アップセル、クロスセル。	2
658	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	増減のポイントと刀点 1. 新規顧客開拓と既存取引の拡大 新規顧客: 26件獲得、6,800万円の売上増加。 既存顧客: 61件で2億300万円の増加、一方68件で1億4,500万円の減少。 → 平均取引単価の向上、利益率の高い案件への集中戦略が奏功。 2. 高付加価値サービスと適正価格維持 顧客ニーズに応じた柔軟な提案力と、値引き競争に陥らない価格戦略が奏功。 大手顧客との価格交渉がしやすい社会情勢(物価上昇と賃上げトレンド)も追い風に。 3. 営業活動と広告戦略の見直し SNS・WEB広告、ビデオ採用など、デジタル戦略に注力。 採用難への対応や広告費削減でコスト最適化を実現。 4. 多角化と新規事業への挑戦 災害対策製品(Sphere Secureなど)の開発・販路拡大。 エコフレンドリーな事業展開とSDGs志向の活動強化。 ? 今後の注力点(戦略的視点) 単価の向上: 高マージン商材の拡販・選別強化。 収益源の分散: BPO・環境事業・防災製品のバランス強化。	1
659	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	新事業に進出	1
660	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	不景気	1
661	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	リピート品の受注頻度が落ち込んでいる。	1
662	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	自社製品の市場の動向	1
663	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	下請け単価の微増	1
664	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	世の中の景気が悪い	1
665	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	新店舗	1
666	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	適正価格の承認 (素材・備品・労務費)	2
667	大阪	【製造業】その他の製造業	新製品の部品を受注	1
668	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	トランプ関税による業界の低迷	1
669	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	受注が安定しないので、継続的に収入のあるサービスを開発。上記含め営業強化。	2
670	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新規事業、利用者数増	2
671	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人件費の高騰	1
672	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規顧客開拓の成果があらわれてきている	1
673	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウエア、情報処理・提供	新規事業の立ち上げによる人手不足	1
674	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	仲間づくりと社員さんとのコミュニケーション強化	1
675	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	人件費、仕入れ原価の上昇	1
676	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	仕事量はへっているものの、毎月固定のしごとがあり、トントンになって	1
677	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	売上も維持し高利益を維持している。	1
678	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	営業社員の採用と、新規開拓の営業活動(展示会やマッチングへの参加) 利益の低下は、社内教育費としての外部講師委託費と、機械増設にまつわる設備費、修繕費等が重なったため。	1
679	大阪	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	営業力	1
680	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	資材高騰、原油高、人件費高騰、全てにおいて、粗利益減少!	1
681	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	特殊商品の受注。	1
682	大阪	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	コンサルタント業務で収益が上がった	1
683	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業	競合他社のいない領域の開拓と圧倒的な技術力。	3
684	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	たまたま	3
685	大阪	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	新規顧客の増加・販売単価アップ	1
686	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	6月に入り引き合いが増加しているが、着工時期が先の為収支はトントンに持っていきたいと思います。	1
687	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	現状の得意先への売上が頭打ち。新規開拓が急務。	1

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
688	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	高粗利化	1
689	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規顧客の増加	1
690	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新分野に挑戦したこと	2
691	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新顧客の開拓	1
692	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コスト削減努力の成果	1
693	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	商品開発の工夫	2
694	大阪	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	純粋なお取引先の業績	2
695	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	販売出来るサービスの追加によるアップセルの実施、Webによる問い合わせ増加、トスアップ先の開拓	3
696	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	顧客先様の受注量の減少?	2
697	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	値下げと経費削減	2
698	大阪	【製造業】その他の製造業	外注協力工場との連携で受注量の増加に対応することで、売り上げ増加に繋げる	1
699	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	採用	1
700	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	利益率の増加	1
701	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	居酒屋営業なので世間一般物価高による財布のひもが固くなってくる。	1
702	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	新規開拓の継続、既存顧客からの注文維持	1
703	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	昨年は不動産仲介の業務がふるわず、売上が悪かったため。今年度は春先から民泊関連が好調であったため踏ん張ることができ、不動産仲介業も新たに取引件数を伸ばすことができた。	1
704	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	新規顧客獲得	1
705	大阪	【運輸業、郵便業】倉庫業	特定の取引先の生産が3割減となり、影響を受けたため、荷扱い数量が減った。	1
706	大阪	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	システム管理の変更	1
707	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	客先の変更による単価の見直し	2
708	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	仕事に集中	2
709	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	単価アップした会社の仕事の増加	2
710	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	リピート顧客がほとんど。減少分を新規顧客で補い増減がほぼない状態。	1
711	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	集客強化	2
712	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	販売面において、多様な車種を仕入れる	1
713	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	保守メンテナンス関連の配送業務が多い為、大きな増減がない。	1
714	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	クライアントの増床やリニューアルに伴ったイベント等の開催回数の増加	2
715	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規事件の受任	1
716	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規顧客獲得のための戦略。	3
717	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	顧客先が増えている	2
718	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	仕入れの伴わない案件が増えると利益が増えるのでお客様の依頼内容で大きく変化する	1
719	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	高単価のコンサルティング業務の受注があった。車両費・駐車場代等の固定費の圧縮も功を奏した。	1
720	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	原価率が0で万博中心に投資が来ています	1
721	大阪	【製造業】その他の製造業	内製化	2
722	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	取得できる加算をすべて取得することで、単価が上がった。客数は変化なし。	2
723	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	ここ3年、仕入の原材料の価格が大幅に上がっています。これに対応して販売価格もここ2年はアップしています。(10%程度アップ)	1
724	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	主要取引先の受注状況の問題	3
725	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	新規開拓と未売上のユーザーへの売り込み	1
726	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業	自社の強みに力点を置いた	2
727	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	価格改定後の仕入れ上昇、従業員の給与上昇の為、経常利益の悪化につながる	1
728	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	新規案件と利益率の高い商材の受注	1
729	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	報酬単価の高い案件の受任が複数あったため	1
730	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	売上単価の向上が反映され始めました。	2
731	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	ニッチな職種なので、急に売り上げが増えたりしないが、リサイクル品の新製品を定期的に提案している。	1
732	大阪	【建設業】総合工事業、土木、シロアリ防治、造園、調教、建築	相談・依頼案件の増加	1
733	大阪	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	現状の取引先の売上が減少	3
734	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	自動車部品関連が特に悪い。昨年の自動車メーカーの不祥事から変わらず増えない。	1
735	大阪	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	プリント基板加工工事業がほぼ無くなりそれ以外の薄板加工工事業に転換	1
736	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	今までの2回の値上げ各(10%)と生産の効率化、製造機の稼働率の向上。	1

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
737	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	紹介による顧客数の増加	3
738	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理事業	少しづつお客さんが戻ってきた	1
739	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	工事案件の増加	1
740	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	得意先にめぐまれた。	1
741	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	商品づくり	1
742	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	創業以来の業務受託部門の大幅な削減	1
743	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務フローを見直し、相談件数や受任件数が伸びる仕掛けを作ります。	1
744	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人件費を含めて販管費の削減	2
745	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にありません	1
746	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	修理の客単価アップ	2
747	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	営業力の強化により新規獲得	1
748	大阪	【建設業】総合工事業、土木、シロアリゼツ、造園、調表、建築	新規事業の成長	1
749	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	取引先の増減は必ずあるので、取引先は多くもつ。	1
750	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	取引先よりの納期、価格対応に柔軟に対応した結果、売上高・経常利益が増額。	1
751	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	新施設の増加	1
752	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	昨年までお客さんの会社に助成金、補助金が入り新たな取り組みをされたので、それに伴う広告が増えたが、その資金も尽きてお客さんの売り上げも伸び悩んでいる	1
753	大阪	【建設業】総合工事業、土木、シロアリゼツ、造園、調表、建築	外注の増減が利益率を左右する	2
754	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	中国の景気影響が大きいです 今後暫くは悪い状況が続くと思われます	3
755	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	サービス事業の拡大	1
756	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	可能性のあるイベントなどで多くの見込み顧客と話をすることで問い合わせを頂くところから受注につながる	1
757	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客の減少	2
758	大阪	【建設業】総合工事業、土木、シロアリゼツ、造園、調表、建築	価格転嫁	2
759	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	ドライバー人材の教育・育成。採用取組の強化。社員の待遇を改善する投資。	2
760	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新規顧客の定着	1
761	大阪	【卸売業、小売業】繊維物・衣服・身の回り品小売業	集客増	1
762	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	前期が悪すぎたので	1
763	大阪	【建設業】総合工事業、土木、シロアリゼツ、造園、調表、建築	人材の採用	2
764	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	注文がない	2
765	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	仕入高とまり	2
766	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新規顧客獲得と新規サービスに力を入れた	3
767	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	台当たり単価上昇	2
768	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	新規取引先の開拓	1
769	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人材を採用したが、まだ売上につながるほど機能していない。人材育成に力点。	1
770	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	価格改定を行った	2
771	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	snsに注力	3
772	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	得意分野や技術の強化、営業による新顧客増、新商品開発など	2
773	大阪	【建設業】総合工事業、土木、シロアリゼツ、造園、調表、建築	作業の専門性を重視し利益率の高い作業を力点としている	2
774	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	職人を雇用しないと仕事はあっても売り上げは上げられない	1
775	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	客先業界の活況	1
776	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	仕入材の高騰が利益を圧迫している	1
777	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	開発商品の売上が上がり始めた	1
778	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	自社の発信力	1
779	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	経費削減	3
780	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	単価改正	1
781	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟燭、高圧ガス、化学肥料	新規事業の水産畜産業とOEMの事業の強化	1
782	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	マーケティング・スタッフ研修	1
783	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	売上高は従来通りだが値上げの効果と、為替が少し円高に傾いたことが寄与してか利益は確保できている。	1
784	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	原材料費の高騰と昨年10月からの最低時給の大幅な引上げによる人件費の高騰により利益減少	1
785	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	単価を上げていきたい	1
786	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	販路の縮小	2
787	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	生産力のアップ 原材料費の増加で利益率アップの為卸業に頼らず少しでも前で販売していきたい。	1

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
788	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし	1
789	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃貸管理の経費の増加	1
790	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	売上増、人件費増、結果として経常利益が微増	1
791	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	客先の生産が上向き、また単価改定のお願いが通りつつある。	1
792	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	丁寧な支援	3
793	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	需要堅調、得意先在庫減少	1
794	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	昨年とは違う提案がうまくいった。	2
795	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	新規分野への販路開拓が実を結び増加した	1
796	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	新しい人材の育成中のため、コスト多い中、どうビジネス展開していけがポイント	1
797	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	紹介	2
798	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	人件費削減	1
799	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	売上高は上昇傾向。	1
800	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	スポットの案件を受注したため、売り上げ及び利益が増加した	1
801	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	営業強化	1
802	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	特になし	1
803	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	国内需要の減退、原材料費上昇にともなう原価増、円安にともなう原価	2
804	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	単価改定	3
805	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	売上数量が減少しており、さらに人件費・原材料費・光熱費などが増加している。	1
806	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	季節要因に加え、全体的な冷え込みを感じる	2
807	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	競合他社の減少。国内設備投資の増加	3
808	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	弊社はシステム開発で省力化が可能なため、人材不足という外部要因が大きいです。	1
809	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	同業者が廃業したので仕事が入ってきた	1
810	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	Windows10のサポート終了に伴うパソコン入れ替えによる特需、新規契約の増加	2
811	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	価格の見直し交渉	1
812	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	社員教育の継続と現場の動きやすい環境づくりに注力。日報の活用で顧客ニーズや店舗の強みを可視化し、強みを伸ばす仕組みを構築。経営方針を「顧客満足の向上」に絞ることで、社員の行動が明確になり、売上・経常利益の向上につながりました。	2
813	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	市場規模縮小減産	2
814	大阪	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	横ばい	2
815	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	昨年同時期に動いていたプロジェクトの終結が近づいていて売上数量の減少につながってきています	1
816	大阪	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	得意先の営業力の強化による。	2
817	大阪	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	営業努力により損保の新規契約が増加しているのと新規事業のレンタカー事業の需要も伸びている。	1
818	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	顧客の安定、新規事業の拡販	2
819	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	それぞれの顧客の状況自体は良くないが客数が増加したことで売り上げ増につながっている 新規設備の注文ではなく設備のオーバーホール案件が増加している	2
820	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	大型工事の減少	1
821	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	人件費、固定費の増加	2
822	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	例年通りの受注をこなしているの、横ばいで推移している。新規分野を試しており、これが進めば、売上増加に結びつく	1
823	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	顧客増	1
824	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	季節要因に加え、全体的な冷え込みを感じる	1
825	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	努力不足	1
826	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	自動車販売の低迷	1
827	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	設備の販売会社なので、一件の成約があるかないかで、大きく売上が変化する。また、成約までにかかる時間が非常に長い、ため、営業活動のどの要素がそこに寄与したかは長期的なスパンでの検証が必要。そのため、四半期ベースで比較検討しても、その増減の理由は受注があったかなかったか、だけになってしまう。年間を通しての増減だと、まだ少しは理由の検討や対策が考えられる。長期的なスパンでの変化では、「安売りをしない」「新技術開発」「自動化推進」「社内のIT化」が挙げられる。	1
828	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	営業	1
829	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	販路拡大、新規事業	1

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
830	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	前年同期はスポットの纏まった売上があったのと、仕入先メーカーから主力商品のラインナップ整理(販売終了)が進んでいる。	2
831	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	能力と関係の無い、エイジハラスメントを垣間見ることがあった。健康者であり、経験により蓄積されたノウハウが重要なところをアピールするのを感じている。	3
832	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	事故や怪我などで3人が現場離脱状態 事故や怪我防止対策が必要	1
833	大阪	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	受注単価のアップ	1
834	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修繕業	新規顧客獲得	1
835	大阪	【情報通信業】インターネット附属サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	新規顧客の開拓者	1
836	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	主力の顧客の売上が近年まれに見る額まで高止まりした	3
837	大阪	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	インフレによるコスト上昇がある為、何かと無駄が無く、結果的に荷動きが悪くなっております。	1
838	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	相続案件	1
839	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	事業転換	1
840	大阪	【卸売業、小売業】繊維物・衣服・身の回り品小売業	メディアで放送された為	1
841	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	コロナの影響からの落ち着き	1
842	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	値上げで売上増、コスト増で経常減	1
843	大阪	【製造業】その他の製造業	少子高齢化による市場の減少、販売価格転嫁、仕入れ価格上昇等	1
844	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	値上げ交渉と生産性を上げていく。いらぬものは買わない。買うときは常に相見積もり。	1
845	大阪	【製造業】情報通信機械器具製造業	特になし	1
846	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	10%[	1
847	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	積み上げてきた信頼関係が新築工事の受注につながった	1
848	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	顧客の高齢化により減少 他社の高齢化による新規様の拡大	1
849	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	国力の低下	1
850	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	相続・遺言依頼	1
851	大阪	【運輸業、郵便業】倉庫業	単価の安い仕事を切り、値上げのんで頂いた先及び新規受注に力点を おいています。	1
852	大阪	【卸売業、小売業】各種商品小売業	固定費のシェイプアップ、人員サクゲン	2
853	大阪	【卸売業、小売業】他に分類されないもの(1)その他のサービス業	6月より新たな販売方法を開始したため、準備に時間が取られた。	1
854	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	売上としては主体であった射出成型金型の低迷、企業の研究開発費削減、消費税など政策の悪さによる世間の見通しの暗さ	1
855	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	ご利用者がお亡くなり、施設に入所されることでサービス量が減少、人材不足に対して人材派遣や人材紹介を利用した際の費用が大きく	1
856	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	タイアップ案件の単価が上がった	1
857	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	既存のOEMが減少した為売上が減少、新規顧客の獲得が必要	1
858	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	新規開拓	1
859	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	値上げ、不採算会社の解約	2
860	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	相手先が一般人ではなく事業経営者であるため報酬支払いについては理解があり収入が安定していること	2
861	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	採用	2
862	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人員整理・物件売却によるものです。	1
863	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新製品の営業強化と新規販路開拓。人件費の削減	1
864	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	新規事業	1
865	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社員がへぼ過ぎて残す、辞めさせる社員の選別の為に仕事を減らして、段取り良く動いているかを見ているだけで仕事を増加させる事は容易だが能力が低い為新しい人員と入れ替えてから来年の経常を上げる	1
866	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	圧倒的に売上が低い、販売力が弱い	2
867	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	効率化	2
868	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	製薬向けの設備投資の回復	2
869	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	土木の仕事が少なくなっている	1
870	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	価格競争が激しい	2
871	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客構造が変わらないので、売上や利益は大きくは変わらない。	3
872	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	価格変更	1
873	大阪	【卸売業、小売業】他に分類されないもの(1)その他のサービス業	業務の効率化	1
874	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	従来ユーザーからの受注減少、人件費の増加	1
875	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	受注減少、売上総利益減少	1
876	大阪	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	北海道新幹線、新名神など大型案件の受注が好調。	1
877	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	利益率の高い新商品	2
878	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	相場商品の為、販売単価、仕入単価の増減により変動しやすい また、一度の設備投資に掛かる金額も大きく利益に直結する	1
879	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	障害福祉の国や自治体からの介護報酬増によりプラス面があるが、同時に固定費も増という状況。	1

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
880	大阪	【製造業】その他の製造業	主力得意先の仕事が減少し、利益率が減少している	2
881	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	塗装業者、人口減少で頼りにされている。受注増加。単価アップ。	1
882	大阪	【情報通信業】通信業	既存顧客の深掘り	2
883	大阪	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	各部署の単価を上げた事と、常に経費の見直しを計っている事	3
884	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	仕事の増加	1
885	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	ドライバー不足	1
886	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	前年度から継続する顧客からの安定的な売上が続いている。	3
887	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	営業社員の人数不足	1
888	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	受注数量が減少している得意先が多く、ロット減少によるコストアップ。人件費・金利アップで業況悪化傾向	2
889	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	燃料費に左右されるので今は高止まりしているので利益は平均すると横	1
890	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	売上高は減少傾向にある。経常利益にしましては、価格改定の交渉をおこなっており売上高は減少するが経常利益は増加すると思われる。	3
891	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	価格転嫁 新規顧客獲得	2
892	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	値上げ	3
893	大阪	【医療、福祉】医療業	先行投資した事業が成長してきた。	2
894	大阪	【卸売業、小売業】各種商品小売業	商品カテゴリーの需要と供給のバランス	1
895	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	単価アップと新顧客の獲得	1
896	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	原料費の高騰	2
897	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	自治体の入札業務の受注単価が上昇した。	3
898	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	万博の発注がある為	
899	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	アメリカ向けの関税等	1
900	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅうせつ、造園、調装、建築	仕事の量が増えているから。	1
901	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	業界が元気ないように感じる	2
902	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	取引先増加、取り扱い商品増加	2
903	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	取引先の受注減による発注減	1
904	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	印刷物の減少	3
905	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	取引単価	2
906	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	利用者、稼働率が増えれば収入が増えるので、利用者の確保と稼働率の管理を行う。	3
907	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	横ばい	3
908	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	人材育成 外注費減少	2
909	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	安定はしているが、新しい取り組み、デジタル制作以外の取り組みと、AIの第一人者としての活動	1
910	大阪	【卸売業、小売業】各種商品小売業	異常気象による商品確保の難しさの克服 原価UPには売価UPで適正な利益確保	3
911	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	受注先と単価	2
912	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	スタッフの増加	2
913	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	広告費を増やし集客がうまくいった	2
914	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	生産性	1
915	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	MQとPQの意識	1
916	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	新たな分野の製造に取り組みお客様にも興味を持ってもらい、一緒に新規事業を立ち上げ新製品の開発にむけて意欲を持っている。	3
917	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客ニードの把握	2
918	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	売上を上げるには、初期資金投資が大きく発生するために大きく売り上げを伸ばす動きを行うと、単年度での回収が厳しく赤字化にすむ。	3
919	大阪	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	特記事項無し	2
920	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	設備投資と生産性向上に向けた移設などの効果が出ている	1
921	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	とくになし	1
922	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	物価高が反映する懸念	1
923	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	コロナ禍が終わって、海外へ飛行機が飛ぶようになったので、弊社の主の機内食が増えた事	1
924	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	売上高	2
925	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅうせつ、造園、調装、建築	営業力強化	2
926	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	毎日マーケティングとマネジメント	1
927	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・通信	人件費の増加	2
928	大阪	【製造業】その他の製造業	受注件数が減少	3
929	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	台数自体は減少したが、客単価と付加価値の高い仕事の受注で何とかカバーできた	1
930	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規事業	3
931	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	2025年度については弊社が関わる設備業界全体で横ばいかマイナスという情報が入っている。 ただし2026年度からは上向いていくと情報は入っている。	2
932	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	生産ライン構成、人員見直し等のコスト削減・生産性向上と値上げ交渉が収益性の改善ポイントとなった	

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
933	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、糎そく、高圧ガス、化学肥料	OEM商品が好調。新規OEM商品も増加している。	1
934	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	新規のユーザー様を獲得に力点を置いている。	1
935	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	価格改定による改善	1
936	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	大阪関西万博でパビリオン運営を3館受注しているため	3
937	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	単価アップ	2
938	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧問先の増加	3
939	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	利用者数の増加	3
940	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客数の増加	1
941	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし	1
942	大阪	【製造業】石油製品・石炭製品製造業	国内需要は安定しているが下降傾向。輸出事業は1注文当たりのボリュームがあるが、受注頻度が不安定。今期は受注頻度が減少してい	1
943	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	業界自体全く動かないみんな暇で言っている。	1
944	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客満足の向上	3
945	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	対応システムの質の向上	1
946	大阪	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	客層の変化	1
947	大阪	【製造業】その他の製造業	特になし	3
948	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	現契約クライアントの契約維持&顧客満足の追求。 新規契約クライアント数を増やす 提案力の強化(ブランディングの追求)	3
949	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	講座受講生の減少が止まらない。	1
950	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	売上上位2社の落ち込みが激しいため、前半戦は苦戦している。ここきてやっと売上1位の得意先の受注が前年同月並みに戻った。	2
951	大阪	【製造業】その他の製造業	新規開拓	1
952	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理*他	長期開発案件受注による為、先で売り上げが上がる	1
953	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新築工事よりも粗利率の良い改修工事が増えている。また、元請で仕事を取る事も増えてきている。	1
954	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従来顧客のリピート依頼が多い	3
955	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	単価の高い仕事の受注の増加	2
956	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】学術・開発研究機関	独自サービス	3
957	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	新人育成	1
958	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	求人採用	1
959	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	エンドユーザーが一般家庭向けの商材は販売力低下傾向、ギフトやその他イベント用の商材は維持から増加傾向	1
960	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	高単価案件の増加	1
961	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、糎そく、高圧ガス、化学肥料	人材の確保	2
962	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	紙媒体からデジタルに移行	2
963	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	体調不良	3
964	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	人事	1
965	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	インバウンド需要	2
966	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	紹介をベースに新規顧客数が伸び、売上が増加。	1
967	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	コスト削減の徹底。新規事業開拓。	
968	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	特に大阪府内での廃業工場の買取りが多く、在庫機が増えている ⇒在庫機を販売する新規顧客がやや増加	1
969	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	お得意先様の安定	1
970	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	生産性の高い組立品の受注が増加している	3
971	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	大きな増減はありませんでした。卸売りは増加が難しいので加工を絡めた販売を強化していきます。	1
972	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	前年は機械の故障修理より生産性が一時下がっていたが、今年は稼働出来ているため増となっている	1
973	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	評価制度導入と仕組み化で生産性向上・人材育成で売上と経常利益増	1
974	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	インバウンドがうまくとれていない	1
975	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	とくになしは	2
976	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	件数が増えるか、経費を節約するか	3
977	大阪	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	営業なのでマーケティングと活動量	1
978	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	原価の高騰を買値に転嫁できるか。新規がとれるか	1

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
979	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	他社製品の下請け加工業務から自社製品の加工業務へのシフトが進み利益率がよくなってきている。 同じ地域の同業他社の廃業により、事業を引き継いだ事で売上の大幅な上昇に繋がった。 2024年6月に付加価値の高い加工に投資、複数回のテストを経て大口受注につながり、2025年7月以降に更に受注数量が増える見通しになっています。	1
980	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新規顧客獲得、高単価処理をする	3
981	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	仕入れが安く加工賃収入ですので、売り上げが増えると利益も増える	2
982	大阪	【教育、学習支援業】学校教育	生徒数が増加。あらたな分野のレッスンを実施	1
983	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	2025年5月末にて大型案件の検収が上がった為	1
984	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	WEB集客を増やし、営業工数とコストを減らしながら、問い合わせを増やすことで、採算の高い案件の受注を増やす。 顧客から問い合わせのあった新規ニーズに関して、順次商品化することで取扱商品を増やす。 複数拠点の業務をクラウドで繋げ統合することでバックオフィス人員を減らし、自然退職時の補充を減らすことで人件費を抑制する。 業務は順次自動化することで、人員増を抑制し、1人あたり粗利額を増	1
985	大阪	【医療、福祉】医療業	人件費	1
986	大阪	【情報通信業】IT情報サービス業、ソフトウエア、情報処理*提供	新規営業方法が効果をだしてきました	2
987	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	売りもんがない	2
988	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	定期性が高いサービスが中心であり月次売り上げが大きくはぶれにくい。利益率は高くないが黒字は確保できている。	1
989	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	資材高騰などの影響で工事金額が上昇している。価格転嫁については、現場規模にもよるので利益率の低下を防ぐことが重要かと。	1
990	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	社員教育	1
991	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】職業紹介・労働者派遣業	営業力	2
992	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	イベントが増えたこと	2
993	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	請負工事の数量	3
994	大阪	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	新規営業あるのみ	3
995	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	トラックの不足により需要過多となり運賃の上昇、物価高のため通過金額の上昇、2024年問題で事業者数が減り始め競合他社の減少	1
996	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	種まきしていた物件が花咲きました。	
997	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	見積りそのものの減少、仕事の取り合いを感じる	
998	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	受注の増加	
999	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	若手の成長、SNSでの宣伝効果、単価アップ、ブランド力向上、新規獲得	
1000	大阪	【医療、福祉】医療業	新たにスクール事業に取り組み、売上が上がった	
1001	大阪	【情報通信業】IT情報サービス業、ソフトウエア、情報処理*提供	人員の売上力、効率	
1002	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	人材不足による受注できない状況	
1003	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	見積り回答速度を改善する。 見積り作業が社長に集中して、ボトルネックになっている。 営業&資材人材の採用に注力する。	
1004	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新規顧客獲得	
1005	大阪	【情報通信業】IT情報サービス業、ソフトウエア、情報処理*提供	大きな案件が入ると案になる	
1006	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	新規顧客獲得	
1007	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	無駄な経費等の管理 作業の効率化	
1008	大阪	【製造業】その他の製造業	売上増加はしたが、粗利益率が落ちたため粗利益をどう残すかが課題 保育の質の向上	
1009	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	宣伝力強化	
1010	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	サービスの追加、質の向上と契約の維持	
1011	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】学術・開発研究機関	業界全体が減少している	
1012	大阪	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	来店数・商品ラインアップ	
1013	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし	
1014	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	マネキンさん・ヘルパーさんの人材確保	
1015	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	単価増額、効率化	
1016	大阪	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	社内加工比率を上げる事	
1017	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	スポットでの高単価業務を受注したため	
1018	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	たまたま今期は受注状況が重なった為	
1019	大阪	【医療、福祉】医療業	人件費がポイント	
1020	大阪	【情報通信業】IT情報サービス業、ソフトウエア、情報処理*提供	開発案件の受託	
1021	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	売上最大限、経費最小現の取組み	
1022	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	人件費、材料費の高騰 ライバル会社の減少	
1023	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	受注数は、4月から減少しているが、オイル交換等の作業案件が安定して確保出来ているので、大口受注と併せて維持したい。	
1024	大阪	【製造業】印刷・関連産業業、製本、写植、製版	パート2人離職に伴い労務費減少。長年の大手顧客のシステム変更により、新商品数種受注増。	
1025	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	営業力の強化と物量の増加	
1026	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	売上高のほとんどが定期顧問報酬のため、社数もしくは1社あたりの単価で増減が発生します。	

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

2025年4・6月期関西ブロック6府県合同調査集計

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1027	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	「いい仕事をしてお客様に喜んでいただく」という理念を掲げ、社内勉強会を通じて考え方やコミュニケーション力の向上に取り組みました。その結果、人材育成が進み、生産性が向上し、社内売上数量の増加につな	
1028	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	季節性	
1029	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規顧客獲得	
1030	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ワークに追われて、未来のための行動をしてはいますが、集中できていない感じがします。	
1031	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	活発な営業活動による掘り起し。顧客との関係強化	
1032	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	仕入先に相見積りを取る事と自己手形を無くす方向からの新規顧客開拓	
1033	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	価格アップ	
1034	大阪	【建設業】総合工事業、土木、建設機械、造園、調表、建築	資材高	
1035	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	売り上げを現状のまま推移させて人件費の削減を行う	
1036	大阪	【建設業】総合工事業、土木、建設機械、造園、調表、建築	営業力 オンリーワン	
1037	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	紹介からの契約に加えてWEBマーケティングを開始	
1038	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	新規営業に力を入れている	
1039	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	単発依頼による収入による増減があるがベースは月額顧問料のため安定している。	
1040	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	使用材料の変更・価格改定の実地	
1041	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	研修講師の依頼数の増減が影響大	
1042	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	求人企業の減少	
1043	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、飯金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	国内外ともに建築系の動きがスロー。毎年4～6月期はスローダウンするが今年は特に顕著。	
1044	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	為替(ドル円)	
1045	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	純粋に創業期の為	
1046	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新商品紹介をきっかけとした新規開拓	
1047	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	原材料費の高騰	
1048	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	時代とニーズに合わせた	
1049	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	新規受注	
1050	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	来客数の減少	
1051	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウエア、情報処理・通信	DX需要が増加	
1052	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	利用者様の入院や死亡などの理由で売上の増減が変わる為	
1053	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	人材の育成	
1054	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客数増加と単価改定による上昇	
1055	大阪	【医療、福祉】医療業	強みを生かしている	
1056	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	投資が大きく利益を圧迫している	
1057	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	製造原価は上がっているが、コストONして利益率が上がった。	
1058	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	外注を増やし、人材育成することで営業に専念する時間が増えた結果、営業力強化に繋がった。	
1059	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	生産性向上による利益増加	
1060	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	力を入れるべきところの改善・顧客の見直し	
1061	大阪	【金融業、保険業】金融商品取引業、商品先物取引業	顧客の増加	
1062	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	メーカーさんの新商品開発マインドが上がったと感じます。	
1063	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	客単価のアップと外注費の抑制	
1064	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	成約件数と、物件規模	
1065	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	原材料価格の高騰により利益は圧迫	
1066	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	横ばいだが、メンテナンス売上に注力	
1067	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	システム経費削減	
1068	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	物件1棟売却したため	
1069	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	国の報酬改訂	
1070	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	別になにもしていないが値上げ分で売り上げが上げてるだけ。固定費を下げていく	
1071	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	対象者を変えた	
1072	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	単価アップの意識	
1073	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	営業力不足	
1074	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	事故により介護タクシー車両が2ヶ月間使用できず、営業ができなかった。	

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1075	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	稼働率	
1076	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	自社商品の認知度が上がり、客数が増えた。	
1077	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	外注費(他士業)案件が減少した	
1078	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	人件費の価格転嫁を徐々に行っている事。販路を拡大している事。市場が拡大傾向にある事。	
1079	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし	
1080	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	価格交渉の為の資料作り	
1081	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務を徐々に絞って、営業に力を入れ、案件数を効率よく、こなせるようにしています。	
1082	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	スポット注文が増加した	
1083	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし	
1084	大阪	【卸売業、小売業】各種商品小売業	繁忙期と閑散期の差が激しい	
1085	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	社内加工率の増加	
1086	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	主力となる委託先の体制変更に伴い単価が大幅に下落したこと、代替と考えていた大型委託業務の失注があった。	
1087	大阪	【医療、福祉】医療業	顧客満足度とリピート率をあげたこと。声掛けの強化	
1088	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	人件費削減	
1089	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新規顧客の獲得	
1090	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	社員の退職	
1091	大阪	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	人財育成	
1092	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	案件数の減少	
1093	大阪	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	いち営業マンの売上が大幅に伸びたため	
1094	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	・世界的な景気悪化による売上の減少 ・人件費・原材料費・運賃の上昇による利益圧迫	
1095	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	顧客数 人件費	
1096	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	材料支給の会社が増えたので売上高の減少につながっている	
1097	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	メインクライアントからの大幅注文減とその他も低調。	
1098	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	売上はそれほど変わっていないことは、取引先がそれほど変わっていないこと。	
1099	大阪	【医療、福祉】医療業	新規獲得にSNS更新をまめにやった	
1100	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規がどれだけ取れるか否か	
1101	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	紹介による顧問先数の増加	
1102	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	支店を2店舗増やした事、また工場規模を拡大して生産数を増やした点	
1103	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	営業力、取引先との信頼関係。仕事内容の良さ	
1104	大阪	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	大規模案件が連続でとれた事	
1105	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	倒産件数が多いのと、支払いが回っていない会社が多いため、ストックの収入の回収業務に手間を取るか回収できない案件が増えてきたため	
1106	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	給付金の利率が減少	
1107	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	紹介先の増加	
1108	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	事業領域の拡大	
1109	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	およそ家賃収入が1000万円です年間です。横ばいです	
1110	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人材採用による求人関係費の増加により利益は減少した。しかし採用後売上が増加傾向であり、早期に利益水準も前年と同様、前年比増加に向けて良好に推移している。	
1111	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	スプレッドの悪化	
1112	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	新店舗が順調に営業できているのでその分利益が増加	
1113	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	営業スタイルを変更しているため	
1114	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	新事業を検討中	
1115	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	値上げ交渉によるもの	
1116	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	利用者減少	
1117	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	特殊商品の販売が増えたので、利益率が向上した。また、新規取引先も増えたので、売上額も増加した。	
1118	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新年度の利用者数の増加により昨年度よりも売上高は高くなっているが、育成目的で正社員を雇用したため、人件費増加により利益は下がって得意先との交流機会を積極的に増やすことです。	
1119	大阪	【卸売業、小売業】繊維物・衣服・身の回り品小売業	売上が前期より減少	
1120	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	保険診療による収入だけでは成り立たない状況であり、自費診療への比重を高める必要がある。	
1121	大阪	【医療、福祉】医療業		
1122	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に変化がありません	

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1123	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	不動産業の動きと運動しているが、店舗賃貸の動きが遅い。計画から開業までの期間に遅延が多くみられる。	
1124	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	単純にこの2024年5～12月にかけて行ってきた価格改定の効果が底上げにつながった点、昨年後半から回復の兆しを予測していたものがそのまま予想通りに来た点の2つ。	
1125	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	サービス業で経費があまりかからないので、売上増加が利益増加に直結。売上に関しては紹介など受注チャネルの確保が重要。	
1126	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	新規取引増加	
1127	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	人財育成	
1128	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	トントン	
1129	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	売買仲介業務が主力業務ですが、不動産売買で売上、利益が上がった。	
1130	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	自動車関連の生産、製造の減少の影響があり、新規案件が激減している。	
1131	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	BtoBの商売のため、与信は安定している、またスピード感のある商売	
1132	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	新規顧客の開拓 既存客への価格交渉	
1133	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規開拓	
1134	大阪	【医療、福祉】医療業	投資していた事業が少しずつ回収フェーズに入ってきたため	
1135	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人員増加	
1136	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	ひたむきな営業努力	
1137	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	国内でのヘルスケア関連市場の伸びに伴い、新規の問い合わせが増加傾向にある。	
1138	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	2025.4月に国の報酬改定があり、それが良い方向に進んだ。	
1139	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	スポット的な売上中心から固定的な売上中心への移行	
1140	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	大口注文があったため	
1141	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	開業したばかりですのでとにかく新規開拓をしました	
1142	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	営業	
1143	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	他社との差別化を強化	
1144	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	前年度と比較し人員減少の為、売り上げが減少。時期四半期については人員増により売上増加見込み	
1145	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	鳥インフルエンザによる採卵鶏の殺処分による鶏卵絶対数の減少により印刷物の販売受注の減少(外的要因)	
1146	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	営業と採択率を増やす必要がある	
1147	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規顧客案件の獲得 新サービス企画	
1148	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	価値の高い製品を積極的に販売価格をupさせた。	
1149	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	お客様のホームページの改良。	
1150	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	売上・利益増減は市場の影響を大きく受けます ポイントは、車メーカー・建設機械メーカーの鍛造部品生産量により弊社の製品・修理の受注に波が生じ売上高が乱高下します。	
1151	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	受注量の減少、経費の増加	
1152	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客単価アップ、人件費の減少	
1153	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	既存顧客の廃業、合併	
1154	大阪	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	新規顧客への営業	
1155	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	豊富な知識フットワークの軽さ、連携	
1156	大阪	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	お客様第一と人脈	
1157	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規顧客の増加	
1158	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	契約企業数	
1159	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	工事の受注が少なくなっている	
1160	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	トランプ関税の影響で国内需要は減少し売上高が減少、競合他社との相見積もりで利益の獲得も厳しい状況	
1161	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	新規導入が多かった	
1162	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	社内一貫生産を構築し納期を短縮、外注費の削減、SDG's関連の新商品開発による顧客拡大	
1163	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	インフレの影響か、クリーニング店様の入荷点数は、今年の春、非常に悪かったです。弊社のお客様の99%以上がクリーニング業界のため、その影響を受け、弊社も売上、利益が下がりました。	
1164	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	・販促方法の改善 ・固定費効率の改善 ・育成時間の確保	
1165	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	紹介による顧客増に力を入れている	
1166	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	受注増加。	
1167	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	単価UP	
1168	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	社会保険料の増加	

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1169	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	顧客単価が減少したため、新規開拓に力を入れている。年内に新規事業を始めるため、研究開発に力を入れている。	
1170	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	堅調な推移だが良くはない	
1171	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	Amazonの販売手数料が12%から8%に下がったため、増加した。	
1172	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	人件費、維持費、工賃の支出に比べ、収入が大幅に少ない。	
1173	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社会情勢に左右される。	
1174	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	新規開拓を頑張った	
1175	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	オーダーメイドとパターンオーダーと外注で利益率を変えているが、バランス良く入っていることで時間も偏りなく使えていることが特徴だと思う。	
1176	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	末端なので景気や環境に左右されやすい	
1177	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	営業力の強化、アライアンス強化	
1178	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	従業員が委託施設勤務中犯罪行為をした為	
1179	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	好景気	
1180	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	営業にリソースが割けていないために減少傾向にある。	
1181	大阪	【製造業】鉄鋼業、鉄製、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	製造コストの上昇対して、売価に転嫁出来ていない	
1182	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	新築をメインに施工してきておりましたがリフォームへ切り替え 工務店さんに対しても新築だけではなくリフォーム受注をすすめ イベント等に積極的に参加し売り上げの確保に回った為、+に 飲食業の方も出店し今までと派手な事業展開を試みた結果+に	
1183	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業	自社製品の価格改定、OEM品の値上げの承認	
1184	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	前年は正社員スタッフがいたが、昨年独立。そのため、売上減少は織り込み済み。	
1185	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規顧客からの受注が増えたため。	
1186	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	横ばいにつきありません	
1187	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	集客の増大	
1188	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	一台単価をあげた	
1189	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修繕業	1年前より市政に関わりだしたことにより本社がある高島市・大阪営業所がある藤井寺市の助成も見込め婚活からの美容・本業である建築も売りあげが見込めます	
1190	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	誰にも負けない努力	
1191	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規受注を取れていない	
1192	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	大口取引の増加	
1193	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	大口取引の増加	
1194	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	2023年からの長期案件をあてにして、新規営業に取り組みていなかった。このように目先の仕事に追われて中長期的な取り組みができておらず、後になって危機に陥る。	
1195	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	・売上のベースとなる「新規顧問契約」の契約件数鈍化および解約件数の増加	
1196	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	値上げ交渉の成立	
1197	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】機械等修理業(別掲を除く)	販売は薄利⇒アフターメンテナンスで利益獲得の業界 物価高で新車の買い控え傾向を感じているが、既納車がある限りアフターメンテナンスの収益は継続的に獲得可能。 但し新車の販売が減少すれば、中古車の市場での動きが悪くなる為、中古車のエンドユーザー販売や中古業者間での売買を司る部門としてはマイナス。 初期投資を抑える事ができるリースの需要は増えており、調達時の仕入れを当社が負担する形になるが、長期で見ると利子も相まって払い受けする金額を大きくする またリース＝契約の特徴として契約を交わしている間は競合先からの営業の影響も受けにくく取引関係の維持に大きく貢献している	
1198	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理*提供	徹底したコストカットにより、収益性が上がった。	
1199	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	人材を2名採用したことにより、売り上げが増えた	
1200	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	利用人数の増加	
1201	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	6月から料金体系を見直し、サービスの客単価を上げたため、売り上げ、利益ともに増える見込み。	
1202	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修繕業	新規事業である営業代行が売り上げ増の要因です。	
1203	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	万博関連で売り上げが上がったが、利益が下がった	
1204	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理*提供	営業に力を入れた	
1205	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	現在、本格的に経営を動かしたばかりですので、利益になる下地を作っています。	
1206	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	お客様に支持され信頼される会社づくり、人材育成	
1207	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	どんな仕事でも、原価が大きく変わらないため、単価の高い仕事の受注が増えると、利益が増加します。	
1208	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	同業者の増加による価格競争及び無料サービス	
1209	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理*提供	増減なし	
1210	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	受注単価の改定及び固定費の削減により増加	
1211	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	付加価値	

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1212	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新規得意先により仕事量が増えたから	
1213	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	顧客のIT投資が減少している	
1214	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	サービス提供先の顧客数が伸び悩み	
1215	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	税務業務にコンサルをプラスすることで顧問料のUPに繋がった	
1216	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	国内に自動車車両が供給され始めたため	
1217	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	営業力の強化、新規顧客の獲得	
1218	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	横ばい、以前と変化なし。	
1219	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規開拓	
1220	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	営業力、他社との連携の強化	
1221	大阪	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	お客様からの紹介増加	
1222	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	特になし	
1223	大阪	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	ほぼ昨年と同じ	
1224	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	売り上げがあるかどうか、稼働率が維持できるかどうかに依存	
1225	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	訪問介護依頼時間数の増加	
1226	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	国内需要の低下等による大手の生産調整や減産の影響	
1227	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	顧客の減少。	
1228	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理、提供	自分のサービスの認知度がだんだん上がってきたため	
1229	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	営業力の強化 サービス開発	
1230	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	紹介による営業があった。	
1231	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	客数・客単価の増加	
1232	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	コロナ禍以降、不要な通院患者が減少していると言われている。また、医療の発達により手術である程度完治し、義肢装具なしでリハビリに臨める患者様も増えると言われている。これらによりエンドユーザーの分母が減少傾向か。 また、義肢装具士の資格を持っている方は全国で約5000人しかおらず、高齢化が進んでいる。義肢装具士養成の専門学校もクラスが減少するなど、将来的に後継問題は起きてくるであろう。	
1233	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	新サービスの販売開始+告知により、今後の売上・利益増大を図るべく動いている	
1234	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	事業のシフト中	
1235	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	需要の減少	
1236	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新規事業を獲得できるかがポイント。	
1237	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	商談の流入経路の増加。	
1238	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	クライアントの成長によります	
1239	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	明確にターゲットを選定し、ニッチマーケティングをしたこと	
1240	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	不動産管理案件の増加による売り上げ増	
1241	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鋳物・金属材料等卸売業	紹介先の得意先が競合から弊社に乗り換え・新規顧客の獲得・新規商材の売り上げ増	
1242	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理、提供	企業前	
1243	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	不動産業は取引数、額によって異なる。自社開発が軌道に乗ると右肩上がりに成長軌道に乗って行くと思われる。賃貸業は比較的安定しており、良質なストックを増やして行ければ、さらに売上・利益に貢献してくれるので、精力的に仕入を強化していきたい。	
1244	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	新規開拓が進まない中、原料価格高騰、値上げして利益下がるとこもあれば値上げして相見積りして負けるとこなど値段勝負では弊社は厳しいので！	
1245	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	四柱推命講座のメニューに新たにchatGPTの操作方法を取り入れたことで、まだAIを使えていない人の需要を取り込むことができました。	
1246	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	客数	
1247	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	売上増加は原材料費、外注費の増加がかなり影響している。	
1248	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	ワイヤソーなど加工装置の販売開始	1
1249	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	売上予定の期ズレが発生	1
1250	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社商品の販売と営業強化(予定) 前期に受注が集中し急激な売り上げが上昇したこと、今期受注サイクルが遅くなっている	1
1251	兵庫	【教育、学習支援業】学校教育	社内研修の強化、高い水準での標準化	1
1252	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	営業戦略がマッチした。	1
1253	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	受注量の増大に伴い、パートの増員、外注先との提携による対応力強化と併せて内職先を増やし作業内容に応じて強弱をつけて生産することを心がけている	1
1254	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	新商品の追加、新しい販売先の増加、パウム博覧会での優勝 商品(菓子、パン)の季節的に、上半期より下半期の売上が上がる。	1
1255	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	公共工事の落れが多かった	2
1256	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	接客指導	1
1257	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	業態変更(経営コンサルタントから経営コンシェルジュ)	1

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1258	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	顧客数の増加	3
1259	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	売上が上がっていても利益が出ない	2
1260	兵庫	【卸売業、小売業】飲食品小売業	最低賃金の上昇、物価の高騰(特にお米)	3
1261	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	前期が悪すぎただけ。	1
1262	兵庫	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	大口得意先のM&Aによる取引先変更での撤退、外食産業(得意先)の苦戦、2か月で3件のスーパーの開店などが重なって売上が減少している。利益は資産売却による特別欠損によるもの。	2
1263	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修繕業	リピーターへの対応	2
1264	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	ロードサービスの依頼案件が違ってくるため	1
1265	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	顧客単価のアップ 設備投資	1
1266	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	価格上昇と転嫁	1
1267	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客ニーズに対応した新サービスの提供	2
1268	兵庫	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	社内で内製できる利益率の高い商品の営業に力を入れる	1
1269	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅうんせつ、造園、調表、建築	自社施工	1
1270	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	社員一名の退職もあり	1
1271	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	広告宣伝費の予算を大幅に増やした。株式を3割ほど譲渡し、経営陣を強化した。	2
1272	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	付加価値を上げて単価アップ 人件費の適正	1
1273	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	受注金額は多いが、人材不足による処理能力の低下により、外注が多くなったため	1
1274	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	利益率の良い商品開発や他店にないオリジナルメニュー開発	
1275	兵庫	【医療、福祉】医療業	商圏範囲内の同業者の増加による、顧客への認知低下(もともと広告宣伝を行っていなかった弱点が顕著に出ているように感じる)	3
1276	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	販路開拓	1
1277	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	得意先の不調	1
1278	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅうんせつ、造園、調表、建築	販管費の見直し	1
1279	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	値上げ交渉の成立	3
1280	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	去年は自然災害がありその復旧工事が多発し売り上げが伸びていましたが今年はその工事が殆ど完了している	3
1281	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅうんせつ、造園、調表、建築	特になし	3
1282	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	営業力の強化 販促の実施	1
1283	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	下請けの仕事が多く依頼元の動向による所が大きい	1
1284	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	他社の値下げ	2
1285	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	施工管理者をたててでの作業の増加	1
1286	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員が1人退社 営業の効果	1
1287	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	主要従業員の退職	1
1288	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	顧客自体の業績悪化に伴い減少している	3
1289	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	単価アップ	1
1290	兵庫	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	得意先の新分野の拡大による商品増加	3
1291	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	新商品・サービスの導入	2
1292	兵庫	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	取引先からの受注数の増加 (新たな商品への転換)	1
1293	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	カウンセラー実力アップ	1
1294	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	ブランド強化 新商品 生産性の強化	1
1295	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	売上が上がり、損益分岐点が下がった	1
1296	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	現状維持で構わない	1
1297	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅうんせつ、造園、調表、建築	新規顧客の受注	2
1298	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	努力して実績を重ねてきた	
1299	兵庫	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	商業印刷から商品製造にシフトし、カードゲーム特化型の企画製造会社へ移行していることで、利益率や売り上げが変化している。	1
1300	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウエア、情報処理・提供	営業と販路拡大を数年前から取組んでいます	3
1301	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	在庫状況の見直し、納期コントロール、加工品受注の増加	1
1302	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	保険料の値上げ 新規顧客開拓についてのプロジェクト 保険会社との連携	2
1303	兵庫	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	売上数量は小ロットから極小ロットに変化している。	3
1304	兵庫	【製造業】化学工業、セラチン、塗料、石鹸、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	原料資材などが上がっているのに、製品の価格転嫁ができていない。	3
1305	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウエア、情報処理・提供	顧客の経費削減要請、顧客の不景気、高齢化による廃業など	1
1306	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	建設コストの高騰で事業がなかなか進捗しない	1
1307	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	他社との差別化	1
1308	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	休眠顧客へのアプローチ	3
1309	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	地域業種の弱体化にともない、自社内作及び関係会社との連携を計る。これによりユーザーからの仕事の流出を確保する	1
1310	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウエア、情報処理・提供	人材育成	1
1311	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	受注内容の変化。価格転嫁。	1

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1312	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	前期が良すぎた為	3
1313	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし	1
1314	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	大口物件の受注のタイミングによります。	3
1315	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	新規出店と新商品開発	2
1316	兵庫	【製造業】その他の製造業	販売受注の上昇	1
1317	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	設備投資による客数増加による	2
1318	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	所有会社の株売却による一括計上のため、スポットで売上、経常利益がアップしたため	1
1319	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	広告宣伝と外部環境が上手くいっている。	2
1320	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新規獲得件数の数字の把握	3
1321	兵庫	【卸売業、小売業】繊維物・衣服・身の回り品小売業	BtoCからBtoBへの販路開拓	2
1322	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧問先の増加、助成金等の手続業務の増加	1
1323	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	販売委託店との契約解消	3
1324	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	高額物件の契約が取れた、見積もり単価・工数の見直し 建設業の為仕掛かり期間が長く売り上げに上がるタイミングで月の売り上げが激変するため 職人の高齢化による生産性のダウンと若手育成による投資のタイミング	1
1325	兵庫	【卸売業、小売業】飲食品小売業	AIによる発注、値引き、廃棄の管理	1
1326	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	エリア拡大 物件の減少	1
1327	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	社員の成長と共に、売り先の増加がみられる。 段階の世代の引退に伴い若い世代への世代交代に営業先をシフトしていく事で売り先の増加がみられる。	2
1328	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	社員が成長したことにより、より作業を分担し、効率的に動けるようになりました。	1
1329	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	傷病により、営業力の低下。	3
1330	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	取引先増加	2
1331	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	約2年前に立ち上げた新しいサービスが軌道に乗ってきた。 利益率よりも比較的安定性のある製品を増やした。すでに現在受注は減少傾向にあり、2025年の7～12月また2026年の1～6月は輸出の減少とそれに伴う国内の設備投資の減少から当社の受注は減少する予想	3
1332	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	来客があるが 購買意欲がない	1
1333	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	現在取り組みのリピーター対策が3ヶ月後に効果が上がるため 客数減への対策が遅かったため	1
1334	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	競合店の販売意欲の強さに負けている	2
1335	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	人材不足により手のかかる商品の製造ができない。	3
1336	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	原価上昇の価格転嫁が進んでいる	1
1337	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	一昨年から顧客分野と品目のの絞り込みを行った。	3
1338	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	価格転嫁に注力、採用力強化、営業力強化、高単価顧客の開拓(外資系企業、半導体メーカー)	3
1339	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	新規開拓および新製品の取り扱い	1
1340	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	2025年3月までの、NTTドコモ等からのインセンティブ・支援金の増額により、売上・利益ともに増。 2025年4月よりNTTドコモからのインセンティブの減額により売上減。現状足りていない人員をヘルパーで代替しているが、ヘルパーを新規採用者に置き換えた場合、スキル不足により当面売上が落ちることが予想される。新規採用者も含め、既存社員のスキルアップのための研修参加などを積極的に行っていく予定であり、	3
1341	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	広告	2
1342	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規参入者の増加による、受注量の減少	1
1343	兵庫	【卸売業、小売業】繊維物・衣服・身の回り品小売業	トランプショックによる関税の不透明さにより、輸出が鈍化	2
1344	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	業界的に住宅着工が落ちている・大手競合の売り上げ確保の安売り	3
1345	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	商品単価を上げた 季節的	
1346	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	大口顧客への注力と価格転嫁の成功	2
1347	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規顧客獲得・サービス拡販	1
1348	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウエア、情報処理*提供	ターゲットを定めて、数を打つ営業	1
1349	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	客先の機器更新時期が重なった	1
1350	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウエア、情報処理*提供	顧客にとっての価値を発信 スポット受注案件の減少	3
1351	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	エンド顧客の住宅ローン融資環境の悪化	1
1352	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	既存の親会社からの受注が増えた。 無し	1
1353	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	円高傾向	2
1354	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人件費の増加	1
1355	兵庫	【医療、福祉】医療業	新規診療科の開設、新規検査の導入、新規顧客の開拓、顧客単価改定	2
1356	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	営業努力が実りつつあります。既存の顧客との関係を強化し、紹介および新規の案件が増加して売り上げにつながった	3
1357	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	既存の商品の増販と新規商品への取り組み	2
1358	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	去年が非常に悪かったのが少し戻っただけ。 基本的には悪い。	1

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1359	兵庫	【卸売業、小売業】飲食品小売業	上記、M&A的な選択肢が欲しいです。当社はM&Aにより売上利益ともに増加。	1
1360	兵庫	【漁業】漁業 海面漁業、内水面漁業	製品の安定供給ができなかった。	3
1361	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	単価は上げられない業者なので、営業力を強化し、件数の増加を図っている。また経費の削減(人件費も含む)も図っている。	1
1362	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	今年度減少来年度増加 決算時期が違うので合いません 今年度減少来年度増加 決算時期が違うので合いません	1
1363	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	比較対象の期間に大型案件があったため	
1364	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	相手に強みが確実に伝わるような発信をする。神戸市の防犯カメラの補助金制度がなくなった。	1
1365	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	万博会場に通訳翻訳の人材派遣と会場などの運営請負による売り上げアップ	1
1366	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	仕入れの新規ルート開発成功しそう	2
1367	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	仕入価格の上昇の頻度が高い	3
1368	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	主には、営業力の強化と、規模拡大です	2
1369	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	代理店手数料の削減	1
1370	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特定のサービスの営業活動が行えていない。行えない原因として、社内の仕組み化が十分にできていない。	1
1371	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	大型案件を紹介してくれる新規顧客が見つかったため。	3
1372	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	去年特殊要因でそれまでの3倍の売上になった裏年度のため	3
1373	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	前年はケガのため、動ける時間が少なかったため	3
1374	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	新規営業による得意先の増加	1
1375	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	単価を上げた	1
1376	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	メイン取引先の発注件数が回復したのが要因	2
1377	兵庫	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	新商品開発の努力	1
1378	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	利益率の低い業務が減少し、時間当たりの利益率が改善していること。	2
1379	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	出店に伴い売上は増加したが人件費、広告費等が増加し減益となった	3
1380	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	新店舗開業	2
1381	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅうんせつ、造園、調表、建築	良いお客様に巡り合えた	1
1382	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	新商品開発	3
1383	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	営業強化による市場拡大とシェア拡大 輸入品が多いため、円安が落ち着いて利益増加に繋がっている	3
1384	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	高単価技術の取得者の増加 独自サービスの認知度UP	1
1385	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新サービスの提供と1社当たり提供価値の増加	3
1386	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	差別化、顧客へのアプローチ手法	2
1387	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	取り扱うテーマの分野をマンガ、アニメ、ゲーム関連の展示に拡大し、また海外で実施する展覧会の業務をより積極的に受注することにした	3
1388	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	販売価格の見直し値上げの実施	1
1389	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、銀金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	給与アップによる人件費の増加が大きい。また、受注数も全体的に減っている。	1
1390	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	売上人数の減少、製造原価が上がり、利益を圧迫	3
1391	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	営業支援会社との契約	1
1392	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	催事販売が好調	1
1393	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	為替レートが改善してきた。受注数量が多くなってきた。	1
1394	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	サービス向上、単価上昇	2
1395	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	新商品の販売	2
1396	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	新規顧客の獲得	1
1397	兵庫	【卸売業、小売業】飲食品小売業	業界全体的にインバウンドの需要が激増したための売上げ・利益の増加に繋がっている	
1398	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅうんせつ、造園、調表、建築	お客様の選択 利益構造の見直し	2
1399	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	営業力	2
1400	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	パートを増員した経費及び金利上昇による負担増	3
1401	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	前期については工場を建てたために設備投資が利益を押し下げていた製品メーカーの業績に左右されるため	1
1402	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	SNSによるブランディングの確立と取引先の刷新	1
1403	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	単価の減額交渉など	1
1404	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	海外企業への支援案件の増加、AI活用支援分野における顧客獲得	3
1405	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	内部システム変更や、ホームページなどに手を取られて本来しないといけない事が疎かになった	1
1406	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	案件増加 協力業者増加	1
1407	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	仕入れ値改善	2

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)					要因 1-増加 2-減少 3-両方	
no	同友会	業種名	記述内容			
1408	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新商品の広報			1
1409	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	広告			2
1410	兵庫	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	(減少の原因)昨年度はダイハツ工業の件で、人件費補償で補填されたため利益が上がったので。			2
1411	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	全体ハイが少なく、値段の下げ合いになっている			1
1412	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新商品開発の努力			1
1413	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	アメリカの関税問題で仕事が減少			1
1414	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	今年3月から仕入れ商品の値上がりがあったが、お客様にはご理解いただき、前年より微増にて上期は推移してきた。下期は最需要期(11～12月)を迎えるため、訪問強化など、より密に顧客と関係強化を図りたい。			1
1415	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	当期はパート割合を増やした人件費抑制で乗り切った。来期はベースアップ実施のため、人件費が増加するが、件数増加で補っていく予定。			3
1416	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	販売価格を交渉 新規顧客開拓で価格アップ			2
1417	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	人員不足が顕著に表れている			1
1418	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	価格転嫁による値上げ			2
1419	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	ロコしてくださる方が大変多く新規の方にアフターフォローをて強くして			1
1420	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	新サービスのリリースによる売り上げ拡大			1
1421	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	新規顧客のリピー率の上昇を図るための、クロージング強化。			2
1422	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	値上げ(労務費の価格転嫁)			1
1423	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	企業の方団体様のリピー			1
1424	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	紹介による顧客の増加により。			1
1425	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	安売りをせず付加価値で勝負。販売価格を若干上げた。客数は5%下減、客単価は15%アップ。			2
1426	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	原材料費の高騰			1
1427	兵庫	【医療、福祉】医療業	人材育成と営業力強化による診療単価上昇			1
1428	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	人材教育、取引先の増加			1
1429	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	営業強化			1
1430	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、シロアリゼツ、造園、調表、建築	人脈が広がった、新サービスも開始			1
1431	兵庫	【金融業、保険業】補助的金融業等	節税商品の販路拡大			1
1432	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	2023年度より計画していたことが実を結びつつある			1
1433	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	新規顧客の獲得			2
1434	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	頑張りました。値上がりを許容してもらえなかった。			1
1435	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	中規模の工事の受注が増加			1
1436	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	仕入れ商品の価格の上昇			2
1437	兵庫	【電気・ガス・熱供給・水道業】ガス業	顧客数の減少、コスト増			3
1438	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	既存サービスの横展開			2
1439	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規顧客獲得への営業不足			3
1440	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	利用者の増加			3
1441	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	慢性的な物価高。 仕入れ先からの入荷数の制限等。			1
1442	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	エネルギー事業の案件が増加しており、今後の受注に期待できる状況			1
1443	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	Qアップが1番の要因かと思います。中途採用もあり、新規依頼が伸びました。			1
1444	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	設備投資と人材採用			2
1445	兵庫	【医療、福祉】医療業	単価を下げてます			1
1446	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	価格改定交渉に取り組んだ			3
1447	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	売上の減少と人件費の増加			1
1448	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	物販比率を減らし、利益率の高いコンサル事業比率を増やした。力を入れる事業の配分変更。利益率の低い売上の額だけ上げる事業からの撤退			3
1449	兵庫	【医療、福祉】医療業	施設の利用者の成約が増えた。			1
1450	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	既存店舗の売上、集客数が微増に新店分の売上による増収			1
1451	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	原材料費高騰			1
1452	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	外注を少なくして、自社で賄う量が増えた。売上減少は営業力が少ない。			3
1453	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	策次第			2
1454	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	固定客が少ないので、売り上げが見込めない。結果多い時は多いが、少ない時は少ない。			3
1455	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、シロアリゼツ、造園、調表、建築	利益率を下げずに新規重注が出来ている。			1
1456	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	現場の確保が順調に進めた			1
1457	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	商品単価の向上(約2～3%) 人件費高騰、離職による採用コストの増			1
1458	兵庫	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	コストが上がる分、単価に転嫁した為 本業以外の出費が増えている			1
1459	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	外部環境による			1
1460	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	明確な知名度不足により、アクセスにつながらない事が原因として考えられる。			2
1461	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	需要の低下。			1

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1462	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	2年程前からの営業企画が採用されて今年度採用されたため	3
1463	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	新事業の開発	2
1464	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	職階等級入事制度(課題対応型の人事制度)構築支援サービスの開始、人事コンサルタントの指導員として養成講座講師として新たに活動を開始する	1
1465	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	昨年よりもランニングコストが減りお客様の人数が増えた。従業員がひとり辞めて週3出勤しかしてないのが新しい従業員がきて週5出勤になりお客様の枠増加。	2
1466	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	新ビジネスモデルの構築	1
1467	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新規取引先増加、工事単価増加	1
1468	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	農業の生産量向上の取り組み	3
1469	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	受注価格、目標の見直し、営業力強化	2
1470	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	次の投資のための増員等	2
1471	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	従業員増加	1
1472	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新規相談の問い合わせが去年より多かった	1
1473	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	営業スタッフ増員。スキルのあるスタッフで結果が出てきている。	1
1474	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	リポート率のアップ	1
1475	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	顧客単価アップ	1
1476	兵庫	【製造業】プラスチック製品製造業	トランプ関税による発注保留	3
1477	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	コストカット	3
1478	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	客数増加の努力	2
1479	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	内製化への取組み	1
1480	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品小売業	メーカーの小売価格が上がったため	1
1481	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	自社の強みを全面に打ち出す。ブランディング化。	1
1482	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新しいサービスを顧客ニーズを確認しながらつくった	1
1483	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	営業により顧客の獲得 販管費の見直し	1
1484	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	去年からの相談案件を年始の底面時期着工する、スケジュール協力を顧客に理解してもらえた。	3
1485	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新商品開発 新販路開拓 主取引先の販売力低下 競合事業者の出現 による販売不振のため	1
1486	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	生産性向上	1
1487	兵庫	【医療、福祉】医療業	コロナの影響でご高齢の方が車の免許返納で通うのが困難になったり、体の不自由が増えて、ディサービスなどの他のサービスに変更され	2
1488	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	新規営業と販売数強化	1
1489	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	原価率の見直し、営業先の絞り込み	2
1490	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	コストダウン	2
1491	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	設備投資	2
1492	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	顧客数増加と単価引上げ	2
1493	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新規出店	1
1494	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	加工品の受注増加 商品の値上がり	2
1495	兵庫	【卸売業、小売業】飲食品小売業	営業活動の強化、コストカット	1
1496	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	営業力と価格決定権 時期による	3
1497	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	値上効果。7～12月の売上が近年多い(設備投資サイクル) トランプ関税や、電気自動車(EV車)需要の停滞。	1
1498	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	元請けからの発注量が大幅に減少した	1
1499	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	営業強化	3
1500	兵庫	【医療、福祉】医療業	商品品質の向上	3
1501	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	顧客が増えていない	2
1502	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	行政の動向から考えられる世の中にニーズに合わせた新事業の導入、徹底的なIT化、営業力強化	1
1503	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	営業力の強化	3
1504	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	機械の修理や材料の追加購入で出費が増えた	2
1505	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	原材料費の値下げに対して、販売価格を維持できた事 損益分岐点比率が高いため、売上の減少が利益の減少につながりやすい	1
1506	兵庫	【医療、福祉】医療業	増税、社会保障費、人件費アップにより企業負担増に次いで新規参入にプレーキが無く、支援施設が増加している為	3
1507	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	顧客数の増加	1
1508	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	営業の回数や姿勢の向上	3
1509	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	マーケット開拓	3
1510	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	価格設定 人件費	3
1511	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	市政に営業場所を取り上げられた	1
1512	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	新サービスの受注増と値上げ	1

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1513	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新サービスの導入	1
1514	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	新製品がヒットした事と、インバウンド需要が益々増えてきている事	1
1515	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	施工増大	1
1516	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	新商品開発の努力 DX化	1
1517	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	営業力の強化 季節的な要因	3
1518	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新規出店したグループホームの入居率増加	2
1519	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	地道な営業による取り引き商品種類の拡大。開拓営業マンの知識と意識の向上を図る研修。生産部門の構造改革の遅れ	2
1520	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	生成AIを活用した事業とRPA掛け合わせたDX推進	1
1521	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	物価高騰の中で少しずつ価格転嫁した結果	1
1522	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	Qアアップ	3
1523	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、飯金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	不景気になっている	1
1524	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	商品の高額化	1
1525	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	材料費、人件費の高騰を販売価格に転嫁することができたうえで、客数の増加が見込める為	2
1526	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	他社を吸収合併	1
1527	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	新規顧客の開拓	3
1528	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	繁忙期と閑散期があり、11月～2月の受注件数が増える。逆に3月～8月は閑散期となるので、半期ごとに比較すると増加・減少が発生します	2
1529	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	ハイスpek人材を継続的に確保できている。	2
1530	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	客先の減産	1
1531	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	営業マンの増員により営業力が強化され、案件数・成約率が向上。人材育成の強化によって個々の営業スキルや対応が向上し、効率的な営業活動が可能になった。	1
1532	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	値上げ、コスト削減	3
1533	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	新築住宅が増加	3
1534	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	今期の重点課題に対して、新規顧客に訴求活動(市内全域に向けた広告、勉強会の開催。重点的に注力するよう社内体制の強化)を行ったこと	3
1535	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	入塾生が増えた	1
1536	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	従業員が考えて動いてくれている気がする。現在は弊社開発品が売り上げに貢献しているが来期まで続くかわからない。おそらく減るから。	2
1537	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	協力会社の開拓 仕事量の低下	3
1538	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	今年度の公共工事の予定発注の減少により厳しい年になりそうです。	1
1539	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	客数増加	3
1540	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	契約者数の単純なる増加	2
1541	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	営業範囲の拡大	1
1542	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	不動産の市場が動いている	1
1543	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	人件費、一般経費、原材料費の増加	2
1544	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	原材料費の高騰と燃料・輸送費のコスト増大	2
1545	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	中途の方を教育して、戦力が増えた。	1
1546	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	営業努力 原材料、物流コスト、労務費、環境対策費すべてにおいて上昇。商品値上げをしたが、競合他社の単価見直しによる価格改定があり利益が激減。	1
1547	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	新店舗出店	1
1548	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	日々の積み重ね	1
1549	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	大口顧客の取引大幅減	1
1550	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	純粋に値上げをした	1
1551	兵庫	【卸売業、小売業】繊維物・衣服・身の回り品小売業	前年比で売り上げが増加したのは、取扱い商品の単価を全体的に下げつつ客単価を維持し、客数を増やすことに注力したため。また、持ち越し在庫の処分セール。ゆえに、売り上げは増加し、利益は横ばいとなった。自社の考える戦略以上、あまり良い状況ではない。	2
1552	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	2アイテムを重点販売し、社内で表彰制度を設けた	2
1553	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	新たなITO等活用した競合相手に負けた。	3
1554	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	顧客からの新事業の提案とそれに応じて高単価で販売	1
1555	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	需要が減少しているので売上は下がったが値上により客単価は上がっているため利益は増えた	1
1556	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	・海外向け建機需要の増加 ・労務費UP分の製品価格転嫁実施 ・物価高騰&人件費UP	1
1557	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	春に繁忙期を迎えるため季節要因で増減します	1
1558	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	地域での認知度向上による顧客の増加	2
1559	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	SNSの活用およびHPのリニューアルにより、消費者に対してより『見える化』を促進。⇒問い合わせ窓口の増加	3
1560	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	若手の人材の教育(特定技能含む)と新入社員(技能実習生)のバランスがよかった	1
1561	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新規事業所の開所	1
1562	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	オフシーズン 戦略不足	1
1563	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】機械等修理業(別掲を除く)	テレラボ部隊のコスト増	3

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1564	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理事業	教育、付加価値	1
1565	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	直近の売上・利益が増加し続けた反動がある可能性大	3
1566	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	販売価格への転嫁	3
1567	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	従業員が増えマンパワーが上がった	1
1568	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウエア、情報処理、提供	営業の強化	3
1569	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	お得意先の仕事を増やす提案をする	3
1570	兵庫	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	表シーズンと原材料価格上昇分の価格転嫁 裏シーズンとこれ以上の価格転嫁が難しい	1
1571	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	営業力の強化	1
1572	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	障害福祉サーピスなので、利用者の定員を増やす、加算をとる、給食など委託にする	1
1573	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	自社の特徴を維持し、口コミによる問合せの増加または団体宴会の客数の増加	1
1574	兵庫	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素、黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	重い・危ないなどの理由から瓦離れが進行し、軽量屋根材に市場を奪われている	3
1575	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	大きな現場(具体的には県民会館)がなくなった。そのほかの現場もなくなったものあり	1
1576	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	注力する商品の転換をし、それに対して行った戦略が功をそうするだろうという見込み	1
1577	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	受注量が増加 得意分野の受注先開拓 受注量の減少	1
1578	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	受注案件少なし	2
1579	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	営業代行・WEB広告	2
1580	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	windows10～windows11 への買い替え	3
1581	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	内部環境分析のため	3
1582	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウエア、情報処理、提供	新サービスの開発が出来た	1
1583	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	強みを磨き スタッフに共有していく	1
1584	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	営業人員増員	1
1585	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	ターゲット業界の投資動向が例年より好調だったため。オリジナル商品の開発	3
1586	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	営業時間の拡大。営業形態の見直し。広告宣伝費の強化。	1
1587	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理事業	積極的な営業活動減	3
1588	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバッグ、鞆類	既存商品の値上げ	1
1589	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	原価率を下げる	3
1590	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	新しい得意先が増える。	1
1591	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	代表交代	1
1592	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新規顧客の獲得、取引先見直し対応	1
1593	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	新規顧客の獲得。	2
1594	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	住宅の省エネ化に関連する事業の売上拡大が本格化してきている	2
1595	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	協会会社が増えたことによって受注数が増えた	2
1596	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	外部環境です。	3
1597	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	認知の向上	1
1598	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新サービスが起動にのってきた。既存事業の顧客拡大。	3
1599	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	需要増加の影響	1
1600	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	仕入れ値増に対して販売価格改定への遅れ	1
1601	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】機械等修理事業(別掲を除く)	顧客数の増加	1
1602	兵庫	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	新規顧客獲得	1
1603	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	新しい技術の習得を継続し、SNSでの発信を強化しました。販売価格を見直し、上げました。	2
1604	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新商品開発の強化 ニーズの変化に対応できていない。	1
1605	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	値上げ	1
1606	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理事業	新サービス展開、リピーターの確保	1
1607	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	口コミによる認知度向上	2
1608	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理事業	需要の増加率より売上単価の減少率が上回り全体の売上が減少した。仕入額の上昇率の増加を販売価格への転嫁でまかないきれなかった。原材料費仕入額が増加し粗利が減少した。賃上げ分がうまく消化で	1
1609	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新サービス展開とインシェアアップ双方	1
1610	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	引き合い案件のなかから、より高付加価値な工事を選別して請け負うことに注力しています。	1
1611	兵庫	【製造業】その他の製造業	電害による前年度の受注急増により今年度受注減少	1
1612	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	新規顧客の獲得に動いていること、既存サービスを見直した、新しいサービスを展開していること。	1
1613	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新規事業所立ち上げと単価が上がる事業所がある	2
1614	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	現場に裂ける時間が少なくなった	3
1615	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	付加価値のある商品の販売が好調。また同時に販売単価の上昇も出来たのが増加した要因。	1

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1616	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	集客が芳しくなく、人件費の増額	1
1617	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	新規出店	2
1618	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	コロナ後の景気上向きによる出店意欲向上 老朽化による大規模修繕	3
1619	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	物価高騰	2
1620	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	新サービスの開始	1
1621	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	業務委託として一気に3名増員し、営業種まきも実った	1
1622	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特にしてない	1
1623	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	値上げしました。アルバイトの時給を上げた事と、店舗改装で休業した期間がある為。	1
1624	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	単価の上昇 外注費の増加	1
1625	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	得意先の業況悪化。人手不足。	1
1626	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	前期が人材教育、設備投資に重点を置きコストをかけ、今期はそれを活かした運営、経営になっているから、	1
1627	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	国内需要の停滞	1
1628	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	新規案件で規模感の大きい会社との取引が複数件はじまった。また、経営指針書作りで固まった顧客フォローのやり方によって、通常出す見積り最大の7倍の見積りも通るようになった。	1
1629	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅうりょう、造園、舗装、建築	仕入れ価格の上昇、お客様が思ってる工事金額での要望に答えられな	1
1630	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理、提供	売上対象物の特需が影響となります。	1
1631	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	ITとキャッシュ決済を導入した結果、初期費用や毎月のランニングコストが重く押し掛かった	1
1632	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	顧客の受注増加	1
1633	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規案件が減少したため。	1
1634	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	販売販路拡大	2
1635	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	受注案件の見直し?精査を徹底する ライバル企業の台頭で競争が激化している。	1
1636	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	低価格商品から高価格商品への転嫁	3
1637	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新サービスを提供開始予定による売り上げアップ	1
1638	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	受注数の増加 受注数の減少	1
1639	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	販管費の見直し 新規事業の回収が始まる	1
1640	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	単価を上げたこと、新しい集客方法を実施していること、新サービスを始めたこと	2
1641	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	高齢化によるクライアントの廃業	3
1642	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	新規事業(建売) 建築費の上昇に対して、購入予定者の減少	1
1643	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	成熟期の季節変動	3
1644	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	他社が取り組んでいない部分の仕事での受注増。	1
1645	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	資材・光熱費・人件費などあらゆる物が物価上昇したため、販売価格の値上げに踏み切ったが仕入れ原価があまり上昇しなかったため結果的に粗利が大幅に上がったのと結果経常利益も好転した。	1
1646	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	保育園の直営化 税理士の変更	2
1647	兵庫	【製造業】その他の製造業	リピーター品の発注頻度が減っている	1
1648	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	建築業界の不況	1
1649	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅうりょう、造園、舗装、建築	雷被害で忙しくなりました	1
1650	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	育児による急欠勤の増加により余剰人員を抱えないといけなくなり、人件費が増加した。	1
1651	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	インバンドで高単価の商品が売れる 店舗外利益(アーティストのケータリングやお持ち帰り)	3
1652	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	離職率の低下 いい人材を採用できている	2
1653	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	取組の硬直化による対応の遅さ	1
1654	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	成約率向上	1
1655	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	お客様である鉄工所、解体業社、設備関係の業者などが昨年に比べると仕事量が減少しているために当社も取り扱い量が減少している	1
1656	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	お客様の受注数減少	3
1657	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新サービスの追加	1
1658	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	利益率のいいめっきへの切り替え	2
1659	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	お客様層が厚くなってきた	3
1660	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	ECサイトが順調、値上げ、夏以降新事業スタート	1
1661	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	エネルギー分野が需要拡大している	3
1662	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	規模を拡大	3
1663	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	価格交渉、新規開拓及び新規事業の売上が伸びつつある また変動費の若干の低下が利益増加につながる予測	1
1664	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	固定費増加分の価格転嫁。 新規受注。	1
1665	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	新規開拓 客層戦略 単価アップ	1

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1666	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	人件費増、水光熱費含む経費の増加	1
1667	兵庫	【製造業】鉄鋼業、鉄製、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	顧客企業の大規模工場建設がひと段落ついたため依頼が減少	1
1668	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	自社が提供している潜在付加価値を可視化し、取引先への貢献度の理解を得られたため	2
1669	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	①季節的要因②多少無理しても、相見積でとりにいった③社員が減っている中で売上を上げて、利益が上がった 季節的要因	1
1670	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務縮小	1
1671	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	材料費の価格高騰や値上げがあり売り上げが上がったのとコストの見直しをしたため	1
1672	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	中途採用(経験者)を増やし、これまで外注依頼に頼っていたところを減らしていく。 社員同士でお互い意識を高め生産性をあげていく 昨年より受注量が減っているうえにトランプ関税の影響もあり今年の秋冬頃までの受注量がかなり減っている	1
1673	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	採用難	2
1674	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	大型工事の受注	2
1675	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	人件費の上昇及び製造経費の上昇。	1
1676	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	支店増加 顧客単価アップ(値上げ)	2
1677	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	SNS からの集客 新規客の客単価低い。仕入れ高。	3
1678	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	販路拡大	1
1679	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	船舶数の減少	1
1680	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	需要低下	1
1681	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	営業力	1
1682	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	紹介による客数増加	1
1683	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	2～3年という中期スパンで新規開拓の準備をしていた。	1
1684	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	売れない	2
1685	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	新販路開拓と単価アップ	3
1686	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	売上・利益ともに減少だが、粗利率は向上しており先行投資としての人員増による固定費増が利益減少の理由	3
1687	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	利益率の改善。	3
1688	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	主力事業の協力業者を増やすことができた事とホームページでの宣伝力が効果を出してくれた事。特に土木工事の協力業者を強化できたことが、受注力の向上につながった。 今年の前半に売り上げが集中している事が大きい。あとは、今年下半期に新建築基準法の影響が外構工事の受注金額低下に影響しそうであること。	3
1689	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	職人の技術不足	1
1690	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	売上計上時期のずれ	1
1691	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	商材の質があがった	1
1692	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規開拓	2
1693	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	輸入原材料価格の増加、人件費増加	3
1694	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	新事業で既存事業の利益減を補う形となっている クリーニング需要の縮小、非正規雇用が多いため、最低賃金上昇による人件費増、燃料単価の上昇	1
1695	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	他社との差別化による自社アピールをおこなった	3
1696	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	工事依頼の増加	1
1697	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	人員削減による生産性の向上	1
1698	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	SNS表示アップ 顧客の不安定	1
1699	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規サービス開発	1
1700	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	生産性の向上と単価見直し	2
1701	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	SNSの利用	2
1702	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	単純に新規顧客の減少 顧客のリピート率減少	3
1703	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	営業の強化 需要の減少	3
1704	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	従業員1名増加	1
1705	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	天災(雹パブル)	1
1706	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新規の公共事業によるもの	2
1707	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	補助事業の終了	2
1708	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	月により変動は大きいが、年間通すとさほど変わらないため、上記質問は増加も減少もあります	1
1709	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規販路ができた	1
1710	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	原材料費の増加、外注費の高騰	1
1711	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	客数の減少加え、望む商品ラインナップを揃えられず、売り上げが上らない。	1
1712	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	競合他社の増加	1

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1713	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	死ぬ気でやっております！	3
1714	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	下請けから元請け工事受注へ変更	3
1715	兵庫	【漁業】漁業 海面漁業、内水面漁業	漁船の大型化に際し(35t⇒95tへ増トン)、中古船を購入したことで稼働率がアップ(約1.5倍強) 主に、機関・船体に対する修繕費の増加	
1716	兵庫	【運輸業、郵便業】水運業	海外協会のプラットフォームで利用して お客様を開発します	3
1717	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	差別化	1
1718	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しずくセーフ、造園、調表、建築	公共工事の減少、県、市の予算減少	1
1719	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	固定費が下がった事と価格転嫁による客単価の増加により、利益率が向上した 店舗縮小により、客席数が減少した為売上高の減少となっているが、利益率は向上している。	3
1720	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	運賃の値上げと新規顧客(直荷主)の獲得が出来た 運賃の値上げ以上に人件費、燃料価格、高速料の値上げが大きい	3
1721	兵庫	【医療、福祉】医療業	設備投資による内製化 物価高騰による可処分所得の減少	1
1722	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	AI活用による受注量の増加や高単価案件の受注	1
1723	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	新規取引先獲得による	1
1724	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	AIによる業務分析からのサービス見える化	3
1725	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	看板設置・営業活動	1
1726	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	先生からの患者紹介が増えた。	1
1727	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	製造業の顧客の業況があまり良くなかったため	1
1728	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	販売価格を変更したにもかかわらず、受注件数、受注数が増えた	1
1729	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	前記および昨年比で新規案件の紹介が減少、紹介元企業が廃業など	1
1730	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新たなビジネスに挑戦中であるが、投資が必要で、また売上がまだまだ上がらない取り組みに時間と労力を取られている。	3
1731	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	人件費が増加する一方、価格転嫁がしにくい	1
1732	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	トランプ政権により関税の見直しによる景気の後退	3
1733	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	他市の委託事業受託	1
1734	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	価格UPとリピート率UP	2
1735	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	資金繰り	1
1736	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	新商品の開発、新商品の営業	1
1737	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	営業力の増加	1
1738	兵庫	【製造業】その他の製造業	同業者をM&Aしたので売上は上がる。利益が上乘せされるかはまだ未知数だが現在鋭意取組中。 弊社は1月から6月で会社の利益の7割以上をたたき出しますので7月～12月は確実に減ります。	1
1739	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	人材活用と商品・サービス力の強化 水光熱費、食品材料、外注費等、すべてが増加している。	1
1740	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新商品の開発	2
1741	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	これまで不良在庫となっていた商品をお客様が求めている形にリメイクすることで 高単価・高利益で販売できるようになった。	2
1742	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	神戸で一番ブログやSNSを発信している企業なんですもの	1
1743	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しずくセーフ、造園、調表、建築	主に公共工事がメインなので工事発注量の減少が考えられる	1
1744	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	7月～12月 繁忙期の為 増加 消費者の消費の落ち込みを強く感じる	2
1745	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	適切な価格改定、商品開発	1
1746	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	新商品の開発 手仕事の為、売り上げを作る為には人が必要。人材育成が欠かせない。	1
1747	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	広告を増やす。ホームページの改良	2
1748	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	時期的なもの	1
1749	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	新規客獲得におけるマーケティング	3
1750	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	販売力が低下し売上自体が2割ほど落ちた	2
1751	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	新商品開発	2
1752	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	組織力の向上	3
1753	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	人が減って人件費が下がったが、売上はじわじわ上がるので	1
1754	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	固定費の増加	1
1755	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しずくセーフ、造園、調表、建築	適正価格での値付け	2

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1756	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	もともと開発していた織物商品が新規顧客のニーズに合致し新規取引先になった事。 独自規格(たて糸の総本数など)からくる触感和見栄えと産地内の協力業者との取り組みが顧客のコンセプトに合致してくれた事。 工場見学受け入れ時に、希少織機の低速回転で創る工程と丁寧さが顧客に伝わったと感じている。衣料品の輸入浸透率が98.5%(2023年データ)。2022年から横ばいとされているが、国内の供給量が減少しても衣料品不足は聞かないから衣料品の需要そのものが低下傾向にある。国外生産品による低価格レッドオーシャンな市場だが、オーシャンそのものが干上がっていつている。顧客ニーズの価格帯には、工場経営を健全に行うには程遠く、在庫を持ちたくないでギリギリまで発注せずに、発注後はすぐに欲しいという短納期対応が必須。当事業所は低速回転で短納期対応ができず、原材料コスト増加とエネルギーコスト増加。そもそもの生地単価が買う側からすると高額に感じるため、取引きの成立が難	1
1757	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	新規の販路拡大	1
1758	兵庫	【製造業】プラスチック製品製造業	新規営業による一時的な受注増 自動車業界の全体の受注減による影響。成形品は受注が落ちていないが、利益率の高い金型の受注減。	3
1759	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	これまではB to Cが中心でしたがB to Bが凄く伸びてきました。	2
1760	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	新規需要の掘り起こし	1
1761	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	スポット契約の増加	2
1762	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	単価を適正価格に改定し、経費の見直しと営業力の強化を図った。	2
1763	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	新商品の開発	1
1764	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	需要(冷蔵倉庫収容能力)が伸びる傾向にある	1
1765	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	求人サービス以外の、集客プロモーションの支援サービスを増やしております。	1
1766	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャツター、金属製サッシュ、鍍金、金網	1'6月は半導体関連の企業の動きがやっと出てきていた やっと動きが出てきていた客先もアメリカの関税の影響で冷え込んでしまった	2
1767	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規事業への参入	1
1768	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	従業員がお客さん呼べない	3
1769	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	単純に前年が悪すぎた。要因としては、新規事業が軌道に乗らず、事業全体の重荷となっていたが、半年かけてロスカットを行い、同時並行で本業の単価アップ、営業の強化、組織強化を行った為、マイナス部分が減り、既存部門の収益性が強化される見通し。 売上が下がったのは赤字部門の売り上げ分がなくなったので、総売り上げは下がったが収益性は改善された。	3
1770	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	商品力のアップ、顧客との信頼関係	2
1771	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	教育	1
1772	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	原価の価格転嫁	3
1773	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	民間物件の受注量減	1
1774	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・福祉	新事業の構築に着手したため	1
1775	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	新しい領域へのサービス展開が実った	3
1776	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	サービス提供のできる日数と定員の増加 人件費の最適化を促進した。売上は人件費の適正化のコストダウンに伴って減少 減収増益となった	1
1777	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	原価管理の徹底	1
1778	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	今までは営業しなくても、売上は向上しているがコロナ禍以降現象続いている	1
1779	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	営業力強化	2
1780	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	人材育成	1
1781	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	原価価格の高騰が一番大きいかもです	2
1782	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	繁忙期のプラス 大きな金額案件が減少し、安価で定期的な案件が増え集客	1
1783	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、シフトサービス、造園、舗装、建築	昨年まで待機所を増やし人件費も増やしなが、対応する範囲を広げてきた結果が今出ていると思われます。今後は、当面、売り上げも利益も増加傾向になると思われます。	2
1784	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	社員が定着し売上が増加している	1
1785	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	客単価が上がった 人材が育ってきた	3
1786	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	シェアの拡大	1
1787	兵庫	【医療、福祉】医療業	新商品の開発	1
1788	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	仕入れ商品のみを販売している為、原価の高騰が露骨に響いている	1
1789	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	営業件数、営業方法を増やした 待ちの営業	1
1790	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	中古品の海外輸出、商品単価の上昇	1
1791	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	売上は新規開拓、利益は経費の見直しをした為	1
1792	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	5月は去年が良すぎた	1
1793	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	工事の延長	3
1794	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、シフトサービス、造園、舗装、建築	効率化、人材育成	2
1795	兵庫	【医療、福祉】医療業	売上単価が高い客先が増えてきた。	2
1796	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所		1

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1797	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人間関係やご縁、繋がりが引き合いが多く売り上げは増加するものの、人件費や法定福利費は増加	3
1798	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	顧客の受注状況	2
1799	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	売上単価の上昇	1
1800	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	発注が遅れていたものが、出件したのが大きな要因ですが、新しい事業(循環型社会のデザイン)を構築したことが後半大きく伸びる予定です。	2
1801	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	店舗を社員に売却した為	2
1802	兵庫	【卸売業、小売業】繊維物・衣服・身の回り品小売業	新規取引先	3
1803	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	同業他社の廃業に伴う事業引継ぎ 顧客単価の減少	1
1804	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	新事業	1
1805	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	現場ごとのコスト意識の見直しと値段設定の見直し	2
1806	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	人材育成	2
1807	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	まだ競合がいない状態なので、高単価で展開	3
1808	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	感動を与えるサービス作り	1
1809	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	数字の整理と把握 それをもとに対策	1
1810	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	米のコストアップ	2
1811	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	収益の柱である利用者人数の減少と新規事業の売り上げの伸び悩み	3
1812	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	万博の影響で、取引先の依頼が減少した	
1813	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	工場ユーザーの好景気	3
1814	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	売上数量の減少が一番の原因だが、新たに獲得する人材が育っておらず売上額および利益が減少した	1
1815	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	スタッフの確保	1
1816	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	仕入れの値上がり	3
1817	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	緊急老朽化復旧工事、通常取引先以外の工事依頼が発注された、長期にわたる公共工事が発注された。	1
1818	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	紹介が増えた	2
1819	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	既存商材と親和性の高い商品の取り扱いによる相乗効果	2
1820	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	国内の特需による一時的な増加	2
1821	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	2～5月に売上が集中するから 昨年よりノートの注文が減少したため。	1
1822	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	新商品とネット販売	2
1823	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	単価アップ	1
1824	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	イベント業とシステム業を本業としているが、収入源だったイベント業の収益を減らしてシステム業の新規顧客獲得のための活動をするため、一時的に売上が下がった	2
1825	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	納品先の増加	1
1826	兵庫	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業、酒類、茶・コーヒー、水	質問16の1, 3, 4, 5, 6が原因です。	2
1827	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	売上増加は規模拡大、位利益増加は内製化	1
1828	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	仕入れメーカーと連携の話し合い中です。メーカーと連携出来れば減社の仕入れ価格が下がるので明るい兆しを期待しています。	3
1829	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	今までに蒔いてきた種が花を開き始めた	2
1830	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	ソフト製品の上市	3
1831	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	法改正に伴うPup、営業、サービス増加に伴うQup	1
1832	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	受注数が極端に減少	3
1833	兵庫	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	自動車関連メーカーや半導体関連メーカーの設備投資抑制、投資先送りなどで受注が大幅に減少	3
1834	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	商品開発や展示会など、新市場参入の成果が表れつつある。コロナ禍の過剰発注により、客先の在庫過多が発生し、受注量が減少	1
1835	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	万博	1
1836	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	価格転嫁	2
1837	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	コスト削減と人的負担の効率化	1
1838	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	契約終了	1
1839	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	仕入れ価格の上昇	3
1840	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	顧客減少	1
1841	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	人材が育ってきているので	1
1842	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	販売価格アップ 新メニュー促進	1
1843	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	インバウンドが増加	1
1844	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	改装を実施し機材導入し、サービス品質向上	1
1845	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	人材確保 受注さん率アップ 人手不足	1
1846	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	得意先の動きの鈍さに影響を受けているかんじです	3
1847	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	料金をアップした。生産性の悪い人材の退職。	1
1848	兵庫	【製造業】その他の製造業	社員に細かく数値目標を設定しその達成に向けた行動目標を設定した。	1
1849	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	見積り目の見直し	1
1850	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	ランチと深夜営業をはじめた	2
1851	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	障がい福祉サービスで利用者が増えたり、スコアが上がることによって売上が増えた。	1
1852	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	事業所を1件開所したこと、現存の事業所が売上のMAXを出せるようになったこと	2

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1853	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、シブメセフ、造園、調表、建築	人材確保	2
1854	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	設備導入により利益率の高い新規受注案件あり	1
1855	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修繕業	営業に力をいれる	2
1856	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、シブメセフ、造園、調表、建築	サービス?品質向上を利益に反映させる	2
1857	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	人材不足による新たな取り組みの為の期間だったため	1
1858	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	新販路(メーカー)を開拓し新商品(飼料原料)を提供した。	1
1859	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	営業努力	1
1860	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	高単価のお客様が取れるよう施設改装します	2
1861	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	コンベへの参加増加 年の後半の方が売り上げが高いことが多い	1
1862	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	契約先の廃業	1
1863	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	各メニュー毎の料金の見直し(値上げ)	1
1864	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	顧客紹介の増加	2
1865	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	同業他社との情報交換から、今期は値上げを行った為	1
1866	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修繕業	来院されれお客様に対し、知人で困ってる人がいたら紹介してほしいなど、小さい活動を粘り強くやっていた。	1
1867	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	紹介	3
1868	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	新規開拓	1
1869	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品小売業	創業以来一定数の新しいお客様にご購入いただいている。また、リピート率が高く、売り上げが伸び続けている。 コストも売り上げの上昇と並行して人件費、家賃等変動させているので、利益額としては伸びている。(利益率も安定) 常に新商品の開発に力を入れている。 主軸の情報発信事業もコンテンツの内容にこだわるとともに、youtubeなど新しい展開を続けている。	2
1870	兵庫	【運輸業、郵便業】倉庫業	新規顧客増、値上げ	1
1871	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	純粋な値上げを行い、選ばれる理由付加価値を会社としてきちんと持つようにしていったことが利益の増加につながっている。	1
1872	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	新しい取引先が増えたこと	1
1873	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	事務所オープン企画の無料デモンストレーション研修	1
1874	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	マーケティングに力を入れて問合せ数が増えている。	1
1875	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	手数料事業が今期から始まったのと、人件費が低下したため	1
1876	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	単発の研修から、長期的な組織変革支援のプログラムへと商品開発を行ったこと。また、営業力を強化したこと。	2
1877	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】学術・開発研究機関	営業力が厳しい	1
1878	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	マーケティングの強化 件数増加に伴うキャッシュフローの悪化	3
1879	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	人との繋がり	1
1880	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	営業力強化と人材育成	1
1881	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	技術の向上 新規集客	1
1882	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	短納期対応というお客様の要望を最大限に受け入れた 工程がコロコロ変更になり効率よく仕事が進まない	1
1883	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	・引き継いだ事業の安定化 ・現場が数字を意識	1
1884	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	新規工事の受注拡大。 新規開業店舗の増加。	1
1885	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	エンジニアが確保できれば仕事が受注できる仕組みのため、人材採用に力を入れると必然的に売り上げが増加する。裏を返せば人材がいなければ成り立たない商売でもあるのが現場	3
1886	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	不採算案件を減らし、新規で営業している	
1887	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	商品メニューの固定 客単価の上昇	1
1888	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	新しい商材の導入	1
1889	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	新商品の開発	2
1890	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	同友会活動などで労働時間の中のゴールデンタイムで出ることが多く、優良顧客の流出させてしまった。	3
1891	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	既存顧客に対して売上単価を上げる交渉を重ねた。	1
1892	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	利益が出るビジネスモデルを構築する。無駄なコストのカット	1
1893	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	景気動向	1
1894	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	既存顧客に対する顧問料増額提案	2
1895	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	営業努力(価格交渉、受注数の増加)	1
1896	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	新規獲得がまだうまくいっていない。	1
1897	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	代表取締役の社長が、始業時間から深夜まで、休日もなしで販売活動、営業活動したから。 社長が長時間労働、休日返上で営業活動、契約受注活動やめたから。	1
1898	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	関連事業を拡張	2
1899	兵庫	【建設業】のり工事・向表品・モ灰製造業、ハンドパツツ、表紙	既存市場の減少	2
1900	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	お客様が求めている価値の提供ができているので更に価格を上げた	3
1901	兵庫	【医療、福祉】医療業	新規集客の成功・高単価施術のup	1
1902	兵庫	【金融業、保険業】補助的金融業等	マーケティングにより新規客の増加	3

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1903	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	正社員を増やしたため	3
1904	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	新規開拓 関係性の構築	1
1905	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	今期は相続案件が少ない。	
1906	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	新事業	3
1907	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	人員不足	1
1908	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	景気の悪化	1
1909	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	見直し	3
1910	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	自動車関係をはじめ製造業の生産率が落ちている為	3
1911	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	営業力の強化とお客様に対する提案や対応の向上	1
1912	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	保険会社からの手数料体系の改定	1
1913	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	新事業の本格的な展開 既存の事業の縮小	1
1914	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	教育を終えた従業員が多く、作業効率は一上昇し、業務拡張を見越している。また、外注費の削減できた業務があり、利益の上昇が見込まれる。	1
1915	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	集客の減少	1
1916	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	下半期は宣伝広告に力点を置き、新規顧客が獲得できる見込み。また、新サービスを開始し新規顧客を見込む。単価の高い顧客数が減ったこと	3
1917	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】広告業	顧客ニーズとのミスマッチ	1
1918	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	仕入価格の圧縮	2
1919	兵庫	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	休眠顧客の掘り起こしなど	2
1920	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	新規顧客開拓、新商品の開発	1
1921	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	自社の強みを知る事	1
1922	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	サービスの改善	1
1923	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	新規契約増加	1
1924	兵庫	【製造業】その他の製造業	付加価値の向上	2
1925	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	販路開拓及び新商品販促努力 大口顧客への販売中止	
1926	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	取引先への営業努力	1
1927	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	根気強い営業	1
1928	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	技術向上の努力	1
1929	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	助産院の管理者の交代により、休業期間があった。	3
1930	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	新規顧客の獲得	1
1931	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	販路の新規開拓が功を奏した。 販路の新規開拓ができていない。	2
1932	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	受注件数減	3
1933	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	神戸市の新規委託事業を獲得できた 放課後等デイサービス事業が、昨年立ち上げで1年立ち上げ期を経て、安定期に入った 企業版ふるさと納税の仕組みがうまく回り始めている	1
1934	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	開業3年ですが、1年目2年目が低すぎたからです。	2
1935	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	ウェディング事業の取組を始めたことによる増加	1
1936	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	営業力の強化	2
1937	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	新規事業を開始したので	1
1938	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	割引をやめた	1
1939	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	昨年度の実績により、報酬単価に加算が付けられなくなったものがある	3
1940	兵庫	【製造業】繊維・衣服等卸売業	国内の需要が減	1
1941	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	営業の低下、広告費を減らしているため	1
1942	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	コンサルティングの強化	1
1943	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	加算を取って単価が上がったので	3
1944	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	お客さんが減ったから	1
1945	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	人材育成	1
1946	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウエア、情報処理・提供	機器入替案件数によるもの	3
1947	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	前職を活かしたサービス業を開始した 売上減少なし	
1948	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】広告業	人材教育・サービスのアップデート	1
1949	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	大型案件の受注による外国産資材の輸入経路の確保や協力企業によるコストダウンが受注額に連なって条件が良くなっている	2
1950	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	前期は植物の病気による減収があり、これを改善することで次期の売上は増加。また、一部商品は原価増に伴う価格転嫁を見込むことができる。 前述の植物の病気により売上数量が減。また人の入れ替わりによる効率の低下と、今後を見据えた人材の先行投資により人件費が大幅	1
1951	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	営業媒体の強化	1
1952	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	生産に対するコストが事業開始時期と比べて幾度とあがっている為値上げをしたがその反面お客様の依頼が減った為。	1
1953	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	特殊技能をサービス提供することで価格決定権を握ったこと	1
1954	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	人員増加 人の入れ替わり	3
1955	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	取り扱う商品が変わったから。	1
1956	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	顧客との関係性の向上	1

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
1957	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	需要のあるスポーツを取り入れている。	1
1958	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	紹介による顧客拡大 人件費の増加	3
1959	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	知名度のUP、サービスの強化	2
1960	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	新たな顧客獲得で売上増加見込んでます 既存客の納期変更で売上、利益増加見込んでます	2
1961	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	これまでも同じ投入量でも効率的に製造できるようになり、生産量が向上した。	2
1962	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	お客さんが減った 酒代が上がった	2
1963	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	新規顧客の開拓と単価アップ 夏場は不動産賃貸市場の動きが鈍り、賃貸募集や清掃の需要が少なくなるため。	1
1964	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	事業認知度の向上、実績の積み重ねにより、顧客増加、単価増加による	1
1965	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しずくセーフ、造園、調表、建築	過剰人員の削減による増加	1
1966	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	スタッフ、個々の売り上げ目標設定をした	2
1967	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	レストラン事業において団体需要の増加、都心部(大阪)でのインバウンド需要増加、偶発的なマスメディアでの紹介によるギフト購買増	1
1968	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	たくさんの人に会うこと	2
1969	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	既存のお客様に依存して新規のお客様をとれていない	2
1970	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	マーケティング施策の強化	1
1971	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しずくセーフ、造園、調表、建築	販促費用	1
1972	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	新たな提案材料の拡大と、SNS対策の強化	1
1973	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	営業努力	3
1974	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しずくセーフ、造園、調表、建築	得意先の受注が盛況	
1975	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	集客減、原価増	2
1976	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	営業先の開拓強化	3
1977	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	得意先の業務が昨年に比べ、大幅に減少。 また、昨年はあまり営業活動を行なっておらず、売上・利益の減少につながっています。	2
1978	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	スタッフの退職	2
1979	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	メーカーの値上げにより、適正価格以下の所を引き上げ交渉	2
1980	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	創業二期目、店舗も2年目となり既存顧客加えて、新規が獲得できた	3
1981	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	調剤基本料を含む調剤点数の増加	2
1982	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	あえて営業をしぼり、商品開発や広報やブランディングに力をいれたため。意図した売上減少。	1
1983	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	新店舗の検討	1
1984	兵庫	【製造業】その他の製造業	工場が完成し販売できるようになったから。	1
1985	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	土地、建物の仕入れ	1
1986	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・福祉	AIによる人件費の削減と、原価率の低減	3
1987	兵庫	【運輸業、郵便業】倉庫業	長期の計画で コストダウンをして、営業活動	2
1988	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	対応の速さ、丁寧さやしっかりした現場管理をすることで強みを作り値上げをはかる 価格競争をしてしまうこと	1
1989	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	既存顧客の掘り起こし	1
1990	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	現状、事業の周知活動の段階であるため。	3
1991	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	価格改善による客単価の上昇、来店総数は減少傾向にあるが深掘りできている。	2
1992	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しずくセーフ、造園、調表、建築	作業人数の減少及び職人がいない	1
1993	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	輸出国の需要が増加し、生産量が増えた為	1
1994	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	有力顧客からの失注、営業力の低下による全体的な売上数量の減少	3
1995	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	専門性を高めた技術と売り出し方を変更、それに伴った広告の露出強化	1
1996	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	無償での資源回収を廃棄物処理企業と提携し、有償での回収に切り替えていること コンサルティング領域での主要顧客の契約更新が行われ	1
1997	兵庫	【医療、福祉】医療業	有能な幹部が育ったため自社の業務の整理と処理可能なマンパワーの確保が可能となった	2
1998	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	閑散期(2〜6月)にこれまで行っていない分野への参入ができたため。	1
1999	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	高利益の商品について販路拡大による売上、利益の拡大	1
2000	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	元請からの打診に対して迅速な対応を繰り返し対応した為	1
2001	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	貸切を積極的に取る様になり、そこからお客が増えた。 店の規模の割にアルバイトが多く、各自SNSであげてくれるため、認知度があがった。 アルバイトでも、以前より一人一人が売上げ、お客様の反応を意識するようになった。	2
2002	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】職業紹介・労働者派遣業	お客さんにメリットがある提案を提出し、全力対応	1
2003	兵庫		まだ二年目のため、去年に比べてアルバイト含む能力があがり一人あたりの生産性が向上したため人件費を削減できた 単純に顧客数が増えた アルバイトだけでもまわせる環境が出来たため	1
2004	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新店舗の出店(見込)による間接経費の分散	1
2005	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	仕入価格が上がってもそれ相応の値上げがしにくい	1
2006	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	若手社員が機能したした効果が出ている。育成の効果と信じたい。	2
2007	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しずくセーフ、造園、調表、建築	粗利率UP 見積精度の改善 価格UP 従業員の退職	1

売上が「増加」「減少」と回答した企業の要因(記述)

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
2008	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	資材エネルギーが高騰するなか弊社が提供している研修事業について、人材育成の必要性は感じておられるものの研修資金の捻出、研修時間確保(営業停止あるいは縮小)がネックになっていると思われる。そのため弊社では助成金を活用し実質負担額ゼロ円の研修を提供し研修費の負担軽減を図った。 助成金を活用できる研修の開発に時間が掛かったが昨年冬頃よりようやく成果として売上粗利の増加を実感している。	1
2009	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新サービス導入 新規利用者の獲得不足	1
2010	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	イベント企画を増やした	1
2011	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	営業時間の拡大、出張施術範囲の拡大	3
2012	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、建築サービス、造園、調音、建築	エンド顧客が増えました	1
2013	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	受注拡大ならびに受注価格の増加	
2014	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	今まで出来ていなかった価格転嫁がやっと出来始めた トランプ関税の影響で 受注案件が一旦白紙になった為 7月以降に部品の値上がりが予定されているが、既に受注済みの案件に価格転嫁が出来ない為	2
2015	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	追加作業の商品強化 雇用契約は交わしてませんが、1人手元作業者を日雇で連れていき、業務効率化	1
2016	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	別で所属している会社の業務に追われた	3
2017	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	能力の高い従業員の業務効率の向上	1
2018	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	商品販売、リフォーム営業の拡大 原価の値上がりに対して販売価格に転嫁しきれていない。	2
2019	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	顧客数の増加、新事業	1
2020	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	受注物件の減少。 建築基準法改正による着手時期の延期など。	3
2021	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	太陽光発電設備導入の増加に伴い今後ますます技術案件が増える予想されます。	3
2022	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	SNSIによる顧客確保 新商品の開発、認知活動	1
2023	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	人材育成により今までこなせなかった部分を強化し少しでも利益向上に取り組みたいです。 今後、しばらくは増員、人材育成に力を入れ、人に投資ししっかりとした体制をつくる為	1
2024	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	販売先への価格交渉及び新規顧客の開拓のによるものと思われます。	3
2025	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】機械等修理業(別掲を除く)	生産性向上	3
2026	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、建築サービス、造園、調音、建築	今期起業の為前年との比較できない	2
2027	奈良	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	新規保険販売数の増減	2
2028	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	公的な仕事の年間契約が決まった	1
2029	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	仕事を効率的にこなせば売上自体は伸びる。ただ1人土業では限界がある。	3
2030	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	固定費を下げるために人員を減らした所手が回らなくなり減収	3
2031	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	未回収の報酬が多い	2
2032	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	サービス内容を増やした。	2
2033	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	得意先がコロナ融資返済などで発注減になった	2
2034	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	収益構造を見直している段階だが、新たな収入の柱が未確立の状態。また、減益については外部研修等の投資的な経費が増大しているためであり、特に問題ないと考えている。	1
2035	奈良	【建設業】総合工事業、土木、建築サービス、造園、調音、建築	新規顧客の獲得	1
2036	奈良	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	原価高騰が話題となったが、それが底辺レベルに落ち着いたことで、売値の改正も行うことができ、今まで大した利益を乗せることが出来なかった事に対して、少し利益加算出来た。	3
2037	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	コンテンツの開発と発信	2
2038	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	新店オープンに伴う新たなキャッシュポイントの増加	
2039	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	スポーツ選手のグッズ販売において、前年度でグッズの売上が多く、特に需要が多かった人気選手がチームを退団したため売り上げが一気に	2
2040	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規顧客の開拓	2
2041	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	経済状況が厳しい顧客企業が増えているが、新規顧客増がある分マイナス要因を吸収している	1
2042	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	取引先との密なコミュニケーションにより、最適な商品を小ロットでピンポイントで仕入れることができた。	1
2043	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	新商品の販売	1
2044	奈良	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	SNSなどを活用した営業力強化、 時代の変化に対応した自社サービスの開発	2
2045	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	現状維持ではあるが、顧客との契約が継続している	2
2046	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	大きな仕事の減少と仕入れ価格の高騰	2
2047	奈良	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	制作を外注に任せ、①営業、②マーケティングに注力	
2048	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	① 既存顧客に対して、グロス提案 ② 販売単価の130%増	2
2049	奈良	【卸売業、小売業】各種商品小売業	客単価は上がっているが、客数の減少が大きい	1

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
2050	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	目立った増減はありません。	2
2051	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規の得意先の増加に伴い、売上高が増加した。	2
2052	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	営業活動	1
2053	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	チャネル(専門家派遣代理店)との関係性強化	1
2054	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	弊所のコストは業務の性質上、固定費が大半。顧客、売上増大のため、その分の利益増。	2
2055	奈良	【宿泊業、飲食サービス業】持ち帰り・配達飲食サービス業	客数の減少で販売促進費用の予算を減らしたのも要因の一つ。	2
2056	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	スタッフ数を抑えている状況で介護の依頼が増加したことによる売上高の増加につながった。サービス依頼についてはヘルパー事業所の数が圧倒的に少ない状況ではあり、地域で暮らす障害者の人数は増加しているとともに、介護者の高齢化によりその支援ニーズは以前増加していることが現状として挙げられる。 マンツーマンでの支援が基本となることから、スタッフ一人一人への負担や求められる力量が大きく、人材の確保が事業拡大においての最大のポイントである。	2
2057	奈良	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	法人化に伴い営業活動を本格化し、案件に対応する体制も整備した	1
2058	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	紹介が増えた為	2
2059	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	新たな販売ルートを構築していく	1
2060	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	毎年1～6月は売り上げが下がる。客絵ううも減るため仕事が減る。その為、移転のタイミングをここに持ってきた。	1
2061	奈良	【卸売業、小売業】各種商品小売業	お米の販売価格を上げることで需要を抑えている。 仕入れ値は少しの上昇のところ、価格の上げ幅は随分大きく利益を平常時以上に確保できている	1
2062	奈良	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	リピーターを増やす。顧客満足度を数値化して、具体的な改善に取り組む。生産力強化のために、職人の雇用。	1
2063	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	個別案件の完了のタイミングにより減収、減益となった。案件自体は増えているので、7月以降にかけて増加する見込み	2
2064	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	仕入れ額を抑える	1
2065	奈良	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	新規事業立ち上げ	1
2066	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	・従業員を育成することで全体の業務量を増加させることができた ・新たな顧客にサービス提供できる体制がとれた	2
2067	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	単価の高い案件の受任	3
2068	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	協力業者の材料および人件費が増額となっているため、見積時点で発注者が工事自体をあきらめる。 また、受注できても安価に手の受注となるため利益の減額となっている。	3
2069	奈良	【医療、福祉】医療業	顧客のリピート率	1
2070	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	計算が立つ会費収入を増やす(スクール生の増加) 新事業(プログラミング事業)の生徒数を増やす	3
2071	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	社員さんが育ってきた。	1
2072	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	新規顧客の獲得と顧客単価を上げる	1
2073	奈良	【製造業】飲料・タバコ、飼料製造業、酒類、茶・コーヒー、氷	製品価格の値上げと、情報発信による知名度向上	2
2074	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	公共工事の増加	1
2075	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	営業活動の増加 SNSでの発信による顧客増加 仕入れ量の増加に伴い、ロスの増加も若干増えてしまっている	1
2076	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社員による業務遂行力の向上	3
2077	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	天候不順	2
2078	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	職人不足といった外部環境の変化が大きい。 加えて、自社の職人の技術力に特化したスタイルが当社への受注に?がっている	2
2079	奈良	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食	付加価値のある商品の製造を増加させる	1
2080	奈良	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	圧倒的に食材費の高騰と人件費高騰によるもの。	1
2081	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	人材育成・営業幅	2
2082	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人を輝かせるリーダーシップ、みんながリーダーの時代、本当の自分を大切に！というメッセージへの共感	3
2083	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	受注数の増加	2
2084	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	案件終了により報酬が支払われるタイミングが重なった	2
2085	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	仕事の受注が安定せず、波あり	1
2086	奈良	【製造業】その他の製造業	顧客の協力により増加	1
2087	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人材採用に関する投資により経常利益減少	1
2088	奈良	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	顧客数の拡大と単価アップ	1
2089	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、銀金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	競合が少なく、価格競争に巻き込まれにくい	3
2090	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	自社施工	3
2091	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	案件の高回転化 効率的なルールづくり、	1

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
2092	奈良	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	新規販路開拓	1
2093	奈良	【卸売業、小売業】機械器具小売業	資金力の増加により、仕入れ数が増え、販売数を増加できた。よって売上・利益が伸びた	1
2094	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	経費節減	1
2095	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	価格転換と顧客からの依頼増加	1
2096	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	ネットを介しての販路拡大。	1
2097	奈良	【建設業】総合工事業、土木・建設サービス、造園、調査、建築	落札案件の件数及び工事ごとの利益率	1
2098	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	県の入札工事 落札の為	1
2099	奈良	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	新規取引先の開拓 付加価値商品の販売	3
2100	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	高額の工事の受注がほぼ皆無であった。	3
2101	奈良	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹸、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	横ばい	1
2102	奈良	【卸売業、小売業】機械器具小売業	顧客の動向が変化した。具体的には高い単価(値上げしたのもも含め)のものが受け入れられるようになって、物価高がこなれてきたように感じ前年度は開業したてであり、人員も少なかったことから現在は増加できている。	2
2103	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	単価の値上げをするも少子化の影響が大きく、おいつかない。いままで営業をせずとも仕事は回っていたが、営業をしないと仕事は増えないし、営業できていない。	1
2104	奈良	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	商品の80%が輸入により、円安傾向が大きく影響します。	2
2105	奈良	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	ハウスクリーニングの事業は好調で売上は微増であるが増えている。利益は昨年度よりも改善はしているが、人件費の高騰により赤字の状態です	1
2106	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	2店舗を一店舗に集約した下限で固定費の削減につながった	2
2107	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	以前より落ち着いたが、円安による仕入れ値の高騰、及び昨年の値上げによる受注の減少により、売上高・経常利益共に減少した。	3
2108	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	仕入れ等の値上げがまちまちなので価格転嫁のタイミングが難しい。	1
2109	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	これまで外注していたものを内製化、アフターサポート部の立ち上げを行い新たなキャッシュポイントを作成	1
2110	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	人がいれば売り上げも伸びる！労働集約型の事業のため、人に左右されます。安定して、人材の確保と、一人一人が働きやすい環境を作って	2
2111	奈良	【医療、福祉】医療業	新規出店したため売上が増加した	2
2112	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	人がいれば売り上げも伸びる！労働集約型の事業のため、人に左右されます。安定して、人材の確保と、一人一人が働きやすい環境を作って	2
2113	奈良	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	固定費の削減	1
2114	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	人を増やせば売り上げは大きくなるが、管理にコストがかかる。管理コストを価格に乗っけない。	2
2115	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	旅行業界は、新型コロナウイルスの影響から脱却し、事業活動が復活している。これは、売上高および経常利益の増加に直結する重要な要因であると考えられます。	1
2116	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	売上単価アップ	1
2117	奈良	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	新規事業として2024年4月にTシャツの印刷機を導入した。徐々に受注が増えている。2024年3月～10月までの売上が悪かった分、昨対比は今は上がっている。資金面は厳しい。	1
2118	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	前期は特需で売上高・経常利益共に増加したが、今年は売上高は減少が予想されるが、経常利益は大幅に減少しないように新規案件に取り組	3
2119	奈良	【製造業】その他の製造業	新事業創造、参入	2
2120	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	昨年より利用者が増えた。	1
2121	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	営業力強化、採用と育成	3
2122	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	人材確保が困難であり、売上高の減少になる予想	2
2123	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	少しの単価UPと支払コスト(変動費と固定費)の見直し	1
2124	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	価格転嫁ができています事と工事/作業の効率化ができています。	3
2125	奈良	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹸、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	たまたま	
2126	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	新規開拓	2
2127	奈良	【卸売業、小売業】その他の卸売業	季節性が高い商品を扱っている為、四半期での比較はできない(商品が異なるため意味が無い)。前年同期比で売り上げが増加したのは新商品を投入したため。前年同期比で利益がさがったのは、為替による輸入品のコストがあがったため。	1
2128	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	輸出用特需案件増加(海外現地工場のキャパオーバーで国内工場で生産して輸出する案件)	2
2129	奈良	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	価格の値上げ	1
2130	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	利益率の高い商品が好調。今後も注力していく。	2
2131	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	売上高:既存顧客への販売増。 経常利益:営業外収益の増加。販管費の削減。	
2132	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	新規出店	2
2133	奈良	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	主要取引先様からの受注減少により、売上高減少、損益分岐点売上に満たない月もあり、本来の業務による営業利益にも影響。主要原材料についても円安傾向の際からの値上げに影響を受け、更に備品、副資材においても軒並み購買単価が上がる状況より、製造コスト高騰により利益も圧迫。	1
2134	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	運送事業は値上げは成功したものの依然として競争相手が多くこれ以上の利益増はなかなか難しそう ビジネスモデルを転換し、付加価値をつけて倉庫保管と流通加工、ライフサポート事業やドローン事業などでサービス メインでの事業モデルに力点をあいている	3

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
2135	奈良	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	原材料費および包装資材の高騰が高止まりしている中で、値上げによる単価UPがようやく追いついてきき、出荷点数は減少したが、利益率の改善につながっている。	2
2136	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	WEB売り上げの増加と客単価の上昇	1
2137	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	配送原価・配送運賃・配送量の増減	1
2138	奈良	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	売上数量の増加	3
2139	奈良	【製造業】その他の製造業	環境配慮商品としての需要の増加、付加価値が高いことによる安定した利益を維持できている。	2
2140	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	人材育成	1
2141	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	公共工事の受注	1
2142	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	受注額	1
2143	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	自社製品の割合が高まった	1
2144	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	無理・無駄・ムラの排除。DX化による作業効率UP	2
2145	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	公共工事の落札と民間工事の入札に 左右される。	2
2146	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	特に新規事業の伸長	1
2147	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	顧客への値上げ要請	1
2148	奈良	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	海外輸出品の利益率がいい点と価格転嫁を随時行っているが、外注加工費で利益を圧迫している	1
2149	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	コストの見直し	1
2150	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	案件単価、人時生産性の向上を目指して、人材育成やDX化の推進の結果。	1
2151	奈良	【卸売業、小売業】機械器具小売業	取り扱い商品の単価UP。付帯商品の提案および獲得強化、コストに対する社内意識醸成	2
2152	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	2025年4月～6月期は、草刈り・剪定などの定期管理業務が増加したため、売上高は前年同期比で微増となりました。 経常利益については、人件費と資材費の上昇により圧迫されることもありました。 また、協力会社との連携強化により効率的な現場運営ができたことが、利益面の安定につながっている。	1
2153	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	スタッフの成長 効率ようになった	1
2154	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新築、改修物件の減少と入札物件の減少	1
2155	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	自社社員の稼働率の増加	3
2156	奈良	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	単価アップと、原材高騰	1
2157	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	(売上増加について)毎年4～6月は売上が減るので、繁忙期にできなかった仕事を4～6月にスライドできたから(繁忙期の客に待ってもらうよ (売上増加について)コストダウン・生産性アップ、販売・受注価格の上昇 (売上減少について)コストアップ、生産性ダウン (利益減少について)売上数量・客数の減少、原材料費・商品仕入額の	2
2158	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	(売上の増加) 営業力の強化・拡大	1
2159	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】職業紹介・労働者派遣業	(売上減少について)不採算事業の撤退 (利益増加について)売上単価・客単価の上昇	1
2160	奈良	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	(売上減少) 人材育成不足	1
2161	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	(売上について)景気があまりにも悪い、良くない (利益について)お客様、取引先の高齢化	2
2162	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	(売上増加について) YouTubeの取材があり、動画がアップされたことによる来客数の増加	3
2163	奈良	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	(売上増加について)案件の増加	1
2164	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	(売上減少について)コストアップ・生産性ダウン (利益減少について)売上数量・客数の減少	1
2165	奈良	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	売上単価・客単価の低下	1
2166	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	(売上増加について) 福祉事業の売上増と値上げによる売上増(飲食部門) (利益減少について) 人件費の増加、原材料費・商品仕入額の増加	1
2167	奈良	【宿泊業、飲食サービス業】持ち帰り・配達飲食サービス業	(売上の増加) たまたま商品がヒットしている	1
2168	奈良	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	(利益増について)売上数量・客数の増加	1
2169	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	(売上減少について)コストアップ・生産性ダウン、販売・受注価格の下落 (利益減少について)売上数量・客数の減少、売上単価・客単価の低下、人件費の増加、原材料費・商品仕入額の増加、金利負担の増加	1
2170	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	(売上減少について) コストアップ・生産性ダウン、国内需要の減少、販売・受注価格の下落	2
2171	奈良	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	(売上の増加について)仕入れの調整	2
2172	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	(利益減少について)売上数量・客数の減少、人件費の増加、本業以外の部門の収益悪化	1
2173	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	(売上の増加) 営業力の強化・拡大、新販路・新分野の開拓	1
2174	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	顧客との人間関係の強化。	
2175	奈良	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	食品関係の原材料UPや人件費がUPして利益が出ないビジネスが増えている。	
2176	和歌山	【製造業】電気機械器具製造業	商品の認知度の高まりによる販路拡大と、商品価格の値上げ。売上金額より粗利益に注視を力点に。	
2177	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業		
2178	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス		

no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
2179	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	公共工事の発注が激減しておりガソリンスタンドの売上が非常に苦しい。トランプ関税による中古車市場の混乱で利益圧迫	
2180	和歌山	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	公共事業の受注内容で変動が大きい	
2181	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	仕入れ値高騰はもとにはもどらないので新規顧客開拓	
2182	和歌山	【製造業】プラスチック製品製造業	人件費の上昇と値上げのタイミングがズレる	
2183	和歌山	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	修繕費がかさむ	
2184	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、物産	需要の減少	
2185	和歌山	【卸売業、小売業】その他の卸売業	原材料価格が数年前の倍になり、それに伴い仕入価格・販売価格が上昇し売上は過去最高を更新しているが、粗利益は減少している。	
2186	和歌山	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	仕入価格の上昇に伴い売上、利益が上昇した	
2187	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しずみセツ、造園、調表、建築	原料高、物価高等により、製造経費が上昇。また販管費なども増加したことにより、利益率が悪くなっている。	
2188	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	原材料の高騰他経費増大	
2189	和歌山	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	顧客とのつながり、信頼関係	
2190	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	売上は上がっているが利益は横ばい	
2191	和歌山	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	売店では天候の影響が大きく、特に土日に悪天候や、急激な高温などマイナス要因が続いた	
2192	和歌山	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	受注の増加	
2193	和歌山	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	新たな競合先進出によるもの 売上高・経常利益減少の理由、去年あたりから、アフターコロナの影響が、出てきている。(コロナ禍、直後は、給付金、並びに地域商品券があったがそれもなくなったため) それと同時に物価高騰による原材料の値上がり、それに伴う商品の値上げ、それらの理由から、消費者の買い控えが起きているのではないかと推測。物価高騰、アフターコロナによる影響はある程度予測できたが、当店は働き手が少ないので、新規事業の着手が遅れ後手に回っている。国、自治体の給付政策はそれはそれでありがたいのだが、次の一手を同時進行できないのが小規模事業者 公共工事の数・金額	
2194	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しずみセツ、造園、調表、建築	工事エリアの見直し	
2195	和歌山	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工		
2196	和歌山	【卸売業、小売業】各種商品小売業	仕入価格が上がったが価格転嫁が順調に進んだ	
2197	和歌山	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	倒産・廃業案件の増加。自社で製作が難しい物でも地域コミュニティ内で融通しあうことで、顧客からの信頼を得ている	
2198	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	原価、人件費の増加	
2199	和歌山	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	運賃(販売価格)の増加はしたもの、必要経費(車両、燃料、整備、修理)の増加に追われ、利益が圧迫された	
2200	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しずみセツ、造園、調表、建築	大規模改修工事の受注の有無	
2201	和歌山	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	農作物の生産量	
2202	和歌山	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	一度売上は下がったが、利益率が全国相場より低く時間を圧迫していた所をなくし、あいた時間に利益率が高い受注を増やした。	
2203	和歌山	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	売上アップ	
2204	和歌山	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	大きな倉庫を所有している事の利点を活かし、資金調達に力を入れ、物価上昇基調になる予兆があった3年前から可能な限り商品の先行仕入を行い利幅の確保に取り組んでいた。また、営業力の強化に取り組み新規取引先の開拓を行った。	
2205	和歌山	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	弊社の取り扱う資材、機会の燃料等、石油製品のコスト増が負担	
2206	和歌山	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	人件費上昇のため、固定費が上がリ、利益が減少した。そのため、保守点検料金見直しをおこない顧客に値上げを要請中。	
2207	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	競争力強化	
2208	和歌山	【卸売業、小売業】機械器具小売業	お客様の景気の先行きの不透明による買い替え延期	
2209	和歌山	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	顧客の業績に左右される	
2210	和歌山	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	店舗や商業施設等の新築、改修の案件数により増減します	
2211	和歌山	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	泉佐野支店(4月～)の家賃、人件費増	
2212	和歌山	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	新規大口顧客の開拓	
2213	和歌山	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	売り上げは横ばいだが物価が高騰しているので値上げが追いつかず利益がやや減少傾向	
2214	和歌山	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	材料費、燃料費の高騰による需要減退	
2215	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	資材や人件費の増加に伴いそれに合わせて売価も上げられているので少しづつ利益もあげている。	
2216	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	新店のオープン	
2217	和歌山	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	売上・粗利額は維持出来ているが、社員数の増減で経常利益が変動するため、社員数が増えた場合はしっかりと売上の伸ばす必要がある。	
2218	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品	販売単価の価格見直し	
2219	和歌山	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	運賃交渉	
2220	和歌山	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	人口減少による需要の低下により、市場が売却者数は伸び、購入者数は減少している。	
2221	和歌山	【卸売業、小売業】機械器具小売業	PCの入れ替えに伴う営業	
2222	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	需要の変化	
2223	和歌山	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	新規顧客の開拓	
2224	和歌山	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	ホームページを用いて集客する分野で野立て看板部門が増えている。競合他社の増加で売り上げが減少している商品も有。	
2225	和歌山	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	建築費高騰で新築減少し、土地がうれない。物価高騰によりユーザーに金銭的余裕無くなり中古物件も売れない。	
2226	和歌山	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	社員教育によつての品質向上、生産性の向上	
2227	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品	人手不足により、営業頻度の減少。米不足によるコスト増	
2228	和歌山	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	客数	

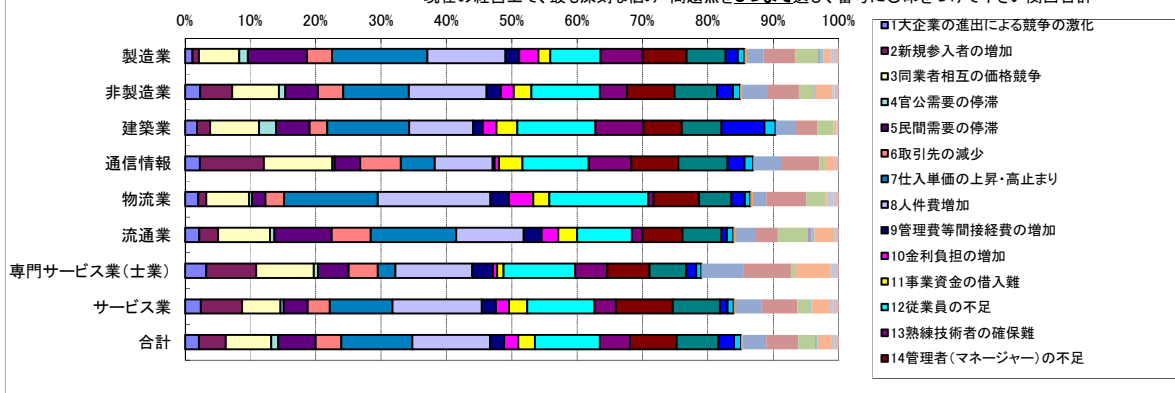
no	同友会	業種名	記述内容	要因 1-増加 2-減少 3-両方
2229	和歌山	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	商品の値上げが大きいと思う	
2230	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	生産量が増えて売上が上がっていますが、人件費も上がっているのに、経常利益は少ししか上がらなかった。	
2231	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	予約販売	
2232	和歌山	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	仕入単価上昇に伴い販売価格に転嫁済みのため、売上・経常利益ともに上昇傾向にある。また、各種補助金や助成金を活用した設備投資を提案して獲得している案件が多くなっている。それらの手続きの煩雑さや販売時期が重なるために人的リソースが不足気味となるため、社内リソースの適正配分と人材育成、新規採用を今後の課題点としている。	
2233	和歌山	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	新聞製造原価の高騰、メインの新聞売上が減少。	
2234	和歌山	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	営業力、商品力の強化	
2235	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	工事物件の規模が大きくなり売上が比例してあがっている	
2236	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	人間力	
2237	和歌山	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	製造部門の売り上げがアップ	
2238	和歌山	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	損益分岐点を越えるべく売上を増加させる	
2239	和歌山	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	新商品の投入・値上げ・新規販売先の増加	
2240	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	売り上げ変わらず推移し原材料高だがコスト削減が追いついてきたのでかわらず。	
2241	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	利益の出る公共工事の件数、金額、落札率が利益増減のポイント。民間工事は赤字が多い	
2242	和歌山	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	営業と新天地の開拓	
2243	和歌山	【卸売業、小売業】各種商品小売業	商品価格の高騰、顧客の購買力の低下が考えられず。	
2244	和歌山	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	人件費増、原材料費増に対して、価格転嫁が出来ていない(弱い)。	
2245	和歌山	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	生産性アップ	
2246	和歌山	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	人件費(単価)の増加と米をはじめとした仕入原価の増加	
2247	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	集客力	
2248	和歌山	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	新規顧客からの依頼が多く入っているため。既存顧客からの紹介が多	
2249	和歌山	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	仕事をふるいにかけてきた(金額のみでご判断するお客様に力を注がないようにするようにした)ことで売上は伸びずだが利益率は向上した。仕事量、忙しさは減り利益はかわらず作業以外の時間を取れるようになった	
2250	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	資材高騰を販売価格に転嫁することによるお客様の購買意欲、収支バランスの悪化。	
2251	和歌山	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	特定の商品ニーズが顕在化してきた	
2252	和歌山	【医療、福祉】医療業	まだまだコロナ禍の影響がある。施設の立ち入り制限で今まで訪問していた利用者に施術に伺えない	
2253	和歌山	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	数万種類ともいえる申請業務があるうちの運送業許認可に特化したため	
2254	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	主の耕作作物を外注し新規で新たな作物を耕作していること	
2255	和歌山	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	昨年は創業まもないことから顧問契約事業所数も少なく、また、顧問契約以外の収入もほとんどありませんでした。その後、紹介による顧問契約数の増加や、助成金・障害年金・就業規則作成といったスポット業務の受注も増えたことにより、売上や利益の増加に繋がりました	

現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい

関西合計

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1大企業の進出による競争の激化	20	177	31	7	5	29	30	74	197
2新規参入者の増加	17	368	34	30	3	38	70	192	385
3同業者相互の価格競争	109	540	126	32	16	105	81	179	649
4官公需要の停滞	23	75	43	1	1	9	6	15	98
5民間需要の停滞	159	377	87	12	5	116	43	112	536
6取引先の減少	67	294	45	19	7	79	41	103	361
7仕入単価の上昇・高止まり	256	759	211	16	35	173	25	293	1015
8人件費増加	209	899	165	27	42	137	108	417	1108
9管理費等間接経費の増加	37	164	24	1	7	36	29	65	201
10金利負担の増加	52	148	36	2	9	34	6	61	200
11事業資金の借入難	31	205	53	11	6	38	9	86	236
12従業員の不足	135	793	201	31	37	111	101	312	928
13熟練技術者の確保難	114	312	124	20	2	21	45	100	426
14管理者(マネージャー)の不足	117	549	99	22	17	81	59	266	666
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	105	493	102	23	12	79	52	220	598
16下請業者の確保難	33	183	110	8	5	11	14	35	216
17取引先からの値下げ要請	18	84	29	4	2	13	7	29	102
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	6	14	1	0	1	5	1	6	20
19税負担の増加	44	296	52	13	5	39	59	125	340
20社会保険料・公共料金の増加	86	369	55	18	15	46	66	166	455
21仕入先からの値上げ要請	61	179	40	3	7	61	6	60	240
22輸出困難	6	8	0	0	0	7	1	0	14
23輸入品による圧迫	9	11	0	0	0	6	0	5	20
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	19	189	8	4	1	40	49	87	208
25BCPの策定・運用	7	24	1	0	2	2	6	13	31
26買収・合併・吸収などの検討	14	48	5	2	2	7	5	27	62
回答数	625	2992	586	121	83	466	446	1275	3617
1大企業の進出による競争の激化	3.2%	5.9%	5.3%	5.8%	6.0%	6.2%	6.7%	5.8%	5.4%
2新規参入者の増加	2.7%	12.3%	5.8%	24.8%	3.6%	8.2%	15.7%	15.1%	10.6%
3同業者相互の価格競争	17.4%	18.0%	21.5%	26.4%	19.3%	22.5%	18.2%	14.0%	17.9%
4官公需要の停滞	3.7%	2.5%	7.3%	0.8%	1.2%	1.9%	1.3%	1.2%	2.7%
5民間需要の停滞	25.4%	12.6%	14.8%	9.9%	6.0%	24.9%	9.6%	8.8%	14.8%
6取引先の減少	10.7%	9.8%	7.7%	15.7%	8.4%	17.0%	9.2%	8.1%	10.0%
7仕入単価の上昇・高止まり	41.0%	25.4%	36.0%	13.2%	42.2%	37.1%	5.6%	23.0%	28.1%
8人件費増加	33.4%	30.0%	28.2%	22.3%	50.6%	29.4%	24.2%	32.7%	30.6%
9管理費等間接経費の増加	5.9%	5.5%	4.1%	0.8%	8.4%	7.7%	6.5%	5.1%	5.6%
10金利負担の増加	8.3%	4.9%	6.1%	1.7%	10.8%	7.3%	1.3%	4.8%	5.5%
11事業資金の借入難	5.0%	6.9%	9.0%	9.1%	7.2%	8.2%	2.0%	6.7%	6.5%
12従業員の不足	21.6%	26.5%	34.3%	25.6%	44.6%	23.8%	22.6%	24.5%	25.7%
13熟練技術者の確保難	18.2%	10.4%	21.2%	16.5%	2.4%	4.5%	10.1%	7.8%	11.8%
14管理者(マネージャー)の不足	18.7%	18.3%	16.9%	18.2%	20.5%	17.4%	13.2%	20.9%	18.4%
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	16.8%	16.5%	17.4%	19.0%	14.5%	17.0%	11.7%	17.3%	16.5%
16下請業者の確保難	5.3%	6.1%	18.8%	6.6%	6.0%	2.4%	3.1%	2.7%	6.0%
17取引先からの値下げ要請	2.9%	2.8%	4.9%	3.3%	2.4%	2.8%	1.6%	2.3%	2.8%
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	1.0%	0.5%	0.2%	0.0%	1.2%	1.1%	0.2%	0.5%	0.6%
19税負担の増加	7.0%	9.9%	8.9%	10.7%	6.0%	8.4%	13.2%	9.8%	9.4%
20社会保険料・公共料金の増加	13.8%	12.3%	9.4%	14.9%	18.1%	9.9%	14.8%	13.0%	12.6%
21仕入先からの値上げ要請	9.8%	6.0%	6.8%	2.5%	8.4%	13.1%	1.3%	4.7%	6.6%
22輸出困難	1.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.2%	0.0%	0.4%
23輸入品による圧迫	1.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.4%	0.6%
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	3.0%	6.3%	1.4%	3.3%	1.2%	8.6%	11.0%	6.8%	5.8%
25BCPの策定・運用	1.1%	0.8%	0.2%	0.0%	2.4%	0.4%	1.3%	1.0%	0.9%
26買収・合併・吸収などの検討	2.2%	1.6%	0.9%	1.7%	2.4%	1.5%	1.1%	2.1%	1.7%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

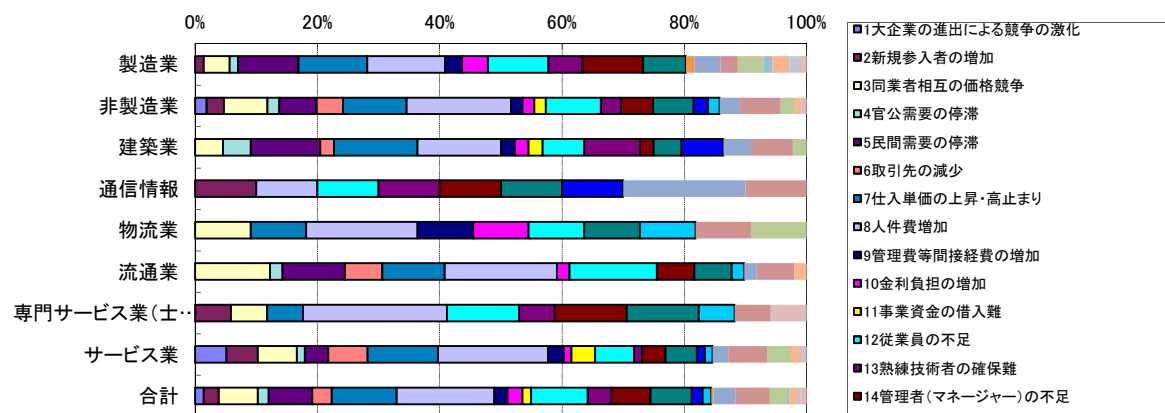
現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい関西合計



滋賀

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1大企業の進出による競争の激化	0	4	0	0	0	0	0	4	4
2新規参入者の増加	1	6	0	1	0	0	1	4	7
3同業者相互の価格競争	3	15	2	0	1	6	1	5	18
4官公需要の停滞	1	4	2	0	0	1	0	1	5
5民間需要の停滞	7	13	5	0	0	5	0	3	20
6取引先の減少	0	9	1	0	0	3	0	5	9
7仕入単価の上昇・高止まり	8	22	6	0	1	5	1	9	30
8人件費増加	9	36	6	1	2	9	4	14	45
9管理費等間接経費の増加	2	4	1	0	1	0	0	2	6
10金利負担の増加	3	4	1	0	1	1	0	1	7
11事業資金の借入難	0	4	1	0	0	0	0	3	4
12従業員の不足	7	19	3	1	1	7	2	5	26
13熟練技術者の確保難	4	7	4	1	0	0	1	1	11
14管理者(マネージャー)の不足	7	11	1	1	0	3	2	3	18
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	5	14	2	1	1	3	2	4	19
16下請業者の確保難	0	5	3	1	0	0	0	1	5
17取引先からの値下げ要請	0	4	0	0	1	1	1	1	4
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	1	0	0	0	0	0	0	0	1
19税負担の増加	3	7	2	2	0	1	0	2	10
20社会保険料・公共料金の増加	2	14	3	1	1	3	1	5	16
21仕入先からの値上げ要請	3	5	1	0	1	0	0	3	8
22輸出困難	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23輸入品による圧迫	1	0	0	0	0	0	0	0	1
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	2	2	0	0	0	1	0	1	4
25BCPの策定・運用	1	0	0	0	0	0	0	0	1
26買収・合併・吸収などの検討	1	2	0	0	0	0	1	1	3
回答数	26	71	13	4	2	15	8	28	97
1大企業の進出による競争の激化	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	4.1%
2新規参入者の増加	3.8%	8.5%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	14.3%	7.2%
3同業者相互の価格競争	11.5%	21.1%	15.4%	0.0%	50.0%	40.0%	12.5%	17.9%	18.6%
4官公需要の停滞	3.8%	5.6%	15.4%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	3.6%	5.2%
5民間需要の停滞	26.9%	18.3%	38.5%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	10.7%	20.6%
6取引先の減少	0.0%	12.7%	7.7%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	17.9%	9.3%
7仕入単価の上昇・高止まり	30.8%	31.0%	46.2%	0.0%	50.0%	33.3%	12.5%	32.1%	30.9%
8人件費増加	34.6%	50.7%	46.2%	25.0%	100.0%	60.0%	50.0%	50.0%	46.4%
9管理費等間接経費の増加	7.7%	5.6%	7.7%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	7.1%	6.2%
10金利負担の増加	11.5%	5.6%	7.7%	0.0%	50.0%	6.7%	0.0%	3.6%	7.2%
11事業資金の借入難	0.0%	5.6%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	4.1%
12従業員の不足	26.9%	26.8%	23.1%	25.0%	50.0%	46.7%	25.0%	17.9%	26.8%
13熟練技術者の確保難	15.4%	9.9%	30.8%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	3.6%	11.3%
14管理者(マネージャー)の不足	26.9%	15.5%	7.7%	25.0%	0.0%	20.0%	25.0%	10.7%	18.6%
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	19.2%	19.7%	15.4%	25.0%	50.0%	20.0%	25.0%	14.3%	19.6%
16下請業者の確保難	0.0%	7.0%	23.1%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	5.2%
17取引先からの値下げ要請	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	50.0%	6.7%	12.5%	3.6%	4.1%
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
19税負担の増加	11.5%	9.9%	15.4%	50.0%	0.0%	6.7%	0.0%	7.1%	10.3%
20社会保険料・公共料金の増加	7.7%	19.7%	23.1%	25.0%	50.0%	20.0%	12.5%	17.9%	16.5%
21仕入先からの値上げ要請	11.5%	7.0%	7.7%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	10.7%	8.2%
22輸出困難	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
23輸入品による圧迫	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	7.7%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	3.6%	4.1%
25BCPの策定・運用	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
26買収・合併・吸収などの検討	3.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	3.6%	3.1%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

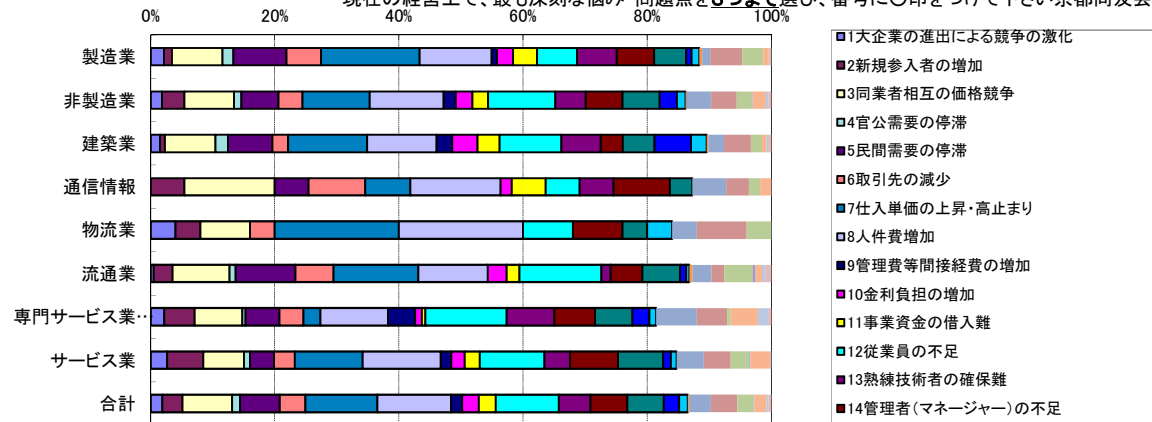
現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい滋賀同友会



京都

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1大企業の進出による競争の激化	5	23	6	0	1	1	4	11	28
2新規参入者の増加	3	46	3	3	1	6	9	24	49
3同業者相互の価格競争	19	101	32	8	2	18	14	27	120
4官公需要の停滞	4	15	8	0	0	2	1	4	19
5民間需要の停滞	20	76	28	3	0	19	10	16	96
6取引先の減少	13	49	10	5	1	12	7	14	62
7仕入単価の上昇・高止まり	37	137	50	4	5	27	5	45	174
8人件費増加	27	151	44	8	5	22	20	52	178
9管理費等間接経費の増加	2	25	10	0	0	0	8	7	27
10金利負担の増加	6	34	16	1	0	6	2	9	40
11事業資金の借入難	9	32	14	3	0	4	1	10	41
12従業員の不足	15	137	39	3	2	26	24	43	152
13熟練技術者の確保難	15	62	25	3	0	3	14	17	77
14管理者(マネージャー)の不足	14	75	14	5	2	10	12	32	89
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	12	76	20	2	1	12	11	30	88
16下請業者の確保難	2	35	23	0	0	2	5	5	37
17取引先からの値下げ要請	3	18	10	0	1	1	2	4	21
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	1	2	1	0	0	1	0	0	3
19税負担の増加	3	50	10	3	1	6	12	18	53
20社会保険料・公共料金の増加	12	52	17	2	2	4	9	18	64
21仕入先からの値上げ要請	8	31	7	1	1	9	1	12	39
22輸出困難	0	1	0	0	0	1	0	0	1
23輸入品による圧迫	0	1	0	0	0	0	0	1	1
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	2	27	3	1	0	2	8	13	29
25BCPの策定・運用	0	5	1	0	0	1	3	0	5
26買収・合併・吸収などの検討	1	6	2	0	0	2	1	1	7
回答数	75	451	119	17	11	69	72	162	526
1大企業の進出による競争の激化	6.7%	5.1%	5.0%	0.0%	9.1%	1.4%	5.6%	6.8%	5.3%
2新規参入者の増加	4.0%	10.2%	2.5%	17.6%	9.1%	8.7%	12.5%	14.8%	9.3%
3同業者相互の価格競争	25.3%	22.4%	26.9%	47.1%	18.2%	26.1%	19.4%	16.7%	22.8%
4官公需要の停滞	5.3%	3.3%	6.7%	0.0%	0.0%	2.9%	1.4%	2.5%	3.6%
5民間需要の停滞	26.7%	16.9%	23.5%	17.6%	0.0%	27.5%	13.9%	9.9%	18.3%
6取引先の減少	17.3%	10.9%	8.4%	29.4%	9.1%	17.4%	9.7%	8.6%	11.8%
7仕入単価の上昇・高止まり	49.3%	30.4%	42.0%	23.5%	45.5%	39.1%	6.9%	27.8%	33.1%
8人件費増加	36.0%	33.5%	37.0%	47.1%	45.5%	31.9%	27.8%	32.1%	33.8%
9管理費等間接経費の増加	2.7%	5.5%	8.4%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	4.3%	5.1%
10金利負担の増加	8.0%	7.5%	13.4%	5.9%	0.0%	8.7%	2.8%	5.6%	7.6%
11事業資金の借入難	12.0%	7.1%	11.8%	17.6%	0.0%	5.8%	1.4%	6.2%	7.8%
12従業員の不足	20.0%	30.4%	32.8%	17.6%	18.2%	37.7%	33.3%	26.5%	28.9%
13熟練技術者の確保難	20.0%	13.7%	21.0%	17.6%	0.0%	4.3%	19.4%	10.5%	14.6%
14管理者(マネージャー)の不足	18.7%	16.6%	11.8%	29.4%	18.2%	14.5%	16.7%	19.8%	16.9%
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	16.0%	16.9%	16.8%	11.8%	9.1%	17.4%	15.3%	18.5%	16.7%
16下請業者の確保難	2.7%	7.8%	19.3%	0.0%	0.0%	2.9%	6.9%	3.1%	7.0%
17取引先からの値下げ要請	4.0%	4.0%	8.4%	0.0%	9.1%	1.4%	2.8%	2.5%	4.0%
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	1.3%	0.4%	0.8%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.6%
19税負担の増加	4.0%	11.1%	8.4%	17.6%	9.1%	8.7%	16.7%	11.1%	10.1%
20社会保険料・公共料金の増加	16.0%	11.5%	14.3%	11.8%	18.2%	5.8%	12.5%	11.1%	12.2%
21仕入先からの値上げ要請	10.7%	6.9%	5.9%	5.9%	9.1%	13.0%	1.4%	7.4%	7.4%
22輸出困難	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.2%
23輸入品による圧迫	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	2.7%	6.0%	2.5%	5.9%	0.0%	2.9%	11.1%	8.0%	5.5%
25BCPの策定・運用	0.0%	1.1%	0.8%	0.0%	0.0%	1.4%	4.2%	0.0%	1.0%
26買収・合併・吸収などの検討	1.3%	1.3%	1.7%	0.0%	0.0%	2.9%	1.4%	0.6%	1.3%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

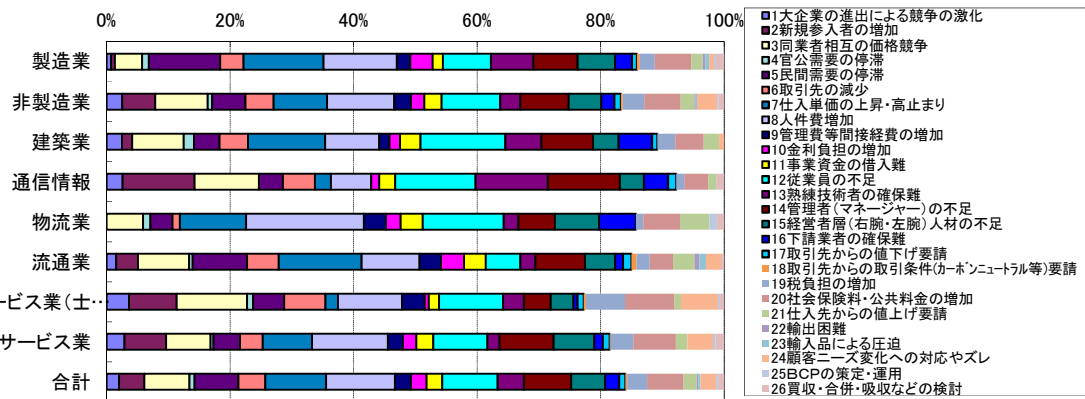
現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい京都同友会



大阪

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1大企業の進出による競争の激化	5	44	6	2	0	6	11	19	49
2新規参入者の増加	4	93	4	9	0	13	23	44	97
3同業者相互の価格競争	29	146	20	8	5	31	34	47	175
4官公需要の停滞	7	13	4	0	1	2	3	3	20
5民間需要の停滞	76	93	10	3	3	33	15	28	169
6取引先の減少	25	79	11	4	1	19	20	24	104
7仕入単価の上昇・高止まり	85	149	30	2	9	50	6	52	234
8人件費増加	78	188	21	5	16	35	31	80	266
9管理費等間接経費の増加	14	47	4	0	3	13	11	16	61
10金利負担の増加	24	37	4	1	2	14	2	14	61
11事業資金の借入難	11	49	8	2	3	13	5	18	60
12従業員の不足	51	163	33	10	11	21	31	57	214
13熟練技術者の確保難	45	57	14	9	2	9	10	13	102
14管理者(マネージャー)の不足	47	135	20	9	5	30	13	57	182
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	40	91	10	3	6	18	11	43	131
16下請業者の確保難	18	37	13	3	5	5	2	9	55
17取引先からの値下げ要請	5	18	2	1	0	5	3	7	23
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	3	5	0	0	0	3	1	1	8
19税負担の増加	16	60	7	1	1	8	19	24	76
20社会保険料・公共料金の増加	39	102	11	3	5	14	24	45	141
21仕入先からの値上げ要請	12	39	6	1	4	13	3	12	51
22輸出困難	3	3	0	0	0	3	0	0	6
23輸入品による圧迫	4	4	0	0	0	4	0	0	8
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	5	56	2	0	0	9	18	27	61
25BCPの策定・運用	2	5	0	0	1	0	1	3	7
26買収・合併・吸収などの検討	9	15	0	1	1	2	2	9	24
回答数	237	698	79	31	26	129	156	276	935
1大企業の進出による競争の激化	2.1%	6.3%	7.6%	6.5%	0.0%	4.7%	7.1%	6.9%	5.2%
2新規参入者の増加	1.7%	13.3%	5.1%	29.0%	0.0%	10.1%	14.7%	15.9%	10.4%
3同業者相互の価格競争	12.2%	20.9%	25.3%	25.8%	19.2%	24.0%	21.8%	17.0%	18.7%
4官公需要の停滞	3.0%	1.9%	5.1%	0.0%	3.8%	1.6%	1.9%	1.1%	2.1%
5民間需要の停滞	32.1%	13.3%	12.7%	9.7%	11.5%	25.6%	9.6%	10.1%	18.1%
6取引先の減少	10.5%	11.3%	13.9%	12.9%	3.8%	14.7%	12.8%	8.7%	11.1%
7仕入単価の上昇・高止まり	35.9%	21.3%	38.0%	6.5%	34.6%	38.8%	3.8%	18.8%	25.0%
8人件費増加	32.9%	26.9%	26.6%	16.1%	61.5%	27.1%	19.9%	29.0%	28.4%
9管理費等間接経費の増加	5.9%	6.7%	5.1%	0.0%	11.5%	10.1%	7.1%	5.8%	6.5%
10金利負担の増加	10.1%	5.3%	5.1%	3.2%	7.7%	10.9%	1.3%	5.1%	6.5%
11事業資金の借入難	4.6%	7.0%	10.1%	6.5%	11.5%	10.1%	3.2%	6.5%	6.4%
12従業員の不足	21.5%	23.4%	41.8%	32.3%	42.3%	16.3%	19.9%	20.7%	22.9%
13熟練技術者の確保難	19.0%	8.2%	17.7%	29.0%	7.7%	7.0%	6.4%	4.7%	10.9%
14管理者(マネージャー)の不足	19.8%	19.3%	25.3%	29.0%	19.2%	23.3%	8.3%	20.7%	19.5%
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	16.9%	13.0%	12.7%	9.7%	23.1%	14.0%	7.1%	15.6%	14.0%
16下請業者の確保難	7.6%	5.3%	16.5%	9.7%	19.2%	3.9%	1.3%	3.3%	5.9%
17取引先からの値下げ要請	2.1%	2.6%	2.5%	3.2%	0.0%	3.9%	1.9%	2.5%	2.5%
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.6%	0.4%	0.9%
19税負担の増加	6.8%	8.6%	8.9%	3.2%	3.8%	6.2%	12.2%	8.7%	8.1%
20社会保険料・公共料金の増加	16.5%	14.6%	13.9%	9.7%	19.2%	10.9%	15.4%	16.3%	15.1%
21仕入先からの値上げ要請	5.1%	5.6%	7.6%	3.2%	15.4%	10.1%	1.9%	4.3%	5.5%
22輸出困難	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.6%
23輸入品による圧迫	1.7%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.9%
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	2.1%	8.0%	2.5%	0.0%	0.0%	7.0%	11.5%	9.8%	6.5%
25BCPの策定・運用	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.6%	1.1%	0.7%
26買収・合併・吸収などの検討	3.8%	2.1%	0.0%	3.2%	3.8%	1.6%	1.3%	3.3%	2.6%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

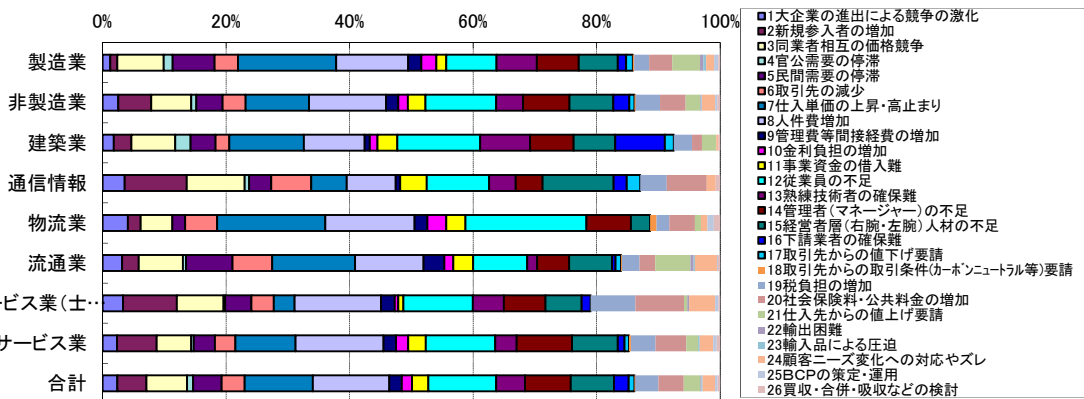
現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい大阪同友会



兵庫

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1大企業の進出による競争の激化	8	95	15	5	4	18	12	40	103
2新規参入者の増加	7	194	23	14	2	15	31	108	201
3同業者相互の価格競争	46	237	58	13	5	40	27	94	283
4官公需要の停滞	9	32	20	1	0	3	1	7	41
5民間需要の停滞	42	155	33	5	2	42	15	58	197
6取引先の減少	23	137	18	9	5	36	13	56	160
7仕入単価の上昇・高止まり	98	375	98	8	17	75	12	164	473
8人件費増加	72	458	80	11	14	62	50	240	530
9管理費等間接経費の増加	13	72	7	1	2	19	8	34	85
10金利負担の増加	15	56	10	0	3	8	2	33	71
11事業資金の借入難	10	105	26	6	3	18	3	48	115
12従業員の不足	50	420	109	14	19	49	40	189	470
13熟練技術者の確保難	40	158	66	6	0	9	18	59	198
14管理者(マネージャー)の不足	42	276	57	6	7	29	24	151	318
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	39	260	55	16	3	39	21	125	299
16下請業者の確保難	8	94	65	3	0	3	5	18	102
17取引先からの値下げ要請	7	32	12	3	0	5	0	12	39
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	1	7	0	0	1	1	0	5	8
19税負担の増加	15	144	24	6	2	16	26	68	159
20社会保険料・公共料金の増加	23	152	13	9	4	14	28	83	175
21仕入先からの値上げ要請	28	88	19	0	1	32	2	33	116
22輸出困難	3	4	0	0	0	3	1	0	7
23輸入品による圧迫	3	5	0	0	0	1	0	4	8
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	8	78	3	2	1	20	15	37	86
25BCPの策定・運用	4	13	0	0	1	1	2	9	17
26買収・合併・吸収などの検討	2	17	2	1	1	2	1	10	19
回答数	227	1526	316	62	37	200	178	728	1753
1大企業の進出による競争の激化	3.5%	6.2%	4.7%	8.1%	10.8%	9.0%	6.7%	5.5%	5.9%
2新規参入者の増加	3.1%	12.7%	7.3%	22.6%	5.4%	7.5%	17.4%	14.8%	11.5%
3同業者相互の価格競争	20.3%	15.5%	18.4%	21.0%	13.5%	20.0%	15.2%	12.9%	16.1%
4官公需要の停滞	4.0%	2.1%	6.3%	1.6%	0.0%	1.5%	0.6%	1.0%	2.3%
5民間需要の停滞	18.5%	10.2%	10.4%	8.1%	5.4%	21.0%	8.4%	8.0%	11.2%
6取引先の減少	10.1%	9.0%	5.7%	14.5%	13.5%	18.0%	7.3%	7.7%	9.1%
7仕入単価の上昇・高止まり	43.2%	24.6%	31.0%	12.9%	45.9%	37.5%	6.7%	22.5%	27.0%
8人件費増加	31.7%	30.0%	25.3%	17.7%	37.8%	31.0%	28.1%	33.0%	30.2%
9管理費等間接経費の増加	5.7%	4.7%	2.2%	1.6%	5.4%	9.5%	4.5%	4.7%	4.8%
10金利負担の増加	6.6%	3.7%	3.2%	0.0%	8.1%	4.0%	1.1%	4.5%	4.1%
11事業資金の借入難	4.4%	6.9%	8.2%	9.7%	8.1%	9.0%	1.7%	6.6%	6.6%
12従業員の不足	22.0%	27.5%	34.5%	22.6%	51.4%	24.5%	22.5%	26.0%	26.8%
13熟練技術者の確保難	17.6%	10.4%	20.9%	9.7%	0.0%	4.5%	10.1%	8.1%	11.3%
14管理者(マネージャー)の不足	18.5%	18.1%	18.0%	9.7%	18.9%	14.5%	13.5%	20.7%	18.1%
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	17.2%	17.0%	17.4%	25.8%	8.1%	19.5%	11.8%	17.2%	17.1%
16下請業者の確保難	3.5%	6.2%	20.6%	4.8%	0.0%	1.5%	2.8%	2.5%	5.8%
17取引先からの値下げ要請	3.1%	2.1%	3.8%	4.8%	0.0%	2.5%	0.0%	1.6%	2.2%
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	2.7%	0.5%	0.0%	0.7%	0.5%
19税負担の増加	6.6%	9.4%	7.6%	9.7%	5.4%	8.0%	14.6%	9.3%	9.1%
20社会保険料・公共料金の増加	10.1%	10.0%	4.1%	14.5%	10.8%	7.0%	15.7%	11.4%	10.0%
21仕入先からの値上げ要請	12.3%	5.8%	6.0%	0.0%	2.7%	16.0%	1.1%	4.5%	6.6%
22輸出困難	1.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.6%	0.0%	0.4%
23輸入品による圧迫	1.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	3.5%	5.1%	0.9%	3.2%	2.7%	10.0%	8.4%	5.1%	4.9%
25BCPの策定・運用	1.8%	0.9%	0.0%	0.0%	2.7%	0.5%	1.1%	1.2%	1.0%
26買収・合併・吸収などの検討	0.9%	1.1%	0.6%	1.6%	2.7%	1.0%	0.6%	1.4%	1.1%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

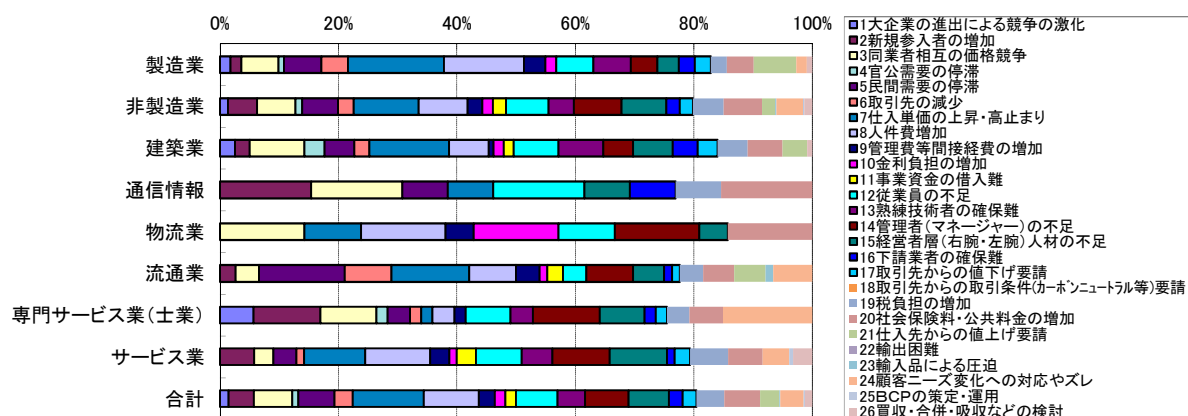
現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい兵庫同友会



奈良

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1大企業の進出による競争の激化	2	6	3	0	0	0	3	0	8
2新規参入者の増加	2	22	3	2	0	2	6	9	24
3同業者相互の価格競争	7	29	11	2	3	3	5	5	36
4官公需要の停滞	1	5	4	0	0	0	1	0	6
5民間需要の停滞	7	27	6	1	0	11	2	6	34
6取引先の減少	5	12	3	0	0	6	1	2	17
7仕入単価の上昇・高止まり	18	49	16	1	2	10	1	16	67
8人件費増加	15	37	8	0	3	6	2	17	52
9管理費等間接経費の増加	4	11	1	0	1	3	1	5	15
10金利負担の増加	2	8	2	0	3	1	0	2	10
11事業資金の借入難	0	10	2	0	0	2	0	5	10
12従業員の不足	7	32	9	2	2	3	4	12	39
13熟練技術者の確保難	7	19	9	0	0	0	2	8	26
14管理者(マネージャー)の不足	5	36	6	0	3	6	6	15	41
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	4	34	8	1	1	4	4	15	38
16下請業者の確保難	3	10	5	1	0	1	1	2	13
17取引先からの値下げ要請	3	10	4	0	0	1	1	4	13
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19税負担の増加	3	23	6	1	0	3	2	10	26
20社会保険料・公共料金の増加	5	29	7	2	3	4	3	9	34
21仕入先からの値上げ要請	8	10	5	0	0	4	0	0	18
22輸出困難	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23輸入品による圧迫	0	1	0	0	0	1	0	0	1
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	2	20	0	0	0	5	8	7	22
25BCPの策定・運用	0	1	0	0	0	0	0	1	1
26買収・合併・吸収などの検討	1	6	1	0	0	0	0	5	7
回答数	38	161	35	4	5	28	25	60	199
1大企業の進出による競争の激化	5.3%	3.7%	8.6%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	4.0%
2新規参入者の増加	5.3%	13.7%	8.6%	50.0%	0.0%	7.1%	24.0%	15.0%	12.1%
3同業者相互の価格競争	18.4%	18.0%	31.4%	50.0%	60.0%	10.7%	20.0%	8.3%	18.1%
4官公需要の停滞	2.6%	3.1%	11.4%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	3.0%
5民間需要の停滞	18.4%	16.8%	17.1%	25.0%	0.0%	39.3%	8.0%	10.0%	17.1%
6取引先の減少	13.2%	7.5%	8.6%	0.0%	0.0%	21.4%	4.0%	3.3%	8.5%
7仕入単価の上昇・高止まり	47.4%	30.4%	45.7%	25.0%	40.0%	35.7%	4.0%	26.7%	33.7%
8人件費増加	39.5%	23.0%	22.9%	0.0%	60.0%	21.4%	8.0%	28.3%	26.1%
9管理費等間接経費の増加	10.5%	6.8%	2.9%	0.0%	20.0%	10.7%	4.0%	8.3%	7.5%
10金利負担の増加	5.3%	5.0%	5.7%	0.0%	60.0%	3.6%	0.0%	3.3%	5.0%
11事業資金の借入難	0.0%	6.2%	5.7%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	8.3%	5.0%
12従業員の不足	18.4%	19.9%	25.7%	50.0%	40.0%	10.7%	16.0%	20.0%	19.6%
13熟練技術者の確保難	18.4%	11.8%	25.7%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	13.3%	13.1%
14管理者(マネージャー)の不足	13.2%	22.4%	17.1%	0.0%	60.0%	21.4%	24.0%	25.0%	20.6%
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	10.5%	21.1%	22.9%	25.0%	20.0%	14.3%	16.0%	25.0%	19.1%
16下請業者の確保難	7.9%	6.2%	14.3%	25.0%	0.0%	3.6%	4.0%	3.3%	6.5%
17取引先からの値下げ要請	7.9%	6.2%	11.4%	0.0%	0.0%	3.6%	4.0%	6.7%	6.5%
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
19税負担の増加	7.9%	14.3%	17.1%	25.0%	0.0%	10.7%	8.0%	16.7%	13.1%
20社会保険料・公共料金の増加	13.2%	18.0%	20.0%	50.0%	60.0%	14.3%	12.0%	15.0%	17.1%
21仕入先からの値上げ要請	21.1%	6.2%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	9.0%
22輸出困難	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
23輸入品による圧迫	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.5%
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	5.3%	12.4%	0.0%	0.0%	0.0%	17.9%	32.0%	11.7%	11.1%
25BCPの策定・運用	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.5%
26買収・合併・吸収などの検討	2.6%	3.7%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	3.5%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

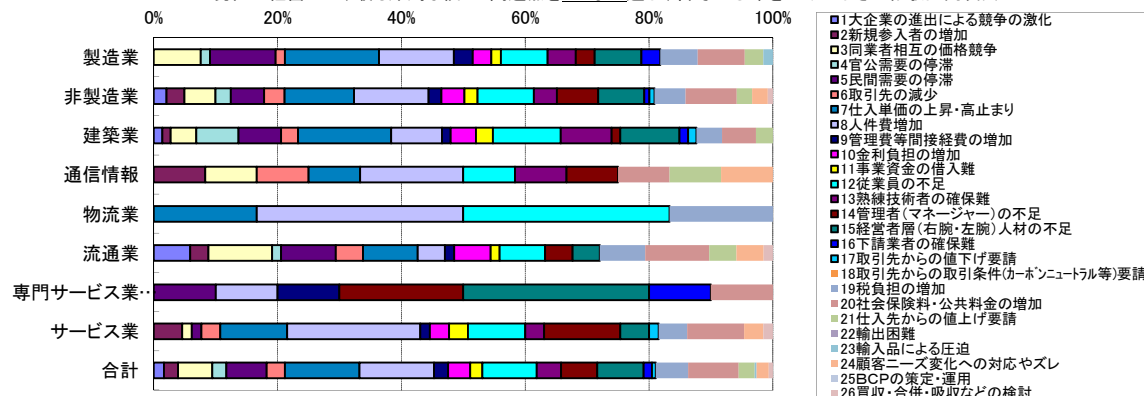
現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい奈良同友会



和歌山

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1大企業の進出による競争の激化	0	5	1	0	0	4	0	0	5
2新規参入者の増加	0	7	1	1	0	2	0	3	7
3同業者相互の価格競争	5	12	3	1	0	7	0	1	17
4官公需要の停滞	1	6	5	0	0	1	0	0	7
5民間需要の停滞	7	13	5	0	0	6	1	1	20
6取引先の減少	1	8	2	1	0	3	0	2	9
7仕入単価の上昇・高止まり	10	27	11	1	1	6	0	7	37
8人件費増加	8	29	6	2	2	3	1	14	37
9管理費等間接経費の増加	2	5	1	0	0	1	1	1	7
10金利負担の増加	2	9	3	0	0	4	0	2	11
11事業資金の借入難	1	5	2	0	0	1	0	2	6
12従業員の不足	5	22	8	1	2	5	0	6	27
13熟練技術者の確保難	3	9	6	1	0	0	0	2	12
14管理者(マネージャー)の不足	2	16	1	1	0	3	2	8	18
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	5	18	7	0	0	3	3	3	23
16下請業者の確保難	2	2	1	0	0	0	1	0	4
17取引先からの値下げ要請	0	2	1	0	0	0	0	1	2
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19税負担の増加	4	12	3	0	1	5	0	3	16
20社会保険料・公共料金の増加	5	20	4	1	0	7	1	6	25
21仕入先からの値上げ要請	2	6	2	1	0	3	0	0	8
22輸出困難	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23輸入品による圧迫	1	0	0	0	0	0	0	0	1
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	0	6	0	1	0	3	0	2	6
25BCPの策定・運用	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26買収・合併・吸収などの検討	0	2	0	0	0	1	0	1	2
回答数	22	85	24	3	2	25	7	21	107
1大企業の進出による競争の激化	0.0%	5.9%	4.2%	0.0%	0.0%	16.0%	0.0%	0.0%	4.7%
2新規参入者の増加	0.0%	8.2%	4.2%	33.3%	0.0%	8.0%	0.0%	14.3%	6.5%
3同業者相互の価格競争	22.7%	14.1%	12.5%	33.3%	0.0%	28.0%	0.0%	4.8%	15.9%
4官公需要の停滞	4.5%	7.1%	20.8%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	6.5%
5民間需要の停滞	31.8%	15.3%	20.8%	0.0%	0.0%	24.0%	14.3%	4.8%	18.7%
6取引先の減少	4.5%	9.4%	8.3%	33.3%	0.0%	12.0%	0.0%	9.5%	8.4%
7仕入単価の上昇・高止まり	45.5%	31.8%	45.8%	33.3%	50.0%	24.0%	0.0%	33.3%	34.6%
8人件費増加	36.4%	34.1%	25.0%	66.7%	100.0%	12.0%	14.3%	66.7%	34.6%
9管理費等間接経費の増加	9.1%	5.9%	4.2%	0.0%	0.0%	4.0%	14.3%	4.8%	6.5%
10金利負担の増加	9.1%	10.6%	12.5%	0.0%	0.0%	16.0%	0.0%	9.5%	10.3%
11事業資金の借入難	4.5%	5.9%	8.3%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	9.5%	5.6%
12従業員の不足	22.7%	25.9%	33.3%	33.3%	100.0%	20.0%	0.0%	28.6%	25.2%
13熟練技術者の確保難	13.6%	10.6%	25.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	9.5%	11.2%
14管理者(マネージャー)の不足	9.1%	18.8%	4.2%	33.3%	0.0%	12.0%	28.6%	38.1%	16.8%
15経営者層(右腕・左腕)人材の不足	22.7%	21.2%	29.2%	0.0%	0.0%	12.0%	42.9%	14.3%	21.5%
16下請業者の確保難	9.1%	2.4%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	3.7%
17取引先からの値下げ要請	0.0%	2.4%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	1.9%
18取引先からの取引条件(カーボンニュートラル等)要請	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
19税負担の増加	18.2%	14.1%	12.5%	0.0%	50.0%	20.0%	0.0%	14.3%	15.0%
20社会保険料・公共料金の増加	22.7%	23.5%	16.7%	33.3%	0.0%	28.0%	14.3%	28.6%	23.4%
21仕入先からの値上げ要請	9.1%	7.1%	8.3%	33.3%	0.0%	12.0%	0.0%	0.0%	7.5%
22輸出困難	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
23輸入品による圧迫	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
24顧客ニーズ変化への対応やズレ	0.0%	7.1%	0.0%	33.3%	0.0%	12.0%	0.0%	9.5%	5.6%
25BCPの策定・運用	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
26買収・合併・吸収などの検討	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	4.8%	1.9%
回答数比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい和歌山同友会

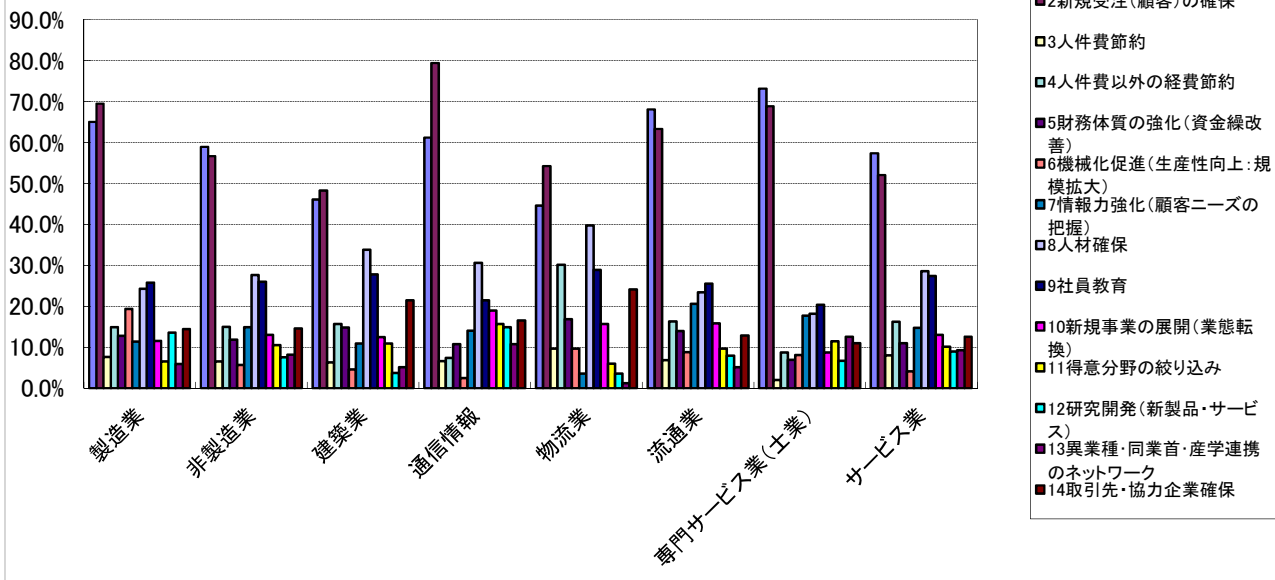


現在実施中の経営上の力点(3つまで)

関西合計

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1付加価値の増大	406	1763	270	74	37	317	326	731	2169
2新規受注(顧客)の確保	434	1694	283	96	45	295	307	663	2128
3人件費節約	48	197	37	8	8	32	9	102	245
4人件費以外の経費節約	93	449	92	9	25	76	39	207	542
5財務体質の強化(資金繰改善)	80	354	87	13	14	65	31	140	434
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	121	170	27	3	8	41	36	53	291
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	71	447	64	17	3	96	79	188	518
8人材確保	152	827	198	37	33	109	81	364	979
9社員教育	161	779	163	26	24	119	91	349	940
10新規事業の展開(業態転換)	72	391	73	23	13	74	39	166	463
11得意分野の絞り込み	41	316	64	19	5	45	51	129	357
12研究開発(新製品・サービス)	85	227	22	18	3	37	30	114	312
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	37	244	30	13	1	24	56	118	281
14取引先・協力企業確保	90	436	126	20	20	60	49	160	526
回答数	625	2,992	586	121	83	466	446	1275	3617
1付加価値の増大	65.0%	58.9%	46.1%	61.2%	44.6%	68.0%	73.1%	57.3%	60.0%
2新規受注(顧客)の確保	69.4%	56.6%	48.3%	79.3%	54.2%	63.3%	68.8%	52.0%	58.8%
3人件費節約	7.7%	6.6%	6.3%	6.6%	9.6%	6.9%	2.0%	8.0%	6.8%
4人件費以外の経費節約	14.9%	15.0%	15.7%	7.4%	30.1%	16.3%	8.7%	16.2%	15.0%
5財務体質の強化(資金繰改善)	12.8%	11.8%	14.8%	10.7%	16.9%	13.9%	7.0%	11.0%	12.0%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	19.4%	5.7%	4.6%	2.5%	9.6%	8.8%	8.1%	4.2%	8.0%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	11.4%	14.9%	10.9%	14.0%	3.6%	20.6%	17.7%	14.7%	14.3%
8人材確保	24.3%	27.6%	33.8%	30.6%	39.8%	23.4%	18.2%	28.5%	27.1%
9社員教育	25.8%	26.0%	27.8%	21.5%	28.9%	25.5%	20.4%	27.4%	26.0%
10新規事業の展開(業態転換)	11.5%	13.1%	12.5%	19.0%	15.7%	15.9%	8.7%	13.0%	12.8%
11得意分野の絞り込み	6.6%	10.6%	10.9%	15.7%	6.0%	9.7%	11.4%	10.1%	9.9%
12研究開発(新製品・サービス)	13.6%	7.6%	3.8%	14.9%	3.6%	7.9%	6.7%	8.9%	8.6%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	5.9%	8.2%	5.1%	10.7%	1.2%	5.2%	12.6%	9.3%	7.8%
14取引先・協力企業確保	14.4%	14.6%	21.5%	16.5%	24.1%	12.9%	11.0%	12.5%	14.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

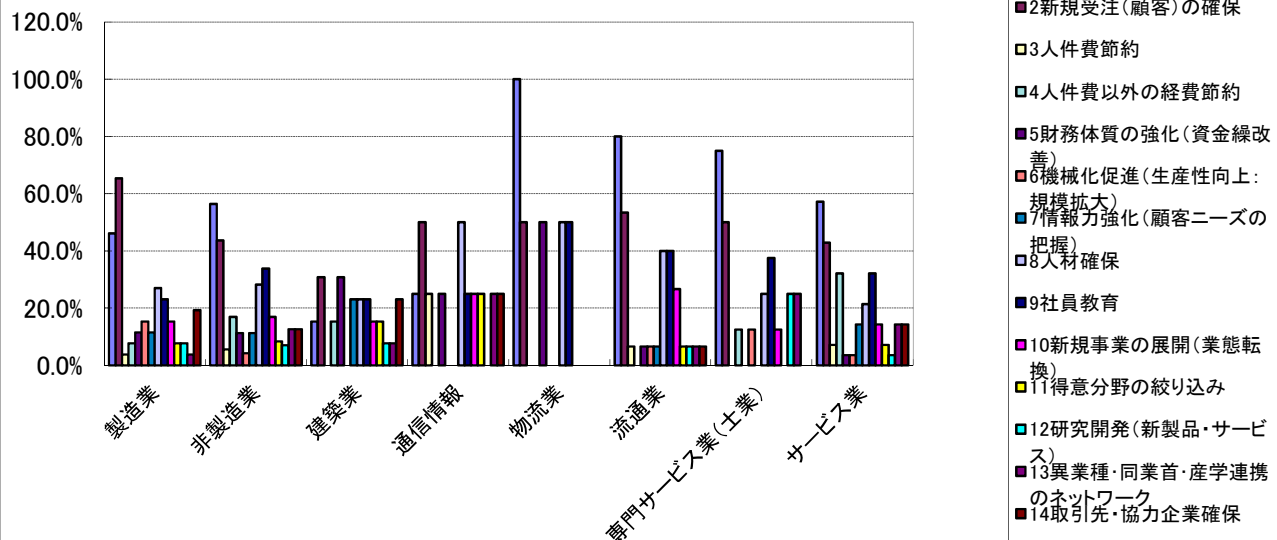
経営上の力点(業種)関西合計



滋賀
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	合計
1付加価値の増大	12	40	2	1	2	12	6	16	52
2新規受注(顧客)の確保	17	31	4	2	1	8	4	12	48
3人件費節約	1	4	0	1	0	1	0	2	5
4人件費以外の経費節約	2	12	2	0	0	0	1	9	14
5財務体質の強化(資金繰改善)	3	8	4	1	1	1	0	1	11
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	4	3	0	0	0	1	1	1	7
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	3	8	3	0	0	1	0	4	11
8人材確保	7	20	3	2	1	6	2	6	27
9社員教育	6	24	3	1	1	6	3	9	30
10新規事業の展開(業態転換)	4	12	2	1	0	4	1	4	16
11得意分野の絞り込み	2	6	2	1	0	1	0	2	8
12研究開発(新製品・サービス)	2	5	1	0	0	1	2	1	7
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	1	9	1	1	0	1	2	4	10
14取引先・協力企業確保	5	9	3	1	0	1	0	4	14
回答数	26	71	13	4	2	15	8	28	97
1付加価値の増大	46.2%	56.3%	15.4%	25.0%	100.0%	80.0%	75.0%	57.1%	53.6%
2新規受注(顧客)の確保	65.4%	43.7%	30.8%	50.0%	50.0%	53.3%	50.0%	42.9%	49.5%
3人件費節約	3.8%	5.6%	0.0%	25.0%	0.0%	6.7%	0.0%	7.1%	5.2%
4人件費以外の経費節約	7.7%	16.9%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	32.1%	14.4%
5財務体質の強化(資金繰改善)	11.5%	11.3%	30.8%	25.0%	50.0%	6.7%	0.0%	3.6%	11.3%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	15.4%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	12.5%	3.6%	7.2%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	11.5%	11.3%	23.1%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	14.3%	11.3%
8人材確保	26.9%	28.2%	23.1%	50.0%	50.0%	40.0%	25.0%	21.4%	27.8%
9社員教育	23.1%	33.8%	23.1%	25.0%	50.0%	40.0%	37.5%	32.1%	30.9%
10新規事業の展開(業態転換)	15.4%	16.9%	15.4%	25.0%	0.0%	26.7%	12.5%	14.3%	16.5%
11得意分野の絞り込み	7.7%	8.5%	15.4%	25.0%	0.0%	6.7%	0.0%	7.1%	8.2%
12研究開発(新製品・サービス)	7.7%	7.0%	7.7%	0.0%	0.0%	6.7%	25.0%	3.6%	7.2%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	3.8%	12.7%	7.7%	25.0%	0.0%	6.7%	25.0%	14.3%	10.3%
14取引先・協力企業確保	19.2%	12.7%	23.1%	25.0%	0.0%	6.7%	0.0%	14.3%	14.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

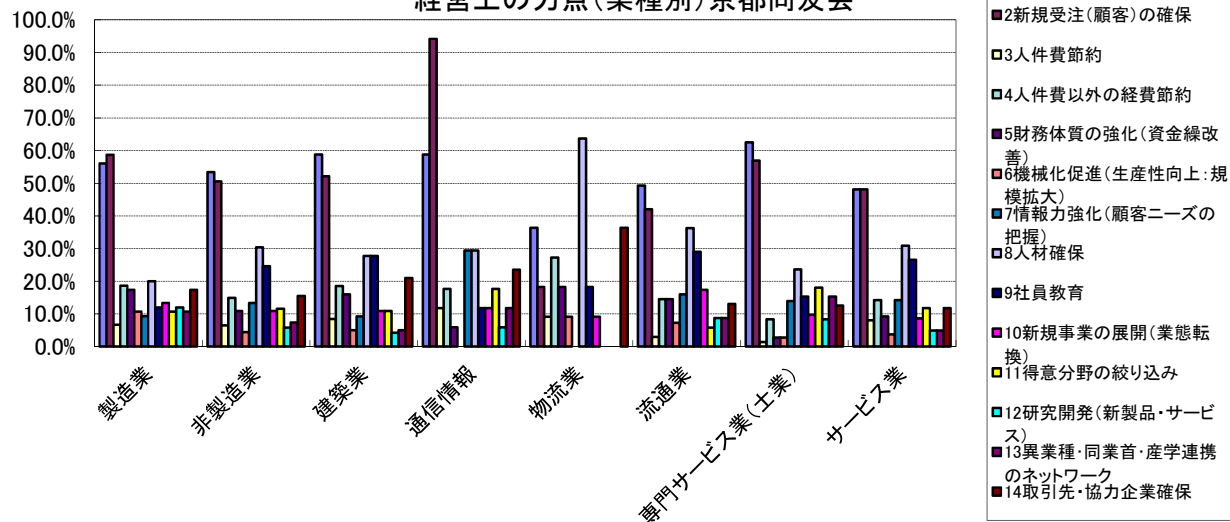
経営上の力点(業種別)滋賀同友会



京都
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1付加価値の増大	42	241	70	10	4	34	45	78	283
2新規受注(顧客)の確保	44	228	62	16	2	29	41	78	272
3人件費節約	5	29	10	2	1	2	1	13	34
4人件費以外の経費節約	14	67	22	3	3	10	6	23	81
5財務体質の強化(資金繰改善)	13	49	19	1	2	10	2	15	62
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	8	20	6	0	1	5	2	6	28
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	7	60	11	5	0	11	10	23	67
8人材確保	15	137	33	5	7	25	17	50	152
9社員教育	9	111	33	2	2	20	11	43	120
10新規事業の展開(業態転換)	10	49	13	2	1	12	7	14	59
11得意分野の絞り込み	8	52	13	3	0	4	13	19	60
12研究開発(新製品・サービス)	9	26	5	1	0	6	6	8	35
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	8	33	6	2	0	6	11	8	41
14取引先・協力企業確保	13	70	25	4	4	9	9	19	83
回答数	75	451	119	17	11	69	72	162	526
1付加価値の増大	56.0%	53.4%	58.8%	58.8%	36.4%	49.3%	62.5%	48.1%	53.8%
2新規受注(顧客)の確保	58.7%	50.6%	52.1%	94.1%	18.2%	42.0%	56.9%	48.1%	51.7%
3人件費節約	6.7%	6.4%	8.4%	11.8%	9.1%	2.9%	1.4%	8.0%	6.5%
4人件費以外の経費節約	18.7%	14.9%	18.5%	17.6%	27.3%	14.5%	8.3%	14.2%	15.4%
5財務体質の強化(資金繰改善)	17.3%	10.9%	16.0%	5.9%	18.2%	14.5%	2.8%	9.3%	11.8%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	10.7%	4.4%	5.0%	0.0%	9.1%	7.2%	2.8%	3.7%	5.3%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	9.3%	13.3%	9.2%	29.4%	0.0%	15.9%	13.9%	14.2%	12.7%
8人材確保	20.0%	30.4%	27.7%	29.4%	63.6%	36.2%	23.6%	30.9%	28.9%
9社員教育	12.0%	24.6%	27.7%	11.8%	18.2%	29.0%	15.3%	26.5%	22.8%
10新規事業の展開(業態転換)	13.3%	10.9%	10.9%	11.8%	9.1%	17.4%	9.7%	8.6%	11.2%
11得意分野の絞り込み	10.7%	11.5%	10.9%	17.6%	0.0%	5.8%	18.1%	11.7%	11.4%
12研究開発(新製品・サービス)	12.0%	5.8%	4.2%	5.9%	0.0%	8.7%	8.3%	4.9%	6.7%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	10.7%	7.3%	5.0%	11.8%	0.0%	8.7%	15.3%	4.9%	7.8%
14取引先・協力企業確保	17.3%	15.5%	21.0%	23.5%	36.4%	13.0%	12.5%	11.7%	15.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

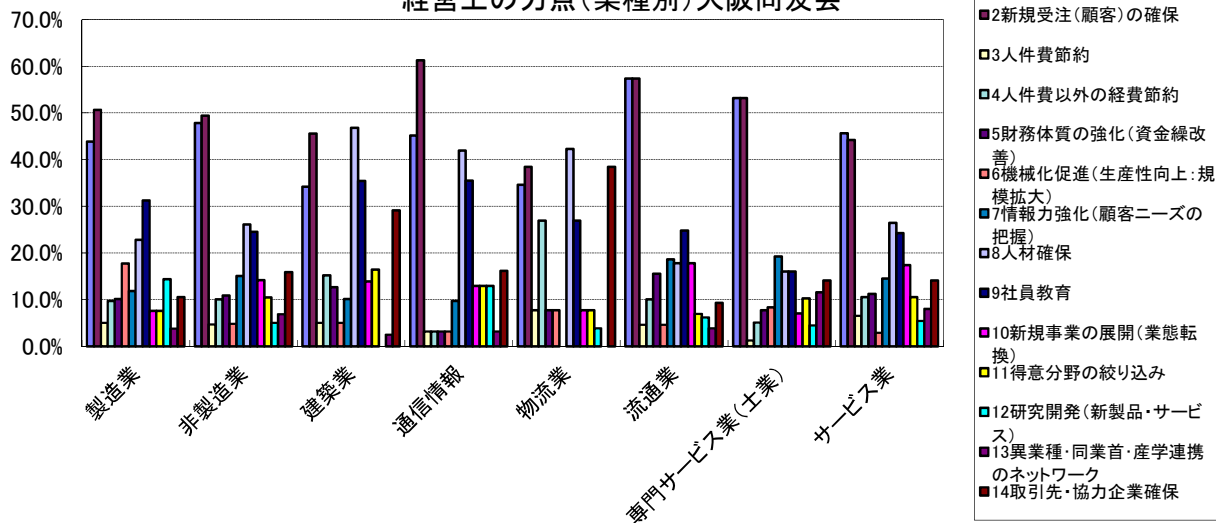
経営上の力点(業種別) 京都同友会



大阪
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1付加価値の増大	104	334	27	14	9	74	83	126	438
2新規受注(顧客)の確保	120	345	36	19	10	74	83	122	465
3人件費節約	12	33	4	1	2	6	2	18	45
4人件費以外の経費節約	23	70	12	1	7	13	8	29	93
5財務体質の強化(資金繰改善)	24	76	10	1	2	20	12	31	100
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	42	34	4	1	2	6	13	8	76
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	28	105	8	3	0	24	30	40	133
8人材確保	54	182	37	13	11	23	25	73	236
9社員教育	74	171	28	11	7	32	25	67	245
10新規事業の展開(業態転換)	18	99	11	4	2	23	11	48	117
11得意分野の絞り込み	18	73	13	4	2	9	16	29	91
12研究開発(新製品・サービス)	34	35	0	4	1	8	7	15	69
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	9	48	2	1	0	5	18	22	57
14取引先・協力企業確保	25	111	23	5	10	12	22	39	136
回答数	237	698	79	31	26	129	156	276	935
1付加価値の増大	43.9%	47.9%	34.2%	45.2%	34.6%	57.4%	53.2%	45.7%	46.8%
2新規受注(顧客)の確保	50.6%	49.4%	45.6%	61.3%	38.5%	57.4%	53.2%	44.2%	49.7%
3人件費節約	5.1%	4.7%	5.1%	3.2%	7.7%	4.7%	1.3%	6.5%	4.8%
4人件費以外の経費節約	9.7%	10.0%	15.2%	3.2%	26.9%	10.1%	5.1%	10.5%	9.9%
5財務体質の強化(資金繰改善)	10.1%	10.9%	12.7%	3.2%	7.7%	15.5%	7.7%	11.2%	10.7%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	17.7%	4.9%	5.1%	3.2%	7.7%	4.7%	8.3%	2.9%	8.1%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	11.8%	15.0%	10.1%	9.7%	0.0%	18.6%	19.2%	14.5%	14.2%
8人材確保	22.8%	26.1%	46.8%	41.9%	42.3%	17.8%	16.0%	26.4%	25.2%
9社員教育	31.2%	24.5%	35.4%	35.5%	26.9%	24.8%	16.0%	24.3%	26.2%
10新規事業の展開(業態転換)	7.6%	14.2%	13.9%	12.9%	7.7%	17.8%	7.1%	17.4%	12.5%
11得意分野の絞り込み	7.6%	10.5%	16.5%	12.9%	7.7%	7.0%	10.3%	10.5%	9.7%
12研究開発(新製品・サービス)	14.3%	5.0%	0.0%	12.9%	3.8%	6.2%	4.5%	5.4%	7.4%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	3.8%	6.9%	2.5%	3.2%	0.0%	3.9%	11.5%	8.0%	6.1%
14取引先・協力企業確保	10.5%	15.9%	29.1%	16.1%	38.5%	9.3%	14.1%	14.1%	14.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

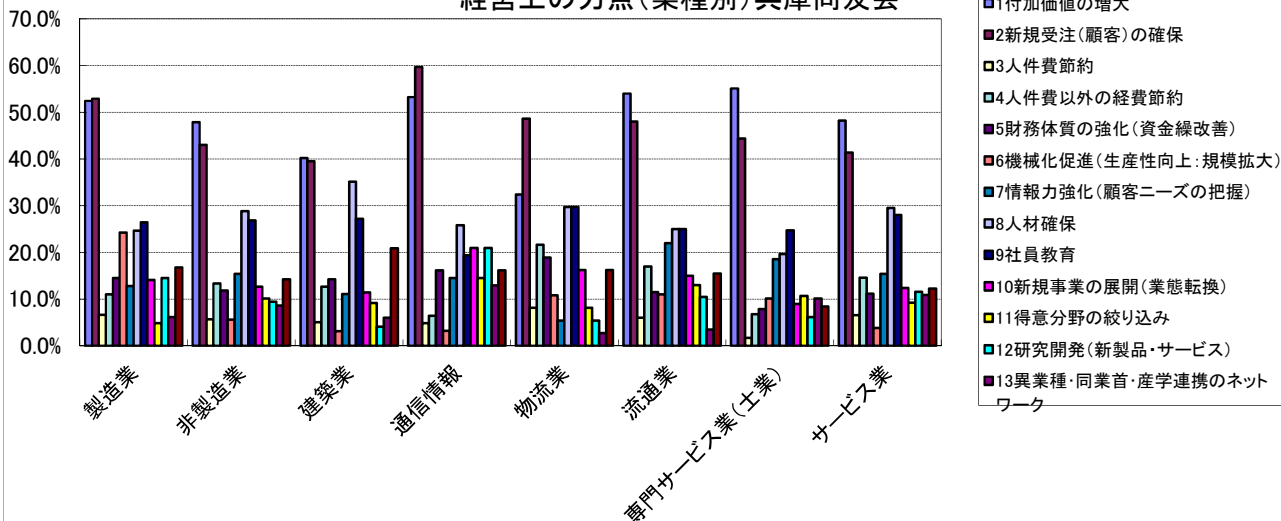
経営上の力点(業種別)大阪同友会



兵庫
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1付加価値の増大	119	731	127	33	12	108	98	351	850
2新規受注(顧客)の確保	120	657	125	37	18	96	79	301	777
3人件費節約	15	86	16	3	3	12	3	48	101
4人件費以外の経費節約	25	204	40	4	8	34	12	106	229
5財務体質の強化(資金繰改善)	33	181	45	10	7	23	14	81	214
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	55	85	10	2	4	22	18	28	140
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	29	235	35	9	2	44	33	112	264
8人材確保	56	440	111	16	11	50	35	215	496
9社員教育	60	410	86	12	11	50	44	204	470
10新規事業の展開(業態転換)	32	193	36	13	6	30	16	90	225
11得意分野の絞り込み	11	155	29	9	3	26	19	67	166
12研究開発(新製品・サービス)	33	144	13	13	2	21	11	84	177
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	14	132	19	8	1	7	18	79	146
14取引先・協力企業確保	38	217	66	10	6	31	15	89	255
回答数	227	1526	316	62	37	200	178	728	1753
1付加価値の増大	52.4%	47.9%	40.2%	53.2%	32.4%	54.0%	55.1%	48.2%	48.5%
2新規受注(顧客)の確保	52.9%	43.1%	39.6%	59.7%	48.6%	48.0%	44.4%	41.3%	44.3%
3人件費節約	6.6%	5.6%	5.1%	4.8%	8.1%	6.0%	1.7%	6.6%	5.8%
4人件費以外の経費節約	11.0%	13.4%	12.7%	6.5%	21.6%	17.0%	6.7%	14.6%	13.1%
5財務体質の強化(資金繰改善)	14.5%	11.9%	14.2%	16.1%	18.9%	11.5%	7.9%	11.1%	12.2%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	24.2%	5.6%	3.2%	3.2%	10.8%	11.0%	10.1%	3.8%	8.0%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	12.8%	15.4%	11.1%	14.5%	5.4%	22.0%	18.5%	15.4%	15.1%
8人材確保	24.7%	28.8%	35.1%	25.8%	29.7%	25.0%	19.7%	29.5%	28.3%
9社員教育	26.4%	26.9%	27.2%	19.4%	29.7%	25.0%	24.7%	28.0%	26.8%
10新規事業の展開(業態転換)	14.1%	12.6%	11.4%	21.0%	16.2%	15.0%	9.0%	12.4%	12.8%
11得意分野の絞り込み	4.8%	10.2%	9.2%	14.5%	8.1%	13.0%	10.7%	9.2%	9.5%
12研究開発(新製品・サービス)	14.5%	9.4%	4.1%	21.0%	5.4%	10.5%	6.2%	11.5%	10.1%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	6.2%	8.7%	6.0%	12.9%	2.7%	3.5%	10.1%	10.9%	8.3%
14取引先・協力企業確保	16.7%	14.2%	20.9%	16.1%	16.2%	15.5%	8.4%	12.2%	14.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

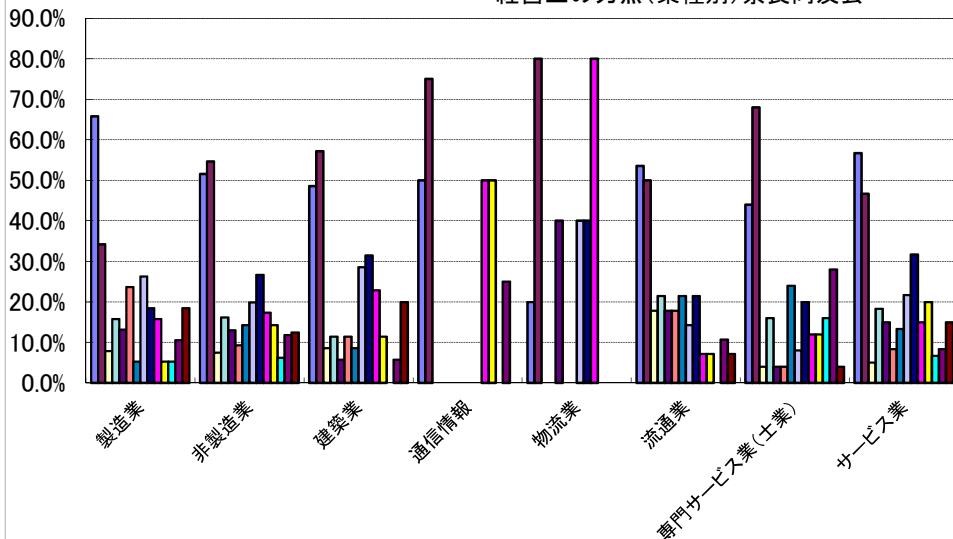
経営上の力点(業種別)兵庫同友会



奈良
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1付加価値の増大	25	83	17	2	1	15	11	34	108
2新規受注(顧客)の確保	13	88	20	3	4	14	17	28	101
3人件費節約	3	12	3	0	0	5	1	3	15
4人件費以外の経費節約	6	26	4	0	0	6	4	11	32
5財務体質の強化(資金繰改善)	5	21	2	0	2	5	1	9	26
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	9	15	4	0	0	5	1	5	24
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	2	23	3	0	0	6	6	8	25
8人材確保	10	32	10	0	2	4	2	13	42
9社員教育	7	43	11	0	2	6	5	19	50
10新規事業の展開(業態転換)	6	28	8	2	4	2	3	9	34
11得意分野の絞り込み	2	23	4	2	0	2	3	12	25
12研究開発(新製品・サービス)	2	10	0	0	0	0	4	4	12
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	4	19	2	1	0	3	7	5	23
14取引先・協力企業確保	7	20	7	0	0	2	1	9	27
回答数	38	161	35	4	5	28	25	60	199
1付加価値の増大	65.8%	51.6%	48.6%	50.0%	20.0%	53.6%	44.0%	56.7%	54.3%
2新規受注(顧客)の確保	34.2%	54.7%	57.1%	75.0%	80.0%	50.0%	68.0%	46.7%	50.8%
3人件費節約	7.9%	7.5%	8.6%	0.0%	0.0%	17.9%	4.0%	5.0%	7.5%
4人件費以外の経費節約	15.8%	16.1%	11.4%	0.0%	0.0%	21.4%	16.0%	18.3%	16.1%
5財務体質の強化(資金繰改善)	13.2%	13.0%	5.7%	0.0%	40.0%	17.9%	4.0%	15.0%	13.1%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	23.7%	9.3%	11.4%	0.0%	0.0%	17.9%	4.0%	8.3%	12.1%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	5.3%	14.3%	8.6%	0.0%	0.0%	21.4%	24.0%	13.3%	12.6%
8人材確保	26.3%	19.9%	28.6%	0.0%	40.0%	14.3%	8.0%	21.7%	21.1%
9社員教育	18.4%	26.7%	31.4%	0.0%	40.0%	21.4%	20.0%	31.7%	25.1%
10新規事業の展開(業態転換)	15.8%	17.4%	22.9%	50.0%	80.0%	7.1%	12.0%	15.0%	17.1%
11得意分野の絞り込み	5.3%	14.3%	11.4%	50.0%	0.0%	7.1%	12.0%	20.0%	12.6%
12研究開発(新製品・サービス)	5.3%	6.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.0%	6.7%	6.0%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	10.5%	11.8%	5.7%	25.0%	0.0%	10.7%	28.0%	8.3%	11.6%
14取引先・協力企業確保	18.4%	12.4%	20.0%	0.0%	0.0%	7.1%	4.0%	15.0%	13.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

経営上の力点(業種別)奈良同友会

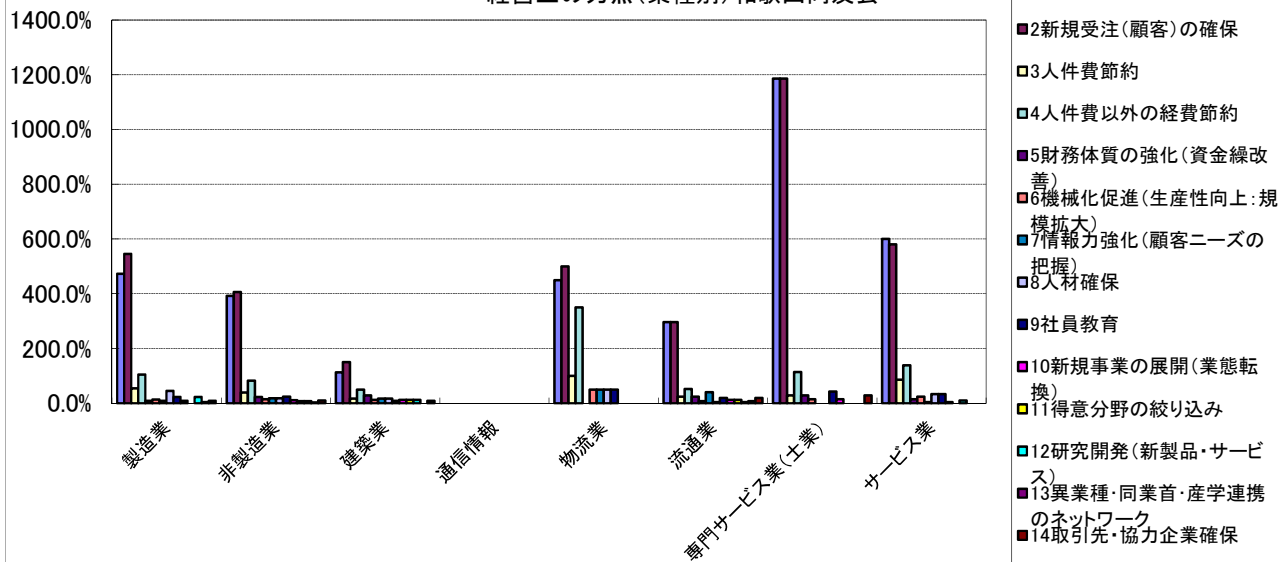


- 1付加価値の増大
- 2新規受注(顧客)の確保
- 3人件費節約
- 4人件費以外の経費節約
- 5財務体質の強化(資金繰改善)
- 6機械化促進(生産性向上:規模拡大)
- 7情報力強化(顧客ニーズの把握)
- 8人材確保
- 9社員教育
- 10新規事業の展開(業態転換)
- 11得意分野の絞り込み
- 12研究開発(新製品・サービス)
- 13異業種・同業首・産学連携のネットワーク
- 14取引先・協力企業確保

和歌山
回答数

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1付加価値の増大	104	334	27	14	9	74	83	126	438
2新規受注(顧客)の確保	120	345	36	19	10	74	83	122	465
3人件費節約	12	33	4	1	2	6	2	18	45
4人件費以外の経費節約	23	70	12	1	7	13	8	29	93
5財務体質の強化(資金繰改善)	2	19	7	0	0	6	2	3	21
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	3	13	3	0	1	2	1	5	16
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	2	16	4	0	1	10	0	1	18
8人材確保	10	16	4	1	1	1	0	7	26
9社員教育	5	20	2	0	1	5	3	7	25
10新規事業の展開(業態転換)	2	10	3	1	0	3	1	1	12
11得意分野の絞り込み	0	7	3	0	0	3	0	0	7
12研究開発(新製品・サービス)	5	7	3	0	0	1	0	2	12
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	1	3	0	0	0	2	0	0	4
14取引先・協力企業確保	2	9	2	0	0	5	2	0	11
回答数	22	85	24	3	2	25	7	21	107
1付加価値の増大	472.7%	392.9%	112.5%	－	450.0%	296.0%	1185.7%	600.0%	409.3%
2新規受注(顧客)の確保	545.5%	405.9%	150.0%	－	500.0%	296.0%	1185.7%	581.0%	434.6%
3人件費節約	54.5%	38.8%	16.7%	－	100.0%	24.0%	28.6%	85.7%	42.1%
4人件費以外の経費節約	104.5%	82.4%	50.0%	－	350.0%	52.0%	114.3%	138.1%	86.9%
5財務体質の強化(資金繰改善)	9.1%	22.4%	29.2%	－	0.0%	24.0%	28.6%	14.3%	19.6%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	13.6%	15.3%	12.5%	－	50.0%	8.0%	14.3%	23.8%	15.0%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	9.1%	18.8%	16.7%	－	50.0%	40.0%	0.0%	4.8%	16.8%
8人材確保	45.5%	18.8%	16.7%	－	50.0%	4.0%	0.0%	33.3%	24.3%
9社員教育	22.7%	23.5%	8.3%	－	50.0%	20.0%	42.9%	33.3%	23.4%
10新規事業の展開(業態転換)	9.1%	11.8%	12.5%	－	0.0%	12.0%	14.3%	4.8%	11.2%
11得意分野の絞り込み	0.0%	8.2%	12.5%	－	0.0%	12.0%	0.0%	0.0%	6.5%
12研究開発(新製品・サービス)	22.7%	8.2%	12.5%	－	0.0%	4.0%	0.0%	9.5%	11.2%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	4.5%	3.5%	0.0%	－	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	3.7%
14取引先・協力企業確保	9.1%	10.6%	8.3%	－	0.0%	20.0%	28.6%	0.0%	10.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	－	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

経営上の力点(業種別)和歌山同友会

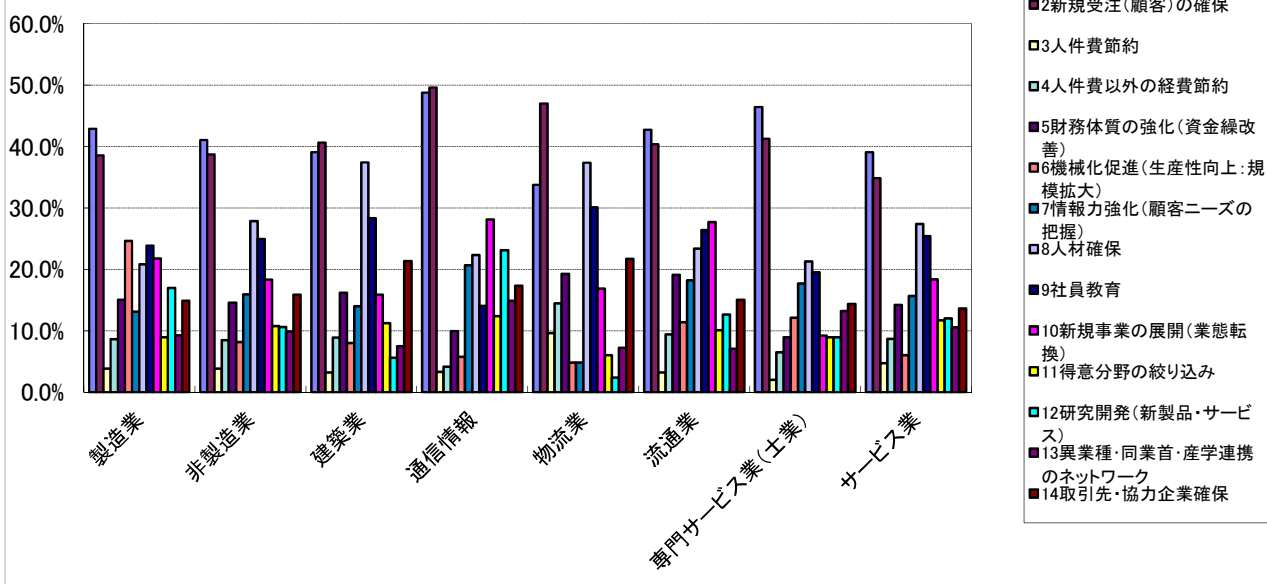


今後実施予定の経営上の力点(いくつかでも)

関西合計

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1付加価値の増大	268	1228	229	59	28	199	207	498	1496
2新規受注(顧客)の確保	241	1158	238	60	39	188	184	444	1399
3人件費節約	24	115	19	4	8	15	9	60	139
4人件費以外の経費節約	54	254	52	5	12	44	29	111	308
5財務体質の強化(資金繰改善)	94	436	95	12	16	89	40	181	530
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	154	245	47	7	4	53	54	77	399
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	82	477	82	25	4	85	79	200	559
8人材確保	130	833	219	27	31	109	95	349	963
9社員教育	149	746	166	17	25	123	87	324	895
10新規事業の展開(業態転換)	136	549	93	34	14	129	41	234	685
11得意分野の絞り込み	56	323	66	15	5	47	40	149	379
12研究開発(新製品・サービス)	106	317	33	28	2	59	40	153	423
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	58	296	44	18	6	33	59	135	354
14取引先・協力企業確保	93	475	125	21	18	70	64	174	568
回答数	625	2,992	586	121	83	466	446	1275	3617
1付加価値の増大	42.9%	41.0%	39.1%	48.8%	33.7%	42.7%	46.4%	39.1%	41.4%
2新規受注(顧客)の確保	38.6%	38.7%	40.6%	49.6%	47.0%	40.3%	41.3%	34.8%	38.7%
3人件費節約	3.8%	3.8%	3.2%	3.3%	9.6%	3.2%	2.0%	4.7%	3.8%
4人件費以外の経費節約	8.6%	8.5%	8.9%	4.1%	14.5%	9.4%	6.5%	8.7%	8.5%
5財務体質の強化(資金繰改善)	15.0%	14.6%	16.2%	9.9%	19.3%	19.1%	9.0%	14.2%	14.7%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	24.6%	8.2%	8.0%	5.8%	4.8%	11.4%	12.1%	6.0%	11.0%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	13.1%	15.9%	14.0%	20.7%	4.8%	18.2%	17.7%	15.7%	15.5%
8人材確保	20.8%	27.8%	37.4%	22.3%	37.3%	23.4%	21.3%	27.4%	26.6%
9社員教育	23.8%	24.9%	28.3%	14.0%	30.1%	26.4%	19.5%	25.4%	24.7%
10新規事業の展開(業態転換)	21.8%	18.3%	15.9%	28.1%	16.9%	27.7%	9.2%	18.4%	18.9%
11得意分野の絞り込み	9.0%	10.8%	11.3%	12.4%	6.0%	10.1%	9.0%	11.7%	10.5%
12研究開発(新製品・サービス)	17.0%	10.6%	5.6%	23.1%	2.4%	12.7%	9.0%	12.0%	11.7%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	9.3%	9.9%	7.5%	14.9%	7.2%	7.1%	13.2%	10.6%	9.8%
14取引先・協力企業確保	14.9%	15.9%	21.3%	17.4%	21.7%	15.0%	14.3%	13.6%	15.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

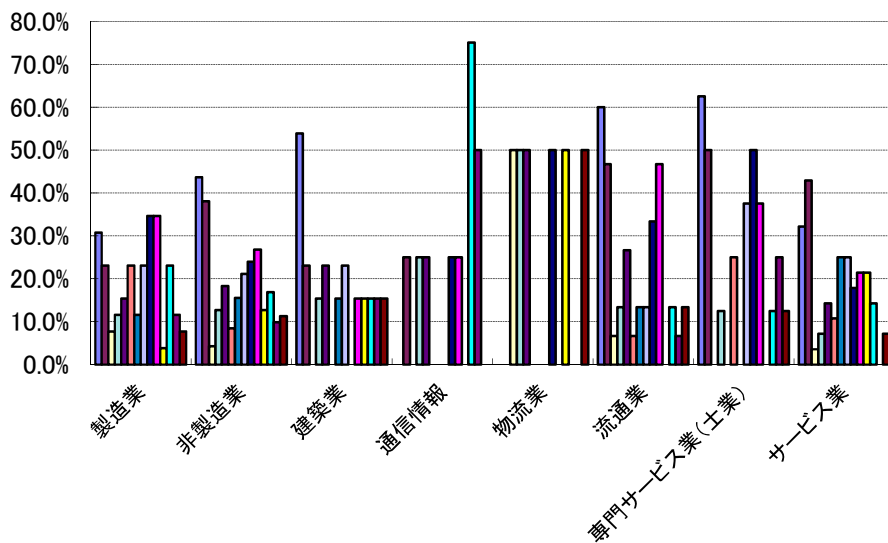
経営上の力点(業種)関西合計



滋賀

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1付加価値の増大	8	31	7	0	0	9	5	9	39
2新規受注(顧客)の確保	6	27	3	1	0	7	4	12	33
3人件費節約	2	3	0	0	1	1	0	1	5
4人件費以外の経費節約	3	9	2	1	1	2	1	2	12
5財務体質の強化(資金繰改善)	4	13	3	1	1	4	0	4	17
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	6	6	0	0	0	1	2	3	12
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	3	11	2	0	0	2	0	7	14
8人材確保	6	15	3	0	0	2	3	7	21
9社員教育	9	17	0	1	1	5	4	5	26
10新規事業の展開(業態転換)	9	19	2	1	0	7	3	6	28
11得意分野の絞り込み	1	9	2	0	1	0	0	6	10
12研究開発(新製品・サービス)	6	12	2	3	0	2	1	4	18
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	3	7	2	2	0	1	2	0	10
14取引先・協力企業確保	2	8	2	0	1	2	1	2	10
回答数	26	71	13	4	2	15	8	28	97
1付加価値の増大	30.8%	43.7%	53.8%	0.0%	0.0%	60.0%	62.5%	32.1%	40.2%
2新規受注(顧客)の確保	23.1%	38.0%	23.1%	25.0%	0.0%	46.7%	50.0%	42.9%	34.0%
3人件費節約	7.7%	4.2%	0.0%	0.0%	50.0%	6.7%	0.0%	3.6%	5.2%
4人件費以外の経費節約	11.5%	12.7%	15.4%	25.0%	50.0%	13.3%	12.5%	7.1%	12.4%
5財務体質の強化(資金繰改善)	15.4%	18.3%	23.1%	25.0%	50.0%	26.7%	0.0%	14.3%	17.5%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	23.1%	8.5%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	25.0%	10.7%	12.4%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	11.5%	15.5%	15.4%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	25.0%	14.4%
8人材確保	23.1%	21.1%	23.1%	0.0%	0.0%	13.3%	37.5%	25.0%	21.6%
9社員教育	34.6%	23.9%	0.0%	25.0%	50.0%	33.3%	50.0%	17.9%	26.8%
10新規事業の展開(業態転換)	34.6%	26.8%	15.4%	25.0%	0.0%	46.7%	37.5%	21.4%	28.9%
11得意分野の絞り込み	3.8%	12.7%	15.4%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	21.4%	10.3%
12研究開発(新製品・サービス)	23.1%	16.9%	15.4%	75.0%	0.0%	13.3%	12.5%	14.3%	18.6%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	11.5%	9.9%	15.4%	50.0%	0.0%	6.7%	25.0%	0.0%	10.3%
14取引先・協力企業確保	7.7%	11.3%	15.4%	0.0%	50.0%	13.3%	12.5%	7.1%	10.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

経営上の力点(業種別)滋賀同友会

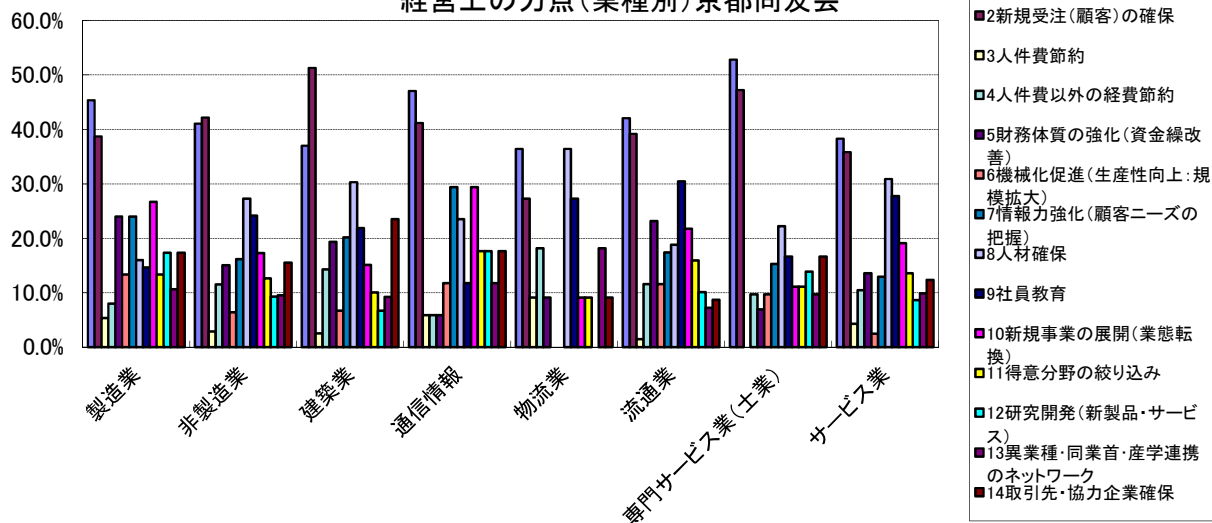


- 1付加価値の増大
- 2新規受注(顧客)の確保
- 3人件費節約
- 4人件費以外の経費節約
- 5財務体質の強化(資金繰改善)
- 6機械化促進(生産性向上:規模拡大)
- 7情報力強化(顧客ニーズの把握)
- 8人材確保
- 9社員教育
- 10新規事業の展開(業態転換)
- 11得意分野の絞り込み
- 12研究開発(新製品・サービス)
- 13異業種・同業首・産学連携のネットワーク
- 14取引先・協力企業確保

京都

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1付加価値の増大	34	185	44	8	4	29	38	62	219
2新規受注(顧客)の確保	29	190	61	7	3	27	34	58	219
3人件費節約	4	13	3	1	1	1	0	7	17
4人件費以外の経費節約	6	52	17	1	2	8	7	17	58
5財務体質の強化(資金繰改善)	18	68	23	1	1	16	5	22	86
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	10	29	8	2	0	8	7	4	39
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	18	73	24	5	0	12	11	21	91
8人材確保	12	123	36	4	4	13	16	50	135
9社員教育	11	109	26	2	3	21	12	45	120
10新規事業の展開(業態転換)	20	78	18	5	1	15	8	31	98
11得意分野の絞り込み	10	57	12	3	1	11	8	22	67
12研究開発(新製品・サービス)	13	42	8	3	0	7	10	14	55
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	8	43	11	2	2	5	7	16	51
14取引先・協力企業確保	13	70	28	3	1	6	12	20	83
回答数	75	451	119	17	11	69	72	162	526
1付加価値の増大	45.3%	41.0%	37.0%	47.1%	36.4%	42.0%	52.8%	38.3%	41.6%
2新規受注(顧客)の確保	38.7%	42.1%	51.3%	41.2%	27.3%	39.1%	47.2%	35.8%	41.6%
3人件費節約	5.3%	2.9%	2.5%	5.9%	9.1%	1.4%	0.0%	4.3%	3.2%
4人件費以外の経費節約	8.0%	11.5%	14.3%	5.9%	18.2%	11.6%	9.7%	10.5%	11.0%
5財務体質の強化(資金繰改善)	24.0%	15.1%	19.3%	5.9%	9.1%	23.2%	6.9%	13.6%	16.3%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	13.3%	6.4%	6.7%	11.8%	0.0%	11.6%	9.7%	2.5%	7.4%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	24.0%	16.2%	20.2%	29.4%	0.0%	17.4%	15.3%	13.0%	17.3%
8人材確保	16.0%	27.3%	30.3%	23.5%	36.4%	18.8%	22.2%	30.9%	25.7%
9社員教育	14.7%	24.2%	21.8%	11.8%	27.3%	30.4%	16.7%	27.8%	22.8%
10新規事業の展開(業態転換)	26.7%	17.3%	15.1%	29.4%	9.1%	21.7%	11.1%	19.1%	18.6%
11得意分野の絞り込み	13.3%	12.6%	10.1%	17.6%	9.1%	15.9%	11.1%	13.6%	12.7%
12研究開発(新製品・サービス)	17.3%	9.3%	6.7%	17.6%	0.0%	10.1%	13.9%	8.6%	10.5%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	10.7%	9.5%	9.2%	11.8%	18.2%	7.2%	9.7%	9.9%	9.7%
14取引先・協力企業確保	17.3%	15.5%	23.5%	17.6%	9.1%	8.7%	16.7%	12.3%	15.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

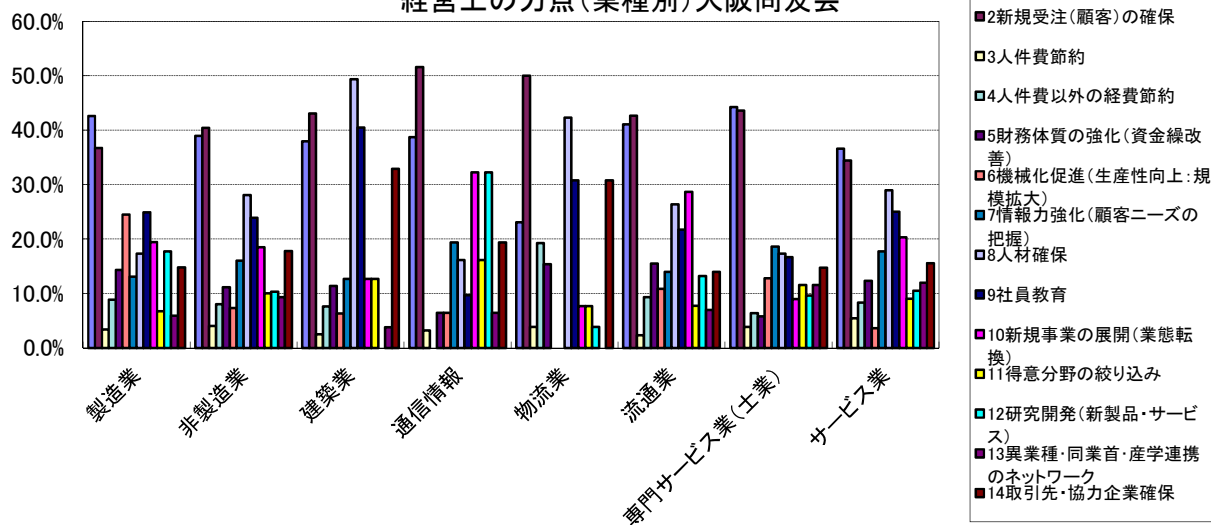
経営上の力点(業種別)京都同友会



大阪

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1付加価値の増大	101	272	30	12	6	53	69	101	373
2新規受注(顧客)の確保	87	282	34	16	13	55	68	95	369
3人件費節約	8	28	2	1	1	3	6	15	36
4人件費以外の経費節約	21	56	6	0	5	12	10	23	77
5財務体質の強化(資金繰改善)	34	78	9	2	4	20	9	34	112
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	58	51	5	2	0	14	20	10	109
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	31	112	10	6	0	18	29	49	143
8人材確保	41	196	39	5	11	34	27	80	237
9社員教育	59	167	32	3	8	28	26	69	226
10新規事業の展開(業態転換)	46	129	10	10	2	37	14	56	175
11得意分野の絞り込み	16	70	10	5	2	10	18	25	86
12研究開発(新製品・サービス)	42	72	0	10	1	17	15	29	114
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	14	65	3	2	0	9	18	33	79
14取引先・協力企業確保	35	124	26	6	8	18	23	43	159
回答数	237	698	79	31	26	129	156	276	935
1付加価値の増大	42.6%	39.0%	38.0%	38.7%	23.1%	41.1%	44.2%	36.6%	39.9%
2新規受注(顧客)の確保	36.7%	40.4%	43.0%	51.6%	50.0%	42.6%	43.6%	34.4%	39.5%
3人件費節約	3.4%	4.0%	2.5%	3.2%	3.8%	2.3%	3.8%	5.4%	3.9%
4人件費以外の経費節約	8.9%	8.0%	7.6%	0.0%	19.2%	9.3%	6.4%	8.3%	8.2%
5財務体質の強化(資金繰改善)	14.3%	11.2%	11.4%	6.5%	15.4%	15.5%	5.8%	12.3%	12.0%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	24.5%	7.3%	6.3%	6.5%	0.0%	10.9%	12.8%	3.6%	11.7%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	13.1%	16.0%	12.7%	19.4%	0.0%	14.0%	18.6%	17.8%	15.3%
8人材確保	17.3%	28.1%	49.4%	16.1%	42.3%	26.4%	17.3%	29.0%	25.3%
9社員教育	24.9%	23.9%	40.5%	9.7%	30.8%	21.7%	16.7%	25.0%	24.2%
10新規事業の展開(業態転換)	19.4%	18.5%	12.7%	32.3%	7.7%	28.7%	9.0%	20.3%	18.7%
11得意分野の絞り込み	6.8%	10.0%	12.7%	16.1%	7.7%	7.8%	11.5%	9.1%	9.2%
12研究開発(新製品・サービス)	17.7%	10.3%	0.0%	32.3%	3.8%	13.2%	9.6%	10.5%	12.2%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	5.9%	9.3%	3.8%	6.5%	0.0%	7.0%	11.5%	12.0%	8.4%
14取引先・協力企業確保	14.8%	17.8%	32.9%	19.4%	30.8%	14.0%	14.7%	15.6%	17.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

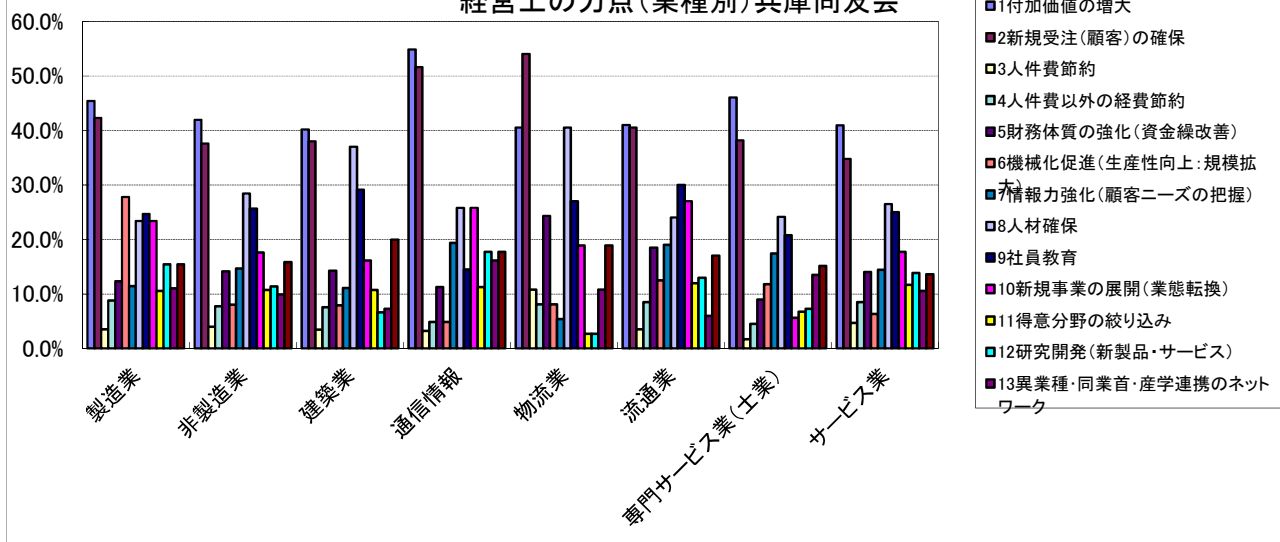
経営上の力点(業種別)大阪同友会



兵庫

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1付加価値の増大	103	640	127	34	15	82	82	298	743
2新規受注(顧客)の確保	96	574	120	32	20	81	68	253	670
3人件費節約	8	61	11	2	4	7	3	34	69
4人件費以外の経費節約	20	118	24	3	3	17	8	62	138
5財務体質の強化(資金繰改善)	28	216	45	7	9	37	16	102	244
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	63	123	25	3	3	25	21	46	186
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	26	224	35	12	2	38	31	105	250
8人材確保	53	434	117	16	15	48	43	193	487
9社員教育	56	392	92	9	10	60	37	182	448
10新規事業の展開(業態転換)	53	269	51	16	7	54	10	129	322
11得意分野の絞り込み	24	164	34	7	1	24	12	85	188
12研究開発(新製品・サービス)	35	174	21	11	1	26	13	101	209
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	25	151	23	10	4	12	24	77	176
14取引先・協力企業確保	35	242	63	11	7	34	27	99	277
回答数	227	1526	316	62	37	200	178	728	1753
1付加価値の増大	45.4%	41.9%	40.2%	54.8%	40.5%	41.0%	46.1%	40.9%	42.4%
2新規受注(顧客)の確保	42.3%	37.6%	38.0%	51.6%	54.1%	40.5%	38.2%	34.8%	38.2%
3人件費節約	3.5%	4.0%	3.5%	3.2%	10.8%	3.5%	1.7%	4.7%	3.9%
4人件費以外の経費節約	8.8%	7.7%	7.6%	4.8%	8.1%	8.5%	4.5%	8.5%	7.9%
5財務体質の強化(資金繰改善)	12.3%	14.2%	14.2%	11.3%	24.3%	18.5%	9.0%	14.0%	13.9%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	27.8%	8.1%	7.9%	4.8%	8.1%	12.5%	11.8%	6.3%	10.6%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	11.5%	14.7%	11.1%	19.4%	5.4%	19.0%	17.4%	14.4%	14.3%
8人材確保	23.3%	28.4%	37.0%	25.8%	40.5%	24.0%	24.2%	26.5%	27.8%
9社員教育	24.7%	25.7%	29.1%	14.5%	27.0%	30.0%	20.8%	25.0%	25.6%
10新規事業の展開(業態転換)	23.3%	17.6%	16.1%	25.8%	18.9%	27.0%	5.6%	17.7%	18.4%
11得意分野の絞り込み	10.6%	10.7%	10.8%	11.3%	2.7%	12.0%	6.7%	11.7%	10.7%
12研究開発(新製品・サービス)	15.4%	11.4%	6.6%	17.7%	2.7%	13.0%	7.3%	13.9%	11.9%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	11.0%	9.9%	7.3%	16.1%	10.8%	6.0%	13.5%	10.6%	10.0%
14取引先・協力企業確保	15.4%	15.9%	19.9%	17.7%	18.9%	17.0%	15.2%	13.6%	15.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

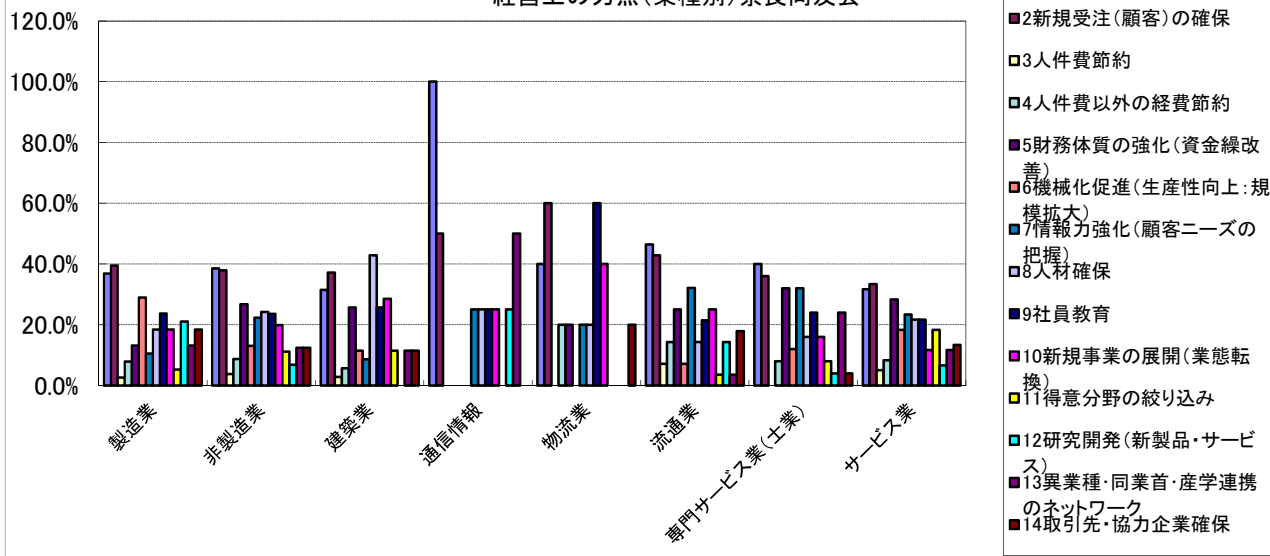
経営上の力点(業種別)兵庫同友会



奈良

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1付加価値の増大	14	62	11	4	2	13	10	19	76
2新規受注(顧客)の確保	15	61	13	2	3	12	9	20	76
3人件費節約	1	6	1	0	0	2	0	3	7
4人件費以外の経費節約	3	14	2	0	1	4	2	5	17
5財務体質の強化(資金繰改善)	5	43	9	0	1	7	8	17	48
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	11	21	4	0	0	2	3	11	32
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	4	36	3	1	1	9	8	14	40
8人材確保	7	39	15	1	1	4	4	13	46
9社員教育	9	38	9	1	3	6	6	13	47
10新規事業の展開(業態転換)	7	32	10	1	2	7	4	7	39
11得意分野の絞り込み	2	18	4	0	0	1	2	11	20
12研究開発(新製品・サービス)	8	11	0	1	0	4	1	4	19
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	5	20	4	2	0	1	6	7	25
14取引先・協力企業確保	7	20	4	0	1	5	1	8	27
回答数	38	161	35	4	5	28	25	60	199
1付加価値の増大	36.8%	38.5%	31.4%	100.0%	40.0%	46.4%	40.0%	31.7%	38.2%
2新規受注(顧客)の確保	39.5%	37.9%	37.1%	50.0%	60.0%	42.9%	36.0%	33.3%	38.2%
3人件費節約	2.6%	3.7%	2.9%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	5.0%	3.5%
4人件費以外の経費節約	7.9%	8.7%	5.7%	0.0%	20.0%	14.3%	8.0%	8.3%	8.5%
5財務体質の強化(資金繰改善)	13.2%	26.7%	25.7%	0.0%	20.0%	25.0%	32.0%	28.3%	24.1%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	28.9%	13.0%	11.4%	0.0%	0.0%	7.1%	12.0%	18.3%	16.1%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	10.5%	22.4%	8.6%	25.0%	20.0%	32.1%	32.0%	23.3%	20.1%
8人材確保	18.4%	24.2%	42.9%	25.0%	20.0%	14.3%	16.0%	21.7%	23.1%
9社員教育	23.7%	23.6%	25.7%	25.0%	60.0%	21.4%	24.0%	21.7%	23.6%
10新規事業の展開(業態転換)	18.4%	19.9%	28.6%	25.0%	40.0%	25.0%	16.0%	11.7%	19.6%
11得意分野の絞り込み	5.3%	11.2%	11.4%	0.0%	0.0%	3.6%	8.0%	18.3%	10.1%
12研究開発(新製品・サービス)	21.1%	6.8%	0.0%	25.0%	0.0%	14.3%	4.0%	6.7%	9.5%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	13.2%	12.4%	11.4%	50.0%	0.0%	3.6%	24.0%	11.7%	12.6%
14取引先・協力企業確保	18.4%	12.4%	11.4%	0.0%	20.0%	17.9%	4.0%	13.3%	13.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

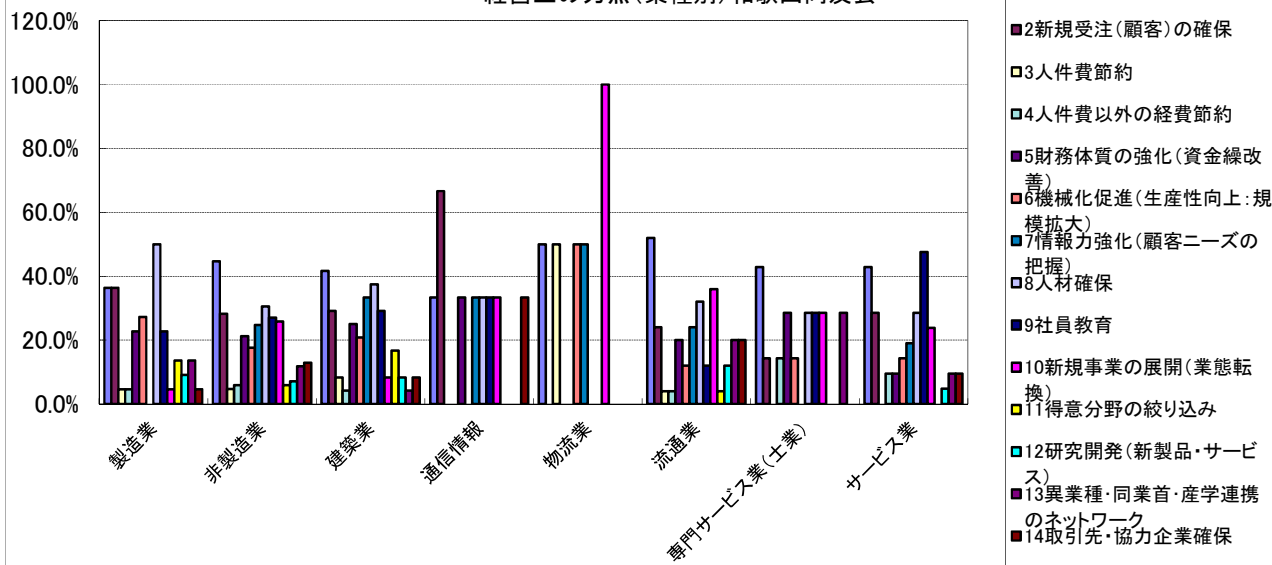
経営上の力点(業種別)奈良同友会



和歌山

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	合計
1付加価値の増大	8	38	10	1	1	13	3	9	46
2新規受注(顧客)の確保	8	24	7	2	0	6	1	6	32
3人件費節約	1	4	2	0	1	1	0	0	5
4人件費以外の経費節約	1	5	1	0	0	1	1	2	6
5財務体質の強化(資金繰改善)	5	18	6	1	0	5	2	2	23
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	6	15	5	0	1	3	1	3	21
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	0	21	8	1	1	6	0	4	21
8人材確保	11	26	9	1	0	8	2	6	37
9社員教育	5	23	7	1	0	3	2	10	28
10新規事業の展開(業態転換)	1	22	2	1	2	9	2	5	23
11得意分野の絞り込み	3	5	4	0	0	1	0	0	8
12研究開発(新製品・サービス)	2	6	2	0	0	3	0	1	8
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	3	10	1	0	0	5	2	2	13
14取引先・協力企業確保	1	11	2	1	0	5	0	2	12
回答数	22	85	24	3	2	25	7	21	107
1付加価値の増大	36.4%	44.7%	41.7%	33.3%	50.0%	52.0%	42.9%	42.9%	43.0%
2新規受注(顧客)の確保	36.4%	28.2%	29.2%	66.7%	0.0%	24.0%	14.3%	28.6%	29.9%
3人件費節約	4.5%	4.7%	8.3%	0.0%	50.0%	4.0%	0.0%	0.0%	4.7%
4人件費以外の経費節約	4.5%	5.9%	4.2%	0.0%	0.0%	4.0%	14.3%	9.5%	5.6%
5財務体質の強化(資金繰改善)	22.7%	21.2%	25.0%	33.3%	0.0%	20.0%	28.6%	9.5%	21.5%
6機械化促進(生産性向上:規模拡大)	27.3%	17.6%	20.8%	0.0%	50.0%	12.0%	14.3%	14.3%	19.6%
7情報力強化(顧客ニーズの把握)	0.0%	24.7%	33.3%	33.3%	50.0%	24.0%	0.0%	19.0%	19.6%
8人材確保	50.0%	30.6%	37.5%	33.3%	0.0%	32.0%	28.6%	28.6%	34.6%
9社員教育	22.7%	27.1%	29.2%	33.3%	0.0%	12.0%	28.6%	47.6%	26.2%
10新規事業の展開(業態転換)	4.5%	25.9%	8.3%	33.3%	100.0%	36.0%	28.6%	23.8%	21.5%
11得意分野の絞り込み	13.6%	5.9%	16.7%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	7.5%
12研究開発(新製品・サービス)	9.1%	7.1%	8.3%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	4.8%	7.5%
13異業種・同業首・産学連携のネットワーク	13.6%	11.8%	4.2%	0.0%	0.0%	20.0%	28.6%	9.5%	12.1%
14取引先・協力企業確保	4.5%	12.9%	8.3%	33.3%	0.0%	20.0%	0.0%	9.5%	11.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

経営上の力点(業種別)和歌山同友会



【特別項目】【1】会社のめざす役割・地域との関係

(1) 自社のめざす役割・機能は下記の類型のうち、どれに当てはまりますか

※参考:2020年度中小企業白書「中小企業・小規模事業者に期待される役割・機能」

https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2020/chusho/b1_4_2.html

関西全体

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1 地域の生活・コミュニティを下支える企業(生活インフラ関連型)	156	1,755	386	39	47	228	274	781	3	1,911
2 地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業(地域資源型)	128	495	94	27	8	70	89	207	10	623
3 サプライチェーンでの中核ポジションを確保する企業(サプライチェーン型)	221	234	16	24	21	98	25	50	0	455
4 グローバル展開をする企業(グローバル型)	73	152	9	19	3	41	13	67	0	225
回答企業数	625	2,992	586	121	83	466	446	1,275	15	3,617
1 地域の生活・コミュニティを下支える企業(生活インフラ関連型)	25.0%	58.7%	65.9%	32.2%	56.6%	48.9%	61.4%	61.3%	20.0%	52.8%
2 地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業(地域資源型)	20.5%	16.5%	16.0%	22.3%	9.6%	15.0%	20.0%	16.2%	66.7%	17.2%
3 サプライチェーンでの中核ポジションを確保する企業(サプライチェーン型)	35.4%	7.8%	2.7%	19.8%	25.3%	21.0%	5.6%	3.9%	0.0%	12.6%
4 グローバル展開をする企業(グローバル型)	11.7%	5.1%	1.5%	15.7%	3.6%	8.8%	2.9%	5.3%	0.0%	6.2%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

滋賀同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1 地域の生活・コミュニティを下支える企業(生活インフラ関連型)	6	53	8	2	1	13	7	22	1	59
2 地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業(地域資源型)	2	7	3	1	0	1	0	2	0	9
3 サプライチェーンでの中核ポジションを確保する企業(サプライチェーン型)	14	4	1	1	1	1	0	0	0	18
4 グローバル展開をする企業(グローバル型)	3	3	0	0	0	0	0	3	0	6
回答企業数	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1 地域の生活・コミュニティを下支える企業(生活インフラ関連型)	23.1%	74.6%	61.5%	50.0%	50.0%	86.7%	87.5%	78.6%	100.0%	60.8%
2 地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業(地域資源型)	7.7%	9.9%	23.1%	25.0%	0.0%	6.7%	0.0%	7.1%	0.0%	9.3%
3 サプライチェーンでの中核ポジションを確保する企業(サプライチェーン型)	53.8%	5.6%	7.7%	25.0%	50.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	18.6%
4 グローバル展開をする企業(グローバル型)	11.5%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	0.0%	6.2%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

京都同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1 地域の生活・コミュニティを下支える企業(生活インフラ関連型)	19	282	82	3	3	37	49	108	0	301
2 地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業(地域資源型)	23	92	30	7	3	15	13	24	0	115
3 サプライチェーンでの中核ポジションを確保する企業(サプライチェーン型)	22	29	0	1	4	12	6	6	0	51
4 グローバル展開をする企業(グローバル型)	9	17	1	5	1	3	1	6	0	26
回答企業数	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1 地域の生活・コミュニティを下支える企業(生活インフラ関連型)	25.3%	62.5%	68.9%	17.6%	27.3%	53.6%	68.1%	66.7%	0.0%	57.2%
2 地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業(地域資源型)	30.7%	20.4%	25.2%	41.2%	27.3%	21.7%	18.1%	14.8%	0.0%	21.9%
3 サプライチェーンでの中核ポジションを確保する企業(サプライチェーン型)	29.3%	6.4%	0.0%	5.9%	36.4%	17.4%	8.3%	3.7%	0.0%	9.7%
4 グローバル展開をする企業(グローバル型)	12.0%	3.8%	0.8%	29.4%	9.1%	4.3%	1.4%	3.7%	0.0%	4.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

大阪同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1 地域の生活・コミュニティを下支えする企業(生活インフラ関連型)	51	351	45	4	13	44	83	162	0	402
2 地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業(地域資源型)	37	132	18	8	3	15	35	53	1	169
3 サプライチェーンでの中核ポジションを確保する企業(サプライチェーン型)	95	97	4	10	8	45	13	17	0	192
4 グローバル展開をする企業(グローバル型)	31	46	4	4	1	16	7	14	0	77
回答企業数	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1 地域の生活・コミュニティを下支えする企業(生活インフラ関連型)	21.5%	50.3%	57.0%	12.9%	50.0%	34.1%	53.2%	58.7%	0.0%	43.0%
2 地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業(地域資源型)	15.6%	18.9%	22.8%	25.8%	11.5%	11.6%	22.4%	19.2%	100.0%	18.1%
3 サプライチェーンでの中核ポジションを確保する企業(サプライチェーン型)	40.1%	13.9%	5.1%	32.3%	30.8%	34.9%	8.3%	6.2%	0.0%	20.5%
4 グローバル展開をする企業(グローバル型)	13.1%	6.6%	5.1%	12.9%	3.8%	12.4%	4.5%	5.1%	0.0%	8.2%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

兵庫同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1 地域の生活・コミュニティを下支えする企業(生活インフラ関連型)	64	901	201	26	25	102	118	429	0	965
2 地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業(地域資源型)	48	225	39	10	1	31	30	114	5	273
3 サプライチェーンでの中核ポジションを確保する企業(サプライチェーン型)	71	94	11	11	7	34	5	26	0	165
4 グローバル展開をする企業(グローバル型)	25	75	3	9	1	16	4	42	0	100
回答企業数	227	1,526	316	62	37	200	178	728	5	1,753
1 地域の生活・コミュニティを下支えする企業(生活インフラ関連型)	28.2%	59.0%	63.6%	41.9%	67.6%	51.0%	66.3%	58.9%	0.0%	55.0%
2 地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業(地域資源型)	21.1%	14.7%	12.3%	16.1%	2.7%	15.5%	16.9%	15.7%	100.0%	15.6%
3 サプライチェーンでの中核ポジションを確保する企業(サプライチェーン型)	31.3%	6.2%	3.5%	17.7%	18.9%	17.0%	2.8%	3.6%	0.0%	9.4%
4 グローバル展開をする企業(グローバル型)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

奈良同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1 地域の生活・コミュニティを下支えする企業(生活インフラ関連型)	11	109	31	2	4	15	13	44	1	120
2 地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業(地域資源型)	10	25	1	1	0	4	9	10	2	35
3 サプライチェーンでの中核ポジションを確保する企業(サプライチェーン型)	12	8	0	1	1	4	1	1	0	20
4 グローバル展開をする企業(グローバル型)	3	8	0	0	0	5	1	2	0	11
回答企業数	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1 地域の生活・コミュニティを下支えする企業(生活インフラ関連型)	28.9%	67.7%	88.6%	50.0%	80.0%	53.6%	52.0%	73.3%	25.0%	60.3%
2 地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業(地域資源型)	26.3%	15.5%	2.9%	25.0%	0.0%	14.3%	36.0%	16.7%	50.0%	17.6%
3 サプライチェーンでの中核ポジションを確保する企業(サプライチェーン型)	31.6%	5.0%	0.0%	25.0%	20.0%	14.3%	4.0%	1.7%	0.0%	10.1%
4 グローバル展開をする企業(グローバル型)	7.9%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.9%	4.0%	3.3%	0.0%	5.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

和歌山同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 地域の生活・コミュニティを下支えする企業(生活インフラ関連型)	5	59	19	2	1	17	4	16	1	64
2 地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業(地域資源型)	8	14	3	0	1	4	2	4	2	22
3 サプライチェーンでの中核ポジションを確保する企業(サプライチェーン型)	7	2	0	0	0	2	0	0	0	9
4 グローバル展開をする企業(グローバル型)	2	3	1	1	0	1	0	0	0	5
回答企業数	22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1 地域の生活・コミュニティを下支えする企業(生活インフラ関連型)	22.7%	69.4%	79.2%	66.7%	50.0%	68.0%	57.1%	76.2%	33.3%	59.8%
2 地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業(地域資源型)	36.4%	16.5%	12.5%	0.0%	50.0%	16.0%	28.6%	19.0%	66.7%	20.6%
3 サプライチェーンでの中核ポジションを確保する企業(サプライチェーン型)	31.8%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.4%
4 グローバル展開をする企業(グローバル型)	9.1%	3.5%	4.2%	33.3%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

(2) 現在、御社の地域経済振興に果たしている役割はどれに当てはまりますか？(複数回答)

関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 地場産業の活性化	281	890	245	35	37	166	70	337	8	1,171
2 商店街の活性化	10	185	26	4	1	42	11	101	0	195
3 特産品や農水産物など地域資源の活用	60	122	6	2	2	55	2	55	8	182
4 創業支援や他企業の経営支援	51	658	40	50	13	50	257	248	0	709
5 その他	6	51	5	1	1	6	6	32	0	57
回答企業数	625	2,992	586	121	83	466	446	1,275	15	3,617
1 地場産業の活性化	45.0%	29.7%	41.8%	28.9%	44.6%	35.6%	15.7%	26.4%	53.3%	32.4%
2 商店街の活性化	1.6%	6.2%	4.4%	3.3%	1.2%	9.0%	2.5%	7.9%	0.0%	5.4%
3 特産品や農水産物など地域資源の活用	9.6%	4.1%	1.0%	1.7%	2.4%	11.8%	0.4%	4.3%	53.3%	5.0%
4 創業支援や他企業の経営支援	8.2%	22.0%	6.8%	41.3%	15.7%	10.7%	57.6%	19.5%	0.0%	19.6%
5 その他	1.0%	1.7%	0.9%	0.8%	1.2%	1.3%	1.3%	2.5%	0.0%	1.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 地場産業の活性化	14	33	7	2	2	9	5	8	0	47
2 商店街の活性化	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
3 特産品や農水産物など地域資源の活用	3	4	1	0	0	2	0	1	1	7
4 創業支援や他企業の経営支援	0	14	0	2	0	3	3	6	0	14
5 その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答企業数	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1 地場産業の活性化	53.8%	46.5%	53.8%	50.0%	100.0%	60.0%	62.5%	28.6%	0.0%	48.5%
2 商店街の活性化	0.0%	2.8%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	2.1%
3 特産品や農水産物など地域資源の活用	11.5%	5.6%	7.7%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	3.6%	100.0%	7.2%
4 創業支援や他企業の経営支援	0.0%	19.7%	0.0%	50.0%	0.0%	20.0%	37.5%	21.4%	0.0%	14.4%
5 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 地場産業の活性化	38	164	66	7	5	29	10	47	0	202
2 商店街の活性化	1	25	6	0	0	9	0	10	0	26
3 特産品や農水産物など地域資源の活用	9	15	1	0	0	8	1	5	0	24
4 創業支援や他企業の経営支援	11	102	9	6	3	5	45	34	0	113
5 その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答企業数	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1 地場産業の活性化	50.7%	36.4%	55.5%	41.2%	45.5%	42.0%	13.9%	29.0%	0.0%	38.4%
2 商店街の活性化	1.3%	5.5%	5.0%	0.0%	0.0%	13.0%	0.0%	6.2%	0.0%	4.9%
3 特産品や農水産物など地域資源の活用	12.0%	3.3%	0.8%	0.0%	0.0%	11.6%	1.4%	3.1%	0.0%	4.6%
4 創業支援や他企業の経営支援	14.7%	22.6%	7.6%	35.3%	27.3%	7.2%	62.5%	21.0%	0.0%	21.5%
5 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 地場産業の活性化	116	188	33	5	13	45	20	72	0	304
2 商店街の活性化	1	24	2	0	0	4	2	16	0	25
3 特産品や農水産物など地域資源の活用	7	17	1	0	0	10	0	6	1	24
4 創業支援や他企業の経営支援	15	235	13	15	5	24	100	78	0	250
5 その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答企業数	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1 地場産業の活性化	48.9%	26.9%	41.8%	16.1%	50.0%	34.9%	12.8%	26.1%	0.0%	32.5%
2 商店街の活性化	0.4%	3.4%	2.5%	0.0%	0.0%	3.1%	1.3%	5.8%	0.0%	2.7%
3 特産品や農水産物など地域資源の活用	3.0%	2.4%	1.3%	0.0%	0.0%	7.8%	0.0%	2.2%	100.0%	2.6%
4 創業支援や他企業の経営支援	6.3%	33.7%	16.5%	48.4%	19.2%	18.6%	64.1%	28.3%	0.0%	26.7%
5 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 地場産業の活性化	89	401	105	20	13	61	28	174	3	490
2 商店街の活性化	7	122	15	4	1	24	9	69	0	129
3 特産品や農水産物など地域資源の活用	31	75	2	2	2	29	1	39	4	106
4 創業支援や他企業の経営支援	17	265	14	22	4	13	90	122	0	282
5 その他	6	51	5	1	1	6	6	32	0	57
回答企業数	227	1,526	316	62	37	200	178	728	5	1,753
1 地場産業の活性化	39.2%	26.3%	33.2%	32.3%	35.1%	30.5%	15.7%	23.9%	60.0%	28.0%
2 商店街の活性化	3.1%	8.0%	4.7%	6.5%	2.7%	12.0%	5.1%	9.5%	0.0%	7.4%
3 特産品や農水産物など地域資源の活用	13.7%	4.9%	0.6%	3.2%	5.4%	14.5%	0.6%	5.4%	80.0%	6.0%
4 創業支援や他企業の経営支援	7.5%	17.4%	4.4%	35.5%	10.8%	6.5%	50.6%	16.8%	0.0%	16.1%
5 その他	2.6%	3.3%	1.6%	1.6%	2.7%	3.0%	3.4%	4.4%	0.0%	3.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 地場産業の活性化	13	62	20	0	3	7	6	26	2	75
2 商店街の活性化	0	7	0	0	0	3	0	4	0	7
3 特産品や農水産物など地域資源の活用	5	7	1	0	0	3	0	3	2	12
4 創業支援や他企業の経営支援	6	33	3	3	1	5	15	6	0	39
5 その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答企業数	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1 地場産業の活性化	34.2%	38.5%	57.1%	0.0%	60.0%	25.0%	24.0%	43.3%	50.0%	37.7%
2 商店街の活性化	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	0.0%	6.7%	0.0%	3.5%
3 特産品や農水産物など地域資源の活用	13.2%	4.3%	2.9%	0.0%	0.0%	10.7%	0.0%	5.0%	50.0%	6.0%
4 創業支援や他企業の経営支援	15.8%	20.5%	8.6%	75.0%	20.0%	17.9%	60.0%	10.0%	0.0%	19.6%
5 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 地場産業の活性化	11	42	14	1	1	15	1	10	3	53
2 商店街の活性化	1	5	2	0	0	2	0	1	0	6
3 特産品や農水産物など地域資源の活用	5	4	0	0	0	3	0	1	0	9
4 創業支援や他企業の経営支援	2	9	1	2	0	0	4	2	0	11
5 その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答企業数	22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1 地場産業の活性化	50.0%	49.4%	58.3%	—	50.0%	60.0%	14.3%	47.6%	—	49.5%
2 商店街の活性化	4.5%	5.9%	8.3%	—	0.0%	8.0%	0.0%	4.8%	—	5.6%
3 特産品や農水産物など地域資源の活用	22.7%	4.7%	0.0%	—	0.0%	12.0%	0.0%	4.8%	—	8.4%
4 創業支援や他企業の経営支援	9.1%	10.6%	4.2%	—	0.0%	0.0%	57.1%	9.5%	—	10.3%
5 その他	0.0%	0.0%	0.0%	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	—	100%	100%	100%	100%	—	100.0%

(3) 地域インフラ・生活について自社が果たしている役割はどれに当てはまりますか？（複数回答）

関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 上下水道等の整備	19	106	64	1	1	12	1	27	0	125
2 道路の整備	13	77	40	0	6	8	8	15	0	90
3 清掃(地域の美化緑化)	41	193	51	2	2	22	8	108	1	234
4 商店街の維持	9	113	15	5	1	21	13	58	1	122
5 文化やスポーツの振興	43	202	20	10	2	39	19	112	2	245
6 祭りや伝統行事への協力	103	338	75	9	5	82	24	143	3	441
7 職場体験・インターンシップの受け入れ	109	316	51	16	6	58	35	150	2	425
8 地域の防犯など治安維持や防災への貢献	43	218	66	3	5	46	20	78	1	261
9 地元地域からの雇用	224	687	124	24	41	138	93	267	5	911
10 その他	4	54	9	3	0	2	8	32	0	58
回答企業数	625	2,992	586	121	83	466	446	1,275	15	3,617
1 上下水道等の整備	3.0%	3.5%	10.9%	0.8%	1.2%	2.6%	0.2%	2.1%	0.0%	3.5%
2 道路の整備	2.1%	2.6%	6.8%	0.0%	7.2%	1.7%	1.8%	1.2%	0.0%	2.5%
3 清掃(地域の美化緑化)	6.6%	6.5%	8.7%	1.7%	2.4%	4.7%	1.8%	8.5%	6.7%	6.5%
4 商店街の維持	1.4%	3.8%	2.6%	4.1%	1.2%	4.5%	2.9%	4.5%	6.7%	3.4%
5 文化やスポーツの振興	6.9%	6.8%	3.4%	8.3%	2.4%	8.4%	4.3%	8.8%	13.3%	6.8%
6 祭りや伝統行事への協力	16.5%	11.3%	12.8%	7.4%	6.0%	17.6%	5.4%	11.2%	20.0%	12.2%
7 職場体験・インターンシップの受け入れ	0.1744	0.106	0.09	0.1322	0.072	0.124	0.07848	0.118	0.1333	0.1175
8 地域の防犯など治安維持や防災への貢献	6.9%	7.3%	11.3%	2.5%	6.0%	9.9%	4.5%	6.1%	6.7%	7.2%
9 地元地域からの雇用	35.8%	23.0%	21.2%	19.8%	49.4%	29.6%	20.9%	20.9%	33.3%	25.2%
10 その他	0.6%	1.8%	1.5%	2.5%	0.0%	0.4%	1.8%	2.5%	0.0%	1.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 上下水道等の整備	1	5	3	0	0	1	0	1	0	6
2 道路の整備	2	2	1	0	0	0	1	0	0	4
3 清掃(地域の美化緑化)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4 商店街の維持	0	3	1	0	0	1	1	0	0	3
5 文化やスポーツの振興	1	7	1	0	0	1	2	3	1	8
6 祭りや伝統行事への協力	3	4	0	0	0	1	0	3	0	7
7 職場体験・インターンシップの受け入れ	4	7	1	1	0	1	0	4	0	11
8 地域の防犯など治安維持や防災への貢献	0	5	0	0	0	2	0	3	0	5
9 地元地域からの雇用	12	23	5	1	2	5	2	8	0	35
10 その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答企業数	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1 上下水道等の整備	3.8%	7.0%	23.1%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	3.6%	0.0%	6.2%
2 道路の整備	7.7%	2.8%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	4.1%
3 清掃(地域の美化緑化)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4 商店街の維持	0.0%	4.2%	7.7%	0.0%	0.0%	6.7%	12.5%	0.0%	0.0%	3.1%
5 文化やスポーツの振興	3.8%	9.9%	7.7%	0.0%	0.0%	6.7%	25.0%	10.7%	100.0%	8.2%
6 祭りや伝統行事への協力	11.5%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	10.7%	0.0%	7.2%
7 職場体験・インターンシップの受け入れ	0.1538	0.099	0.08	0.25	0	0.067	0	0.143	0	0.1134
8 地域の防犯など治安維持や防災への貢献	0.0%	7.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	10.7%	0.0%	5.2%
9 地元地域からの雇用	46.2%	32.4%	38.5%	25.0%	100.0%	33.3%	25.0%	28.6%	0.0%	36.1%
10 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 上下水道等の整備	1	9	8	0	0	0	0	1	0	10
2 道路の整備	0	11	4	0	2	1	1	3	0	11
3 清掃(地域の美化緑化)	5	34	14	0	0	3	1	16	0	39
4 商店街の維持	1	13	0	2	0	4	1	6	0	14
5 文化やスポーツの振興	9	26	3	1	0	4	5	13	0	35
6 祭りや伝統行事への協力	10	44	16	1	0	11	4	12	0	54
7 職場体験・インターンシップの受け入れ	16	53	8	3	2	8	7	25	0	69
8 地域の防犯など治安維持や防災への貢献	2	41	13	0	0	10	6	12	0	43
9 地元地域からの雇用	23	94	31	3	4	18	16	22	0	117
10 その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答企業数	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1 上下水道等の整備	1.3%	2.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.9%
2 道路の整備	0.0%	2.4%	3.4%	0.0%	18.2%	1.4%	1.4%	1.9%	0.0%	2.1%
3 清掃(地域の美化緑化)	6.7%	7.5%	11.8%	0.0%	0.0%	4.3%	1.4%	9.9%	0.0%	7.4%
4 商店街の維持	1.3%	2.9%	0.0%	11.8%	0.0%	5.8%	1.4%	3.7%	0.0%	2.7%
5 文化やスポーツの振興	12.0%	5.8%	2.5%	5.9%	0.0%	5.8%	6.9%	8.0%	0.0%	6.7%
6 祭りや伝統行事への協力	13.3%	9.8%	13.4%	5.9%	0.0%	15.9%	5.6%	7.4%	0.0%	10.3%
7 職場体験・インターンシップの受け入れ	21.3%	11.8%	6.7%	17.6%	18.2%	11.6%	9.7%	15.4%	0.0%	13.1%
8 地域の防犯など治安維持や防災への貢献	2.7%	9.1%	10.9%	0.0%	0.0%	14.5%	8.3%	7.4%	0.0%	8.2%
9 地元地域からの雇用	30.7%	20.8%	26.1%	17.6%	36.4%	26.1%	22.2%	13.6%	0.0%	22.2%
10 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 上下水道等の整備	6	12	5	0	0	5	0	2	0	18
2 道路の整備	4	8	2	0	3	1	1	1	0	12
3 清掃(地域の美化緑化)	10	37	8	0	0	3	3	23	0	47
4 商店街の維持	1	14	1	0	0	2	5	6	1	15
5 文化やスポーツの振興	11	38	3	0	0	8	5	22	0	49
6 祭りや伝統行事への協力	25	53	9	0	0	14	10	20	0	78
7 職場体験・インターンシップの受け入れ	42	75	8	6	2	14	13	32	0	117
8 地域の防犯など治安維持や防災への貢献	11	40	12	0	0	7	7	14	0	51
9 地元地域からの雇用	67	146	11	8	15	37	26	49	0	213
10 その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答企業数	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1 上下水道等の整備	2.5%	1.7%	6.3%	0.0%	0.0%	3.9%	0.0%	0.7%	0.0%	1.9%
2 道路の整備	1.7%	1.1%	2.5%	0.0%	11.5%	0.8%	0.6%	0.4%	0.0%	1.3%
3 清掃(地域の美化緑化)	4.2%	5.3%	10.1%	0.0%	0.0%	2.3%	1.9%	8.3%	0.0%	5.0%
4 商店街の維持	0.4%	2.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.6%	3.2%	2.2%	100.0%	1.6%
5 文化やスポーツの振興	4.6%	5.4%	3.8%	0.0%	0.0%	6.2%	3.2%	8.0%	0.0%	5.2%
6 祭りや伝統行事への協力	10.5%	7.6%	11.4%	0.0%	0.0%	10.9%	6.4%	7.2%	0.0%	8.3%
7 職場体験・インターンシップの受け入れ	0.1772	0.107	0.1	0.1935	0.077	0.109	0.08333	0.116	0	0.12513
8 地域の防犯など治安維持や防災への貢献	4.6%	5.7%	15.2%	0.0%	0.0%	5.4%	4.5%	5.1%	0.0%	5.5%
9 地元地域からの雇用	28.3%	20.9%	13.9%	25.8%	57.7%	28.7%	16.7%	17.8%	0.0%	22.8%
10 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 上下水道等の整備	11	73	42	1	1	5	1	23	0	84
2 道路の整備	6	47	28	0	1	4	3	11	0	53
3 清掃(地域の美化緑化)	23	112	24	2	2	16	4	64	1	135
4 商店街の維持	6	78	12	3	1	13	6	43	0	84
5 文化やスポーツの振興	20	123	12	9	2	26	6	68	1	143
6 祭りや伝統行事への協力	61	208	43	7	5	48	9	96	1	269
7 職場体験・インターンシップの受け入れ	43	170	31	6	2	32	14	85	1	213
8 地域の防犯など治安維持や防災への貢献	28	117	38	2	3	23	7	44	0	145
9 地元地域からの雇用	96	360	66	10	16	63	41	164	4	456
10 その他	3	54	9	3	0	2	8	32	0	57
回答企業数	227	1,526	316	62	37	200	178	728	5	1,753
1 上下水道等の整備	4.8%	4.8%	13.3%	1.6%	2.7%	2.5%	0.6%	3.2%	0.0%	4.8%
2 道路の整備	2.6%	3.1%	8.9%	0.0%	2.7%	2.0%	1.7%	1.5%	0.0%	3.0%
3 清掃(地域の美化緑化)	10.1%	7.3%	7.6%	3.2%	5.4%	8.0%	2.2%	8.8%	20.0%	7.7%
4 商店街の維持	2.6%	5.1%	3.8%	4.8%	2.7%	6.5%	3.4%	5.9%	0.0%	4.8%
5 文化やスポーツの振興	8.8%	8.1%	3.8%	14.5%	5.4%	13.0%	3.4%	9.3%	20.0%	8.2%
6 祭りや伝統行事への協力	26.9%	13.6%	13.6%	11.3%	13.5%	24.0%	5.1%	13.2%	20.0%	15.3%
7 職場体験・インターンシップの受け入れ	0.1894	0.111	0.1	0.0968	0.054	0.16	0.07865	0.117	0.2	0.12151
8 地域の防犯など治安維持や防災への貢献	12.3%	7.7%	12.0%	3.2%	8.1%	11.5%	3.9%	6.0%	0.0%	8.3%
9 地元地域からの雇用	42.3%	23.6%	20.9%	16.1%	43.2%	31.5%	23.0%	22.5%	80.0%	26.0%
10 その他	1.3%	3.5%	2.8%	4.8%	0.0%	1.0%	4.5%	4.4%	0.0%	3.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 上下水道等の整備	0	5	5	0	0	0	0	0	0	5
2 道路の整備	1	3	2	0	0	0	1	0	0	4
3 清掃(地域の美化緑化)	3	10	5	0	0	0	0	5	0	13
4 商店街の維持	0	3	0	0	0	1	0	2	0	3
5 文化やスポーツの振興	2	7	1	0	0	0	1	5	0	9
6 祭りや伝統行事への協力	4	17	3	1	0	2	0	11	2	21
7 職場体験・インターンシップの受け入れ	3	9	3	0	0	1	1	4	0	12
8 地域の防犯など治安維持や防災への貢献	1	9	1	1	1	2	0	4	0	10
9 地元地域からの雇用	13	37	5	1	3	9	7	12	1	50
10 その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答企業数	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1 上下水道等の整備	0.0%	3.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%
2 道路の整備	2.6%	1.9%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	2.0%
3 清掃(地域の美化緑化)	7.9%	6.2%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	6.5%
4 商店街の維持	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	3.3%	0.0%	1.5%
5 文化やスポーツの振興	5.3%	4.3%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	8.3%	0.0%	4.5%
6 祭りや伝統行事への協力	10.5%	10.6%	8.6%	25.0%	0.0%	7.1%	0.0%	18.3%	50.0%	10.6%
7 職場体験・インターンシップの受け入れ	0.0789	0.056	0.09	0	0	0.036	0.04	0.067	0	0.0603
8 地域の防犯など治安維持や防災への貢献	2.6%	5.6%	2.9%	25.0%	20.0%	7.1%	0.0%	6.7%	0.0%	5.0%
9 地元地域からの雇用	34.2%	23.0%	14.3%	25.0%	60.0%	32.1%	28.0%	20.0%	25.0%	25.1%
10 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1 上下水道等の整備	0	2	1	0	0	1	0	0	0	2
2 道路の整備	0	6	3	0	0	2	1	0	0	6
3 清掃(地域の美化緑化)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4 商店街の維持	1	2	1	0	0	0	0	1	0	3
5 文化やスポーツの振興	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
6 祭りや伝統行事への協力	0	12	4	0	0	6	1	1	0	12
7 職場体験・インターンシップの受け入れ	1	2	0	0	0	2	0	0	1	3
8 地域の防犯など治安維持や防災への貢献	1	6	2	0	1	2	0	1	1	7
9 地元地域からの雇用	13	27	6	1	1	6	1	12	0	40
10 その他	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
回答企業数	22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1 上下水道等の整備	0.0%	2.4%	4.2%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
2 道路の整備	0.0%	7.1%	12.5%	0.0%	0.0%	8.0%	14.3%	0.0%	0.0%	5.6%
3 清掃(地域の美化緑化)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4 商店街の維持	4.5%	2.4%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	2.8%
5 文化やスポーツの振興	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.9%
6 祭りや伝統行事への協力	0.0%	14.1%	16.7%	0.0%	0.0%	24.0%	14.3%	4.8%	0.0%	11.2%
7 職場体験・インターンシップの受け入れ	0.0455	0.024	0	0	0	0.08	0	0	0.3333	0.02804
8 地域の防犯など治安維持や防災への貢献	4.5%	7.1%	8.3%	0.0%	50.0%	8.0%	0.0%	4.8%	33.3%	6.5%
9 地元地域からの雇用	59.1%	31.8%	25.0%	33.3%	50.0%	24.0%	14.3%	57.1%	0.0%	37.4%
10 その他	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
回答企業数	100%	100%	100%	—	100%	100%	100%	100%	—	100.0%

【特別項目】【2】賃上げについて

(1)今年度(2025年度)、正社員の賃上げの見通し(定期昇給および基本給のベースアップ)実施しましたか

関西全体

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 実施した・実施予定	432	1,538	310	59	56	272	207	634	7	1,970
2 実施予定はない	163	1228	229	53	22	169	211	544	8	1391
回答企業数	625	2,992	586	121	83	466	446	1,275	15	3,617
1 実施した・実施予定	69.1%	51.4%	52.9%	48.8%	67.5%	58.4%	46.4%	49.7%	46.7%	54.5%
2 実施予定はない	26.1%	41.0%	39.1%	43.8%	26.5%	36.3%	47.3%	42.7%	53.3%	38.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

滋賀同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 実施した・実施予定	21	54	9	2	2	13	7	21	1	75
2 実施予定はない	4	14	3	2	0	2	1	6	0	18
回答企業数	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1 実施した・実施予定	80.8%	76.1%	69.2%	50.0%	100.0%	86.7%	87.5%	75.0%	100.0%	77.3%
2 実施予定はない	15.4%	19.7%	23.1%	50.0%	0.0%	13.3%	12.5%	21.4%	0.0%	18.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

京都同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 実施した・実施予定	54	236	61	6	7	49	35	78	1	290
2 実施予定はない	21	193	52	11	4	18	36	72	0	214
回答企業数	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1 実施した・実施予定	72.0%	52.3%	51.3%	35.3%	63.6%	71.0%	48.6%	48.1%	100.0%	55.1%
2 実施予定はない	28.0%	42.8%	43.7%	64.7%	36.4%	26.1%	50.0%	44.4%	0.0%	40.7%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

大阪同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 実施した・実施予定	192	369	50	22	21	83	60	133	0	561
2 実施予定はない	34	280	24	6	5	41	81	123	1	314
回答企業数	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1 実施した・実施予定	81.0%	52.9%	63.3%	71.0%	80.8%	64.3%	38.5%	48.2%	0.0%	60.0%
2 実施予定はない	14.3%	40.1%	30.4%	19.4%	19.2%	31.8%	51.9%	44.6%	100.0%	33.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

兵庫同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 実施した・実施予定	119	743	151	26	22	96	94	354	1	862
2 実施予定はない	90	642	131	30	10	86	74	311	4	732
回答企業数	227	1,526	316	62	37	200	178	728	5	1,753
1 実施した・実施予定	52.4%	48.7%	47.8%	41.9%	59.5%	48.0%	52.8%	48.6%	20.0%	49.2%
2 実施予定はない	39.6%	42.1%	41.5%	48.4%	27.0%	43.0%	41.6%	42.7%	80.0%	41.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

奈良同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 実施した・実施予定	29	90	26	1	3	16	8	36	1	119
2 実施予定はない	9	65	8	3	2	12	16	24	3	74
回答企業数	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1 実施した・実施予定	76.3%	55.9%	74.3%	25.0%	60.0%	57.1%	32.0%	60.0%	25.0%	59.8%
2 実施予定はない	23.7%	40.4%	22.9%	75.0%	40.0%	42.9%	64.0%	40.0%	75.0%	37.2%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

和歌山同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 実施した・実施予定	17	46	13	2	1	15	3	12	3	63
2 実施予定はない	5	34	11	1	1	10	3	8	0	39
回答企業数	22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1 実施した・実施予定	77.3%	54.1%	54.2%	66.7%	50.0%	60.0%	42.9%	57.1%	100.0%	58.9%
2 実施予定はない	22.7%	40.0%	45.8%	33.3%	50.0%	40.0%	42.9%	38.1%	0.0%	36.4%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

「実施した・実施予定」と回答した方は、賃上げ方法に当てはまるものをすべてお答えください

関西全体

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 基本給	317	1,098	226	40	42	193	147	450	7	1,009
2 定期昇給	163	503	92	19	16	98	86	192	2	451
3 賞与引上	63	244	54	7	14	44	34	91	2	216
4 諸手当の引上	52	226	55	5	9	31	28	98	0	213
5 寸志の支給	20	104	25	4	5	20	12	38	0	91
6 その他	1	6	1	0	0	1	2	2	0	2
回答企業数	432	1,538	310	59	56	272	207	634	7	1,970
1 基本給	73.4%	71.4%	72.9%	67.8%	75.0%	71.0%	71.0%	71.0%	100.0%	51.2%
2 定期昇給	37.7%	32.7%	29.7%	32.2%	28.6%	36.0%	41.5%	30.3%	28.6%	22.9%
3 賞与引上	14.6%	15.9%	17.4%	11.9%	25.0%	16.2%	16.4%	14.4%	28.6%	11.0%
4 諸手当の引上	12.0%	14.7%	17.7%	8.5%	16.1%	11.4%	13.5%	15.5%	0.0%	10.8%
5 寸志の支給	4.6%	6.8%	8.1%	6.8%	8.9%	7.4%	5.8%	6.0%	0.0%	4.6%
6 その他	0.2%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	1.0%	0.3%	0.0%	0.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

滋賀同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 基本給	16	38	6	1	1	9	5	16	1	54
2 定期昇給	12	21	3	1	1	9	2	5	1	33
3 賞与引上	3	4	1	0	1	1	0	1	1	7
4 諸手当の引上	1	13	1	1	1	2	1	7	0	14
5 寸志の支給	1	3	1	0	0	1	0	1	0	4
6 その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答企業数	21	54	9	2	2	13	7	21	1	75
1 基本給	76.2%	70.4%	66.7%	50.0%	50.0%	69.2%	71.4%	76.2%	100.0%	72.0%
2 定期昇給	57.1%	38.9%	33.3%	50.0%	50.0%	69.2%	28.6%	23.8%	100.0%	44.0%
3 賞与引上	14.3%	7.4%	11.1%	0.0%	50.0%	7.7%	0.0%	4.8%	100.0%	9.3%
4 諸手当の引上	4.8%	24.1%	11.1%	50.0%	50.0%	15.4%	14.3%	33.3%	0.0%	18.7%
5 寸志の支給	4.8%	5.6%	11.1%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	4.8%	0.0%	5.3%
6 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

その他:手当の拡充、ペースアップ

京都同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 基本給	42	168	48	4	4	36	28	48	1	210
2 定期昇給	14	71	13	1	2	17	13	25	0	85
3 賞与引上	5	43	11	0	2	9	4	17	0	48
4 諸手当の引上	6	46	18	0	3	6	7	12	0	52
5 寸志の支給	1	14	4	1	0	4	0	5	0	15
6 その他	0	2	0	0	0	0	1	1	0	2
回答企業数	54	236	61	6	7	49	35	78	1	290
1 基本給	77.8%	71.2%	78.7%	66.7%	57.1%	73.5%	80.0%	61.5%	100.0%	72.4%
2 定期昇給	25.9%	30.1%	21.3%	16.7%	28.6%	34.7%	37.1%	32.1%	0.0%	29.3%
3 賞与引上	9.3%	18.2%	18.0%	0.0%	28.6%	18.4%	11.4%	21.8%	0.0%	16.6%
4 諸手当の引上	11.1%	19.5%	29.5%	0.0%	42.9%	12.2%	20.0%	15.4%	0.0%	17.9%
5 寸志の支給	1.9%	5.9%	6.6%	16.7%	0.0%	8.2%	0.0%	6.4%	0.0%	5.2%
6 その他	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	1.3%	0.0%	0.7%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

その他:決算賞与、新規手当の制定、休日の追加

大阪同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 基本給	142	264	39	15	16	57	43	94	0	0
2 定期昇給	85	130	14	7	6	32	25	46	0	0
3 賞与引上	29	62	8	5	4	17	14	14	0	0
4 諸手当の引上	20	45	4	1	2	11	6	21	0	0
5 寸志の支給	12	21	3	1	3	5	4	5	0	0
6 その他	1	4	1	0	0	1	1	1	0	0
回答企業数	192	369	50	22	21	83	60	133	0	561
1 基本給	74.0%	71.5%	78.0%	68.2%	76.2%	68.7%	71.7%	70.7%	#DIV/0!	0.0%
2 定期昇給	44.3%	35.2%	28.0%	31.8%	28.6%	38.6%	41.7%	34.6%	#DIV/0!	0.0%
3 賞与引上	15.1%	16.8%	16.0%	22.7%	19.0%	20.5%	23.3%	10.5%	#DIV/0!	0.0%
4 諸手当の引上	10.4%	12.2%	8.0%	4.5%	9.5%	13.3%	10.0%	15.8%	#DIV/0!	0.0%
5 寸志の支給	6.3%	5.7%	6.0%	4.5%	14.3%	6.0%	6.7%	3.8%	#DIV/0!	0.0%
6 その他	0.5%	1.1%	2.0%	0.0%	0.0%	1.2%	1.7%	0.8%	#DIV/0!	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

その他:昇格、積立保険、業績運動のため社員ごとに昇給額が変わる、万博入場券支給、万博特別休暇の導入など福利厚生向上、決算賞与の充実

兵庫同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 基本給	84	532	106	18	17	69	63	259	1	616
2 定期昇給	37	234	51	7	7	25	42	102	0	271
3 賞与引上	14	104	21	2	6	9	15	51	0	118
4 諸手当の引上	18	109	25	3	3	10	14	54	0	127
5 寸志の支給	3	53	11	2	1	9	8	22	0	56
6 その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答企業数	119	743	151	26	22	96	94	354	1	862
1 基本給	70.6%	71.6%	70.2%	69.2%	77.3%	71.9%	67.0%	73.2%	100.0%	71.5%
2 定期昇給	31.1%	31.5%	33.8%	26.9%	31.8%	26.0%	44.7%	28.8%	0.0%	31.4%
3 賞与引上	11.8%	14.0%	13.9%	7.7%	27.3%	9.4%	16.0%	14.4%	0.0%	13.7%
4 諸手当の引上	15.1%	14.7%	16.6%	11.5%	13.6%	10.4%	14.9%	15.3%	0.0%	14.7%
5 寸志の支給	2.5%	7.1%	7.3%	7.7%	4.5%	9.4%	8.5%	6.2%	0.0%	6.5%
6 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

奈良同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 基本給	23	62	17	1	3	12	6	23	1	85
2 定期昇給	7	29	6	1	0	10	3	9	0	36
3 賞与引上	8	21	9	0	0	5	1	6	0	29
4 諸手当の引上	5	9	5	0	0	1	0	3	0	14
5 寸志の支給	1	10	4	0	1	1	0	4	0	11
6 その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答企業数	29	90	26	1	3	16	8	36	1	119
1 基本給	79.3%	68.9%	65.4%	100.0%	100.0%	75.0%	75.0%	63.9%	100.0%	71.4%
2 定期昇給	24.1%	32.2%	23.1%	100.0%	0.0%	62.5%	37.5%	25.0%	0.0%	30.3%
3 賞与引上	27.6%	23.3%	34.6%	0.0%	0.0%	31.3%	12.5%	16.7%	0.0%	24.4%
4 諸手当の引上	17.2%	10.0%	19.2%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	8.3%	0.0%	11.8%
5 寸志の支給	3.4%	11.1%	15.4%	0.0%	33.3%	6.3%	0.0%	11.1%	0.0%	9.2%
6 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

和歌山同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 基本給	10	34	10	1	1	10	2	10	3	44
2 定期昇給	8	18	5	2	0	5	1	5	1	26
3 賞与引上	4	10	4	0	1	3	0	2	1	14
4 諸手当の引上	2	4	2	0	0	1	0	1	0	6
5 寸志の支給	2	3	2	0	0	0	0	1	0	5
6 その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答企業数	17	46	13	2	1	15	3	12	3	63
1 基本給	58.8%	73.9%	76.9%	50.0%	100.0%	66.7%	66.7%	83.3%	100.0%	69.8%
2 定期昇給	47.1%	39.1%	38.5%	100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	41.7%	33.3%	41.3%
3 賞与引上	23.5%	21.7%	30.8%	0.0%	100.0%	20.0%	0.0%	16.7%	33.3%	22.2%
4 諸手当の引上	11.8%	8.7%	15.4%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	8.3%	0.0%	9.5%
5 寸志の支給	11.8%	6.5%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	7.9%
6 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

(2)前問で「基本給」・「定期昇給」・「諸手当」と回答した方へ 正社員一人当たりの平均賃上げ額(月収ベース)はどの程度ですか

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業		合計
1	3000円未満	46	154	25	6	10	24	11	78		200
2	～5000円未満	95	220	39	8	6	53	21	93		315
3	～10000円未満	149	463	87	19	21	94	66	176		612
4	～15000円未満	91	267	54	11	9	47	47	99		358
5	～20000円未満	37	142	47	4	2	18	17	54		179
6	～25000円未満	11	61	15	3	0	9	12	22		72
7	25000円以上	12	73	15	2	4	12	11	29		85
	合計	412	1444	288	53	51	252	196	597		1856
1	3000円未満	11.2%	10.7%	8.7%	11.3%	19.6%	9.5%	5.6%	13.1%		10.8%
2	～5000円未満	23.1%	15.2%	13.5%	15.1%	11.8%	21.0%	10.7%	15.6%		17.0%
3	～10000円未満	36.2%	32.1%	30.2%	35.8%	41.2%	37.3%	33.7%	29.5%		33.0%
4	～15000円未満	22.1%	18.5%	18.8%	20.8%	17.6%	18.7%	24.0%	16.6%		19.3%
5	～20000円未満	9.0%	9.8%	16.3%	7.5%	3.9%	7.1%	8.7%	9.0%		9.6%
6	～25000円未満	2.7%	4.2%	5.2%	5.7%	0.0%	3.6%	6.1%	3.7%		3.9%
7	25000円以上	2.9%	5.1%	5.2%	3.8%	7.8%	4.8%	5.6%	4.9%		4.6%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	3000円未満	0	3	1	0	0	0	1	1	0	3
2	～5000円未満	4	11	1	1	0	4	1	4	0	15
3	～10000円未満	7	16	4	0	2	4	1	5	0	23
4	～15000円未満	5	7	1	1	0	2	1	2	1	12
5	～20000円未満	3	6	1	0	0	2	2	1	0	9
6	～25000円未満	1	4	0	0	0	1	0	3	0	5
7	25000円以上	0	5	0	0	0	0	1	4	0	5
	合計	20	54	8	2	2	13	7	21	1	74
1	3000円未満	0.0%	5.6%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	4.8%	0.0%	4.1%
2	～5000円未満	20.0%	20.4%	12.5%	50.0%	0.0%	30.8%	14.3%	19.0%	0.0%	20.3%
3	～10000円未満	35.0%	29.6%	50.0%	0.0%	100.0%	30.8%	14.3%	23.8%	0.0%	31.1%
4	～15000円未満	25.0%	13.0%	12.5%	50.0%	0.0%	15.4%	14.3%	9.5%	100.0%	16.2%
5	～20000円未満	15.0%	11.1%	12.5%	0.0%	0.0%	15.4%	28.6%	4.8%	0.0%	12.2%
6	～25000円未満	5.0%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	14.3%	0.0%	6.8%
7	25000円以上	0.0%	9.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	19.0%	0.0%	6.8%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	3000円未満	8	16	4	0	2	3	1	6	1	24
2	～5000円未満	8	38	8	1	0	14	4	11	0	46
3	～10000円未満	20	79	18	2	3	14	15	27	0	99
4	～15000円未満	11	39	10	1	1	8	8	11	0	50
5	～20000円未満	3	24	9	1	0	3	1	10	0	27
6	～25000円未満	0	11	5	0	0	0	4	2	0	11
7	25000円以上	1	10	5	0	0	2	1	2	0	11
	合計	51	220	59	5	6	45	35	69	1	271
1	3000円未満	15.7%	7.3%	6.8%	0.0%	33.3%	6.7%	2.9%	8.7%	100.0%	8.9%
2	～5000円未満	15.7%	17.3%	13.6%	20.0%	0.0%	31.1%	11.4%	15.9%	0.0%	17.0%
3	～10000円未満	39.2%	35.9%	30.5%	40.0%	50.0%	31.1%	42.9%	39.1%	0.0%	36.5%
4	～15000円未満	21.6%	17.7%	16.9%	20.0%	16.7%	17.8%	22.9%	15.9%	0.0%	18.5%
5	～20000円未満	5.9%	10.9%	15.3%	20.0%	0.0%	6.7%	2.9%	14.5%	0.0%	10.0%
6	～25000円未満	0.0%	5.0%	8.5%	0.0%	0.0%	0.0%	11.4%	2.9%	0.0%	4.1%
7	25000円以上	2.0%	4.5%	8.5%	0.0%	0.0%	4.4%	2.9%	2.9%	0.0%	4.1%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	3000円未満	15	41	7	2	2	6	3	21	0	56
2	～5000円未満	39	55	5	2	3	16	7	22	0	94
3	～10000円未満	61	107	14	8	6	26	16	37	0	168
4	～15000円未満	44	73	7	5	2	16	20	23	0	117
5	～20000円未満	13	33	9	1	2	6	4	11	0	46
6	～25000円未満	3	15	3	2	0	2	3	5	0	18
7	25000円以上	6	14	1	0	3	4	1	5	0	20
	合計	184	339	46	20	18	76	54	125	0	523
1	3000円未満	8.2%	12.1%	15.2%	10.0%	11.1%	7.9%	5.6%	16.8%	#DIV/0!	10.7%
2	～5000円未満	21.2%	16.2%	10.9%	10.0%	16.7%	21.1%	13.0%	17.6%	#DIV/0!	18.0%
3	～10000円未満	33.2%	31.6%	30.4%	40.0%	33.3%	34.2%	29.6%	29.6%	#DIV/0!	32.1%
4	～15000円未満	23.9%	21.5%	15.2%	25.0%	11.1%	21.1%	37.0%	18.4%	#DIV/0!	22.4%
5	～20000円未満	7.1%	9.7%	19.6%	5.0%	11.1%	7.9%	7.4%	8.8%	#DIV/0!	8.8%
6	～25000円未満	1.6%	4.4%	6.5%	10.0%	0.0%	2.6%	5.6%	4.0%	#DIV/0!	3.4%
7	25000円以上	3.3%	4.1%	2.2%	0.0%	16.7%	5.3%	1.9%	4.0%	#DIV/0!	3.8%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	3000円未満	20	84	11	3	6	12	5	47	0	104
2	～5000円未満	33	96	20	3	3	15	7	48	0	129
3	～10000円未満	50	220	41	9	9	38	29	94	1	270
4	～15000円未満	22	117	28	3	3	15	17	51	0	139
5	～20000円未満	13	69	23	2	0	5	10	29	0	82
6	～25000円未満	6	26	6	1	0	5	5	9	1	32
7	25000円以上	3	41	8	2	1	5	7	18	1	44
	合計	115	703	140	23	21	89	90	339	1	818
1	3000円未満	17.4%	11.9%	7.9%	13.0%	28.6%	13.5%	5.6%	13.9%	0.0%	12.7%
2	～5000円未満	28.7%	13.7%	14.3%	13.0%	14.3%	16.9%	7.8%	14.2%	0.0%	15.8%
3	～10000円未満	43.5%	31.3%	29.3%	39.1%	42.9%	42.7%	32.2%	27.7%	100.0%	33.0%
4	～15000円未満	19.1%	16.6%	20.0%	13.0%	14.3%	16.9%	18.9%	15.0%	0.0%	17.0%
5	～20000円未満	11.3%	9.8%	16.4%	8.7%	0.0%	5.6%	11.1%	8.6%	0.0%	10.0%
6	～25000円未満	5.2%	3.7%	4.3%	4.3%	0.0%	5.6%	5.6%	2.7%	100.0%	3.9%
7	25000円以上	2.6%	5.8%	5.7%	8.7%	4.8%	5.6%	7.8%	5.3%	100.0%	5.4%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	3000円未満	3	7	1	0	0	2	1	3	0	10
2	～5000円未満	7	14	2	1	0	3	1	7	0	21
3	～10000円未満	6	26	8	0	1	5	4	8	0	32
4	～15000円未満	4	17	4	0	2	2	0	9	1	21
5	～20000円未満	4	8	4	0	0	2	0	2	0	12
6	～25000円未満	1	3	1	0	0	0	0	2	0	4
7	25000円以上	1	3	1	0	0	1	1	0	0	4
	合計	26	81	23	1	3	15	7	31	1	107
1	3000円未満	11.5%	8.6%	4.3%	0.0%	0.0%	13.3%	14.3%	9.7%	0.0%	9.3%
2	～5000円未満	26.9%	17.3%	8.7%	100.0%	0.0%	20.0%	14.3%	22.6%	0.0%	19.6%
3	～10000円未満	23.1%	32.1%	34.8%	0.0%	33.3%	33.3%	57.1%	25.8%	0.0%	29.9%
4	～15000円未満	15.4%	21.0%	17.4%	0.0%	66.7%	13.3%	0.0%	29.0%	100.0%	19.6%
5	～20000円未満	15.4%	9.9%	17.4%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	6.5%	0.0%	11.2%
6	～25000円未満	3.8%	3.7%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	0.0%	3.7%
7	25000円以上	3.8%	3.7%	4.3%	0.0%	0.0%	6.7%	14.3%	0.0%	0.0%	3.7%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	3000円未満	0	3	1	1	0	1	0	0	0	3
2	～5000円未満	4	6	3	0	0	1	1	1	0	10
3	～10000円未満	5	15	2	0	0	7	1	5	0	20
4	～15000円未満	5	14	4	1	1	4	1	3	2	19
5	～20000円未満	1	2	1	0	0	0	0	1	0	3
6	～25000円未満	0	2	0	0	0	1	0	1	0	2
7	25000円以上	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	合計	16	47	12	2	1	14	3	12	3	63
1	3000円未満	0.0%	6.4%	8.3%	8.3%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%
2	～5000円未満	25.0%	12.8%	25.0%	25.0%	0.0%	7.1%	33.3%	8.3%	0.0%	15.9%
3	～10000円未満	31.3%	31.9%	16.7%	16.7%	0.0%	50.0%	33.3%	41.7%	0.0%	31.7%
4	～15000円未満	31.3%	29.8%	33.3%	33.3%	100.0%	28.6%	33.3%	25.0%	66.7%	30.2%
5	～20000円未満	6.3%	4.3%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	4.8%
6	～25000円未満	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	8.3%	0.0%	3.2%
7	25000円以上	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	1.6%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(3)(1)で「有」と回答した方へ 正社員一人当たりの平均賃上げ率(年収ベース)はどの程度ですか

関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 1%未満	28	161	31	3	10	28	14	75	0	189
2 ～2%未満	90	276	56	6	7	63	26	118	1	366
3 ～3%未満	141	355	67	16	14	70	45	143	2	496
4 ～4%未満	71	155	37	4	7	35	23	49	0	226
5 ～5%未満	87	292	75	15	10	41	41	110	3	379
6 5%以上	45	189	25	11	6	33	42	72	2	234
回答企業数	468	1,513	349	123	118	321	264	663	71	1,981
1 1%未満	6.0%	10.6%	8.9%	2.4%	8.5%	8.7%	5.3%	11.3%	0.0%	9.5%
2 ～2%未満	19.2%	18.2%	16.0%	4.9%	5.9%	19.6%	9.8%	17.8%	1.4%	18.5%
3 ～3%未満	30.1%	23.5%	19.2%	13.0%	11.9%	21.8%	17.0%	21.6%	2.8%	25.0%
4 ～4%未満	15.2%	10.2%	10.6%	3.3%	5.9%	10.9%	8.7%	7.4%	0.0%	11.4%
5 ～5%未満	18.6%	19.3%	21.5%	12.2%	8.5%	12.8%	15.5%	16.6%	4.2%	19.1%
6 5%以上	9.6%	12.5%	7.2%	8.9%	5.1%	10.3%	15.9%	10.9%	2.8%	11.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 1%未満	1	4	1	0	0	0	1	2	0	5
2 ～2%未満	2	10	3	1	0	3	1	2	0	12
3 ～3%未満	8	14	2	0	0	5	2	5	0	22
4 ～4%未満	4	7	1	0	1	3	1	1	0	11
5 ～5%未満	3	12	1	1	1	2	0	7	0	15
6 5%以上	3	7	1	0	0	0	2	4	1	10
回答企業数	21	54	9	2	2	13	7	21	1	75
1 1%未満	4.8%	7.4%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	9.5%	0.0%	6.7%
2 ～2%未満	9.5%	18.5%	33.3%	50.0%	0.0%	23.1%	14.3%	9.5%	0.0%	16.0%
3 ～3%未満	38.1%	25.9%	22.2%	0.0%	0.0%	38.5%	28.6%	23.8%	0.0%	29.3%
4 ～4%未満	19.0%	13.0%	11.1%	0.0%	50.0%	23.1%	14.3%	4.8%	0.0%	14.7%
5 ～5%未満	14.3%	22.2%	11.1%	50.0%	50.0%	15.4%	0.0%	33.3%	0.0%	20.0%
6 5%以上	14.3%	13.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	19.0%	100.0%	13.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 1%未満	5	23	7	0	1	6	0	9	0	28
2 ～2%未満	12	44	9	2	2	13	6	12	0	56
3 ～3%未満	21	60	12	1	1	16	7	23	0	81
4 ～4%未満	6	22	4	0	2	4	6	6	0	28
5 ～5%未満	7	49	20	2	1	2	10	14	0	56
6 5%以上	3	34	9	1	0	7	6	11	0	37
回答企業数	54	236	61	6	7	49	35	78	1	290
1 1%未満	9.3%	9.7%	11.5%	0.0%	14.3%	12.2%	0.0%	11.5%	0.0%	9.7%
2 ～2%未満	22.2%	18.6%	14.8%	33.3%	28.6%	26.5%	17.1%	15.4%	0.0%	19.3%
3 ～3%未満	38.9%	25.4%	19.7%	16.7%	14.3%	32.7%	20.0%	29.5%	0.0%	27.9%
4 ～4%未満	11.1%	9.3%	6.6%	0.0%	28.6%	8.2%	17.1%	7.7%	0.0%	9.7%
5 ～5%未満	13.0%	20.8%	32.8%	33.3%	14.3%	4.1%	28.6%	17.9%	0.0%	19.3%
6 5%以上	5.6%	14.4%	14.8%	16.7%	0.0%	14.3%	17.1%	14.1%	0.0%	12.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 1%未満	8	36	7	1	5	7	4	12	0	44
2 ～2%未満	39	62	8	0	1	20	6	27	0	101
3 ～3%未満	47	104	14	7	8	21	17	37	0	151
4 ～4%未満	36	35	7	2	0	11	7	8	0	71
5 ～5%未満	45	66	10	6	2	12	10	26	0	111
6 5%以上	15	52	1	5	5	8	14	19	0	67
回答企業数	192	369	50	22	21	83	60	133	0	561
1 1%未満	4.2%	9.8%	14.0%	4.5%	23.8%	8.4%	6.7%	9.0%	#DIV/0!	7.8%
2 ～2%未満	20.3%	16.8%	16.0%	0.0%	4.8%	24.1%	10.0%	20.3%	#DIV/0!	18.0%
3 ～3%未満	24.5%	28.2%	28.0%	31.8%	38.1%	25.3%	28.3%	27.8%	#DIV/0!	26.9%
4 ～4%未満	18.8%	9.5%	14.0%	9.1%	0.0%	13.3%	11.7%	6.0%	#DIV/0!	12.7%
5 ～5%未満	23.4%	17.9%	20.0%	27.3%	9.5%	14.5%	16.7%	19.5%	#DIV/0!	19.8%
6 5%以上	7.8%	14.1%	2.0%	22.7%	23.8%	9.6%	23.3%	14.3%	#DIV/0!	11.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	#DIV/0!	100.0%

兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 1%未満	11	90	14	2	4	11	8	51	0	101
2 ～2%未満	31	131	27	3	4	21	10	66	1	162
3 ～3%未満	47	140	31	6	4	20	16	63	1	187
4 ～4%未満	20	78	21	2	2	15	9	29	0	98
5 ～5%未満	26	139	33	5	5	19	20	57	1	165
6 5%以上	18	83	14	5	1	13	18	32	0	101
回答企業数	119	743	151	26	22	96	94	354	1	862
1 1%未満	9.2%	12.1%	9.3%	7.7%	18.2%	11.5%	8.5%	14.4%	0.0%	11.7%
2 ～2%未満	26.1%	17.6%	17.9%	11.5%	18.2%	21.9%	10.6%	18.6%	100.0%	18.8%
3 ～3%未満	39.5%	18.8%	20.5%	23.1%	18.2%	20.8%	17.0%	17.8%	100.0%	21.7%
4 ～4%未満	16.8%	10.5%	13.9%	7.7%	9.1%	15.6%	9.6%	8.2%	0.0%	11.4%
5 ～5%未満	21.8%	18.7%	21.9%	19.2%	22.7%	19.8%	21.3%	16.1%	100.0%	19.1%
6 5%以上	15.1%	11.2%	9.3%	19.2%	4.5%	13.5%	19.1%	9.0%	0.0%	11.7%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 1%未満	1	7	2	0	0	3	1	1	0	8
2 ～2%未満	5	17	5	0	0	2	1	9	0	22
3 ～3%未満	10	24	5	1	1	3	3	11	0	34
4 ～4%未満	2	9	2	0	1	2	0	4	0	11
5 ～5%未満	3	18	8	0	1	4	1	4	1	21
6 5%以上	6	8	0	0	0	2	1	5	0	14
回答企業数	65	65	65	65	65	65	65	65	65	130
1 1%未満	1.5%	10.8%	3.1%	0.0%	0.0%	4.6%	1.5%	1.5%	0.0%	6.2%
2 ～2%未満	7.7%	26.2%	7.7%	0.0%	0.0%	3.1%	1.5%	13.8%	0.0%	16.9%
3 ～3%未満	15.4%	36.9%	7.7%	1.5%	1.5%	4.6%	4.6%	16.9%	0.0%	26.2%
4 ～4%未満	3.1%	13.8%	3.1%	0.0%	1.5%	3.1%	0.0%	6.2%	0.0%	8.5%
5 ～5%未満	4.6%	27.7%	12.3%	0.0%	1.5%	6.2%	1.5%	6.2%	1.5%	16.2%
6 5%以上	9.2%	12.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	1.5%	7.7%	0.0%	10.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1 1%未満	2	1	0	0	0	1	0	0	0	3
2 ～2%未満	1	12	4	0	0	4	2	2	0	13
3 ～3%未満	8	13	3	1	0	5	0	4	1	21
4 ～4%未満	3	4	2	0	1	0	0	1	0	7
5 ～5%未満	3	8	3	1	0	2	0	2	1	11
6 5%以上	0	5	0	0	0	3	1	1	1	5
回答企業数	17	46	13	2	1	15	3	12	3	63
1 1%未満	11.8%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%
2 ～2%未満	5.9%	26.1%	30.8%	0.0%	0.0%	26.7%	66.7%	16.7%	0.0%	20.6%
3 ～3%未満	47.1%	28.3%	23.1%	50.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%
4 ～4%未満	17.6%	8.7%	15.4%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	11.1%
5 ～5%未満	17.6%	17.4%	23.1%	50.0%	0.0%	13.3%	0.0%	16.7%	33.3%	17.5%
6 5%以上	0.0%	10.9%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	33.3%	8.3%	33.3%	7.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

(4) 質上げる原資はすでに確保(見通し)がされていますか

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(土業)	サービス業	その他	合計
1	十分ある	51	203	40	7	1	41	46	65	3	254
2	ある程度ある	186	691	133	23	26	107	122	278	2	877
3	十分とはいえない	237	818	172	32	30	153	105	323	3	1055
4	ほとんどない	60	307	42	16	10	54	50	130	5	367
	合計(未回答者除く)	534	2019	387	78	67	355	323	796	13	2553
	未回答	91	973	199	43	16	111	123	479	2	1064
1	十分ある	9.6%	10.1%	10.3%	9.0%	1.5%	11.5%	14.2%	8.2%	23.1%	9.9%
2	ある程度ある	34.8%	34.2%	34.4%	29.5%	38.8%	30.1%	37.8%	34.9%	15.4%	34.4%
3	十分とはいえない	44.4%	40.5%	44.4%	41.0%	44.8%	43.1%	32.5%	40.6%	23.1%	41.3%
4	ほとんどない	11.2%	15.2%	10.9%	20.5%	14.9%	15.2%	15.5%	16.3%	38.5%	14.4%
	合計(未回答者除く合計比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	未回答(総回答数比)	14.6%	32.5%	34.0%	35.5%	19.3%	23.8%	27.6%	37.6%	13.3%	29.4%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(土業)	サービス業	その他	合計
1	十分ある	4	4	1	0	0	0	1	1	1	8
2	ある程度ある	10	24	4	1	2	4	4	9	0	34
3	十分とはいえない	10	31	5	2	0	11	1	12	0	41
4	ほとんどない	2	9	1	1	0	0	2	5	0	11
	合計(未回答者除く)	26	68	11	4	2	15	8	27	1	94
	未回答	0	3	2	0	0	0	0	1	0	3
1	十分ある	15.4%	5.9%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	3.7%	100.0%	8.5%
2	ある程度ある	38.5%	35.3%	36.4%	25.0%	100.0%	26.7%	50.0%	33.3%	0.0%	36.2%
3	十分とはいえない	38.5%	45.6%	45.5%	50.0%	0.0%	73.3%	12.5%	44.4%	0.0%	43.6%
4	ほとんどない	7.7%	13.2%	9.1%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	18.5%	0.0%	11.7%
	合計(未回答者除く合計比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	未回答(総回答数比)	0.0%	4.2%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	3.1%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(土業)	サービス業	その他	合計
1	十分ある	4	31	8	0	1	5	9	8	0	35
2	ある程度ある	23	128	27	3	4	19	25	50	0	151
3	十分とはいえない	30	179	56	6	4	34	20	59	0	209
4	ほとんどない	18	89	22	7	2	11	15	31	1	107
	合計(未回答者除く)	75	427	113	16	11	69	69	148	1	502
	未回答	0	24	6	1	0	0	3	14	0	24
1	十分ある	5.3%	7.3%	7.1%	0.0%	9.1%	7.2%	13.0%	5.4%	0.0%	7.0%
2	ある程度ある	30.7%	30.0%	23.9%	18.8%	36.4%	27.5%	36.2%	33.8%	0.0%	30.1%
3	十分とはいえない	40.0%	41.9%	49.6%	37.5%	36.4%	49.3%	29.0%	39.9%	0.0%	41.6%
4	ほとんどない	24.0%	20.8%	19.5%	43.8%	18.2%	15.9%	21.7%	20.9%	100.0%	21.3%
	合計(未回答者除く合計比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	未回答(総回答数比)	0.0%	5.3%	5.0%	5.9%	0.0%	0.0%	4.2%	8.6%	0.0%	4.6%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(土業)	サービス業	その他	合計
1	十分ある	19	66	6	4	0	17	19	20	0	85
2	ある程度ある	75	190	20	10	12	35	42	71	0	265
3	十分とはいえない	107	250	34	9	11	46	51	98	1	357
4	ほとんどない	22	120	10	5	3	24	24	54	0	142
	合計(未回答者除く)	223	626	70	28	26	122	136	243	1	849
	未回答	14	72	9	3	0	7	20	33	0	86
1	十分ある	8.5%	10.5%	8.6%	14.3%	0.0%	13.9%	14.0%	8.2%	0.0%	10.0%
2	ある程度ある	33.6%	30.4%	28.6%	35.7%	46.2%	28.7%	30.9%	29.2%	0.0%	31.2%
3	十分とはいえない	48.0%	39.9%	48.6%	32.1%	42.3%	37.7%	37.5%	40.3%	100.0%	42.0%
4	ほとんどない	9.9%	19.2%	14.3%	17.9%	11.5%	19.7%	17.6%	22.2%	0.0%	16.7%
	合計(未回答者除く合計比)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	未回答(総回答数比)	5.9%	10.3%	11.4%	9.7%	0.0%	5.4%	12.8%	12.0%	0.0%	9.2%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
1	十分ある	19	86	20	3	0	14	15	33	1	105
2	ある程度ある	57	287	64	9	7	38	42	127	0	344
3	十分とはいえない	67	269	56	10	12	41	26	123	1	336
4	ほとんどない	11	41	5	1	2	8	1	23	1	52
	合計(未回答者除く)	154	683	145	23	21	101	84	306	3	837
	未回答	73	843	171	39	16	99	94	422	2	916
1	十分ある	12.3%	12.6%	13.8%	13.0%	0.0%	13.9%	17.9%	10.8%	33.3%	12.5%
2	ある程度ある	37.0%	42.0%	44.1%	39.1%	33.3%	37.6%	50.0%	41.5%	0.0%	41.1%
3	十分とはいえない	43.5%	39.4%	38.6%	43.5%	57.1%	40.6%	31.0%	40.2%	33.3%	40.1%
4	ほとんどない	7.1%	6.0%	3.4%	4.3%	9.5%	7.9%	1.2%	7.5%	33.3%	6.2%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	未回答(総回答数比)	32.2%	55.2%	54.1%	62.9%	43.2%	49.5%	52.8%	58.0%	40.0%	52.3%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	十分ある	2	11	4	0	0	2	2	3	0	13
2	ある程度ある	15	38	12	0	0	4	7	14	1	53
3	十分とはいえない	14	54	8	2	3	10	7	24	0	68
4	ほとんどない	3	35	2	2	2	7	5	14	3	38
	合計(未回答者除く)	34	138	26	4	5	23	21	55	4	172
	未回答	4	23	9	0	0	5	4	5	0	27
1	十分ある	5.9%	8.0%	15.4%	0.0%	0.0%	8.7%	9.5%	5.5%	0.0%	7.6%
2	ある程度ある	44.1%	27.5%	46.2%	0.0%	0.0%	17.4%	33.3%	25.5%	25.0%	30.8%
3	十分とはいえない	41.2%	39.1%	30.8%	50.0%	60.0%	43.5%	33.3%	43.6%	0.0%	39.5%
4	ほとんどない	8.8%	25.4%	7.7%	50.0%	40.0%	30.4%	23.8%	25.5%	75.0%	22.1%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	未回答(総回答数比)	10.5%	14.3%	25.7%	0.0%	0.0%	17.9%	16.0%	8.3%	0.0%	13.6%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	十分ある	3	5	1	0	0	3	0	0	1	8
2	ある程度ある	6	24	6	0	1	7	2	7	1	30
3	十分とはいえない	9	35	13	3	0	11	0	7	1	44
4	ほとんどない	4	13	2	0	1	4	3	3	0	17
	合計(未回答者除く)	22	77	22	3	2	25	5	17	3	99
	未回答	0	8	2	0	0	0	2	4	0	8
1	十分ある	13.6%	6.5%	4.5%	－	0.0%	12.0%	0.0%	0.0%	33.3%	8.1%
2	ある程度ある	27.3%	31.2%	27.3%	－	50.0%	28.0%	40.0%	41.2%	33.3%	30.3%
3	十分とはいえない	40.9%	45.5%	59.1%	－	0.0%	44.0%	0.0%	41.2%	33.3%	44.4%
4	ほとんどない	18.2%	16.9%	9.1%	－	50.0%	16.0%	60.0%	17.6%	0.0%	17.2%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	－	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	未回答(総回答数比)	0.0%	9.4%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	19.0%	0.0%	7.5%

(5) 賃上げの原資を確保するために、行った・行おうと思う取り組みをすべてお答えください(複数回答)

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業		合計
1	製品・サービス単価の値上げ	306	713	141	27	27	138	109	264		1019
2	製品・サービスの受注拡大	213	588	92	30	16	145	93	210		801
3	設備投資による生産性向上	134	188	32	5	8	40	16	81		322
4	社員教育による生産性向上	161	594	136	18	17	97	77	245		755
5	取引先との交渉(価格転嫁交渉)	147	284	78	14	29	50	33	76		431
6	補助金・助成金の活用	105	278	43	7	8	56	19	141		383
7	徹底したコスト管理・削減	99	260	53	7	12	53	21	110		359
8	その他										
	合計	625	2992	586	121	83	466	446	1275		3617
1	製品・サービス単価の値上げ	49.0%	23.8%	24.1%	22.3%	32.5%	29.6%	24.4%	20.7%		28.2%
2	製品・サービスの受注拡大	34.1%	19.7%	15.7%	24.8%	19.3%	31.1%	20.9%	16.5%		22.1%
3	設備投資による生産性向上	21.4%	6.3%	5.5%	4.1%	9.6%	8.6%	3.6%	6.4%		8.9%
4	社員教育による生産性向上	25.8%	19.9%	23.2%	14.9%	20.5%	20.8%	17.3%	19.2%		20.9%
5	取引先との交渉(価格転嫁交渉)	23.5%	9.5%	13.3%	11.6%	34.9%	10.7%	7.4%	6.0%		11.9%
6	補助金・助成金の活用	16.8%	9.3%	7.3%	5.8%	9.6%	12.0%	4.3%	11.1%		10.6%
7	徹底したコスト管理・削減	15.8%	8.7%	9.0%	5.8%	14.5%	11.4%	4.7%	8.6%		9.9%
8	その他										
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%
その他	○内部留保○ビジネスモデルの転換○運転資金の融資○AIを使った効率化○生産性の向上○顧客数の獲得○資産○受注を増やす○新サービスや加算を取得○補助金活用○役員退任○5年随意契約○新規顧客の拡大○銀行借入○手元資金○営業努力○役員報酬カット○社内業務の合理化による生産性向上○処遇改善加算等を手当から、ベースアップにした。○積立資金の取り崩し○会社全体の利益は社員に還元するので、業績が芳しくない時は上げないもしくは上げ幅が少ない○展示会出展による新規顧客獲得○借入○産客確保○社内環境整備○無料相談、ボランティア活動○処遇改善加算○新規ビジネスの開拓										

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	製品・サービス単価の値上げ	12	34	7	1	1	9	4	11	1	46
2	製品・サービスの受注拡大	7	21	1	1	2	6	3	8	0	28
3	設備投資による生産性向上	4	11	1	0	2	3	0	4	1	15
4	社員教育による生産性向上	7	20	2	1	1	7	1	8	0	27
5	取引先との交渉(価格転嫁交渉)	12	12	2	0	1	3	2	4	0	24
6	補助金・助成金の活用	4	11	2	0	1	1	1	6	0	15
7	徹底したコスト管理・削減	2	13	3	1	0	4	1	4	0	15
8	その他	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	製品・サービス単価の値上げ	46.2%	47.9%	53.8%	25.0%	50.0%	60.0%	50.0%	39.3%	100.0%	47.4%
2	製品・サービスの受注拡大	26.9%	29.6%	7.7%	25.0%	100.0%	40.0%	37.5%	28.6%	0.0%	28.9%
3	設備投資による生産性向上	15.4%	15.5%	7.7%	0.0%	100.0%	20.0%	0.0%	14.3%	100.0%	15.5%
4	社員教育による生産性向上	26.9%	28.2%	15.4%	25.0%	50.0%	46.7%	12.5%	28.6%	0.0%	27.8%
5	取引先との交渉(価格転嫁交渉)	46.2%	16.9%	15.4%	0.0%	50.0%	20.0%	25.0%	14.3%	0.0%	24.7%
6	補助金・助成金の活用	15.4%	15.5%	15.4%	0.0%	50.0%	6.7%	12.5%	21.4%	0.0%	15.5%
7	徹底したコスト管理・削減	7.7%	18.3%	23.1%	25.0%	0.0%	26.7%	12.5%	14.3%	0.0%	15.5%
8	その他	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	製品・サービス単価の値上げ	34	100	25	1	3	22	17	32	0	134
2	製品・サービスの受注拡大	31	84	15	1	0	23	18	27	0	115
3	設備投資による生産性向上	9	29	6	0	1	8	3	11	0	38
4	社員教育による生産性向上	18	95	30	2	1	13	17	32	0	113
5	取引先との交渉(価格転嫁交渉)	13	58	18	3	4	11	7	15	0	71
6	補助金・助成金の活用	11	44	10	0	1	10	3	20	0	55
7	徹底したコスト管理・削減	11	41	8	1	0	8	8	16	0	52
8	その他	1	3	0	0	0	1	1	1	0	4
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	製品・サービス単価の値上げ	45.3%	22.2%	21.0%	5.9%	27.3%	31.9%	23.6%	19.8%	0.0%	25.5%
2	製品・サービスの受注拡大	41.3%	18.6%	12.6%	5.9%	0.0%	33.3%	25.0%	16.7%	0.0%	21.9%
3	設備投資による生産性向上	12.0%	6.4%	5.0%	0.0%	9.1%	11.6%	4.2%	6.8%	0.0%	7.2%
4	社員教育による生産性向上	24.0%	21.1%	25.2%	11.8%	9.1%	18.8%	23.6%	19.8%	0.0%	21.5%
5	取引先との交渉(価格転嫁交渉)	17.3%	12.9%	15.1%	17.6%	36.4%	15.9%	9.7%	9.3%	0.0%	13.5%
6	補助金・助成金の活用	14.7%	9.8%	8.4%	0.0%	9.1%	14.5%	4.2%	12.3%	0.0%	10.5%
7	徹底したコスト管理・削減	14.7%	9.1%	6.7%	5.9%	0.0%	11.6%	11.1%	9.9%	0.0%	9.9%
8	その他	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	0.6%	0.0%	0.8%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	製品・サービス単価の値上げ	128	168	23	13	11	37	35	49	0	296
2	製品・サービスの受注拡大	87	149	17	13	3	44	31	41	0	236
3	設備投資による生産性向上	54	40	3	2	3	11	6	15	0	94
4	社員教育による生産性向上	74	147	23	6	7	32	22	57	0	221
5	取引先との交渉(価格転嫁交渉)	53	72	14	4	12	17	7	18	0	125
6	補助金・助成金の活用	43	67	4	3	3	18	4	35	0	110
7	徹底したコスト管理・削減	50	63	10	1	7	12	6	27	0	113
8	その他	5	9	0	0	0	2	1	6	0	14
	合計	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	製品・サービス単価の値上げ	54.0%	24.1%	29.1%	41.9%	42.3%	28.7%	22.4%	17.8%	0.0%	31.7%
2	製品・サービスの受注拡大	36.7%	21.3%	21.5%	41.9%	11.5%	34.1%	19.9%	14.9%	0.0%	25.2%
3	設備投資による生産性向上	22.8%	5.7%	3.8%	6.5%	11.5%	8.5%	3.8%	5.4%	0.0%	10.1%
4	社員教育による生産性向上	31.2%	21.1%	29.1%	19.4%	26.9%	24.8%	14.1%	20.7%	0.0%	23.6%
5	取引先との交渉(価格転嫁交渉)	22.4%	10.3%	17.7%	12.9%	46.2%	13.2%	4.5%	6.5%	0.0%	13.4%
6	補助金・助成金の活用	18.1%	9.6%	5.1%	9.7%	11.5%	14.0%	2.6%	12.7%	0.0%	11.8%
7	徹底したコスト管理・削減	21.1%	9.0%	12.7%	3.2%	26.9%	9.3%	3.8%	9.8%	0.0%	12.1%
8	その他	2.1%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.6%	2.2%	0.0%	1.5%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	製品・サービス単価の値上げ	103	348	71	11	9	54	48	152	3	451
2	製品・サービスの受注拡大	72	277	47	14	10	55	35	116	0	349
3	設備投資による生産性向上	46	82	14	3	2	13	6	41	3	128
4	社員教育による生産性向上	47	278	66	9	7	34	33	127	2	325
5	取引先との交渉(価格転嫁交渉)	53	114	35	7	8	16	15	32	1	167
6	補助金・助成金の活用	39	125	20	4	3	21	9	66	2	164
7	徹底したコスト管理・削減	24	107	20	4	3	22	4	52	2	131
8	その他	3	5	1	0	0	0	1	3	0	8
	合計	227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	製品・サービス単価の値上げ	45.4%	22.8%	22.5%	17.7%	24.3%	27.0%	27.0%	20.9%	60.0%	25.7%
2	製品・サービスの受注拡大	31.7%	18.2%	14.9%	22.6%	27.0%	27.5%	19.7%	15.9%	0.0%	19.9%
3	設備投資による生産性向上	20.3%	5.4%	4.4%	4.8%	5.4%	6.5%	3.4%	5.6%	60.0%	7.3%
4	社員教育による生産性向上	20.7%	18.2%	20.9%	14.5%	18.9%	17.0%	18.5%	17.4%	40.0%	18.5%
5	取引先との交渉(価格転嫁交渉)	23.3%	7.5%	11.1%	11.3%	21.6%	8.0%	8.4%	4.4%	20.0%	9.5%
6	補助金・助成金の活用	17.2%	8.2%	6.3%	6.5%	8.1%	10.5%	5.1%	9.1%	40.0%	9.4%
7	徹底したコスト管理・削減	10.6%	7.0%	6.3%	6.5%	8.1%	11.0%	2.2%	7.1%	40.0%	7.5%
8	その他	1.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	0.0%	0.5%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	製品・サービス単価の値上げ	18	37	10	0	2	6	4	15	0	55
2	製品・サービスの受注拡大	11	40	9	1	1	8	5	16	0	51
3	設備投資による生産性向上	12	18	6	0	0	4	1	7	0	30
4	社員教育による生産性向上	9	41	12	0	1	8	4	16	0	50
5	取引先との交渉(価格転嫁交渉)	9	18	5	0	3	1	2	6	1	27
6	補助金・助成金の活用	6	22	5	0	0	4	2	11	0	28
7	徹底したコスト管理・削減	10	23	6	0	1	4	2	10	0	33
8	その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	製品・サービス単価の値上げ	47.4%	23.0%	28.6%	0.0%	40.0%	21.4%	16.0%	25.0%	0.0%	27.6%
2	製品・サービスの受注拡大	28.9%	24.8%	25.7%	25.0%	20.0%	28.6%	20.0%	26.7%	0.0%	25.6%
3	設備投資による生産性向上	31.6%	11.2%	17.1%	0.0%	0.0%	14.3%	4.0%	11.7%	0.0%	15.1%
4	社員教育による生産性向上	23.7%	25.5%	34.3%	0.0%	20.0%	28.6%	16.0%	26.7%	0.0%	25.1%
5	取引先との交渉(価格転嫁交渉)	23.7%	11.2%	14.3%	0.0%	60.0%	3.6%	8.0%	10.0%	25.0%	13.6%
6	補助金・助成金の活用	15.8%	13.7%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	8.0%	18.3%	0.0%	14.1%
7	徹底したコスト管理・削減	26.3%	14.3%	17.1%	0.0%	20.0%	14.3%	8.0%	16.7%	0.0%	16.6%
8	その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	製品・サービス単価の値上げ	11	26	5	1	1	10	1	5	3	37
2	製品・サービスの受注拡大	5	17	3	0	0	9	1	2	2	22
3	設備投資による生産性向上	9	8	2	0	0	1	0	3	2	17
4	社員教育による生産性向上	6	13	3	0	0	3	0	5	2	19
5	取引先との交渉(価格転嫁交渉)	7	10	4	0	1	2	0	1	2	17
6	補助金・助成金の活用	2	9	2	0	0	2	0	3	2	11
7	徹底したコスト管理・削減	2	13	6	0	1	3	0	1	2	15
8	その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	製品・サービス単価の値上げ	50.0%	30.6%	20.8%	33.3%	50.0%	40.0%	14.3%	23.8%	100.0%	34.6%
2	製品・サービスの受注拡大	22.7%	20.0%	12.5%	0.0%	0.0%	36.0%	14.3%	9.5%	66.7%	20.6%
3	設備投資による生産性向上	40.9%	9.4%	8.3%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	14.3%	66.7%	15.9%
4	社員教育による生産性向上	27.3%	15.3%	12.5%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	23.8%	66.7%	17.8%
5	取引先との交渉(価格転嫁交渉)	31.8%	11.8%	16.7%	0.0%	50.0%	8.0%	0.0%	4.8%	66.7%	15.9%
6	補助金・助成金の活用	9.1%	10.6%	8.3%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	14.3%	66.7%	10.3%
7	徹底したコスト管理・削減	9.1%	15.3%	25.0%	0.0%	50.0%	12.0%	0.0%	4.8%	66.7%	14.0%
8	その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(6) (1)で「無」と回答した企業にお聞きます。[前問選択からの制限]①賃上げしない理由に当てはまるものをすべてお答えください（複数回答）

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	2024年度に賃上げ実施したため	19	157	33	5	7	22	18	71	1	176
2	業績不調	40	227	50	8	5	46	23	91	4	267
3	仕入価格などの上昇を価格転嫁できていない	18	109	30	2	7	21	3	44	2	127
4	社会保険料の負担が重い	22	142	37	7	3	14	12	68	1	164
5	業績の先行き不透明	39	214	54	9	5	38	20	88	0	253
6	価格競争が厳しい	10	65	27	4	2	11	3	17	1	75
7	取り引き先からの値下げ要請が厳しい	5	18	8	0	2	1	0	7	0	23
8	必要性を感じない	16	304	40	13	5	29	76	140	1	320
9	その他	8	171	14	12	2	18	51	73	1	179
	合計	163	1228	229	53	22	169	211	544	8	1391
1	2024年度に賃上げ実施したため	11.7%	12.8%	14.4%	9.4%	31.8%	13.0%	8.5%	13.1%	12.5%	12.7%
2	業績不調	24.5%	18.5%	21.8%	15.1%	22.7%	27.2%	10.9%	16.7%	50.0%	19.2%
3	仕入価格などの上昇を価格転嫁できていない	11.0%	8.9%	13.1%	3.8%	31.8%	12.4%	1.4%	8.1%	25.0%	9.1%
4	社会保険料の負担が重い	13.5%	11.6%	16.2%	13.2%	13.6%	8.3%	5.7%	12.5%	12.5%	11.8%
5	業績の先行き不透明	23.9%	17.4%	23.6%	17.0%	22.7%	22.5%	9.5%	16.2%	0.0%	18.2%
6	価格競争が厳しい	6.1%	5.3%	11.8%	7.5%	9.1%	6.5%	1.4%	3.1%	12.5%	5.4%
7	取り引き先からの値下げ要請が厳しい	3.1%	1.5%	3.5%	0.0%	9.1%	0.6%	0.0%	1.3%	0.0%	1.7%
8	必要性を感じない	9.8%	24.8%	17.5%	24.5%	22.7%	17.2%	36.0%	25.7%	12.5%	23.0%
9	その他	4.9%	13.9%	6.1%	22.6%	9.1%	10.7%	24.2%	13.4%	12.5%	12.9%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	2024年度に賃上げ実施したため	0	2	2	0	0	0	0	0	0	2
2	業績不調	2	4	1	0	0	1	0	2	0	6
3	仕入価格などの上昇を価格転嫁できていない	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
4	社会保険料の負担が重い	2	3	1	0	0	0	0	2	0	5
5	業績の先行き不透明	2	3	1	0	0	0	0	2	0	5
6	価格競争が厳しい	1	2	1	0	0	0	0	1	0	3
7	取り引き先からの値下げ要請が厳しい	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
8	必要性を感じない	0	3	1	1	0	0	0	1	0	3
9	その他	1	3	0	0	0	0	1	2	0	4
	合計	4	14	3	2	0	2	1	6	0	18
1	2024年度に賃上げ実施したため	0.0%	14.3%	66.7%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	11.1%
2	業績不調	50.0%	28.6%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	50.0%	0.0%	33.3%	#DIV/0!	33.3%
3	仕入価格などの上昇を価格転嫁できていない	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	33.3%	#DIV/0!	11.1%
4	社会保険料の負担が重い	50.0%	21.4%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	33.3%	#DIV/0!	27.8%
5	業績の先行き不透明	50.0%	21.4%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	33.3%	#DIV/0!	27.8%
6	価格競争が厳しい	25.0%	14.3%	33.3%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	16.7%	#DIV/0!	16.7%
7	取り引き先からの値下げ要請が厳しい	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	5.6%
8	必要性を感じない	0.0%	21.4%	33.3%	50.0%	#DIV/0!	0.0%	0.0%	16.7%	#DIV/0!	16.7%
9	その他	25.0%	21.4%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	0.0%	100.0%	33.3%	#DIV/0!	22.2%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%

その他 ○持続的な賃上げをするためには、利益を出さなければならないというMQ会計の基本理論を教育することが、まだ出来ていない。○介護報酬が上げられないのに上げれない。○社員がいない○従業員は少ない

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	2024年度に賃上げ実施したため	1	22	10	2	0	1	0	9	0	23
2	業績不調	8	37	13	1	2	3	4	14	0	45
3	仕入価格などの上昇を価格転嫁できていない	1	23	12	0	2	3	1	5	0	24
4	社会保険料の負担が重い	2	22	7	1	2	3	2	7	0	24
5	業績の先行き不透明	8	38	13	2	1	6	3	13	0	46
6	価格競争が厳しい	0	15	9	2	1	0	2	1	0	15
7	取り引き先からの値下げ要請が厳しい	0	7	3	0	1	0	0	3	0	7
8	必要性を感じない	3	33	3	0	2	4	11	13	0	36
9	その他	1	32	6	4	0	2	10	10	0	33
	合計	21	193	52	11	4	18	36	72	0	214
1	2024年度に賃上げ実施したため	4.8%	11.4%	19.2%	18.2%	0.0%	5.6%	0.0%	12.5%	#DIV/0!	10.7%
2	業績不調	38.1%	19.2%	25.0%	9.1%	50.0%	16.7%	11.1%	19.4%	#DIV/0!	21.0%
3	仕入価格などの上昇を価格転嫁できていない	4.8%	11.9%	23.1%	0.0%	50.0%	16.7%	2.8%	6.9%	#DIV/0!	11.2%
4	社会保険料の負担が重い	9.5%	11.4%	13.5%	9.1%	50.0%	16.7%	5.6%	9.7%	#DIV/0!	11.2%
5	業績の先行き不透明	38.1%	19.7%	25.0%	18.2%	25.0%	33.3%	8.3%	18.1%	#DIV/0!	21.5%
6	価格競争が厳しい	0.0%	7.8%	17.3%	18.2%	25.0%	0.0%	5.6%	1.4%	#DIV/0!	7.0%
7	取り引き先からの値下げ要請が厳しい	0.0%	3.6%	5.8%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	4.2%	#DIV/0!	3.3%
8	必要性を感じない	14.3%	17.1%	5.8%	0.0%	50.0%	22.2%	30.6%	18.1%	#DIV/0!	16.8%
9	その他	4.8%	16.6%	11.5%	36.4%	0.0%	11.1%	27.8%	13.9%	#DIV/0!	15.4%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%

その他 ○従業員がいない(20)○状況変化なし○なし○成果給の為。○正規社員募集○従業員がいないのと従業員が必要な業種ではない○業績が賃上げ水準にまで達していない○歩合制である○正社員がいない(2)○賞与にて調整しているが、将来的には必要と認識している。○債務超過○103万円の壁。賃上げはしたいが、中途半端にすると逆に迷惑をかけることになるから。○該当する社員がいない

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	2024年度に賃上げ実施したため	3	28	3	0	1	3	7	14	0	31
2	業績不調	13	48	5	1	1	14	11	15	1	61
3	仕入価格などの上昇を価格転嫁できていない	5	22	1	0	3	5	1	11	1	27
4	社会保険料の負担が重い	9	38	3	0	0	5	6	24	0	47
5	業績の先行き不透明	10	49	9	2	1	13	8	16	0	59
6	価格競争が厳しい	2	12	1	1	1	3	0	6	0	14
7	取り引き先からの値下げ要請が厳しい	2	4	1	0	1	0	0	2	0	6
8	必要性を感じない	4	53	5	1	0	2	28	17	0	57
9	その他	2	47	2	1	0	2	19	23	0	49
	合計	34	280	24	6	5	41	81	123	1	314
1	2024年度に賃上げ実施したため	8.8%	10.0%	12.5%	0.0%	20.0%	7.3%	8.6%	11.4%	0.0%	9.9%
2	業績不調	38.2%	17.1%	20.8%	16.7%	20.0%	34.1%	13.6%	12.2%	100.0%	19.4%
3	仕入価格などの上昇を価格転嫁できていない	14.7%	7.9%	4.2%	0.0%	60.0%	12.2%	1.2%	8.9%	100.0%	8.6%
4	社会保険料の負担が重い	26.5%	13.6%	12.5%	0.0%	0.0%	12.2%	7.4%	19.5%	0.0%	15.0%
5	業績の先行き不透明	29.4%	17.5%	37.5%	33.3%	20.0%	31.7%	9.9%	13.0%	0.0%	18.8%
6	価格競争が厳しい	5.9%	4.3%	4.2%	16.7%	20.0%	7.3%	0.0%	4.9%	0.0%	4.5%
7	取り引き先からの値下げ要請が厳しい	5.9%	1.4%	4.2%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.9%
8	必要性を感じない	11.8%	18.9%	20.8%	16.7%	0.0%	4.9%	34.6%	13.8%	0.0%	18.2%
9	その他	5.9%	16.8%	8.3%	16.7%	0.0%	4.9%	23.5%	18.7%	0.0%	15.6%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
その他	○従業員がいない(29)○正社員がいない(9)○コミッション制度のため○定年間近のため、賃上げの必要性がない。○なし(2)○手当などで対応している。○賞与で調整○現状でも水準より十分高いので○社員として雇用していないし今後も雇用する予定はないから○従業員がいないからです○個人事業主のため○元々の単価を高めに設定している○労働環境の整備、付加価値増加のための投資を優先するため○要望がないため○月々の賃上げより月給以外にインセンティブをプラスして支給しています										

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	2024年度に賃上げ実施したため	11	94	18	3	4	16	10	42	1	105
2	業績不調	14	119	27	5	1	25	7	54	0	133
3	仕入価格などの上昇を価格転嫁できていない	7	45	14	1	1	8	1	20	0	52
4	社会保険料の負担が重い	8	62	19	5	1	4	4	29	0	70
5	業績の先行き不透明	15	101	25	5	2	12	8	49	0	116
6	価格競争が厳しい	5	26	13	1	0	5	1	6	0	31
7	取り引き先からの値下げ要請が厳しい	2	6	4	0	0	1	0	1	0	8
8	必要性を感じない	8	201	29	11	3	20	32	105	1	209
9	その他	3	67	4	5	2	12	14	29	1	70
	合計	90	642	131	30	10	86	74	311	4	732
1	2024年度に賃上げ実施したため	12.2%	14.6%	13.7%	10.0%	40.0%	18.6%	13.5%	13.5%	25.0%	14.3%
2	業績不調	15.6%	18.5%	20.6%	16.7%	10.0%	29.1%	9.5%	17.4%	0.0%	18.2%
3	仕入価格などの上昇を価格転嫁できていない	7.8%	7.0%	10.7%	3.3%	10.0%	9.3%	1.4%	6.4%	0.0%	7.1%
4	社会保険料の負担が重い	8.9%	9.7%	14.5%	16.7%	10.0%	4.7%	5.4%	9.3%	0.0%	9.6%
5	業績の先行き不透明	16.7%	15.7%	19.1%	16.7%	20.0%	14.0%	10.8%	15.8%	0.0%	15.8%
6	価格競争が厳しい	5.6%	4.0%	9.9%	3.3%	0.0%	5.8%	1.4%	1.9%	0.0%	4.2%
7	取り引き先からの値下げ要請が厳しい	2.2%	0.9%	3.1%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.3%	0.0%	1.1%
8	必要性を感じない	8.9%	31.3%	22.1%	36.7%	30.0%	23.3%	43.2%	33.8%	25.0%	28.6%
9	その他	3.3%	10.4%	3.1%	16.7%	20.0%	14.0%	18.9%	9.3%	25.0%	9.6%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
その他	○従業員がいない(31)○正社員がいない(14)○インセンティブ制を採用しているため○従業員が働いてまだ1年もたっていないから○必要がない○赤字だから○賞与での支給と還元○従業員高齢のため○全員、個人事業主のため○パートさんの時給は最低賃金を下回らない様に○社員を増やす予定が無い為○値上げ交渉をすると取引先がまだ安い会社があるから取引しないと、受注がなくなった。下請け防止法などあったもんじゃない。○値上げ交渉をすると取引先がまだ安い会社があるから取引しないと、受注がなくなった。下請け防止法などあったもんじゃない。○事業を成功とともに外注か独立を前提とした契約のため○検討中										

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	2024年度に賃上げ実施したため	3	9	0	0	1	2	1	5	0	12
2	業績不調	1	11	0	1	1	0	1	5	3	12
3	仕入価格などの上昇を価格転嫁できていない	4	14	1	1	1	5	0	5	1	18
4	社会保険料の負担が重い	1	8	2	1	0	0	0	4	1	9
5	業績の先行き不透明	4	10	1	0	1	3	1	4	0	14
6	価格競争が厳しい	2	5	1	0	0	1	0	2	1	7
7	取り引き先からの値下げ要請が厳しい	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	必要性を感じない	1	10	2	0	0	2	4	2	0	11
9	その他	0	18	1	1	0	1	7	8	0	18
	合計	9	65	8	3	2	12	16	24	3	74
1	2024年度に賃上げ実施したため	33.3%	13.8%	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%	6.3%	20.8%	0.0%	16.2%
2	業績不調	11.1%	16.9%	0.0%	33.3%	50.0%	0.0%	6.3%	20.8%	100.0%	16.2%
3	仕入価格などの上昇を価格転嫁できていない	44.4%	21.5%	12.5%	33.3%	50.0%	41.7%	0.0%	20.8%	33.3%	24.3%
4	社会保険料の負担が重い	11.1%	12.3%	25.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	33.3%	12.2%
5	業績の先行き不透明	44.4%	15.4%	12.5%	0.0%	50.0%	25.0%	6.3%	16.7%	0.0%	18.9%
6	価格競争が厳しい	22.2%	7.7%	12.5%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%	33.3%	9.5%
7	取り引き先からの値下げ要請が厳しい	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	必要性を感じない	11.1%	15.4%	25.0%	0.0%	0.0%	16.7%	25.0%	8.3%	0.0%	14.9%
9	その他	0.0%	27.7%	12.5%	33.3%	0.0%	8.3%	43.8%	33.3%	0.0%	24.3%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
その他	○従業員なし(11)○正社員がいないため(5)○今期採用したばかりだから○間接業務の独立化。○必要性は理解しているが先立つものがない										

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	2024年度に賃上げ実施したため	1	2	0	0	1	0	0	1	0	3
2	業績不調	2	8	4	0	0	3	0	1	0	10
3	仕入価格などの上昇を価格転嫁できていない	1	3	2	0	0	0	0	1	0	4
4	社会保険料の負担が重い	0	9	5	0	0	2	0	2	0	9
5	業績の先行き不透明	0	13	5	0	0	4	0	4	0	13
6	価格競争が厳しい	0	5	2	0	0	2	0	1	0	5
7	取り引き先からの値下げ要請が厳しい	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
8	必要性を感じない	0	4	0	0	0	1	1	2	0	4
9	その他	1	4	1	1	0	1	0	1	0	5
	合計	5	34	11	1	1	10	3	8	0	39
1	2024年度に賃上げ実施したため	20.0%	5.9%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	12.5%	#DIV/0!	7.7%
2	業績不調	40.0%	23.5%	36.4%	0.0%	0.0%	30.0%	0.0%	12.5%	#DIV/0!	25.6%
3	仕入価格などの上昇を価格転嫁できていない	20.0%	8.8%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	#DIV/0!	10.3%
4	社会保険料の負担が重い	0.0%	26.5%	45.5%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	25.0%	#DIV/0!	23.1%
5	業績の先行き不透明	0.0%	38.2%	45.5%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	50.0%	#DIV/0!	33.3%
6	価格競争が厳しい	0.0%	14.7%	18.2%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	12.5%	#DIV/0!	12.8%
7	取り引き先からの値下げ要請が厳しい	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	#DIV/0!	2.6%
8	必要性を感じない	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	33.3%	25.0%	#DIV/0!	10.3%
9	その他	20.0%	11.8%	9.1%	100.0%	0.0%	10.0%	0.0%	12.5%	#DIV/0!	12.8%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	#DIV/0!	100.0%
その他	○正社員がいない(3) ○国の単価が上がらない ○まずは雇用から										

(7) 現政権の「最低賃金を、2020年代に全国平均で1,500円にする」という目標について課題認識を教えてください(複数回答可)

関西全体

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
人材確保のためにはある程度最低賃金1の引き上げは致し方ない	240	1,203	264	41	28	158	199	505	8	1,443
原資確保のために販路拡大をしたいが、2 それ自身が困難である	109	409	63	24	12	92	44	173	1	518
原資確保のために価格転嫁などをして、3 販売価格を上昇したいが、困難がある	230	746	151	29	34	154	83	293	2	976
生産性向上が求められるが、その方法に4 課題がある	129	585	96	29	23	89	86	255	7	714
5 その他	18	120	15	5	4	16	29	51	0	138
回答企業数	635	2,164	349	90	72	395	424	823	11	2,799
人材確保のためにはある程度最低賃金1の引き上げは致し方ない	37.8%	55.6%	75.6%	45.6%	38.9%	40.0%	46.9%	61.4%	72.7%	51.6%
原資確保のために販路拡大をしたいが、2 それ自身が困難である	17.2%	18.9%	18.1%	26.7%	16.7%	23.3%	10.4%	21.0%	9.1%	18.5%
原資確保のために価格転嫁などをして、3 販売価格を上昇したいが、困難がある	36.2%	34.5%	43.3%	32.2%	47.2%	39.0%	19.6%	35.6%	18.2%	34.9%
生産性向上が求められるが、その方法に4 課題がある	20.3%	27.0%	27.5%	32.2%	31.9%	22.5%	20.3%	31.0%	63.6%	25.5%
5 その他	2.8%	5.5%	4.3%	5.6%	5.6%	4.1%	6.8%	6.2%	0.0%	4.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

滋賀同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
人材確保のためにはある程度最低賃金1の引き上げは致し方ない	8	27	4	1	1	6	5	9	1	35
原資確保のために販路拡大をしたいが、2 それ自身が困難である	0	10	2	1	0	1	1	5	0	10
原資確保のために価格転嫁などをして、3 販売価格を上昇したいが、困難がある	13	22	4	1	1	7	1	8	0	35
生産性向上が求められるが、その方法に4 課題がある	7	22	2	2	1	8	1	8	0	29
5 その他	0	4	1	0	0	1	1	1	0	4
回答企業数	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
人材確保のためにはある程度最低賃金1の引き上げは致し方ない	30.8%	38.0%	30.8%	25.0%	50.0%	40.0%	62.5%	32.1%	100.0%	36.1%
原資確保のために販路拡大をしたいが、2 それ自身が困難である	0.0%	14.1%	15.4%	25.0%	0.0%	6.7%	12.5%	17.9%	0.0%	10.3%
原資確保のために価格転嫁などをして、3 販売価格を上昇したいが、困難がある	50.0%	31.0%	30.8%	25.0%	50.0%	46.7%	12.5%	28.6%	0.0%	36.1%
生産性向上が求められるが、その方法に4 課題がある	26.9%	31.0%	15.4%	50.0%	50.0%	53.3%	12.5%	28.6%	0.0%	29.9%
5 その他	0.0%	5.6%	7.7%	0.0%	0.0%	6.7%	12.5%	3.6%	0.0%	4.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

その他 ○物価上昇に対しての賃上げは当然だが、増税による可処分所得減に対しては疑問あり○あらゆる業界において下請けにおける価格決定構造を変える○社員がいない○社会保険料負担が大きすぎて、1,500円になっても豊かな生活が送れるとは思えない。

京都同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
人材確保のためにはある程度最低賃金1の引き上げは致し方ない	25	186	58	4	2	26	33	63	0	211
原資確保のために販路拡大をしたいが、2 それ自身が困難である	16	65	9	5	3	16	8	24	0	81
原資確保のために価格転嫁などをして、3 販売価格を上昇したいが、困難がある	23	122	33	6	6	25	13	39	0	145
生産性向上が求められるが、その方法に4 課題がある	20	81	21	4	4	12	11	29	0	101
5 その他	2	21	4	1	0	2	7	7	0	23
回答企業数	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
人材確保のためにはある程度最低賃金1の引き上げは致し方ない	33.3%	41.2%	48.7%	23.5%	18.2%	37.7%	45.8%	38.9%	0.0%	40.1%
原資確保のために販路拡大をしたいが、2 それ自身が困難である	21.3%	14.4%	7.6%	29.4%	27.3%	23.2%	11.1%	14.8%	0.0%	15.4%
原資確保のために価格転嫁などをして、3 販売価格を上昇したいが、困難がある	30.7%	27.1%	27.7%	35.3%	54.5%	36.2%	18.1%	24.1%	0.0%	27.6%
生産性向上が求められるが、その方法に4 課題がある	26.7%	18.0%	17.6%	23.5%	36.4%	17.4%	15.3%	17.9%	0.0%	19.2%
5 その他	2.7%	4.7%	3.4%	5.9%	0.0%	2.9%	9.7%	4.3%	0.0%	4.4%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

その他

○社員なし ○個人事業のため雇用の予定なし ○社会保険税金さげろ
 ○中小企業の現実を見ないで言ってるアホな政府だと思っている。つぶれる企業が续出する。アホな政府をのさばらせている日本国民に課題がある。
 ○雇用していない ○当然である ○引上げが急すぎる ○従業員は必要な業種ではない
 ○中小企業は労働分配率が決して低くないので金額ありきよりは業界や市場の伸びなどを勘案して検討していくべきではないかと思う。
 ○業務委託・パートナーの時間給は1500円を超えているので、今のところ課題となっていない ○資金がない
 ○中小・零細企業の実情に合わず、家族経営の方向へ向かってしまい、将来の伝統文化継続がどんどん消失していくと想定できる
 ○時給換算でそれ以上出してるので気にしたこともありません。
 ○新入パートの賃金を1500円にすると、現行のパート賃金が1800円ぐらいになる。それではパート社員を多く抱える企業は潰れる。
 ○社会保険料の問題が大きい。中小零細の現実と問題点を国はもっと見る必要がある。 ○既に1,500円を超えている。
 ○社員の手取り確保と企業の存続を両立させるためには、税負担・社会保険料負担の軽減が必要不可欠と考えます。
 ○そうすることで、循環型地域経済が機能するのはまちがいない。 ○地域の現状を把握するべき。社会保障費の負担を下げるべき
 ○社員の生活安定を考えれば、引き上げは必要となる。自社と日本経済、潮流を見ながら臨機応変に対応して行きたい。
 ○国が補助金を法人に対して保証するのであれば、賃上げは大いに結構。ただ上げろという要望ならNO
 ○バカじゃないのかな?と思う。政治のシステムが古いままだと、できないと思う。 ○社員がいない

大阪同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(工業)	サービス業	その他	合計
人材確保のためにはある程度最低賃金の引き上げは致し方ない	98	289	32	11	10	49	72	115	0	387
原資確保のために販路拡大をしたいが、それ自身が困難である	40	83	9	3	2	19	14	36	0	123
原資確保のために価格転嫁などをして、販売価格を上昇したいが、困難がある	85	150	23	5	9	36	22	54	1	235
生産性向上が求められるが、その方法に課題がある	42	119	11	9	5	25	22	46	1	161
5 その他	8	41	4	2	1	5	11	18	0	49
回答企業数	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
人材確保のためにはある程度最低賃金の引き上げは致し方ない	41.4%	41.4%	40.5%	35.5%	38.5%	38.0%	46.2%	41.7%	0.0%	41.4%
原資確保のために販路拡大をしたいが、それ自身が困難である	16.9%	11.9%	11.4%	9.7%	7.7%	14.7%	9.0%	13.0%	0.0%	13.2%
原資確保のために価格転嫁などをして、販売価格を上昇したいが、困難がある	35.9%	21.5%	29.1%	16.1%	34.6%	27.9%	14.1%	19.6%	100.0%	25.1%
生産性向上が求められるが、その方法に課題がある	17.7%	17.0%	13.9%	29.0%	19.2%	19.4%	14.1%	16.7%	100.0%	17.2%
5 その他	3.4%	5.9%	5.1%	6.5%	3.8%	3.9%	7.1%	6.5%	0.0%	5.2%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

その他

○おかしい ○政府が民間の足を引っ張らないこと ○順序がおかしい ○最賃上昇に伴う労働時間制限などの縛りを無くすべき
 ○助成金が増えないことにはやりきれない部分が多々ある
 ○反対はしないが、全国一律の考え方は現状になじまない部分もあると思う。それより一部の大企業と中小企業の格差の是正が喫緊の最大課題である。大企業の中に中小企業が下請けとして埋もれてしまう構造ではなく、大企業を支えている中小企業の情報をオープンにして社会構造そのものをオープンにしていけることが必要と考えている。多くの大企業は商社化が進んでおり、実態としては大企業は自社の利益を確保した残りの予算で中小企業に仕事をだしている場合が多い。これでは中小企業の利益が増えるはずはなく、また中小企業の生産性の向上にも限界がある。つまり大企業の下に中小企業が多く存在するというピラミッド構造の社会構造そのものを変革する時期に来ていると考える。
 ○生活水準の上昇に伴い必要な金額であると認識しているが、最低賃金を上げれば全員の給与が上昇し、生活が楽になると考えるのは間違いであると認識している。雇用される側が1時間という時間で自身の時給を稼ぐことが出来るかと言うと甚だ疑問であり、企業側が余分な雇用をしないのでより景気後退が進むと考えています。
 ○収入が公定価格で決まっているため、公定価格が上がらないと実現は無理。 ○その賃金額に見合う人材を確保できるかどうか
 ○アイデアを売る仕事なので個人だが大きく、簡単には時間で測れない
 ○すでに時給1500円を超えているが、他の仕事に対するアドバンテージがなくなるおそれがある。
 ○勤続の短い人と勤続のある程度長い人の賃金の適正な開きを保てなくなる ○賃金を決めるのは経営者であり政府ではない
 ○雇用の流動化を促進する法整備が必要 ○日本は累進課税なので税収が上がる ○社員がいない ○雇用の予定無し
 ○社員からしたら働いた分は還元して欲しいはず。設問の意図が分からない。なぜ課題としかとらえないのか？
 ○そもそも、大企業からの受注額が上がらないと中小企業の資金繰りが好転しないので、全国平均の賃金上昇を目標とすることに意味がない。
 ○値下げ競争が激化する大阪では世迷言。賃上げするには価格上昇が避けられないが万博の建設費増加での批判の大きさを見ればわかるように、賃金上昇による経費増も含めて批判する風潮が大きい
 ○収入はある程度決まってしまうので、最低賃金上がるのに合わせて国からの報酬をあげてもらわないと困る。 ○しばらく雇用の予定がない。 ○外注志向にならざるを得ない
 ○雇用することになれば、その金額を下回ることがないようにすると思われます。 ○国に賃金をきめられるのが嫌です。 ○パートの時給は2年前から1500円に設定済 ○すでに実現している ○社会保険料、税金を払いたくないので労働者自体が減る可能性がある。
 ○社員無し ○社会保険料を下げればすぐにでもできる。 ○従業員がいないからです
 ○最低賃金は引き上げは賛成だが社会保障費も増額になるから社会保障費の金額を減らしてもらいたい
 ○現場と政策作成側のギャップもあるが、経営者のあり方が問われているとも言える。 ○従業員がいない
 ○赤の他人を雇っていないが私のような零細企業に優秀な人材は来るべきものなく解雇もできずただ難しすぎて積極的に経営はしていないが不動産買取業は利益率が高いためスキルのある人は高収入ビジネスなので高いお給料はとっていいと思っています。
 ○賃上げはもちろん大事。社員の生活が豊かになってほしい。しかし累進課税による納税額・社会保険料が高すぎる。賃金や賞与を少しばかりあげても納税でもっていかれる。悔しい。国に納税高建するのがばからしく感じる。消費税よりも社会保険料・厚生年金の負担額について政府議論してくれ。
 ○従業員がいない。雇用予定もない ○より高付加価値なサービスの提供 ○税金減らせ ○支障ない ○よくわからない
 ○人材の働くと言う事への認識を基本的な教育で勉強する機会を作ることが大切。その上で賃金を上げるようにするなら大賛成
 ○中小企業の生産性向上のために賃上げは必要である。
 ○上げれるなら上げたい企業・社長はたくさんいるはず。それが出来ない状況把握して大手から下請けへの価格転嫁推進が先に浸透しない限り見通しは難しい。その現状を政府が理解出来てない。
 ○最低賃金を上げる必要はない。
 ○物価高が続けば賃上げも致し方ないが、税金や保険料やその他生活にかかる費用(携帯代や電気代など)の負担にも並行して対策を打ってほしい。
 ○従業員がいない ○一言出最低賃金といっても、それぞれ会社のコストがあるから一律にはして欲しくない。
 ○最低賃金は、低賃金での労働者を守るためのもので、インフレへ導くためのものではない

兵庫同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
人材確保のためにはある程度最低賃金1の引き上げは致し方ない	88	607	144	24	13	64	73	285	4	695
原資確保のために販路拡大をしたいが、2それ自身が困難である	42	212	36	13	7	41	18	97	0	254
原資確保のために価格転嫁などをして、3販売価格を上昇したいが、困難がある	88	389	76	16	15	70	41	171	0	477
生産性向上が求められるが、その方法に4課題がある	45	319	57	11	12	37	49	152	1	364
5その他	7	39	4	0	2	5	7	21	0	46
回答企業数	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
人材確保のためにはある程度最低賃金1の引き上げは致し方ない	37.1%	87.0%	182.3%	77.4%	50.0%	49.6%	46.8%	103.3%	400.0%	74.3%
原資確保のために販路拡大をしたいが、2それ自身が困難である	17.7%	30.4%	45.6%	41.9%	26.9%	31.8%	11.5%	35.1%	0.0%	27.2%
原資確保のために価格転嫁などをして、3販売価格を上昇したいが、困難がある	37.1%	55.7%	96.2%	51.6%	57.7%	54.3%	26.3%	62.0%	0.0%	51.0%
生産性向上が求められるが、その方法に4課題がある	19.0%	45.7%	72.2%	35.5%	46.2%	28.7%	31.4%	55.1%	100.0%	38.9%
5その他	3.0%	5.6%	5.1%	0.0%	7.7%	3.9%	4.5%	7.6%	0.0%	4.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

その他

○ない、あげてもいいよ ○根拠と過程が不明であるので対応策を立てにくい ○問題ない。目標以上に賃金を上げていく計画です。 ○特になし
 ○当社の場合 アルバイトの最低時給が3000円 1500円は妥当な金額だと思います。
 ○原資確保をし、賃金上昇に取り組むも、可処分所得の増加が並行されると、利益追求の判断基準が崩れてしまう。
 ○私と妻だけなので必要性がない ○賃上げではなくインセンティブ制やフルコミッション制を手厚くすべき ○該当者がいない
 ○早急にやるべきで、その施策を打ち出し、自国民を安心させてほしい。 ○当然の数値
 ○扶養内パート希望の方が収入を増やしてあげることができず働く時間だけが減って人手が必要になる
 ○同一労働、同一賃金と言うが、フルタイム社員と週に数回出勤のパートでは、同じ時給でも習熟度や労働意識の高さが異なるので、同一の基準で測られると現実的ではないことが多い。 ○雇用予定がない
 ○人手不足等の解消のため企業が行う賃上げに乗っかり、現政権の成果と謳いたいだけ。政策として賃上げに繋がるものは見受けられない。
 ○それを実現するためには大企業のように自動的に補助金助成金確保できるような体制が必要。 ○該当なし
 ○その賃金に見合う対価を得られない業務は切り捨てることができず働くことに不満がある。 ○現状のサービスだけでは厳しいので、新たなサービス、ビジネスモデルの構築を行っていく ○アホも休み休み言え ○中小企業のみなさんは積極的に社員の引き上げてください。
 ○介護保険の現状の報酬では、そもそも困難がある ○中小企業の資金繰りを楽にする為にも、大手に支払方法を振込限定にしてほしい
 ○天下り先を廃止・政府直轄の不要なアプリ開発中止など、減税対策をしてください。それで実質賃金を上げたいです。生産性とは無関係な人間関係でのみの税の使われ方がされているのは経営者は気づいていますよ。
 ○技術なしなど仕事ができないのに一気に賃金のみ上昇し、技術有りの社員がほぼ動くことになると教育や評価、雇用形態が崩れてしまう。
 ○いくら金額を上げても、その金額にあった適正な人材がくるのかどうか。中間管理職に無理が生じる。
 ○国がいちいち口出ししないでほしい ○いいと思います ○国策 ○すでに達成している
 ○最低賃金が毎年上昇する状況の中、最低賃金上昇者の能力が伴わないため、他の従業員に影響を与えないか心配
 ○「最低賃金の一律引き上げ」ではなく、成果(業績)に応じて支払われるべきだと考えている
 ○国政による。主な収入源が調剤点数なので、最低賃金上昇に伴い加点されれば支払い可能である。
 ○介護事業であるため、人員基準がある上、介護報酬が上がりなければそもそも不可能

奈良同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(土業)	サービス業	その他	合計
人材確保のためにはある程度最低賃金1の引き上げは致し方ない	13	58	14	0	1	5	12	25	1	71
原資確保のために販路拡大をしたいが、2それ自身が困難である	7	25	3	1	0	7	3	10	1	32
原資確保のために価格転嫁などをして、3販売価格を上昇したいが、困難がある	15	44	11	0	2	9	6	15	1	59
生産性向上が求められるが、その方法に4課題がある	11	33	4	2	1	4	3	15	4	44
5その他	1	11	1	2	1	1	3	3	0	12
回答企業数	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
人材確保のためにはある程度最低賃金1の引き上げは致し方ない	34.2%	36.0%	40.0%	0.0%	20.0%	17.9%	48.0%	41.7%	25.0%	35.7%
原資確保のために販路拡大をしたいが、2それ自身が困難である	18.4%	15.5%	8.6%	25.0%	0.0%	25.0%	12.0%	16.7%	25.0%	16.1%
原資確保のために価格転嫁などをして、3販売価格を上昇したいが、困難がある	39.5%	27.3%	31.4%	0.0%	40.0%	32.1%	24.0%	25.0%	25.0%	29.6%
生産性向上が求められるが、その方法に4課題がある	28.9%	20.5%	11.4%	50.0%	20.0%	14.3%	12.0%	25.0%	100.0%	22.1%
5その他	2.6%	6.8%	2.9%	50.0%	20.0%	3.6%	12.0%	5.0%	0.0%	6.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

その他

○社員が居ない ○自社については人材確保等の観点から必要であり、(雇用するのであれば)可能と考えるが、介護等の社会インフラ事業ではそもそも原資確保が困難ではないか、と考える。 ○そもそも自身が学生の頃は600円台の仕事もあった。何でも金で解決しようとせず、賃金の高い低いで値打ちが分かれる仕事内容にしないことを目指したい。その仕事が好きだから働くという意識を持てるような環境づくりと人材育成に動いむべき。 ○社員雇用していないので特になし ○正社員がいらないため回答しようがない ○上昇ベースに問題がある ○予定はない。 ○商売のやり方自体を変化させる必要がある ○恐らく根拠となる数字や指標があるわけではなく、思いつきで出てきた数字だと思うので気にし過ぎず、周りよりも多く時給を出せるようにする ○国の報酬改定による ○得意先の料金upが必須 ○短時間の就労型やラインワーカーになれない人材はシフトから外される和歌山

和歌山同友会

原材料		製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門サービス業(士業)	サービス業	その他	合計
1	人材確保のためにはある程度最低賃金を引き上げなければならぬ	8	36	12	1	1	8	4	8	2	44
2	原資確保のために販路拡大をした	4	14	4	1	0	8	0	1	0	18
3	原資確保のために価格転嫁などをした	6	19	4	1	1	7	0	6	0	25
4	生産性向上が求められるが、そのためにコスト削減を要する	4	11	1	1	0	3	0	5	1	15
5	その他	0	4	1	0	0	2	0	1	0	4
回答企業数		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	人材確保のためにはある程度最低賃金を引き上げなければならぬ	36.4%	42.4%	50.0%	33.3%	50.0%	32.0%	57.1%	38.1%	66.7%	41.1%
2	原資確保のために販路拡大をした	18.2%	16.5%	16.7%	33.3%	0.0%	32.0%	0.0%	4.8%	0.0%	16.8%
3	原資確保のために価格転嫁などをした	27.3%	22.4%	16.7%	33.3%	50.0%	28.0%	0.0%	28.6%	0.0%	23.4%
4	生産性向上が求められるが、そのためにコスト削減を要する	18.2%	12.9%	4.2%	33.3%	0.0%	12.0%	0.0%	23.8%	33.3%	14.0%
5	その他	0.0%	4.7%	4.2%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	4.8%	0.0%	3.7%
回答企業数		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%
その他	○国の単価を上げなければ無理　○行政が積極的に支援し、物価高騰を上回る賃金上昇を誘導すべきを誘導すべき　○消費税廃止や社会保険料減免を並行して実施しない限り、中小企業にとっては負担増の割合が高すぎます。　○雇用していないので認識なし										

(8) 御社では毎年賃上げが続いている状況や採用についてどのような課題をお持ちですか、またどのようなご意見、見通しをお持ちですか（記述）

no	同友会	業種名	価格転嫁の対応
25001	滋賀	【製造業】輸送用機械器具製造業	一律賃上げということは理想的すぎて、給与が上がるためには、同じ分量の仕事でこなしているだけでは困難であるという認識が、社会全体的に薄れているように感じることがある。もちろん頑張っているものに対しては、きちんと評価すべきと考えているが、価格転嫁に限界がある以上、賃金を上げるために今以上に一人一人が頑張らないと、その原資が確保できないことを、理解してもらう必要があり、そこを分かりやすく説明することが難しいことがあ
25002	滋賀	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	継続して世の中の流れについていくのが厳しい
25003	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	良いことだが会社は大変
25004	滋賀	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業、酒類、茶・コーヒー、氷	自社でも積極的に行いたい。
25005	滋賀	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	新規人材の確保に伴う賃金の高止まりと既存社員とのバランス
25006	滋賀	【製造業】情報通信機械器具製造業	物価上昇に対する社員の不安解消に向け、一定の賃金UPはしなければならぬ。採用に関しては、大手の過度な初任給UPによる賃金格差につながる恐れを感じている。現社員との賃金曲線が縮まってきており、現行社員のやりがい減少につながる恐れを感じている。
25007	滋賀	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	人材採用には難しいところがあり、現状の社員さんで一人当たりの生産性を上げていく考えでいます。その間に、新規の収益を増やしていく方向性です。
25008	滋賀	【運輸業、郵便業】郵便業（信書便事業を含む）	若年層の不足
25009	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	原資確保のための、売上高の上昇
25010	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	賃上げは既に限界。採用は…例年になく厳しい。
25011	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	グローバルな水準に近づいた方がいいと思う
25012	滋賀	【製造業】電気機械器具製造業	やらねばならない
25013	滋賀	【運輸業、郵便業】郵便業（信書便事業を含む）	付加価値の増大
25014	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	賃上げには、価格転嫁は必要であり、従来の価格の感覚では困難。
25015	滋賀	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	付加価値（社員一人当たりの生産性）の増加が、人件費の増加に追いついていない。
25016	滋賀	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	取引先との関係
25017	滋賀	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	財源確保
25018	滋賀	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	社員のモチベーションUPの為、賃上げは必要であると考えています。弊社では毎年10%の賃上げを社員と約束しました。
25019	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	介護（障害福祉）業界は、介護報酬によって成り立っている部分が大きいが、介護報酬が微増。財務省も、予算を上げようとは考えていない。
25020	滋賀	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	毎年過去例のない最低賃金の値上げに対して、原資確保が追いつかない。政府の方針で進めているのなら、それ相応の補填や助成金の支給をして欲しい。
25021	滋賀	【卸売業、小売業】その他の小売業	賃上げあつての会社だと思っている。
25022	滋賀	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	自社の現状と課題を社員と共有することと方針と計画を明確にする。
25023	滋賀	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	物価上昇率は上げる
25024	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	人件費の高騰がこのまま続くと経営は難しくなる
25025	滋賀	【製造業】木材・木製品製造業（家具を除く）製材、	大手のよびに賃上げが簡単に出来ない。経営者の給与を下げて確保しています。
25026	滋賀	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	大手上場企業と比較される
25027	滋賀	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	主力製品である複合機は、汎用性が高く価格競争が厳しい。顧客数が増えない状況で売上アップは顧客単価アップが主軸となるが、競争力低下になる。難しいです。
25028	滋賀	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	社会保険の扶養範囲内での就労を希望している非正規社員が多いため、勤務日数や時間の調整に苦慮している。また長期流動品、量産品が売上の多くを占めるため、度々の値上げが難しく、賃上げの原資確保が課題。
25029	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ある程度の賃上げは必要であり、それに対応できる自社の事業体制の構築が課題。
25030	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	取引先への価格転嫁がこのまま続けられるのかが課題。正社員・準社員・期間契約社員・実習生の待遇差を今後どうしていくのかが課題
25031	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	能力・成果に応じてしか基本的には昇給・減給しないので環境要因はあまり関係ない
25032	滋賀	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	コロナ禍を引きこもりで過ごした世代はコミュニケーションに難がある。それは致し方ない。
25033	滋賀	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	優秀な人材の確保が難しい。
25034	滋賀	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	国が経済対策を行わないと今後の発展はない。

25035	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	賃上げに困らない介護報酬の改正
25036	滋賀	【運輸業、郵便業】郵便業（信書便事業を含む）	付加価値を高め、業務効率を上げれば可能なので実施しています
25037	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	あらゆる業界において下請けにおける価格決定構造を変える
25038	滋賀	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	価格転嫁できるうちにはいいが、できなくなったら人材確保が難しい。製造業と違いサービス業は利幅が狭いために、一方的で根拠のない最低賃金の値上げは納得できない。2029年までに最低賃金を1,500円にするとすると、毎年100円ずつ上げる必要があるが、そのような流れになっていない。現実味が無い。サービス業や飲食店が立ち行かなくなっている。
25039	滋賀	【サービス業（他に分類されないもの）】廃棄物処理業	現金確保に課題
25040	滋賀	【サービス業（他に分類されないもの）】職業紹介・労働者派遣業	初任給を上げられない（上げるだけの財務的裏付けがない）
25041	滋賀	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	商業施設の密集地帯である事に加え、少子高齢化に加え、大学の地方から都市部への移転により、学生アルバイトの確保が年々厳しくなっている。今後は益々、人材確保の為に賃上げを含めた働く魅力づくりが課題となる
25042	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	資金の確保
25043	滋賀	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	今後も賃上げが続くと厳しい。
25044	滋賀	【製造業】情報通信機械器具製造業	人材確保のため賃上げは実施せざるを得ないが、その原資確保が毎年難しくなっている。
25045	滋賀	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	国は言うだけ言って企業の事をみていない。その結果、企業の倒産が増えている。国民の賃上げに対する要望だけが高まり企業の立場が無くなり始
25046	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】学術・開発研究機関	社員がいらない
25047	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	メーカー側が価格転嫁をどこまで認めて貰えるか。採算性向上の為に設備投資が必要となるが、設備が高騰している。
25048	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	現場人材が不足しているので仕方ない
25049	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	売り上げを確保し、利益率を上げないと状況を変えられない。
25050	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	賃上げに伴って生産性の向上や付加価値の上昇といった施策を実施しなければならぬが、十分に行えていない
25051	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	従業員の評価制度を構築して、適正評価による賃上げ
25052	滋賀	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	賃上げは実施するが、生産性が向上するかは不明
25053	滋賀	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	アルバイトスタッフの賃上げをしやすい一方で、季節性のある商売で社員の給与をどう上げて行くかに悩む
25054	滋賀	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	特にありません
25055	滋賀	【情報通信業】通信業	主要事業はFCのためFC元が価格転嫁をしない限り単に我が社の懐事情が苦しくなるだけである。よって人員削減を行い少数精鋭で戦う他ない
25056	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
25057	滋賀	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	人手不足の業界であり人員確保及び人材育成は必須課題である。
25058	滋賀	【卸売業、小売業】建築材料、鋳物・金属材料等卸売業	新卒採用が上手くいっていない
25059	滋賀	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	他社と差別化をはかり、利益率を大幅に向上させた。しっかりと利益を出し、社員に還元していきたい。
25060	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人から機械への移行が加速する
25061	滋賀	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	賃上げできない企業は淘汰される。
25062	滋賀	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロ	なし
25063	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	売りに転嫁できないとじり貧になる。
25064	滋賀	【卸売業、小売業】その他の小売業	今現在は通常2%の基本給の定期昇給で済ませているが、上昇率が急激に上がると付いていけない。
25065	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	行政は賃上げを掲げるが、委託費、支援費は毎年切り下げを試みている状況。やっていることが矛盾していると感じている。
25066	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	製造業において下請け中小企業にとって、不景気時の価格転嫁は、他社との競争の負けを意味する。社員賃金は上げたいが限界がある。採用も大手の給与には勝てない。

25067	滋賀	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	現状は価格転嫁が概ね出来ている状況であるが、更なる付加価値の追加、生産性の向上を継続して行う必要がある。採用に関しては現在でも応募者より時短勤務の要望があるため、柔軟な勤務体制の整備が急務である。
25068	滋賀	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロ	都市部(支社)での採用のコストの増加と、賃金の高騰
25069	滋賀	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	給与に見合う働きがあれば賃上げに賛成。生産性変化ないので賃上げは難しい。
25070	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	弊社では毎年賃上げを実施しており、今後も続けていく予定なので特に問題はない。
26001	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員がいないため特になし
26002	京都	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	中小企業はギリギリカツカツで資金を回しており、役員報酬も従業員よりも低い状態にある。余裕など一切ない。どこにお金があるというのか教えてほしいくらいです。
26003	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	社員なし
26004	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	2次請を主にする弊社にとって、値上げがかなり厳しい
26005	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	業種的に未経験者より経験者の人材を欲しているため、給料は新入社員より高くなる傾向。将来的にはAIを活用し人材不足を補っていく。
26006	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	介護報酬が3年に1度しか変わらないのが課題。
26007	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	雇用していません
26008	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	新卒採用が思うように進まない
26009	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	転職しやすい時代に入っていることで、育ってきた社員の定着率が課題。魅力を発信し、課題に対応していく努力を続けていくことが必要。
26010	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	20代、30代と若手社員の評価を明確にしていき、次世代の社員として繋げて行く。
26011	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	社員の成長と共に賃上げはします。 ※毎年の制度を取っていない(出来るのであれば1年に2回でもOK)
26012	京都	【卸売業、小売業】各種商品小売業	事業の継続は難しいと判断したら、コンビニ事業を手放すことも7.8年前から考えてきました。なんとか踏ん張ってきましたが、そろそろ限界かと思ってい
26013	京都	【製造業】電気機械器具製造業	高齢社員の雇用維持が難しくなると思う
26014	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	安定的な受注確保が課題
26015	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロ	個人事業のため雇用の予定なし
26016	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	正しいと思うが、中小企業にとっては厳しい現実である。
26017	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	業界の単価を上げていかなくては行けない
26018	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
26019	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	賃上げ自体は良いと思うが報道も含めて賃上げ出来ない企業＝ダメな企業という空気感には問題がある。また賃上げの原資の価格転嫁、合理化にも限度があると思う
26020	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員なし
26021	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	毎年若干賃上げを実施している。人材採用については職種と地域性で確保が厳しい状況下にある為、見通しは立たない。
26022	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	利益が減っても、人材確保の為、致し方ない。
26023	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	利益分配の在り方を検討。
26024	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	早く一人前に仕事ができるように仕事をまかしていく
26025	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	賃上げに関して政府が掲げる2030年代半ばまでに1500円にする必要性は感じてはいるが、そこだけが一人歩きしている様にも感じています。
26026	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	採用する人材が見つからない
26027	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし

26028	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	毎年賃上げを行っているが、近年の賃上げで徐々に会社として余力がなくなっている。人材確保のための賃上げは仕方ないと思っているが、このまま続くと会社の存続危機に向かう可能性があると感じる。現在のように工業系の設備投資が減衰すると更に危険だと感じる。
26029	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	人材紹介会社への報酬が大きい
26030	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	売り上げを上げていきたいが労働者の確保が困難、また、賃上げにより利益を圧迫している。利益率の良い仕事を確保し、そうでない仕事は値上げす
26031	京都	【製造業】その他の製造業	まだまだ社歴が浅いので財務的な面で不安
26032	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	中間管理者の育成。 中途採用の募集を継続して続ける。
26033	京都	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	あげたいのはやまやまだが、それにともない社会保険料や税金が上昇、販売価格に単価が難しいので現実的に不可能なのでは。もっと現状にそくした政策をうってほしい。
26034	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	ない
26035	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】廃棄物処理業	採用がない
26036	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし
26037	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	社会情勢に合わしていくしかない
26038	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	福祉サービスの収入が自治体からの給付費なので政府、地方自治体の制度に左右されるので常に気を抜けない。特に福祉サービスに対する給付費はほとんど変化がないため賃上げが続くと職員の報酬が確保できなくなって
26039	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	障害福祉サービスという構造上、客数をあげても原資が増加しないため確保が困難
26040	京都	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	賃上げも厳しいですが、それに見合う人材が少ないことが厳しい
26041	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	とても無理
26042	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	いい傾向やと思うが、出来るほど体力がない
26043	京都	【卸売業、小売業】各種商品小売業	どうしようもないことなので従業員一人一人の能力を上げている
26044	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	弊社の業界は価格転嫁が難しいため、仕入先の価格高騰、人件費の高騰により利益が大幅に減少している。人件費は上げたいが上げ難い状況が続
26045	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	好きな仕事でしっかり稼ぐという考えの基、自分自身、社員それぞれの能力を上げる取組の継続性
26046	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	新卒採用のノウハウの欠如
26047	京都	【卸売業、小売業】各種商品小売業	学生アルバイトの質の変化に戸惑う
26048	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	高付加価値化が必要
26049	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロ	これ以上あがると雇えない
26050	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	賃上げの前に景気改善の政策を取るべきだと強く意見いたします。
26051	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	物価も上がっており、賃金を上げないと社員がしんどいので当然上げるが、その分価格に転換するのと、生産性を向上させるのと、経費を削減するのと、売上を上げる為に努力している。
26052	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	しばらく一人でする予定
26053	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	社員が数年で辞めてしまいがち
26054	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	原価を上げることになるため、顧客離れなどにつながる事が予想され、二の足を踏む
26055	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	賃上げは実施するがその分能力を向上させ生産性を向上させなければならない。
26056	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	採用者が続かない
26057	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	生産性をどう向上できるのか？が課題です。
26058	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	売上が継続的に上昇するなど現状では賃上げが出来ているが、製品価格にある程度反映できないと厳しくなってくる。もはや企業努力という綺麗ごとでは片づけられない
26059	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	その企業にとってその賃上げが最適なのであれば良いと思う
26060	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	雇用していない
26061	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	人材確保するには賃上げしていくしかない。

26062	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	ない
26063	京都	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紬紙、金銀糸	頑張るのみ
26064	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	弊社毎年賃上げをしておらず能力向上が認められた時に賃上げを行う。
26065	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げは、経営の状況を見ながら適時実施している。採用については、即戦力を採用する場合は賃金が高く、ポテンシャル採用をすると成長後に独立されてしまう・というデメリットがあり、難しい。
26066	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	募集時の提示金額と社内とのバランス
26067	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	採用についてはこんなけメディアでも取り上げられると採用される側の方が有利になって結果成長に繋がってないと思う
26068	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	現状維持で十分
26069	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	技術者や技術取得希望者の不足
26070	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	手仕事でしかできない所が多い分、生産性の向上にも限界がある
26071	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ある程度は必要である。
26072	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	現従業員への賃上げを優先しているため、新卒採用への予算やリソースが限られ、採用活動が難しい状況です。今後は採用戦略の見直しや、魅力ある職場環境づくりに注力したいと考えています。
26073	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	社員がいないので特に影響はない。
26074	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	最低賃金しか払わない(最低賃金が基準となる)低い生産性や付加価値レベルがおかしく、1500円という低いレベルの賃金ではない、働きがいややりがいを持てる企業、その事業を築く必要がある。
26075	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	なし
26076	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	現状、採用する必要がない。
26077	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	大手企業の賃上げに対抗する体力はない
26078	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	社会保険料と消費税が負担
26079	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	賃金が販売価格に反映されるまでの育成期間が長い、育成方法や価格にどう落とし込むかが課題。
26080	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	賃上げは必須だと思うが価格転嫁などほとんどの中小企業は難しいと思う
26081	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	建築業界の平均日当を上げていかないと昔のように魅力はない。他の仕事と同水準の給与では選ぶ必要もないので賃上げが順当にできる企業が求められるようになる。
26082	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	公費で運営しているので、法改正での公費の単価に左右される。最低賃金が増えるのであれば、それに応じて報酬単価の見直しも必要。
26083	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	最低賃金に近い社員が多い、いたしかたない
26084	京都	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	社員の意識
26085	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	基本ベースは決まっているが、結果によってインセンティブが発生するので特に賃上げに関しては考えてない
26086	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	雇用している社員がいなし、予定もない。
26087	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	賃上げが続く限り正社員登用は難しい
26088	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	従業員を増やさないと出来る工法を模索中
26089	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	出来る限りしたい。
26090	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	価格転嫁が難しいことから利益が減少し賃上げ原資が確保できない
26091	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特に無し
26092	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	なし
26093	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	全体の底上げが出来るくらい効率よく利益をあげる
26094	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	新規の販売先や販売項目が必要。

26095	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	販路拡大し売り上げの向上。
26096	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	価格に反映できない
26097	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人件費の引上げが対応できず、たくさんの中小企業が経営難に陥ることが明らかである。
26098	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	現社員で充足しているが、欠員対策を考えておく必要がある。
26099	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	年功序列が害悪でしかない。
26100	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業績評価を始めた。評価を安定させたい。
26101	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	賃金上昇の必要性は感じるが、（業種、職種、企業規模によって）急速な上昇は企業の体制、環境への影響が大きい。政府主導より企業の裁量幅を大きくし市場競争の中で産業成長を図る方がより適正な社会構造に近づける
26102	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	とくになし
26103	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	賃上げをあげる分その分働く時間を減らしてもいいなと思う若者もいるようなのでどうなのかなと。
26104	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	採用予定なし
26105	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	賃上げ以上に稼ぐ必要がある
26106	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	時代に対応するためには必須であるとする
26107	京都	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	年々自社というよりも業界で人材の確保が難しくなっている印象
26108	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	物価が上がっているので賃上げはやむを得ないと感じています。それ以上に政府の経済政策が脆弱過ぎる。
26109	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	ない
26110	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	自身に課題がある方（ひきこもりなど）が働き出す際、高水準の最低賃金は、かえって就労意欲を減退させる恐れがある。 また自社内でいえば、新卒社員の給与を他者と同水準にした場合、2～3年目の社員と同等以上になってしまい、結果として全体の給与アップをすることになり会社負担が増加している。
26111	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	対応していくしかない
26112	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	人材確保にはある程度必要だと思う。ただ、賃上げ分が市場に回るようにしてほしい。
26113	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	フリーランスのコンサルタントの集合体組織なので、支払金額は顧客との契約金額に影響されるため、定期的な金額アップの仕組みになっていない。しかし、メンバーの高齢化に伴う若手メンバー探しには苦労している。
26114	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	
26115	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	賃上げは必要だと思う。賃上げできない企業は淘汰されてしかるべきだと考える。 自社が淘汰される側にならないように、日々効率化を図っている。 ただ、一方でこういった思想が世に浸透したときに、「淘汰する側・自分で稼げる会社（人）」「淘汰される側・稼げない会社（人）」で激しい分断が起きると
26116	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	競合他社が 時給を上げているため そこに 合わせるよう、お客様の単価も見直していかなければならない
26117	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	原資の確保が厳しい
26118	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
26119	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	社員教育
26120	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	国の財政を確保するため仕方ない
26121	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	出来高に片重しているが、実働数以上に稼げる算段が無い、結局少数精鋭でこなすしかない。
26122	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	見通しとしては、雇用の創出から反対方向に向かって、採用をしばらく敬遠して対応していく。
26123	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	賃上げに対応できるよう販売価格を上げていくしかない
26124	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	物価上昇に伴う賃上げは致し方ないとするが、経費上昇分を販売価格に 対し簡単に転嫁できない

26125	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	忍耐力の有る良い人材が確保できてない
26126	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	適応は難しい
26127	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人手不足。
26128	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	物価の影響をなくしたい
26129	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	休日
26130	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	創業以来、毎年賃上げしている。 未経験者についての初年度賃金に対しての成果と賃金のアンバランスについて課題を感じている。初心者でも出せる成果を考えたい。
26131	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	採用の応募をするも希望するキャリアの方がなかなかいない。
26132	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	応募の母数が少なく採用が厳しいが、人手が不足しているからと誰彼構わず雇うのではなく、しっかり自社とのマッチングを考えて採用したいと考えている。
26133	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	より資金確保、利益拡大する必要がある。
26134	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	下請け型の企業なので価格転嫁がしにくい
26135	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	一人当たりの生産性向上
26136	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	致し方ないが、見通しがない
26137	京都	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	個人事業主
26138	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	賃金アップできるように頑張りたい
26139	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社会の変化に合わせて対応していかなければいけない。
26140	京都	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	なし
26141	京都	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業、酒類、茶・コーヒー、氷	賃上げは致し方ないが上げ幅やペースが急上昇して追いつけていない
26142	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	当社は社員がいないので課題はないが、意見としては大企業は下請けを犠牲にして賃上げ可能だが、中小零細は厳しく付加価値のあるものを持たない会社は淘汰されるのではないかと考える。
26143	京都	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	利益は減少するが仕方ない
26144	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	売上が下る一方のため、賃上げなどとてもできる状態ではない
26145	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	物価の上昇と共に合わせて賃上げしていかないといけない
26146	京都	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紙、金銀糸	求人活動に反応が無い
26147	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新規採用はかなり難しい
26148	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	政府の賃上げ・最低賃金の引き上げは今の中小企業には難しい
26149	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	働き方というよりも働かせ方を工夫していかないといけない部分がある。杓子定規な雇用は限界では。
26150	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	利益確保
26151	京都	【製造業】その他の製造業	毎年の30円の賃上げは厳しい。パートの賃上げをすると、一般社員の給与と整合性がとれてこないで、全体の賃上げをしているが、限度がある。毎年250万～300万の賃上げは厳しい。
26152	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	賃金・賞与の引上げを行っても、異常なくらい税金や社会保険に控除され目の前の従業員への手取り上昇感が薄い。経営をやっていると悲しくなる
26153	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	このまま物価上昇が続くと毎年賃上げをしていくのに限界があると思う
26154	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	全員の給与を上げるのは現状困難。
26155	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	賃金上昇と売上が比例していない
26156	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	単価の値上げ
26157	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	まずは減税(特に消費税、社会保険料)で景気自体回復させることが優先。その後に賃上げという流れが基本だと思います。 賃上げを大幅にしても社会保険料などが引かれ、大幅な賃上げをしたにもかかわらず、従業員の満足度は全く上がらない。

26158	京都	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	出来る限りは、賃上げをし続けたい
26159	京都	【製造業】その他の製造業	大手が初任給を大幅に上げると、当社の基準では採用が難しい
26160	京都	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特になし
26161	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	賃金を上げる予定なし
26162	京都	【卸売業、小売業】建築材料、鋳物・金属材料等卸売業	売り上げを上げねばならない
26163	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	人材と賃金が見合わない
26164	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	特になし
26165	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	世間の物価上昇と人件費とのバランスが悪い
26166	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げは必要だと感じますが、それに見合う単価の改善が必要となると思います。
26167	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	賃上げは毎年実施している。新規採用の際に賃金を上げる傾向があるので、従業員さんとの賃金の比較やバランスが難しい。全体的に大幅に上げるのはとても厳しい。
26168	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	人材確保は必須なので 給与水準引き上げは致し方ない 社員の退職金の確保も考えていく必要がある
26169	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	生産性向上のための、社内での意識改善
26170	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	賃上げは必要な事と認識しているが、競合の多い業界なので価格転嫁が難しい。 競争に敗れた企業は合併や倒産が相次いでいるが、それ自体は必要な事と感じているので、無駄な支援によるゾンビ企業（生き延びる為に無理な価
26171	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	賃上げは考えていない
26172	京都	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	他の同業種と比較して雇用条件のポジションが気になってしまうので、自社での賃金シート等、社員さんやこれからの人のためにイメージできるものが必要と感じる。
26173	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	製品、サービスの質を上げて単価をあげられるようにならなければならない
26174	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	特になし
26175	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	労働者の能力、内容が伴っていない
26176	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	大変
26177	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	無効10年分の年5%の賃上げ資金は確保できている。
26178	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26179	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	採用予定はない
26180	京都	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	全国一律の最低賃金にする。
26181	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	小規模で働く従業員には、国がある程度賃金保障するような制度が必要（但し、経営側の所得制限を設ける）。支払能力には限界がある。同友会として、この辺りを政策課題として取り組みたいですね。特に、大都市における公共住宅の建設など、中小企業従事者への手当。環境も整備され、所得も自治体に落ちるはず。民から公へ。
26182	京都	【卸売業、小売業】機械器具小売業	初任給アップの為、給与改定を実施したが先行きは不安
26183	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げを行うには、毎月必ず固定で入る売上が必要。サブスクリプションの商品を開発する必要あり。
26184	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社員の生活を考えると、毎年賃上げを実施してもなお物価上昇に追いつかないことが課題と考えています。 国家予算を企業経営や家計のやり繰りに置き換えて考えると、国民の暮らしが厳しい（収入が少ない）時は税負担を軽減した上で、過度な出費・不要な出費を控えていただくことしかないと考えます。
26185	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	初任給や福利厚生の実施が良いに越したことはないが、全ての人がそうとは思わない。
26186	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	原資も無いのに世間の動きに合わせて、賃金を上げたので経営が苦しい
26187	京都	【製造業】その他の製造業	景気の良し悪しに関わらず、賃上げムードは正直しんどい 賃上げ政策よりも前に、まずは景気をよくする政策をとっていただきたい
26188	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし

26189	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	業績不透明で賃上げはできない
26190	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃金ボリュームゾーン（年代）の変化に対する対応
26191	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	弊社では毎年必ず賃上げを実施しているが、会社の状況により大幅な賃上げができる年とできない年があり、ここ数年は時代の流れに逆行し、小幅な賃上げしかできていないことが社員に対して申し訳ない気持ちでいっぱいです。いち早く新規顧客開拓を実現し、売上利益ともに増やし、社員に分配し
26192	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	採用困難
26193	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26194	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	十分な粗利確保が困難
26195	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	報道が先行しすぎて、社員が賃上げを当たり前と思っている。大手企業の情報ばかり取り上げてテレビで流すことをやめて欲しい
26196	京都	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	手数料が減少されている中、賃上げを行うことは困難。
26197	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	社会保険の金額が毎年しれっと上がり 賃上げの効果は出ていない 社会保険を社会保険料ではなく社会保険税として税金として認識することが第一歩かなと考えます
26198	京都	【製造業】プラスチック製品製造業	人材確保
26199	京都	【卸売業、小売業】飲食品小売業	利益の確保
26200	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	物価高が続いており賃上げは必然
26201	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	売上や利益が安定しない
26202	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	従わざるを得ない
26203	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26204	京都	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	毎年賃上げを求められるのは非常にしんどいです。雇用の時間は変わらず賃金だけ上がるとなると生産性が落ちるので。
26205	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	価格転嫁につくる
26206	京都	【医療、福祉】社会保険 社会福祉 介護事業	生産性の低い障がいがある方たちに 最低賃金を保証するための効率化
26207	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	売り上げ、利益、の伸び悩み
26208	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	付加価値を増大させて、賃金を上げて行きたい。
26209	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	中小企業の平均賃金が上がっている中で弊社での賃金がついていかない
26210	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	価格に転嫁する
26211	京都	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	賃上げは難しい
26212	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	賃金上昇は理解できるが、正直仕事ができない新人の賃金アップは企業としてはしんどい。今後は人を雇わなくても経営できる方法も考えていかなければならない。
26213	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	外国人雇用の促進
26214	京都	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	今までが低すぎた
26215	京都	【卸売業、小売業】機械器具小売業	大企業には及ばないが、自社の賃上げを行うことで働く意識向上を目指している。
26216	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	最賃が上がれば、必然的に全社員給与をあげなければならない。（バイトさんだけ賃金を上げるわけにはいかないの） しかし、売り上げは伴わない。
26217	京都	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	利益が無いと雇用も値上げも進まない。
26218	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	最低賃金が上がりすぎ
26219	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし
26220	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	売り上げを確保し、計画通りの利益を上げれば賃上げ（費用）に当てることが出来るが、 原材料の高騰が毎月の様に続いているため、追いつかない。 これからも上がり続けるとなると、再度末端価格を上げざるを得ないが、、 業界内を見回し、それなりの給与水準を維持していると考えるが、大手とは差を感じる。同等の水準に合わせるの難しいが、福利厚生や働き方で差別化できないか。
26221	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	
26222	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	業績に応じて行いたい

26223	京都	【製造業】プラスチック製品製造業	採用について特に現場仕事をする人が年々減少している。業界を見ても若い職人さんがほとんどいない状況。賃金だけの問題ではない状況。
26224	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	人材応募の母数が思うほどあがらない
26225	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	業種が不人気で、担い手不足が深刻化している中で、毎年の賃上げは、かなり厳しいが、努力し続けなければ、新しい人材が望めない。
26226	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	売り上げの向上を毎年継続できるだけの営業力をつけていけないといけな
26227	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	大手の新卒初任給との格差がひどすぎる。賃上げできないとこもあるので、あまり賃上げ賃上げと言って欲しくない。
26228	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げ原資の確保
26229	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	人材も、本当に欲しい人が来ない。募集する意味がない。中身が伴わない賃上げは本当に意味があるのか？
26230	京都	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	負担に感じる
26231	京都	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	資産のない零細企業では、売り上げを上げるしか、他に利益が上がる手段がない。
26232	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	このまま、賃上げが続くと、経営は苦しくなると思います。価格転換するのには、中々できないのが現状です
26233	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	既存社員と新入社員との給与ベースの問題。
26234	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】廃棄物処理業	多数の障がい者雇用をする中で、生産性や効率を重視できない部分があり、雇用の質を上げたいと思うが、一般雇用の継続に課題がある。
26235	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	客単価の増加
26236	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げに伴う拡大には限界があり、単価をあげるための付加価値を見直す
26237	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	新規顧客の獲得を目指し営業努力、平行して継続的に販売可能な新商品の開発、その為の人材確保
26238	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロ	採用はしておらず、賃上げも実施できない
26239	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	やはり売り上げを伸ばすことに傾注しなければならない。
26240	京都	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	体力があるあいだは賃上げできるが、採算が伴わない場合の賃上げは容認できない。
26241	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	考察中
26242	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	最近の最賃上昇には疑問がある。
26243	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	人員確保はできているが、今後は心配。
26244	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	人手不足
26245	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	答えられる企業えのだっぴ
26246	京都	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	特になし
26247	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	資金圧迫が、感じられる
26248	京都	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	最低賃金1500円は聞いているが、求人難の状況もあり不安
26249	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	最低賃金に引っかかる従業員のみ賃上げをしている状況で新規採用もストップしている状態。売り上げが減少しているので現在の給与でやっていくのが精一杯。今後業況が良くなってくれば良い。
26250	京都	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	売上拡大・価格改定を引き続き行い収益を上げて、毎年賃上げ・新卒採用に努力したい。なかなか新卒取れません。
26251	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	新規事業の販路拡大はもとより人件費以外の経費を見直し少しでも賃上げに堪えるようにしたい。
26252	京都	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	現社員の高齢化もあり現状では必要に迫られていない
26253	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	出来るだけ資格を取ってもらい、その資格を活用して自社施工で利益を出すようにしている
26254	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	採用がなかなかかなわない。
26255	京都	【電気・ガス・熱供給・水道業】ガス業	毎年の定期昇給では追いつかなくなり、ベースアップを余儀なくされているのは辛い
26256	京都	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	賃上げと労働時間など課題が山積している。労働人口自体が減少しているので、中小、零細企業かなり厳しい状況にある。
26257	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	売上と人件費のバランスがとれていない。価格交渉の遅れ

26258	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	賃上げは行っているが人材確保の結果が出ず、この負担が増している為、早急に人材の確保が急務。
26259	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	まずは当面の間賃上げ分に対して継続的に国が補助をすべき
26260	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	売上の確保がおいついていない
26261	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	社員が安定した生活を送るためには少しでも賃上げしていくことが会社の努力義務だと考えているが、どこまで上げていく余力があるか不安。採用については最近特に難しく採用しても育たないことのほうが多いので、対策を話
26262	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	今期、思い切って賃上げしたので、今後は更に生産性の向上に努めないといけない
26263	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	粗利の確保、拡大を最優先課題としている。採用は、技術系に人材の確保が困難
26264	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	厳しい状況
26265	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	若い人材を確保するための、そもそもの自社の整備や受入れ体制の確立
26266	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	売上向上
26267	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	世間相場の初任給が上昇し賃金だけで会社を判断されないような広報に力を入れている。
26268	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	人材確保には当然必要であると思う。
26269	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	今の流れについていくのがやっと。
26270	京都	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	外国人の採用が増えた
26271	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	現在の状況では困難
26272	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	毎年昇給をしているが、なかなか大企業のペースにはついて行け無いし新卒採用についても賃金では大企業には勝てないのが現状。
26273	京都	【製造業】その他の製造業	賃上げのペースが速く、価格転嫁が追いつかない
26274	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	受注金額の増大
26275	京都	【医療、福祉】社会福祉・社会福祉・介護事業	ある程度は仕方がないと考えていますがこれ以上は原資をどうするのか
26276	京都	【卸売業、小売業】その他の卸売業	ある程度は上がった方が国際競争力が増す。ですが、上がり過ぎはコストアップにつながり、主力の輸出減につながる。
26277	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	低年齢層については賃上げと労働生産性の投資とをとれるが熟年層(50歳以降)は自社事業内容では労働生産性は上がらないのに賃上げが必要なのか？ 高齢者のパートタイマーも同じように最賃が上がっていくが労働力が下がる一方の中賃上げが必要なのか？
26278	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	同業界、同業者、同規模の会社よりは常にリードする
26279	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	採用力をつける
26280	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】職業紹介・労働者派遣業	水準を当社も維持出来るように
26281	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	賃上げを継続するにはその原資を確保して行かなければならない。自社の足元を見直し、選ばれる商品やサービスの提供をしっかりとすると同時に提供価格を上げさせて貰う交渉も常に行く。その為にも社員共育、個々のスキルアップの体制創りを場当たりのなものにならないようにして行きたい。また新規顧客の獲得と新規事業の展開はこれから重要な事となるので時間とある程度の費用をかけて取組んでいきます。
26282	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	生活費の負担が大きくなっており賃上げせざるを得ない
26283	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	従業員不足
26284	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業界平均や地域平均と同程度の賃金になるよう会社の経営体制を強化(貯蓄など)してきた。世の中が賃上げに向かい、物価が上昇している中で賃上げをするのは当然になってきていて、本来であればインフレ等も考慮した実質賃金の上昇があることがベストだと考える。
26285	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	中高年者に対する賃上げ、採用について苦慮している
26286	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	新卒初任給について最低ラインをクリアするだけでは不十分で、人材確保に支障がある。さらには新卒初任給に連動して既存社員の賃上げも予定しているが、いずれにしても不採算を脱して黒字化することが今期の最重要課題
26287	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	購入品は値上がりするが、商品の売値に反映しづらい
26288	京都	【卸売業、小売業】機械器具小売業	その前にまず物価対策と税制対策をするべき、賃上げをしてもその分物価や税金が上がれば何の意味もない。ただ法人に背負わせているだけにな

26289	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	そもそも斜陽産業であり、求職者の意識が我々の業界に向いてこない。また長時間労働ありきの業態であり、その内容改善を行っていきたいが一社だけその改善を行うということは生産性が下がるということに直結するので、顧客からの評価を得にくくなり、結果として単価を下げたり、もとのものの以上の長時間労働を強いなければならなくなる。よって、業界をあげて運転免許取得が担う、地域の交通安全の確立に寄与しているという事実をしっかりと情報発信し、もっと指定自動車教習所の社会的地位が高められ、それらが結果として働き方や賃金に影響するような、運動を行っていかなければならな
26290	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	利益と賃上げのバランス
26291	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	世の中が上手く回るなら、それでいいと思うが、こんな政治じゃ社会人も窒息する、伸びしろはゼロ。
26292	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	従業員では、やりがいよりお金を求める人の方が多いと思う。
26293	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	流失を防ぎ生産性を確保することで賃上げができると思っている
26294	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	出来る限り賃上げは検討している
26295	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	大企業の下請け企業が受注単価の値上げに対応してもらえない場合、中小企業の賃上げは満足にできない。また中小企業は大企業並みの給与引上げができず、人材確保が困難。また主に社会保険の年収の壁の問題で、最低賃金が上がっても働く時間を減らすパート社員が増加し、人手不足に陥る企業もみられるので問題だと感じる。
26296	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	少子高齢化が続いている以上、人手不足と賃上げは永遠に続くものと考えなければならない。賃上げがないということは不景気ということ。
26297	京都	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	募集の賃金をあげ、既存社員の給与もあげる
26298	京都	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	今はまだ業績も良くなんとかなっているが、業績悪化した際に雇用を維持できるか問題。(余剰資金が無い)
26299	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	優秀な人材確保のためには、ある程度の賃上げは
26300	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	特になし
26301	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業績の不透明感がある中で、毎年の賃上げは経営的にきびしい会社が多いと感じる。賃上げしてもそれ以上に物価が上昇してしまっている。
26302	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	企業文化を醸成を進めつつ、外部パートナーの活用も積極的に行なっていく
26303	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	若い世代の賃上げによって 40代、50代の収入は、若い世代よりも低い場合があるのが課題かと思いま
26304	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	毎年の賃上げで人事評価システムに齟齬が生じている
26305	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	採用に苦戦
26306	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	現状、賃上げが出来ていない状況なので、早めにしていきたい。
26307	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	要望に応える形での賃上げではなく自発的なものでありたいが、上げ幅が性急であるとおもう。採用は積極的に行おうと思うが大手との賃金格差については大きなものがある
26308	京都	【医療、福祉】社会福祉*社会福祉*介護事業	原資確保の為に顧客獲得が課題
26309	京都	【教育、学習支援業】学校教育	業界的に処遇改善が行われているが公平に分配されているかはわからない。本園は人事評価を行い可視化している
26310	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	大手のように毎年賃上げというわけにはいかない
26311	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	顧客の拡大
26312	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員がいらないため課題は現状ありません
26313	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	最低限を更新しているが、3%の賃上げを毎年実施する。
26314	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	国内経済の実情を行政が正確に理解してほしい。内部留保をしている会社に対して指導してほしい。

26315	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特に御座いません。
26316	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	売上単価とのパンンスをどこまで出来るか
26317	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	生産性が上がらない
26318	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	業界自体の料金体系が変わっていないので、独自の付加価値を付けて変えていくしかない。
26319	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	極力一度体験でいれてから、能力をみています
26320	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	大手企業や公務員の基準をマスコミが大々的に報じられることに違和感を覚える。 賃上げを実施しても、増税により社員が実感しにくい状態になっているため、企業規模による税負担軽減による所得補償を実施してもらいたい。
26321	京都	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	設備投資その他に費用がかさみ、十分な賃上げが出来ていない
26322	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	原資の確保
26323	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	社会保険料などの控除が大きいの賃上げしても実感が得られない 会社の負担しかない
26324	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	資金不足、継続が厳しくなる。
27001	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	賃上げによって社員の働く意欲が向上すると考えている。
27002	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	毎年5%程度の賃上げは中小企業には非常に厳しいいずれ対応できなくなる。大企業と比較し人材確保に課題。
27003	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	労働意欲の向上や維持の為に定期昇給は必要と考えているが、物価上昇並みの昇給は無理。もっと一般社会の生活面に目を向けた政治が必要だと
27004	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	賃上げを実現させる為の売上・利益の確保を以下に行うか。価格転嫁にも限界が有る。ビジネスモデルの抜本的な検討が必要。
27005	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	大手の賃金上昇を当てはめてほしくない
27006	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	人材教育(社員の成長、レベルアップ)が進まなくても経費は上がることがもどかしい。なるべくなら連動させたい。
27007	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	ありません
27008	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	原資確保
27009	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	最低賃金を1500円にした場合、高卒でも月給24万円は考えられない。しかし、どう近づくか思案中です。
27010	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	内定しても他社に取られる
27011	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	原資の確保が最大の課題です。
27012	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	会社の若返り・次世代の幹部責任者の育成と古株がいる為、人件費がかか
27013	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	国による中小企業への直接的な支援が必要。中小企業による自助努力だけでは賃上げを実施していくことは困難。
27014	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	賃上げ分の利益確保
27015	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	付加価値や生産性を向上させる意識を常に全社員が持ち続けること。経済状況や世界状況の変化を見極める経営者のアンテナと力量が最低必要条
27016	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	毎年の賃上げはむづかしくなる
27017	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	定期昇給は行っているが、社員が過剰な状況にあるため、新規採用は実施していない。
27018	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	採用に関しては大手他社と比較しても追いつけない現状で採用が厳しい。
27019	大阪	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	経済成長や発展には良い事である。
27020	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	物価があがるタイミングで人件費や労務費があがるのはしかたがない。これまでの安く買う(売る)バイアスを根本から変えて適正価格を考える
27021	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	辞められたら困る。若い人が来ない。
27022	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	最低賃金の毎年の値上げ幅が大きすぎます。あまりにも中小・零細企業の実態を知らなすぎると思います。人件費の価格転嫁が簡単にできると考えているのでしょうか？
27023	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	毎年新卒初任給を上げていくために入社2～3年の社員の給与の大幅な見直しが必要となる。
27024	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	財源確保
27025	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	採用できない?存続できない
27026	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	離職を防ぐためにも賃金の上昇は避けられない。またこれ以上、大手企業との賃金格差が広がれば新規採用は困難を極めます。
27027	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	新規顧客のお問い合わせ件数の不透明性

27028	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	賃上げに耐えうる売上の拡大、利益の確保
27029	大阪	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	中小企業としては、人件費の高騰は本当に厳しい問題です
27030	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	インボイス制度を止めてほしい。
27031	大阪	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	毎年昇給は必然かなと思う。
27032	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	何を考えているのと思います。
27033	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	賃上げには賛成するが、電気料金や社会保険料の増大や消費税などの愚策をすぐやめるべき。
27034	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	日本は賃金を上昇させ世界水準にしていけないと将来に海外人材が確保出来なくなる
27035	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	日本人の採用ができなくなっていますので、海外人材に方針転換しています
27036	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	利益確保がむづかしい
27037	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特になし
27038	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
27039	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	賃上げは中小企業に取っては採用もしたいが、業績も含め相当厳しい状況である。
27040	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	利益率が悪くなっている
27041	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	賃上げを毎年行ってきたがそろそろ限界
27042	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	安定した利益の確保
27043	大阪	【製造業】その他の製造業	銀行など大手企業が行う大幅な賃上げについていけない。
27044	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	能力による賃金を提示しているが、比較的低賃金の方の処遇をどのほうに扱うべきかが課題です。
27045	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	前が見えづらい
27046	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	世間の基準に合わさざるを得ない考える。
27047	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	企業の税負担(社会保険料含む)経験も同時に行わないと企業活動が低下し、結果経済力の向上に結び付かないと思う
27048	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	本当に必要な毎月の費用とやりたいことの経費を明確にして 働きやすい居場所を見つけるための雇用発信
27049	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	国から、中小企業の援助等を検討、実施していただきたい。
27050	大阪	【卸売業、小売業】飲料食品卸売業	地元の新卒者(大学)と地元密着企業をつなぐ仕組みがない。
27051	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げは不要、固定費が上がるだけ。賞与で担保すべき。
27052	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	何とか黒字経営を続け、毎年賃上げを実施しているが、これ以上続けるのは相当困難な状況になりつつあると感じている。 日本全体が元氣にならないと一部が頑張っても限界がある。
27053	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	とくになし
27054	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	採用に時間がかかる事
27055	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	適性価格を会社ごとに判断すべき
27056	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	価格転嫁のタイミング
27057	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	雇用賃金が今後、経営を圧迫するかもしれない恐れ。
27058	大阪	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	その賃金に見合う人材の見極めと育成がないとこの先がないと思う
27059	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	採用、賃上げ無し。
27060	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	それ以上にニーズの掘り起こしをしてゆくしかない
27061	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	採用については、年々応募が減ってきている。

27062	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	客先からの受注金額を上げてもらわないといけない。
27063	大阪	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	上記にも書いていますが、日本での賃金が世界的に安すぎるので、上昇するのは仕方ないと思います。しかし、暫定の税金や税の二重取りなど民間で解決できないことがあることが問題です。
27064	大阪	【製造業】その他の製造業	物価高に伴って致し方なしと考えている
27065	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	現状従業員の高齢化も進んでおり技術承継可能な人材が得られない。
27066	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	原材料などの原価の上昇も並行して発生しているため、現事業の拡販だけではカバーが困難であり、より付加価値の高い事業開発が求められている
27067	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	特になし
27068	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	モチベーションの維持のため賃上げは必須と思う
27069	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げができるように売り上げを上げる必要性がある。
27070	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	50と同じ
27071	大阪	【複合サービス事業】協同組合(他に分類されないもの)	勤続年数に応じた昇給と利益確保。職員の年齢構成(40歳以下不在)。5年先を目途に若年層の採用とそれに伴う利益の確保。
27072	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	採用頑張ります
27073	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	毎年5%の賃上げを想定して中期計画を立てている。価格転嫁、生産性向上(設備更新、省人化)、補助金活用が必須だが容易ではない。ヒト、モノ、カネ、情報のいろいろな切り口で、常に種まきをしており、PDCAを回しながら複合的に成果に繋げていく。
27074	大阪	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	採用をもっと積極的に行う必要があるが、雇用を行う意味の社員との共有と教育プログラムの確立が必要
27075	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	成果に応じて賃上げをしていくのは人材確保の面からも必要である。問題は毎年同じ業務をしている成長のない社員の賃上げが課題であるが、組織を運営していくには多少の定期昇給は必要と考える。
27076	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	一定の賃上げは仕方ないと思います。あとそれに見合う社員さんを育てる事と、選んでもらえる企業づくりを推進していくことが大切だと思います。
27077	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	人材確保及び社員の生活のため賃上げは行っているが固定費の増加分を売り上げるめどはたっていない
27078	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げしただけ社員もそれに見合った仕事をしてもらわないといけない。しっかりレベルアップを図りたい。
27079	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	高齢化による固定費増と若年化への雇用の壁は高い。あらゆる手を使っていくつもり。
27080	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社や顧客の会社の状況は、最低賃金の上昇に利益の増加が追い付かないのは明らかです。
27081	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	景気が良くない状況で賃上げ必須のような状況を作り出している政府に従うのも限界がある。
27082	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	税金(主に消費税)が少なくなっほしいこと
27083	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	業務内容にも付加価値による単価増を積極的にアピールし実績を出すこと。
27084	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	賃上げはしたいが、元手がなく困難。大手がしている賃上げの報道も見たく
27085	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	既雇用者と新規雇用者の給与バランスが課題になると思われる。
27086	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	今後の人材確保のためにも賃上げに対応していきたいが、資金繰りに余裕がない。売上は上がってきているので、しっかり利益を確保していきたい。
27087	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	やはり従来の社員さんと、新入社員さんとの賃金のスタートライン(初任給)が違うのが、仕方ないのかと思うが、従来の社員さんには、申し訳ないとも
27088	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	賃上げは行なっているが、社員の皆さんは実感としては微々たるものだと思います。実質的に実感をするにはさらに収益力向上に努めたい。
27089	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	利益の確保が課題、賃上げが進んでいくと思う
27090	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げに対応して価格見直しを行っているが、社会保険の負担が大きいと感じる。採用はインターンシップ制度を導入することによって、SNSなどを使って働く環境についての発信力がついたと思う。
27091	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	若年の中途採用ができない。
27092	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	大企業は、人手に頼らない経営をしているし、過去最高の利益があるなど、原資がある。しかしながら、人件費に利益をくわれがちな中小零細企業にはその原資がない。経済政策等支援が必要

27093	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	若手社員の昇給と大卒初任給引き上げとのバランス。不公平感のないように調整する必要がある。
27094	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	企業の淘汰統合を進める上でのリトマス試験紙にされている感あり
27095	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	採用しても辞める。若手が来ない。来てもすぐやめるので教育が出来ない。若手社員の教育の前にマネージャークラスの教育が必要
27096	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	少子化で人の取り合いになるのは、今後も避けられないので、自動化など採用以外の方法を考えるべき
27097	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	当社では、今後6年間にわたる段階的な賃上げ計画を策定し、実行に移しております。社員の生活基盤の安定やモチベーション維持のため、毎年10月に賃上げを実施しており、これは当社の「社員第一主義」の考えに基づく重要な方針の一つです。 一方で、人件費の上昇は経営全体のコスト構造に大きく影響するため、価格転嫁については毎年翌年4月に顧客との調整を行い、順次対応しています。幸いなことに、市場全体でも人材確保に向けた価格上昇が進んでおり、当社の価格調整も一定の理解をいただけている状況です。 採用については、少子高齢化の進行や採用市場の競争激化により、特に20代～30代の若年層を中心とした人材確保が課題となっています。ただし、当社はタイミーやシェアフルといった“隙間バイト”モデルとのコークリエーションを通じて、新たな人材供給モデルを築きつつあります。 また、外国人材の受け入れも積極的に進めており、特定技能や職業紹介制度を活用した多様な人材の確保にも力を入れております。採用難の中でも「人を集めるだけの派遣」から、「業務請負や共創による提案型ビジネス」へと転換していることが、当社の強みとなっています。 【見通し】 今後も人件費の上昇は継続すると予想されますが、価値に見合った価格提案と人材の質の維持・向上を並行して行うことで、持続可能な成長を目指してまいります。採用活動についても「多様な働き方」「共創型の労働モデル」を軸に、引き続き戦略的に対応していく所存です。
27098	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	不景気
27099	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	適正な評価を望む声が挙がっているので不公平のない人事評価制度を構築したいと思っている。
27100	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	パートさんの多くが扶養家族の為最賃が上がる度に働く時間の制限があり毎日のシフトを組むためにパートさんの増員が必要となるが人の確保が困難
27101	大阪	【製造業】その他の製造業	賃上げはインフレ傾向にもなっているため致し方ないが、社会保険等もそれにつられて上がるため非常に苦しい思いをして賃上げしていてもその効果が相殺されている。
27102	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	数的には現在、適正ではあるが、積極的に合説に参加している。
27103	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロ	特に無し
27104	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	賃上げをすると年収の壁があつり働く時間が短くなっていたが、働く時間も増えると現場の人で不足は少しは改善できる
27105	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	業績悪化とは関係なしに賃上げをしないと人材確保につながらない。人材獲得についても同様である。売上増大とともに更に利益率を高める対策が必要になってくる。
27106	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃金アップに伴う社会保険の負担が重い
27107	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	50の回答に関連するが、教育そのものを変えていく必要がある。新たな人材はこれまでの既成概念にとらわれない自立性の高い人材を採用していきたい。
27108	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	賃上げにみあう仕事を探し続ける。
27109	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	目先の賃金ではなく、教育やキャリアアップなどの社内の仕組みや魅力を伝えて採用すべきと考えています。伝え方の工夫が課題です。
27110	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	働き方改革！時短の上、生産性向上というは従業員にとっても非常に苦しい現状がある！
27111	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	安い金額では働き手がいらない
27112	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業	社員の生活向上のためには物価上昇分の2倍以上の賃上げが必須であり、最低レベルである。
27113	大阪	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	更に優秀な人材獲得

27114	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鋳物・金属材料等卸売業	定期昇給は毎年行っているが、物価上昇に伴う賃上げは行っていない。企業に賃上げを求めるのではなく、減税や社会保険料の引き下げなど、国が努力すべき範疇ではないか。
27115	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	採用は計画的に進めているが、今後については不透明
27116	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	雇い入れを行うときに今後の課題となる問題
27117	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	人手不足の折、より長く働いてくれるであろうと期待し、若年層を雇用する為に賃金により興味を引く事も必要と思いますが、新入社員が自身の給与を稼ぐ事が出来るかと言うと、入社数年は非常に厳しいと思います。故に雇用される方もそれなりの重圧にさらされる為、より成果が出しづらくなるのではないかと懸念しています。 賃金による興味よりも時間及び経験の積み重ねによる成長の見える化を具体的に説明する事が採用時に求められていると考えます。
27118	大阪	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	人件費の高騰。(経費の90%以上が人件費)
27119	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	毎年のような賃上げは弊社では不可能だが、あまりにかけ離れた場合は上げざるを得ないでしょう
27120	大阪	【製造業】その他の製造業	賃上げの必要性は十分理解している。 その為に新規顧客の確保ははじめ様々な戦略を実行している。 しかし世の中全体として好景気を感じる事が出来ていないので 日本政府が景気の底上げをしっかりと出来る政策を打ち出す必要がある。
27121	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	採用難
27122	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	人材不足による時給高騰状態であり特に日本人の確保は年々難しくなって
27123	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	新規採用するにあたりある程度理解している。 その原資は売上単価、取引先の変化などで対応しないといけない。
27124	大阪	【運輸業、郵便業】倉庫業	売上のスピードと賃上げのスピードが伴っていない。募集などの外部の給与を見ると、採用は難しいように感じると、現在雇用中の社員やパートさんが待遇についてどのように感じているのかが不安である。
27125	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	自社独自の評価制度を実施しているので、社員の特性ごとに評価する内容を柔軟にかえていかないと、双方納得のいく評価にならないので来年2026年度、再来年2027年度をめどに検討中。
27126	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	単価をもっと上げていかないといけない
27127	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	物価高に応じて賃上げは必要。しかし大手を中心に購買は値下げ要請ばかり。そこが矛盾している。
27128	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	販売が低迷中ですので、賃金のアップはしんどいです。
27129	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	がんばるだけ
27130	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	今後賃上げや社内環境の改善は必要だと思う。そう出来るために戦略を練る必要がある
27131	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	物価上昇に追い付かず、社員に対する賃上げの値打ちが上がらない。
27132	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	不況や物価高中になんでもかんでも企業任せにするな！と言いたい。社会保険を下げ消費税を廃止すれば手取りは増えるだろう。やるべきことをやってからだろうと思う。
27133	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無い
27134	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	採用しない。
27135	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	社会保険料が高い下げてほしい。景気が上向かないと賃金に反映させづらい。
27136	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	中小企業には難しいと思う。
27137	大阪	【製造業】その他の製造業	育てる仕組みを自社で確保する
27138	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	賃上げしても、手取りが増えないことが問題。所得税や社会保険料を抑えるために、はぐくみ年金に加入した。
27139	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	採用については今も中途採用がメイン。新卒採用をやる土台が出来ない。賃金設定もどんどん上がってきていて、既存の社員との整合性が取れなくなっている。
27140	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業	社会保険料増大で手取り額が中々ふえない
27141	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	販売価格を上げるのは簡単だが客が逃げていく。新規獲得のため営業しても価格競争となるジレンマに陥っている
27142	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客単価を上げるために付加価値の高いサービスを提供していかなければならない。

27143	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	営業面では価格転嫁の話題が切り出しやすくなった。一方社員の自覚の面では昇給して当然という解釈が生じている為、昇給原資と生産性の関係を説明する必要があると感じている。
27144	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	高齢化・少子化で、人口が少なくなり、外国人雇用も弊社は技能実習生制度に当てはまらない為、待遇を良くして離職者を減らす
27145	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	和歌山に工場があるが大阪と最低賃金が大きく異なる。大阪の企業が和歌山に求人に来ると単価が上がってしまい優秀な人財を確保することが困難になっている。業種業態にもよるとは思うが、元々ある地域格差に対し給料だけ改正しても、生活水準の実態と合わないし、人財の流出は止まらない。
27146	大阪	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	採用は上手くいっている。賃金も小幅ながら上げてはいた。水準は低いが退職者は少ないので結果的には悪く無い。
27147	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	パートさんの勤務時間の短縮による人手不足。また、社会保険の負担。
27148	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	最低賃金の上昇にかかわらず毎年昇給をおこなう予定なので、特に課題はありません
27149	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	人件費コストが上昇するのはやむをえない それを吸収する付加価値の増大を目指す
27150	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	「賃上げ」と叫ぶしかできない無能政府のおかげで中小企業が潰される。
27151	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	販売価格に転嫁できれば問題ないがそれが難しい。競合の値段が安ければ、そちらに流れてしまうリスクがある。チキンレース状態。
27152	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃金に見合った業務を行う人材を確保できない。
27153	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にありません
27154	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	継続した賃上げは難しい
27155	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	物価高に対応する意味合いで企業として取り組まなければならないが、原資あつての賃上げが課題。 利益を確保することを第一に経営していく見通し。
27156	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	販売価格への転嫁スピード
27157	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	出来高制、受け取り契約にシフトしている
27158	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	賃上げ出来るのは直接お客様と取引している仕事です。 下請けでは出来ないと思います。
27159	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	定期昇給は続けていく為に商品の付加価値をもっと上げていきたい
27160	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	売り上げ増に期待
27161	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	販売単価を上げるのは簡単であるが、売れなければ逆効果であり、それはお客様のその上でも同じことであり政府が中小企業と小規模事業者に対して価格交渉を推し進めているが実態を知らなさすぎる。
27162	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人件費高騰に見合う企業の成長が必須
27163	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	年間休日の確保 週休2日制の実施
27164	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	受託加工なので、既存サービスの生産性UPには限界がある。単価の引き上げで顧客に理解してもらうことが必要
27165	大阪	【卸売業、小売業】繊維物・衣服・身の回り品小売業	やむなし。企業側が対応していく必要がある
27166	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	利益の確保が必要だが、そう簡単には利益が出ない。
27167	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	社員の成長に合わせて給与をあげてきているので今後も取り組んでいく予定です
27168	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	最低賃金が今までの昇給スピードより速いので人を雇えない
27169	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	補うための高利回り企画の創造
27170	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	収益源である国の報酬単価(給付費)が最低賃金引き上げに見合うよう単価の引き上げを行って欲しい。
27171	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	扶養内所得の撤廃
27172	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人件費が負担になるため、業務依頼の契約、外注などの活用も検討。

27173	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	評価制度を作る
27174	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	特になし
27175	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	少々賃上げしても物価高に追いついてないことを感じる。もっと賃上げしたいが現状厳しい。製造業でありながらECによる販売事業もしているので、現時点では製造スタッフよりも販売力を強化したいので、営業的な人材を考えて
27176	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	なんとも言えない
27177	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	原資の確保が困難
27178	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	高齢者の時給をどこまで上げていけるか？65歳70歳くらいの方々も居るた
27179	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	年収の壁がある為、パートさんに充分に働いて貰えないので、単価改正を行っている。
27180	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	社会的に福祉にかける費用の拡大が必要との認識を持つこと。税金に頼らない営利活動を新規展開する必要
27181	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	方向性を指し示すのは良いことだがそれに従わないものに対するペナルティがないため乗ったもん負けのような構図が生まれるのはとても遺憾である。
27182	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	採用活動の質の向上、賃上げに耐えうる売上高の向上
27183	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	生活レベルを維持するためには給与upも必要だが中小は余裕がない
27184	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員ゼロ
27185	大阪		社員が自己成長できる組織作りを行う
27186	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	売上高の頭打ち
27187	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
27188	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	残業手当のアップ
27189	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	賃上げ原資の確保がままならない。
27190	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	人材育成
27191	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げは仕方がないが、社会保険を奏するか議論しなければならない
27192	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	未経験なのに最初から高い給与設定にできず採用が厳しい しかし、能力に応じて短期間で高い昇給を行い離職を防ぐ
27193	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	売上に見合った採用
27194	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	必要である
27195	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	パート社員の社会保険加入問題
27196	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	値上げが出来るか
27197	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	特になし
27198	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	物価上昇率+αの賃上げが必要なのは認識しているが、売上・利益が伴わ
27199	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	上げざるえない
27200	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	大企業は賃上げについて比較的容易に行えるが、中小企業、特に小企業からすれば、死活問題である。しかし、ある程度賃上げをしないと、社員の応募がないのも現状である。
27201	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	追いかけてこでゴールが見えない
27202	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	優秀な人材に対して昇給は全く問題ない。最低賃金レベルかそれ以下の能力しか発揮できない社員は不要と、どの会社も思っているのではないかなので、最低賃金の上昇は、より省力化技術の導入が進み、雇用の二極化が進むのではないかとと思われる。
27203	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	どのように賃上げの為の原資持ってくるのか
27204	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	賃上げに付いては世の中の動向を見ながら検討実施している。が中小零細が賃上げにいくら頑張っても得意先からの仕事単価が上がりたと思えない。最終的には一般消費者(自身も含む)に価格の値上がりへのしわ寄せが押し寄せるので単純にお金の値打ちが下がっているだけに思える。

27205	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	課題： 中小企業としては、大企業のような継続的・一律の賃上げには限界がある。 現場業務の属人性が高く、限られた人材で成果を出す必要があるため、業務の効率化や評価制度の整備が求められている。
27206	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、 鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	採用は出来ていないが、現社員の高齢化を鑑みると採用意欲はある
27207	大阪	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	賃上げが続き、基本給を上げて求人を出さないと応募がない。そのため社員の基本給を上げざるを得ない。
27208	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、 鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、 金網	しっかりと賃上げできる環境を整えて人材確保と社員の成長さらには社員の生活の豊かさへとつなげていきたい そのためにも製品の品質レベルや納期対応などを通して付加価値を増大させ価格転嫁につなげていきたい
27209	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	他社との差別化が難しい
27210	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	最低賃金が上がっても取引先への価格転嫁が難しくなっている
27211	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	追いかけてこのゴールが見えない
27212	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	固定費が上がる分、売上・利益の確保が必須になるが、そのことを社員と共有するのがなかなか難しいと感じている。
27213	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	売値への転嫁がむずかしい。他社との価格競争に負ける。
27214	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	健康保険料が高すぎる
27215	大阪	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	毎年どこまでのベースアップを図るか
27216	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	現在雇用がありません。
27217	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	大企業であるエンドユーザ様が求める原価計算が出来ていないと、価格交渉の際に説得力のある情報提供が出来ない。そのため、価格転嫁に失敗するケースも少なくない。そこで、多くの企業に対して通用する原価管理が必要だと痛感する。
27218	大阪	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	生産性をDX化や、機械化にして、少数人数で大きな成果を得る為の教育システム。
27219	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	短時間で業績を上げれるように教育する必要性を感じる
27220	大阪	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	値上げをするタイミングを見計らっています 賃上げするには値上げするしか方法はありません
27221	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、 鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	評価制度
27222	大阪	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	利益の確保するには成長分野の開拓や開発 そのための社員意識改革とスキルアップ しか道がない
27223	大阪	【製造業】その他の製造業	毎年賃上げを行っているが、軍資金となる利益が確保できない
27224	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	賃上げするとコミットメントしむといい会社になるにはどうしたらいいかを真剣に考え行動していくことが大事だと思う
27225	大阪	【製造業】情報通信機械器具製造業	特になし
27226	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	初任給と既存社員との格差が生まれる
27227	大阪	【運輸業、郵便業】倉庫業	労働時間が短くなった中で時給としては上がっているがその分売り上げが下がり結局窮屈な資金繰りとなっている。
27228	大阪	【卸売業、小売業】各種商品小売業	たいした仕事できない人間に高額支給はムリ
27229	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、 鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	中央銀行が印刷をすれば経済循環を刺激できるのでは
27230	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	公定価格で行う事業だけに、賃上げ分を処遇改善ではなく、基本単価を上げる事でスムーズに賃上げできる
27231	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社員がいない
27232	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	今は大丈夫だが、将来的には厳しくなる。
27233	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	20代の次世代の人材確保と教育
27234	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	最低時給があがることで、全員の賃金をあげないといけない

27235	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27236	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	いい人材が定着するため。ビジョン、計画の作成、それに準じた社内環境の改善。
27237	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	雇用してません
27238	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	能力の高い(やる気のある子)は賃上げ率が高く、能力の下の子(やる気のない子)は上昇率を変えている
27239	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	零細経営なので該当しない
27240	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	安易な賃上げは定着率の低下につながる
27241	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新卒採用の初任給を上げたいが、今いる社員の給与とのバランスが難しい。また社員のモチベーション向上への影響も懸念される。
27242	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	上がり方が急でついていくのにしんどい
27243	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社員がいないので、賃上げの課題はない。
27244	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	社員の生産性向上
27245	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	賃上げするにも限界があります
27246	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	売上拡大(販路拡大)、生産性向上
27247	大阪	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	賃上げを実施できる企業体質への変換が求められる。生産性向上と設備投資、社員一丸体制の構築などやることが山のようにあるが、出来る企業と現状維持の企業との差が益々広がるように思う
27248	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	なし
27249	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鋳物・金属材料等卸売業	採用については新卒の採用を行ったことがないことが課題かと思う。賃上げについては上記にも記載したが、働いてもらった分を還元するという考えなので、課題とはとらえておらず、年間を通してどうすれば自身の給料が上がるのかを意識して日々業務に邁進してもらうのみ。外部環境の変化はある程度仕方のない部分があり、それに対応できる会社を目指している。
27250	大阪	【製造業】その他の製造業	パートさんの賃上げについて、扶養範囲内での就労者が多く、130万円以上の収入にならないよう、調整している人が多いため、賃金が上がる度、彼女らの休日が増えるため、人繰りが大変です。また、その彼女らの年間収入については全く増えません。
27251	大阪	【情報通信業】通信業	世代間の不公平感が大きいと感じる。若いだけで付加価値があることが心情的に受け入れられない。外国人雇用を真剣に考えていきたい、
27252	大阪	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	大手の上がり幅と中小の上がり幅に差があるとどうしても大手に人材が流れていくし、若者の中小企業を見るイメージが悪くなることで、さらに中小企業に勤めたくなくなる若者が増えるのではと懸念している。
27253	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	今期は新卒2名を採用した。残業を減らし基本給の賃上げに繋げたい。
27254	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	運送業界に対して世の中のイメージが悪い
27255	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	弊社のキャッシュフローを賃上げにつぎ込みたいが、賃上げすると社員の納める税金額もアップし、結局「賃上げ＝税収アップ」にしかかっていないので、わざわざキャッシュフローを賃上げに使った意味がない。
27256	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	自動化などで一人当たりの付加価値を上げていくか、できなければ事業撤退するしかなくなる。人員の活用がよりきめ細かく難しくなる。
27257	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	運送業は待機時間や道路状況によって残業などが生じる業種 お金を産まない事で時間外労働が発生するので賃上げが難しい
27258	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	人材採用に高コストが掛かるわりに弊社に合う人材に巡り合えない。人材確保のアプローチを変える取組みをしなければならない。
27259	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	徹底した付加価値の創造で差別化を目指す
27260	大阪	【医療、福祉】医療業	必要な職種の不足
27261	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃金を上げるのは経営者の務めで、それができない企業が淘汰されるだけ。国が最低賃金を毎年引き上げるのは資本主義経済下で行うことではない。企業規模や財務状況や市場による企業ごとの賃金についても多様性を認め
27262	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	上昇率を前提とした運営が求められると考えています。
27263	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	採用については、会社のブランディング(魅力発信)なども意識するように努力していますが、まだ十分ではありません。
27264	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	全体で3%を目標としている。ベースのアップを考えているが、なかなか厳しい。

27265	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	管理職員の育成強化(特に日本人管理職)
27266	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	賃上げは現行の制度で福祉の仕事だと限界があると感じている。人材が賃金の良い業種に流れるのは仕方がないが、働き方の一つとして魅力を発信
27267	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	技術力が上がれば賃上げは仕方ない
27268	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロ	採用については講師業をしていることもあり確保は容易だが、選別をしている状況。スキル・人物像ともに揃っている人物を探している。
27269	大阪	【卸売業、小売業】各種商品小売業	特になし
27270	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	自分も含めて収入・賃金を上げたいなら、それに見合った商品・サービスが提供できれば良い。そのための努力と工夫は労使ともに取り組まなければならない。給料が上がらないと嘆いている人に『どんな努力や工夫をして
27271	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	利益率
27272	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	正直最低賃金の引き上げに関しては懸念しているが、これだけ物価高や光熱費の高騰が続けばそれでは従業員の生活もままならないと感じている。補助金も視野に入れながら慎重に進めているが、その他にも本業で得た利益の有効な運用も同時に進めていて
27273	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	利息・光熱費・原料・人件費の負担に補填するなどの工夫もしている。会社の売上利益を上げる事は大大前提であり現場は全力疾走している分、同時にスタッフの生活を安定させ安心して勤務してもらう事がとても大切だと考え
27274	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	清掃業においては、価格転嫁が経済の循環の中で最後になる業種。人件費高騰ばかりが先行して経営を圧迫する
27275	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	当面は情勢に合わせた動きをするしか無い。労務費倒れを防止するためには損益分岐点を超える努力を全社員で目標を掲げ意識し続ける
27276	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	とくになし
27277	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紙、金銀糸	南大阪での販路を考えて、大阪と同じ最低賃金は厳しすぎる！和歌山と同じで良いと思う！
27278	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	販売価格を上げたいが、受注が減ってきているので難しくなっている。付加価値の高い商品開発が必要。
27279	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	賃上げをして、みんなで売り上げをあげる！
27280	大阪	【製造業】その他の製造業	値上げ、新規開拓を達成しなければ、立ち行かない。
27281	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	特になし
27282	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	採用と賃上げのバランスが難しい
27283	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	最低賃金ギリギリの賃金しか出せない状況が続いているため、採用がきびしい。給付費をあげてもらわないと水準を満たすことが難しい
27284	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	採用活動(インディード等やハローワーク)をしているが応募すらない状態で今後は中小企業向け面接会に参加していく予定。
27285	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	大手企業の賃上げ並みには到底厳しい状況ですが、若手人材確保が一層困難になると懸念される
27286	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	賃上げ要求に対する原資確保が追いついていかない。
27287	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	毎年少しずつ賃上げをしているが、残業等が多くその部分も上がるため、少しずつに留まっている。
27288	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	インフレなので仕方がない。付加価値を上げてお客様からの料金を上げて、社員の賃金を上げていく
27289	大阪	【製造業】石油製品・石炭製品製造業	特になし
27290	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	人件費の上昇による利益の圧縮があるが、気持ちとしては社員の生活向上のため高く設定したい。
27291	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	あきらめ
27292	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	原資の確保が難しい。
27293	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	生産性の向上 業務の見直し
27294	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	しばらく雇用の予定がない。
27294	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	防臭しても応募が少なく、採用になっても定着率50%程度である。入ってくれた社員さんが辞めない会社を目指さないといけな

27295	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
27296	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】学術・開発研究機関	中小企業はいろんな意味で難しい
27297	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	値上げができない業界なので、死活問題
27298	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	人件費上昇分を販売価格に転嫁できていない、もっと付加価値や自社の価値を高めていかないといくら賃金が上がっても採用が厳しくなっていくと思
27299	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27300	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	ベースあつぷ
27301	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	駅から遠く、交通の利便性が悪いので遠くからの人材を確保しにくい
27302	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	企業としては賃上げのためのあらゆる経営努力をすべきと考えています。
27303	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	毎年賃金は上げざるを得ないが、毎年顧客に値上げ要請するわけにはいかない
27304	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	上げることに限っては今のところ問題なし、どのタイミングでどこを上げるかを相談しながら決めている
27305	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	深夜となると、最低賃金の25%プラスαがある。現場の人間を優先となると、事務職やパートの雇用控えをせざるを得ない。今は、まだそれをせずにいるが、今後の課題となると思う。最低賃金で募集しても来ないのも現状、あげたから募集が増えるとは考えられないので、そのあたりの政策を考えてほしい。
27306	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	年俸制、評価制度の導入
27307	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	生産性の高い製品を受注したいが工場の大きさに問題があり受注できない
27308	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	人数より質の向上が課題
27309	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	賃上げが出来る資源を確保できるようにある程度の経験者を雇用したいと考えて募集・採用を行っているが、困難なことが多い
27310	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	売上・利益の達成率により給与配分を評価制度に仕組み化しているため課題は無い
27311	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	国に会社を潰されると思ってます。
27312	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	専門分野の育成
27313	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人事評価制度と業績の連動するような仕組み化
27314	大阪	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	社員ないので回答なし
27315	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	どこまで価格にまわせるか
27316	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	外国人の採用を積極的に行っていない。できれば日本人を雇用したいという気持ち強い。仕事を楽しんでいる仕組みづくりで社員を定着させたい。そのためにいくつかの評価制度を作成中。6月分給与から社員の働く姿勢・精神性についても手当をつけるようにしました。
27317	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	これ以上の賃上げは、得意先も難しそう 採用にお金をかけずにやってきたが、それも限界かも
27318	大阪	【教育、学習支援業】学校教育	人件費増をカバーするだけの客単価を上げたいところだが、現状維持が精いっぱいというところである。
27319	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社員の定着を図る上では、政府の最低賃金以上の賃上げが必要。これまで、無駄のあった時間やお金の使い方も見直す良い機会。
27320	大阪	【医療、福祉】医療業	賃上げすると、パートさんは働く時間数が減る。 国からの報酬で成り立っているため、報酬が上がらない限り人件費を上げるのは難しい
27321	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	厳しい。海外進出かな？
27322	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	採用の窓口を狭めて長期の雇用をしなければ会社が圧迫するのは目に見えている。

27323	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	事業内容と国の方針が、方向が違いすぎて困惑している。働き方を変える必要性は理解できるが、実情とあまりにもかけ離れている。また、仕事をした い・成長をしたい、と考える人にはどうすれば良いのか？技術を、経験をと考 えると理屈だけではと思う。ただ、今の考え方に合っていないとは自覚してい る。建設業は、顧客の要望にあわせる必要があるサービス業でもある。無理 な工期設定も当然ある。受注しなければ良い、だけの事だがその判断をど れだけの企業が判断できるのか？大手企業であれば人材配置は可能。中 小零細で考えるとその対応が出来る出来ないが受注にも影響が出ていると 感じる。働き方を考えるあまり人件費で苦勞している企業さんの話も聞か す。人がいないと受注できない現実もあります。このままが良いのか？全企 業がそうなれるのか？発注側も変化が必要かと。理想と現実。若手世代の
27324	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】職 業紹介・労働者派遣業	仕方がない
27325	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェ ア、情報処理・提供	採用コストを含めて今後さらに上昇するものと考えている。
27326	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通 信・信号装置工事、管工事、機械器具設 置、道路標識	雇用していない
27327	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	毎年賃上げをしているが、頑張っているも頑張っていないくても、結果を出して も出さなくても賃金が上がり続けるので、とても資本主義社会の体をなしてい ない。優秀な社員に賃金差を付けても一年で追いつかれる。大企業のように 最低賃金から遠く離れた給料をベースに給与体系を組めない
27328	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	上げてしまうと将来の不安
27329	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	価格転換を上手にする事、いまだに10年間価格固定の品物がある
27330	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	しっかりと原資となる利益を全員で意識を持って確保する
27331	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェ ア、情報処理・提供	売上増大
27332	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	採用を行うために、全体的に賃上げを行った。売り手市場過ぎて、弊社の過 去の賃金では採用出来ないため。
27333	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイ ル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、 型枠大工	最低賃金が上がる状況から、上げざるをえない
27334	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、 包装資材	良い人材の育成
27335	大阪	【製造業】その他の製造業	賃上げできるような企業にするべき
27336	大阪	【医療、福祉】社会保険労務士事務所	正社員を減らし、パートを増やす方向
27337	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習 支援業	強い会社にするための情報収集と分析による方向性決定。先を見通す力を 養い新たなサービスや事業を展開する舵取り。 そして十分な資金調達力がないと生き残りは厳しい。
27338	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】学術・ 開発研究機関	賃金が上がり他社と賃金だけの比較になり募集が難しくなっている
27339	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、 鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、 金網	賃金を上げるのは従業員のためでもあるのである程度は仕方ないと思っ ているが政府が最低賃金を上げると言うなら社会保険料を下げて手取りが残 るようにすればいい。企業にばかり責任を押し付けている現政府のやり方 では反発が起きるのは間違いないかと思う。
27340	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	特になし
27341	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】そ の他のサービス業	当社は人材紹介が主な生業でありますので雇用主企業の方に現状を伝え 人材を集めるには賃金と手数料を上げて頂く交渉を続けております。
27342	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	安定した収益が見通せない中で毎年値上げすることは難しい
27343	大阪	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路 製造業	賃上げや物価上昇に見合う価格転嫁が需要が少ないため出来ていない。
27344	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイ ル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、 型枠大工	該当なし
27345	大阪	【医療、福祉】医療業	国の単価を上げて欲しい
27346	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、 鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	製品単価の値上げ
27347	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属 材料等卸売業	最低賃金含め、人件費は毎年上昇しているが、価格転嫁に関しては、仕入 れのみ認められて、その他は負担しているので、結局利益率の圧迫が中小 零細にシワ寄せがあると感じている。
27348	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写 植、製版	他社のように原資がほぼ無いので難しいが、インフレに対応して少しでも応 える必要性は感じている。その為に利益増大を視野に入れて動いていく。
27349	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	募集をかけても全く応募がない。今後どうなっていくのかと不安で仕方がな い。新たな策を打って行かなければならない。
27350	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	-
27351	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	特になし

27352	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	社員さんの仕事の質と時間の使い方 会社の課題は仕組みづくり、社員さんは意識の向上が課題です。
27353	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人口動態を簡型にする
27354	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社会保険料の値上げがきついです。
27355	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	毎年業績を上げ続けなければならないので大変
27356	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	新卒で雇用はしていない 中途採用がほとんど
27357	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	賃上げ、社保アップ 労働基準法等、 零細企業潰しに感じる事がある
27358	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	賃上げに応じた業務が出来ていれば問題はない
27359	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27360	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	現状ですすでに時間単価1,500円を超えているが、これ以上引き上げる場合は職員の生産性向上が不可欠。
27361	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	市況との兼ね合い。昨期までは比較的値上致し方なしの空気感があったが今年はその空気感が薄いため原資確保が難しくなりそう。 政府として単に「やったった」ではなく、特に中小企業へのフォローが必要で今はそれが不十分であると感じる。
27362	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	何も思わない
27363	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	時代に合わせる
27364	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	国の報酬が原資になるため売上を考えるには事業拡大によりスケールメリットで売上を上げる必要がある。
27365	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	正直困る。人材育成のスピードに対して賃上げのスピードの方が早い。
27366	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	人事評価制度の導入
27367	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	非常に困難。賃上げを実施する期間と新規雇用での給与差を生み出すのに苦労している
27368	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	販売単価への転嫁
27369	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	今はパート一人で5月より時給をアップした。賃上げを最低賃金に合わせる考え方はない。サービス業の為、付加価値の高い業務に従事してもらうとともに売上収益に繋げる努力と工夫が必要と考えており、それを実現していけば社員の賃金にもいい還元が出来ていくと考える。
27370	大阪	【医療、福祉】医療業	利益確保が困難。得意先を増やさないといけないことが課題
27371	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	生産性向上
27372	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	働き方改革で1人あたりの労働時間が減っているが、それを埋めるための雇用、そしてより優位に雇用するため、人材確保のための賃金上昇などが悩
27373	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	売上の先行きに確実性が無いので、給与のベースアップは慎重に検討する必要がある。 又、明確な昇給制度を構築しなければならない。
27374	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	雇用はしていないので考えていません。
27375	大阪	【金融業、保険業】金融商品取引業、商品先物取引業	人件費と生産性のバランスは検討する必要がある
27376	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社会保険の負担を下げれば、賃上げできると思います。
27377	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	付加価値を創り出すことに注力しないといけないが、社員の成長スピードとひらきがある
27378	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	なし
27379	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	売り上げが…上げていかないと。
27380	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	売り上げ単価UP
27381	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	2人体制ですので資金は余裕あるが他の会社がどうしているのか気になる。 今後パートの社会保険加入等もあるので

27382	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	単価のアップ
27383	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	賃金基準を上げないと採用が困難だが、既存社員との給与に差が出てしまうのが課題
27384	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	ないです
27385	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ありません
27386	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	個々により成果の出し方、結果が違うなかで全体の賃上げは妥当なのか。
27387	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ネットによる求人は大企業が有利であり小さい事務所の求人に応募がすくない事
27388	大阪	【卸売業、小売業】各種商品小売業	中小企業にとって工夫し続けないと存続が厳しい状況
27389	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げを含めたエンゲージメントの向上に資することが必要
27390	大阪	【医療、福祉】医療業	最低賃金は引き上げは賛成だが社会保障費も増額になるから社会保障費の金額を減らしてもらいたい。社会保険の金額が高い。
27391	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	社員ファーストがおこなえる会社への変革をしたい。
27392	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	大手中堅の競合他社に負ける
27393	大阪	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	今のところ自社は賃上げの予定はない
27394	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	利益が出せない状況で毎年賃上げをしていかないといけないので国として客先への価格転嫁を後押しする政策を打ち出してほしい
27395	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	賃上げは必要
27396	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	新入社員の金額は確保されているが、既存社員の基本給見直しを実施。それぞれの強みが給与へ反映されるようスキルマップを作成していく。また業務への意欲につながるように改善提案への報奨金なども検討
27397	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員は雇っていない。
27398	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	課題は、会社がどうありたいかが社員と共有できていないことから来ているのはあるかと思っています。オープンブックマネジメントを早急に進めないとこれからは会社を維持していくのは難しいのかも。
27399	大阪	【医療、福祉】医療業	従業員がいない
27400	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	景気が回復しないと難しい
27401	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	賃上げと保険点数報酬の引き下げに矛盾がある。
27402	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	賃上げしていきたい
27403	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	上っ面しか見ない権利モンスターが増えてきて困っている。中身や創造力発想力欠如の人間が多くなってきた。ハングリーがない
27404	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	利益がほぼ無いのにきつい
27405	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員がいない
27406	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	どこにこの仕事したい人がいるのか、見つける場がわからない。誰でも良いから雇いたいと言うわけではない。
27407	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	トランプ関数で日本経済は衰退をと思う。物価上がる国民の貧困はもっとひどくなる事業の拡大など考えることがおかしいと思います不動産業や株式取引は机と椅子とパソコンがあってできることなのでその点では私は恵まれた人生だと思っています。
27408	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	価格転嫁、付加価値の増大
27409	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	来年の賃上げは業績悪化で厳しい見通し

27410	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	パートスタッフが多いので賃上げをしても扶養範囲で働くので手取りが変わらないのでスタッフもメリットを感じていない。
27411	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロ	賃上げに伴った、自社の業績アップが必須で、年度はじめの予算策定時の従業員理解。
27412	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	下請けなので元請けとの価格交渉をたえずしていかないとダメ
27413	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	いまのところ業績は好調だが、それがいつまで続くのか、正直に言って見通せない。
27414	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業業	売り上げをどのように上げて行くか
27415	大阪	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	技術者の高齢化に伴う後継者不足
27416	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	採用をしていない クラウドソーシング・外注を活用予定
27417	大阪	【医療、福祉】医療業	医療は厚生労働省がコントロールをしており賃上げに対する原資の確保が非常に困難であり、すでに世間から取り残された業界になりつつある。
27418	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	昇給も大事だが、病氣や障害や家族の生活困難等が起こって休職・退職しなければならない事態に備え、復職時に自社を選んでもらえる施策を考えていきたい。
27419	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	パート社員の扶養制限問題。政府による派遣労働や非正規への誘導による社会の崩壊。
27420	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員がいないので特に課題感はないが、今後組織化する場合には、付加価値の高い業務をどこまで賃金水準の低い労働者に降ろしていけるか、その分業のすすめが肝要と考えられる。
27421	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	社会保険高い
27422	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	人の見分ける力は持っていない
27423	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	売上、利益確保が課題です。 遠回りかもしれませんが、ストックビジネスを強化して、安定成長を目指したいしかたないが、生産性の向上が追いつかない
27424	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	
27425	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	仕事の価値に見合うか否か
27426	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	社会全体で賃金が上昇しているので、採用における人材確保のためには、これに追随するしかない。
27427	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	労働者にとっても、より高い労働力・生産性が求められるため、平均的な能力の人ほど大変な状況になるだろうと考えている。
27428	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	防衛的に賃上げを続けているが、収支を圧迫している。その状態でどこまで、持ちこたえられるのか心配。
27429	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	多くの人材を必要としない経営を検討
27430	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧問料収入なので、時間単価がある程度決まっていて、顧問料を10%、20%とアップするのが困難
27431	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	減税
27432	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	従業員がいらない。雇用予定もない
27433	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	競合他社との給与水準が低い。そのため、人材確保が難航している。
27434	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ひとり会社なので、賃上げや採用に関しては問題がありません
27435	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	賃上げを実施しながら、働く意欲をブラッシュアップしていつてもらいたい
27436	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	お仕事の質で外注としてお支払している
27437	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	人件費確保が可能な企業と不可の企業とが二極化し廃業する企業の増加に拍車がかかる
27438	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	特に若手を採用するためには他社との賃金比較についていかなければならないが、価格転嫁はまったく追いついていない。そのため新規顧客を獲得し、より利益を上げられる仕事を探し続けなければならない。
27439	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	働きたい組織を作ることで、よい人材を確保して、生産性とクオリティをアップし、単価を上げ、成長し続けることで、賃上げし続けたい
27440	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	入院することを見込めて検討すると、賃上げはきびしい。他職種との考えのズレから生じる、利用者への加入内容発信が難しく、どう発信していくかが課題
27441	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	売上価格への転換が必須になるが難しい。限度がある。 人件費以外への投資でIT関連投資を進めたいが、資金的な課題。 結果、利益圧迫し、非効率な業務体制に陥りやすい

27442	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	継続的な学びの機会確保。賃上の動向に関わらず、自社の価値=収益性を高めるための取り組みが大事。
27443	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	大手企業は軒並み価格転嫁をして賃上げに対応している一方で下請けには相見積もりやコスト削減の名目で価格転嫁しづらい状況を作っているのはフェアではない。
27444	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	いいと思う
27445	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	賃上げに見合う、製品単価の上昇、環境に優しい素材の研究開発
27446	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】廃棄物処理業	賃金をあげても良い人材が集まらない。
27447	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	仕方がないので、毎年、値上げをしていますが、値上げをしていくと、顧客が離れる。点数減、単価UP、売上トントン。これでは、値上げの原資にならん
27448	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	わからない
27449	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロ	とくになし
27450	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人材確保という点における課題。 賃上げ、リスクリング、企業型DCIによる大転職時代
27451	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げを達成するには単価の向上と生産性の向上が必須
27452	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社は社員がいらないため、課題はありません。
27453	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	人件費が下げるものという認識がそもそも誤っている。
27454	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	作業内容が変わらずに、賃上げするのは悪性インフレを引き起こすと思っています。
27455	大阪	【医療、福祉】社会福祉・社会福祉・介護事業業	原資の確保が難しい
27456	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	成長していない中小企業は付いていけない
27457	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	中堅規模が薄利多売安売り勝負を仕掛けると小規模事業者は何もできない。 資本主義の悪いところが出過ぎている社会にある程度の規制はしないと安かろう悪かろう、もしくは外国人労働者を使ったグレーな商売が蔓延していくと考えている。
27458	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げは業績が好転してからでないと
27459	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	これから問題にあたるかと思っています。
27460	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	ただただ無作為に賃上げを謳うのではなく全体がもう少し賢くなるべきだとは思ってます 採用についても今までのように採用は出来なくなってきております
27461	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業	賃上げより年間休日が増やせないのが課題（採用活動に支障あり）
27462	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	課題は特にない。
27463	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	新商品の単価の見直し（時間レートを上げる）で売り上げる。旧商品（利益が赤もしくはトントン）の制作のおことわりをする。
27464	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	採用に困難を感じる。
27465	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	ベースアップする為に、値上げ交渉中
27466	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	全社員の物心両面の幸せを追求するために企業努力が必要
27467	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	全体の賃上げ傾向は本来は必要なこと
27468	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	物価上昇のため致し方ない
27469	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	物価高に照らし当然
27470	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	求職サイトでは賃金範囲で表示される・されないが分かれるため、一定以上の賃金を用意する必要性は感じている。ただ、その原資をどう確保するかの答えが出ていない。

27471	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社に関してはパート社員が不在の為、現在、具体的な課題はない
27472	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】機械等修理業（別掲を除く）	賃上げした事で消費が促され経済が回り自社に返ってくれば良いと思うが、価格転嫁に応じない一部の企業が存在する限り実現しない また現在の日本では将来の不安から賃上げをしても消費に回らず貯金する人も多い印象である 賃上げはするが、消費が進まない＝企業としての収益は期待できない＝賃上げで人件費が膨らむが消費が進まず経済が回らず利益が確保できない＝倒れていく企業も増えるのでは？ 社内では原資確保の為に継続的な目標UPへの理解を求めるだけでなく、経費削減や補助金活用で給与原資や利益を残そうとする姿勢をアピールして古くからの社員から実際にクレームが上がっているが、技術がないにもかかわらず初任給がそれですか？という意見が出る。 気持ちはわかるが、採用する人材と現状の社員の給料の考え方をちゃんとしないと、現在の社員のモチベーションが下がる。
27473	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	厳しくなってきた
27474	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	デザイン制作サービスは厳しい価格競争に追い込まれているため、雇用も賃上げも困難である。このため「経営支援」に業態変革しようと取り組んでい
27475	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	特になし
27476	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	現在進めているプロジェクトが、形になれば賃上げの対応はできると考えている
27477	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	自店や自身の強みなどをお客様にどれだけ伝えられるか。そのための勉強会など知識・技術の向上 人財育成
27478	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	国からの報酬が減算に進んでいるのに賃上げなんておかしい。手厚い補助金とうが必要
27479	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	最低賃金の引き上げには賛成するが地域間格差をなくさないと意味がない。
27480	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	良いことだと思う
27481	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	賃上げからモチベーションUPに繋げることが大事
27482	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無し
27483	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	賃上げと生産性が見合わない
27484	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	サービスメニューの拡充と従業員のレベルアップ
27485	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	業況が悪い為、改善しないと、いけない
27486	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	賃上げを行いたい、原資が問題
27487	大阪	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	民間の賃上げに依存せず、政府も従業員の所得税や社会保険料の負担を下げて協力するべきだと思う。
27488	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	大手からの価格転嫁推進不足。上から金が降りてこない限り金が世間で回らない。 新しく若い人材を採用し、未来志向型の意見を増やして行きたい。
27489	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	人材が不足していることを、言い訳にしすぎなきらいがあると感じています。企業努力（生産性向上）に力をいれる企業がもっと増えてしかるべきと思って
27490	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	物価が高騰しているので致し方なし。
27491	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27492	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	物価高が続けば賃上げも致し方ないが、税金や保険料やその他生活にかかる費用（携帯代や電気代など）の負担にも並行して対策を打ってほしい。 採用については、現状の社員数が適正。 年代も50代～20代までまんべんなく在籍しており、現状は課題なし。 今後については、ベテランの退職時期を逆算して、怠ることなく採用活動を続けることが重要。
27493	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	特になし
27494	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	現時点では、採用予定なし。
27495	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	採用しても長く続かない状況になっているので社内での新入社員教育の方法を考えていく
27496	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	

27497	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	ここ数年のインフレ状況を考えると賃上げは避けれないと思っています。ただその原資獲得には大変苦労はしています。
27498	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	企業努力をするしかないし、出来ない企業は淘汰されても仕方がない。
27499	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	意見なし
27500	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	賃上げは必要ですが、その原資の確保のために取引先拡大が必須であり、管理者の育成により経営層がより一層の営業活動に邁進できる環境を構築することが必要です。
27501	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	東京等の営業所は本社香川の給料基準だと人材確保が厳しい。
27502	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	個人企業なので、今のところ特に課題は無い
27503	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】職業紹介・労働者派遣業	採用単価の高騰化
27504	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	従業員いてないので今のところ差し支えない
27505	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	特にありません
27506	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	古参客への賃金を上げにくい。業種別に賃金の目安があれば、客先に交渉がしやすいか。
27507	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	機械化
27508	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サツシュ、鍍金、金網	大手や周囲が(多くの会社)賃上げをすると特に製造業がなかなか上げ幅が低いと他社と比べられ、採用がかなりきびしくなっている。
28001	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	あげてもいいよ
28002	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	毎年、賃上げを実施しているが、競争見積方式の業界では、価格転嫁がなかなかできない
28003	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	いかに賃上げをしようが、システムに問題があつては生産性は向上しない。役所のシステムを見直すべき
28004	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	非常に厳しいと感じているが世間の動向に合わせて対応していくことは不可欠であると考え そのために如何にリアルタイムで価格転嫁できるかが重要である
28005	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	会社の業績があがれば、賃上げを実施します。
28006	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	規模の拡大が不可欠である
28007	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	物価高が続いているので、社員の収入はUPしてあげたいという思いが強い。 年間休日をも120日にして 良い人材を採用できるように改善した。
28008	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新入社員が、先輩よりも給料が良いというような事が起こりうる状態
28009	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	募集はした事がない。 各社員に賃上げの目標を作る。
28010	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	募集はしているのに反響がない。最賃は上昇するのに働き方改革等により労働時間の減少
28011	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	採用をかけてもなかなかこない
28012	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	賃上げが出来る体質にする。採用を継続
28013	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	雇用側の負担ばかりで苦しい
28014	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	なし
28015	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	離職離れに繋がらないように
28016	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人件費が上がることで、人件費のコントロールが難しく毎年人件費比率が上がってき利益が出ない体制になりつつある。 付加価値を付け単価アップを急ぎ図る必要がある
28017	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28018	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	仕入れ価格が高騰し続ける中 利益が圧迫され、さらに利益を生み出すために売り上げを上げる対策をするもなかなか難しい納税の金額が減れば良
28019	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	特になし
28020	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	生産性向上が重要
28021	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	社員数が増えれば同じような賃上げは出来ない状態である
28022	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	別になし
28023	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし

28024	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	パート職員の賃上げを行った場合の中堅社員の給料との差が縮まることに 対して、社員のモチベーションが下がってしまうことへの懸念
28025	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	最低賃金の上昇に現在の業績が追い付いていない。 賃金アップはしたいという思いはある。
28026	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	物価上昇につき人材確保のためには賃上げはある程度仕方ない。大切な のは、職員が安心して働ける職場環境づくりのため引き続きコミュニケーションをこまめにとってやっていく。
28027	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員の頑張り次第
28028	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	最低賃金が、あがったから
28029	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	パートタイマーがほとんどの会社であり、時給を上げれば年収の壁に近づく のが早くなり、出勤日数が逆にへってしまう。そのため作業効率が悪くなり生 産性が下がってしまう。
28030	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	困らないだけの売上を確保する
28031	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に問題なし
28032	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	近年設備投資を進めていき、作年でほぼ終了したため生産性が向上し人件 費向上ぶんはクリアしている。
28033	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員がいないので賃上げを考えていない
28034	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	賃上げの原資である利益をいかに増加させるかということを課題としてい
28035	兵庫	【製造業】木材・木製品製造業（家具を除く）製材、	売り上げは上昇しているが、それにともなく利益の上昇が伴っていない
28036	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	会社の売上や利益に対しそれ以上に支払が増えている
28037	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	給与規定に基づき実施している
28038	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特に考えてない
28039	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	必要なら、世間に合わせる。
28040	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げは行っていない
28041	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	賃上げは当然あるべきで、戦後1945年から1980年頃までは順当に上がって いたがバブル期で変調をきたして、以降30年ほど賃上げ水準が停滞してい ることが、現在の日本の経済不況の大きな問題だととらえている。
28042	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	売上利益をもっと上げて賃金の見直しをしたいと考えている
28043	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	採用活動を数年停止しているが、給与水準が上がっていくと採用自体が厳 しくて出来ない。このままの水準で賃金を上げていくことが限界である。
28044	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
28045	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	国土交通省技術者単価も上がっているの、それに伴い業務報酬を引き上 げてもらい、給与に反映するよう心がけている
28046	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	どんどん上げていく方針です。
28047	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	最低賃金は、絶対なのでやむを得ないが厳しい状況。今後、新規顧客、既 存客の仕事を増やさなければならない。
28048	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	今回、基本給の見直しをいたしました。5年から10年前に勤務されている人 と、現在の新規採用者との格差を補填するため。 原資確保をし、賃金上昇に取り組むも、可処分所得の増加が並行されると、 利益追求の判断基準が崩れてしまう。採用については、仕事自体の考え方 を見直す方向性が強い。ただし、現在の流行している仕事をしない？ではな く、何のために仕事をするのか？として。「働かざる者は食うべからず」本 当の働き方改革を考え、推奨するべき。
28049	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	どこまでか・・・
28050	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	賃金上昇に伴う価格転嫁が難しい
28051	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	業界だけでなく日本経済全体として底上げしていくことは良いことだが、それ についていけない中小企業零細は淘汰される可能性、ただ悪いことばかり でなくそこから人材が流動的になり好転していけばいいという希望するところ
28052	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	利益が出ているときは還元するのは当たり前だと考えています。社員があつ ての我が社ですから… その代わり、利益が出ないときは待遇面の見直しを
28053	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	別になし

28054	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	時代の流れに乗り柔軟に対応していないと取り残されてしまう
28055	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	採用が年々困難になっていっている
28056	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	現政府のしている政策が実情と一致しておらず最低賃金を上げろ上げろというのは苦しい企業に死ねと言っているのと同じ
28057	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	価格を上げて、お客様から賃上げの原子を頂いたのですが、その分のサービスオリティー向上のための教育がとても難しいと思います。
28058	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	仕事量は増加している。顧客単価も増加。賃上げについては会社には無理のない程度で行っている。人材確保が全然出来ていない。求人を出しても問合せがほとんど無い。
28059	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	賃上げ率が物価上昇率に追いつけていないので、少しでも物価上昇率に近づけたいです。
28060	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	日本経済のために賃上げは必要だと思うが、賃上げをした分、社会保険や税金を上げて実質手取りが上がらない状況を国が改善しないかぎり賃上げの意味がない。 特に中小企業は大手企業と違い原資が限られているため、社会保険・税金の改悪により結局手取りが上がらない状態になるのは目に見えている。
28061	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	状況に適應するしかないと思っています。
28062	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	現状では無理
28063	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	職人になりたい世代ではないので入っても続かないことが続いている、仕事を教えるのはもちろんなのですが、社会人としての教育や、やる気を出させて、給料払うことにジレンマを感じている 挫けずに 来年に向けて高校求人に取り組んでいきます
28064	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新規採用 予定無し
28065	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	中小零細企業を淘汰する方向だと思う
28066	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	事務方の募集には人が集まるが、現場の方はなかなか集まらない 実際は、現場の方が欲しい状況
28067	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	ずっとアルバイトのみなので定期的に昇給しています。業界的に時給が高いので最低賃金とは無縁ですが業界の最低賃金が上がっているので苦戦して
28068	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	税金が高すぎる。中小企業優先の政策を求める。
28069	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	初任給表記に大企業との差が非常に大きくなっている。
28070	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	毎年賃上げをするためには、毎年それに見合った利益の確保が必要(常に成長していかなければならない)
28071	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	仕入れ高騰の為に値上げは徐々に行ってきたが、賃金アップのための値上げは行えていないのが現状。 生産性向上などで自分たちの賃金は自分たちで上げる事が出来れば理想的だが、数十年行い続けてきた熟成された効率化をさらにと言うのは現実的ではない状況。
28072	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	特になし
28073	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	やればできる。しかし、現実には現実だ。
28074	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	賃上げに対する原資が不足していく。
28075	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	社員生活を支えるために物価上昇の中で、手取りを増やすように賃上げや賞与の増額をしたが、それに伴い社会保険や税金も上がり、思ったほど手取りが増えない。 会社で努力して給与上げても、社会保険・税金を多く天引きされると社員も残念がるし、会社としても萎える。
28076	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人材確保、離職率低下の為に、競争力を高めて、価格転嫁していくしか方法が無い。
28077	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	ビジネスモデルの再構築が急務
28078	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	地域において、如何に早く競合他社よりも1500円に到達するかが鍵と考えます。しかしながら取引先の価格転嫁への理解が難しく、国の強制力が必要不可欠と考えております。
28079	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	代理店としてNTTドコモの望む実績を上げていくには、ある程度の人員を確保する必要がある。従って今後手数料やインセンティブの増額、対応時間短縮のための新たなツールの導入がなければ、賃上げによる人件費増には限界が来ると考えている。また、人材の確保についても、不人気職種のため採用が思うようにいっていない。

28080	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	各事業者の実情や置かれた状況が異なるが、毎年一律に一斉に賃上げが求められるのは厳しいと感じる
28081	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	人時生産性の向上
28082	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	賃上げは毎年実施中。新卒採用を行うにあたり、賃上げは必要不可欠と考える。しかし、価格転嫁を実施するにあたり、社員のクオリティーを上げるための教育が難しいと日々感じている。
28083	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	売り上げ単価を上げるしかない。それを納得してもらうために丁寧に説明していく
28084	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	無し
28085	兵庫	【医療、福祉】医療業	公的機関や企業保険組合の予防に対する予算が少ないので、価格改定が
28086	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	会社への貢献度に見合った賃金を出すのは会社の責任と考えます
28087	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	経済環境が伴っていないため必ず椅子取りゲームになると思う。人を生かすのであれば環境整備が必要。
28088	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	安定雇用のため賃上げはある程度やむを得ない
28089	兵庫	【漁業】漁業 海面漁業、内水面漁業	食品なのですぐに値上げが難しい
28090	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	業界の規定で独自の価格設定ができない事、価格の増加の時期が2年後である事、削減傾向にある事から、今年度の客単価は据え置きがほぼ確定している。そのため給与のアップには限界があるため、人材の確保は極めて厳しい状況にある。
28091	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	該当者がいない
28092	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	価格決定権がお客様にある。理解を求められない
28093	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	継続した利益確保の為の新規顧客確保、既存顧客のファン化に注力していきたい
28094	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	賃上げについていけない企業から採用が取れるので、弊社にとっては追い風。地域ハローワーク中途採用率トップランカー維持する。
28095	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	雇用していない。
28096	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	採用は仕組み化が出来ている為、順調。利益確保の為、人員は削減していく方向。
28097	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	コロナの時は賃上げができなかった。毎年賃上げができるように緊急事態を想定して余剰金の拡大をしていく。
28098	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・アプリ	LINEの見直しを行うしかないと考える
28099	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	大手企業の初任給アップ
28100	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	生産性の向上と賃上げとの上昇率に大きな乖離がある。人件費率が大きくなる傾向にある。
28101	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	それ以上に利益を上げることが課題と思っている
28102	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にありません。
28103	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	最低賃金でさえ厳しい現況です
28104	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	新卒採用の継続と、社員教育の強化
28105	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	若い人材から、結婚や、子づくりへの希望を聞かないし、長生きもしたくない、との声を聴く。なんとかしてあげたい。
28106	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	サービス産業の所得がそもそも低いため賃上げは必要
28107	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	弊社が今後も継続して企業活動を行うためには、社員がやりがいや働きがいを感じながら、安心して働くことができる環境が必要であり、賃上げはそのため必要なことであると考えます。ただし、無条件で賃上げをするのではなく、しっかりと業績や目標管理の上で、社員も納得できる適切な賃上げを行っていくことが必要であると考えます。

28108	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	物価上昇に伴う賃上げは致し方ないと思うが、本当にこのまま人手不足が続くのは疑問です。労働者不足とされていますが、人口が減る傾向にあるので当たり前かと思います。 賃上げをするために人口不足説が流れているのでは、、、 『賃上げ』は政府が収収確保の為にしている背景ではないかと、、、、政治家の数を人口割合ほど減らせば、、、、（個人的な思い）
28109	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げ分を賄うだけの収益を確保できるかどうか。自社が提供する製品・サービスが価格競争に陥っていると危険。
28110	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	賃上げしても税金、社会保険等の負担が大きく間接的に税に流れているので本質的な解決はしない。
28111	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	最低賃金の上がるペースが早いいため非常に厳しいです
28112	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	ある程度は元々上げていたが、スタッフの意識改革が追い付いていない。ただ賃上げするだけでは原資がなくなるのは当たり前で1500円に見合った仕事をする必要があることを意識して欲しい。数字だけ独り歩きしている気がし
28113	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客に対しての説明が難しいと思われるため、原資の確保に問題がある
28114	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	毎年上げていない 物価高や社会情勢を踏まえて、賃金を上げた
28115	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28116	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】機械等修理業（別掲を除く）	対応できない
28117	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	採用が難しい
28118	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	月次収支や決算書を明示し、一人一人の収入について考えさせるようにしている。自身の価値を生み出す社員育成が課題。
28119	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	しっかりと利益を出して、原資を確保する。
28120	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	既に賃金は高めではあるため、毎年賃上げする必要性はないと考えている
28121	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	国が主導する事に違和感がある。 メリット、デメリットをちゃんと理解している人員がどれほどいるのか、甚だ疑問。
28122	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	採用に関しては、技術スキル習得を目指す若年層の未経験者を積極的に採 人材確保 特に新卒は難しく より川上に向けて動いていく
28123	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特になし
28124	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	従業員の意識改革が進まず、従業員の権利意識がますます高くなり閉塞感がますますばかり
28125	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	採用コスト上昇を受け、社内歴の長い人が給与安にならないよう、給与の見直しを行っている（若手中心）。
28126	兵庫	【教育、学習支援業】学校教育	賃上げについては賛成ですが、賃上げしても社会保険料の上昇で手取りにほとんど反映されない状況が悲しいです
28127	兵庫	【医療、福祉】社会福祉・社会福祉・介護事業	負担がしんどい
28128	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	採用は案件数に比例する。賃上げは案件管理レベルに比例する。
28129	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	同業他社に先んじて賃金ベースをあげること
28130	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	継続的な人員確保
28131	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	特になし 生産性をすこしづつ向上させそれを賃上げにつなげる
28132	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	新卒賃金を再設定すると、既存社員の基本給が新卒に劣ってしまう。そのために定期昇給ではない分の給与固定額を引き上げている。
28133	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	顧客の価格転嫁が理解されない傾向にあり、利益が圧縮されるリスクありと感じている。
28134	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	増税などでだいぶトレーニングを継続するのが厳しいとおっしゃって一旦中断される方もいます。物価高の影響で一旦卒業され継続されるお客様やされない方のフォローのやり方を変えていこうかと思っています。
28135	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	国力が弱り物価上昇が続き大手との賃金格差が開く一方の状況では必然だと思う。今後の中小企業は従業員の平均年収を700万円くらいに出来ないのなら雇用できなくなると考える。
28136	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	賃上は仕方ないが不本意

28137	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	従業員を抱えていないため、現状では問題がないが、今後従業員を雇用した際に求められる賃上げのペースが速いため不安を感じている。
28138	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	客数、客単価を上げ続けなければいけない。薄利多売の為。
28139	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	適正な価格で良い人材を確保したい
28140	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	賃金は上げていくべきだと思う
28141	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	収入制限があるパートの活用
28142	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	付加価値をつけて単価アップ
28143	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	賃上げは必要だが、現状は難しい。賃上げできるよう売上、利益を確保したい
28144	兵庫	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	特になし
28145	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	賃上げ以上の付加価値の増大を実現するための努力
28146	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
28147	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	年々厳しさを感じる。いつまで持つかという怖さがある
28148	兵庫	【電気・ガス・熱供給・水道業】ガス業	賃上げ以上に利益が増えているわけではないので、食いつぶし状態 採用は、募集しても人が集まらない
28149	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	今後生成AIと雇用のバランスをとることによりピラミッド型組織からキノコ型組織へと変化していく そうなることによって、実質的に賃上げが可能となってくる
28150	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無し
28151	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	売上に対して賃上げの確保が難しい
28152	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	言うのは簡単だが実際に消費者の財布の紐は硬く利益が得にくい状況でコストばかりが上がっている現状は経営自体が困難である。
28153	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	賃上げは必要であるが、政府が協力的ではないと感じる
28154	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	賃上げの流れができていないが消費マインドが全然追いついていない。また海外性の安価な商品が国内に流れ込んでいるので売上がついてきていない 状況は完全な逆風の状態になっている。
28155	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	毎年の賃上げを行なっていくとなると、我々の業界では単純にQアップやスケールアップが必要になるため、採用は必須。ただ、専門的な資格が必要なため、採用自体は現在ではリファラル採用のみで行っている。
28156	兵庫	【医療、福祉】医療業	条件にあった人材確保が難しい
28157	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	国の保険業務である為、自分たちでは値決めが出来ず、介護保険の財源も限られている為単価が上がることも考えにくい。人手不足が加速しそう。
28158	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	採用のつもりなし
28159	兵庫	【医療、福祉】医療業	行政が法改正の度に厳しい基準を設けることによって福祉職員のなり手が減っており、人材不足で職員の平均給与が高騰している。 行政からの補助金にはそもそも限りがあるため、度重なる賃上げで人件費が高騰し、それによって法人の財政状況を圧迫している。 人材不足で事業を閉鎖する事業所も多い。
28160	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	アルバイト→フルタイム→正社員という階段式の登用システムと実施
28161	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	賃上げはしているが、販売価格の添加が充分行われていない。
28162	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	値段に見合った人間がいない 育てられないのではなくしつけができてない人間の値打ちに適正価格で賃金にしたい
28163	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫 修理業	令和の米騒動を始めとする食費や生活必需品のインフレに対して人件費が上がっても豊かさを感じられないし我が社がそれに 追いついていない。
28164	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	人件費を上げたいが、材料高騰が目まぐるしいのでなかなか厳しい状況ではある。
28165	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし
28166	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	今後、社員が続けていくかどうかわからない。どこに価値をつくっていくかが課題
28167	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	介護、医療、障害福祉における収入が増えないことには今後経営状況は悪くなっていく
28168	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	最低賃金は守るが、企業の価値は賃金だけでは無いと考えているので、採用でのアピールは別で考えています。
28169	兵庫	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	人件費を上げても、売り上げが上がらないので厳しいだけです。そこまでの余裕がないので採用も検討外です。

28170	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	昨年度中途採用に力を入れて試行錯誤したおかげで社員3名確保出来た。助成金を使いながら社員教育と賃上げしていく流れで組織を強化し付加価値を増大していく。
28171	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	販売事業においては、需要低迷による売上減の状況なので、材料費や人件費が上がった分の価格転嫁ができたとしても、販売事業のみでは、賃上げというところまでにいたらない。
28172	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	弊社では従業員がいないため賃上げの具体的な政策がされていないです
28173	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	これまで当事務所が相談を受けた企業の状況を鑑みますと、賃上げにより経営改善に回す財源の確保が困難となっている企業が増えていると感じています。現在の状況が続くと経営体力があって改善に着手できる企業は成長して人材の確保が進み、そうでない企業は衰退していくので、今後企業の格差は更に広がっていくと考えています。そこを支援するために助成金がありますが、本格的な改善には上手くマッチしていないものばかりです。特に職務の改善や組織改善、人事制度の構築に使える助成金は規模が小さく、専門知識を有している者が介入して細かな分析や地道な改善をすることが困
28174	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	賃上げは賛成であるが、税金もその分取られるため結局消費者(従業員)が一番に満足するわけではないため、違った方法で消費者(従業員)に満足してもらえるようにすべき
28175	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	その前に中小企業、国内の製造業を守る行動をして欲しい。
28176	兵庫	【電気・ガス・熱供給・水道業】電気業	見合った人材を確保するには仕方ない
28177	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	採用は年々厳しくなってきたと感じる
28178	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	賃上げを継続するには、人材の安定確保(新規採用)と新規顧客の獲得による売上確保が必須課題だと感じています。
28179	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	経営基盤が固まっていない
28180	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	とくになし
28181	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	ここ数年、最低賃金上昇と人手不足で人件費が増加し利益率が低下。応募者減少や技能不足も深刻で、賃上げだけでは採用困難。業務効率化や柔軟シフト、教育・福利厚生充実で定着促進が必要。人口減少下ではDX導入で少人数運営を実現し、人材と技術を組み合わせた経営が求められる。拠点の属人化を脱却し、KPI可視化・業務標準化で効率化を図り、外注費・経費見直しでコスト上昇分を吸収する工夫が鍵となると考えています。
28182	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	賃上げの原資確保
28183	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	もうしんどい
28184	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品小売業	アルバイトに関して、賃上げをする予定で、業務改善助成金を利用します。良い人材を確保するために、賃上げは致し方ないと思うが、まだ業績が追いついてないのでシンドイ。
28185	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	賃上げしても経済が回っておらず、消費者にとって賃上げされてもその分が為替レートに吸収されてしまっているように感じる。なかなか値上げができない分、厳しい
28186	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ある程度の賃上げは致し方ないが、103万の壁で優秀で働いて欲しい人材ほど、労働時間が短くなるというジレンマがある。
28187	兵庫	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	若年層と業界高齢化の意識の違い有る
28188	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	弟子制度的な感覚も残る中、単純な賃上げだけでは人材確保も育成も解決する問題ではない
28189	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	販路拡大にて対応できる見通しです。
28190	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	世の中の水準に合わせて会社がアップデートされるべきなので、引き続き努めたい
28191	兵庫	【医療、福祉】医療業	採用が田舎では金額が高いと難しい
28192	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	賃上げを実施するために儲けるしかない
28193	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	賃上げは厳しい
28194	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	売価に転化するタイミングをか難しい
28195	兵庫	【製造業】非鉄金属製造業、電線	世の中の動向に沿っていくには限度がある
28196	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	採用では売り手市場が続く。
28197	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	賃上げについては大手企業から積極的に価格改定のお話が来ない限り、1500円となった時にどれだけの企業が残れるか分からない。
28198	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	福祉事業の賃上げ水準は国の方針で3%程度が想定されているため、ここ数年の賃上げ水準には追いついておらず他の産業に対して非常に弱い立場となったことを危惧している。
28199	兵庫	【卸売業、小売業】飲食品小売業	販路拡大と適正な価格転嫁
28200	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	労働生産性の向上(人材育成)
			業界でトップ水準の賃金支払状況を担保したい。

28201	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	大学生の多くが大企業に流れていく。
28202	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	中小企業撲滅キャンペーン
28203	兵庫	【医療、福祉】医療業	採用は年々難しくなっている。
28204	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	会社の魅力UP
28205	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	売り上げを上げる必要が出てくる
28206	兵庫	【医療、福祉】医療業	政府が中小企業を潰したいと思っている
28207	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	賃上げ対象がいらない
28208	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特になし
28209	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	人件費商売なので厳しい
28210	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	社員さんが頑張ってくれているので
28211	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	いずれ1500円になるので、先行して賃上げして人材確保するチャンス
28212	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	国家財政の悪化、国の無策の影響が介護事業には響く
28213	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	賃上げに対し介護報酬のアップ率が追いついておらず収益圧迫につながっている。少しの営業黒字にすることが一杯一杯の状況である。元々安いと思っているので、目標値自体に違和感はない。政府に言われてすることではないが。
28214	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	パートのみなのでパートの時給アップに努めています
28215	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	価格転嫁と職場環境の改善
28216	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	休日を増やしたので採用に力を入れる
28217	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	賃上げに伴う社会保険料をや住民税の増加があり、手取りが増えたと感じ
28218	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	賃金を上げて採用しても社員が技術を身に着けるまで採算が取れないので常時採用ができない
28219	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	賃上げの必要性をかんじているが、景気動向が気になる
28220	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	日本自体が賃金が安いので今後も賃金アップを毎年考えたい。
28221	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
28222	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	付加価値をしっかりとつけて、他社と競争しなくてよい取り組みをさらに強化していき、原資を確保する
28223	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	生産性向上が課題
28224	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	賃上げしたいが大企業と中小義業を分けて考えていただきたい（政府に対して）
28225	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	無し
28226	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	賃上げは行っているが業績が伸びていない
28227	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	もともと毎年の賃上げを少しではありますが実行してきておりますので、特に問題はないのですが募集に対して応募が少ないのが課題です。
28228	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	賃上げだけでなく、福利厚生などにも力を入れたい
28229	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	当社では、インターンシップを通じて若い学生の入社を行う事によって、離職率を0を維持できる様に社員教育に力を入れ、又年齢65歳を迎える社員が2人いるので、社員から外しアルバイトとして雇用する方向にし、人件費を下げる所と上げる所で調整をはかっている。
28230	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	従業員の高齢化
28231	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	新卒者が中々取りにくい
28232	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社内基準のルール化
28233	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	23年以降、毎年平均1～5万円の昇給を行ってきた。新規採用は行っていないが、パート2名を正社員として迎えた。
28234	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	賃上げそれ自体は致し方ないが上昇率が急すぎる

28235	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	高齢化により現場職人の採用が難しい
28236	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	一般的に、中小企業の平均ベースは確保していきたい。
28237	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	上げていかないといけないと思うが急すぎる
28238	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	十分な教育がなされないまま、現場案件を任せることになるので、教育期間の十分な確保と付加価値の増加が必要。
28239	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	賃上げしても社会保険料など料率が上がり手取り額に満足していない場合が多い
28240	兵庫	【製造業】その他の製造業	中小企業には辛いです。
28241	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社会保険の負担が大きすぎる
28242	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	賃上げに伴う価格上昇に、受注単価の値上げが追いつかず根を上げる
28243	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	未採用
28244	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	正直まだ仕事のできない新卒に高い給料を出すのは内心抵抗があるが出さないとだれも来てもらえない
28245	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	・最終的には、自社の努力でどこまで生産性を高めて、利益を生み出せるかどうかが問われていると感じる
28246	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	・国家主体の下請けの価格転嫁推奨の動きは大変助かっている
28247	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	賃上げをしても人材確保ができません。事務職は上げたら応募がありますが看護職や現場職は応募自体ありません。賃金以外の魅力を見出すか、人件費の価格転嫁を可能にする施策を出してほしい。
28248	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	価格転嫁で補っている
28249	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	労働分配率からみても、一人、二人と簡単に正社員を雇える粗利額の確保は非常に難しい
28250	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	勤続給は必ず賃上げしている。採用については十分とはいえないが出来る。労働環境の整備が課題である。
28251	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	賃上げは必要だと思いつスタッフの力にもなると思います
28252	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	賃上げ原資を確保することは大変であるが、社員に値上げを発表している
28253	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	ので、社員のモチベーションUPにつながり生産性も上がることを期待している。採用は中高年が多く若い方の採用ができない課題を抱える
28254	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	最低賃金が毎年引き上げられるが、それについていける中小企業がどれだけあるのかよく考えてほしい。
28255	兵庫	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	勝ち組と負け組がはっきりしてくると感じている。
28256	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	時代と共に進める必要がある
28257	兵庫	【製造業】その他の製造業	定期昇給は継続している。
28258	兵庫	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	社会福祉事業で人員配置基準が定められており、賃金が上がったから従業員を減らすわけにはいかず、苦しいです。経験が浅く仕事が任せきれない従業員の賃金が上がっていくのもどうかと思う
28259	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	賃上げ継続中も人材確保と維持が課題です。
28260	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	必要なことだがまずは会社の業績回復。
28261	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	弊社は大手の顧客が多い。好調である大手の享受は受けられていない。サブライヤーに対しての値上げ実施は、具体的数字をもって目標をあたえ指導してほしい。中途市場においても大手に若手が流れている。
28262	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	パートさんの時給アップは国の方針だから仕方なくやっているのが現状
28263	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	価格決定権の有る大企業や為替の好景気により大きな利益を出している大企業、中小零細でも特色のある、そこにしか無い物を事業としている企業で利益が大きい企業は良いが、それ以外の中小零細企業は原資となる利益は未だに少なく十分な賃上げに移行できない現状が有る
28264	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	弊社の場合は元請企業やその先のお客様から必要な原資となる「利益」が十分に確保できる正当な価格帯を検討してほしい
28265	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	大企業もだが、何億も利益を出し、納税する前にやるべき事が有るように思う（正当な利益確保とその配当）
28266	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	低利益による資金不足
28267	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	いい人を集めるためには仕方がない

今のところ変える予定がない

とくになし

これだけ物価上昇が続くと賃上げしないと社員の生活は守れない。

高く買い(原価)その分高く売る(販売価格)を給料が上がった皆さんが当たり前とおもう意識が出来上がれば可能

28268	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	年々人材確保が厳しくなってきたおり、初任給の増額が急務ではあるが生産性の向上を早急にして原資確保が必要である
28269	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	最低賃金に左右されているのでそこからの脱却を早くしたい
28270	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイ ル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、 型枠大工	特にありません。
28271	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイ ル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、 型枠大工	特になし
28272	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	人事考課の実施
28273	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通 信・信号装置工事、管工事、機械器具設 置、道路標識	賃上げに対して取引先の理解への説明等対応が必要
28274	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	特にありません。
28275	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】廃 棄物処理業	価格転嫁が難しい。
28276	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイ ル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、 型枠大工	値上げが課題
28277	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	新卒採用ですが、毎年母集団形成が難しくなっています。
28278	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護 事業	国の事業のため、自社で価格を変更できない。
28279	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	人件費の占める割合が高くなるので、その他の設備投資などがなかなかで きない。 賃上げや価格上昇が幸せで豊かな社会につながるとは限らないので、お金 がなくても誰もが心豊かに暮らせる社会を構築したい 現状103万円の壁がある限り、賃上げをするとパートさんの働ける時間が 減っていくので103万円の壁を早急に見直していただきたい ますます苦しくなる
28280	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	能力が無い者も賃上げは経営を圧迫する。
28281	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	人材確保一択です。
28282	兵庫	【製造業】生産用機械器具製造業、農業 用機械、建設用機械、繊維用機械	とても厳しい経営環境です。
28283	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理 容・美容・浴場業	なんとかする
28284	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	顧客との取引継続により雇用に還元したい
28285	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	賃上げは致し方ないと考えるがそれにともなう社会保障費の増加がとても厳 しい。
28286	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の 生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	世相や物価上昇の現状を考えると、社員の可処分所得の増加を経営者とし ての責務だと考えています。
28287	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の 生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫 修理業	維持できるように受注確保
28288	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせ つ、造園、舗装、建築	賃上げをすることによって、経済が活性化するとは考えにくい。
28289	兵庫	【製造業】その他の製造業	俸給表を整備して賃上げしており、2025年度に見直しを行った。
28290	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】技術 サービス業(他に分類されないもの)	生産性の向上
28291	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護 事業	既存従業員の賃上げに頭を悩ましている。
28292	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	原資確保が課題
28293	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	特になし
28294	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	特になし
28295	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理 容・美容・浴場業	特になし
28296	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	昇給のペースがわからない。明確な基準が無いので、評価する基準を作る か悩んでいる
28297	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイ ル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、 型枠大工	特にない
28298	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通 信・信号装置工事、管工事、機械器具設 置、道路標識	商品の値上げで賃上げに対応しているので、お客様にシワ寄せがいついて るので、客数ダウンが心配。
28299	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・ 管理業	賃上げはなし
28300	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイ ル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、 型枠大工	特になし
28301	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄 スクラップ処理、鋳物、プレス	価格転嫁できなければ大変苦しくなる。 どうにもならない
28302	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	
28303	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品小売業	

28304	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人材確保のために、継続するしかない。
28305	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げをするための補助金等を整備して頂きたい
28306	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	弊社はデザイン業で、個人の能力にかなり左右されるため、経験の浅い社員に任せられるようになるまで結構時間がかかる。割と人気職なので、採用募集したら比較的人材は集まるが、実務レベルになるまで時間が大きく割かれるのが課題。 前期と前々期が赤字で、その間の借入金などの負担が今ひびいているた自社の強みをいかせてない！ 価格転換が出来てない
28307	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	原資確保
28308	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	賃上げ以上に物価上昇が進んでいるので悪循環になっている ■賃上げに関する状況と課題 当社では、従業員の定着と成長意欲を後押しするために、ここ数年は毎年ベースアップを継続してきました。 特に物価上昇と生活コストの増加を踏まえ、社員の生活安定を重視した判断です。
28309	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	しかしながら、当社の主力事業が労働集約型（IT機器の導入・キッティング・保守対応）であるため、人件費の上昇が直接的に原価を圧迫する構造的リスクを抱えています。 今後も持続的に賃上げを行うには、付加価値の高いサービス展開や、業務の効率化による「利益率の改善」が不可欠と考えております。
28310	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	なかなか厳しい
28311	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	国自体の単価が上がらないのに民間にばかり責任を押し付けバランスが崩れる一方なのに国はそこは見ない
28312	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	賃上げは、ある程度仕方ないものと考えているが、頑張っても賃上げしても引かれる税金が高くて、手取りで増えている金額が少ないため社員が賃上げを実感できていない。 社員の生活を守るために賃上げしているのであって、税金を多く払うために賃上げしているのではない。
28313	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	生産性を上げるための改善など社内で行っているが、コスト増を理解してくれる企業もあれば、コスト削減を言うてくる企業もあり、なかなか単純に賃上げをしてもコスト転嫁が出来ているとは、言い難い状態が続いている。
28314	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28315	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	困ってはいない
28316	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鋳物・金属材料等卸売業	若手が多く在籍しており採用をし続ける必要があるため、継続して賃上げできるように利益の確保は必須。
28317	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	賃上げは仕方ない事。柔軟に対応。上げてと欲しいと要望がある前に対応したいと思う
28318	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げは経営者としては当然の責務だが、そのスピードを政府の規制により強制されていることには不快感がある
28319	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	人材確保の為、厳しい中でも賃上げする必要がある
28320	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	賃上げしていきたい。
28321	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	人がいない 従業員は毎日全力で頑張ってくれています。それに報いる為にも現在は毎年の定期昇給を実施できています。一方、年間休日日数が少ないので中途採用は難しいと思います。縁故採用やリファラル採用、アルバイトからの社員登用などになってくると思います。 年間休日日数を増やしたいとは思いますが、人材確保、人件費上昇から考えても難しいです。
28322	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	最低賃金を上げるのは意味がない できる社員の給料を増やせない 社員の為にも賃上げはしたいが、価格転嫁もままならない。
28323	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	
28324	兵庫	【製造業】その他の製造業	

28325	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	経営が厳しく賃上げができない。社会保険料もあがり厳しい。
28326	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	最低賃金が上がることによって人件費が増大し、能力による賃金格差がつけにくくなっている。
28327	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	労働条件の改善もしなければいけないがなかなか追いつかない
28328	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	パート社員の生産性が上がっていない中で最低賃金だけが上がる事は矛盾がある。
28329	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	賃上げは毎年おこなってはいるが、物価上昇と比例するかといえばそこまでできない。社会保険料など会社負担が多すぎるわりには、経済がそれほどうまく回っていないと思うのでバランスがとれていない状況が続いている。
28330	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃金引上げペース以上に諸物価が高騰しているため、生活向上分を加味できる賃金引き上げをしたいと思うが、現実的にはむづかしい。転職市場の広告等から、採用だけでなく定着も含めて人材確保が難しいと感じている。
28331	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	いいことであると思う。
28332	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	特にありません
28333	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	兵庫県は地域間格差があり、神戸市と養父市で同様に賃上げがされていくとそのうちついていけなくなる企業が増える。
28334	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	ここ3年ほどは毎年ベースアップをしているが、会社規模で賃上げ額が変わり、人材確保が厳しくなりそう。
28335	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	適正価格が毎年上がれば良いが、現状は思う様には上がらない状況であり、取引先も同じ状況である
28336	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	介護保険や障害福祉サービスなど国の保険事業をメインに事業を行っているためそもそも価格決定権がない。ただ、保険サービスの価格改定では世の中の状況を反映した価格改定が行われる（そうであってほしいしそれでないとなつづける）ため、おおもとは行政判断に依存するしかない。ただ、別で保険に依存しない事業や収入源を持つ模索をしている。
28337	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	当社社員は勤続年数が長く、賃金以外に日常の勤務形態など個人が抱える生活環境変化に応じて可能な限り協力してきているので賃金だけが直接の人材問題にならないと思っています。
28338	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	世界、国内情勢をみれば賃上げをしないとイケないのは明らか。それについていけなければ淘汰されると思った方がいいと思う。人口が増えることはない。採用については、求職者を企業側が選ぶのではなく、選ばれる企業にならないと企業存続はできないと思っている。
28339	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	毎年賃上げすることは社員のやる気や評価につながるのすることは良いことだと思いますが、
28340	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	需要価格が上がらない（逆に下がっている）ので現実問題としてはとても難しい
28341	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	なし
28342	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	正社員と正社員以外の時給の乖離がなくなってきた。
28343	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	基本給のペアは必要だと考える。なので実施している。中小企業という枠内ではなく平均年収を上場企業並みにまで引き上げるべきだと思う。
28344	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	企業に賃金UPを言うだけではなく、実質賃金UPとなる環境作りを行って欲しい。
28345	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	パート(非正規)の雇用を増やす
28346	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロ	働く能力と賃上げが合っていない。
28347	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	新卒採用の再開
28348	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	従業員に満足して働いてもらうため
28349	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	新卒社員の基本給が上がっている、既存社員とのバランスが難しい。
28350	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	売上を上げて資金を確保しないと賃上げできない。
28351	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	賃上げはしなければならないので行いが、その為の原資となる本人の生産性向上が全く追いついていない
28352	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	賃金では勝てない部分が多いが無理に上げられないし、やりがいの部分が採用される側にとってどれだけ比重を求められているのか不明。 大手企業の賃上げや年収ばかりがクローズアップされるため、若い人材の確保は困難を極めている。零細企業は、採用に掛けることができる経費と時間に限りがある上に、既存社員の給与とのバランスもある。賃金引き上げの必要性は大いに感じるが、現実には急な賃上げについていくことは困難である。まずは、販売価格の上昇が必要だと思うが、現状、民間工事の受注は、消費者の予算に余裕がないのに、上昇を期待することは困難だと感じます。やはり

28353	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	世間での賃上げnewsをよく聞きますが、実際なかなか出来ない状況です。
28354	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	賃上げの予定は無し
28355	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28356	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	賃上げに対する価格転嫁が追いついていない、不十分である。値上げにも限界があり、需要減退につながる可能性が出てくる
28357	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	即戦力としての仕組みがなく、新入社員の人件費分の捻出が難しい
28358	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	新卒採用を26年卒から始めているが困難なため中途採用も視野に入れて動いている。賃上げはある程度は許容範囲である
28359	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	利益は今後 上がる予定
28360	兵庫	【製造業】非鉄金属製造業、電線	社員さんの生活を守る
28361	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	売値がかわらないのでお給料が払えません
28362	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	売上が向上さえすれば、賃上げは今すぐにでもしてあげたいです。
28363	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	賃上げは必要だと思うが、価格転嫁が厳しい状況である
28364	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	人材育成
28365	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	製品の価格転嫁を、毎年得意先と交渉している状態です。税金と社会保険料が高すぎる
28366	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	最低限の雇用と、不足分は家族が業務を負担し経営を存続させていく算段
28367	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	上げの余力はまだあるが、無限ではないので、販路拡大と人材確保が急務。
28368	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	採用が難しい
28369	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	毎年の賃上げは無理、出来る会社はすばしい。
28370	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	利益確保
28371	兵庫	【漁業】漁業 海面漁業、内水面漁業	歩合制の為、勤続年数の浅い社員に対しての社員教育と生産性アップの意識づけ
28372	兵庫	【運輸業、郵便業】水運業	販売単価は横ばい状態で利益が薄くなります
28373	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	毎年賃上げをしたいという希望はあるが、それに伴い原価の上昇は確実ではあるが、それにより受注の減少になれば元も子もないので難しいところ
28374	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	ベースアップより、コミッションをアップする事で今まで以上の賃金を貰えるシステムに変更した
28375	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	資金が無い
28376	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	売上
28377	兵庫	【医療、福祉】医療業	非属人化へシフトしています
28378	兵庫	【情報通信業】インターネット附属サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロ	未経験者も積極的に雇用したいが、人件費が上がるとなかなか踏み切りづらくなりそう。
28379	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	若い世代の人材確保のためにやるべき
28380	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	仕方が無いが生き残る為には必要
28381	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	生産性とのバランス
28382	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	現社員に給料と、新卒採用での基本給の提示額があまり変わらなくなるので、昇給し、能力に合わせた設定にしたが、会社の利益が圧迫するようになってきている。価格転嫁はしてきているが、元受けがどこまで納得してもらえるか？ 業界全体で大変なところです。
28383	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	賃上げは致し方ないし、従業員のことを考えるといいと思う。ただし、給料に見合う仕事ができるような人材、教育が必要で、個人の能力をより重視する採用に代わる。
28384	兵庫	【医療、福祉】医療業	医療請求時にベースアップの加算があり、その加算分を給料へ反映出来て賃金上昇分を価格転嫁し、その価格転嫁分を顧客がさらにその顧客に価格転嫁するというプロセスが滞ることなく実施されなければならないはずが、経団連や関経連、日本商工会所の会頭が承認するよう発信しているものの、その所属企業をはじめとする大手顧客ほど賃上げ分の価格転嫁を認めようとしないことで、特に中小企業では賃上げが思うように出来ていないことに
28385	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	賃上げに見合う利益確保、新分野進出に苦慮している
28386	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	
28387	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
28388	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	給与面で入社すれば給与面が原因で退社していく

28389	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28390	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	0
28391	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	大手の企業が価格転嫁に応じない限り不可能
28392	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	販売単価の引き上げをしないとまずい
28393	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	賃上げが続く事は評価制度内にて技術向上に向けて良いが、価格転換しきれていない顧客からの受注もまだ必要である為バランスよく財務体質を管理しておく必要がある。今後ますます賃上げと採用を行いながら自社の社員保有数に注目して頂く事を強みとして顧客に売りだし続ける必要がある。社会保険で国が吸い上げる原資にしか見えないので国家ぐるみで詐欺をしている感じがします。
28394	兵庫	【製造業】その他の製造業	賃上げをしても、社会保険料等の上昇もあり、手取り額があまり増えないとの声が大きいです。
28395	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	
28396	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	いずれ追いつかなくなる恐怖感がある
28397	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	単価を上げる。
28398	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	最低賃金を上昇するのはいいが、壁も同時に引き上げてもらわないとパート従業員にとっても企業側にとってもメリットがない。
28399	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	なし
28400	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	結果的に能力の低い人たちの人件費が上がる分だけ、世の中の物価があがりすぎちゃうよね。いわゆる悪いインフレだよ。
28401	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	物価上昇が続いている為、それに伴う賃金の上昇も必要。頑張っている社員に多く支払いたい 正直苦しい。
28402	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	賃上げは行っているが、消費の落ち込みもあり売上・利益は減少傾向にある。その中で、賃上げを続けていくのは非常に困難だと感じている。
28403	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	ここ数年で仕入れの高騰から販売価格を上げてきましたが、大手他社との価格差が大きくなると、販売個数が減少することが予想され、今までのような値上げが出来るかどうかは、周りの状況次第と考えている。今までは違うカテゴリーで利益を確保できる商材を検討していくことが急務と考えている。
28404	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	お金がかかりすぎる
28405	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】廃棄物処理業	特になし
28406	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社員のライフスタイルの変化
28407	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	ぎりぎりの人員でまわしているため、いざというときには人員が不足する。もっと余裕をもって人員配置し、新しいことに挑戦したり、気兼ねなく休める環境を用意することが必要である。
28408	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	お金より休みたいという若者のニーズの応えていかなければならない。かなり大変。
28409	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特になし
28410	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	厳しい
28411	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	今いる社員の幸せを実現するため、優秀な人を採用するために賃金を上げていく
28412	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	売上(利益)と人件費のバランス
28413	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	富裕層向けのビジネスをしているので価格転嫁は受け入れられやすい空気感がある
28414	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
28415	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	毎年、賃上げを行っているが、利益を食っている程度で、全然売り上げは、伸びていない。 価格転嫁と生産性向上を、頑張るで行う。
28416	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特に問題ない。上限なくしっかりと賃上げに取り組みきたい
28417	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	採用に賃上げが追い付かない
28418	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	適正人材には望ましい

28419	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	基本給のベースアップや最低賃金の上昇による賃上げは実施しているがタイムイングが難しい。
28420	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロ	外部委託、パートナー企業との協業などで、対策しています
28421	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	会社を維持するため、従業員採用、給与のアップは必要。
28422	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	毎年賃上げが続いております。来年も続ける予定です。
28423	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	賃上げすれば企業はその原資を製品単価に転嫁する為、物価高騰が続く。そのスパイラルが続く限り値上げ要請を受け入れてもらいにくい中小企業はどんどん厳しい経営環境に陥るであろう。
28424	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	利益が上がれば、必ず従業員に還元する。そのことを労使共に理解し、会社の利益の向上という目標に向かって一丸となることしかないと思う。
28425	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	面談と実績による
28426	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	世間水準の賃上げについていける程度の収益性を上げ続ける企業でないと生き残ってはいけないと思うので、食らいついていけるよう自社を研ぎ澄ましていくだけです。
28427	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	標準化、社員教育などを進めること、付加価値の向上を図る
28428	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	美容業界では難しい
28429	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	大手企業のように採用時に賃上げは出来ない。
28430	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	全体的な賃上げを推進することは賛成ではない。個人のスキルアップも含め、自由競争である必要がある。
28431	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし
28432	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	特に無し
28433	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	働く人にとってはいいことだと思いますが、これはずっとは続きません。
28434	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	採用募集を出しても、以前ほど人材が集まらない。
28435	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	業態転換により、制度サービスに頼らない事業展開を検討しています
28436	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	大手企業の初任給が上がり過ぎて、対応に苦慮
28437	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	社会的には物価が上がっているが、訪問介護・居宅介護支援の報酬は上がっていない。医療系は報酬が上がっているの、訪問看護は増え続けて
28438	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	事業の継続、または雇用の維持が困難になる。
28439	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	特になし
28440	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	パートについては最低賃金を守る 営業に関しては売り上げを上げる指導教育に力をいれる
28441	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	優秀な人材確保
28442	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	雇用を絞り、直接雇用に頼らない経営をめざしている。それじしんがいいとは思えないが現状やむをえない。
28443	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	特になし
28444	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	人事評価制度による定期的に賃上げがある、それに対応して売り上げをあげていく必要がある
28445	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	まずはお金よりも仕事をこなせるようになってから報酬に繋げて欲しい
28446	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	賃上げに合わせて商品の価格見直しが困難だった 今後、訴求効果を前面に出しながら売り上げに関して追求していく
28447	兵庫	【医療、福祉】医療業	うちの業界は保険診療で売値が決められないため、売値を国にあげてほしい
28448	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	雇用する側のハードルが上がる一方で求職者を採用する際の基準が上がったり、既存従業員の評価制度が厳しくなるなど、働く側に求める物が高くなっているように感じる。働く側もしんどくなるのでは無いかと思う。
28449	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	毎年賃上げは実施していく

28450	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	毎年、新卒は1万円基本給は上げている。また年間休日小売業ですが1日づつ増やしています。 新卒採用は出来ていますが相対的にみて人間力教育が足りていない様子で能力格差が大きい印象です。 新卒は2年前からなので成果はこれからの検証になります。
28451	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロ	国際競争力を上げるために賃上げすべきだか物価、賃金、手取り全てを上げる必要があると感じる。今は物価上昇が先行しており、手取りがつかっていない。
28452	兵庫	【医療、福祉】医療業	仕方ない
28453	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人材確保が難しく、求人広告を出すのに時給をあげていくと、既存の社員との釣り合いを考え、結果をして給与を上げることになる。
28454	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃上げのペースが速すぎるため、大企業と格差がますますひろがっている。
28455	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社員が実感できるくらいの賃上げには至らないため福利厚生制度の充実や職場内環境の充実を目指す
28456	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	最低賃金はクリアする状況。
28457	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	賃上げは必要だが、雇用する人材の能力が伴っていない。
28458	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料点小売業	海外のように法令に順守する形でアットウィル雇用制度にすればもっと雇用が流動的になり優秀な人材に相応の対価を支払えると思う 今は賃上げをしなければならないという風潮があるが、それに伴う利益確保が難しい。かつ一度賃上げをすれば下げる事が難しいのでそれがより不安
28459	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	インフレ
28460	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	経営者がだけが取りすぎない
28461	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	
28462	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	それ以上のスピードで成長しなければ中小企業の未来はない。
28463	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	同じ給与にするには、週休3日にするといいかと思う 週5日 1日9時間はたっているが、週4日1日7時間でも同じ売上を出せば給与をあげなくてもいい 社員も休みをとれて他に副業ができる
28464	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	福祉サービスという業態の中で、収入の上限が決まっており、行き詰りと頭打ちを感じる。
28465	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	単価向上や新規営業が上手くいっていない中で、難しい
28466	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	対象者なし 賃上げは続けたいが、最低賃金の上昇と人件費の増加により、経営への負担が大きくなっている。
28467	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	採用も人手不足と業務内容のミスマッチで難航しており、賃上げだけでなく、働きやすさや定着支援の強化が今後の課題。 過去賃上げを実施しましたが、取引先からの単価ベースアップがあり、手当などの支給率を上げる考えが出来た。 取引先のベースアップが、経済状況に踏まえた内容ではなく、もう少し上げ幅が高ければ設備投資などに検討して行ける見通しです、
28468	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	パートの時給アップ
28469	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	正直、社員にはもっと給料をあげたいです。 ただ、やはり手取りが少なすぎる。(税・社保・年金が高すぎる) 税・社保・年金が高すぎることで自体はいいです。 補助金申請等のときによく感じますが、どう考えても不要なアプリ(Gビズ等)や部署、税を使うためにわざわざ作った仕事(粗雑で緻密な文章作成等)が多すぎるので まずは政府自体のスリム化を求めています。 生産性とは無関係でありつつ不要なヒト・仕事にお金と時間をかけている印象が年々強くなっています。 利権との関係・個人との人間関係でそのあたりの崩しは時間と多くの合意が必要であることはわかりますが、いち中小企業としては腑に落ちないところが大きいです。
28470	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	賃金アップをしろというのは簡単です。 ただ、それを言うなら先に政府の仕事の贅肉を落としてから言ってください。
28471	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	新卒の賃金が上げる事により、既存社員の不公平感が出る可能性がある。
28472	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	社員が期待しているとおもうので

28473	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	もともと賃金は高めで他社や他業種との差別化を図り社員ファーストできている。しかし、急速な賃上げは業界値や仕事量、技術継承などのスピードとあわせられない面がある。現状維持になってしまい、人手不足というより採用したいが採用することが難しくなった。
28474	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	なし
28475	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	賃上げに対して公定価格が連動していないため、負担が大きい。他業種との格差が広がり、人材不足が深刻化している。
28476	兵庫	【学研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	最低賃金の上昇で時給を上げていますが、売上単価は変わっておらず、利益のみ減少しております。
28477	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	立地面での採用課題がある
28478	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	世代間の不公平感を強く感じる
28479	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	職人の賃金増加
28480	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	生産性向上を目指す
28481	兵庫	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業、酒類、茶・コーヒー、水	雇用の維持・継続は大変な時代となりました。
28482	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	弊社通販で競争は激化して薄利故これ以上賃上げされると協創に勝ち残れないと感じています。
28483	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	クライアント企業が賃上げが出来るように成果をしっかりと出して頂くこと
28484	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	良い人材を確保する為には、賃上げが必要不可欠だと思いますが、既存スタッフとの賃金バランをどのように保つのが課題です。
28485	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	就業規則通り、昇給している。高齢化が進んでいるので、高齢者が退職する前に採用するという形ですのでトータルの人数は変えていない。が物足りな
28486	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	売上げ、利益の増加の見通しの立たない状況で、賃上げを続けることは難しい。
28487	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	賃上げに伴い福祉分野の単価が上がらないと厳しい
28488	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	時代の波にのって、とにかく頑張るしかない。今はちょっと希望が見えない。
28489	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	賃上げを実地したいが、先行き不透明感の影響で戸惑っています。
28490	兵庫	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	個々の成果が出なくても賃上げをして転職など離職へ繋がるのを防ぐしかない。社保も増えるのでこのままだと人件費がままならない。
28491	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	販路拡大と人材育成・採用が課題であるが、研究開発部門が軌道に乗れば、解決の糸口になると考えられる。
28492	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	良い人材は集まりつつあるが、人件費の増加が続いている。外国人で調整している
28493	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	大手企業の賃上げに追いつかない
28494	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	能力に応じてするべき。能力がないひとにはやらない
28495	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	物価上昇と人件費の増加が大きい
28496	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	仕入れなど物価が上昇しているなかで、賃上げも重なるのは事業者として厳しいと思う。
28497	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	国がいちいち口出ししないでほしい
28498	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	雇用される側に高い賃金に納得できる動きを期待できない
28499	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし
28500	兵庫	【製造業】その他の製造業	賃上げを毎年しているが物価高や税負担増の影響で、従業員からの満足度は賃上げ率に対して高くない。
28501	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	教育をして個人の能力が上がれば賃上げは出来る
28502	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	障がい者の利用者の給与が問答無用でアップしており、それに対する原資を作ることが非常に厳しい。
28503	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	もう少し行政側も考えてほしい。
28504	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	現状で、賃上げは、難しい。施工単価が、上がれば、可能性はある。
28505	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	対象者がいないのでわかりませんが、物件も変わってきているので、賃上げは当然かなと思います
28506	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	今後も賃上げを続けるのは現状からしたら困難。賃上げを主導するのでなく、企業の販売価格を上げて売上、利益を高めた結果賃上げにつながるような制度を国に要求したい。
28507	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	賃上げのみを軸にした施策はやめてほしい。
28508	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	価格を上昇しても、顧客満足度が得られる付加価値アップの強化。商品の見た目、味、接客など。
28509	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	自分達の役員報酬が満足に取れていない中、社員の採用まで手が回らな
			僅かですが上げる予定
			賃上げ原資確保のため価格転嫁が必要だが、競合他社との競争原理がはたらくため、単純ではない。

28510	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	賃上げに伴い、従業員一人当たりの生産性向上が必要となるが、従業員教育に充てる時間を確保するには、クライアントワークの時間を削るしかなく、結果として管理職側での巻き取りが発生する状況が課題となっている。
28511	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	もっと上げるべき
28512	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	今後、別事業を展開して従業員を雇う
28513	兵庫	【運輸業、郵便業】倉庫業	西脇での採用はかなり難しい。ただし働きたい会社作りはこれからできると思うので、社内共有認識と社員教育を徹底することで可能性は広がると考え生産の面から見るとそこまで人材は困難ではない。
28514	兵庫	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	どちらかというと、営業マンの採用が困難で、比較的レッドオーシャンや衰退に向かっている事業との認識を世間が持っているが実は成長産業。その辺りをいかに伝えるかが課題。
28515	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	業務委託スタッフへの報酬の見直しにより利益が少なくなることが課題
28516	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	賃金を上げることにについては賛成ですが、賃金に見合った働き方を会社として教育していかないといけない
28517	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	よ毎年賃上げしている、新規雇用条件より、既存社員の給与が上回るように設計している 同業他社より少しでも良い条件で雇用に繋げる
28518	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
28519	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	1500円までは容認できる
28520	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	3年間で初任給を 2万円アップの225千円にしてきた。その都度ベースアップを行い全体の改善が進んだ。会社の成長が各社員の報酬アップにつながりムードはよくなっている。
28521	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	社員のモチベーションを維持するためにも、利益が減っても賃上げはしていく必要はある。その分利益を確保することを考えることに注力したい。
28522	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	スキルアップ出来る人材に賃上げをしていくがそれ以外はしない
28523	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	パートさんは問題無いですが社員さんは少しきつい。
28524	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	理容室は時間単価が3000～3500円と低く、賃上げに対して価格転嫁するか時間短縮するか2択しかなく、また労働時間も長いので、時給1500円の時代になると、顧客に対する価格転嫁が5000円を超えて、付加価値がないサロンは廃業のリスクが高まる。その結果組合店舗などが廃業すると、組合費が減り、組合費の一部は専門学校運営にも使われているので、最悪の場合県内で免許取得ができなくなるリスクも高まる。そういった連続的な問題点が生まれる懸念は高く、可処分所得が高まる、消費税などの負担が減るなどの外部環境の変化がない限り、基本的には厳しい未来が常に目の前に迫ってくる状況。
28525	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人件費は当社の経費の大部分を占めているため、非常に厳しい状況である。
28526	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	病院や介護施設は診療報酬が上がらないと賃上げが難しい（価格を上げることができないため）
28527	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	単純作業で賃上げするのは難しい
28528	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特に無し
28529	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧問料への転嫁が課題。
28530	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	大手との賃金に差が生じており、弊社の求人票の中身を見る前に賃金確認のみで求職者に省かれている。
28531	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	価格転嫁が難しい
28532	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	個人の稼ぐ力に応じての賃上げには賛成。
28533	兵庫	【医療、福祉】医療業	賃上げに対して似合った若者教育がうまくいっていない。ここが今後のポイントになってくれのでは…
28534	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	国策から大企業、中小の順に賃上げを実施しないと企業単体では不可能
28535	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社員の生活を守る
28536	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	賃上げ出来る企業体質にしたい。

28537	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	特に無し
28538	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特になし
28539	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	国の助成金や補助金頼みで 今後の政策で取り消しもあり 不安
28540	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	有資格者、経験者の確保が困難である
28541	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	応募がない
28542	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	毎年賃上げは行なっているし、新卒の初任給もアップしている。プラス決算賞与も毎年出せている。
28543	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	下請けや工事発注に際し人件費の高騰は顕著にみられます。ただ、自分自身の業務報酬は国が定める額（国交省が定める人件費）に全く及びません。しばしば「スタッフ募集されていませんか」とご本人から直接電話がかかってくることがあります。人手不足と言われ工事費が上昇する中、設計の仕事では業績を上げにくくなっています。歪んだ現状を感じます。
28544	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	賃上げは致し方なしと考えている。採用は、2年前の求人依頼より、今年の求人依頼の方が全体の求人数が多く、採用が難しい状況になっていることを痛感している。若者がハローワークでなく求職サイトを利用するのが当たり前となっている状況を苦慮している。
28545	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	今は従業員がいないので問題なし
28546	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	顧客数を増やすことができれば賃上げは十分可能である。
28547	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】学術研究、専門・技術サービス業	賃上げは良いこと。しかし体力が持たない。
28548	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	昇給額の設定が難しい
28549	兵庫	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	－
28550	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	正社員が居ない
28551	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	最低賃金が上がっていくので、障がい者もあがるとなると職員はもっと上げないといけない。
28552	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	1年ごとに様子を見る。
28553	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
28554	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロ	賃上げの検討はなし
28555	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
28556	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	良き人材確保
28557	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	賃上げペース自体は従業員のスキル・経験的にまだまだ安すぎると思っているので、短期中期的には、事業規模の適正な拡大や、ふるさと納税や寄付の活用などを行い、財源の確保と安定を図りたい。また長期的には国の制度見直しなども働きかけたい。
28558	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	特になし
28559	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	国が利用料を挙げてくれないとどうしようもないです
28560	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	人材確保の為に他社動向を注視して乖離の無い事を確認しているが、各社の状況により相違があり、上昇度合いを決める事が難しい
28561	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	お手上げ状態
28562	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	なし
28563	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	世界情勢を考えても賃上げは致し方なし。業種業態的には比較的工夫の余地があるため、時給1500円までは上がることを見越して準備をすることが出来る。採用も業種業態的に今は異業種よりも集まりやすい認識。
28564	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロ	従業員がいないため回答困難です
28565	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	時給と人材が見合っていない
28566	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	自分の給料分は稼ぎましょう
28567	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	他店と比べ時給を高くしていかなければならない
28568	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	スポーツ選手のセカンドキャリア応援をするには、ある程度の賃金の確保が必要となってくる。民間と競り負けないようにしたい。
28569	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	同地区内で高賃金を維持し雇用を強めている
28570	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	長く雇用していく上で、必要なことだと認識しています。
28571	兵庫	【電気・ガス・熱供給・水道業】ガス業	課題は賃上げと生産性の比率だと認識してます。

28572	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	法令に応じて最低賃金を支給します。
28573	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	適切な賃上げを実施し、従業員が満足できる給与になるように会社としてさまざまな課題を具体的に解決していくべく、従業員とともに考えて実行してい
28574	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員〇で該当しない
28575	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	賃上げは賛成で人材確保の為の投資と思っている
28576	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	外食産業離れが目立ち、アルバイト雇用からすると、通過点となってしまっている。
28577	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	会社が成長すれば問題ない考える
28578	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	賃上げは当然必要。 自社が価格決定権を持てる仕事をしなければならない。
28579	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	物価上昇の中しろうがない面もあるが、なかなかサービスの価格に反映できずに切迫している
28580	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	現状できない状態で危機感を感じる
28581	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	賃上げと共に、売り上げも同じ割合で上昇すればいいが、そこまで至ってないのが問題。インフレしていかなければ、先進国ではなくなると感じる。
28582	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	改定より先に賃金を上げている。
28583	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	もともと標準以上の報酬だったため、今の課題感は特になし。
28584	兵庫	【製造業】その他の製造業	人に頼らず機械で回せる仕組みを作りたい
28585	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	それに合った仕事をしてもらうよう研修等をすれば問題ないと考えていま
28586	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	致し方ないかと思います
28587	兵庫	【運輸業、郵便業】倉庫業	賃金と労働力の格差がでてきている。
28588	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	もっとあげればいいと思う。
28589	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	アルバイトに対して1500円という時給はかなりしんどい。時給があがれば彼らにとっては働く時間が短くて済むだけになり、人数をより多く確保しなければいけない可能性が高い。
28590	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特に無い
28591	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	賃上げ自体は致し方ないが、賃金を高く設定しても人材の確保が難しいのが課題。
28592	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	賃金が高くても働く環境を良くしておかないとすぐに離れてしまう。働く環境をよくしたい。
28593	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	従業員が幸せになる為に経営者が努力するのが、1番。
28594	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	周りで賃上げできない企業が採用に苦心する中、自社は賃上げができるために、採用の競争優位性が高まっている。継続して事業成長させ賃上げをさ
28595	兵庫	【医療、福祉】医療業	社会情勢として賃上げは必要だが、単価の設定が出来ない業種である医療
28596	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	が取り残されない様にすべきである。
28597	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	物価に合わせて賃上げを行いたいのが、取引先への価格転嫁が十分にできていない
28598	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	採用はリファラル採用を主に実施しています。
28599	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	賃上げも余り関係ない。
28600	兵庫		お客様単価を上げるよりも、お客様の数。お店の認知度をあげる。お客様満足度をあげる。全スタッフの長所、意識を伸ばす。
28601	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	賃上げと同様に提供サービスの価格も上げないと収益性が悪化するので付帯サービスを増やし客単価を上げる取り組みが必要
28602	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	現在アルバイトの時給は1250円と地域の中ではトップクラス
28603	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	またほとんどの営業時間が深夜なので1550円超え
28604	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	120時間以上労働してくれる方には時給保証＋50円もおこなっております 其の為求人をかけるとわかりやすく人が集まりますのでいい人材を確保しやすい反面 深夜の労働者を安定雇用するのはいくら高い給料を払っても難しい 人材派遣や人材紹介など、採用がわからすると不要としか思えないサービスが採用費や直接雇用、賃上げを圧迫していると言っても過言ではない。 新卒の定期採用は効果は出ていて、そんなに給与が高くない人員なので昇給はしやすい。外注頼みなので、粗利の圧縮が起こらないよう見積に反映させている。 技術と賃金の感覚がまだあっていない 賃金上昇したいが他社と差をつけにくくなる 業況の悪い状態が続いているため、賃上げをしたいが厳しい状態である

28605	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社会保険料の負担が重い
28606	兵庫	【医療、福祉】社会福祉・社会福祉・介護事業	会社の収入が増えないのに賃上げになるのは会社の生き死にに関わる 今後も利益を確保し、毎年の賃上げを実施する。 デフレから脱却し、諸外国に買い負けないようにするためには、致し方なし。
28607	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	
28608	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	
28609	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	
28610	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	毎年の賃上げはしている。今後も継続していく予定である。
28611	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	新卒の募集に関しては随時募集しているが採用したことはない。過去、職員・顧客からの紹介や知人からの応募などでの採用はあるが、20代～30代前半に関しては雇用できていないのが現実である。ただ、技術面や経験などから60歳を超えた嘱託社員に頼らざるを得ない部分もあり、人件費の部分の負担増はあるが前にも後ろにも進めない状態である。
28612	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	パートがいまません。 もしパートさんが出来た場合、平均賃金より高い基準で時給を決定するつもりです。
28613	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	大企業はともかく、中小企業はまだまだ売り上げも横ばいが現状です。賃金だけが独り歩きしても企業としては厳しい部分があります。そういった部分の見直しを国を始め大手企業も理解がもっとあってほしいと思います。今後としては新事業を展開したり増員、教育をし、生産性向上にしていきたいと考えています。
28614	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	雇用の維持をする為に賃上げは必要だと思いますが、先行きが不透明な為考慮が必要だと思っています。
28615	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】機械等修理業（別掲を除く）	賃金を上げてても社会保険料等で引かれてしまい従業員の実質的な収入は上がっていないと思います。
28616	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	大手企業の意見のみを参考にして、雇用の大半を占めている中小企業の財政状況などは考慮されていないように思います。
28617	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】政治・経済・文化団体	人材難といわれている中、企業のひとつの魅力として賃金の保証は否めない。いい人材を得るには少しでも魅力が上がるようにしなければいけない。物価高により賃上げが行われても実質賃金が上がっていないため、この状況が続くと疲弊してくると思われる。また、採用についても初任給の高騰により応募が厳しくなっている。
29001	奈良	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特に今は、ない
29002	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	賃金の引き上げは必要と考え、毎年実施しているが原資となる粗利アップが課題
29003	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	大企業中心の賃上げの方向性や報道であるが、中小企業にとつての賃上げは可能性すらない企業が多数ではないか。
29004	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	また、賃上げされても社会保障や税金の負担感が大きく、従業員の生活水準の向上まで到達することが難しい。
29005	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	まだ採用に取り組んでいないので課題が顕在化していない
29006	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	自身の仕事としては販路拡大に繋がるが、顧客からしたら死活問題となる。
29007	奈良	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	販売単価を自社で決めれない部分があり、適正価格を下回る
29008	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無し
29009	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	人手不足、物価の上昇などで致し方ないと思います
29010	奈良	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	金目的で寄ってくる人と、その仕事が好きだからと、寄ってくる人の見極めができるようにしないとイケない。金で動く人は所詮、金の切れ目が縁の切れ目。たくさん採用しないと、人間関係が少し崩れるだけで辞めていく。人間関係を大切にしたい。
29011	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし

29012	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	正社員がいいため回答しようがない
29013	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	近い将来のこととして考えているのは、時給2000円程度など高時給にするが、労働時間を短時間にすること。でもそれは自社都合であり、世の中のニーズに合っているかどうかはわからない。
29014	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	優秀または求める人材は、雇用形態にこだわらず、協業やパートナー契約など、多様な方法がある。
29015	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	賃上げを実施しているが、それにより業務に対するスキルアップが追いついていない。ただ従業員へのサービスのためのアップになってしまっている。共通認識をもつための時間が必要だと感じている。教育など。
29016	奈良	【情報通信業】インターネット附属サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロ	社員がいいため、リアルな課題感はない。
29017	奈良	【卸売業、小売業】各種商品小売業	収益性が低いという中で、人口は減る一方、競合店および人件費が高騰しており、経営が難しくなっている。
29018	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	現状、採用活動をする予定はない。
29019	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	社員がいいためないが、価格転嫁による賃上げをすべきであると考え
29020	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	介護報酬の基準が決まっており、それ以外での収入を確保できていないのが現状である。決められた報酬の中で賃上げや採用に対してのシミュレーションを行っていないため。
29021	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	採用予定ない。
29022	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	私たちのような小さな教室でも、講師スタッフの生活ややりがい大切にすため、可能な限り年ごとの昇給を意識しています。 ただ、賃上げの原資をどう確保するかは常に悩ましい問題で、価格改定やコース設計にも慎重な見直しが必要です。 採用に関しては、技術だけでなく「トリエの理念に共感してくれるかどうか」が重要な基準です。 とはいえ、教える力と人柄の両方を持つ方と出会うのは簡単ではありません。 今後は育成と働きやすさの両立を重視し、「長く安心して関われる職場」とし
29023	奈良	【卸売業、小売業】各種商品小売業	利益の確保
29024	奈良	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	商売のやり方を再考する必要性
29025	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新卒採用して、育てるほどの余裕がないのが実態。余裕をつくり、育てる環境をつくっていかないといけない。
29026	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	賃上げを価格転嫁しにくい
29027	奈良	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	零細事業者では時流に乗っていけないのではないかなと思う
29028	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	家族経営化。
29029	奈良	【医療、福祉】医療業	そもそも最低賃金を国が決めるものではない
29030	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	さらなる付加価値を上げること
29031	奈良	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業、酒類、茶・コーヒー、氷	賃上げが、回りまわって売上や利益の向上に繋がっているかというゼロに等しい、中小零細と大企業では資金力が違い過ぎる
29032	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	賃上げ自体は従業員や地域が潤う意味で大事なことだと思います。その上昇以上に製品価格（利益）の向上を図る必要がある
29033	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	採用に関しては現状予定はない
29034	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	ただ、今後事業拡大などに伴い人材が必要となってきたからでの対応では遅いと思うので今から原資確保のために経費の部分をもう一度見直してい
29035	奈良	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	最低賃金の上昇に伴い、採用が給与ベースでの競争になっているように感じる
29036	奈良	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	政策の見直しを早急に実施していただきたい。
29037	奈良	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	過去3年間は物価上昇以上に賃金をアップさせているが、物価に合わせた賃金アップは最低限おこなう必要があると考える
29038	奈良	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	それにプラスして昇給を行うことでようやく（会社が成長している）になると思うが、現在のコストプッシュ型インフレ、ステルス増税の最中において、体力の少ない地域、業界の状況を見て検討していく
			賃上げスピードに生産性の向上がつかない。
			賃上げを実施したいが資源が無く困難な状況

29039	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員の採用の際、最低賃金ギリギリでは応募が来ないが、あまり募集の際に賃金を上げすぎると、既存社員とのバランスが悪くなるため、この点についても考慮しなくてはならないと思っています。
29040	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に課題はない
29041	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	賃上げは必要だと思うが、大企業の初任給アップなどには中小企業はついていけない。
29042	奈良	【製造業】その他の製造業	良いと思います。
29043	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	販売価格の十分な転嫁ができていない。
29044	奈良	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	生産性の向上
29045	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	同業他社との連携
29046	奈良	【サービス業（他に分類されないもの）】廃棄物処理業	
29047	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	労働人口減少で、今後ますます人員確保が難しくなる
29048	奈良	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	売上・利益の拡大に取り組んでいるが時間がかかる。
29049	奈良	【卸売業、小売業】機械器具小売業	技術者の能力に応じて行っているが、毎年少額でも上げることには働くが側の意欲が変わるので生産率向上に繋がる。
29050	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客の経営状況に格差があり、価格添加できる顧客とそうでない顧客それぞれに対応が求められています。
29051	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	販路拡大と付加価値の創出。
29052	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	毎年の昇給は難しい状況である。人材を確保して受注を増やさない限りこれ以上の昇給は難しい状況である
29053	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	業種によって対応できるできないの格差を感じる。
29054	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	経営上、非常に苦しい。毎年、コンスタントに純利益が上げれている会社なら問題ないのですが、弊社の場合は波があります。防衛的賃上げに近いです。
29055	奈良	【卸売業、小売業】機械器具小売業	どのような時期に賃上げを行うかが決めにくい。――
29056	奈良	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	いまの商品では、付加価値額があがらないので、さらに付加価値のある商品を創造する必要がある。
29057	奈良	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	新規卸の開拓と売上増
29058	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	賃上げは必要だとは考えるが、経営上は厳しい。
29059	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	賃上げするにしても採用するにしても小さな企業体は苦しい現状いままでは借入で対応してきたが限界が来ている
29060	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	現在の従業員の平均年齢が上がってきているので、若い社員を採用しなければならぬが、募集してもなかなか来ないのが現状。
29061	奈良	【印刷業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	価格転嫁できない。価格決定権がない。
29062	奈良	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	人材の獲得が難しい
29063	奈良	【製造業】その他の製造業	定期昇給を続けていますが、年齢似たいする年収額が総合的に見て低い
29064	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	報酬が上がらない中で上げ続けるのはしんどいと思っています。でも、上げたいという気持ちは強いです。
29065	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	事業を適正に拡大していくしか道はないと思っている
29066	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	正規社員の雇用は行わず、協力会社で仕事量を増産する
29067	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	採用については会社方針計画に合致しているため現時点では課題としていない、賃金上昇は、物価上昇に比例する分なので会社の責任において賃上げをするが、法定福利(保険料・年金)は制度の見直し等行政に不安を感じている。法人税・所得税に関しても不満を感じている。
29068	奈良	【卸売業、小売業】その他の卸売業	パート従業員は扶養の範囲内での働き方を希望するものがほとんどで、最低賃金が上がるたびに労働時間が短くなっている。人員不足に陥っている。
29069	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	シャインのスキルUPが伴わない(賃上げに見合うスキルUPが出来ていない)
29070	奈良	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	人員募集しているが、求人者が求める年間休日日数を上回るため魅力的に感じれない業界である
29071	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	ある程度職種、規模、地域によって判断する必要がある。しかしながらコスト上昇分=転嫁できていない企業が多いので粘り強くやるしかないのでは。
29072	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	採用難は続くのと、大手と中小とでの乖離が更に進む。
29073	奈良	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	年功序列、定期昇給などについては取り入れておらず、能力による手当や昇級により昇給する制度にシフトしているが、社員のモチベーションや業務の実績に繋がっているとは言えない状況が続いている。

29074	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	賃上げの原資である利益をもっと確保しなければならない 採用についてはこれまで随時としていたが、これからは定期採用して行かなければ10年後には社員数が半分になる見込み
29075	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	役職者の成長
29076	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	賃上げは致し方ないと思うが、採用条件を変えてもなかなか応募につながらっていない。
29077	奈良	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	中小企業に対する施策がない。（効果が中小企業にまで行き届かない）
29078	奈良	【製造業】その他の製造業	大手企業との賃金格差が全く追いつかない
29079	奈良	【製造業】その他の製造業	このまま賃上げと同時に価格転嫁をしつつけられるのか。製品価格の上昇に伴い、海外製品との価格競争になってしまわないのか。
29080	奈良	【製造業】その他の製造業	マネージャー不足
29081	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	各自社員の技能検定取得
29082	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	既存社員と新卒社員の賃金差
29083	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	止む無し
29084	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	建設業には、若手社員が向かない現状。休日の確保と賃上げ。
29085	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	継続して今の賃上げを続けるにはかなり無理がある。大企業の賃上げ率が高くそれについていこうとすると相当な付加価値のある事業を立ち上げない
29086	奈良	【製造業】化学工業、セフナン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	若年層の賃金、パートタイマーの賃金は、上げられるが、高齢者層は十分な対応が出来ない。
29087	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	賃上げと採用の両輪で行っており、人件費が利益を圧迫している。
29088	奈良	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	新工場に向けてある程度、人材教育を行う必要があるため仕方がない状況
29089	奈良	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	来年度から賃上げをするにあたり、安定した資金確保
29090	奈良	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	会社を発展させることで、賃上げの平均以上を実践し続けて、先頭集団に居続ける。
29091	奈良	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	数年にわたり継続的な賃上げを実施。物価上昇や社会的な賃上げ機運を踏まえ、従業員の生活安定を図ると同時に、定着率向上およびモチベーション維持を目的とした。しかしながら、現状の労働分配率を見る限り、売上や粗利の原資が大きく伸びない中での賃上げは、企業体力を圧迫しつつあるのが実情。今後の見通しとしては、まずは既存人材の戦力化と業務効率の向上を優先課題とし、生産性の改善を通じて労働分配率の適正化を図る。
29092	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	当たり前に思わないで、みんなで力を合わせる原動力にしてほしい
29093	奈良	【卸売業、小売業】その他の卸売業	販売ルートの確保
29094	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	基本給を上げることが難しいので、手当や寸志、大入り袋などで対応している
29095	奈良	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	休日完全週休2日制に。休日を増やしている
29096	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	零細企業の賃上げ、採用企業に対する補助をもっと手厚くして頂きたい
29097	奈良	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	親会社からの値上げが少額であるので、価格交渉はしていかなければなら人材確保
29098	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	賃上げの原資の確保＝利益の確保
29099	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	人件費率が増えてしまい、他の支払いが苦しくなっているが、人材なしでは成り立たない
29100	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	まず、従業員の雇用を優先
29101	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	現在、人員を増やせる状況でない
29102	奈良	【宿泊業、飲食サービス業】持ち帰り・配達飲食サービス業	今は特になし
29103	奈良	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	賃上げは見通して黒字であればどのようにでもできるが、採用については技術職であるがゆえに困難極まりない。
29104	奈良	【製造業】パルプ・紙・紙加工製品製造業、包装資材	1.高付加価値商品の開発、販売を行っている 2.組織改善を行い、新規分野への進出を行う 3.高付加価値、分野の多店舗展開
29105	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	日本経済の再生につながるなら賃上げは良い事で、その分販売価格を上げられる経済状況になるかどうかポイント
29106	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	賃上げを行わないといけませんが、一人当たりの生産性が上がらない。多品種になり、ロット生産ができなくなってきた
30001	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	専門職の確保
30002	和歌山	【製造業】プラスチック製品製造業	最低賃金は気を付けながら、評価に応じて対応する予定です

30003	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	最低賃金より100円以上を提示している。
30004	和歌山	【卸売業、小売業】その他の卸売業	現実的ではない
30005	和歌山	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	採用に関しては、賃金だけでは大手企業に負けてしまう。
30006	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	時給1500円は厳しい
30007	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	売上高の増加が難しい
30008	和歌山	【卸売業、小売業】飲食物品小売業	私は、個人事業主でバイト・パートでまかなってきたので、雇用環境を整える事が、まず先決と考えています。給与設定、それに伴う事業内容、仕事量、売上目標や利益確保、課題は山積しております。利益の分配、平等で多ければ多いに越したことはありませんが、何事もバランスが大事だと思います。働き方改革も同じですが、雇用主、従業員、双方が納得できる状況になるのは時間がかかるのではないのでしょうか。
30009	和歌山	【卸売業、小売業】各種商品小売業	数精鋭を維持するために即戦力の人材確保に努めているが難しい
30010	和歌山	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	人手が減っていく中で、最低賃金で雇用をしているところは、よほど選ばれる企業にならないければ経営自体が困難になる。人口が減っていくのだから、事業所数が減少するのも仕方がないのではないか
30011	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	物価上昇の為、ベースUPは必須
30012	和歌山	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	最低賃金の上昇に向けて人件費をしっかりと上昇できるように価格転嫁を進めないといけないという課題。諸経費が上がっている今価格転嫁が思うように進まなくなる恐れがあり、人件費の上昇は同業他社と比べてというよりも、全産業内での運輸業の賃金が低水準なので業界全体の賃上げに向けての取組がかなり必要。恐らく追いつかない同業他社が出てくる。消費税廃止や社会保険料の減免などが実現し、経済状況が良くなれば、実現に大きく前進すると考えます。
30013	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	欲しい人材がなかなか見つからないし、一から育てる余裕もない
30014	和歌山	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	物価並みの賃上げが厳しい
30015	和歌山	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	世代間格差解消に課題あり。若年層は急な上昇が必要であり一律に設定は難しい。
30016	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	働く人の感覚が多様であることと、考え方の変化が様々な起こっており、経営者側の考えとの違いを理解しあうことが難しくなってきた。
30017	和歌山	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	弊社の仕事内容は労働集約型であり、まだまだ手作業の仕事が多いです。機械化には大きな資金も必要です。しかし、人材の維持の為に収支のバランスが非常にシビアな状況であることは否めない。
30018	和歌山	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	最低賃金の課題が出てから800円ぐらいから1500円まで上げる期間が短期間で正常な経営が追いつかなくなっている感がある。しかし採用のためには賃上げ、年間休日を増加させるなど、実施する必要がある、大半の会社が仕方なくおこなっているというのが本音だと思う。
30019	和歌山	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	賃上げは社会構造的に必要なだが、賃上に対応できる収益が上がるかが課題。まず国は国内需要の喚起政策が必要、消費税は減額もしくは廃止が望
30020	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	賃金を上げてても税金が大半で意味がない。
30021	和歌山	【卸売業、小売業】機械器具小売業	社員としての雇用で無く役員として最低賃金と無関係の関係にする
30022	和歌山	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	意見したとて国が決める事なので… 見通しが良いわけないが従わざるを得ない。
30023	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	最低賃金の上昇幅が大きすぎて、従業員の給与にメリハリが付けにくい状況に陥っている
30024	和歌山	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特になし
30025	和歌山	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	長らくのデフレから、原材料費の高騰、インフレ状況に対応しきれていない。
30026	和歌山	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	インフレが続いている以上ある程度は仕方がない。
30027	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	賃上げはしてあげたいと考えているので、売上・粗利拡大により賃上げの原資を確保していきたい。
30028	和歌山	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	賃金を上げ続けるには中小企業には限界がある。最賃を毎年上げて強制的な賃上げではなく、まずは政府が積極財政に転換するべき。今しているのは順番が逆。
30029	和歌山	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	従業員の給料・賃金を上げていく
30030	和歌山	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	毎年賃上げを実施しております。今後の経営状況によっては賃上げの原資が確保できなくなるかもしれない。
30031	和歌山	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	利幅が減少しているので、目標達成するのが困難。販路拡大に力を入れたい。
30032	和歌山	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	和歌山県は政局に振り回されてここ数年、経済対策は上手く打てていないのでないか
30033	和歌山	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	付加価値の増大について課題あり
30034	和歌山	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	他社に負けない自社価値を磨き上げる必要がある

30035	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	田舎の企業で地場の取引先が多いこともあり、今後も経営状況は厳しい。特に人は雇えなくなり、今後は事業継続は難しいと思う。
30036	和歌山	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
30037	和歌山	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	世の中、商品の値上げが活発になっているので、賃上げは仕方がないと思うのですが、なぜか？私の業界では安売り店舗がはびこっている。
30038	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	物価高騰しているので賃上げは仕方がないと思われますので、商品価値と単価向上を目指します。
30039	和歌山	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	モノの価格上昇に見合った賃上げは必要だが、働きがいや人・社会に対する貢献感を持って仕事をするのが重要で、バランスがとれていることが納得感につながると思う。単に賃金が上がれば人が幸福になるわけではな
30040	和歌山	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	限度がある。
30041	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	経営者が従業員の評価として示せるのは賃金でしかない。過去の精神論などはすでに崩壊し雇用される側の思考はよりシビアになっている。
30042	和歌山	【卸売業、小売業】機械器具小売業	利益を残すことが難しくなっている中での賃上げは厳しい。
30043	和歌山	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	賃金が上がっても売価は上がらない
30044	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	賃上げするのはいいが実力が伴っていないため根本的な給料体系などを見直す必要があると感じています。
30045	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	監理が出来る方は任せられコストが抑えられるが 出来ない方は管理者を付けなければならずコストがかかるので教育したいが出来ていない。
30046	和歌山	【卸売業、小売業】各種商品小売業	世話役は賃上げ出来るが普通作業員は難しい。
30047	和歌山	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	売上が減少しているのに人件費が上がっても原資が不透明。
30048	和歌山	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	仕方がないと思っている
30049	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	新卒定期求人はず必ずする
30050	和歌山	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	生産性の向上、社員教育
30051	和歌山	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	最低賃金の上昇に対応するだけの売上確保が課題です。最低賃金を上昇させるにあたり助成金が活用できると聞くと、そうした情報を国は積極的に発信してほしい。
30052	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	賃上げは必要と考えるが生産性がついてこない。(生産性が高い状態で経営が成り立ってしまっている)
30053	和歌山	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	新規採用予定者と、現社員との給与のバランス。
30054	和歌山	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ここの能力や生産性と考えると限界がある。

弊所自身はごく少人数の個人経営事務所ですので、引き続き事業拡大により毎年の賃上げは可能と考えますし、従業員のモチベーションや生活を思えば毎年の賃上げはマストと考えます。ただ、他社に目を移すと製造業や福祉関連業など最低賃金での雇用が常態化し、かつ、前者においては取引先からの受注単価、後者においては国等からの補助金等が賃上げと同水準で引き上げられるかどうか不透明なところがあり、経営上の苦しさにつながっているととても多く見受けられます。

【3】今後の採用活動について

(1)2023年～2025年の3年間で正規社員の新卒採用を行いましたか

関西全体

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に採用できてい	93	306	55	14	7	53	36	137	4	399
2 募集し採用はできたが充足していない	92	328	63	9	13	65	35	142	1	420
3 募集したが採用にまで至らなかった	70	267	91	11	10	31	22	101	1	337
4 募集していない	198	629	169	22	20	104	50	261	3	827
回答企業数	625	2,992	586	121	83	466	446	1,275	15	3,617
1 募集し、計画通り(以上に採用できてい	14.9%	10.2%	9.4%	11.6%	8.4%	11.4%	8.1%	10.7%	26.7%	11.0%
2 募集し採用はできたが充足していない	14.7%	11.0%	10.8%	7.4%	15.7%	13.9%	7.8%	11.1%	6.7%	11.6%
3 募集したが採用にまで至らなかった	11.2%	8.9%	15.5%	9.1%	12.0%	6.7%	4.9%	7.9%	6.7%	9.3%
4 募集していない	31.7%	21.0%	28.8%	18.2%	24.1%	22.3%	11.2%	20.5%	20.0%	22.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

滋賀同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に採用できてい	5	6	1	1	0	0	0	3	1	11
2 募集し採用はできたが充足していない	4	18	3	0	0	7	2	6	0	22
3 募集したが採用にまで至らなかった	4	8	0	1	0	2	2	3	0	12
4 募集していない	13	21	1	0	0	6	2	11	1	34
回答企業数	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1 募集し、計画通り(以上に採用できてい	19.2%	8.5%	7.7%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	100.0%	11.3%
2 募集し採用はできたが充足していない	15.4%	25.4%	23.1%	0.0%	0.0%	46.7%	25.0%	21.4%	0.0%	22.7%
3 募集したが採用にまで至らなかった	15.4%	11.3%	0.0%	25.0%	0.0%	13.3%	25.0%	10.7%	0.0%	12.4%
4 募集していない	50.0%	29.6%	7.7%	0.0%	0.0%	40.0%	25.0%	39.3%	100.0%	35.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

京都同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に採用できてい	9	38	12	2	1	7	4	12	0	47
2 募集し採用はできたが充足していない	11	59	14	0	1	9	5	30	0	70
3 募集したが採用にまで至らなかった	10	51	24	2	1	4	4	16	0	61
4 募集していない	22	108	40	2	1	18	8	39	0	130
回答企業数	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1 募集し、計画通り(以上に採用できてい	12.0%	8.4%	10.1%	11.8%	9.1%	10.1%	5.6%	7.4%	0.0%	8.9%
2 募集し採用はできたが充足していない	14.7%	13.1%	11.8%	0.0%	9.1%	13.0%	6.9%	18.5%	0.0%	13.3%
3 募集したが採用にまで至らなかった	13.3%	11.3%	20.2%	11.8%	9.1%	5.8%	5.6%	9.9%	0.0%	11.6%
4 募集していない	29.3%	23.9%	33.6%	11.8%	9.1%	26.1%	11.1%	24.1%	0.0%	24.7%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

大阪同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に採用できてい	42	84	8	6	2	20	12	36	0	126
2 募集し採用はできたが充足していない	39	77	12	4	3	16	14	28	0	116
3 募集したが採用にまで至らなかった	29	46	17	3	3	8	7	8	0	75
4 募集していない	77	136	31	10	9	23	15	48	0	213
回答企業数	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1 募集し、計画通り(以上に採用できてい	17.7%	12.0%	10.1%	19.4%	7.7%	15.5%	7.7%	13.0%	0.0%	13.5%
2 募集し採用はできたが充足していない	16.5%	11.0%	15.2%	12.9%	11.5%	12.4%	9.0%	10.1%	0.0%	12.4%
3 募集したが採用にまで至らなかった	12.2%	6.6%	21.5%	9.7%	11.5%	6.2%	4.5%	2.9%	0.0%	8.0%
4 募集していない	32.5%	19.5%	39.2%	32.3%	34.6%	17.8%	9.6%	17.4%	0.0%	22.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

兵庫同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に採用できてい	28	152	28	3	3	22	17	77	2	180
2 募集し採用はできたが充足していない	28	142	26	5	7	24	13	67	0	170
3 募集したが採用にまで至らなかった	22	142	43	5	5	13	9	66	1	164
4 募集していない	63	310	79	9	7	46	23	146	0	373
回答企業数	227	1,526	316	62	37	200	178	728	5	1,753
1 募集し、計画通り(以上に採用できてい	12.3%	10.0%	8.9%	4.8%	8.1%	11.0%	9.6%	10.6%	40.0%	10.3%
2 募集し採用はできたが充足していない	12.3%	9.3%	8.2%	8.1%	18.9%	12.0%	7.3%	9.2%	0.0%	9.7%
3 募集したが採用にまで至らなかった	9.7%	9.3%	13.6%	8.1%	13.5%	6.5%	5.1%	9.1%	20.0%	9.4%
4 募集していない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

奈良同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に採用できてい	6	17	5	0	0	2	2	8	0	23
2 募集し採用はできたが充足していない	5	25	7	0	2	7	1	8	0	30
3 募集したが採用にまで至らなかった	2	10	4	0	1	1	0	4	0	12
4 募集していない	13	34	12	0	3	6	2	11	0	47
回答企業数	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1 募集し、計画通り(以上に採用できてい	15.8%	10.6%	14.3%	0.0%	0.0%	7.1%	8.0%	13.3%	0.0%	11.6%
2 募集し採用はできたが充足していない	13.2%	15.5%	20.0%	0.0%	40.0%	25.0%	4.0%	13.3%	0.0%	15.1%
3 募集したが採用にまで至らなかった	5.3%	6.2%	11.4%	0.0%	20.0%	3.6%	0.0%	6.7%	0.0%	6.0%
4 募集していない	34.2%	21.1%	34.3%	0.0%	60.0%	21.4%	8.0%	18.3%	0.0%	23.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

和歌山同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に採用できてい	3	9	1	2	1	2	1	1	1	12
2 募集し採用はできたが充足していない	5	7	1	0	0	2	0	3	1	12
3 募集したが採用にまで至らなかった	3	10	3	0	0	3	0	4	0	13
4 募集していない	10	20	6	1	0	5	0	6	2	30
回答企業数	22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1 募集し、計画通り(以上に採用できてい	13.6%	10.6%	4.2%	66.7%	50.0%	8.0%	14.3%	4.8%	33.3%	11.2%
2 募集し採用はできたが充足していない	22.7%	8.2%	4.2%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	14.3%	33.3%	11.2%
3 募集したが採用にまで至らなかった	13.6%	11.8%	12.5%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	19.0%	0.0%	12.1%
4 募集していない	45.5%	23.5%	25.0%	33.3%	0.0%	20.0%	0.0%	28.6%	66.7%	28.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

(2)2026年の新卒採用の募集は実施する予定ですか

関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(工業)	サービス業	その他	合計
1 募集する予定	198	629	169	22	20	104	50	261	3	827
2 募集する予定はない	406	2185	380	90	60	347	380	917	11	2591
回答企業数	625	2,992	586	121	83	466	446	1,275	15	3,617
1 募集する予定	31.7%	21.0%	28.8%	18.2%	24.1%	22.3%	11.2%	20.5%	20.0%	22.9%
2 募集する予定はない	65.0%	73.0%	64.8%	74.4%	72.3%	74.5%	85.2%	71.9%	73.3%	71.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(工業)	サービス業	その他	合計
1 募集する予定	13	21	1	0	0	6	2	11	1	34
2 募集する予定はない	13	48	11	4	2	9	6	16	0	61
回答企業数	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1 募集する予定	50.0%	29.6%	7.7%	0.0%	0.0%	40.0%	25.0%	39.3%	100.0%	35.1%
2 募集する予定はない	50.0%	67.6%	84.6%	100.0%	100.0%	60.0%	75.0%	57.1%	0.0%	62.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(工業)	サービス業	その他	合計
1 募集する予定	22	108	40	2	1	18	8	39	0	130
2 募集する予定はない	53	325	75	14	10	51	63	112	0	378
回答企業数	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1 募集する予定	29.3%	23.9%	33.6%	11.8%	9.1%	26.1%	11.1%	24.1%	0.0%	24.7%
2 募集する予定はない	70.7%	72.1%	63.0%	82.4%	90.9%	73.9%	87.5%	69.1%	0.0%	71.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(工業)	サービス業	その他	合計
1 募集する予定	77	136	31	10	9	23	15	48	0	213
2 募集する予定はない	153	534	47	20	16	104	134	212	1	687
回答企業数	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1 募集する予定	32.5%	19.5%	39.2%	32.3%	34.6%	17.8%	9.6%	17.4%	0.0%	22.8%
2 募集する予定はない	64.6%	76.5%	59.5%	64.5%	61.5%	80.6%	85.9%	76.8%	100.0%	73.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(工業)	サービス業	その他	合計
1 募集する予定	63	310	79	9	7	46	23	146	0	373
2 募集する予定はない	151	1094	207	46	28	143	149	516	5	1245
回答企業数	227	1,526	316	62	37	200	178	728	5	1,753
1 募集する予定	27.8%	20.3%	25.0%	14.5%	18.9%	23.0%	12.9%	20.1%	0.0%	21.3%
2 募集する予定はない	66.5%	71.7%	65.5%	74.2%	75.7%	71.5%	83.7%	70.9%	100.0%	71.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(工業)	サービス業	その他	合計
1 募集する予定	13	34	12	0	3	6	2	11	0	47
2 募集する予定はない	25	123	22	4	2	21	22	48	4	148
回答企業数	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1 募集する予定	34.2%	21.1%	34.3%	0.0%	60.0%	21.4%	8.0%	18.3%	0.0%	23.6%
2 募集する予定はない	65.8%	76.4%	62.9%	100.0%	40.0%	75.0%	88.0%	80.0%	100.0%	74.4%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(工業)	サービス業	その他	合計
1 募集する予定	10	20	6	1	0	5	0	6	2	30
2 募集する予定はない	11	61	18	2	2	19	6	13	1	72
回答企業数	22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1 募集する予定	45.5%	23.5%	25.0%	33.3%	0.0%	20.0%	0.0%	28.6%	66.7%	28.0%
2 募集する予定はない	50.0%	71.8%	75.0%	66.7%	100.0%	76.0%	85.7%	61.9%	33.3%	67.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

(3) 中途採用(正規)について 2023年～2025年の3年間で正規社員の中途採用を行いましたか

関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	185	510	87	24	20	98	75	200	6	695
2 募集し採用できたが充足していない	159	552	125	16	33	96	49	233	0	711
3 募集したが採用にまで至らなかった	44	285	104	9	11	36	27	98	0	329
4 募集していない	213	1462	225	62	16	222	277	652	8	1675
回答企業数	625	2,992	586	121	83	466	446	1,275	15	3,617
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	29.6%	17.0%	14.8%	19.8%	24.1%	21.0%	16.8%	15.7%	40.0%	19.2%
2 募集し採用できたが充足していない	25.4%	18.4%	21.3%	13.2%	39.8%	20.6%	11.0%	18.3%	0.0%	19.7%
3 募集したが採用にまで至らなかった	7.0%	9.5%	17.7%	7.4%	13.3%	7.7%	6.1%	7.7%	0.0%	9.1%
4 募集していない	34.1%	48.9%	38.4%	51.2%	19.3%	47.6%	62.1%	51.1%	53.3%	46.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	10	17	2	1	1	2	3	7	1	27
2 募集し採用できたが充足していない	7	18	3	1	1	6	0	7	0	25
3 募集したが採用にまで至らなかった	3	9	1	0	0	3	2	3	0	12
4 募集していない	5	23	6	1	0	3	3	10	0	28
回答企業数	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	38.5%	23.9%	15.4%	25.0%	50.0%	13.3%	37.5%	25.0%	100.0%	27.8%
2 募集し採用できたが充足していない	26.9%	25.4%	23.1%	25.0%	50.0%	40.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.8%
3 募集したが採用にまで至らなかった	11.5%	12.7%	7.7%	0.0%	0.0%	20.0%	25.0%	10.7%	0.0%	12.4%
4 募集していない	19.2%	32.4%	46.2%	25.0%	0.0%	20.0%	37.5%	35.7%	0.0%	28.9%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	16	70	14	6	3	15	13	19	0	86
2 募集し採用できたが充足していない	20	96	23	1	7	17	8	40	0	116
3 募集したが採用にまで至らなかった	3	52	21	0	0	5	9	17	0	55
4 募集していない	35	218	57	9	1	32	42	77	0	253
回答企業数	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	21.3%	15.5%	11.8%	35.3%	27.3%	21.7%	18.1%	11.7%	0.0%	16.3%
2 募集し採用できたが充足していない	26.7%	21.3%	19.3%	5.9%	63.6%	24.6%	11.1%	24.7%	0.0%	22.1%
3 募集したが採用にまで至らなかった	4.0%	11.5%	17.6%	0.0%	0.0%	7.2%	12.5%	10.5%	0.0%	10.5%
4 募集していない	46.7%	48.3%	47.9%	52.9%	9.1%	46.4%	58.3%	47.5%	0.0%	48.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	76	131	13	7	5	31	22	53	0	207
2 募集し採用できたが充足していない	68	125	20	5	9	24	14	53	0	193
3 募集したが採用にまで至らなかった	15	56	19	5	5	10	6	11	0	71
4 募集していない	69	350	25	13	7	61	105	138	1	419
回答企業数	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	32.1%	18.8%	16.5%	22.6%	19.2%	24.0%	14.1%	19.2%	0.0%	22.1%
2 募集し採用できたが充足していない	28.7%	17.9%	25.3%	16.1%	34.6%	18.6%	9.0%	19.2%	0.0%	20.6%
3 募集したが採用にまで至らなかった	6.3%	8.0%	24.1%	16.1%	19.2%	7.8%	3.8%	4.0%	0.0%	7.6%
4 募集していない	29.1%	50.1%	31.6%	41.9%	26.9%	47.3%	67.3%	50.0%	100.0%	44.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	59	234	42	9	9	38	29	103	4	293
2 募集し採用できたが充足していない	52	271	67	9	12	39	25	119	0	323
3 募集したが採用にまで至らなかった	20	157	59	4	5	14	9	66	0	177
4 募集していない	83	742	111	33	8	100	108	381	1	825
回答企業数	227	1,526	316	62	37	200	178	728	5	1,753
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	26.0%	15.3%	13.3%	14.5%	24.3%	19.0%	16.3%	14.1%	80.0%	16.7%
2 募集し採用できたが充足していない	22.9%	17.8%	21.2%	14.5%	32.4%	19.5%	14.0%	16.3%	0.0%	18.4%
3 募集したが採用にまで至らなかった	8.8%	10.3%	18.7%	6.5%	13.5%	7.0%	5.1%	9.1%	0.0%	10.1%
4 募集していない	36.6%	48.6%	35.1%	53.2%	21.6%	50.0%	60.7%	52.3%	20.0%	47.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	18	40	14	0	0	7	5	14	0	58
2 募集し採用できたが充足していない	6	29	6	0	4	7	2	10	0	35
3 募集したが採用にまで至らなかった	0	5	2	0	1	1	1	0	0	5
4 募集していない	14	84	12	4	0	13	16	35	4	98
回答企業数	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	47.4%	24.8%	40.0%	0.0%	0.0%	25.0%	20.0%	23.3%	0.0%	29.1%
2 募集し採用できたが充足していない	15.8%	18.0%	17.1%	0.0%	80.0%	25.0%	8.0%	16.7%	0.0%	17.6%
3 募集したが採用にまで至らなかった	0.0%	3.1%	5.7%	0.0%	20.0%	3.6%	4.0%	0.0%	0.0%	2.5%
4 募集していない	36.8%	52.2%	34.3%	100.0%	0.0%	46.4%	64.0%	58.3%	100.0%	49.2%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	6	18	2	1	2	5	3	4	1	24
2 募集し採用できたが充足していない	6	13	6	0	0	3	0	4	0	19
3 募集したが採用にまで至らなかった	3	6	2	0	0	3	0	1	0	9
4 募集していない	7	45	14	2	0	13	3	11	2	52
回答企業数	22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	27.3%	21.2%	8.3%	33.3%	100.0%	20.0%	42.9%	19.0%	33.3%	22.4%
2 募集し採用できたが充足していない	27.3%	15.3%	25.0%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	19.0%	0.0%	17.8%
3 募集したが採用にまで至らなかった	13.6%	7.1%	8.3%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	4.8%	0.0%	8.4%
4 募集していない	31.8%	52.9%	58.3%	66.7%	0.0%	52.0%	42.9%	52.4%	66.7%	48.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

(4) 中途採用(非正規)について 2023年～2025年の3年間で非正規社員の中途採用を行いましたか

関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	149	439	59	17	10	81	72	196	4	588
2 募集し採用できたが充足していない	94	422	66	9	19	70	36	221	1	516
3 募集したが採用にまで至らなかった	33	204	73	5	9	19	22	76	0	237
4 募集していない	329	1714	345	79	42	284	294	661	9	2043
回答企業数	625	2,992	586	121	83	466	446	1,275	15	3,617
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	23.8%	14.7%	10.1%	14.0%	12.0%	17.4%	16.1%	15.4%	26.7%	16.3%
2 募集し採用できたが充足していない	15.0%	14.1%	11.3%	7.4%	22.9%	15.0%	8.1%	17.3%	6.7%	14.3%
3 募集したが採用にまで至らなかった	5.3%	6.8%	12.5%	4.1%	10.8%	4.1%	4.9%	6.0%	0.0%	6.6%
4 募集していない	52.6%	57.3%	58.9%	65.3%	50.6%	60.9%	65.9%	51.8%	60.0%	56.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	6	16	2	1	0	3	2	7	1	22
2 募集し採用できたが充足していない	3	17	1	0	1	7	1	7	0	20
3 募集したが採用にまで至らなかった	3	5	0	0	1	1	1	2	0	8
4 募集していない	14	31	9	3	0	4	4	11	0	45
回答企業数	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	23.1%	22.5%	15.4%	25.0%	0.0%	20.0%	25.0%	25.0%	100.0%	22.7%
2 募集し採用できたが充足していない	11.5%	23.9%	7.7%	0.0%	50.0%	46.7%	12.5%	25.0%	0.0%	20.6%
3 募集したが採用にまで至らなかった	11.5%	7.0%	0.0%	0.0%	50.0%	6.7%	12.5%	7.1%	0.0%	8.2%
4 募集していない	53.8%	43.7%	69.2%	75.0%	0.0%	26.7%	50.0%	39.3%	0.0%	46.4%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	14	58	11	3	1	15	10	18	0	72
2 募集し採用できたが充足していない	10	71	17	1	4	12	4	33	0	81
3 募集したが採用にまで至らなかった	2	38	17	0	0	3	5	13	0	40
4 募集していない	49	264	69	13	6	39	52	85	0	313
回答企業数	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	18.7%	12.9%	9.2%	17.6%	9.1%	21.7%	13.9%	11.1%	0.0%	13.7%
2 募集し採用できたが充足していない	13.3%	15.7%	14.3%	5.9%	36.4%	17.4%	5.6%	20.4%	0.0%	15.4%
3 募集したが採用にまで至らなかった	2.7%	8.4%	14.3%	0.0%	0.0%	4.3%	6.9%	8.0%	0.0%	7.6%
4 募集していない	65.3%	58.5%	58.0%	76.5%	54.5%	56.5%	72.2%	52.5%	0.0%	59.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	58	121	13	4	3	29	22	50	0	179
2 募集し採用できたが充足していない	41	79	8	4	7	11	8	41	0	120
3 募集したが採用にまで至らなかった	12	48	14	1	3	8	8	14	0	60
4 募集していない	118	404	42	19	13	78	106	145	1	522
回答企業数	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	24.5%	17.3%	16.5%	12.9%	11.5%	22.5%	14.1%	18.1%	0.0%	19.1%
2 募集し採用できたが充足していない	17.3%	11.3%	10.1%	12.9%	26.9%	8.5%	5.1%	14.9%	0.0%	12.8%
3 募集したが採用にまで至らなかった	5.1%	6.9%	17.7%	3.2%	11.5%	6.2%	5.1%	5.1%	0.0%	6.4%
4 募集していない	49.8%	57.9%	53.2%	61.3%	50.0%	60.5%	67.9%	52.5%	100.0%	55.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	53	201	28	6	5	26	31	104	1	254
2 募集し採用できたが充足していない	32	223	37	4	5	28	22	126	1	255
3 募集したが採用にまで至らなかった	13	105	38	4	5	6	6	46	0	118
4 募集していない	118	859	179	40	19	132	112	374	3	977
回答企業数	227	1,526	316	62	37	200	178	728	5	1,753
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	23.3%	13.2%	8.9%	9.7%	13.5%	13.0%	17.4%	14.3%	20.0%	14.5%
2 募集し採用できたが充足していない	14.1%	14.6%	11.7%	6.5%	13.5%	14.0%	12.4%	17.3%	20.0%	14.5%
3 募集したが採用にまで至らなかった	5.7%	6.9%	12.0%	6.5%	13.5%	3.0%	3.4%	6.3%	0.0%	6.7%
4 募集していない	52.0%	56.3%	56.6%	64.5%	51.4%	66.0%	62.9%	51.4%	60.0%	55.7%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	12	32	5	1	1	6	5	13	1	44
2 募集し採用できたが充足していない	3	22	3	0	1	9	1	8	0	25
3 募集したが採用にまで至らなかった	1	5	2	0	0	0	2	1	0	6
4 募集していない	21	98	24	3	3	13	16	36	3	119
回答企業数	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	31.6%	19.9%	14.3%	25.0%	20.0%	21.4%	20.0%	21.7%	25.0%	22.1%
2 募集し採用できたが充足していない	7.9%	13.7%	8.6%	0.0%	20.0%	32.1%	4.0%	13.3%	0.0%	12.6%
3 募集したが採用にまで至らなかった	2.6%	3.1%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	1.7%	0.0%	3.0%
4 募集していない	55.3%	60.9%	68.6%	75.0%	60.0%	46.4%	64.0%	60.0%	75.0%	59.8%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	6	11	0	2	0	2	2	4	1	17
2 募集し採用できたが充足していない	5	10	0	0	1	3	0	6	0	15
3 募集したが採用にまで至らなかった	2	3	2	0	0	1	0	0	0	5
4 募集していない	9	58	22	1	1	18	4	10	2	67
回答企業数	22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1 募集し、計画通り(以上に)採用できてい	27.3%	12.9%	0.0%	66.7%	0.0%	8.0%	28.6%	19.0%	33.3%	15.9%
2 募集し採用できたが充足していない	22.7%	11.8%	0.0%	0.0%	50.0%	12.0%	0.0%	28.6%	0.0%	14.0%
3 募集したが採用にまで至らなかった	9.1%	3.5%	8.3%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%
4 募集していない	40.9%	68.2%	91.7%	33.3%	50.0%	72.0%	57.1%	47.6%	66.7%	62.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

(5) 2023年～2025年の3年間で採用した社員の在籍状況についてはいかがですか

関西全体

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 全員在籍している	174	695	136	31	10	135	132	246	5	869
2 8割以上在籍している	134	387	56	17	21	72	38	180	3	521
3 5割以上在籍している	66	180	37	5	14	24	23	76	1	246
4 5割未満が在籍している	25	86	21	1	2	19	8	35	0	111
5 全て退職している	13	133	23	5	4	21	33	46	1	146
回答企業数	625	2,992	586	121	83	466	446	1,275	15	3,617
1 全員在籍している	27.8%	23.2%	23.2%	25.6%	12.0%	29.0%	29.6%	19.3%	33.3%	24.0%
2 8割以上在籍している	21.4%	12.9%	9.6%	14.0%	25.3%	15.5%	8.5%	14.1%	20.0%	14.4%
3 5割以上在籍している	10.6%	6.0%	6.3%	4.1%	16.9%	5.2%	5.2%	6.0%	6.7%	6.8%
4 5割未満が在籍している	4.0%	2.9%	3.6%	0.8%	2.4%	4.1%	1.8%	2.7%	0.0%	3.1%
5 全て退職している	2.1%	4.4%	3.9%	4.1%	4.8%	4.5%	7.4%	3.6%	6.7%	4.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

滋賀同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 全員在籍している	6	36	7	2	0	6	4	16	1	42
2 8割以上在籍している	8	16	2	2	1	5	2	4	0	24
3 5割以上在籍している	6	9	1	0	1	2	0	5	0	15
4 5割未満が在籍している	1	2	0	0	0	1	1	0	0	3
5 全て退職している	2	2	0	0	0	1	0	1	0	4
回答企業数	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1 全員在籍している	23.1%	50.7%	53.8%	50.0%	0.0%	40.0%	50.0%	57.1%	100.0%	43.3%
2 8割以上在籍している	30.8%	22.5%	15.4%	50.0%	50.0%	33.3%	25.0%	14.3%	0.0%	24.7%
3 5割以上在籍している	23.1%	12.7%	7.7%	0.0%	50.0%	13.3%	0.0%	17.9%	0.0%	15.5%
4 5割未満が在籍している	3.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	12.5%	0.0%	0.0%	3.1%
5 全て退職している	7.7%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	3.6%	0.0%	4.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

京都同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 全員在籍している	28	199	54	10	4	37	27	67	0	227
2 8割以上在籍している	19	72	15	2	3	11	10	31	0	91
3 5割以上在籍している	15	46	10	3	3	4	10	16	0	61
4 5割未満が在籍している	4	19	6	0	0	5	2	6	0	23
5 全て退職している	0	40	10	1	1	6	9	13	0	40
回答企業数	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1 全員在籍している	37.3%	44.1%	45.4%	58.8%	36.4%	53.6%	37.5%	41.4%	0.0%	43.2%
2 8割以上在籍している	25.3%	16.0%	12.6%	11.8%	27.3%	15.9%	13.9%	19.1%	0.0%	17.3%
3 5割以上在籍している	20.0%	10.2%	8.4%	17.6%	27.3%	5.8%	13.9%	9.9%	0.0%	11.6%
4 5割未満が在籍している	5.3%	4.2%	5.0%	0.0%	0.0%	7.2%	2.8%	3.7%	0.0%	4.4%
5 全て退職している	0.0%	8.9%	8.4%	5.9%	9.1%	8.7%	12.5%	8.0%	0.0%	7.6%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

大阪同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 全員在籍している	89	267	22	11	5	57	74	97	1	356
2 8割以上在籍している	76	138	13	8	9	27	15	66	0	214
3 5割以上在籍している	30	58	14	2	7	7	8	20	0	88
4 5割未満が在籍している	13	34	10	0	0	8	5	11	0	47
5 全て退職している	6	62	8	3	1	9	18	23	0	68
回答企業数	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1 全員在籍している	37.6%	38.3%	27.8%	35.5%	19.2%	44.2%	47.4%	35.1%	100.0%	38.1%
2 8割以上在籍している	32.1%	19.8%	16.5%	25.8%	34.6%	20.9%	9.6%	23.9%	0.0%	22.9%
3 5割以上在籍している	12.7%	8.3%	17.7%	6.5%	26.9%	5.4%	5.1%	7.2%	0.0%	9.4%
4 5割未満が在籍している	5.5%	4.9%	12.7%	0.0%	0.0%	6.2%	3.2%	4.0%	0.0%	5.0%
5 全て退職している	2.5%	8.9%	10.1%	9.7%	3.8%	7.0%	11.5%	8.3%	0.0%	7.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

兵庫同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 全員在籍している	22	101	24	5	0	18	12	41	1	123
2 8割以上在籍している	17	98	14	3	4	13	8	56	0	115
3 5割以上在籍している	9	50	8	0	2	9	4	26	1	59
4 5割未満が在籍している	5	18	3	0	1	2	0	12	0	23
5 全て退職している	3	16	3	0	2	3	4	4	0	19
回答企業数	227	1,526	316	62	37	200	178	728	5	1,753
1 全員在籍している	9.7%	6.6%	7.6%	8.1%	0.0%	9.0%	6.7%	5.6%	20.0%	7.0%
2 8割以上在籍している	7.5%	6.4%	4.4%	4.8%	10.8%	6.5%	4.5%	7.7%	0.0%	6.6%
3 5割以上在籍している	4.0%	3.3%	2.5%	0.0%	5.4%	4.5%	2.2%	3.6%	20.0%	3.4%
4 5割未満が在籍している	2.2%	1.2%	0.9%	0.0%	2.7%	1.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.3%
5 全て退職している	1.3%	1.0%	0.9%	0.0%	5.4%	1.5%	2.2%	0.5%	0.0%	1.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

奈良同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 全員在籍している	21	60	15	3	0	9	12	20	1	81
2 8割以上在籍している	9	38	9	0	3	8	1	16	1	47
3 5割以上在籍している	3	10	2	0	1	1	1	5	0	13
4 5割未満が在籍している	1	7	0	1	1	2	0	3	0	8
5 全て退職している	0	8	0	0	0	1	2	4	1	8
回答企業数	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1 全員在籍している	55.3%	37.3%	42.9%	75.0%	0.0%	32.1%	48.0%	33.3%	25.0%	40.7%
2 8割以上在籍している	23.7%	23.6%	25.7%	0.0%	60.0%	28.6%	4.0%	26.7%	25.0%	23.6%
3 5割以上在籍している	7.9%	6.2%	5.7%	0.0%	20.0%	3.6%	4.0%	8.3%	0.0%	6.5%
4 5割未満が在籍している	2.6%	4.3%	0.0%	25.0%	20.0%	7.1%	0.0%	5.0%	0.0%	4.0%
5 全て退職している	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	8.0%	6.7%	25.0%	4.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

和歌山同友会

	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 全員在籍している	8	32	14	0	1	8	3	5	1	40
2 8割以上在籍している	5	25	3	2	1	8	2	7	2	30
3 5割以上在籍している	3	7	2	0	0	1	0	4	0	10
4 5割未満が在籍している	1	6	2	0	0	1	0	3	0	7
5 全て退職している	2	5	2	1	0	1	0	1	0	7
回答企業数	22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1 全員在籍している	36.4%	37.6%	58.3%	0.0%	50.0%	32.0%	42.9%	23.8%	33.3%	37.4%
2 8割以上在籍している	22.7%	29.4%	12.5%	66.7%	50.0%	32.0%	28.6%	33.3%	66.7%	28.0%
3 5割以上在籍している	13.6%	8.2%	8.3%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	19.0%	0.0%	9.3%
4 5割未満が在籍している	4.5%	7.1%	8.3%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	14.3%	0.0%	6.5%
5 全て退職している	9.1%	5.9%	8.3%	33.3%	0.0%	4.0%	0.0%	4.8%	0.0%	6.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

(6)現在の雇用割合と10年後の雇用割合の見通しについてどのようにどのようにお考えですか？

「日本人の新卒の正規雇用」の割合

①現在の「日本人の新卒の正規雇用」の雇用割合を合計を100%になるようにお答えください。

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	248	1403	256	63	55	203	241	585	5	1651
2	1～10%	87	168	35	6	6	36	16	69	0	255
3	11～20%	46	113	20	5	2	25	12	49	3	159
4	21～30%	32	60	11	2	2	13	12	20	2	92
5	31～40%	25	62	14	3	2	17	7	19	0	87
6	41～50%	19	53	16	2	0	12	7	16	1	72
7	51～60%	10	40	13	1	1	9	2	14	0	50
8	61～70%	11	30	6	0	0	8	1	15	0	41
9	71～80%	7	27	5	4	1	3	3	11	0	34
10	81～90%	6	17	4	0	1	2	1	9	0	23
11	91～99%	7	24	4	2	1	8	4	5	0	31
12	100%	43	407	77	15	6	68	58	183	2	450
	合計	625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	0%	39.7%	46.9%	43.7%	52.1%	66.3%	43.6%	54.0%	45.9%	33.3%	45.6%
2	1～10%	13.9%	5.6%	6.0%	5.0%	7.2%	7.7%	3.6%	5.4%	0.0%	7.1%
3	11～20%	7.4%	3.8%	3.4%	4.1%	2.4%	5.4%	2.7%	3.8%	20.0%	4.4%
4	21～30%	5.1%	2.0%	1.9%	1.7%	2.4%	2.8%	2.7%	1.6%	13.3%	2.5%
5	31～40%	4.0%	2.1%	2.4%	2.5%	2.4%	3.6%	1.6%	1.5%	0.0%	2.4%
6	41～50%	3.0%	1.8%	2.7%	1.7%	0.0%	2.6%	1.6%	1.3%	6.7%	2.0%
7	51～60%	1.6%	1.3%	2.2%	0.8%	1.2%	1.9%	0.4%	1.1%	0.0%	1.4%
8	61～70%	1.8%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.2%	1.2%	0.0%	1.1%
9	71～80%	1.1%	0.9%	0.9%	3.3%	1.2%	0.6%	0.7%	0.9%	0.0%	0.9%
10	81～90%	1.0%	0.6%	0.7%	0.0%	1.2%	0.4%	0.2%	0.7%	0.0%	0.6%
11	91～99%	1.1%	0.8%	0.7%	1.7%	1.2%	1.7%	0.9%	0.4%	0.0%	0.9%
12	100%	6.9%	13.6%	13.1%	12.4%	7.2%	14.6%	13.0%	14.4%	13.3%	12.4%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	7	29	2	1	2	7	3	14	0	36
2	1～10%	5	1	0	0	0	0	0	1	0	6
3	11～20%	3	9	2	0	0	1	1	5	0	12
4	21～30%	5	1	0	0	0	1	0	0	0	6
5	31～40%	1	1	0	0	0	0	1	0	0	2
6	41～50%	0	2	0	1	0	0	0	1	0	2
7	51～60%	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
8	61～70%	1	2	0	0	0	1	0	1	0	3
9	71～80%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	1	15	4	0	0	5	2	4	1	16
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	0%	26.9%	40.8%	15.4%	25.0%	100.0%	46.7%	37.5%	50.0%	0.0%	37.1%
2	1～10%	19.2%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	6.2%
3	11～20%	11.5%	12.7%	15.4%	0.0%	0.0%	6.7%	12.5%	17.9%	0.0%	12.4%
4	21～30%	19.2%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%
5	31～40%	3.8%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	2.1%
6	41～50%	0.0%	2.8%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	2.1%
7	51～60%	0.0%	2.8%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	2.1%
8	61～70%	3.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	3.6%	0.0%	3.1%
9	71～80%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	3.8%	21.1%	30.8%	0.0%	0.0%	33.3%	25.0%	14.3%	100.0%	16.5%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	23	233	53	11	9	37	39	84	0	256
2	1～10%	16	21	5	0	1	6	4	5	0	37
3	11～20%	8	20	3	0	0	7	3	7	0	28
4	21～30%	3	9	2	0	0	1	3	3	0	12
5	31～40%	4	7	2	1	0	2	0	2	0	11
6	41～50%	4	11	4	0	0	2	3	2	0	15
7	51～60%	1	7	5	0	1	0	0	1	0	8
8	61～70%	3	5	3	0	0	0	0	2	0	8
9	71～80%	0	6	1	1	0	0	2	2	0	6
10	81～90%	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
11	91～99%	1	4	0	1	0	2	1	0	0	5
12	100%	5	55	17	1	0	9	8	20	0	60
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	0%	30.7%	51.7%	44.5%	64.7%	81.8%	53.6%	54.2%	51.9%	0.0%	48.7%
2	1～10%	21.3%	4.7%	4.2%	0.0%	9.1%	8.7%	5.6%	3.1%	0.0%	7.0%
3	11～20%	10.7%	4.4%	2.5%	0.0%	0.0%	10.1%	4.2%	4.3%	0.0%	5.3%
4	21～30%	4.0%	2.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.4%	4.2%	1.9%	0.0%	2.3%
5	31～40%	5.3%	1.6%	1.7%	5.9%	0.0%	2.9%	0.0%	1.2%	0.0%	2.1%
6	41～50%	5.3%	2.4%	3.4%	0.0%	0.0%	2.9%	4.2%	1.2%	0.0%	2.9%
7	51～60%	1.3%	1.6%	4.2%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.5%
8	61～70%	4.0%	1.1%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.5%
9	71～80%	0.0%	1.3%	0.8%	5.9%	0.0%	0.0%	2.8%	1.2%	0.0%	1.1%
10	81～90%	1.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%
11	91～99%	1.3%	0.9%	0.0%	5.9%	0.0%	2.9%	1.4%	0.0%	0.0%	1.0%
12	100%	6.7%	12.2%	14.3%	5.9%	0.0%	13.0%	11.1%	12.3%	0.0%	11.4%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	95	317	36	14	17	54	79	117	1	412
2	1～10%	28	32	3	1	2	7	3	16	0	60
3	11～20%	19	24	4	2	1	4	4	9	0	43
4	21～30%	9	21	5	1	0	3	6	6	0	30
5	31～40%	8	14	1	1	1	3	1	7	0	22
6	41～50%	7	11	2	1	0	1	3	4	0	18
7	51～60%	4	11	1	1	0	5	1	3	0	15
8	61～70%	4	4	0	0	0	3	0	1	0	8
9	71～80%	3	6	1	1	0	2	0	2	0	9
10	81～90%	3	5	0	0	0	2	1	2	0	8
11	91～99%	4	12	2	1	0	5	2	2	0	16
12	100%	15	89	13	4	2	20	15	35	0	104
	合計	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	0%	40.1%	45.4%	45.6%	45.2%	65.4%	41.9%	50.6%	42.4%	100.0%	44.1%
2	1～10%	11.8%	4.6%	3.8%	3.2%	7.7%	5.4%	1.9%	5.8%	0.0%	6.4%
3	11～20%	8.0%	3.4%	5.1%	6.5%	3.8%	3.1%	2.6%	3.3%	0.0%	4.6%
4	21～30%	3.8%	3.0%	6.3%	3.2%	0.0%	2.3%	3.8%	2.2%	0.0%	3.2%
5	31～40%	3.4%	2.0%	1.3%	3.2%	3.8%	2.3%	0.6%	2.5%	0.0%	2.4%
6	41～50%	3.0%	1.6%	2.5%	3.2%	0.0%	0.8%	1.9%	1.4%	0.0%	1.9%
7	51～60%	1.7%	1.6%	1.3%	3.2%	0.0%	3.9%	0.6%	1.1%	0.0%	1.6%
8	61～70%	1.7%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.9%
9	71～80%	1.3%	0.9%	1.3%	3.2%	0.0%	1.6%	0.0%	0.7%	0.0%	1.0%
10	81～90%	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.6%	0.7%	0.0%	0.9%
11	91～99%	1.7%	1.7%	2.5%	3.2%	0.0%	3.9%	1.3%	0.7%	0.0%	1.7%
12	100%	6.3%	12.8%	16.5%	12.9%	7.7%	15.5%	9.6%	12.7%	0.0%	11.1%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	100	722	143	33	23	89	103	331	2	822
2	1～10%	31	100	24	5	1	21	9	40	0	131
3	11～20%	13	47	10	3	1	7	3	23	2	60
4	21～30%	11	23	4	1	1	5	1	11	0	34
5	31～40%	9	31	6	0	1	11	5	8	0	40
6	41～50%	6	23	7	0	0	7	1	8	0	29
7	51～60%	5	17	4	0	0	4	1	8	0	22
8	61～70%	1	16	3	0	0	3	1	9	0	17
9	71～80%	2	14	3	1	1	1	1	7	0	16
10	81～90%	2	11	4	0	1	0	0	6	0	13
11	91～99%	1	7	2	0	1	1	1	2	0	8
12	100%	21	231	40	10	4	29	31	117	1	252
	合計	227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	0%	44.1%	47.3%	45.3%	53.2%	62.2%	44.5%	57.9%	45.5%	40.0%	46.9%
2	1～10%	13.7%	6.6%	7.6%	8.1%	2.7%	10.5%	5.1%	5.5%	0.0%	7.5%
3	11～20%	5.7%	3.1%	3.2%	4.8%	2.7%	3.5%	1.7%	3.2%	40.0%	3.4%
4	21～30%	4.8%	1.5%	1.3%	1.6%	2.7%	2.5%	0.6%	1.5%	0.0%	1.9%
5	31～40%	4.0%	2.0%	1.9%	0.0%	2.7%	5.5%	2.8%	1.1%	0.0%	2.3%
6	41～50%	2.6%	1.5%	2.2%	0.0%	0.0%	3.5%	0.6%	1.1%	0.0%	1.7%
7	51～60%	2.2%	1.1%	1.3%	0.0%	0.0%	2.0%	0.6%	1.1%	0.0%	1.3%
8	61～70%	0.4%	1.0%	0.9%	0.0%	0.0%	1.5%	0.6%	1.2%	0.0%	1.0%
9	71～80%	0.9%	0.9%	0.9%	1.6%	2.7%	0.5%	0.6%	1.0%	0.0%	0.9%
10	81～90%	0.9%	0.7%	1.3%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.7%
11	91～99%	0.4%	0.5%	0.6%	0.0%	2.7%	0.5%	0.6%	0.3%	0.0%	0.5%
12	100%	9.3%	15.1%	12.7%	16.1%	10.8%	14.5%	17.4%	16.1%	20.0%	14.4%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	17	70	11	3	3	7	14	32	2	87
2	1～10%	7	8	2	0	2	1	0	3	0	15
3	11～20%	3	9	1	0	0	4	0	4	1	12
4	21～30%	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2
5	31～40%	1	3	2	0	0	0	0	1	0	4
6	41～50%	1	4	3	0	0	0	0	1	0	5
7	51～60%	0	2	2	0	0	0	0	0	0	2
8	61～70%	0	2	0	0	0	1	0	1	0	2
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
12	100%	1	16	3	0	0	4	2	7	0	17
	合計	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	0%	44.7%	43.5%	31.4%	75.0%	60.0%	25.0%	56.0%	53.3%	50.0%	43.7%
2	1～10%	18.4%	5.0%	5.7%	0.0%	40.0%	3.6%	0.0%	5.0%	0.0%	7.5%
3	11～20%	7.9%	5.6%	2.9%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	6.7%	25.0%	6.0%
4	21～30%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	1.0%
5	31～40%	2.6%	1.9%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	2.0%
6	41～50%	2.6%	2.5%	8.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	2.5%
7	51～60%	0.0%	1.2%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
8	61～70%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.7%	0.0%	1.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	2.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.0%
12	100%	2.6%	9.9%	8.6%	0.0%	0.0%	14.3%	8.0%	11.7%	0.0%	8.5%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	6	32	11	1	1	9	3	7	0	38
2	1～10%	0	6	1	0	0	1	0	4	0	6
3	11～20%	0	4	0	0	0	2	1	1	0	4
4	21～30%	4	4	0	0	1	3	0	0	2	8
5	31～40%	2	6	3	1	0	1	0	1	0	8
6	41～50%	1	2	0	0	0	2	0	0	1	3
7	51～60%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
8	61～70%	2	1	0	0	0	0	0	1	0	3
9	71～80%	1	1	0	1	0	0	0	0	0	2
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	0%	27.3%	37.6%	45.8%	33.3%	50.0%	36.0%	42.9%	33.3%	0.0%	35.5%
2	1～10%	0.0%	7.1%	4.2%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	19.0%	0.0%	5.6%
3	11～20%	0.0%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	14.3%	4.8%	0.0%	3.7%
4	21～30%	18.2%	4.7%	0.0%	0.0%	50.0%	12.0%	0.0%	0.0%	66.7%	7.5%
5	31～40%	9.1%	7.1%	12.5%	33.3%	0.0%	4.0%	0.0%	4.8%	0.0%	7.5%
6	41～50%	4.5%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	33.3%	2.8%
7	51～60%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.9%
8	61～70%	9.1%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	2.8%
9	71～80%	4.5%	1.2%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑨10年後の「日本人の新卒の正規雇用」の雇用割合を合計を100%になるようにお答えください。

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	124	737	102	25	25	109	164	312	4	861
2	1～10%	115	403	80	22	23	54	34	190	1	518
3	11～20%	80	264	54	12	7	58	33	100	0	344
4	21～30%	60	192	51	10	6	38	25	62	1	252
5	31～40%	29	71	15	2	1	17	6	30	3	100
6	41～50%	30	135	39	7	2	27	21	39	0	165
7	51～60%	17	93	24	5	2	14	15	33	1	110
8	61～70%	15	46	10	2	1	8	5	20	0	61
9	71～80%	12	45	12	2	1	7	4	19	0	57
10	81～90%	6	50	10	3	2	10	6	19	0	56
11	91～99%	10	53	7	5	0	11	4	26	0	63
12	100%	33	241	54	9	4	36	39	99	2	274
合計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	0%	19.8%	24.6%	17.4%	20.7%	30.1%	23.4%	36.8%	24.5%	26.7%	23.8%
2	1～10%	18.4%	13.5%	13.7%	18.2%	27.7%	11.6%	7.6%	14.9%	6.7%	14.3%
3	11～20%	12.8%	8.8%	9.2%	9.9%	8.4%	12.4%	7.4%	7.8%	0.0%	9.5%
4	21～30%	9.6%	6.4%	8.7%	8.3%	7.2%	8.2%	5.6%	4.9%	6.7%	7.0%
5	31～40%	4.6%	2.4%	2.6%	1.7%	1.2%	3.6%	1.3%	2.4%	20.0%	2.8%
6	41～50%	4.8%	4.5%	6.7%	5.8%	2.4%	5.8%	4.7%	3.1%	0.0%	4.6%
7	51～60%	2.7%	3.1%	4.1%	4.1%	2.4%	3.0%	3.4%	2.6%	6.7%	3.0%
8	61～70%	2.4%	1.5%	1.7%	1.7%	1.2%	1.7%	1.1%	1.6%	0.0%	1.7%
9	71～80%	1.9%	1.5%	2.0%	1.7%	1.2%	1.5%	0.9%	1.5%	0.0%	1.6%
10	81～90%	1.0%	1.7%	1.7%	2.5%	2.4%	2.1%	1.3%	1.5%	0.0%	1.5%
11	91～99%	1.6%	1.8%	1.2%	4.1%	0.0%	2.4%	0.9%	2.0%	0.0%	1.7%
12	100%	5.3%	8.1%	9.2%	7.4%	4.8%	7.7%	8.7%	7.8%	13.3%	7.6%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	3	10	2	1	1	3	0	3	0	13
2	1～10%	6	8	1	0	1	0	2	4	0	14
3	11～20%	3	13	1	1	0	4	1	6	0	16
4	21～30%	3	7	1	0	0	2	1	3	0	10
5	31～40%	3	4	0	1	0	1	0	2	0	7
6	41～50%	1	2	1	0	0	0	1	0	0	3
7	51～60%	1	2	0	0	0	0	0	2	0	3
8	61～70%	1	2	0	0	0	1	0	1	0	3
9	71～80%	2	1	0	0	0	1	0	0	0	3
10	81～90%	0	3	0	0	0	0	1	2	0	3
11	91～99%	1	2	0	0	0	1	0	1	0	3
12	100%	0	8	4	0	0	2	1	1	1	8
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	0%	11.5%	14.1%	15.4%	25.0%	50.0%	20.0%	0.0%	10.7%	0.0%	13.4%
2	1～10%	23.1%	11.3%	7.7%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	14.3%	0.0%	14.4%
3	11～20%	11.5%	18.3%	7.7%	25.0%	0.0%	26.7%	12.5%	21.4%	0.0%	16.5%
4	21～30%	11.5%	9.9%	7.7%	0.0%	0.0%	13.3%	12.5%	10.7%	0.0%	10.3%
5	31～40%	11.5%	5.6%	0.0%	25.0%	0.0%	6.7%	0.0%	7.1%	0.0%	7.2%
6	41～50%	3.8%	2.8%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	3.1%
7	51～60%	3.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	3.1%
8	61～70%	3.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	3.6%	0.0%	3.1%
9	71～80%	7.7%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%
10	81～90%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	7.1%	0.0%	3.1%
11	91～99%	3.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	3.6%	0.0%	3.1%
12	100%	0.0%	11.3%	30.8%	0.0%	0.0%	13.3%	12.5%	3.6%	100.0%	8.2%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	15	111	17	5	6	15	26	42	0	126
2	1～10%	10	64	15	4	1	12	5	27	0	74
3	11～20%	17	43	9	3	0	10	5	16	0	60
4	21～30%	10	39	14	2	1	8	8	6	0	49
5	31～40%	3	10	1	0	0	2	1	6	0	13
6	41～50%	4	24	12	0	0	3	5	4	0	28
7	51～60%	1	15	7	0	0	2	4	2	0	16
8	61～70%	6	9	2	0	0	0	3	4	0	15
9	71～80%	1	11	7	0	0	1	0	3	0	12
10	81～90%	0	8	2	0	1	2	1	2	0	8
11	91～99%	1	8	1	2	0	2	1	2	0	9
12	100%	2	35	11	0	1	5	3	15	0	37
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	0%	20.0%	24.6%	14.3%	29.4%	54.5%	21.7%	36.1%	25.9%	0.0%	24.0%
2	1～10%	13.3%	14.2%	12.6%	23.5%	9.1%	17.4%	6.9%	16.7%	0.0%	14.1%
3	11～20%	22.7%	9.5%	7.6%	17.6%	0.0%	14.5%	6.9%	9.9%	0.0%	11.4%
4	21～30%	13.3%	8.6%	11.8%	11.8%	9.1%	11.6%	11.1%	3.7%	0.0%	9.3%
5	31～40%	4.0%	2.2%	0.8%	0.0%	0.0%	2.9%	1.4%	3.7%	0.0%	2.5%
6	41～50%	5.3%	5.3%	10.1%	0.0%	0.0%	4.3%	6.9%	2.5%	0.0%	5.3%
7	51～60%	1.3%	3.3%	5.9%	0.0%	0.0%	2.9%	5.6%	1.2%	0.0%	3.0%
8	61～70%	8.0%	2.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	2.5%	0.0%	2.9%
9	71～80%	1.3%	2.4%	5.9%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.9%	0.0%	2.3%
10	81～90%	0.0%	1.8%	1.7%	0.0%	9.1%	2.9%	1.4%	1.2%	0.0%	1.5%
11	91～99%	1.3%	1.8%	0.8%	11.8%	0.0%	2.9%	1.4%	1.2%	0.0%	1.7%
12	100%	2.7%	7.8%	9.2%	0.0%	9.1%	7.2%	4.2%	9.3%	0.0%	7.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	50	182	13	6	7	33	58	65	1	232
2	1～10%	39	107	9	6	9	20	12	51	0	146
3	11～20%	28	58	14	4	2	12	7	19	0	86
4	21～30%	20	38	8	1	2	8	7	12	0	58
5	31～40%	12	15	1	0	1	5	1	7	0	27
6	41～50%	14	28	4	2	0	8	7	7	0	42
7	51～60%	9	17	4	1	0	0	6	6	0	26
8	61～70%	3	3	0	2	0	1	0	0	0	6
9	71～80%	6	8	0	0	1	3	2	2	0	14
10	81～90%	4	11	2	2	0	4	0	3	0	15
11	91～99%	1	12	1	1	0	3	2	5	0	13
12	100%	13	43	6	2	0	8	10	17	0	56
	合計	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	0%	21.1%	26.1%	16.5%	19.4%	26.9%	25.6%	37.2%	23.6%	100.0%	24.8%
2	1～10%	16.5%	15.3%	11.4%	19.4%	34.6%	15.5%	7.7%	18.5%	0.0%	15.6%
3	11～20%	11.8%	8.3%	17.7%	12.9%	7.7%	9.3%	4.5%	6.9%	0.0%	9.2%
4	21～30%	8.4%	5.4%	10.1%	3.2%	7.7%	6.2%	4.5%	4.3%	0.0%	6.2%
5	31～40%	5.1%	2.1%	1.3%	0.0%	3.8%	3.9%	0.6%	2.5%	0.0%	2.9%
6	41～50%	5.9%	4.0%	5.1%	6.5%	0.0%	6.2%	4.5%	2.5%	0.0%	4.5%
7	51～60%	3.8%	2.4%	5.1%	3.2%	0.0%	0.0%	3.8%	2.2%	0.0%	2.8%
8	61～70%	1.3%	0.4%	0.0%	6.5%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
9	71～80%	2.5%	1.1%	0.0%	0.0%	3.8%	2.3%	1.3%	0.7%	0.0%	1.5%
10	81～90%	1.7%	1.6%	2.5%	6.5%	0.0%	3.1%	0.0%	1.1%	0.0%	1.6%
11	91～99%	0.4%	1.7%	1.3%	3.2%	0.0%	2.3%	1.3%	1.8%	0.0%	1.4%
12	100%	5.5%	6.2%	7.6%	6.5%	0.0%	6.2%	6.4%	6.2%	0.0%	6.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	43	389	63	11	11	51	71	182	1	432
2	1～10%	49	194	46	11	8	20	14	95	1	243
3	11～20%	27	130	26	4	4	24	18	54	0	157
4	21～30%	24	95	25	7	3	17	7	36	0	119
5	31～40%	8	37	12	1	0	8	4	12	1	45
6	41～50%	8	64	17	4	1	13	4	25	0	72
7	51～60%	4	50	10	4	1	8	5	22	1	54
8	61～70%	4	26	7	0	1	5	2	11	0	30
9	71～80%	1	22	4	1	0	2	2	13	0	23
10	81～90%	2	23	5	1	1	4	2	10	0	25
11	91～99%	6	29	5	2	0	4	1	17	0	35
12	100%	15	141	29	7	3	16	23	63	1	156
	合計	227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	0%	18.9%	25.5%	19.9%	17.7%	29.7%	25.5%	39.9%	25.0%	20.0%	24.6%
2	1～10%	21.6%	12.7%	14.6%	17.7%	21.6%	10.0%	7.9%	13.0%	20.0%	13.9%
3	11～20%	11.9%	8.5%	8.2%	6.5%	10.8%	12.0%	10.1%	7.4%	0.0%	9.0%
4	21～30%	10.6%	6.2%	7.9%	11.3%	8.1%	8.5%	3.9%	4.9%	0.0%	6.8%
5	31～40%	3.5%	2.4%	3.8%	1.6%	0.0%	4.0%	2.2%	1.6%	20.0%	2.6%
6	41～50%	3.5%	4.2%	5.4%	6.5%	2.7%	6.5%	2.2%	3.4%	0.0%	4.1%
7	51～60%	1.8%	3.3%	3.2%	6.5%	2.7%	4.0%	2.8%	3.0%	20.0%	3.1%
8	61～70%	1.8%	1.7%	2.2%	0.0%	2.7%	2.5%	1.1%	1.5%	0.0%	1.7%
9	71～80%	0.4%	1.4%	1.3%	1.6%	0.0%	1.0%	1.1%	1.8%	0.0%	1.3%
10	81～90%	0.9%	1.5%	1.6%	1.6%	2.7%	2.0%	1.1%	1.4%	0.0%	1.4%
11	91～99%	2.6%	1.9%	1.6%	3.2%	0.0%	2.0%	0.6%	2.3%	0.0%	2.0%
12	100%	6.6%	9.2%	9.2%	11.3%	8.1%	8.0%	12.9%	8.7%	20.0%	8.9%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	9	33	3	2	0	4	9	15	2	42
2	1～10%	10	24	7	1	3	2	1	10	0	34
3	11～20%	4	16	4	0	1	5	2	4	0	20
4	21～30%	2	8	1	0	0	0	2	5	1	10
5	31～40%	1	5	1	0	0	1	0	3	0	6
6	41～50%	1	13	3	0	1	3	3	3	0	14
7	51～60%	1	4	2	0	0	1	0	1	0	5
8	61～70%	1	3	1	0	0	0	0	2	0	4
9	71～80%	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
10	81～90%	0	3	0	0	0	0	2	1	0	3
11	91～99%	1	2	0	0	0	1	0	1	0	3
12	100%	2	7	3	0	0	1	0	3	0	9
合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	0%	23.7%	20.5%	8.6%	50.0%	0.0%	14.3%	36.0%	25.0%	50.0%	21.1%
2	1～10%	26.3%	14.9%	20.0%	25.0%	60.0%	7.1%	4.0%	16.7%	0.0%	17.1%
3	11～20%	10.5%	9.9%	11.4%	0.0%	20.0%	17.9%	8.0%	6.7%	0.0%	10.1%
4	21～30%	5.3%	5.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	8.3%	25.0%	5.0%
5	31～40%	2.6%	3.1%	2.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	5.0%	0.0%	3.0%
6	41～50%	2.6%	8.1%	8.6%	0.0%	20.0%	10.7%	12.0%	5.0%	0.0%	7.0%
7	51～60%	2.6%	2.5%	5.7%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.7%	0.0%	2.5%
8	61～70%	2.6%	1.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	2.0%
9	71～80%	0.0%	1.2%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.0%
10	81～90%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	1.7%	0.0%	1.5%
11	91～99%	2.6%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.7%	0.0%	1.5%
12	100%	5.3%	4.3%	8.6%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	5.0%	0.0%	4.5%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	4	12	4	0	0	3	0	5	0	16
2	1～10%	1	6	2	0	1	0	0	3	0	7
3	11～20%	1	4	0	0	0	3	0	1	0	5
4	21～30%	1	5	2	0	0	3	0	0	0	6
5	31～40%	2	0	0	0	0	0	0	0	2	2
6	41～50%	2	4	2	1	0	0	1	0	0	6
7	51～60%	1	5	1	0	1	3	0	0	0	6
8	61～70%	0	3	0	0	0	1	0	2	0	3
9	71～80%	2	1	0	1	0	0	0	0	0	3
10	81～90%	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	1	7	1	0	0	4	2	0	0	8
合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	0%	18.2%	14.1%	16.7%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	23.8%	0.0%	15.0%
2	1～10%	4.5%	7.1%	8.3%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	6.5%
3	11～20%	4.5%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	4.8%	0.0%	4.7%
4	21～30%	4.5%	5.9%	8.3%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
5	31～40%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	1.9%
6	41～50%	9.1%	4.7%	8.3%	33.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	5.6%
7	51～60%	4.5%	5.9%	4.2%	0.0%	50.0%	12.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
8	61～70%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	9.5%	0.0%	2.8%
9	71～80%	9.1%	1.2%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
10	81～90%	0.0%	2.4%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	1.9%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	4.5%	8.2%	4.2%	0.0%	0.0%	16.0%	28.6%	0.0%	0.0%	7.5%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

「中途採用」の雇用割合

②現在の「中途採用」の雇用割合を合計を100%になるようにお答えください。

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1～10%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2	1～10%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1～10%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2	1～10%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1～10%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2	1～10%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1～10%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2	1～10%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1～10%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2	1～10%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1～10%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2	1～10%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1～10%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2	1～10%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑩10年後の「中途採用」の雇用割合を合計を100%になるようにお答えください。

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	30	367	69	15	1	50	79	153	2	397
2	1～10%	37	178	33	4	3	25	10	103	0	215
3	11～20%	49	172	37	8	2	25	16	84	2	221
4	21～30%	79	244	44	16	4	45	29	106	2	323
5	31～40%	54	164	41	6	4	32	17	64	1	218
6	41～50%	72	226	51	14	8	40	37	76	1	298
7	51～60%	36	152	29	6	4	26	26	61	0	188
8	61～70%	26	101	22	4	8	29	14	24	0	127
9	71～80%	37	120	27	4	7	17	16	49	0	157
10	81～90%	33	146	29	10	10	23	24	50	0	179
11	91～99%	22	97	17	7	8	21	12	32	0	119
12	100%	64	388	62	8	16	59	76	167	4	452
合計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	0%	4.8%	12.3%	11.8%	12.4%	1.2%	10.7%	17.7%	12.0%	13.3%	11.0%
2	1～10%	5.9%	5.9%	5.6%	3.3%	3.6%	5.4%	2.2%	8.1%	0.0%	5.9%
3	11～20%	7.8%	5.7%	6.3%	6.6%	2.4%	5.4%	3.6%	6.6%	13.3%	6.1%
4	21～30%	12.6%	8.2%	7.5%	13.2%	4.8%	9.7%	6.5%	8.3%	13.3%	8.9%
5	31～40%	8.6%	5.5%	7.0%	5.0%	4.8%	6.9%	3.8%	5.0%	6.7%	6.0%
6	41～50%	11.5%	7.6%	8.7%	11.6%	9.6%	8.6%	8.3%	6.0%	6.7%	8.2%
7	51～60%	5.8%	5.1%	4.9%	5.0%	4.8%	5.6%	5.8%	4.8%	0.0%	5.2%
8	61～70%	4.2%	3.4%	3.8%	3.3%	9.6%	6.2%	3.1%	1.9%	0.0%	3.5%
9	71～80%	5.9%	4.0%	4.6%	3.3%	8.4%	3.6%	3.6%	3.8%	0.0%	4.3%
10	81～90%	5.3%	4.9%	4.9%	8.3%	12.0%	4.9%	5.4%	3.9%	0.0%	4.9%
11	91～99%	3.5%	3.2%	2.9%	5.8%	9.6%	4.5%	2.7%	2.5%	0.0%	3.3%
12	100%	10.2%	13.0%	10.6%	6.6%	19.3%	12.7%	17.0%	13.1%	26.7%	12.5%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	0	7	3	0	0	0	0	4	0	7
2	1～10%	0	2	0	0	0	1	0	1	0	2
3	11～20%	3	4	0	0	0	0	1	3	0	7
4	21～30%	3	10	1	1	0	2	1	5	0	13
5	31～40%	4	7	0	0	0	3	2	2	0	11
6	41～50%	4	7	2	2	0	2	1	0	0	11
7	51～60%	5	2	0	0	0	1	0	1	0	7
8	61～70%	0	3	0	0	1	2	0	0	0	3
9	71～80%	2	3	0	0	0	0	0	3	0	5
10	81～90%	1	3	1	0	1	0	0	1	0	4
11	91～99%	1	4	1	0	0	1	0	2	0	5
12	100%	1	11	3	0	0	3	2	3	1	12
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	0%	0.0%	9.9%	23.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	7.2%
2	1～10%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	3.6%	0.0%	2.1%
3	11～20%	11.5%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	10.7%	0.0%	7.2%
4	21～30%	11.5%	14.1%	7.7%	25.0%	0.0%	13.3%	12.5%	17.9%	0.0%	13.4%
5	31～40%	15.4%	9.9%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	25.0%	7.1%	0.0%	11.3%
6	41～50%	15.4%	9.9%	15.4%	50.0%	0.0%	13.3%	12.5%	0.0%	0.0%	11.3%
7	51～60%	19.2%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	3.6%	0.0%	7.2%
8	61～70%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	50.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%
9	71～80%	7.7%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	0.0%	5.2%
10	81～90%	3.8%	4.2%	7.7%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	4.1%
11	91～99%	3.8%	5.6%	7.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	7.1%	0.0%	5.2%
12	100%	3.8%	15.5%	23.1%	0.0%	0.0%	20.0%	25.0%	10.7%	100.0%	12.4%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	4	58	13	2	1	7	11	24	0	62
2	1～10%	3	30	6	1	0	6	2	15	0	33
3	11～20%	7	37	12	1	0	5	5	14	0	44
4	21～30%	17	39	9	1	0	7	7	15	0	56
5	31～40%	5	31	11	2	0	6	4	8	0	36
6	41～50%	10	41	16	1	1	7	7	9	0	51
7	51～60%	3	24	6	1	1	4	8	4	0	27
8	61～70%	5	14	1	0	1	3	3	6	0	19
9	71～80%	4	24	8	1	1	2	5	7	0	28
10	81～90%	4	20	6	3	3	3	1	4	0	24
11	91～99%	2	19	3	2	0	7	2	5	0	21
12	100%	5	43	8	0	2	5	7	21	0	48
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	0%	5.3%	12.9%	10.9%	11.8%	9.1%	10.1%	15.3%	14.8%	0.0%	11.8%
2	1～10%	4.0%	6.7%	5.0%	5.9%	0.0%	8.7%	2.8%	9.3%	0.0%	6.3%
3	11～20%	9.3%	8.2%	10.1%	5.9%	0.0%	7.2%	6.9%	8.6%	0.0%	8.4%
4	21～30%	22.7%	8.6%	7.6%	5.9%	0.0%	10.1%	9.7%	9.3%	0.0%	10.6%
5	31～40%	6.7%	6.9%	9.2%	11.8%	0.0%	8.7%	5.6%	4.9%	0.0%	6.8%
6	41～50%	13.3%	9.1%	13.4%	5.9%	9.1%	10.1%	9.7%	5.6%	0.0%	9.7%
7	51～60%	4.0%	5.3%	5.0%	5.9%	9.1%	5.8%	11.1%	2.5%	0.0%	5.1%
8	61～70%	6.7%	3.1%	0.8%	0.0%	9.1%	4.3%	4.2%	3.7%	0.0%	3.6%
9	71～80%	5.3%	5.3%	6.7%	5.9%	9.1%	2.9%	6.9%	4.3%	0.0%	5.3%
10	81～90%	5.3%	4.4%	5.0%	17.6%	27.3%	4.3%	1.4%	2.5%	0.0%	4.6%
11	91～99%	2.7%	4.2%	2.5%	11.8%	0.0%	10.1%	2.8%	3.1%	0.0%	4.0%
12	100%	6.7%	9.5%	6.7%	0.0%	18.2%	7.2%	9.7%	13.0%	0.0%	9.1%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	8	89	6	5	0	14	32	32	1	97
2	1～10%	19	36	2	1	0	9	4	20	0	55
3	11～20%	19	36	7	4	1	7	3	14	0	55
4	21～30%	25	50	9	2	1	11	5	22	0	75
5	31～40%	25	32	4	1	0	5	4	18	0	57
6	41～50%	31	53	5	4	3	9	14	18	0	84
7	51～60%	15	33	5	1	1	8	7	11	0	48
8	61～70%	9	23	2	2	3	9	2	5	0	32
9	71～80%	14	29	4	1	1	5	6	12	0	43
10	81～90%	8	44	7	3	3	9	10	12	0	52
11	91～99%	6	26	2	2	5	6	4	7	0	32
12	100%	23	80	9	1	5	16	19	30	0	103
	合計	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	0%	3.4%	12.8%	7.6%	16.1%	0.0%	10.9%	20.5%	11.6%	100.0%	10.4%
2	1～10%	8.0%	5.2%	2.5%	3.2%	0.0%	7.0%	2.6%	7.2%	0.0%	5.9%
3	11～20%	8.0%	5.2%	8.9%	12.9%	3.8%	5.4%	1.9%	5.1%	0.0%	5.9%
4	21～30%	10.5%	7.2%	11.4%	6.5%	3.8%	8.5%	3.2%	8.0%	0.0%	8.0%
5	31～40%	10.5%	4.6%	5.1%	3.2%	0.0%	3.9%	2.6%	6.5%	0.0%	6.1%
6	41～50%	13.1%	7.6%	6.3%	12.9%	11.5%	7.0%	9.0%	6.5%	0.0%	9.0%
7	51～60%	6.3%	4.7%	6.3%	3.2%	3.8%	6.2%	4.5%	4.0%	0.0%	5.1%
8	61～70%	3.8%	3.3%	2.5%	6.5%	11.5%	7.0%	1.3%	1.8%	0.0%	3.4%
9	71～80%	5.9%	4.2%	5.1%	3.2%	3.8%	3.9%	3.8%	4.3%	0.0%	4.6%
10	81～90%	3.4%	6.3%	8.9%	9.7%	11.5%	7.0%	6.4%	4.3%	0.0%	5.6%
11	91～99%	2.5%	3.7%	2.5%	6.5%	19.2%	4.7%	2.6%	2.5%	0.0%	3.4%
12	100%	9.7%	11.5%	11.4%	3.2%	19.2%	12.4%	12.2%	10.9%	0.0%	11.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	15	191	42	6	0	26	31	86	0	206
2	1～10%	9	99	23	2	3	8	4	59	0	108
3	11～20%	12	75	13	2	1	11	7	41	1	87
4	21～30%	29	121	22	12	3	19	14	51	1	150
5	31～40%	14	78	21	3	2	14	5	33	0	92
6	41～50%	24	107	23	6	3	22	10	43	1	131
7	51～60%	9	87	18	4	2	10	11	42	0	96
8	61～70%	10	49	15	1	1	11	8	13	0	59
9	71～80%	14	57	12	2	4	9	4	26	0	71
10	81～90%	18	67	12	4	2	9	8	32	0	85
11	91～99%	13	45	10	3	3	6	5	18	0	58
12	100%	27	237	40	7	9	28	47	106	2	264
	合計	227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	0%	6.6%	12.5%	13.3%	9.7%	0.0%	13.0%	17.4%	11.8%	0.0%	11.8%
2	1～10%	4.0%	6.5%	7.3%	3.2%	8.1%	4.0%	2.2%	8.1%	0.0%	6.2%
3	11～20%	5.3%	4.9%	4.1%	3.2%	2.7%	5.5%	3.9%	5.6%	20.0%	5.0%
4	21～30%	12.8%	7.9%	7.0%	19.4%	8.1%	9.5%	7.9%	7.0%	20.0%	8.6%
5	31～40%	6.2%	5.1%	6.6%	4.8%	5.4%	7.0%	2.8%	4.5%	0.0%	5.2%
6	41～50%	10.6%	7.0%	7.3%	9.7%	8.1%	11.0%	5.6%	5.9%	20.0%	7.5%
7	51～60%	4.0%	5.7%	5.7%	6.5%	5.4%	5.0%	6.2%	5.8%	0.0%	5.5%
8	61～70%	4.4%	3.2%	4.7%	1.6%	2.7%	5.5%	4.5%	1.8%	0.0%	3.4%
9	71～80%	6.2%	3.7%	3.8%	3.2%	10.8%	4.5%	2.2%	3.6%	0.0%	4.1%
10	81～90%	7.9%	4.4%	3.8%	6.5%	5.4%	4.5%	4.5%	4.4%	0.0%	4.8%
11	91～99%	5.7%	2.9%	3.2%	4.8%	8.1%	3.0%	2.8%	2.5%	0.0%	3.3%
12	100%	11.9%	15.5%	12.7%	11.3%	24.3%	14.0%	26.4%	14.6%	40.0%	15.1%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	1	15	2	2	0	2	3	6	1	16
2	1～10%	5	8	2	0	0	1	0	5	0	13
3	11～20%	5	18	5	0	0	2	0	11	0	23
4	21～30%	3	18	2	0	0	4	2	10	1	21
5	31～40%	4	12	4	0	1	2	2	3	0	16
6	41～50%	1	14	4	0	1	0	4	5	0	15
7	51～60%	2	4	0	0	0	1	0	3	0	6
8	61～70%	2	5	1	1	2	0	1	0	0	7
9	71～80%	1	2	0	0	0	0	1	1	0	3
10	81～90%	2	10	2	0	1	2	5	0	0	12
11	91～99%	0	3	1	0	0	1	1	0	0	3
12	100%	7	12	2	0	0	3	1	6	1	19
合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	0%	2.6%	9.3%	5.7%	50.0%	0.0%	7.1%	12.0%	10.0%	25.0%	8.0%
2	1～10%	13.2%	5.0%	5.7%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	8.3%	0.0%	6.5%
3	11～20%	13.2%	11.2%	14.3%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	18.3%	0.0%	11.6%
4	21～30%	7.9%	11.2%	5.7%	0.0%	0.0%	14.3%	8.0%	16.7%	25.0%	10.6%
5	31～40%	10.5%	7.5%	11.4%	0.0%	20.0%	7.1%	8.0%	5.0%	0.0%	8.0%
6	41～50%	2.6%	8.7%	11.4%	0.0%	20.0%	0.0%	16.0%	8.3%	0.0%	7.5%
7	51～60%	5.3%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	5.0%	0.0%	3.0%
8	61～70%	5.3%	3.1%	2.9%	25.0%	40.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	3.5%
9	71～80%	2.6%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	1.7%	0.0%	1.5%
10	81～90%	5.3%	6.2%	5.7%	0.0%	20.0%	7.1%	20.0%	0.0%	0.0%	6.0%
11	91～99%	0.0%	1.9%	2.9%	0.0%	0.0%	3.6%	4.0%	0.0%	0.0%	1.5%
12	100%	18.4%	7.5%	5.7%	0.0%	0.0%	10.7%	4.0%	10.0%	25.0%	9.5%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	2	7	3	0	0	1	2	1	0	9
2	1～10%	1	3	0	0	0	0	0	3	0	4
3	11～20%	3	2	0	1	0	0	0	1	1	5
4	21～30%	2	6	1	0	0	2	0	3	0	8
5	31～40%	2	4	1	0	1	2	0	0	1	6
6	41～50%	2	4	1	1	0	0	1	1	0	6
7	51～60%	2	2	0	0	0	2	0	0	0	4
8	61～70%	0	7	3	0	0	4	0	0	0	7
9	71～80%	2	5	3	0	1	1	0	0	0	7
10	81～90%	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	1	5	0	0	0	4	0	1	0	6
合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	0%	9.1%	8.2%	12.5%	0.0%	0.0%	4.0%	28.6%	4.8%	0.0%	8.4%
2	1～10%	4.5%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	3.7%
3	11～20%	13.6%	2.4%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	33.3%	4.7%
4	21～30%	9.1%	7.1%	4.2%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	14.3%	0.0%	7.5%
5	31～40%	9.1%	4.7%	4.2%	0.0%	50.0%	8.0%	0.0%	0.0%	33.3%	5.6%
6	41～50%	9.1%	4.7%	4.2%	33.3%	0.0%	0.0%	14.3%	4.8%	0.0%	5.6%
7	51～60%	9.1%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%
8	61～70%	0.0%	8.2%	12.5%	0.0%	0.0%	16.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%
9	71～80%	9.1%	5.9%	12.5%	0.0%	50.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%
10	81～90%	0.0%	2.4%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	1.9%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	4.5%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	16.0%	0.0%	4.8%	0.0%	5.6%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

「日本人の非正規雇用」の雇用割合

③現在の「日本人の非正規雇用」の雇用割合を合計を100%になるようにお答えください。

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	200	1026	248	56	30	147	162	383	6	1226
2	1～10%	107	238	54	17	18	45	19	85	0	345
3	11～20%	39	132	22	8	7	27	19	49	2	171
4	21～30%	37	85	19	0	0	22	16	28	1	122
5	31～40%	17	79	7	1	1	20	16	34	1	96
6	41～50%	26	92	16	1	1	14	17	43	0	118
7	51～60%	11	60	7	0	1	14	8	30	1	71
8	61～70%	8	52	6	3	2	8	4	29	0	60
9	71～80%	12	51	4	0	0	10	3	34	1	63
10	81～90%	7	32	0	0	0	8	0	24	0	39
11	91～99%	10	44	6	1	2	9	5	21	0	54
12	100%	53	466	58	16	15	71	84	222	1	519
	合計	625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	0%	32.0%	34.3%	42.3%	46.3%	36.1%	31.5%	36.3%	30.0%	40.0%	33.9%
2	1～10%	17.1%	8.0%	9.2%	14.0%	21.7%	9.7%	4.3%	6.7%	0.0%	9.5%
3	11～20%	6.2%	4.4%	3.8%	6.6%	8.4%	5.8%	4.3%	3.8%	13.3%	4.7%
4	21～30%	5.9%	2.8%	3.2%	0.0%	0.0%	4.7%	3.6%	2.2%	6.7%	3.4%
5	31～40%	2.7%	2.6%	1.2%	0.8%	1.2%	4.3%	3.6%	2.7%	6.7%	2.7%
6	41～50%	4.2%	3.1%	2.7%	0.8%	1.2%	3.0%	3.8%	3.4%	0.0%	3.3%
7	51～60%	1.8%	2.0%	1.2%	0.0%	1.2%	3.0%	1.8%	2.4%	6.7%	2.0%
8	61～70%	1.3%	1.7%	1.0%	2.5%	2.4%	1.7%	0.9%	2.3%	0.0%	1.7%
9	71～80%	1.9%	1.7%	0.7%	0.0%	0.0%	2.1%	0.7%	2.7%	6.7%	1.7%
10	81～90%	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.9%	0.0%	1.1%
11	91～99%	1.6%	1.5%	1.0%	0.8%	2.4%	1.9%	1.1%	1.6%	0.0%	1.5%
12	100%	8.5%	15.6%	9.9%	13.2%	18.1%	15.2%	18.8%	17.4%	6.7%	14.3%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	12	20	5	1	1	5	1	7	1	32
2	1～10%	4	7	1	2	1	1	0	2	0	11
3	11～20%	1	6	1	0	0	2	0	3	0	7
4	21～30%	2	2	0	0	0	1	1	0	0	4
5	31～40%	0	3	0	0	0	1	1	1	0	3
6	41～50%	3	2	0	0	0	0	0	2	0	5
7	51～60%	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
8	61～70%	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
9	71～80%	1	2	0	0	0	1	1	0	0	3
10	81～90%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
11	91～99%	0	3	0	0	0	2	0	1	0	3
12	100%	2	13	2	0	0	2	1	8	0	15
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	0%	46.2%	28.2%	38.5%	25.0%	50.0%	33.3%	12.5%	25.0%	100.0%	33.0%
2	1～10%	15.4%	9.9%	7.7%	50.0%	50.0%	6.7%	0.0%	7.1%	0.0%	11.3%
3	11～20%	3.8%	8.5%	7.7%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	10.7%	0.0%	7.2%
4	21～30%	7.7%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	12.5%	0.0%	0.0%	4.1%
5	31～40%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	12.5%	3.6%	0.0%	3.1%
6	41～50%	11.5%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	5.2%
7	51～60%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	1.0%
8	61～70%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	2.1%
9	71～80%	3.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	12.5%	0.0%	0.0%	3.1%
10	81～90%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.0%
11	91～99%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	3.6%	0.0%	3.1%
12	100%	7.7%	18.3%	15.4%	0.0%	0.0%	13.3%	12.5%	28.6%	0.0%	15.5%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	24	159	45	8	6	21	32	47	0	183
2	1～10%	15	40	12	4	2	7	1	14	0	55
3	11～20%	5	23	7	0	1	7	3	5	0	28
4	21～30%	2	16	5	0	0	3	3	5	0	18
5	31～40%	3	16	2	0	0	4	7	3	0	19
6	41～50%	3	11	1	1	1	2	1	5	0	14
7	51～60%	1	7	0	0	0	2	0	5	0	8
8	61～70%	1	9	1	1	0	3	1	3	0	10
9	71～80%	1	4	1	0	0	0	2	1	0	5
10	81～90%	1	4	0	0	0	2	0	2	0	5
11	91～99%	2	6	1	0	0	2	0	3	0	8
12	100%	6	72	14	1	1	11	10	35	0	78
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	0%	32.0%	35.3%	37.8%	47.1%	54.5%	30.4%	44.4%	29.0%	0.0%	34.8%
2	1～10%	20.0%	8.9%	10.1%	23.5%	18.2%	10.1%	1.4%	8.6%	0.0%	10.5%
3	11～20%	6.7%	5.1%	5.9%	0.0%	9.1%	10.1%	4.2%	3.1%	0.0%	5.3%
4	21～30%	2.7%	3.5%	4.2%	0.0%	0.0%	4.3%	4.2%	3.1%	0.0%	3.4%
5	31～40%	4.0%	3.5%	1.7%	0.0%	0.0%	5.8%	9.7%	1.9%	0.0%	3.6%
6	41～50%	4.0%	2.4%	0.8%	5.9%	9.1%	2.9%	1.4%	3.1%	0.0%	2.7%
7	51～60%	1.3%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	3.1%	0.0%	1.5%
8	61～70%	1.3%	2.0%	0.8%	5.9%	0.0%	4.3%	1.4%	1.9%	0.0%	1.9%
9	71～80%	1.3%	0.9%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.6%	0.0%	1.0%
10	81～90%	1.3%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	1.2%	0.0%	1.0%
11	91～99%	2.7%	1.3%	0.8%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	1.9%	0.0%	1.5%
12	100%	8.0%	16.0%	11.8%	5.9%	9.1%	15.9%	13.9%	21.6%	0.0%	14.8%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	75	233	42	14	8	42	54	73	0	308
2	1～10%	44	63	7	5	5	15	8	23	0	107
3	11～20%	12	36	2	4	3	8	6	13	0	48
4	21～30%	17	18	3	0	0	7	4	4	0	35
5	31～40%	7	15	1	0	0	3	2	9	0	22
6	41～50%	12	15	0	0	0	2	5	8	0	27
7	51～60%	4	11	1	0	0	2	3	5	1	15
8	61～70%	3	15	0	1	1	3	1	9	0	18
9	71～80%	1	7	1	0	0	1	0	5	0	8
10	81～90%	2	10	0	0	0	1	0	9	0	12
11	91～99%	2	7	1	0	0	2	2	2	0	9
12	100%	21	103	5	4	7	21	27	39	0	124
	合計	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	0%	31.6%	33.4%	53.2%	45.2%	30.8%	32.6%	34.6%	26.4%	0.0%	32.9%
2	1～10%	18.6%	9.0%	8.9%	16.1%	19.2%	11.6%	5.1%	8.3%	0.0%	11.4%
3	11～20%	5.1%	5.2%	2.5%	12.9%	11.5%	6.2%	3.8%	4.7%	0.0%	5.1%
4	21～30%	7.2%	2.6%	3.8%	0.0%	0.0%	5.4%	2.6%	1.4%	0.0%	3.7%
5	31～40%	3.0%	2.1%	1.3%	0.0%	0.0%	2.3%	1.3%	3.3%	0.0%	2.4%
6	41～50%	5.1%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	3.2%	2.9%	0.0%	2.9%
7	51～60%	1.7%	1.6%	1.3%	0.0%	0.0%	1.6%	1.9%	1.8%	100.0%	1.6%
8	61～70%	1.3%	2.1%	0.0%	3.2%	3.8%	2.3%	0.6%	3.3%	0.0%	1.9%
9	71～80%	0.4%	1.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.8%	0.0%	0.9%
10	81～90%	0.8%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	3.3%	0.0%	1.3%
11	91～99%	0.8%	1.0%	1.3%	0.0%	0.0%	1.6%	1.3%	0.7%	0.0%	1.0%
12	100%	8.9%	14.8%	6.3%	12.9%	26.9%	16.3%	17.3%	14.1%	0.0%	13.3%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	74	545	139	30	14	66	65	231	4	619
2	1～10%	33	109	30	5	7	20	7	40	0	142
3	11～20%	20	56	11	3	1	9	7	25	0	76
4	21～30%	11	37	7	0	0	7	8	15	0	48
5	31～40%	6	40	2	1	1	11	6	19	0	46
6	41～50%	7	47	9	0	0	7	8	23	0	54
7	51～60%	4	34	5	0	1	8	4	16	0	38
8	61～70%	4	25	5	1	1	2	1	15	0	29
9	71～80%	6	32	1	0	0	8	0	23	0	38
10	81～90%	4	15	0	0	0	5	0	10	0	19
11	91～99%	5	26	4	1	2	2	3	14	0	31
12	100%	20	253	34	10	7	28	42	132	1	273
	合計	227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	0%	32.6%	35.7%	44.0%	48.4%	37.8%	33.0%	36.5%	31.7%	80.0%	35.3%
2	1～10%	14.5%	7.1%	9.5%	8.1%	18.9%	10.0%	3.9%	5.5%	0.0%	8.1%
3	11～20%	8.8%	3.7%	3.5%	4.8%	2.7%	4.5%	3.9%	3.4%	0.0%	4.3%
4	21～30%	4.8%	2.4%	2.2%	0.0%	0.0%	3.5%	4.5%	2.1%	0.0%	2.7%
5	31～40%	2.6%	2.6%	0.6%	1.6%	2.7%	5.5%	3.4%	2.6%	0.0%	2.6%
6	41～50%	3.1%	3.1%	2.8%	0.0%	0.0%	3.5%	4.5%	3.2%	0.0%	3.1%
7	51～60%	1.8%	2.2%	1.6%	0.0%	2.7%	4.0%	2.2%	2.2%	0.0%	2.2%
8	61～70%	1.8%	1.6%	1.6%	1.6%	2.7%	1.0%	0.6%	2.1%	0.0%	1.7%
9	71～80%	2.6%	2.1%	0.3%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	3.2%	0.0%	2.2%
10	81～90%	1.8%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	1.4%	0.0%	1.1%
11	91～99%	2.2%	1.7%	1.3%	1.6%	5.4%	1.0%	1.7%	1.9%	0.0%	1.8%
12	100%	8.8%	16.6%	10.8%	16.1%	18.9%	14.0%	23.6%	18.1%	20.0%	15.6%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	11	44	10	2	0	5	8	19	1	55
2	1～10%	9	13	2	0	3	2	2	4	0	22
3	11～20%	0	7	1	0	1	0	3	2	1	7
4	21～30%	2	6	2	0	0	1	0	3	0	8
5	31～40%	0	4	1	0	0	1	0	2	0	4
6	41～50%	1	12	4	0	0	2	2	4	0	13
7	51～60%	2	4	1	0	0	1	0	2	0	6
8	61～70%	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
9	71～80%	2	2	0	0	0	0	0	2	1	4
10	81～90%	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
11	91～99%	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
12	100%	2	20	2	1	0	6	3	8	0	22
	合計	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	0%	28.9%	27.3%	28.6%	50.0%	0.0%	17.9%	32.0%	31.7%	25.0%	27.6%
2	1～10%	23.7%	8.1%	5.7%	0.0%	60.0%	7.1%	8.0%	6.7%	0.0%	11.1%
3	11～20%	0.0%	4.3%	2.9%	0.0%	20.0%	0.0%	12.0%	3.3%	25.0%	3.5%
4	21～30%	5.3%	3.7%	5.7%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	5.0%	0.0%	4.0%
5	31～40%	0.0%	2.5%	2.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	3.3%	0.0%	2.0%
6	41～50%	2.6%	7.5%	11.4%	0.0%	0.0%	7.1%	8.0%	6.7%	0.0%	6.5%
7	51～60%	5.3%	2.5%	2.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	3.3%	0.0%	3.0%
8	61～70%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.5%
9	71～80%	5.3%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	25.0%	2.0%
10	81～90%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	1.0%
11	91～99%	2.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.0%
12	100%	5.3%	12.4%	5.7%	25.0%	0.0%	21.4%	12.0%	13.3%	0.0%	11.1%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	4	25	7	1	1	8	2	6	0	29
2	1～10%	2	6	2	1	0	0	1	2	0	8
3	11～20%	1	4	0	1	1	1	0	1	1	5
4	21～30%	3	6	2	0	0	3	0	1	1	9
5	31～40%	1	1	1	0	0	0	0	0	1	2
6	41～50%	0	5	2	0	0	1	1	1	0	5
7	51～60%	0	3	0	0	0	1	0	2	0	3
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	1	4	1	0	0	0	0	3	0	5
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
12	100%	2	5	1	0	0	3	1	0	0	7
合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	0%	18.2%	29.4%	29.2%	33.3%	50.0%	32.0%	28.6%	28.6%	0.0%	27.1%
2	1～10%	9.1%	7.1%	8.3%	33.3%	0.0%	0.0%	14.3%	9.5%	0.0%	7.5%
3	11～20%	4.5%	4.7%	0.0%	33.3%	50.0%	4.0%	0.0%	4.8%	33.3%	4.7%
4	21～30%	13.6%	7.1%	8.3%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	4.8%	33.3%	8.4%
5	31～40%	4.5%	1.2%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	1.9%
6	41～50%	0.0%	5.9%	8.3%	0.0%	0.0%	4.0%	14.3%	4.8%	0.0%	4.7%
7	51～60%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	9.5%	0.0%	2.8%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	4.5%	4.7%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	4.7%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
12	100%	9.1%	5.9%	4.2%	0.0%	0.0%	12.0%	14.3%	0.0%	0.0%	6.5%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑪10年後の「日本人の非正規雇用」の雇用割合を合計を100%になるようにお答えください。

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	181	791	197	31	27	121	138	277	5	972
2	1～10%	96	325	78	23	22	52	30	120	0	421
3	11～20%	59	226	51	16	6	42	21	90	0	285
4	21～30%	45	190	22	7	4	35	33	89	1	235
5	31～40%	23	120	14	4	0	23	21	58	0	143
6	41～50%	21	131	20	7	3	24	27	50	0	152
7	51～60%	14	72	6	2	2	11	8	43	0	86
8	61～70%	6	38	4	1	0	2	3	28	0	44
9	71～80%	4	53	3	0	1	7	8	34	2	57
10	81～90%	10	56	5	6	2	6	6	31	0	66
11	91～99%	9	54	4	1	2	16	3	28	0	63
12	100%	28	196	24	1	5	29	50	87	2	224
合計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	0%	29.0%	26.4%	33.6%	25.6%	32.5%	26.0%	30.9%	21.7%	33.3%	26.9%
2	1～10%	15.4%	10.9%	13.3%	19.0%	26.5%	11.2%	6.7%	9.4%	0.0%	11.6%
3	11～20%	9.4%	7.6%	8.7%	13.2%	7.2%	9.0%	4.7%	7.1%	0.0%	7.9%
4	21～30%	7.2%	6.4%	3.8%	5.8%	4.8%	7.5%	7.4%	7.0%	6.7%	6.5%
5	31～40%	3.7%	4.0%	2.4%	3.3%	0.0%	4.9%	4.7%	4.5%	0.0%	4.0%
6	41～50%	3.4%	4.4%	3.4%	5.8%	3.6%	5.2%	6.1%	3.9%	0.0%	4.2%
7	51～60%	2.2%	2.4%	1.0%	1.7%	2.4%	2.4%	1.8%	3.4%	0.0%	2.4%
8	61～70%	1.0%	1.3%	0.7%	0.8%	0.0%	0.4%	0.7%	2.2%	0.0%	1.2%
9	71～80%	0.6%	1.8%	0.5%	0.0%	1.2%	1.5%	1.8%	2.7%	13.3%	1.6%
10	81～90%	1.6%	1.9%	0.9%	5.0%	2.4%	1.3%	1.3%	2.4%	0.0%	1.8%
11	91～99%	1.4%	1.8%	0.7%	0.8%	2.4%	3.4%	0.7%	2.2%	0.0%	1.7%
12	100%	4.5%	6.6%	4.1%	0.8%	6.0%	6.2%	11.2%	6.8%	13.3%	6.2%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	8	18	6	1	0	4	1	6	1	26
2	1～10%	5	7	1	2	2	0	0	2	0	12
3	11～20%	1	7	0	0	0	1	2	4	0	8
4	21～30%	3	8	1	0	0	4	0	3	0	11
5	31～40%	3	3	1	0	0	0	1	1	0	6
6	41～50%	1	3	0	0	0	1	0	2	0	4
7	51～60%	0	3	0	0	0	0	1	2	0	3
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
10	81～90%	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
11	91～99%	1	2	0	0	0	2	0	0	0	3
12	100%	0	7	1	0	0	3	1	2	0	7
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	0%	30.8%	25.4%	46.2%	25.0%	0.0%	26.7%	12.5%	21.4%	100.0%	26.8%
2	1～10%	19.2%	9.9%	7.7%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	12.4%
3	11～20%	3.8%	9.9%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	25.0%	14.3%	0.0%	8.2%
4	21～30%	11.5%	11.3%	7.7%	0.0%	0.0%	26.7%	0.0%	10.7%	0.0%	11.3%
5	31～40%	11.5%	4.2%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	3.6%	0.0%	6.2%
6	41～50%	3.8%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	7.1%	0.0%	4.1%
7	51～60%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	7.1%	0.0%	3.1%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	3.8%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	2.1%
10	81～90%	0.0%	2.8%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	2.1%
11	91～99%	3.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%
12	100%	0.0%	9.9%	7.7%	0.0%	0.0%	20.0%	12.5%	7.1%	0.0%	7.2%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	23	146	39	4	6	21	29	47	0	169
2	1～10%	9	55	19	3	3	7	5	18	0	64
3	11～20%	10	31	12	4	0	5	2	8	0	41
4	21～30%	7	25	3	1	0	5	5	11	0	32
5	31～40%	5	26	4	1	0	5	6	10	0	31
6	41～50%	4	22	4	1	1	6	4	6	0	26
7	51～60%	2	9	2	0	1	0	1	5	0	11
8	61～70%	0	4	0	0	0	0	1	3	0	4
9	71～80%	0	7	1	0	0	0	2	4	0	7
10	81～90%	2	11	3	0	0	2	1	5	0	13
11	91～99%	0	7	0	0	0	5	0	2	0	7
12	100%	4	28	6	0	0	6	5	11	0	32
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	0%	30.7%	32.4%	32.8%	23.5%	54.5%	30.4%	40.3%	29.0%	0.0%	32.1%
2	1～10%	12.0%	12.2%	16.0%	17.6%	27.3%	10.1%	6.9%	11.1%	0.0%	12.2%
3	11～20%	13.3%	6.9%	10.1%	23.5%	0.0%	7.2%	2.8%	4.9%	0.0%	7.8%
4	21～30%	9.3%	5.5%	2.5%	5.9%	0.0%	7.2%	6.9%	6.8%	0.0%	6.1%
5	31～40%	6.7%	5.8%	3.4%	5.9%	0.0%	7.2%	8.3%	6.2%	0.0%	5.9%
6	41～50%	5.3%	4.9%	3.4%	5.9%	9.1%	8.7%	5.6%	3.7%	0.0%	4.9%
7	51～60%	2.7%	2.0%	1.7%	0.0%	9.1%	0.0%	1.4%	3.1%	0.0%	2.1%
8	61～70%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.9%	0.0%	0.8%
9	71～80%	0.0%	1.6%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.5%	0.0%	1.3%
10	81～90%	2.7%	2.4%	2.5%	0.0%	0.0%	2.9%	1.4%	3.1%	0.0%	2.5%
11	91～99%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	7.2%	0.0%	1.2%	0.0%	1.3%
12	100%	5.3%	6.2%	5.0%	0.0%	0.0%	8.7%	6.9%	6.8%	0.0%	6.1%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	70	180	29	9	8	40	42	52	0	250
2	1～10%	41	78	10	6	5	18	10	29	0	119
3	11～20%	20	55	8	5	2	8	7	25	0	75
4	21～30%	19	46	6	1	3	6	8	22	0	65
5	31～40%	9	23	0	0	0	6	3	14	0	32
6	41～50%	5	33	2	2	0	6	12	11	0	38
7	51～60%	7	13	0	0	0	3	3	7	0	20
8	61～70%	2	10	0	0	0	0	1	9	0	12
9	71～80%	1	5	1	0	1	0	1	2	0	6
10	81～90%	4	14	1	3	2	2	2	4	0	18
11	91～99%	2	14	1	1	0	5	1	6	0	16
12	100%	9	44	1	0	2	8	17	16	1	53
	合計	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	0%	29.5%	25.8%	36.7%	29.0%	30.8%	31.0%	26.9%	18.8%	0.0%	26.7%
2	1～10%	17.3%	11.2%	12.7%	19.4%	19.2%	14.0%	6.4%	10.5%	0.0%	12.7%
3	11～20%	8.4%	7.9%	10.1%	16.1%	7.7%	6.2%	4.5%	9.1%	0.0%	8.0%
4	21～30%	8.0%	6.6%	7.6%	3.2%	11.5%	4.7%	5.1%	8.0%	0.0%	7.0%
5	31～40%	3.8%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	1.9%	5.1%	0.0%	3.4%
6	41～50%	2.1%	4.7%	2.5%	6.5%	0.0%	4.7%	7.7%	4.0%	0.0%	4.1%
7	51～60%	3.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.9%	2.5%	0.0%	2.1%
8	61～70%	0.8%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	3.3%	0.0%	1.3%
9	71～80%	0.4%	0.7%	1.3%	0.0%	3.8%	0.0%	0.6%	0.7%	0.0%	0.6%
10	81～90%	1.7%	2.0%	1.3%	9.7%	7.7%	1.6%	1.3%	1.4%	0.0%	1.9%
11	91～99%	0.8%	2.0%	1.3%	3.2%	0.0%	3.9%	0.6%	2.2%	0.0%	1.7%
12	100%	3.8%	6.3%	1.3%	0.0%	7.7%	6.2%	10.9%	5.8%	100.0%	5.7%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	69	414	114	16	12	54	58	160	3	483
2	1～10%	34	167	44	11	10	23	14	65	0	201
3	11～20%	26	118	28	6	2	24	9	49	0	144
4	21～30%	14	99	11	5	1	19	17	46	0	113
5	31～40%	5	60	7	3	0	12	10	28	0	65
6	41～50%	6	61	13	4	2	8	8	26	0	67
7	51～60%	5	43	4	2	1	7	3	26	0	48
8	61～70%	4	23	4	1	0	2	0	16	0	27
9	71～80%	2	37	1	0	0	6	5	25	1	39
10	81～90%	4	25	0	3	0	2	2	18	0	29
11	91～99%	6	28	2	0	2	3	2	19	0	34
12	100%	14	115	16	1	3	10	27	58	1	129
	合計	227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	0%	30.4%	27.1%	36.1%	25.8%	32.4%	27.0%	32.6%	22.0%	60.0%	27.6%
2	1～10%	15.0%	10.9%	13.9%	17.7%	27.0%	11.5%	7.9%	8.9%	0.0%	11.5%
3	11～20%	11.5%	7.7%	8.9%	9.7%	5.4%	12.0%	5.1%	6.7%	0.0%	8.2%
4	21～30%	6.2%	6.5%	3.5%	8.1%	2.7%	9.5%	9.6%	6.3%	0.0%	6.4%
5	31～40%	2.2%	3.9%	2.2%	4.8%	0.0%	6.0%	5.6%	3.8%	0.0%	3.7%
6	41～50%	2.6%	4.0%	4.1%	6.5%	5.4%	4.0%	4.5%	3.6%	0.0%	3.8%
7	51～60%	2.2%	2.8%	1.3%	3.2%	2.7%	3.5%	1.7%	3.6%	0.0%	2.7%
8	61～70%	1.8%	1.5%	1.3%	1.6%	0.0%	1.0%	0.0%	2.2%	0.0%	1.5%
9	71～80%	0.9%	2.4%	0.3%	0.0%	0.0%	3.0%	2.8%	3.4%	20.0%	2.2%
10	81～90%	1.8%	1.6%	0.0%	4.8%	0.0%	1.0%	1.1%	2.5%	0.0%	1.7%
11	91～99%	2.6%	1.8%	0.6%	0.0%	5.4%	1.5%	1.1%	2.6%	0.0%	1.9%
12	100%	6.2%	7.5%	5.1%	1.6%	8.1%	5.0%	15.2%	8.0%	20.0%	7.4%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	11	33	9	1	1	2	8	12	1	44
2	1～10%	7	18	4	1	2	4	1	6	0	25
3	11～20%	2	15	3	1	2	4	1	4	0	17
4	21～30%	2	12	1	0	0	1	3	7	1	14
5	31～40%	1	8	2	0	0	0	1	5	0	9
6	41～50%	5	12	1	0	0	3	3	5	0	17
7	51～60%	0	4	0	0	0	1	0	3	0	4
8	61～70%	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
9	71～80%	0	3	0	0	0	1	0	2	1	3
10	81～90%	0	4	0	0	0	0	1	3	0	4
11	91～99%	0	3	1	0	0	1	0	1	0	3
12	100%	1	2	0	0	0	2	0	0	0	3
合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	0%	28.9%	20.5%	25.7%	25.0%	20.0%	7.1%	32.0%	20.0%	25.0%	22.1%
2	1～10%	18.4%	11.2%	11.4%	25.0%	40.0%	14.3%	4.0%	10.0%	0.0%	12.6%
3	11～20%	5.3%	9.3%	8.6%	25.0%	40.0%	14.3%	4.0%	6.7%	0.0%	8.5%
4	21～30%	5.3%	7.5%	2.9%	0.0%	0.0%	3.6%	12.0%	11.7%	25.0%	7.0%
5	31～40%	2.6%	5.0%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	8.3%	0.0%	4.5%
6	41～50%	13.2%	7.5%	2.9%	0.0%	0.0%	10.7%	12.0%	8.3%	0.0%	8.5%
7	51～60%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	5.0%	0.0%	2.0%
8	61～70%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.5%
9	71～80%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	3.3%	25.0%	1.5%
10	81～90%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	5.0%	0.0%	2.0%
11	91～99%	0.0%	1.9%	2.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.7%	0.0%	1.5%
12	100%	2.6%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1～10%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2	1～10%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

「外国人正規雇用」の雇用割合

④現在の「外国人の正規雇用」の雇用割合を合計を100%になるようにお答えください。

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	344	2050	376	89	64	330	325	866	10	2394
2	1～10%	75	112	19	9	5	23	8	48	2	187
3	11～20%	38	44	11	1	0	8	5	19	0	82
4	21～30%	16	20	8	1	2	2	1	6	0	36
5	31～40%	12	19	12	0	0	1	0	6	0	31
6	41～50%	10	15	8	1	1	0	1	4	0	25
7	51～60%	6	3	0	0	0	0	1	2	0	9
8	61～70%	0	3	2	0	0	0	0	1	0	3
9	71～80%	2	3	0	0	0	2	0	1	0	5
10	81～90%	2	3	0	0	0	2	0	1	0	5
11	91～99%	1	5	1	0	0	0	1	3	0	6
12	100%	4	20	7	0	0	3	3	7	0	24
	合計	625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	0%	55.0%	68.5%	64.2%	73.6%	77.1%	70.8%	72.9%	67.9%	66.7%	66.2%
2	1～10%	12.0%	3.7%	3.2%	7.4%	6.0%	4.9%	1.8%	3.8%	13.3%	5.2%
3	11～20%	6.1%	1.5%	1.9%	0.8%	0.0%	1.7%	1.1%	1.5%	0.0%	2.3%
4	21～30%	2.6%	0.7%	1.4%	0.8%	2.4%	0.4%	0.2%	0.5%	0.0%	1.0%
5	31～40%	1.9%	0.6%	2.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%
6	41～50%	1.6%	0.5%	1.4%	0.8%	1.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.7%
7	51～60%	1.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%
8	61～70%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
9	71～80%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
10	81～90%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
11	91～99%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%
12	100%	0.6%	0.7%	1.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.7%	0.5%	0.0%	0.7%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	12	52	8	1	0	15	5	23	1	64
2	1～10%	4	6	0	2	2	0	0	2	0	10
3	11～20%	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
4	21～30%	3	1	1	0	0	0	0	0	0	4
5	31～40%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	0%	46.2%	73.2%	61.5%	25.0%	0.0%	100.0%	62.5%	82.1%	100.0%	66.0%
2	1～10%	15.4%	8.5%	0.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	10.3%
3	11～20%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%
4	21～30%	11.5%	1.4%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%
5	31～40%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	47	331	77	13	11	55	56	119	0	378
2	1～10%	3	13	2	2	0	4	1	4	0	16
3	11～20%	2	5	3	0	0	1	1	0	0	7
4	21～30%	1	2	1	0	0	0	0	1	0	3
5	31～40%	5	4	3	0	0	0	0	1	0	9
6	41～50%	0	2	1	0	0	0	1	0	0	2
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	4	2	0	0	0	0	2	0	4
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	0%	62.7%	73.4%	64.7%	76.5%	100.0%	79.7%	77.8%	73.5%	0.0%	71.9%
2	1～10%	4.0%	2.9%	1.7%	11.8%	0.0%	5.8%	1.4%	2.5%	0.0%	3.0%
3	11～20%	2.7%	1.1%	2.5%	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	1.3%
4	21～30%	1.3%	0.4%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
5	31～40%	6.7%	0.9%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.7%
6	41～50%	0.0%	0.4%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.4%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.9%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.8%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	109	457	56	24	18	84	106	169	1	566
2	1～10%	36	32	3	2	1	9	3	14	0	68
3	11～20%	19	15	2	1	0	6	0	6	0	34
4	21～30%	7	6	1	1	2	0	0	2	0	13
5	31～40%	5	2	1	0	0	0	0	1	0	7
6	41～50%	6	3	1	1	0	0	0	1	0	9
7	51～60%	4	2	0	0	0	0	1	1	0	6
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10	81～90%	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
11	91～99%	1	1	0	0	0	0	1	0	0	2
12	100%	2	5	1	0	0	3	0	1	0	7
	合計	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	0%	46.0%	65.5%	70.9%	77.4%	69.2%	65.1%	67.9%	61.2%	100.0%	60.5%
2	1～10%	15.2%	4.6%	3.8%	6.5%	3.8%	7.0%	1.9%	5.1%	0.0%	7.3%
3	11～20%	8.0%	2.1%	2.5%	3.2%	0.0%	4.7%	0.0%	2.2%	0.0%	3.6%
4	21～30%	3.0%	0.9%	1.3%	3.2%	7.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.4%
5	31～40%	2.1%	0.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%
6	41～50%	2.5%	0.4%	1.3%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	1.0%
7	51～60%	1.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	0.0%	0.6%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
10	81～90%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%
11	91～99%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%
12	100%	0.8%	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	142	1063	206	45	30	147	138	497	3	1205
2	1～10%	25	53	12	3	2	9	3	24	2	78
3	11～20%	12	21	6	0	0	1	4	10	0	33
4	21～30%	5	10	4	0	0	2	1	3	0	15
5	31～40%	1	11	6	0	0	1	0	4	0	12
6	41～50%	3	9	5	0	1	0	0	3	0	12
7	51～60%	2	1	0	0	0	0	0	1	0	3
8	61～70%	0	3	2	0	0	0	0	1	0	3
9	71～80%	0	3	0	0	0	2	0	1	0	3
10	81～90%	1	2	0	0	0	2	0	0	0	3
11	91～99%	0	4	1	0	0	0	0	3	0	4
12	100%	1	10	4	0	0	0	2	4	0	11
合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	0%	62.6%	69.7%	65.2%	72.6%	81.1%	73.5%	77.5%	68.3%	60.0%	68.7%
2	1～10%	11.0%	3.5%	3.8%	4.8%	5.4%	4.5%	1.7%	3.3%	40.0%	4.4%
3	11～20%	5.3%	1.4%	1.9%	0.0%	0.0%	0.5%	2.2%	1.4%	0.0%	1.9%
4	21～30%	2.2%	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.6%	0.4%	0.0%	0.9%
5	31～40%	0.4%	0.7%	1.9%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%
6	41～50%	1.3%	0.6%	1.6%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%
7	51～60%	0.9%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%
8	61～70%	0.0%	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%
9	71～80%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%
10	81～90%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
11	91～99%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%
12	100%	0.4%	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%	0.0%	0.6%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	20	92	16	3	3	13	15	42	2	112
2	1～10%	5	8	2	0	0	1	1	4	0	13
3	11～20%	3	3	0	0	0	0	0	3	0	6
4	21～30%	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	1	1	0	0	0	0	1	0	0	2
合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	0%	52.6%	57.1%	45.7%	75.0%	60.0%	46.4%	60.0%	70.0%	50.0%	56.3%
2	1～10%	13.2%	5.0%	5.7%	0.0%	0.0%	3.6%	4.0%	6.7%	0.0%	6.5%
3	11～20%	7.9%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	3.0%
4	21～30%	0.0%	0.6%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	2.6%	0.6%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	2.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	1.0%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	14	55	13	3	2	16	5	16	3	69
2	1～10%	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	31～40%	0	2	2	0	0	0	0	0	0	2
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	0%	63.6%	64.7%	54.2%	100.0%	100.0%	64.0%	71.4%	76.2%	100.0%	64.5%
2	1～10%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	31～40%	0.0%	2.4%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑫10年後の「外国人の正規雇用」の雇用割合を合計を100%になるようにお答えください。

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	225	1504	273	60	36	247	281	607	8	1729
2	1～10%	117	365	65	19	24	63	32	162	1	482
3	11～20%	59	165	44	14	5	24	12	66	1	224
4	21～30%	50	83	22	3	2	15	5	36	0	133
5	31～40%	18	33	10	2	2	5	5	9	1	51
6	41～50%	16	37	10	2	1	5	2	17	0	53
7	51～60%	7	28	7	0	1	3	1	16	0	35
8	61～70%	8	8	2	0	0	2	0	4	0	16
9	71～80%	3	1	0	1	0	0	0	0	0	4
10	81～90%	1	13	3	1	0	2	2	5	0	14
11	91～99%	2	6	0	0	0	2	0	4	0	8
12	100%	2	19	4	0	1	1	1	12	0	21
合計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	0%	36.0%	50.3%	46.6%	49.6%	43.4%	53.0%	63.0%	47.6%	53.3%	47.8%
2	1～10%	18.7%	12.2%	11.1%	15.7%	28.9%	13.5%	7.2%	12.7%	6.7%	13.3%
3	11～20%	9.4%	5.5%	7.5%	11.6%	6.0%	5.2%	2.7%	5.2%	6.7%	6.2%
4	21～30%	8.0%	2.8%	3.8%	2.5%	2.4%	3.2%	1.1%	2.8%	0.0%	3.7%
5	31～40%	2.9%	1.1%	1.7%	1.7%	2.4%	1.1%	1.1%	0.7%	6.7%	1.4%
6	41～50%	2.6%	1.2%	1.7%	1.7%	1.2%	1.1%	0.4%	1.3%	0.0%	1.5%
7	51～60%	1.1%	0.9%	1.2%	0.0%	1.2%	0.6%	0.2%	1.3%	0.0%	1.0%
8	61～70%	1.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%
9	71～80%	0.5%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
10	81～90%	0.2%	0.4%	0.5%	0.8%	0.0%	0.4%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%
11	91～99%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%
12	100%	0.3%	0.6%	0.7%	0.0%	1.2%	0.2%	0.2%	0.9%	0.0%	0.6%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	5	43	10	1	0	11	5	16	0	48
2	1～10%	7	12	0	2	2	3	1	4	1	19
3	11～20%	4	3	0	0	0	1	0	2	0	7
4	21～30%	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
5	31～40%	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
6	41～50%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
7	51～60%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	0%	19.2%	60.6%	76.9%	25.0%	0.0%	73.3%	62.5%	57.1%	0.0%	49.5%
2	1～10%	26.9%	16.9%	0.0%	50.0%	100.0%	20.0%	12.5%	14.3%	100.0%	19.6%
3	11～20%	15.4%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	7.1%	0.0%	7.2%
4	21～30%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%
5	31～40%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%
6	41～50%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.0%
7	51～60%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	33	258	61	12	9	43	49	84	0	291
2	1～10%	15	47	13	2	1	7	2	22	0	62
3	11～20%	4	31	9	1	1	3	6	11	0	35
4	21～30%	3	9	5	0	0	1	1	2	0	12
5	31～40%	3	4	1	0	0	0	2	1	0	7
6	41～50%	2	5	0	0	0	2	0	3	0	7
7	51～60%	0	3	2	0	0	1	0	0	0	3
8	61～70%	1	2	0	0	0	1	0	1	0	3
9	71～80%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10	81～90%	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
11	91～99%	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
12	100%	0	4	1	0	0	0	0	3	0	4
合計		75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	0%	44.0%	57.2%	51.3%	70.6%	81.8%	62.3%	68.1%	51.9%	0.0%	55.3%
2	1～10%	20.0%	10.4%	10.9%	11.8%	9.1%	10.1%	2.8%	13.6%	0.0%	11.8%
3	11～20%	5.3%	6.9%	7.6%	5.9%	9.1%	4.3%	8.3%	6.8%	0.0%	6.7%
4	21～30%	4.0%	2.0%	4.2%	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	1.2%	0.0%	2.3%
5	31～40%	4.0%	0.9%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.6%	0.0%	1.3%
6	41～50%	2.7%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	1.9%	0.0%	1.3%
7	51～60%	0.0%	0.7%	1.7%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
8	61～70%	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
9	71～80%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
10	81～90%	0.0%	0.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
11	91～99%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
12	100%	0.0%	0.9%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.8%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	73	308	30	13	7	59	83	116	1	381
2	1～10%	42	108	13	6	9	25	13	42	0	150
3	11～20%	25	44	9	7	2	12	2	12	0	69
4	21～30%	20	14	5	0	1	0	1	7	0	34
5	31～40%	9	4	0	1	1	0	0	2	0	13
6	41～50%	10	9	0	0	1	2	1	5	0	19
7	51～60%	5	8	2	0	0	1	1	4	0	13
8	61～70%	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
9	71～80%	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
10	81～90%	1	6	1	0	0	1	1	3	0	7
11	91～99%	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
12	100%	0	5	0	0	0	1	1	3	0	5
合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	0%	30.8%	44.1%	38.0%	41.9%	26.9%	45.7%	53.2%	42.0%	100.0%	40.7%
2	1～10%	17.7%	15.5%	16.5%	19.4%	34.6%	19.4%	8.3%	15.2%	0.0%	16.0%
3	11～20%	10.5%	6.3%	11.4%	22.6%	7.7%	9.3%	1.3%	4.3%	0.0%	7.4%
4	21～30%	8.4%	2.0%	6.3%	0.0%	3.8%	0.0%	0.6%	2.5%	0.0%	3.6%
5	31～40%	3.8%	0.6%	0.0%	3.2%	3.8%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	1.4%
6	41～50%	4.2%	1.3%	0.0%	0.0%	3.8%	1.6%	0.6%	1.8%	0.0%	2.0%
7	51～60%	2.1%	1.1%	2.5%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	1.4%	0.0%	1.4%
8	61～70%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
9	71～80%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
10	81～90%	0.4%	0.9%	1.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	1.1%	0.0%	0.7%
11	91～99%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%
12	100%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	1.1%	0.0%	0.5%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	84	793	155	30	17	111	128	352	3	877
2	1～10%	45	170	32	8	10	23	14	83	0	215
3	11～20%	21	77	24	6	2	7	3	35	1	98
4	21～30%	22	56	11	3	1	12	3	26	0	78
5	31～40%	3	24	8	1	1	5	3	6	1	27
6	41～50%	4	18	7	2	0	1	0	8	0	22
7	51～60%	2	15	3	0	1	1	0	10	0	17
8	61～70%	3	6	2	0	0	1	0	3	0	9
9	71～80%	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
10	81～90%	0	5	1	1	0	1	0	2	0	5
11	91～99%	1	3	0	0	0	1	0	2	0	4
12	100%	2	10	3	0	1	0	0	6	0	12
合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	0%	37.0%	52.0%	49.1%	48.4%	45.9%	55.5%	71.9%	48.4%	60.0%	50.0%
2	1～10%	19.8%	11.1%	10.1%	12.9%	27.0%	11.5%	7.9%	11.4%	0.0%	12.3%
3	11～20%	9.3%	5.0%	7.6%	9.7%	5.4%	3.5%	1.7%	4.8%	20.0%	5.6%
4	21～30%	9.7%	3.7%	3.5%	4.8%	2.7%	6.0%	1.7%	3.6%	0.0%	4.4%
5	31～40%	1.3%	1.6%	2.5%	1.6%	2.7%	2.5%	1.7%	0.8%	20.0%	1.5%
6	41～50%	1.8%	1.2%	2.2%	3.2%	0.0%	0.5%	0.0%	1.1%	0.0%	1.3%
7	51～60%	0.9%	1.0%	0.9%	0.0%	2.7%	0.5%	0.0%	1.4%	0.0%	1.0%
8	61～70%	1.3%	0.4%	0.6%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%
9	71～80%	0.0%	0.1%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
10	81～90%	0.0%	0.3%	0.3%	1.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
11	91～99%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%
12	100%	0.9%	0.7%	0.9%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.7%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	18	66	9	2	1	11	13	30	2	84
2	1～10%	5	26	7	1	2	5	2	9	0	31
3	11～20%	4	10	2	0	0	1	1	6	0	14
4	21～30%	1	3	1	0	0	1	0	1	0	4
5	31～40%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
6	41～50%	0	4	3	0	0	0	1	0	0	4
7	51～60%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	0%	47.4%	41.0%	25.7%	50.0%	20.0%	39.3%	52.0%	50.0%	50.0%	42.2%
2	1～10%	13.2%	16.1%	20.0%	25.0%	40.0%	17.9%	8.0%	15.0%	0.0%	15.6%
3	11～20%	10.5%	6.2%	5.7%	0.0%	0.0%	3.6%	4.0%	10.0%	0.0%	7.0%
4	21～30%	2.6%	1.9%	2.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.7%	0.0%	2.0%
5	31～40%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
6	41～50%	0.0%	2.5%	8.6%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	2.0%
7	51～60%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.5%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.5%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	12	36	8	2	2	12	3	9	2	48
2	1～10%	3	2	0	0	0	0	0	2	0	5
3	11～20%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
4	21～30%	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
5	31～40%	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	0%	54.5%	42.4%	33.3%	66.7%	100.0%	48.0%	42.9%	42.9%	66.7%	44.9%
2	1～10%	13.6%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.5%	0.0%	4.7%
3	11～20%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
4	21～30%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
5	31～40%	0.0%	1.2%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

「外国人非正規雇用」の雇用割合

⑤現在の「外国人の非正規雇用」の雇用割合を合計を100%になるようにお答えください。

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	434	2144	421	100	66	344	330	883	12	2578
2	1～10%	29	64	5	2	5	7	4	41	0	93
3	11～20%	19	22	2	0	0	8	3	9	0	41
4	21～30%	7	9	1	0	1	1	1	5	0	16
5	31～40%	2	4	0	0	0	3	1	0	0	6
6	41～50%	4	6	1	0	0	0	0	5	0	10
7	51～60%	2	5	0	0	0	1	0	4	0	7
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
11	91～99%	1	4	1	0	0	0	1	2	0	5
12	100%	1	17	4	0	0	2	2	9	0	18
	合計	625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	0%	69.4%	71.7%	71.8%	82.6%	79.5%	73.8%	74.0%	69.3%	80.0%	71.3%
2	1～10%	4.6%	2.1%	0.9%	1.7%	6.0%	1.5%	0.9%	3.2%	0.0%	2.6%
3	11～20%	3.0%	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	1.7%	0.7%	0.7%	0.0%	1.1%
4	21～30%	1.1%	0.3%	0.2%	0.0%	1.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.0%	0.4%
5	31～40%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
6	41～50%	0.6%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%
7	51～60%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%
12	100%	0.2%	0.6%	0.7%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.7%	0.0%	0.5%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	16	54	8	2	1	14	6	23	1	70
2	1～10%	3	3	0	1	1	0	0	1	0	6
3	11～20%	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
4	21～30%	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	0%	61.5%	76.1%	61.5%	50.0%	50.0%	93.3%	75.0%	82.1%	100.0%	72.2%
2	1～10%	11.5%	4.2%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	6.2%
3	11～20%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%
4	21～30%	3.8%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	2.8%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	2.1%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	55	345	86	15	11	57	57	119	0	400
2	1～10%	5	9	1	0	0	2	0	6	0	14
3	11～20%	1	6	1	0	0	2	1	2	0	7
4	21～30%	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
7	51～60%	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	2	0	0	0	1	0	1	0	2
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	0%	73.3%	76.5%	72.3%	88.2%	100.0%	82.6%	79.2%	73.5%	0.0%	76.0%
2	1～10%	6.7%	2.0%	0.8%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	3.7%	0.0%	2.7%
3	11～20%	1.3%	1.3%	0.8%	0.0%	0.0%	2.9%	1.4%	1.2%	0.0%	1.3%
4	21～30%	1.3%	0.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%
7	51～60%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	156	479	58	28	20	94	105	174	1	635
2	1～10%	11	17	1	0	0	1	2	13	0	28
3	11～20%	5	5	0	0	0	2	0	3	0	10
4	21～30%	3	2	0	0	1	0	1	0	0	5
5	31～40%	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
6	41～50%	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
7	51～60%	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
11	91～99%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
12	100%	1	2	0	0	0	1	0	1	0	3
	合計	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	0%	65.8%	68.6%	73.4%	90.3%	76.9%	72.9%	67.3%	63.0%	100.0%	67.9%
2	1～10%	4.6%	2.4%	1.3%	0.0%	0.0%	0.8%	1.3%	4.7%	0.0%	3.0%
3	11～20%	2.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%
4	21～30%	1.3%	0.3%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.5%
5	31～40%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
6	41～50%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
7	51～60%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%
11	91～99%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
12	100%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	171	1114	235	49	29	150	142	509	5	1285
2	1～10%	8	33	3	1	4	4	1	20	0	41
3	11～20%	8	11	1	0	0	4	2	4	0	19
4	21～30%	1	5	0	0	0	0	0	5	0	6
5	31～40%	1	2	0	0	0	1	1	0	0	3
6	41～50%	1	5	1	0	0	0	0	4	0	6
7	51～60%	1	3	0	0	0	0	0	3	0	4
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	4	1	0	0	0	1	2	0	4
12	100%	0	10	3	0	0	0	1	6	0	10
合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	0%	75.3%	73.0%	74.4%	79.0%	78.4%	75.0%	79.8%	69.9%	100.0%	73.3%
2	1～10%	3.5%	2.2%	0.9%	1.6%	10.8%	2.0%	0.6%	2.7%	0.0%	2.3%
3	11～20%	3.5%	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	2.0%	1.1%	0.5%	0.0%	1.1%
4	21～30%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%
5	31～40%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%
6	41～50%	0.4%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%
7	51～60%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%	0.0%	0.2%
12	100%	0.0%	0.7%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%	0.0%	0.6%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	21	94	18	3	3	13	15	42	2	115
2	1～10%	2	2	0	0	0	0	1	1	0	4
3	11～20%	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
4	21～30%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
5	31～40%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	0%	55.3%	58.4%	51.4%	75.0%	60.0%	46.4%	60.0%	70.0%	50.0%	57.8%
2	1～10%	5.3%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	1.7%	0.0%	2.0%
3	11～20%	7.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
4	21～30%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
5	31～40%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.5%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	15	58	16	3	2	16	5	16	3	73
2	1～10%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	0%	68.2%	68.2%	66.7%	100.0%	100.0%	64.0%	71.4%	76.2%	100.0%	68.2%
2	1～10%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑬10年後の「外国人の非正規雇用」の雇用割合を合計を100%になるようにお答えください。

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	346	1684	347	77	53	274	296	637	11	2030
2	1～10%	75	274	38	10	11	52	20	143	0	349
3	11～20%	29	103	13	7	5	12	10	56	0	132
4	21～30%	17	47	13	2	0	6	2	24	0	64
5	31～40%	2	18	1	1	1	4	2	9	0	20
6	41～50%	5	26	6	2	0	5	1	12	0	31
7	51～60%	2	23	4	0	0	2	1	16	0	25
8	61～70%	2	7	0	0	0	1	1	5	0	9
9	71～80%	1	3	1	0	0	2	0	0	0	4
10	81～90%	1	11	1	1	0	2	1	6	0	12
11	91～99%	2	6	1	0	0	1	0	4	0	8
12	100%	2	20	4	1	1	3	0	11	0	22
合計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	0%	55.4%	56.3%	59.2%	63.6%	63.9%	58.8%	66.4%	50.0%	73.3%	56.1%
2	1～10%	12.0%	9.2%	6.5%	8.3%	13.3%	11.2%	4.5%	11.2%	0.0%	9.6%
3	11～20%	4.6%	3.4%	2.2%	5.8%	6.0%	2.6%	2.2%	4.4%	0.0%	3.6%
4	21～30%	2.7%	1.6%	2.2%	1.7%	0.0%	1.3%	0.4%	1.9%	0.0%	1.8%
5	31～40%	0.3%	0.6%	0.2%	0.8%	1.2%	0.9%	0.4%	0.7%	0.0%	0.6%
6	41～50%	0.8%	0.9%	1.0%	1.7%	0.0%	1.1%	0.2%	0.9%	0.0%	0.9%
7	51～60%	0.3%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	1.3%	0.0%	0.7%
8	61～70%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%
9	71～80%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
10	81～90%	0.2%	0.4%	0.2%	0.8%	0.0%	0.4%	0.2%	0.5%	0.0%	0.3%
11	91～99%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%
12	100%	0.3%	0.7%	0.7%	0.8%	1.2%	0.6%	0.0%	0.9%	0.0%	0.6%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	10	46	10	1	1	12	5	17	1	56
2	1～10%	7	7	0	1	1	1	1	3	0	14
3	11～20%	2	4	0	0	0	1	0	3	0	6
4	21～30%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
7	51～60%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	0%	38.5%	64.8%	76.9%	25.0%	50.0%	80.0%	62.5%	60.7%	100.0%	57.7%
2	1～10%	26.9%	9.9%	0.0%	25.0%	50.0%	6.7%	12.5%	10.7%	0.0%	14.4%
3	11～20%	7.7%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	10.7%	0.0%	6.2%
4	21～30%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	3.8%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	2.1%
7	51～60%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	45	285	74	14	10	42	53	92	0	330
2	1～10%	9	42	9	1	1	9	2	20	0	51
3	11～20%	3	14	2	0	0	3	4	5	0	17
4	21～30%	1	6	3	0	0	1	0	2	0	7
5	31～40%	1	2	0	0	0	0	0	2	0	3
6	41～50%	1	2	1	0	0	1	0	0	0	3
7	51～60%	0	4	2	0	0	0	1	1	0	4
8	61～70%	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
9	71～80%	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
12	100%	0	4	0	0	0	1	0	3	0	4
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	0%	60.0%	63.2%	62.2%	82.4%	90.9%	60.9%	73.6%	56.8%	0.0%	62.7%
2	1～10%	12.0%	9.3%	7.6%	5.9%	9.1%	13.0%	2.8%	12.3%	0.0%	9.7%
3	11～20%	4.0%	3.1%	1.7%	0.0%	0.0%	4.3%	5.6%	3.1%	0.0%	3.2%
4	21～30%	1.3%	1.3%	2.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.2%	0.0%	1.3%
5	31～40%	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.6%
6	41～50%	1.3%	0.4%	0.8%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
7	51～60%	0.0%	0.9%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.6%	0.0%	0.8%
8	61～70%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.4%
9	71～80%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
12	100%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.9%	0.0%	0.8%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	129	361	44	20	13	73	90	121	1	490
2	1～10%	23	73	7	3	4	16	4	39	0	96
3	11～20%	12	24	1	4	2	2	4	11	0	36
4	21～30%	6	11	2	0	0	2	1	6	0	17
5	31～40%	1	2	0	0	1	0	0	1	0	3
6	41～50%	1	6	0	0	0	3	1	2	0	7
7	51～60%	2	5	1	0	0	0	0	4	0	7
8	61～70%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
9	71～80%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10	81～90%	1	5	1	0	0	1	0	3	0	6
11	91～99%	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
12	100%	0	4	1	0	0	1	0	2	0	4
合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	0%	54.4%	51.7%	55.7%	64.5%	50.0%	56.6%	57.7%	43.8%	100.0%	52.4%
2	1～10%	9.7%	10.5%	8.9%	9.7%	15.4%	12.4%	2.6%	14.1%	0.0%	10.3%
3	11～20%	5.1%	3.4%	1.3%	12.9%	7.7%	1.6%	2.6%	4.0%	0.0%	3.9%
4	21～30%	2.5%	1.6%	2.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.6%	2.2%	0.0%	1.8%
5	31～40%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%
6	41～50%	0.4%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.6%	0.7%	0.0%	0.7%
7	51～60%	0.8%	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.7%
8	61～70%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
9	71～80%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
10	81～90%	0.4%	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.1%	0.0%	0.6%
11	91～99%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%
12	100%	0.0%	0.6%	1.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.7%	0.0%	0.4%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	128	875	198	37	25	122	131	362	5	1003
2	1～10%	33	137	18	5	4	24	12	74	0	170
3	11～20%	10	57	10	3	3	5	1	35	0	67
4	21～30%	7	30	8	2	0	3	1	16	0	37
5	31～40%	0	14	1	1	0	4	2	6	0	14
6	41～50%	2	14	3	2	0	0	0	9	0	16
7	51～60%	0	12	1	0	0	2	0	9	0	12
8	61～70%	1	5	0	0	0	1	1	3	0	6
9	71～80%	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
10	81～90%	0	5	0	1	0	1	0	3	0	5
11	91～99%	1	3	0	0	0	0	0	3	0	4
12	100%	2	12	3	1	1	1	0	6	0	14
合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	0%	56.4%	57.3%	62.7%	59.7%	67.6%	61.0%	73.6%	49.7%	100.0%	57.2%
2	1～10%	14.5%	9.0%	5.7%	8.1%	10.8%	12.0%	6.7%	10.2%	0.0%	9.7%
3	11～20%	4.4%	3.7%	3.2%	4.8%	8.1%	2.5%	0.6%	4.8%	0.0%	3.8%
4	21～30%	3.1%	2.0%	2.5%	3.2%	0.0%	1.5%	0.6%	2.2%	0.0%	2.1%
5	31～40%	0.0%	0.9%	0.3%	1.6%	0.0%	2.0%	1.1%	0.8%	0.0%	0.8%
6	41～50%	0.9%	0.9%	0.9%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.9%
7	51～60%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.7%
8	61～70%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	0.4%	0.0%	0.3%
9	71～80%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
10	81～90%	0.0%	0.3%	0.0%	1.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%
11	91～99%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%
12	100%	0.9%	0.8%	0.9%	1.6%	2.7%	0.5%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	21	78	13	3	2	13	14	33	2	99
2	1～10%	2	15	4	0	1	2	1	7	0	17
3	11～20%	2	4	0	0	0	1	1	2	0	6
4	21～30%	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	2	2	0	0	0	0	0	0	2
7	51～60%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	0%	55.3%	48.4%	37.1%	75.0%	40.0%	46.4%	56.0%	55.0%	50.0%	49.7%
2	1～10%	5.3%	9.3%	11.4%	0.0%	20.0%	7.1%	4.0%	11.7%	0.0%	8.5%
3	11～20%	5.3%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	4.0%	3.3%	0.0%	3.0%
4	21～30%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	1.2%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
7	51～60%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.5%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.5%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	13	39	8	2	2	12	3	12	2	52
2	1～10%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	0%	59.1%	45.9%	33.3%	66.7%	100.0%	48.0%	42.9%	57.1%	66.7%	48.6%
2	1～10%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	1.2%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

「障がい者雇用」の割合

⑥現在の「障がい者雇用」の雇用割合を合計を100%になるようにお答えください。

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	381	2038	411	97	57	318	326	829	11	2419
2	1～10%	97	164	18	2	12	34	4	94	0	261
3	11～20%	14	21	2	1	2	4	2	10	0	35
4	21～30%	5	12	4	0	0	1	2	5	0	17
5	31～40%	1	8	0	1	1	3	1	2	1	9
6	41～50%	1	2	0	0	0	1	0	1	0	3
7	51～60%	0	6	0	0	0	1	1	4	0	6
8	61～70%	2	9	1	1	0	0	0	7	0	11
9	71～80%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
10	81～90%	0	3	1	0	0	0	0	2	0	3
11	91～99%	0	4	1	0	0	1	1	1	0	4
12	100%	1	10	0	0	0	2	3	5	0	11
	合計	625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	0%	61.0%	68.1%	70.1%	80.2%	68.7%	68.2%	73.1%	65.0%	73.3%	66.9%
2	1～10%	15.5%	5.5%	3.1%	1.7%	14.5%	7.3%	0.9%	7.4%	0.0%	7.2%
3	11～20%	2.2%	0.7%	0.3%	0.8%	2.4%	0.9%	0.4%	0.8%	0.0%	1.0%
4	21～30%	0.8%	0.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.4%	0.0%	0.5%
5	31～40%	0.2%	0.3%	0.0%	0.8%	1.2%	0.6%	0.2%	0.2%	6.7%	0.2%
6	41～50%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
7	51～60%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.2%
8	61～70%	0.3%	0.3%	0.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%
11	91～99%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%
12	100%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%	0.4%	0.0%	0.3%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	13	46	8	3	0	12	5	18	0	59
2	1～10%	9	11	1	0	2	2	1	5	0	20
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
5	31～40%	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	0%	50.0%	64.8%	61.5%	75.0%	0.0%	80.0%	62.5%	64.3%	0.0%	60.8%
2	1～10%	34.6%	15.5%	7.7%	0.0%	100.0%	13.3%	12.5%	17.9%	0.0%	20.6%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.0%
5	31～40%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	1.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	44	323	84	15	9	52	58	105	0	367
2	1～10%	14	28	3	0	2	7	0	16	0	42
3	11～20%	2	4	1	0	0	1	0	2	0	6
4	21～30%	1	3	2	0	0	0	0	1	0	4
5	31～40%	0	2	0	0	0	0	1	1	0	2
6	41～50%	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	2	2	0	0	0	0	0	2	0	4
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	0%	58.7%	71.6%	70.6%	88.2%	81.8%	75.4%	80.6%	64.8%	0.0%	69.8%
2	1～10%	18.7%	6.2%	2.5%	0.0%	18.2%	10.1%	0.0%	9.9%	0.0%	8.0%
3	11～20%	2.7%	0.9%	0.8%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.2%	0.0%	1.1%
4	21～30%	1.3%	0.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.8%
5	31～40%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.6%	0.0%	0.4%
6	41～50%	1.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	2.7%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.8%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	140	458	58	27	18	89	106	160	1	598
2	1～10%	34	44	3	0	2	6	1	32	0	78
3	11～20%	8	7	1	1	1	1	1	2	0	15
4	21～30%	1	3	1	0	0	0	0	2	0	4
5	31～40%	0	3	0	1	1	1	0	0	0	3
6	41～50%	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
7	51～60%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
11	91～99%	0	2	0	0	0	1	1	0	0	2
12	100%	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2
	合計	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	0%	59.1%	65.6%	73.4%	87.1%	69.2%	69.0%	67.9%	58.0%	100.0%	64.0%
2	1～10%	14.3%	6.3%	3.8%	0.0%	7.7%	4.7%	0.6%	11.6%	0.0%	8.3%
3	11～20%	3.4%	1.0%	1.3%	3.2%	3.8%	0.8%	0.6%	0.7%	0.0%	1.6%
4	21～30%	0.4%	0.4%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.4%
5	31～40%	0.0%	0.4%	0.0%	3.2%	3.8%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
6	41～50%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
7	51～60%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%
11	91～99%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%
12	100%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	152	1073	230	47	27	140	138	491	5	1225
2	1～10%	31	68	9	2	5	15	1	36	0	99
3	11～20%	3	10	0	0	1	2	1	6	0	13
4	21～30%	2	2	0	0	0	1	1	0	0	4
5	31～40%	0	3	0	0	0	2	0	1	0	3
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	4	0	0	0	1	1	2	0	4
8	61～70%	0	6	1	1	0	0	0	4	0	6
9	71～80%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
10	81～90%	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
11	91～99%	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
12	100%	1	6	0	0	0	0	2	4	0	7
合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	0%	67.0%	70.3%	72.8%	75.8%	73.0%	70.0%	77.5%	67.4%	100.0%	69.9%
2	1～10%	13.7%	4.5%	2.8%	3.2%	13.5%	7.5%	0.6%	4.9%	0.0%	5.6%
3	11～20%	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	2.7%	1.0%	0.6%	0.8%	0.0%	0.7%
4	21～30%	0.9%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%
5	31～40%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	0.3%	0.0%	0.2%
8	61～70%	0.0%	0.4%	0.3%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%
9	71～80%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
10	81～90%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
11	91～99%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
12	100%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%	0.0%	0.4%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	19	89	17	3	2	10	15	42	2	108
2	1～10%	7	11	2	0	0	4	1	4	0	18
3	11～20%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
4	21～30%	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	0%	50.0%	55.3%	48.6%	75.0%	40.0%	35.7%	60.0%	70.0%	50.0%	54.3%
2	1～10%	18.4%	6.8%	5.7%	0.0%	0.0%	14.3%	4.0%	6.7%	0.0%	9.0%
3	11～20%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
4	21～30%	2.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.5%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	13	49	14	2	1	15	4	13	3	62
2	1～10%	2	2	0	0	1	0	0	1	0	4
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	2	1	0	0	0	1	0	0	2
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	0%	59.1%	57.6%	58.3%	66.7%	50.0%	60.0%	57.1%	61.9%	100.0%	57.9%
2	1～10%	9.1%	2.4%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	3.7%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	2.4%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	1.9%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.9%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑭10年後の「障がい者雇用」の雇用割合を合計を100%になるようにお答えください。

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	265	1517	321	63	39	230	277	587	9	1782
2	1～10%	179	531	83	28	28	102	38	252	1	710
3	11～20%	30	81	9	7	1	13	15	36	0	111
4	21～30%	8	45	6	1	0	7	4	27	0	53
5	31～40%	4	16	3	2	0	5	0	6	1	20
6	41～50%	3	13	2	1	0	4	1	5	0	16
7	51～60%	2	12	2	0	2	1	1	6	0	14
8	61～70%	0	3	0	0	0	0	0	3	0	3
9	71～80%	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
10	81～90%	0	10	3	0	0	1	1	5	0	10
11	91～99%	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2
12	100%	3	11	0	0	1	2	0	8	0	14
合計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	0%	42.4%	50.7%	54.8%	52.1%	47.0%	49.4%	62.1%	46.0%	60.0%	49.3%
2	1～10%	28.6%	17.7%	14.2%	23.1%	33.7%	21.9%	8.5%	19.8%	6.7%	19.6%
3	11～20%	4.8%	2.7%	1.5%	5.8%	1.2%	2.8%	3.4%	2.8%	0.0%	3.1%
4	21～30%	1.3%	1.5%	1.0%	0.8%	0.0%	1.5%	0.9%	2.1%	0.0%	1.5%
5	31～40%	0.6%	0.5%	0.5%	1.7%	0.0%	1.1%	0.0%	0.5%	6.7%	0.6%
6	41～50%	0.5%	0.4%	0.3%	0.8%	0.0%	0.9%	0.2%	0.4%	0.0%	0.4%
7	51～60%	0.3%	0.4%	0.3%	0.0%	2.4%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%	0.4%
8	61～70%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.4%	0.0%	0.3%
11	91～99%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
12	100%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	7	30	10	2	0	5	4	9	0	37
2	1～10%	11	27	0	1	2	9	2	13	0	38
3	11～20%	1	2	0	0	0	0	0	2	0	3
4	21～30%	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
6	41～50%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
7	51～60%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	0%	26.9%	42.3%	76.9%	50.0%	0.0%	33.3%	50.0%	32.1%	0.0%	38.1%
2	1～10%	42.3%	38.0%	0.0%	25.0%	100.0%	60.0%	25.0%	46.4%	0.0%	39.2%
3	11～20%	3.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	3.1%
4	21～30%	3.8%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
6	41～50%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
7	51～60%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	31	242	64	12	6	32	46	82	0	273
2	1～10%	22	83	22	3	4	20	3	31	0	105
3	11～20%	8	15	2	0	0	2	6	5	0	23
4	21～30%	0	9	1	0	0	2	2	4	0	9
5	31～40%	1	2	0	0	0	1	0	1	0	3
6	41～50%	1	3	0	0	0	1	0	2	0	4
7	51～60%	1	2	1	0	0	0	1	0	0	3
8	61～70%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
11	91～99%	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
12	100%	0	3	0	0	0	1	0	2	0	3
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	0%	41.3%	53.7%	53.8%	70.6%	54.5%	46.4%	63.9%	50.6%	0.0%	51.9%
2	1～10%	29.3%	18.4%	18.5%	17.6%	36.4%	29.0%	4.2%	19.1%	0.0%	20.0%
3	11～20%	10.7%	3.3%	1.7%	0.0%	0.0%	2.9%	8.3%	3.1%	0.0%	4.4%
4	21～30%	0.0%	2.0%	0.8%	0.0%	0.0%	2.9%	2.8%	2.5%	0.0%	1.7%
5	31～40%	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
6	41～50%	1.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.2%	0.0%	0.8%
7	51～60%	1.3%	0.4%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.6%
8	61～70%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%
11	91～99%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
12	100%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.2%	0.0%	0.6%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	97	330	42	14	11	62	87	114	1	427
2	1～10%	69	125	12	8	9	28	12	56	0	194
3	11～20%	10	21	3	4	1	4	1	8	0	31
4	21～30%	4	12	1	0	0	2	1	8	0	16
5	31～40%	2	6	1	1	0	1	0	3	0	8
6	41～50%	1	3	0	0	0	0	1	2	0	4
7	51～60%	1	4	0	0	1	0	0	3	0	5
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	3	1	0	0	1	0	1	0	3
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	2	0	0	0	1	0	1	0	2
合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	0%	40.9%	47.3%	53.2%	45.2%	42.3%	48.1%	55.8%	41.3%	100.0%	45.7%
2	1～10%	29.1%	17.9%	15.2%	25.8%	34.6%	21.7%	7.7%	20.3%	0.0%	20.7%
3	11～20%	4.2%	3.0%	3.8%	12.9%	3.8%	3.1%	0.6%	2.9%	0.0%	3.3%
4	21～30%	1.7%	1.7%	1.3%	0.0%	0.0%	1.6%	0.6%	2.9%	0.0%	1.7%
5	31～40%	0.8%	0.9%	1.3%	3.2%	0.0%	0.8%	0.0%	1.1%	0.0%	0.9%
6	41～50%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.7%	0.0%	0.4%
7	51～60%	0.4%	0.6%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.5%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.4%	1.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	108	813	184	30	19	111	124	345	4	921
2	1～10%	59	261	42	16	11	36	18	138	1	320
3	11～20%	11	39	3	3	0	7	6	20	0	50
4	21～30%	2	22	4	1	0	2	1	14	0	24
5	31～40%	1	6	2	1	0	3	0	0	0	7
6	41～50%	0	6	2	1	0	2	0	1	0	6
7	51～60%	0	4	1	0	1	1	0	1	0	4
8	61～70%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
9	71～80%	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
10	81～90%	0	4	1	0	0	0	0	3	0	4
11	91～99%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
12	100%	3	6	0	0	1	0	0	5	0	9
合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	0%	47.6%	53.3%	58.2%	48.4%	51.4%	55.5%	69.7%	47.4%	80.0%	52.5%
2	1～10%	26.0%	17.1%	13.3%	25.8%	29.7%	18.0%	10.1%	19.0%	20.0%	18.3%
3	11～20%	4.8%	2.6%	0.9%	4.8%	0.0%	3.5%	3.4%	2.7%	0.0%	2.9%
4	21～30%	0.9%	1.4%	1.3%	1.6%	0.0%	1.0%	0.6%	1.9%	0.0%	1.4%
5	31～40%	0.4%	0.4%	0.6%	1.6%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
6	41～50%	0.0%	0.4%	0.6%	1.6%	0.0%	1.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%
7	51～60%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	2.7%	0.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%
8	61～70%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
9	71～80%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
10	81～90%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%
11	91～99%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
12	100%	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	14	71	15	3	2	9	13	29	2	85
2	1～10%	12	28	5	0	1	7	3	12	0	40
3	11～20%	0	4	1	0	0	0	2	1	0	4
4	21～30%	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
5	31～40%	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
6	41～50%	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
7	51～60%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	0%	36.8%	44.1%	42.9%	75.0%	40.0%	32.1%	52.0%	48.3%	50.0%	42.7%
2	1～10%	31.6%	17.4%	14.3%	0.0%	20.0%	25.0%	12.0%	20.0%	0.0%	20.1%
3	11～20%	0.0%	2.5%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	1.7%	0.0%	2.0%
4	21～30%	2.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.0%
5	31～40%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	1.0%
6	41～50%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
7	51～60%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.5%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.5%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	8	31	6	2	1	11	3	8	2	39
2	1～10%	6	7	2	0	1	2	0	2	0	13
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	0%	36.4%	36.5%	25.0%	66.7%	50.0%	44.0%	42.9%	38.1%	66.7%	36.4%
2	1～10%	27.3%	8.2%	8.3%	0.0%	50.0%	8.0%	0.0%	9.5%	0.0%	12.1%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.9%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	1.2%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

「高齢者雇用」の割合

⑦現在の「高齢者雇用」の雇用割合を合計を100%になるようにお答えください。

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	228	1599	320	90	25	226	281	657	7	1827
2	1～10%	177	333	52	10	27	75	20	149	2	510
3	11～20%	52	152	31	0	11	32	13	65	1	204
4	21～30%	25	68	11	1	2	15	6	33	0	93
5	31～40%	7	45	8	1	4	8	9	15	2	52
6	41～50%	7	29	6	1	3	5	1	13	0	36
7	51～60%	8	23	4	0	2	5	0	12	0	31
8	61～70%	4	16	1	0	0	1	2	12	0	20
9	71～80%	3	11	2	0	2	1	1	5	0	14
10	81～90%	0	5	0	0	0	0	1	4	1	5
11	91～99%	2	6	1	0	0	2	0	3	0	8
12	100%	5	30	5	0	0	9	5	11	0	35
	合計	625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	0%	36.5%	53.4%	54.6%	74.4%	30.1%	48.5%	63.0%	51.5%	46.7%	50.5%
2	1～10%	28.3%	11.1%	8.9%	8.3%	32.5%	16.1%	4.5%	11.7%	13.3%	14.1%
3	11～20%	8.3%	5.1%	5.3%	0.0%	13.3%	6.9%	2.9%	5.1%	6.7%	5.6%
4	21～30%	4.0%	2.3%	1.9%	0.8%	2.4%	3.2%	1.3%	2.6%	0.0%	2.6%
5	31～40%	1.1%	1.5%	1.4%	0.8%	4.8%	1.7%	2.0%	1.2%	13.3%	1.4%
6	41～50%	1.1%	1.0%	1.0%	0.8%	3.6%	1.1%	0.2%	1.0%	0.0%	1.0%
7	51～60%	1.3%	0.8%	0.7%	0.0%	2.4%	1.1%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
8	61～70%	0.6%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.9%	0.0%	0.6%
9	71～80%	0.5%	0.4%	0.3%	0.0%	2.4%	0.2%	0.2%	0.4%	0.0%	0.4%
10	81～90%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	6.7%	0.1%
11	91～99%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
12	100%	0.8%	1.0%	0.9%	0.0%	0.0%	1.9%	1.1%	0.9%	0.0%	1.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	6	26	3	3	0	8	3	9	0	32
2	1～10%	9	17	2	0	2	4	3	6	0	26
3	11～20%	3	11	3	0	0	2	0	6	0	14
4	21～30%	1	2	0	0	0	1	0	1	0	3
5	31～40%	1	4	1	0	0	0	0	3	1	5
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
8	61～70%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	0%	23.1%	36.6%	23.1%	75.0%	0.0%	53.3%	37.5%	32.1%	0.0%	33.0%
2	1～10%	34.6%	23.9%	15.4%	0.0%	100.0%	26.7%	37.5%	21.4%	0.0%	26.8%
3	11～20%	11.5%	15.5%	23.1%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	21.4%	0.0%	14.4%
4	21～30%	3.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	3.6%	0.0%	3.1%
5	31～40%	3.8%	5.6%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	100.0%	5.2%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.0%
8	61～70%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	32	248	68	14	5	31	47	83	0	280
2	1～10%	19	52	12	0	2	13	3	22	0	71
3	11～20%	7	25	3	0	2	5	4	11	0	32
4	21～30%	3	9	1	0	0	3	0	5	0	12
5	31～40%	2	7	1	0	0	3	3	0	0	9
6	41～50%	2	9	2	1	1	2	0	3	0	11
7	51～60%	3	6	1	0	0	3	0	2	0	9
8	61～70%	0	3	1	0	0	0	0	2	0	3
9	71～80%	0	3	0	0	1	0	0	2	0	3
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
12	100%	0	7	2	0	0	2	0	3	0	7
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	0%	42.7%	55.0%	57.1%	82.4%	45.5%	44.9%	65.3%	51.2%	0.0%	53.2%
2	1～10%	25.3%	11.5%	10.1%	0.0%	18.2%	18.8%	4.2%	13.6%	0.0%	13.5%
3	11～20%	9.3%	5.5%	2.5%	0.0%	18.2%	7.2%	5.6%	6.8%	0.0%	6.1%
4	21～30%	4.0%	2.0%	0.8%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	3.1%	0.0%	2.3%
5	31～40%	2.7%	1.6%	0.8%	0.0%	0.0%	4.3%	4.2%	0.0%	0.0%	1.7%
6	41～50%	2.7%	2.0%	1.7%	5.9%	9.1%	2.9%	0.0%	1.9%	0.0%	2.1%
7	51～60%	4.0%	1.3%	0.8%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	1.2%	0.0%	1.7%
8	61～70%	0.0%	0.7%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.6%
9	71～80%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.6%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
12	100%	0.0%	1.6%	1.7%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	1.9%	0.0%	1.3%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	78	348	45	23	6	62	94	118	0	426
2	1～10%	70	85	6	5	10	21	4	39	0	155
3	11～20%	18	31	5	0	4	5	2	15	0	49
4	21～30%	12	18	2	1	0	6	3	6	0	30
5	31～40%	2	9	1	0	1	3	1	3	1	11
6	41～50%	3	10	3	0	2	1	0	4	0	13
7	51～60%	1	4	0	0	1	0	0	3	0	5
8	61～70%	1	5	0	0	0	0	1	4	0	6
9	71～80%	1	3	2	0	0	1	0	0	0	4
10	81～90%	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
11	91～99%	2	3	0	0	0	1	0	2	0	5
12	100%	2	10	1	0	0	4	3	2	0	12
	合計	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	0%	32.9%	49.9%	57.0%	74.2%	23.1%	48.1%	60.3%	42.8%	0.0%	45.6%
2	1～10%	29.5%	12.2%	7.6%	16.1%	38.5%	16.3%	2.6%	14.1%	0.0%	16.6%
3	11～20%	7.6%	4.4%	6.3%	0.0%	15.4%	3.9%	1.3%	5.4%	0.0%	5.2%
4	21～30%	5.1%	2.6%	2.5%	3.2%	0.0%	4.7%	1.9%	2.2%	0.0%	3.2%
5	31～40%	0.8%	1.3%	1.3%	0.0%	3.8%	2.3%	0.6%	1.1%	100.0%	1.2%
6	41～50%	1.3%	1.4%	3.8%	0.0%	7.7%	0.8%	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%
7	51～60%	0.4%	0.6%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.5%
8	61～70%	0.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.4%	0.0%	0.6%
9	71～80%	0.4%	0.4%	2.5%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
10	81～90%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%
11	91～99%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%
12	100%	0.8%	1.4%	1.3%	0.0%	0.0%	3.1%	1.9%	0.7%	0.0%	1.3%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	90	862	183	44	13	102	119	401	3	952
2	1～10%	62	150	25	5	9	32	8	71	1	212
3	11～20%	19	77	17	0	5	17	7	31	1	96
4	21～30%	8	36	7	0	2	5	3	19	0	44
5	31～40%	2	22	4	1	3	2	4	8	0	24
6	41～50%	2	7	0	0	0	2	1	4	0	9
7	51～60%	3	10	2	0	1	2	0	5	0	13
8	61～70%	2	8	0	0	0	1	1	6	0	10
9	71～80%	2	5	0	0	1	0	1	3	0	7
10	81～90%	0	2	0	0	0	0	1	1	0	2
11	91～99%	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
12	100%	3	11	2	0	0	3	1	5	0	14
合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	0%	39.6%	56.5%	57.9%	71.0%	35.1%	51.0%	66.9%	55.1%	60.0%	54.3%
2	1～10%	27.3%	9.8%	7.9%	8.1%	24.3%	16.0%	4.5%	9.8%	20.0%	12.1%
3	11～20%	8.4%	5.0%	5.4%	0.0%	13.5%	8.5%	3.9%	4.3%	20.0%	5.5%
4	21～30%	3.5%	2.4%	2.2%	0.0%	5.4%	2.5%	1.7%	2.6%	0.0%	2.5%
5	31～40%	0.9%	1.4%	1.3%	1.6%	8.1%	1.0%	2.2%	1.1%	0.0%	1.4%
6	41～50%	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.6%	0.5%	0.0%	0.5%
7	51～60%	1.3%	0.7%	0.6%	0.0%	2.7%	1.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%
8	61～70%	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	0.8%	0.0%	0.6%
9	71～80%	0.9%	0.3%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.6%	0.4%	0.0%	0.4%
10	81～90%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.1%	0.0%	0.1%
11	91～99%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
12	100%	1.3%	0.7%	0.6%	0.0%	0.0%	1.5%	0.6%	0.7%	0.0%	0.8%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	12	67	9	3	0	9	13	33	1	79
2	1～10%	12	25	5	0	3	4	2	11	1	37
3	11～20%	4	6	3	0	0	1	0	2	0	10
4	21～30%	1	2	1	0	0	0	0	1	0	3
5	31～40%	0	3	1	0	0	0	1	1	0	3
6	41～50%	0	3	1	0	0	0	0	2	0	3
7	51～60%	1	2	1	0	0	0	0	1	0	3
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	0%	31.6%	41.6%	25.7%	75.0%	0.0%	32.1%	52.0%	55.0%	25.0%	39.7%
2	1～10%	31.6%	15.5%	14.3%	0.0%	60.0%	14.3%	8.0%	18.3%	25.0%	18.6%
3	11～20%	10.5%	3.7%	8.6%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	3.3%	0.0%	5.0%
4	21～30%	2.6%	1.2%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.5%
5	31～40%	0.0%	1.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	1.7%	0.0%	1.5%
6	41～50%	0.0%	1.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	1.5%
7	51～60%	2.6%	1.2%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.5%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.5%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	10	48	12	3	1	14	5	13	3	58
2	1～10%	5	4	2	0	1	1	0	0	0	9
3	11～20%	1	2	0	0	0	2	0	0	0	3
4	21～30%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	0%	45.5%	56.5%	50.0%	100.0%	50.0%	56.0%	71.4%	61.9%	100.0%	54.2%
2	1～10%	22.7%	4.7%	8.3%	0.0%	50.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.4%
3	11～20%	4.5%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
4	21～30%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.9%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.9%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑮10年後の「高齢者」の雇用割合を合計を100%になるようにお答えください。

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	156	1217	244	62	20	159	237	495	8	1373
2	1～10%	159	458	89	22	21	93	42	191	1	617
3	11～20%	106	222	37	9	12	43	24	97	2	328
4	21～30%	46	137	24	3	6	27	16	61	0	183
5	31～40%	15	69	14	4	2	15	7	27	0	84
6	41～50%	7	52	11	0	6	12	3	20	0	59
7	51～60%	4	35	8	1	4	4	1	17	0	39
8	61～70%	4	15	3	0	1	3	2	6	1	19
9	71～80%	1	17	3	0	0	4	3	7	0	18
10	81～90%	0	14	1	0	0	4	1	8	0	14
11	91～99%	3	4	0	0	0	1	0	3	0	7
12	100%	6	24	4	0	0	8	2	10	0	30
合計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	0%	25.0%	40.7%	41.6%	51.2%	24.1%	34.1%	53.1%	38.8%	53.3%	38.0%
2	1～10%	25.4%	15.3%	15.2%	18.2%	25.3%	20.0%	9.4%	15.0%	6.7%	17.1%
3	11～20%	17.0%	7.4%	6.3%	7.4%	14.5%	9.2%	5.4%	7.6%	13.3%	9.1%
4	21～30%	7.4%	4.6%	4.1%	2.5%	7.2%	5.8%	3.6%	4.8%	0.0%	5.1%
5	31～40%	2.4%	2.3%	2.4%	3.3%	2.4%	3.2%	1.6%	2.1%	0.0%	2.3%
6	41～50%	1.1%	1.7%	1.9%	0.0%	7.2%	2.6%	0.7%	1.6%	0.0%	1.6%
7	51～60%	0.6%	1.2%	1.4%	0.8%	4.8%	0.9%	0.2%	1.3%	0.0%	1.1%
8	61～70%	0.6%	0.5%	0.5%	0.0%	1.2%	0.6%	0.4%	0.5%	6.7%	0.5%
9	71～80%	0.2%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	0.9%	0.7%	0.5%	0.0%	0.5%
10	81～90%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.9%	0.2%	0.6%	0.0%	0.4%
11	91～99%	0.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%
12	100%	1.0%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	1.7%	0.4%	0.8%	0.0%	0.8%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	4	22	6	2	0	5	4	5	1	26
2	1～10%	8	20	1	0	2	6	2	9	0	28
3	11～20%	5	8	0	0	0	3	0	5	0	13
4	21～30%	3	5	2	0	0	1	0	2	0	8
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
7	51～60%	0	4	1	0	0	0	0	3	0	4
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	0%	15.4%	31.0%	46.2%	50.0%	0.0%	33.3%	50.0%	17.9%	100.0%	26.8%
2	1～10%	30.8%	28.2%	7.7%	0.0%	100.0%	40.0%	25.0%	32.1%	0.0%	28.9%
3	11～20%	19.2%	11.3%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	17.9%	0.0%	13.4%
4	21～30%	11.5%	7.0%	15.4%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	7.1%	0.0%	8.2%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
7	51～60%	0.0%	5.6%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	0.0%	4.1%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	20	192	49	13	3	19	40	68	0	212
2	1～10%	22	69	25	1	1	15	6	21	0	91
3	11～20%	14	40	5	0	3	9	7	16	0	54
4	21～30%	5	22	3	0	1	5	4	9	0	27
5	31～40%	3	11	2	0	0	3	2	4	0	14
6	41～50%	3	15	4	0	2	6	0	3	0	18
7	51～60%	0	3	1	1	0	0	0	1	0	3
8	61～70%	1	5	1	0	0	0	1	3	0	6
9	71～80%	0	3	0	0	0	2	0	1	0	3
10	81～90%	0	4	1	0	0	2	0	1	0	4
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	1	4	1	0	0	0	1	2	0	5
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	0%	26.7%	42.6%	41.2%	76.5%	27.3%	27.5%	55.6%	42.0%	0.0%	40.3%
2	1～10%	29.3%	15.3%	21.0%	5.9%	9.1%	21.7%	8.3%	13.0%	0.0%	17.3%
3	11～20%	18.7%	8.9%	4.2%	0.0%	27.3%	13.0%	9.7%	9.9%	0.0%	10.3%
4	21～30%	6.7%	4.9%	2.5%	0.0%	9.1%	7.2%	5.6%	5.6%	0.0%	5.1%
5	31～40%	4.0%	2.4%	1.7%	0.0%	0.0%	4.3%	2.8%	2.5%	0.0%	2.7%
6	41～50%	4.0%	3.3%	3.4%	0.0%	18.2%	8.7%	0.0%	1.9%	0.0%	3.4%
7	51～60%	0.0%	0.7%	0.8%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
8	61～70%	1.3%	1.1%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.9%	0.0%	1.1%
9	71～80%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
10	81～90%	0.0%	0.9%	0.8%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.6%	0.0%	0.8%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	1.3%	0.9%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.2%	0.0%	1.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	52	268	38	11	5	42	76	96	1	320
2	1～10%	65	114	9	10	10	29	15	41	0	179
3	11～20%	39	48	6	1	2	11	5	23	0	87
4	21～30%	20	31	4	2	1	7	2	15	0	51
5	31～40%	6	11	1	3	0	2	1	4	0	17
6	41～50%	1	9	1	0	2	3	0	3	0	10
7	51～60%	3	6	1	0	1	0	1	3	0	9
8	61～70%	1	6	1	0	1	1	1	2	0	7
9	71～80%	0	4	0	0	0	1	1	2	0	4
10	81～90%	0	4	0	0	0	2	0	2	0	4
11	91～99%	2	2	0	0	0	1	0	1	0	4
12	100%	1	9	1	0	0	5	0	3	0	10
合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	0%	21.9%	38.4%	48.1%	35.5%	19.2%	32.6%	48.7%	34.8%	100.0%	34.2%
2	1～10%	27.4%	16.3%	11.4%	32.3%	38.5%	22.5%	9.6%	14.9%	0.0%	19.1%
3	11～20%	16.5%	6.9%	7.6%	3.2%	7.7%	8.5%	3.2%	8.3%	0.0%	9.3%
4	21～30%	8.4%	4.4%	5.1%	6.5%	3.8%	5.4%	1.3%	5.4%	0.0%	5.5%
5	31～40%	2.5%	1.6%	1.3%	9.7%	0.0%	1.6%	0.6%	1.4%	0.0%	1.8%
6	41～50%	0.4%	1.3%	1.3%	0.0%	7.7%	2.3%	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%
7	51～60%	1.3%	0.9%	1.3%	0.0%	3.8%	0.0%	0.6%	1.1%	0.0%	1.0%
8	61～70%	0.4%	0.9%	1.3%	0.0%	3.8%	0.8%	0.6%	0.7%	0.0%	0.7%
9	71～80%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	0.7%	0.0%	0.4%
10	81～90%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.7%	0.0%	0.4%
11	91～99%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
12	100%	0.4%	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	3.9%	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	64	650	137	31	11	76	106	289	3	714
2	1～10%	51	222	47	11	5	34	15	110	0	273
3	11～20%	41	113	22	8	7	17	11	48	2	154
4	21～30%	16	67	11	1	3	13	8	31	0	83
5	31～40%	4	46	11	1	2	10	4	18	0	50
6	41～50%	2	25	5	0	2	3	3	12	0	27
7	51～60%	1	21	5	0	3	4	0	9	0	22
8	61～70%	2	4	1	0	0	2	0	1	0	6
9	71～80%	1	10	3	0	0	1	2	4	0	11
10	81～90%	0	5	0	0	0	0	0	5	0	5
11	91～99%	1	2	0	0	0	0	0	2	0	3
12	100%	4	9	1	0	0	2	1	5	0	13
合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	0%	28.2%	42.6%	43.4%	50.0%	29.7%	38.0%	59.6%	39.7%	60.0%	40.7%
2	1～10%	22.5%	14.5%	14.9%	17.7%	13.5%	17.0%	8.4%	15.1%	0.0%	15.6%
3	11～20%	18.1%	7.4%	7.0%	12.9%	18.9%	8.5%	6.2%	6.6%	40.0%	8.8%
4	21～30%	7.0%	4.4%	3.5%	1.6%	8.1%	6.5%	4.5%	4.3%	0.0%	4.7%
5	31～40%	1.8%	3.0%	3.5%	1.6%	5.4%	5.0%	2.2%	2.5%	0.0%	2.9%
6	41～50%	0.9%	1.6%	1.6%	0.0%	5.4%	1.5%	1.7%	1.6%	0.0%	1.5%
7	51～60%	0.4%	1.4%	1.6%	0.0%	8.1%	2.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.3%
8	61～70%	0.9%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%
9	71～80%	0.4%	0.7%	0.9%	0.0%	0.0%	0.5%	1.1%	0.5%	0.0%	0.6%
10	81～90%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%
11	91～99%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%
12	100%	1.8%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.6%	0.7%	0.0%	0.7%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	10	53	8	3	0	7	9	26	1	63
2	1～10%	10	29	5	0	2	9	4	9	1	39
3	11～20%	4	11	4	0	0	1	1	5	0	15
4	21～30%	2	11	4	0	1	0	2	4	0	13
5	31～40%	2	1	0	0	0	0	0	1	0	3
6	41～50%	0	3	1	0	0	0	0	2	0	3
7	51～60%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	2	1	0	0	1	0	0	0	2
合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	0%	26.3%	32.9%	22.9%	75.0%	0.0%	25.0%	36.0%	43.3%	25.0%	31.7%
2	1～10%	26.3%	18.0%	14.3%	0.0%	40.0%	32.1%	16.0%	15.0%	25.0%	19.6%
3	11～20%	10.5%	6.8%	11.4%	0.0%	0.0%	3.6%	4.0%	8.3%	0.0%	7.5%
4	21～30%	5.3%	6.8%	11.4%	0.0%	20.0%	0.0%	8.0%	6.7%	0.0%	6.5%
5	31～40%	5.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.5%
6	41～50%	0.0%	1.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	1.5%
7	51～60%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.5%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.5%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	1.2%	2.9%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	6	32	6	2	1	10	2	11	2	38
2	1～10%	3	4	2	0	1	0	0	1	0	7
3	11～20%	3	2	0	0	0	2	0	0	0	5
4	21～30%	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	0%	27.3%	37.6%	25.0%	66.7%	50.0%	40.0%	28.6%	52.4%	66.7%	35.5%
2	1～10%	13.6%	4.7%	8.3%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	6.5%
3	11～20%	13.6%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%
4	21～30%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

その他雇用者

⑧現在の「その他雇用者」の雇用割合を合計を100%になるようにお答えください。

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	421	1991	387	96	64	323	312	809	9	2412
2	1～10%	8	37	10	0	4	3	1	19	0	45
3	11～20%	7	20	1	0	0	2	3	14	1	27
4	21～30%	7	24	2	1	0	5	3	13	0	31
5	31～40%	1	12	3	0	0	3	2	4	0	13
6	41～50%	3	15	2	1	1	4	2	5	0	18
7	51～60%	3	13	2	0	2	1	1	7	0	16
8	61～70%	2	5	1	0	0	0	1	3	0	7
9	71～80%	2	4	0	0	0	1	1	2	0	6
10	81～90%	2	15	5	1	0	2	0	7	0	17
11	91～99%	4	18	4	0	2	3	1	8	0	22
12	100%	9	49	13	2	0	4	9	21	0	58
	合計	625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	0%	67.4%	66.5%	66.0%	79.3%	77.1%	69.3%	70.0%	63.5%	60.0%	66.7%
2	1～10%	1.3%	1.2%	1.7%	0.0%	4.8%	0.6%	0.2%	1.5%	0.0%	1.2%
3	11～20%	1.1%	0.7%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%	1.1%	6.7%	0.7%
4	21～30%	1.1%	0.8%	0.3%	0.8%	0.0%	1.1%	0.7%	1.0%	0.0%	0.9%
5	31～40%	0.2%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	0.3%	0.0%	0.4%
6	41～50%	0.5%	0.5%	0.3%	0.8%	1.2%	0.9%	0.4%	0.4%	0.0%	0.5%
7	51～60%	0.5%	0.4%	0.3%	0.0%	2.4%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%	0.4%
8	61～70%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%
9	71～80%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%
10	81～90%	0.3%	0.5%	0.9%	0.8%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%
11	91～99%	0.6%	0.6%	0.7%	0.0%	2.4%	0.6%	0.2%	0.6%	0.0%	0.6%
12	100%	1.4%	1.6%	2.2%	1.7%	0.0%	0.9%	2.0%	1.6%	0.0%	1.6%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	17	50	7	3	2	13	6	19	1	67
2	1～10%	2	1	0	0	0	0	0	1	0	3
3	11～20%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
4	21～30%	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
5	31～40%	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
6	41～50%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	0%	65.4%	70.4%	53.8%	75.0%	100.0%	86.7%	75.0%	67.9%	100.0%	69.1%
2	1～10%	7.7%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	3.1%
3	11～20%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	1.0%
4	21～30%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%
5	31～40%	0.0%	1.4%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
6	41～50%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	1.4%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	53	323	81	13	10	51	54	114	0	376
2	1～10%	0	4	2	0	0	1	1	0	0	4
3	11～20%	1	4	0	0	0	1	2	1	0	5
4	21～30%	0	3	1	1	0	0	0	1	0	3
5	31～40%	1	2	1	0	0	0	1	0	0	3
6	41～50%	0	2	0	1	1	0	0	0	0	2
7	51～60%	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2
8	61～70%	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
9	71～80%	0	2	0	0	0	1	0	1	0	2
10	81～90%	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
11	91～99%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
12	100%	1	6	3	0	0	0	2	1	0	7
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	0%	70.7%	71.6%	68.1%	76.5%	90.9%	73.9%	75.0%	70.4%	0.0%	71.5%
2	1～10%	0.0%	0.9%	1.7%	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.8%
3	11～20%	1.3%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	2.8%	0.6%	0.0%	1.0%
4	21～30%	0.0%	0.7%	0.8%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
5	31～40%	1.3%	0.4%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.6%
6	41～50%	0.0%	0.4%	0.0%	5.9%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
7	51～60%	1.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
8	61～70%	1.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%
9	71～80%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%
10	81～90%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
11	91～99%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%
12	100%	1.3%	1.3%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.6%	0.0%	1.3%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	156	450	52	25	19	89	97	168	1	606
2	1～10%	4	6	0	0	2	1	0	3	0	10
3	11～20%	3	3	0	0	0	1	0	2	0	6
4	21～30%	2	3	0	0	0	1	1	1	0	5
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2
7	51～60%	0	4	1	0	1	0	0	2	0	4
8	61～70%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
9	71～80%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10	81～90%	0	3	2	0	0	0	0	1	0	3
11	91～99%	1	3	0	0	0	0	1	2	0	4
12	100%	0	12	1	1	0	2	6	2	0	12
	合計	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	0%	65.8%	64.5%	65.8%	80.6%	73.1%	69.0%	62.2%	60.9%	100.0%	64.8%
2	1～10%	1.7%	0.9%	0.0%	0.0%	7.7%	0.8%	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%
3	11～20%	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.7%	0.0%	0.6%
4	21～30%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	0.4%	0.0%	0.5%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.4%	0.1%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
7	51～60%	0.0%	0.6%	1.3%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.4%
8	61～70%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
9	71～80%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
10	81～90%	0.0%	0.4%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%
11	91～99%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.7%	0.0%	0.4%
12	100%	0.0%	1.7%	1.3%	3.2%	0.0%	1.6%	3.8%	0.7%	0.0%	1.3%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	159	1021	216	49	29	142	135	450	4	1180
2	1～10%	1	20	5	0	1	1	0	13	0	21
3	11～20%	3	12	1	0	0	0	1	10	1	15
4	21～30%	3	18	1	0	0	4	2	11	0	21
5	31～40%	0	9	1	0	0	3	1	4	0	9
6	41～50%	1	12	1	0	0	4	2	5	0	13
7	51～60%	2	8	1	0	1	0	1	5	0	10
8	61～70%	0	4	1	0	0	0	1	2	0	4
9	71～80%	1	2	0	0	0	0	1	1	0	3
10	81～90%	2	11	3	1	0	1	0	6	0	13
11	91～99%	3	14	4	0	2	3	0	5	0	17
12	100%	4	23	5	0	0	2	0	16	0	27
	合計	227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	0%	70.0%	66.9%	68.4%	79.0%	78.4%	71.0%	75.8%	61.8%	80.0%	67.3%
2	1～10%	0.4%	1.3%	1.6%	0.0%	2.7%	0.5%	0.0%	1.8%	0.0%	1.2%
3	11～20%	1.3%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.4%	20.0%	0.9%
4	21～30%	1.3%	1.2%	0.3%	0.0%	0.0%	2.0%	1.1%	1.5%	0.0%	1.2%
5	31～40%	0.0%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	1.5%	0.6%	0.5%	0.0%	0.5%
6	41～50%	0.4%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	2.0%	1.1%	0.7%	0.0%	0.7%
7	51～60%	0.9%	0.5%	0.3%	0.0%	2.7%	0.0%	0.6%	0.7%	0.0%	0.6%
8	61～70%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%	0.0%	0.2%
9	71～80%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.1%	0.0%	0.2%
10	81～90%	0.9%	0.7%	0.9%	1.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.8%	0.0%	0.7%
11	91～99%	1.3%	0.9%	1.3%	0.0%	5.4%	1.5%	0.0%	0.7%	0.0%	1.0%
12	100%	1.8%	1.5%	1.6%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	2.2%	0.0%	1.5%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	23	90	16	3	2	12	15	42	1	113
2	1～10%	1	5	2	0	1	0	0	2	0	6
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	2	7	3	1	0	0	1	2	0	9
	合計	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	0%	60.5%	55.9%	45.7%	75.0%	40.0%	42.9%	60.0%	70.0%	25.0%	56.8%
2	1～10%	2.6%	3.1%	5.7%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	3.0%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	5.3%	4.3%	8.6%	25.0%	0.0%	0.0%	4.0%	3.3%	0.0%	4.5%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	13	57	15	3	2	16	5	16	2	70
2	1～10%	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	0%	59.1%	67.1%	62.5%	100.0%	100.0%	64.0%	71.4%	76.2%	66.7%	65.4%
2	1～10%	0.0%	1.2%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⑩10年後の「その他の雇用者」の雇用割合を合計を100%になるようにお答えください。

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	406	1840	355	89	57	304	295	740	10	2246
2	1～10%	22	90	18	4	4	12	7	45	0	112
3	11～20%	9	34	6	0	0	5	2	21	0	43
4	21～30%	6	29	4	1	0	5	7	12	0	35
5	31～40%	2	17	2	1	0	6	0	8	1	19
6	41～50%	4	22	7	0	0	3	4	8	0	26
7	51～60%	3	18	4	0	1	3	2	8	0	21
8	61～70%	0	7	1	0	1	1	0	4	0	7
9	71～80%	0	11	3	0	0	0	1	7	0	11
10	81～90%	1	19	7	0	0	1	3	8	0	20
11	91～99%	3	11	2	0	0	2	0	7	0	14
12	100%	2	38	4	2	2	5	8	17	0	40
合計		625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	0%	65.0%	61.5%	60.6%	73.6%	68.7%	65.2%	66.1%	58.0%	66.7%	62.1%
2	1～10%	3.5%	3.0%	3.1%	3.3%	4.8%	2.6%	1.6%	3.5%	0.0%	3.1%
3	11～20%	1.4%	1.1%	1.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.4%	1.6%	0.0%	1.2%
4	21～30%	1.0%	1.0%	0.7%	0.8%	0.0%	1.1%	1.6%	0.9%	0.0%	1.0%
5	31～40%	0.3%	0.6%	0.3%	0.8%	0.0%	1.3%	0.0%	0.6%	6.7%	0.5%
6	41～50%	0.6%	0.7%	1.2%	0.0%	0.0%	0.6%	0.9%	0.6%	0.0%	0.7%
7	51～60%	0.5%	0.6%	0.7%	0.0%	1.2%	0.6%	0.4%	0.6%	0.0%	0.6%
8	61～70%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	1.2%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%
9	71～80%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.5%	0.0%	0.3%
10	81～90%	0.2%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.7%	0.6%	0.0%	0.6%
11	91～99%	0.5%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%
12	100%	0.3%	1.3%	0.7%	1.7%	2.4%	1.1%	1.8%	1.3%	0.0%	1.1%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	13	49	8	2	2	12	6	19	1	62
2	1～10%	5	4	0	0	0	2	0	2	0	9
3	11～20%	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
4	21～30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
7	51～60%	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	0%	50.0%	69.0%	61.5%	50.0%	100.0%	80.0%	75.0%	67.9%	100.0%	63.9%
2	1～10%	19.2%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	7.1%	0.0%	9.3%
3	11～20%	3.8%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	2.1%
4	21～30%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
7	51～60%	0.0%	2.8%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	2.1%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	55	301	80	14	7	48	51	101	0	356
2	1～10%	0	18	5	0	1	1	2	9	0	18
3	11～20%	3	6	1	0	0	1	1	3	0	9
4	21～30%	0	6	0	1	0	2	2	1	0	6
5	31～40%	0	3	1	0	0	1	0	1	0	3
6	41～50%	1	4	1	0	0	1	0	2	0	5
7	51～60%	0	4	1	0	0	1	1	1	0	4
8	61～70%	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	5	1	0	0	0	3	1	0	5
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	0%	73.3%	66.7%	67.2%	82.4%	63.6%	69.6%	70.8%	62.3%	0.0%	67.7%
2	1～10%	0.0%	4.0%	4.2%	0.0%	9.1%	1.4%	2.8%	5.6%	0.0%	3.4%
3	11～20%	4.0%	1.3%	0.8%	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	1.9%	0.0%	1.7%
4	21～30%	0.0%	1.3%	0.0%	5.9%	0.0%	2.9%	2.8%	0.6%	0.0%	1.1%
5	31～40%	0.0%	0.7%	0.8%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%
6	41～50%	1.3%	0.9%	0.8%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.2%	0.0%	1.0%
7	51～60%	0.0%	0.9%	0.8%	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	0.6%	0.0%	0.8%
8	61～70%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	1.1%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	0.6%	0.0%	1.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	145	415	47	21	18	83	88	158	1	560
2	1～10%	7	13	0	1	1	4	1	6	0	20
3	11～20%	4	8	2	0	0	2	0	4	0	12
4	21～30%	3	6	0	0	0	1	2	3	0	9
5	31～40%	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2
6	41～50%	0	3	1	0	0	0	0	2	0	3
7	51～60%	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
8	61～70%	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	5	2	0	0	1	1	1	0	5
11	91～99%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
12	100%	0	14	0	2	0	2	5	5	0	14
合計		237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	0%	61.2%	59.5%	59.5%	67.7%	69.2%	64.3%	56.4%	57.2%	100.0%	59.9%
2	1～10%	3.0%	1.9%	0.0%	3.2%	3.8%	3.1%	0.6%	2.2%	0.0%	2.1%
3	11～20%	1.7%	1.1%	2.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.4%	0.0%	1.3%
4	21～30%	1.3%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.3%	1.1%	0.0%	1.0%
5	31～40%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
6	41～50%	0.0%	0.4%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%
7	51～60%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%
8	61～70%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.7%	2.5%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	0.4%	0.0%	0.5%
11	91～99%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%
12	100%	0.0%	2.0%	0.0%	6.5%	0.0%	1.6%	3.2%	1.8%	0.0%	1.5%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	161	955	199	47	26	136	132	415	4	1116
2	1～10%	7	47	9	3	1	5	4	25	0	54
3	11～20%	0	19	3	0	0	2	1	13	0	19
4	21～30%	3	15	3	0	0	2	3	7	0	18
5	31～40%	1	13	1	1	0	4	0	7	1	14
6	41～50%	0	15	5	0	0	2	4	4	0	15
7	51～60%	2	10	2	0	1	2	1	4	0	12
8	61～70%	0	5	1	0	0	0	0	4	0	5
9	71～80%	0	11	3	0	0	0	1	7	0	11
10	81～90%	1	13	5	0	0	0	1	7	0	14
11	91～99%	3	10	2	0	0	2	0	6	0	13
12	100%	2	15	1	0	2	3	0	9	0	17
合計		227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	0%	70.9%	62.6%	63.0%	75.8%	70.3%	68.0%	74.2%	57.0%	80.0%	63.7%
2	1～10%	3.1%	3.1%	2.8%	4.8%	2.7%	2.5%	2.2%	3.4%	0.0%	3.1%
3	11～20%	0.0%	1.2%	0.9%	0.0%	0.0%	1.0%	0.6%	1.8%	0.0%	1.1%
4	21～30%	1.3%	1.0%	0.9%	0.0%	0.0%	1.0%	1.7%	1.0%	0.0%	1.0%
5	31～40%	0.4%	0.9%	0.3%	1.6%	0.0%	2.0%	0.0%	1.0%	20.0%	0.8%
6	41～50%	0.0%	1.0%	1.6%	0.0%	0.0%	1.0%	2.2%	0.5%	0.0%	0.9%
7	51～60%	0.9%	0.7%	0.6%	0.0%	2.7%	1.0%	0.6%	0.5%	0.0%	0.7%
8	61～70%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%
9	71～80%	0.0%	0.7%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.0%	0.0%	0.6%
10	81～90%	0.4%	0.9%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.0%	0.0%	0.8%
11	91～99%	1.3%	0.7%	0.6%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.7%
12	100%	0.9%	1.0%	0.3%	0.0%	5.4%	1.5%	0.0%	1.2%	0.0%	1.0%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	20	83	13	3	2	13	15	37	2	103
2	1～10%	2	8	4	0	1	0	0	3	0	10
3	11～20%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	21～30%	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
7	51～60%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	3	2	0	0	0	0	1	0	3
合計		38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	0%	52.6%	51.6%	37.1%	75.0%	40.0%	46.4%	60.0%	61.7%	50.0%	51.8%
2	1～10%	5.3%	5.0%	11.4%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	5.0%
3	11～20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	21～30%	0.0%	1.2%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
7	51～60%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.5%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.5%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	1.9%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.5%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	0%	12	37	8	2	2	12	3	10	2	49
2	1～10%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
3	11～20%	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
4	21～30%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	31～40%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	41～50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	51～60%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	61～70%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	71～80%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	81～90%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	91～99%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	100%	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
合計		22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	0%	54.5%	43.5%	33.3%	66.7%	100.0%	48.0%	42.9%	47.6%	66.7%	45.8%
2	1～10%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
3	11～20%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
4	21～30%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	31～40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	41～50%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	51～60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	61～70%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	71～80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	81～90%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	91～99%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	100%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.9%
合計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(7) 今後日本人の労働人口が減少する中で、多様な人材を受け入れられる会社づくりをどのように進めていきますか（記述）

no	同友会	業種名	多様な人材を受け入れられる企業づくりの対応
25001	滋賀	【製造業】輸送用機械器具製造業	働き方改革やAI化により、定職について個人の収益を上げるという考え方が広く変わってきているように思います。先に未来では、人材の活用の仕方も変化して、正規雇用ではなく、非正規雇用という形で、個人が関心を持てる会社に、時間で関わっていくようになるのではないかと思います。なので、しっかりとした事業基盤を築いて、自社に関心を持ってもらえる人材を、正規雇用に拘らず、確保していく必要があります、そこに響くような会社にしていく必要があると考えています。
25002	滋賀	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	検討中
25003	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	働きたいと思える会社を目指す
25004	滋賀	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業、酒類、茶・コーヒー、氷	グローバル企業となり、世界中で仕事ができる仕組みを整える
25005	滋賀	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	社内の業務分担の見直し、無くす仕事と続ける仕事の仕分け
25006	滋賀	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	固定概念にとらわれない雇用形態の推進
25007	滋賀	【製造業】情報通信機械器具製造業	ダイバーシティ経営に向け、多様な人材の受入れに向けた評価制度の改定を進めている
25008	滋賀	【運輸業、郵便業】郵便業（信書便事業を含む）	業界価値を高める
25009	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	作業の効率化
25010	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	職員研修の徹底
25011	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	思いつかない
25012	滋賀	【運輸業、郵便業】郵便業（信書便事業を含む）	高齢者雇用
25013	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	外国人採用に伴う、法令の熟知
25014	滋賀	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	高齢者、外国人材や障害者雇用など、多様な人が活躍できる中小企業を増やす
25015	滋賀	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	前向きに進めます
25016	滋賀	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	業種的に、組織に所属しないクリエイターとの委託契約、副業等の雇用形態が増える見込み
25017	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	障害のある方が、第2の家であるグループホームで、安心/安全に住み続けられるように、有資格の職員を中心に、柔軟な働き方として、外国人雇用や高齢者雇用をしていきたい。
25018	滋賀	【卸売業、小売業】機械器具小売業	クラウドワーカーの活用
25019	滋賀	【卸売業、小売業】その他の小売業	私1代でフェードアウトする。
25020	滋賀	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	対応を考えていない
25021	滋賀	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	働く環境整備
25022	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	働きやすい職場づくり
25023	滋賀	【製造業】木材・木製品製造業（家具を除く）製材、	障害者の職場体験、引きこもりの方など受け入れしています。
25024	滋賀	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	外国人労働者の雇用
25025	滋賀	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	社内研修を通じて様々な人が活躍できる会社を共に目指しています。数名グレーゾーンの社員が居ます。
25026	滋賀	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	職場体験・インターンシップの受け入れ、柔軟な勤務体系、仕事の細分化
25027	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	まずは、労働人口の減少に耐えられるよう業務の効率化を図ることに注力したい。
25028	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	より高齢者・女性の活躍しやすい労働環境の整備、外国人も昇進し管理者になっていけるような教育を進める必要があると思う
25029	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	進めていないし、進めていかない。少人数で、プレイングマネジャーの現状では弊社としては無理がある。
25030	滋賀	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	今後検討する
25031	滋賀	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	柔軟性
25032	滋賀	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特になし
25033	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	高齢者雇用及び障がい者雇用
25034	滋賀	【運輸業、郵便業】郵便業（信書便事業を含む）	働き方の多様性を受け入れる体制作り
25035	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	会社人に人をあわせるのではなく、人に会社をあわせる

25036	滋賀	【電気・ガス・熱供給・水道業】電気業	特にイメージできていない
25037	滋賀	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	障害者雇用中心
25038	滋賀	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	政治家に託す
25039	滋賀	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	業務の自動化・AI化を少しずつ取り入れているが、根本的な解決は難しく、多様な人材を受け入れる場合、現状のサービスを維持することは難しい。
25040	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	面接等によるやる気重視
25041	滋賀	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	高齢者雇用に加えて障がい者雇用にも力を入れていく。
25042	滋賀	【製造業】情報通信機械器具製造業	外国人の正規雇用を継続していく
25043	滋賀	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	高齢者でも働ける、特に技術者は年齢を問わず雇用の拡大をしていかなければいけないと考えます。
25044	滋賀	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	女性が安心して働ける環境づくりから始める。
25045	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	中小企業での家族的アットホームな会社づくりを進める。
25046	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	小さなお子さんが多い主夫主婦層の人材を増やす
25047	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	副業として短時間労働者や丸投げできる協力者づくり
25048	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	外国の言語や文化に沿った働き方、教育の整備
25049	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	業務の簡素化 ムリ・ムダ・ムラを削減して属人化を防ぐ
25050	滋賀	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	日本らしさの追求
25051	滋賀	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	リモートワークなど柔軟な働き方
25052	滋賀	【情報通信業】通信業	いくつかの事業を行っているので、その事業に適した人材を雇用する
25053	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	労働力に依存しない会社作り
25054	滋賀	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	外国人の採用は考えていない。
25055	滋賀	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	特になし
25056	滋賀	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	労働人口減少問題をエンジニアリングで解決します。
25057	滋賀	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	迷惑な外国人を採用しないで良い会社にしていきたい
25058	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	業務の分析と分業化。
25059	滋賀	【卸売業、小売業】その他の小売業	基本的に日本人での雇用を貫きたい所存です。
25060	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	支援対象者が外国人になれば雇用について前向きになれるそうだが、現状外国人雇用は考えていない。
25061	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	外国人と高齢者が活躍できる会社を作る。
25062	滋賀	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	時短勤務等の柔軟な勤務形態の推進、AIの活用による多国籍の人材を受け入れられるような働きやすい労働環境の整備
25063	滋賀	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	リモート勤務、短時間社員を受け入れていく
25064	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	技術職であり教育に困難があるため考えていない。
26001	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	まだ分かりません
26002	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	仕事の細分化と手順化
26003	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	わからない
26004	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	外国人のトラブルが多いのであまり推奨しない
26005	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	引越業界もグローバルを求められているので、この機会に営業や管理を外国人雇用をする

26006	京都	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	現在は未だできていない。
26007	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	外国人用アパートを用意し、外国人雇用を積極的に行う。
26008	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	今のままでは受け入れる箱がないので、スペース確保が出来たら考えたいと思います。
26009	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	多様な人材を受け入れられる仕事を作っていくことを視野に進めていきます。現在は入社すぐに売り上げに貢献できる仕事づくりを進めています。
26010	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	同友会での情報を共有して社内体制を考えていきます。
26011	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	少ない中での人材（熟練工）の確保、若手の育成
26012	京都	【卸売業、小売業】各種商品小売業	弊社でアルバイトしていたバングラディシュからの留学生を正社員雇用しました。昨年はベトナムからの留学生でした。今後も外国人の割合は増えていくと思います。
26013	京都	【製造業】電気機械器具製造業	現在の事業規模では無理
26014	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	福利厚生充実
26015	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	個人事業のため予定なし
26016	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	様々な職種を創り、多様な人材を受け入れられる会社とする。
26017	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	会社に働きやすい環境、設備を増やしていく
26018	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	定年制度の見直し
26019	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	特になし
26020	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	高齢の方の非正規雇用を増やす
26021	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	職員個々の強み（キャラクター）を生かした事業展開。
26022	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	年間休日を増やし、やりがいを持って働ける会社作り
26023	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし
26024	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	留学生、障害者、高齢者の雇用
26025	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	希望があれば非正規雇用の採用を進め、正社員の負担を軽減する。働き易さを進める。
26026	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	検討中
26027	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	外国人雇用、就職困難者の採用
26028	京都	【製造業】その他の製造業	日本人でも語学ができる人材を確保していく
26029	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】廃棄物処理業	時代に合った会社作り
26030	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし
26031	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	障害者雇用に目を向けたい
26032	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	特にえり好みせず働く意欲のある人の採用を続けます。資格については入社後の取得で対応します。
26033	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	現在の事業では会話や非言語的コミュニケーションの中で利用者の生活に伴走していくという内容なため、専門職だけを雇用対象としている。今後、制度が見直され雇用が生み出せるくらいの収益が出れば事務などの部分で雇用ができたかと考えている
26034	京都	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	弊社の業態では多様な人材採用はきびしいと考えています
26035	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	生産性の向上と人に合わせた仕事づくり
26036	京都	【卸売業、小売業】各種商品小売業	今まで雇用していなかった層の採用と人が少なくとも店が経営できるシステム面の強化
26037	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	外国人・女性・高齢者が働きやすい環境を作る。
26038	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	魅力的な仕事内容と職場づくり
26039	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	自社の魅力の発信
26040	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	障害者雇用に挑戦したい

26041	京都	【卸売業、小売業】各種商品小売業	接客業なので日本語検定の取得にあわせて考えていきたい
26042	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	職場環境整備
26043	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	がんばって受け入れる
26044	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	あまり考えておりません。
26045	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	特に進めていない
26046	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	ストレスの生まれないような仕組みをつくる
26047	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	今いる社員を大切に、新人育成に寄与していただく
26048	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	能力の低い人材で多数処理するより、人材育成を徹底し少数精鋭でこなせる会社づくり
26049	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	専門性が高い内容のため、外国人等の人材は困難かと思われる
26050	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	分け隔てなく教育を実施、仕事範囲を広げる教育づくり 誰もがができるシステムづくり
26051	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	外国人労働者の積極的活用
26052	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	今後の課題だと思っております
26053	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	当社は専門職のため限られるが多様な会社作りは発展のためには必要やと思います。その為には日本の問題について考え逆算する必要があります
26054	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	経営者の意識改革
26055	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	まだしてない
26056	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	特になし
26057	京都	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	外国人雇用
26058	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	現段階では考えられない
26059	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に計画はない。
26060	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	外国人労働者を定年まで雇用したい
26061	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	多様な人材からの話をじっくり聞き。分析。取り入れる事は取り入れる。
26062	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	適材適所に合わせた職場の提供それに合わせた新規開拓
26063	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	ものづくりが無くなることはないが 停滞していくことは間違いないので、借金をせず、人も増やさず地道に生活が出来る程度の会社にする
26064	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	技術職なので、多様な人材は難しい
26065	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ネットワークを広げる。
26066	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	福利厚生を充実させ、社員が安心して長く働ける環境を整えていきたいと考えています。
26067	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービスを含む)	多様な人材を受け入れられない。
26068	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	働き方改革
26069	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	多様な人材を受け入れるといよりは、すべての人を、いかに働きがいを持って、働ける環境や業務のあり方を模索していかなければならない。
26070	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	なし
26071	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	特殊な技術と特別な知識がないと対応できない特殊な製品を扱っているため、それに対応できる人材のみを受け入れます。

26072	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	バリアフリー、在宅勤務などは進めていきたい
26073	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	転業
26074	京都	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	就業スタイルの対応
26075	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	女性の職人、外国人留学生じゃない外国人雇用なら検討したい。
26076	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	インターンシップや支援学校などへの職場体験
26077	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	今のところプラン無し
26078	京都	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	外国人労働者確保
26079	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	外国人の雇用などはハードルが高くて考えてない
26080	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	雇用の予定がない。
26081	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	進めるつもりはない
26082	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	外国人の大型免許の壁、女性ドライバーの採用
26083	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特に無し
26084	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	キャリアアップや研修等の充実
26085	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	子供
26086	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	マニュアル化する
26087	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	障がい者雇用、ジェンダーレスによる多様性雇用
26088	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	雇用予定なし
26089	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	日本人雇用が確保できる条件整備に努める
26090	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	社員が働きがいがある、魅力のある会社になりたい
26091	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	まだ分からない。
26092	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	現状維持
26093	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	日本語が使えて、事務仕事があれば採用の可能性はある。
26094	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	作業工程の精査や自動化による効率向上、業務の分業やアウトソーシングによる省力化を促進し、社員の高齢化、障害者雇用、高齢者雇用の対応においても生産性を下げることなく個々の能力に応じた「仕事」を提供する
26095	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	考え中
26096	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	検討中
26097	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に考えていない
26098	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	従業員が必要な業種ではない
26099	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	定年の年齢を引き上げるなどの、即戦力・技術力を重視
26100	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	働く時間や日を選べる。在宅ワーカーの採用。
26101	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	高齢者の雇用
26102	京都	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	検討したい
26103	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	正規雇用よりパートナー企業を増やすかもしれない
26104	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	マニュアル作りの強化
26105	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	ひきこもりを建築職人に採用育成する(取組を開始している)。

26106	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	未定
26107	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
26108	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客ニーズに合ったサービスを提供できる人と契約するため、いろいろな人と交流を持つことに取り組んでいる。
26109	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	AIやITの活用を進める
26110	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	やってみてできるならOK
26111	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	雇用は必要だと思うが、自社では難しい
26112	京都	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	現従業員の理解を深める。システム・機械化を進める
26113	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
26114	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	事業内容を増やす
26115	京都	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	未来が創造できる会社づくり
26116	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	高齢化に伴いどの職種でも人材不足はいがめない。外国人労働者も職種を選び情や義理にとらわれず高収益を目指せは、おのずと肉体労働には人が集まらなくなる、機械化が必須となる。
26117	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	最低賃金上昇などの政策により変化させていく
26118	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	現在チャレンジしている
26119	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	お互いを認め合える環境作り
26120	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ライフワークバランスの調和がとれる業務体系を目指す必要を感じる
26121	京都	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	就労困難者の多様な働き方を検討中。例えば週に一回一時間の労働を多用するなど
26122	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	仕事をシンプルにする。
26123	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	技能実習
26124	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	難しい
26125	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	女性については、子育てしながら働けるよう、休みやすい働き方を工夫している。今後は、海外人材を採用できるよう、ビザ申請など手続きについて研究したい。
26126	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	外国人の正規雇用を増やすことに向けて会社の体制を整えたい
26127	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	道半ばではあるが、女性であって男性と同じように活躍できるよう進めている
26128	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	ご縁があれば、その方に合わせて考えていきます。
26129	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	適材適所の為、より分業化する。
26130	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	多様性のある働き方
26131	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	ブランディング最大化
26132	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	外国人採用などの検討
26133	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	障がい者や求職困難者との関わり増やしていく
26134	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	多様な人材の実習受け入れ
26135	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務フローの見直しが必要
26136	京都	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業、酒類、茶・コーヒー、水	自動化、システム導入
26137	京都	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	高齢者と外国人の雇用が必要になると思います。
26138	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	社員を入れる予定はありません
26139	京都	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	機械かを含めた対応
26140	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	特に進める予定はない
26141	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	高齢者と共に働いてもらえる 施設や店舗などの 樹木管理業務の拡充等

26142	京都	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	新卒、第2新卒、既卒、障害者雇用を実施中。
26143	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	AIを有効に導入
26144	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	そもそも【多様な人材】という視点をなくして、その人の強みが会社とリンクするかどうかだけだとも思う。
26145	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	ライフスタイルに合った働き方
26146	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	できる人ができることをする分業化がますます進むと考えているので、一つの仕事を分割してこなしていける環境づくりを一層すすめる
26147	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	熟練した高齢者雇用は続けていきたいとは考えるが、多様な人材の受け入れには消極的になります
26148	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	外国人の可能性あり。
26149	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	外国人の途用、
26150	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	楽しい会社作り
26151	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	外国人雇用
26152	京都	【製造業】その他の製造業	色々な特性を持っておられる方と共に働ける環境を作る
26153	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	高齢者にやさしい雇用が求められる
26154	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	わかりません
26155	京都	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	あまり考えてません
26156	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	進めていない
26157	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	従業員を増やして事業拡大することを想定していない
26158	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	通常業務の平準化、仕事の見える化
26159	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	外国人労働者の採用は必要になると考えます。研修制度や住居の確保等の課題があります。
26160	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	高齢者は実際に雇用していますが大変優秀で助かっています。定年の年齢も65歳まで引き上げました。それ以降は嘱託職員で継続雇用できるようにしています。障がい者雇用も随時進めていきます。ジェンダーに関しても全く問題なく雇用しています
26161	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	就労困難者の雇用など考えたい
26162	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	多様な意見を摩擦ではなく、課題に昇華できるような社員共育が必要だと思います
26163	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	考えていません
26164	京都	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	正直、まったくイメージができていない。
26165	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	世代や性別、国籍にとらわれない会社
26166	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	今後の課題。シニア層の雇用は必要かと
26167	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	あり
26168	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	今まで通り
26169	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	後継者さ育てられれば労働人口は必要ない。
26170	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26171	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務の見直し、細分化、チームの活性化が必要であると思われる。
26172	京都	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	外国人材の活用
26173	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	フリーライダーの排除を指針とした制度設計はしない。よく働く職員がさらに機嫌良く働けるように会社づくりをすすめる。(完全テレワークの仕組みを持続し、どんな課題が出てくるか。都度対応)

26174	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	主婦やフリーランスの方、障がい者の方の職業訓練に力を入れる必要があると感じています。
26175	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	すでに多様な人材を受け入れられる会社づくりを実施し、多様な勤務体系の選択肢とテレワーク時の情報共有の仕組みができているため、今後も継続的に改善をしていきます。
26176	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	まだ分からない
26177	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	進めない AIで補う
26178	京都	【製造業】その他の製造業	業務内容の標準化、労働時間の個別対応
26179	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし
26180	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	グローバルな考え方
26181	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	多彩な人材が採用できるような会社作りをしています
26182	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人材を中心とした事業規模の検討、業務提携先の検討
26183	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	デザイン、企画などの業務が主なためなかなか多様な人材を受け入れることが難しく、経験を積んだ高齢者雇用は大いに考えられる
26184	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	門戸を広げる
26185	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	柔軟な労働時間や休日の管理
26186	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	教育部門を強化していき、興味をもって仕事を進めていく仕組みづくり
26187	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	外国人を採用する予定はない
26188	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	働く場所と時間帯を制限しない設計にする
26189	京都	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	働き方の創造
26190	京都	【製造業】プラスチック製品製造業	働きやすい環境づくり
26191	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	女性の積極的雇用
26192	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	引き続き障害者雇用を軸にする
26193	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	検討中
26194	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	経営基盤の強化
26195	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	進める。 パートでは採用している。
26196	京都	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	いきます。
26197	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	わからない
26198	京都	【医療、福祉】社会保険業・社会福祉・介護事業	労働条件の緩和
26199	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	同友会の活用と社員教育
26200	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	引きこもりの労働人口を引き出す。原則外国人は雇用せず、日本人だけの雇用を守る。
26201	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	在宅勤務と時短勤務
26202	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	日本人や外国人関係なく同じ志を持って仕事をしていける人財を探す
26203	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	多様な方を雇用しようと思います。
26204	京都	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	その段階でない
26205	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	今はまだだが、今後は必要だと思う。
26206	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	います
26207	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	保険なので外国人雇用はかなり難しい
26208	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	障害者、高齢者、児童養護施設出身者などで社員構成しています。

26209	京都	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	多様な働き方
26210	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	考え中
26211	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	現在、アルバイトではあるが外国人を採用している。 海外のお客さんが増える中で、彼女たちの語学力は非常に助けになる。
26212	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特に具体的なことは考えていない。
26213	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	規則と風土と職場環境を整えていく。
26214	京都	【製造業】プラスチック製品製造業	様々な仕組みづくりとそれぞれが年齢に適した仕事づくり
26215	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	グローバル事業を進めていく中で海外からの人材確保も検討
26216	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	あらゆるチャンスを見逃さずに、人財を受け入れる体制づくりに注力している。
26217	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	そこまで考えておりません。
26218	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務の標準化
26219	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	日本人と外国人の格差をなくすべき
26220	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	業務内容にも向き不向きが有ると思うので、合う方と少数精鋭で取り組んで行く
26221	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	保険代理手業務では、多様な人材の受け入れは難しい。
26222	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	高齢者雇用にも取り組んでいます。
26223	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	もっと女性が活躍できる会社を進める。
26224	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26225	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	未検討
26226	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	現在の売上状況では進められない
26227	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	教育重視で社員確保
26228	京都	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	外国人労働者の雇用も視野に入れて、営業スタイルの変更など。
26229	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	考察中
26230	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	高齢者・外国人に依存
26231	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	新卒採用の継続
26232	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	IT化
26233	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特に無し
26234	京都	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	特になし
26235	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	色々媒体募集
26236	京都	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	福利厚生の実質化
26237	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	まだ考えていない。
26238	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	ノーマライゼーションの考え方に基づく環境整備
26239	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特に労働者不足を感じていない。
26240	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	別に何もしていない
26241	京都	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	人を重視
26242	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	分からない
26243	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	これからです。
26244	京都	【電気・ガス・熱供給・水道業】ガス業	国家資格業務の為、外国人・障がい者・高齢者の採用はしにくい
26245	京都	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	障害者、後期高齢者、就職困難者(氷河期含む)など取組中
26246	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	技能実習制度の活用。
26247	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	日頃から多様性について会社としての方向性の共有

26248	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	若者に興味を持ってもらう仕組み作り
26249	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	今後検討します。
26250	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	仕事を細分化する
26251	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	正社員が多く必要な事業ではないので、中途採用した人材が定年まで勤められるような会社にしてけるようにしたい。また、外国人と接する機会も多い事業をしている関係で、中途採用が外国人になる可能性はある。事務系の業務や派遣は年齢の高い方でも問題ない仕事があるので、ご本人の希望に合わせた働き方ができるようにしていけば良いと考えている。
26252	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	企業内容の広報をしっかりと行い、夢をもてる会社づくりを目指しています。
26253	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	現在模索中
26254	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	同友会で勉強して進めていく
26255	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	スタッフ一人一人が生き生き出来る様取り組みます
26256	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	人に仕事を就ける取り組みでそれぞれの特性を活かした配置を行っている
26257	京都	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	配慮できる社風づくり
26258	京都	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	特定技能外国人の採用が増える
26259	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	現在準備が出来ていないので考えていない。
26260	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	外国人が活躍できる企業づくり。 外国人の教育
26261	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	職場環境の改善
26262	京都	【医療、福祉】社会福祉・社会福祉・介護事業	政府の方針と規制緩和次第です
26263	京都	【卸売業、小売業】その他の卸売業	高齢者を受け入れる。または外国人雇用。
26264	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】廃棄物処理業	高齢者のドライバー確保 留学生のアルバイト確保 技能実習生の職種拡大、永住権取得者確保
26265	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	採用育成能力を上げることで定着できるようにする
26266	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】職業紹介・労働者派遣業	環境に応じて受け入れる
26267	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	障がい者（就労困難者）、外国人を受け入れられる体制を創り、社内に浸透させていく。セミナー受講や社内グループ討論の実施。
26268	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	多様な人が集まり高め合える組織でありたい
26269	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	定年延長を行う。
26270	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	現在働いている社員の高齢者雇用への移行や短時間勤務を考慮した若者サポートステーション等からの受け入れなど、様々なことを検討していく予定。
26271	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	高齢者と女性の採用に注力している
26272	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	高付加価値の業態になることで余裕を持って取り組めるようになることが前提と考え、業務業態の変革を進めるしかない。
26273	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	外国人労働者の受け入れ体制の強化
26274	京都	【卸売業、小売業】機械器具小売業	一つの分野にとらわれず色んな分野を展開し人材を回していく
26275	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	外国人の運転免許取得者の増加に伴い、その教育に携わる者が必要になってきた。そのため、外国人労働者の雇用は急務であり、業界あげて外国人就労の取り組みを行おうと議論が進められているので、それをしっかりと掴みとっていきたいと思っている。
26276	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	見込みのある人材は、年齢・性別問わず雇用。スペシャリストに育成する。
26277	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	学校と繋がる。
26278	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に進めてはいない
26279	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	働く意欲がありスキルのある高齢者の力を、本人の体力等を考慮しながら借りていきたい。外国人労働者や障がい者の雇用については、業務の特異性から高度な日本語能力が必要であるため、個人の能力によっては検討の余地があると考えている。

26280	京都	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	賃金の見直し、休日を取りやすくする
26281	京都	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	今はできていないが、対応すべき課題だと感じている。
26282	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	一度子育てで現場からリタイアした主婦がもう一度スキルを磨いて活躍できる場を作れるよう、教育環境を整備していつている。
26283	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	AIの活用
26284	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	現状考えていない。
26285	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	10年ビジョンの中で、海外向けへの販路開拓や現地への進出も掲げており、状況に合わせて多様な人材と手を取り進めていきます。
26286	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	まだ考えてはいません
26287	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	規模拡大を目指すのではなく、少数精鋭の会社作りをする
26288	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	地域に根づく若者の採用に力を入れる
26289	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	正直、何も出来ていない。
26290	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	働きがいのある環境とわくわくいきいきした職場をめざす
26291	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	外国人雇用支援を行う会社に依頼する
26292	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	行け入れる予定はありません
26293	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	同業者のコミュニティを作るための準備をしている。
26294	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特に御座いません。
26295	京都	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	分からない
26296	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	長期雇用できる環境作り
26297	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	わからない
26298	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	高齢者の雇用
26299	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	多様な人材を受け入れられるように、来たる日に備えてビジョンを作成中
26300	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	外人のお客さんをいれるようにして、外人を雇用していく。
26301	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	経営理念の成文化を実施し、まずは企業の軸を作ることから始める。
26302	京都	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	誰が見てもわかるような表示をすること
26303	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	就職活動
26304	京都	【医療、福祉】社会保険医・社会福祉士・介護事業業	外国人労働者、障がい者雇用検討はしていますが答えは出ていません
27001	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	お互いが他人を認め合う素地を作っていきたい。
27002	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	空間デザイン事業などでのグローバル化を進めていく。
27003	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	具体的な取り組みはできていない。
27004	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	外国人労働者雇用の促進
27005	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	その方向性を探る
27006	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	国籍、文化の異なる社員を受け入れられる風土とチームワークを築く
27007	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	女性が活躍できる会社
27008	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	IT活用
27009	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	現在でも5か国の方を採用しています。その枠が広まるのでは。
27010	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	働き方改革の推進
27011	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	女性が快適に働ける環境を整えている
27012	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	福利厚生充実、給与UP、評価制度、しっかり利益を出せる経営

27013	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	魅力ある企業づくり(働きやすい環境、正当な社会的評価と報酬など)、地域と社会への貢献
27014	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	できることを精一杯する。定年後の再雇用制度の充実。(定年後の再雇用社員の仕事内容の明確化)
27015	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	省力化、生産効率向上
27016	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	外国人向けスクールを準備し雇用できるようになればいい
27017	大阪	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろろ鉄器、七宝、ロックウール	実情に合わせる。
27018	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	現在も技能実習生、特定技能者を活用している
27019	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	技術講習を増やし資格取得にいんどもらう。
27020	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	既に生産工場では日本語以外多言語で案内を掲示している。入寮者も外国人労働者が増えている。
27021	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	外国人の正規雇用
27022	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	通常キャリアから逸脱した受け皿として採用活動を継続する
27023	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	高齢者雇用実現に対する労働環境作り
27024	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	思案中
27025	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	多様性を受け入れるための風土や制度の整備
27026	大阪	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	仕事ができるかぎり、年齢を問わなくする
27027	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	命がけの仕事な為、多様な人材は雇えない。
27028	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	受け入れる土壌を作る
27029	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	すすめているが(ベトナム人)先行不とうめい
27030	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	民主的でコンプライアンス違反しない組織作り
27031	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	社員教育を実施し働く事に喜びを感じられる会社文化を創る
27032	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	外国人材は中心になると思います。日本人人口は減少し、優秀な日本人は大手企業に流れていくと思います、中小企業の皆様は外国人労働者に頼りになると思います。
27033	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	外国人労働者及び障害者の雇用も継続していく
27034	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	わかりません
27035	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	外国人の就労検討
27036	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	高齢者や障がい者、外国人雇用も考えないといけない。
27037	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	していない
27038	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	女性、高齢者の活用
27039	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	それなりにやって行ける。
27040	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	作業のマニュアル化とDX促進
27041	大阪	【電気・ガス・熱供給・水道業】ガス業	特に進めてないです。特に外国人採用に関しては雇う不安が凄くあります。
27042	大阪	【製造業】その他の製造業	海外での事業展開に力を入れていく
27043	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	高齢者雇用と外国人
27044	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	高齢者を雇用
27045	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員への説明と意識変化
27046	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	女性や時短労働者の活用
27047	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	必要な金額とやりたい事の費用を明確にしてそれを充実できる仕事をする

27048	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	地域に密着した組織を目指して雇用を確保したい。
27049	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	高齢者の雇用
27050	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	沢山の業種業態を運営して行ける体制にしていきたい
27051	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	研修の強化
27052	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	日本人に魅了がある取り組み
27053	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	正規雇用という形態ではない雇用方法の検討
27054	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	障害者就労支援施設をしたい
27055	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	個々の働き方に対応できる柔軟な雇用体系の確立
27056	大阪	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	まだ考えが及んでいない
27057	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特に無し
27058	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	考えてない
27059	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	未定
27060	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ベトナム及び韓国から社員を採用している。
27061	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	特にありません
27062	大阪	【製造業】その他の製造業	個々の働く条件に沿った雇用を行なう
27063	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	未対応
27064	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	組織としてのコミュニケーション能力の向上
27065	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	特になし
27066	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	地域、足元を見つめ直し、考える
27067	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	売り上げをあげる。
27068	大阪	【医療、福祉】社会福祉士・社会福祉士・介護事業	既に多様性はある方だと思います。風通しの良い職場環境を重視したい
27069	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	外国人材の積極雇用
27070	大阪	【複合サービス事業】協同組合(他に分類されないもの)	国籍に拘ることなく、本人の能力重視で柔軟に採用する。
27071	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	日本人、外国人の垣根はない
27072	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	いろいろな人材が互いをリスペクトできる人事制度づくり。 高齢者や障がい者も作業ができるよう機械化や作業の分解を行う。 出産や育児で休業をしても復帰しやすい制度づくりと風土づくり。
27073	大阪	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	高齢者の雇用は進めるが、業務的に外国人雇用や障がい者雇用はハードルが高い
27074	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	合理的配慮ができる会社づくりを進めます。そのために障害者部のMAPなどを通じて多様な実習生の受入をおこなうなどしています
27075	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	対策として60歳超えの知見を活かしたいと考えたが、あと5年働けば良いとの考えを持つ人材が多く、中小企業では高齢者の人材活用は厳しいと考えている。 よって外国人の採用を優先させようとする。
27076	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	作業手順書を作成し、経験が浅い社員さんでも出来る仕事を増やしていきたいです。
27077	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	AIなどの導入
27078	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	労働環境の多様化、雇用形態の多様化、多元化を進め子育てママの雇用、女性のパートからの正社員化

27079	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	何もしない
27080	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	考えてはいるけど、どのように進めていけばいいのかアウトプットができていな
27081	大阪	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	従業員のライフスタイルにできるだけ合わせた働き方。 正社員の有休消化を平均80%以上 パートの有休消化を平均90%以上を奨励 有休を含めた年間135日以上 of 休日を達成できる体制づくり
27082	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	業務範囲の見直しと多様な人材を受け入れる環境づくり
27083	大阪	【医療、福祉】社会保険労務士事務所	特に考えていない。
27084	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	手順をマニュアル化出来るものづくり企業を設立する
27085	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	今後の見通しといたしましては、労働環境のさらなる整備や柔軟な働き方の導入により、魅力ある職場づくりを進めていきます。 また、教育・研修体制の充実を通じて、採用だけでなく長期的な人材戦略を構築していきたいと考えています。
27086	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	まずは、定年後も今までと同待遇で働きたい方には働いてもらうようにします
27087	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	誰もが可能性を見出し、協力し合う仲間として助け合う風土づくり。社内コミュニケーションと社員教育を重視し、チャレンジを応援する体制、自主的・主体的に考え、動くための仕事づくり。
27088	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	外国人雇用
27089	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	外国人労働者も正社員雇用している。
27090	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	わからない
27091	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	弊社はかねてからダイバーシティ経営を推進しており、性別、国籍、年齢、文理問わずの採用を20年以上継続している。
27092	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	いいところに着眼する
27093	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	高度人材の採用と設備のオートメーション化による属人化からの脱出
27094	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自動化、ロボット化
27095	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	多様な人材を受け入れられる会社づくりの進め方 1. ? 外国人材の積極的受け入れと定着支援 特定技能、技術・人文知識・国際業務などの在留資格を活用し、即戦力の外国人材を採用。 日本語研修や生活サポート、キャリアアップ支援を通じて、定着率の高い受け入れ体制を整備。 文化的多様性を尊重した社内コミュニケーション促進(翻訳・通訳ツール、バイリンガル社員の配置)。 2. ??? 高齢者・障がい者の雇用促進 定年後の継続雇用制度や短時間勤務、業務補助職など、年齢や体力に応じた職域の創出。 障がい者雇用では業務分解や支援ツールの導入により、戦力として活躍できる環境整備。 多様な就労ニーズに対応できる人事制度の見直し。 3. ? 柔軟な雇用形態と“隙間バイト”との共創 タイミーやシェアフルなど、**ギグワーカーや短時間就業層との協業(コークリエーション)**を推進。 スポット労働力の戦略的活用により、慢性的な人材不足の緩和と業務の効率化を両立。 「働きたい時間に働ける」「必要な時に働いてもらえる」柔軟な制度設計。 4. ? 多様性を活かす社内文化・教育 ダイバーシティ&インクルージョン研修の導入

27096	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	不景気
27097	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	働きやすい職場を作る。ハラスメントがない会社を目指す。
27098	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	多様な人が働ける環境や働き方や働く時間等社内で共有できる社風作りが大事 その為に地域との連携が必要です
27099	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	ISO・5S・EA21
27100	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	外国人の採用
27101	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	特に無し
27102	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	情報の提供
27103	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	企業の魅力をSNSなどを通じて、より多くの人々に発信していく。外国人採用についてはまず定着してもらい、彼らのコミュニティーを通じてよりよい人材を確保していく。
27104	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	外国人の雇用を否定はしないが、一概に多様な人材を受け入れる社会という陳腐な表現では語れない段階にきていると思っている。それぞれの会社の求める人材にかなうのであれば国籍や障がいの有無は関係ないとは考えている。
27105	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	短時間労働雇用などを通して、女性が働きやすい職場環境づくりをめざしています。
27106	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	海外人材の日本に定着の仕組みを作っています。
27107	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	定年後も希望者は雇用、完全週休二日制、ノ残業、年間休日120日以上、
27108	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	自動化と外国人の受け入れ枠を増やしていく
27109	大阪	【卸売業、小売業】飲料品卸売業	B型支援事業に興味がある
27110	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特段ありません
27111	大阪	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	全く検討していない
27112	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	紹介を便ります。
27113	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	規模の小さな企業にとって多様な人材を受け入れるのは難しい。 むしろ規模の小さな企業は、人材豊富な企業に吸収されると思っています。
27114	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	資格取得以外での雇用を考えていく
27115	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	現在の施策である技能労働における外国人採用について反対の意見を持っているので、引き続き日本人の採用を目指します。 しかしながら、将来的に現在の外国人技能労働者が日本で家庭を持ち子育てをする中で、育った子供たちが大人になった際にはその人材を日本人と同等に扱い採用を考えます。
27116	大阪	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	人材をあまり必要としない事業へ転換
27117	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	わからない
27118	大阪	【製造業】その他の製造業	同業他社との合併など
27119	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	地域に根差した企業作りとやりがいのある仕事作り
27120	大阪	【運輸業、郵便業】倉庫業	基本、日本人以外は考えていない
27121	大阪	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	外国人材非正規採用
27122	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	今後も引き続き人材採用において、システムエンジニアの場合は、日本語検定2級を取得しているかたなら、スキルレベルと人間性をみて受け入れていく方針
27123	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	金属プレスはマンパワーが費用なので外国人雇用他色々考えていきたい
27124	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に何もしていません
27125	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	高齢者雇用
27126	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	最低人数で最大効率と最高利益
27127	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	AIや産業ロボットがする仕事が増えれば外国からわざわざ(3k要員を)受け入れなくても良いと感じる。気の毒だ。自国で家族の側で働ける環境を整えるべきだ。外国人労働者頼みの発想には反対。女性や高齢者が働きたければ働く環境があっても良いが、労働市場にわざわざ引っ張り出さなくて良いと感じる。地域を守る役目を担うことも大事な仕事だと感じる。

27128	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	雇用を制限しIT化で対応
27129	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	進めていない。
27130	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	外国人の雇用も考えたいが、宅建等有資格者の確保も必要なので難しいかと思う。
27131	大阪	【製造業】その他の製造業	仕組み化
27132	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	ひきこもり青年、就職氷河期の方、女性、高齢者、外国人、様々な人が働ける会社づくりをめざして、時短勤務や業務内容を絞り込んだ雇用など検討している。
27133	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	17年前より外国人を採用しています。17年前入社のベトナム人は係長です。人種、男女、関係なく積極的に多様な人材を採用しています。
27134	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	就業規則の改定の検討
27135	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業	多様性
27136	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	同友会仲間や組合企業を参考にしながら進めていけたら良いです
27137	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社員の個性に応じた働き方、業務分担、待遇を個別に検討し、雇用を維持するようにしたい。職場内の受入れの雰囲気づくりにも気を配りたい。
27138	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	時短勤務など複数の勤務形態での雇用を増やす。障がい者、外国人についても受け入れ態勢を見ながら事例を増やして社内の耐性を付けていく。
27139	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	若い人は、製造業よりサービス業や流通業に人気があるので、多様な人材を受け入れる必要が有る。
27140	大阪	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	必要に応じて進める。
27141	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	設備、システムの導入で仕事の簡素化、効率化を行う。
27142	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	士業という職業なので、外国人の雇用はかなりハードルが高いため、基本的には日本人の雇用しかないと考えている
27143	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	日本人しか雇用しません。
27144	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	はい
27145	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	英語教育
27146	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	ベトナム人雇用
27147	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	高齢者雇用をできるようにする
27148	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	幅広い年代が多様な働き方ができる会社
27149	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	弊所としては人手がいる状況ではないし、考えてもいないので、多様な人材の確保ができません
27150	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	勤務時間など就業環境の多様化
27151	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	労働時間を細分化し、フレックスタイム制での雇用。マニュアル作成し、誰もが業務出来る仕組みづくり。
27152	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	多言語の掲示を行ったり、DXを積極的に実施
27153	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	減少してるのはまやかしです。労働基準法が闇雲に厳しく日本人の働く時間を制限されている
27154	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	そこまで考えていない
27155	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	企業価値を上げて人材確保を行いたい
27156	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	働きやすい環境づくり
27157	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	自分と違う意見や考え方を一旦受け入れられる社風を作りたい
27158	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	特に進めていません。
27159	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	今後の課題です

27160	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	国が乗っ取られるから外国人を雇うべきではない
27161	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	主婦・高齢者の積極採用
27162	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	障がい者を積極的に雇用していきたい
27163	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	労働時間の調整
27164	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	他社との連携、業務委託、外注活用で補う
27165	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	共に受け入れる風土づくりと仕事の多様性
27166	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	わからない
27167	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	既に障がい者雇用を実施していますが、定年の数を上げることを考えています。
27168	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	まだ取り入れ出来ていない
27169	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	建設業の作業員は高齢者では対応できないので、若年層を採用する努力を続ける
27170	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	していません
27171	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	多様な働き方を可能とする
27172	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	外国雇用が必ず必要になってくる
27173	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	日本独自の文化を発信しながら、多様な考え方を取り入れていく社風をつくる
27174	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	あえてなにか施策としては行っていない。自然と外国人労働者が入ってくるだろう。
27175	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	高齢者でも働くことのできる環境・制度づくり
27176	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	会社の理念は必要であるが、今の従業員の気質に合わせて、会社も仕組みを作っていく必要がある。
27177	大阪		業務の見える化
27178	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	地元の埋もれた人材(子育て世代の女性など)の積極雇用
27179	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	しない
27180	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	派遣、アルバイトをはじめ様々な働き方の雇用を促進。また、時差出勤、テレワークも取り入れている。
27181	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	外国人労働者、女性、高齢者の活躍できる会社づくり。
27182	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	長く働いてもらえる方
27183	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	就労支援事業所との連携
27184	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	フルタイムにこだわらず、短時間勤務やフルリモート勤務の受入
27185	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	働きたい会社になること
27186	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	別会社で就労をしているので、派遣で入ってもらう。
27187	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	中高齢者の雇用で対応
27188	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	特になし
27189	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	そもそも外国人、高齢者、障害者を別扱いしていない
27190	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	高齢者でも働ける環境づくり
27191	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	雇用延長
27192	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	高齢者の雇用や、誰もが取り組みやすい仕事への多様化など
27193	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	最終的には家族経営もありと考える。
27194	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ケニア支援のための団体を立ちあげ活動中。インターンシップに外国人学生を受け入れたり、在日外国人と活動したりしている。

27195	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	今後の労働人口減少を見据え、外国人や女性、高齢者など多様な人材が活躍できるよう、現場マニュアルや教育体制を整備し、言語や文化の違いにも配慮した働きやすい環境づくりを進めていきます。理念に共感する人材を丁寧にて育て、長く活躍できる職場を目指します。
27196	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	現社員の気風が高まれば 人材を受け入れる方向で進みたい
27197	大阪	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	女性スタッフを積極的に雇用したい。
27198	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	外国人の採用、障がい者の活用
27199	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	理念に掲げたお互いを思いやる心について考えてお互いを認め合い協力して仕事をしていく風土を作っていこうと思います
27200	大阪	【建設業】設備工事、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	役割を明確にして仕事を細分化する
27201	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	運送業の外国人雇用の要件が出来ているので、外国人ドライバー雇用に向けて取り組んでいる
27202	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	事業線上での文化的融合を進める
27203	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	雇用延長
27204	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	在宅ワークができる環境と制度の整備、中抜け勤務が可能な体制など就業時間に対する柔軟な対応、障がい者への教育訓練と健常社員への教育訓練の実施、情報共有のためのツール利用及びシステム開発、アンコンシャスバイアスの認知とその改善のための人材配置
27205	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	多様な働き方への対応
27206	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	スキルさえあればどのような人材でも対応できる。
27207	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	経営黒字で人材不測の際に、高度知的作業が可能な人材であれば、日本人に限らず、広く雇用の可能性はある。
27208	大阪	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	定年制の延長、最長70歳までの雇用、技能のある外国人採用の検討
27209	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	わかりません。
27210	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	納期に追われる自転車操業状況では多様な人材を受け入れる余力が現場に生まれないので、まず価格転嫁による利益率の向上を目指して、自転車操業状態を改善していく。
27211	大阪	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	別会社にて（フィリピン国）で事業をしております。将来的にフィリピン人が日本で働けば良いと思っています。
27212	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	まだ考えていません
27213	大阪	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	今のところ考えていません
27214	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	今のところなし
27215	大阪	【卸売業、小売業】飲料品卸売業	業務の見える化
27216	大阪	【製造業】その他の製造業	指針経営の実践
27217	大阪	【製造業】情報通信機械器具製造業	特になし
27218	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	外国人採用 障がい者雇用
27219	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	定年退職者の経験を活かせる分野を作る
27220	大阪	【運輸業、郵便業】倉庫業	しっかりと利益の取れる仕事と労働者の地位向上
27221	大阪	【卸売業、小売業】各種商品小売業	福利ばかり求めてくるようなやつに仕事はできない。
27222	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	日本の若世代を雇いたい、と思える教育を、幼い頃から施してあげないと、日本に日本人が居なくなります
27223	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	ベトナム人の雇用
27224	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人的資本経営を視点にした経営
27225	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	分からない

27226	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27227	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	理念・方針の全社的取組み
27228	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	能力によります。 今の同友会の考え方が昭和すぎて中小企業が潰れると思います
27229	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	零細経営なので該当しない
27230	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	日本人が枯渇するわけではないので日本人労働者を求める
27231	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	女性や高齢者の働きやすい職場の実現
27232	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	外国人雇用も検討していく
27233	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務の整理、マニュアル化の推進。
27234	大阪	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	短時間労働者やパート採用を強化している。タイミーなど新しい採用手法を積極的に活用している。テレワークや副業人財など多様な働き方を認め、自社以外でも活躍する人が増えてきている。
27235	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	進めない
27236	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	現状、特に考えていない。 自社に必要な人材だと思えばどんな人でも採用するし、必要ないと思えばどんなに立派な肩書の人でも要らない。
27237	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	少数精鋭的
27238	大阪	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	受け入れる側の理解と寛容を教育する事
27239	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	時間枠にとらわれない仕事を増やす
27240	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	マニュアル化
27241	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	多様な人材を受け入れられる会社を作る以前に、「人材がなくても稼働する会社づくり」を目指す。
27242	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	女性や高齢者が働きやすい職場環境づくり。単純肉体労働をなるべく自動化する。
27243	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	働き甲斐があり、魅力的な会社にしていきたい
27244	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	積極的なコミュニケーション
27245	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	コミュニケーションを仕組み化
27246	大阪	【医療、福祉】医療業	高齢者雇用。リスクリング
27247	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	定年の延長や、求めるスキルの変化(専門知識からITスキルへ)などで、高齢者なども含めた幅広い人員が採用の対象となると考える
27248	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	業務の切り分けを工夫することで、少人数に負荷が集中しないような運営とする。
27249	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	必要とされるスキルを最低限のレベルで持つ人材のソースを広げていく。
27250	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	考えていない
27251	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	外国人の採用は考えている。
27252	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	わからない
27253	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	日本語学校で勉強している多種多様な国からアルバイト採用
27254	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	役割を明確化していく。
27255	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	外国人労働者を正規職員として採用することで実績をつくる
27256	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	定型業務の機械化、効率化推進。正社員以外でも作業できる仕組み作り
27257	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	生きがいをつくれる会社
27258	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	楽しい事と、無理しない会社
27259	大阪	【卸売業、小売業】各種商品小売業	システム強化

27260	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	現在雇用している外国人労働者からの紹介
27261	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	日本を支える中小企業として、多様な人材と共に共生する事は、自社の存続する為にも社会にとっても必然だと考える。
27262	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	積極的外国人雇用を行っています。
27263	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	高付加価値を作り上げる技術と生産性向上に向けた無理のない設備投資を両立し外国人雇用を維持する
27264	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	とくになし
27265	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	自己肯定感就労プログラム
27266	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	とくに考えていない。
27267	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	インターンシップ、会社見学等を行い、会社の魅力を発信し、多方面から人材採用してできる仕組みづくりをする
27268	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	外国人労働者も日本人労働者も全てにおいて同じ水準になるように取り組んでいる。 外国人労働者が幹部社員候補に向けて取り組みを開始した。
27269	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	すでに取組んでいます
27270	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	まず、やってみる。やってみてまら考える。
27271	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	外国人人材の雇用
27272	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社内研修などで社員と目線合わせをしながら体制づくりを進める。
27273	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	仕事柄、外国人雇用ができません
27274	大阪	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	AIを活用
27275	大阪	【製造業】石油製品・石炭製品製造業	高齢の方が働くことができる環境を作る。
27276	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	外国人の雇用をしているが、本来なら日本人を雇用すべきと考えている
27277	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	働きがいのある仕事を任せる。
27278	大阪	【製造業】その他の製造業	自動化、機械化
27279	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	現時点ではわからない。
27280	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】学術・開発研究機関	わからない
27281	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	努力のみ
27282	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	現在正規雇用はできていないが、非正規、パート雇用は老若男女問わず採用。個々にあった仕事を提供できている。定着率が高い
27283	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27284	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特になし
27285	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	多様な労働条件に応じている。
27286	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	現状、着手できていない状況
27287	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	今いるスタッフを雇い続けられるよう準備をしている
27288	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	女性を採油する
27289	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	様々な働き方の在り方を検討するべきだと考えている
27290	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	お互いの文化の理解・「わからない」を言える組織風土作り
27291	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	しっかりとがんばります。
27292	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	とくになし
27293	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	経営指針に従った会社づくりと経営者の姿勢を正す、人として成長できる場づくり

27294	大阪	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	需要に合った紹介。
27295	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	高齢者を積極的に採用している
27296	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	正社員を「休日優先型正社員（休日＞給与）」と「給与優先型正社員（給与＞休日）」の二本立て制度にする事を考えています。
27297	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	課題です、まずは、1人でも採用していきたい
27298	大阪	【教育、学習支援業】学校教育	処遇改善に努めます。
27299	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	場所を選ばず働いてもらえるフリーランスの活用。海外・地方からも業務に参加してもらおう。 海外向け事業を増やし、外国人人材が活躍できる場も作っていく。
27300	大阪	【医療、福祉】医療業	外国人の方が雇用されることを、職員に周知することから
27301	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	会社の魅力をたかめ、伝える。
27302	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	何も進めていない
27303	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	外国人の監理者を雇用している同業に、相談している。
27304	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	職種の特性上、日本人採用となります
27305	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】職業紹介・労働者派遣業	わからない
27306	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	外国人労働者の受入、海外事業の推進
27307	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	翻訳機械の導入
27308	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	働ける高齢者を雇う
27309	大阪	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	英語学習、異業種交流
27310	大阪	【医療、福祉】医療業	女性が活躍できる会社をつくりたい。テレワークの環境をつくって、自宅で仕事ができる環境にしたい。
27311	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	考える
27312	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特定技能実習雇用
27313	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	既にベトナム人を2名雇用しており、動画マニュアルの作成などにも着手しております。
27314	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	能力を見出せる会社づくりを進める
27315	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	機械の導入
27316	大阪	【製造業】その他の製造業	外国人雇用はしている。女性が輝ける企業風土を確立する
27317	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	社風を新卒に合わせ、コンプラ重視の明るく、楽しい会社を目指す
27318	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	専門職なので多様な人材確保は難しい。働き方として非常勤雇用や外注による委託を中心としたものとなると考えている
27319	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】学術・開発研究機関	海外展開
27320	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27321	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	外国人の職場に応じた教育と職場を斡旋していきたい。
27322	大阪	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	AIを積極的に活用し、外国人との言葉の壁を下げていく。
27323	大阪	【医療、福祉】医療業	日本人オンリーでいきます
27324	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	福利厚生の見直し
27325	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	中途採用、高齢者雇用を軸に、人材を確保していきたい。
27326	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	業種として、日本語、漢字を扱うので、外国人採用は難しい。代わりに60歳以上の中途採用は続ける予定。
27327	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	英語を話せる社員が複数名いる為、その人材を生かすべく、外国人の雇用は積極的に進めて行く。
27328	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	全体としては、無駄な業務を見直し、人にしかできない仕事に集中できる環境づくりを進めています。 製造部門では、誰でも関われる仕組みを整え、ものづくりが好きな障がいのある方々にも就労の機会を提供したいと考え、就労支援事業所との連携を始めています。 また、地域には外国籍の方も多く、多様な国籍の方々と協働することで、日本の常識が世界の常識とは限らないという視点を社員と共有し、より良い職場づくりを目指しています。

27329	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	測量は山登り等過酷であり危険が伴うため、また数学を現場で日本語を使うため、採用は限定される。
27330	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	多様化
27331	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	障害者雇用を行いたいです。
27332	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	AIの発展により内勤仕事の削減、簡素化が進む。外国人材の採用を増やして海外展開を進める
27333	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	女性の採用や現在雇用している人からの紹介
27334	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	考えていない
27335	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	外国人雇用が無いので問題がわからない
27336	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27337	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	進行中です
27338	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	現状では人材よりAI等に投資したい。
27339	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	労働環境の整備。働きやすい職場にしていこう。
27340	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	考えていない
27341	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	教育ビジネスをする
27342	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	はい。
27343	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特に取り組もうとは思わない
27344	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特に必要性を感じない
27345	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	外国人労働者か日本人労働者かのこだわりは考えていないが、お金の教育を実施していくうえで日本の文化的な考え方になじみのある人を採用したい。
27346	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	年齢については問わない
27347	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	多様な人事を受け入れることは考えていない
27348	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	外国人も働きやすい環境づくりを行う。
27349	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	雇用する予定はございません。
27350	大阪	【金融業、保険業】金融商品取引業、商品先物取引業	外注企業を増やし、必要以上の増員は考慮していない
27351	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	AIの活用
27352	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	未定
27353	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	外国人雇用を積極的に実施
27354	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	シニア人材の活用
27355	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	障害者雇用できる障害者を訓練、自社でも雇用をしている。
27356	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	今はマンションの清掃は外部に委託しているが外国人の方を受け入れ清掃業務やってもらう
27357	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	仕事の整備・マニュアル化
27358	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	入社後の教育体制を充実させる事や社内の分業体制の見直しなどを進めている

27359	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	リスキリングで教育して採用する。
27360	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	幼稚園や保育園などを創設することで女性の雇用を促進したい。障がい者雇用も積極的に進める。
27361	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	教育期間を長く取ること
27362	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員とのコミュニケーションを図り、エンゲージメントを向上することで、定着率の良い企業をつくる
27363	大阪	【医療、福祉】医療業	個人事業主なので採用の予定なし
27364	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	女性や外国人雇用も進めながら、日本的ビジネス精神を浸透させている。
27365	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	年齢性別関わらず受け入れる事が出来る事業を作る必要がある
27366	大阪	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	女性従業員の増加を目指したい
27367	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	特になし
27368	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	業務時間の見直し。シフト制導入やスポット加工者採用
27369	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	インドネシアの方を採用(2人)
27370	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員は雇わない。
27371	大阪	【医療、福祉】医療業	進めない
27372	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	外国人は不要 日本人の人口を増やすべき
27373	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	考えていない
27374	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	なし
27375	大阪	【医療、福祉】社会保険業・社会福祉・介護事業	はい
27376	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特定技能外国人の雇用を考えている
27377	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	進めていかないです
27378	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	勤務形態を柔軟化する。
27379	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	エステサロンで顧客と1対1であり、40代以上が多いので日本人にこだわる方が多いのが現状。
27380	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	人を生かす経営
27381	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	日本人労働者の単価を上げる
27382	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	多様な意見を否定せずに一つ一つ丁寧にに取り上げたい。
27383	大阪	【医療、福祉】社会保険業・社会福祉・介護事業	難しいと思う
27384	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	特定技能のない外国人の雇用は、一時的に人件費削減につながるかもしれませんが、日本人の賃金低下や治安悪化、社会保障への負担を招く恐れがあります。求められる技能基準や就労に関しての一定のハードルは絶対に必要です。
27385	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	わからない
27386	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	製品マニュアルの徹底使用、3S活動などの取り組みでわかりやすい作業環境、コミュニケーションを積極的にとる事で社員の悩みや考えを循環させる仕組みを心掛けている。
27387	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	とくになし。
27388	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	商品の単価を上げる
27389	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	業務の幅を広げていきます。
27390	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	特にまだ考えていない

27391	大阪	【医療、福祉】医療業	一人ひとりの特性に合わせながら、できる限り適材適所を考え仕事の割り振りを 行っていきたい。
27392	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	AI導入
27393	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェ ア、情報処理・提供	ある程度のビジネススキルを持ち、語学が堪能であれば、外国人雇用には抵抗 はなく、また今後の必要性を感じている。
27394	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護 事業	外国人労働者の雇用を進める時期が来る。
27395	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	グローバルに活動する会社にする
27396	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	未経験者を自社で社員教育をします
27397	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	ご縁と能力
27398	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェ ア、情報処理・提供	多国籍採用。教育体制の構築。柔軟な就業環境・体制の構築
27399	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	新しいことを常に学ぶ意識があれば、年齢は関係ないし、オンラインがあれば、ど こに住んでいても、ある程度可能かと考えております
27400	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	業務の分類 環境整備
27401	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェ ア、情報処理・提供	今は考えていない。
27402	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	職人に頼りすぎないモノづくり
27403	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	人に頼らないAIのシステムを進めている。そして、限らない人材のスキルアップを 目指しています
27404	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	女性が活躍できる場を作りたい
27405	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護 事業	知人からの紹介のみでの人材受け入れの検討を行っていく。
27406	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	必要性を感じたら採用したい
27407	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	多様な価値観に触れる機会を作る
27408	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	社内業務のマニュアル化を進めていき、事務作業などは出来るだけ誰がやっても 同じ効率に持っていく
27409	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェ ア、情報処理・提供	何かしら始めます
27410	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	各部門ごとに無理のない配置を実施
27411	大阪	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、 製版	テレワークの推進により、子育て世代が働きやすい会社を作る
27412	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	価値観教育
27413	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	業務改善
27414	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】そ の他の事業サービス業	日本を出ていく。
27415	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】そ の他のサービス業	DXを進めて採用場所にこだわらない会社づくりをします。
27416	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護 事業	障がい者雇用について学ぶ
27417	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	イメージが出来ていない
27418	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】そ の他の事業サービス業	10月末で生産が決まったので特に有りません
27419	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】そ の他の事業サービス業	優秀で力や志が合えば採用したいです。
27420	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業	会社の存在意義や理念を明確にして、それに呼応してくれる人材を受け入れた い。結果的に多様になるのは良いかもしれないが、多様ありきは自社の規模や風 土からして必ずしも良いとは思わない。
27421	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理 容・美容・浴場業	進めません

27422	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	高齢者の採用、地域からの採用、シフト制の採用、障がい者支援センターへ生産を依頼し、障がいの教育それから当社への雇用。
27423	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	オープンな会社づくり
27424	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	まだ考えていない
27425	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	組織のシステム化
27426	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	日常業務の仕組み化・システム化
27427	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	採用したい人物像を明確にし、その人物に給与を超えたやりがいや安心を提供できる環境づくりを行う。「給与を超えた」とはいえ、そこに甘えず、社員さんが暮らしに不安を抱かないよう尽力する。
27428	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	・柔軟な働き方ができる環境を整えていく。 → 勤務時間の柔軟化、リモートワークのスタンダード化、インクルーシブな文化の醸成など
27429	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】機械等修理業(別掲を除く)	検討中
27430	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	企業間連携の方に力を入れている
27431	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	外国人人材を採用する
27432	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	パート雇用の対象を、子育て中や介護中の方を積極的に受入れできる体制づくりをしたい。
27433	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	一度リタイアされた方の再就職先として間口を広げたいと思います
27434	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	特にしていない
27435	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
27436	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	障がい者、高齢者にも目を向ける
27437	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特に考えていない
27438	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	福祉での外国人雇用に関しては、有効であるが安全かと問われればわからない。
27439	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	積極的に外国人を雇用する。
27440	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	個人面談
27441	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	多様な人材が長く元気に働ける仕組みづくり
27442	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	会社の方針と合うことがなにより大事なので受け入れられる会社をつくるというより弊社と合う人間と出会うような探すという考えかたをしています。
27443	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	高齢者雇用を進めていく
27444	大阪	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	まだ未検討
27445	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	外国人の雇用も検討したい。
27446	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	国が今から人口増の政策に全力で取り組むべき。そもそも外国人を当てにするべきではない。
27447	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、金網	外国人の採用。外国人も働きやすい環境作り。現在Facebookを活用し遠く離れた家族が安心してもらえる環境作りをしている。
27448	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	生産性の向上に力を入れる
27449	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	業務上の問題がなければ、採用も考える。
27450	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	既存社員の意識を高めていく
27451	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	外国人、高齢者雇用を強めていく必要があると思います。
27452	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	自社の中で多様性を定義。その枠内で採用。
27453	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	今のところ、考えておりません。
27454	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	障がい者雇用を積極的に行っていける会社になりたいです。

27455	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	多様性を受け入れる社風、人材育成、評価基準を整えて、高齢者、外国人、障害者雇用など設立10年目以降を目途に受け入れていきたい。
27456	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	新規事業も含めて検討したい。
27457	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	AIとの共生共存
27458	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	外国人との取引も視野に入れる
27459	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】職業紹介・労働者派遣業	日本人労働者以外の国の人材教育を推進
27460	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	なかなか難しい
27461	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	特になし
27462	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	生活保護を見直し、労働出来る人材を増やす
27463	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	社内教育
27464	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	デジタルを活用し、外国人や障がい者等も働ける環境を考えていく。
28001	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	中途採用の強化
28002	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	外国人労働者もしくは他業種からの応募してもらえるような会社づくり
28003	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	わかりません。理念の浸透と多様な考えに対する価値観を持ち、働きがいに働きやすさにつながる仕組みをつくる
28004	兵庫	【教育、学習支援業】学校教育	新規ポジションの設置、働き方の多様化
28005	兵庫	【医療、福祉】社会保険「社会福祉」介護事業	まずはそういう環境を経験してみるしかないと思います。
28006	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	障がい者や高齢者、子育て世代の女性等に活躍してもらえるようなもののづくりの仕組み構築
28007	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	お米の菓子づくり、ものづくりが好きであれば、高卒、中卒でも採用する。
28008	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	障害者雇用の勉強会に参加している
28009	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	今はまだ考えることができない
28010	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	一人一人の帰属意識を高める工夫をし、現在いる若者を生涯雇用に向けて教育する
28011	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	高齢者や女性の積極採用
28012	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	従業員が知り合い、知人を紹介できる良い会社作り
28013	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	外国人労働者の採用も考えています。
28014	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	機会があれば採用する意欲
28015	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	実務経験の豊富な高齢者の中途採用を積極的に進め、ナレッジマネジメントの充実を推し進める。
28016	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	検討中
28017	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	なし
28018	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	外部発注
28019	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	新しいことに挑戦し続ける
28020	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	まだ考えられていない
28021	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	業務委託や雇用形態の多様化
28022	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28023	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	EG活用
28024	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	現状取り組み無し
28025	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特段、別になし
28026	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	現状、進めていない

28027	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	給料上げる(成果型)
28028	兵庫	【医療、福祉】社会保険労務士事務所	DX化 アジア圏への訴求
28029	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	労働人口の高齢化に対しては定年の引き上げなどで対応している。 障がい者雇用も検討しているが、どのような作業が適してるかの判断が難しい。
28030	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	まずは職場の環境整備(人財育成・給与体系等)に尽力する
28031	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	とりあえず入ってもらう
28032	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	HPのグローバル化
28033	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に考えていない
28034	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	労働人口減の中、無理に売上UPや拡大路線をやめて、商品に付加価値を付けて利益重視で経営していく必要がある。社員数も増やすことなく現状維持が良いと思います。
28035	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	雇用するのではなく、協力会社として外注する。
28036	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	会社の大切にしている価値観でエンゲージメントを強める
28037	兵庫	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	高齢者や障害者にできる仕事を提供して、人材を確保していく取り組みをしている
28038	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	家族カウンセリングにおいて多様性を未だ必要としていません。
28039	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	わからない
28040	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	弊社は現在3交代勤務をしている。その中では多様な人材を受け入れることは難しく、まず交代勤務をやめる方向を検討する。
28041	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特に考えてない
28042	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	障がい者雇用は視野にいれていきたい。
28043	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	コンパクト経営
28044	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	女性、高卒者、障害者、パートアルバイトすべてにおいて労働時間を配慮して、働く仕組みを作り雇い入れる
28045	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	多様な人材との関わりを持つための教養や思考法を社内オリエンテーションで身につけるように計画している
28046	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	魅力的な会社になってまだまだ日本人雇用が出来る様にします
28047	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	いまは特に案がない
28048	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	特に是对応していないが、高齢者雇用や働く時間や場所を選択できる仕組みを充実していく。
28049	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	予定なし
28050	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	あくまでも少数精鋭の技術者人材なので、入社後はもちろん新卒前からインターンでも教育し、退職後も非正規で働ける環境構築をめざしている
28051	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	他社のとの差別化 高待遇
28052	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	仕事、働くこととはを追求します。仕事の本質を見間違えないようにします。人材× 人なりき として。人口減少＝会社評価の機会が増える。今一度 会社の構造を再構築し、会社＝社会＝人生＝人が活きる会社づくりに貢献いたします
28053	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	身内で固める
28054	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	この場合の多様がなにを定義するかによりますが、外国人受け入れということでは可能性はあると思います。
28055	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	運送業は外国人ドライバーの採用も始めていますが、弊社の規模や地域では今はまだ想像できません。ドライバー人口が減少していますが、若年層へこの業界の楽しさを広めて可能性を探っていきたい。
28056	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
28057	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	実際のところ想像できないが、他社の事例も参考にしながらチャレンジしていくしかない

28058	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀系	BPOとAI化で対処する
28059	兵庫	【製造業】その他の製造業	外国人の採用を推進する
28060	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	きれいごとで採用はできない
28061	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	業務にかんして経験者・未経験者問わず積極的に採用していきたい
28062	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	年齢を重ねている人も採用しながら会社づくりを進めています。
28063	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	ファミリーオフィスのあためなし
28064	兵庫	【運輸業、郵便業】倉庫業	特になし
28065	兵庫	【製造業】その他の製造業	進めません
28066	兵庫	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	高齢者
28067	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	人に頼るビジネスモデルには限界があるので人に左右されないビジネスモデルの構築を模索している。今後人がいなくても付加価値が生み出せるモデルが重要になってくる。
28068	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	会話、療育が必要な仕事なので、外国人の雇用は難しいと考えています。障害者高齢者雇用については、今後考えていきます。
28069	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	しない
28070	兵庫	【卸売業、小売業】飲食品小売業	人材に対して偏見のない会社
28071	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	未検討
28072	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	女性、高齢者、外国人それぞれに採用の余地あり
28073	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	外国人による雇用を推進している
28074	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	日本人の労働人口が減少する中、外国人労働者も視野に入れ雇用していく予定
28075	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	わかりません
28076	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	人間なら誰でも施工できる環境改善！
28077	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	働きやすい環境の構築
28078	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	女性、高齢者の採用
28079	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	障害者雇用
28080	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	三方良しを実現する会社
28081	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	対外的に魅力ある取組を実施する。
28082	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	働き甲斐と生活の安定を両立させる。
28083	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	可能な限り、日本人採用を進めていきたい。
28084	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	まず外国人を雇ってみる。それから見えてくるものがある
28085	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	事業部制を導入し、それぞれの能力に見合った働き方提案を行う。環境整備や福利厚生の見直し、リブランディングを通して時代をリードする新たな働き方を模索する。
28086	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	特に進めていない
28087	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	既成概念を捨て、大所高所から人材を見極めて、多様な人材が働ける場づくりをめざす
28088	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	仕組み作りが必要
28089	兵庫	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	外国人の積極的採用
28090	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	IT・DX化
28091	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	未だ答えは出ていません。
28092	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務のデジタル化を強化
28093	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	何もしていない

28094	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋌金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	業務の棚卸し
28095	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	仕組み作り
28096	兵庫	【医療、福祉】医療業	社会全体で日本文化やルールを学んでもらう教育機関を充実し中小企業が雇用しやすい環境づくりがまず必要
28097	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	日本人以外の人材は考えていない
28098	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	地方活性化。地方にもっと投資する。まず日本人の人口を安定させる。外国人に過度な期待をしない。
28099	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	外国人の雇用の幅を広げたい、またその環境作りを進めたい
28100	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	就労環境を良くする
28101	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	働く人の意識を変える
28102	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	雇用をしていない
28103	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	技人国での採用、多様性に対応できる新ビジネスの展開
28104	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	現状まだ考えられていません。
28105	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	熟練工がいなくても完工し続けられるシステム構築
28106	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	考え中。
28107	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	人の得意分野を考慮して受け入れられるよう努力する。
28108	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	ライフワークバランスの推進や女性雇用など働きやすい職場づくり
28109	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社員誰でも副業ができる時代になり、自分が空いている時間に自由に仕事ができるのを好むスタッフが多くいる。正社員は少数にして管理部署に置き、それ以外は自由な雇用スタイルで時代に沿った雇用で行くつもりです。
28110	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	自社に入れるか、子会社かするか、悩みます。
28111	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	社内ルールを多様な人材でも運用できるように見直しすることと業務の標準化を進め、だれが取り組んでも同じ品質になる仕組みを構築中
28112	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	テクノロジーを入れます
28113	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	未定
28114	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	年齢、性別にこだわらず、資質、能力にフォーカスした採用を継続する。
28115	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	利益体質にしてい
28116	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	会社自体への魅力づくり
28117	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	考え中
28118	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	魅力のある会社にする
28119	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	今は新卒採用で進めてまいります
28120	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	AI化、RPA化できることはやって、生身の人間がやることを絞り込む。
28121	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	雇用条件の改善と長いスピンでのキャリアプラン
28122	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	現在も既に多様な働き方、多様な人材の活躍を推進しており、ペースは出来つつある。人材の確保については留学生の採用や、今後は海外での事業展開によって海外での現地人材採用も視野に入れている。また、弊社の事業展開に必要なスキルを持っている人材であれば、国籍や性別、年齢、障害の有無に関わらず、積極的に採用していく。

28123	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	多様な人材とは？性別？働き方？国籍？ 時代や風土に合わせた会社作りをするには、人材だけではなく、サービス、商品、社内ルールの見直しをしなければならない
28124	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	年令、人種を問わず能力で判断する。
28125	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	外国人顧客が増加しているのでより必要になってくる可能性は高い
28126	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	企画をする会社の特性上多様な人材は必要である。人材の流動性の高い分野でもあるので、積極的に他機関との交流・情報交換を進め、会社の多様化を図る機会を考えていきたい。
28127	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	マニュアルの多言語化
28128	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	誰が見てもわかりやすい制度作りをまずはしっかりする。
28129	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28130	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	業務の小ブロック化（細かくして誰でもできるように）して、いろんな年代の方が働けるように
28131	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	理念をしっかりと伝え、人種関係なしに会社を統一していく
28132	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	コンプライアンスを重視する必要がある一方多数の人材が必要なわけではないので厳選していく
28133	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】機械等修理業（別掲を除く）	不明
28134	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	多言語対応できる社員、パートを雇う。
28135	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	会社を魅力的にする
28136	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	時短でしか動けない主婦の方々の雇用。キャリアや能力があるにも関わらず時間がネックになっているため一日数時間を数人でシェアしていく。
28137	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	未定
28138	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	他社の事例から学びながら少数から受け入れを行い進めていく
28139	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	積極的に若年層を採用できるような体制を継続していく。
28140	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	高齢者の活用を考える
28141	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	不満が出る前に、一人当たりの労働負担を、過重労働にならない程度に事前に補充を心掛けている。
28142	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	AI化と外国人採用
28143	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	今の時代に合った規則や制度を整備する
28144	兵庫	【教育、学習支援業】学校教育	元気な高齢者、子育て世代と一緒に働いていけるような環境づくりをしています
28145	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	多言語対応しているマニュアル作成など
28146	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人材雇用だけに頼らない
28147	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	現在テキサスの現地法人と連携してインドの人材確保に向けて活動中
28148	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	マンパワーに頼りすぎずAI化により業務の効率化を図り、人手不足を補う。
28149	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ジョブ型雇用の推進
28150	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	多様性を許容するキャパシティがないため現状維持
28151	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	3Kと言われている業界ですが そうではなく働きやすい環境のよい会社にしていく
28152	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	留学生採用やインターンシップ、外国人パートなどを意識する

28153	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	外国人材や若手採用での教育へ徐々にシフト
28154	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	評価システムの変更
28155	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	今の所対策がわからないので同友会などでしっかり情報を取りに行きしかないと 思っています。
28156	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	マニュアル化の実施
28157	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	外注
28158	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	高度人材の採用活動、海外人材の交流会の企画
28159	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	いつでもウエルカムです
28160	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	柔軟な働き方や多様性を受け入れる風土づくり
28161	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	今のところ日本人しか考えていないので紹介に頼る。
28162	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	特になし
28163	兵庫	【医療、福祉】医療業	障害者雇用を積極的に進めて参りたい
28164	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	わかりません
28165	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	今のところ特になし
28166	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	来るものこばまず
28167	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	特に考えていない
28168	兵庫	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	特になし
28169	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	今は特に何もしていない。
28170	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
28171	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	多様な働き方の構築を進めている
28172	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	時代に有った採用方法で対応する
28173	兵庫	【電気・ガス・熱供給・水道業】ガス業	福利厚生の実感、理念採用による方針一致
28174	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	社内のルールと自由の提示
28175	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	相互理解
28176	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	わからない
28177	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	海外展開
28178	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	現在検討中
28179	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	少しずつ進めていきたい
28180	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	特に何もしていない
28181	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	高齢者や外国人も雇えるようにしたいが、10年後にそのイメージはない。
28182	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	分からない
28183	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	働き方の自由化を考えていきたい。
28184	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ライフスタイルに合わせた働き方が選択できる環境・仕組みづくりを進める
28185	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	AIなどの新しい技術を取り入れ、少ない人材でも回せる会社づくり
28186	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	労働力を必要とするビジネスモデルに進出するつもりは現状無し
28187	兵庫	【医療、福祉】医療業	誰でもが理解できる業務のオペレーションづくり
28188	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	現在模索中
28189	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	リモートワークも活用した海外拠点人材との協力体制をつくる
28190	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	仕事がやりやすい環境とマニュアル化
28191	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	まともな日本人しか必要ない 朝鮮人は強制帰国させるべき

28192	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	ノーマライゼーション社会の実現を進めて行きたい
28193	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特になし
28194	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	人の多様性を説明し、何の為に仕事しているかミーティングで伝える様にしている。多様な給与体系、多様な働き方、の立案。
28195	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	考えてない
28196	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	まだ検討できていない
28197	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	定年退職年齢の引き上げ
28198	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	利益を上げ、強い企業にならなければ、人材の受け入れは望めない、まずは現体制で企業強化を目指す。その先に多様な人材受け入れをすすめる
28199	兵庫	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	スポーツ・イベントを通して地域や学校に入り込みをかけていきたい
28200	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	外国人を雇用する予定はない。障害者雇用に関しても今はない。高齢者は非正規で採用する。 そのため今の時点では多様な人材を受け入れる予定はない
28201	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	まだそこまで考えられない。
28202	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	人材より、現状の構成で最大利益を出すことを優先している。
28203	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	詳細な職務の設計と職務を明確にしたうえでのマネジメントは多様な人材を受け入れるために不可欠と思われます。
28204	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	外国人にも伝わるような技術マニュアル作成
28205	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	住みやすい街、地域、互いに助け合える風土や秩序を根付かせるため、まずは自身の地域のお困り事の根本を解決していく
28206	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	仕事の効率化、働きやすい環境作り
28207	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	完全フルリモートでの事業運営
28208	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	未検討
28209	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	熟練度を必要としない生産方法をITで実施していく
28210	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	熟練者による技術をオペレーション化し誰でも行えるようにしていく
28211	兵庫	【電気・ガス・熱供給・水道業】電気業	現在は考えていない
28212	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	幹部たちに外国人登用に関して他社の現状を伝えはじめた。
28213	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	業務範囲の明確化と、それに対応する働き方の多様化
28214	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	若い力や、障がいのある力、子育てに自信のない力、また引きこもり経験のある力など、さまざまな背景を持つ人たちが安心して働ける職場づくりを目指しています。 「働いてみたい」「誰かの役に立ちたい」という気持ちを大切に、ゆっくりでも一歩ずつ社会とつながれるよう、丁寧なサポート体制を整えています。 多様な人がその人らしく働ける会社をつくるのが、未来の労働力不足にもつながると思っています。
28215	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	パートでは外国人の受け入れ方を勉強したい
28216	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	特に考えていない
28217	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	多様な就労ニーズに対応するため、リモートや時短勤務など柔軟な働き方を導入予定
28218	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	自由度の高い労働環境の提供
28219	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	作業の細分化を進める
28220	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品小売業	多様性の時代になるので、
28221	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	福利厚生を充実し働きやすい職場を目指す。
28222	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	弊社は個人宅の出入りでするので顧客の不安がないように日本人である事が重要。 技術職なので未経験者（未経験未教育の人材）を受け入れにくい
28223	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	現状、受け入れることはありません
28224	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務のマニュアル化、標準化、社員教育の充実
28225	兵庫	【医療、福祉】医療業	外国人の人材確保をして日本で雇用する
28226	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	DX化とやるべき仕事の差別化を行う
28227	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	自社のめざすべき経営目標を明確にし、社員、非正規社員と自社とのメリットデメリットを共有した上でお互い尊重し合える職場環境を作る。

28228	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特にありません
28229	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	検討中
28230	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	日本文化の教育
28231	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	高齢者雇用の検討
28232	兵庫	【製造業】非鉄金属製造業、電線	女性社員雇用と育児、介護制度がとりやすい制度環境づくり
28233	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	当社は語学研修会社であるため、従業員の大多数は今後も常に外国人となります。したがって、これは当社にとって問題ではありません。
28234	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	外国人雇用、高齢者雇用を積極的に進めています。
28235	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	はい
28236	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	マニュアル化
28237	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	現在は専門職に関しては、経験のある職員が活躍できる職場なので高齢者も十分に戦力として採用できる。一般職は体力を使う仕事が多く高齢者の採用は難しい。一般職でも仕事の細分化を行い、高齢者が活躍できる職場にできるようにしたい。
28238	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	職場環境の改善
28239	兵庫	【卸売業、小売業】飲食品小売業	マルチワーカーや時短勤務などの対応
28240	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	絶えず40歳以下の中途採用で他社に負けずに条件面等整備して、魅力ある受け皿を用意する。
28241	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	人種・性別・年齢を限定せず、登用を続けていく。
28242	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	多様な人材を受け入れる会社づくりができると思わない
28243	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	異文化を受け入れる風土づくり
28244	兵庫	【医療、福祉】医療業	資格者なので少数精鋭になっても日本人の採用をします。
28245	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	今はまだ考えられない
28246	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	IT化
28247	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	会社の魅力UPと認知向上
28248	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	努力はしていきたい
28249	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	得意分野を増やす教育。国外在住でも出来るリモートワーク
28250	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	DXを進めていきたい
28251	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	外国人雇用を考えてます
28252	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	作業の簡易化
28253	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	在宅ワークによる業務フローにより労働しやすい環境をつくる
28254	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	考える時期が来たら、考える。今は今のままで十分
28255	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附随するサービス業、運送代理店、こん包業	外国人の採用にチャレンジ
28256	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	成り行き任せ
28257	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	色を用いる、画像を用いる、新人にもお客様にもわかりやすくなる仕事の分解表現を進める。
28258	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	職場の環境整備がとても重要だ

28259	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	まだイメージがわからない。 特定技能研修が数年前からあるが、良い話をあまり聞かないという印象
28260	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	頭をグローバル化する
28261	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	特に進めていない
28262	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	仕事内容が誰でも簡単にできるシステムを取り入れたい。
28263	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
28264	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	考えていない
28265	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	多様な人材が働ける労働環境に取り組む。 仕事内容の細分化を進める
28266	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	まだわからない
28267	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	会社の風土、働きやすい仕組み
28268	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	多様な人材を受け入れる環境づくりからする必要がある
28269	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	当社は女性でパートタイム的に働きたい方を多く採用し、回転させていくモデルで行きたいと考えています。
28270	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	第一に採用ミスマッチを減らす。魅力が感じられる会社になりたい。
28271	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	障害者雇用、外国人雇用を進めて行かなくてはなりません
28272	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	インターンシップを通じて学校との連携をこれからも継続させていく。
28273	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	高齢者雇用
28274	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	少数精鋭の経営
28275	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	幅広い商品サービスを増やす事により多様な人材を受け入れられる
28276	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	学歴は必要ないため、多様な人材を招く事ができます。
28277	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	特定の技能がなるべく必要でないように業務改善
28278	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	あまり考えていない
28279	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	給与待遇の改善、福利厚生充実
28280	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	日本語さえできれば誰でも従事できる。
28281	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	比較的教育コストが低い商品開発を進めていきたい。
28282	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	製造工程をマニュアル化、機械化を増やしていく
28283	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	外注先(個人事業主)を増やした
28284	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	人が集まる会社創り
28285	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	定年の廃止
28286	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	外国人・障害者が働けるよに訓練できる場所を探す、働ける環境を整える。現在働ける環境にあるのか否かも分からない。
28287	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	理念に共感できる人材であれば国籍を問わない
28288	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	アルバイトは積極的に採用していく
28289	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	・生産現場の標準化、自動化推進
28290	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	多国籍の人材を採用し、採用育成担当(フォロワーのような)いしている。日本人の若手主任にもフォロワー役をつとめてもらい、理解を深めてもらう。
28291	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	老若男女問わない
28292	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	社風やビジョンの確立および風通しのよい企業づくり
28293	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	技能実習生の出身国を何か国かに分けて日本語を公用語とする。IT化を進める(作業手順、指導方法、日報等)。
28294	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	外国人雇用
28295	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	受け入れ体制がは必要
28296	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	外国人の活用

28297	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】機械等修理業(別掲を除く)	業務マニュアル化
28298	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	従業員ではなく皆んなが社長の気持ちになり会社を盛り上げ稼げる会社にする
28299	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	可能な限り最少人数で経営維持できる仕組みを構築する。ステークホルダーをうまく活用することも大事。
28300	兵庫	【卸売業、小売業】飲食品小売業	定年退職年齢の引き上げか撤廃
28301	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	そのつもりです。
28302	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	機会があれば採用する
28303	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特に予定なし
28304	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	提案型の営業を進める
28305	兵庫	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	まずは他社事例の研究と社内勉強会の実施
28306	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	士業なので今のところ問題ない
28307	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特に対策はしていませんが、障害者雇用はしている
28308	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	相互理解、コミュニケーション能力研修を強化
28309	兵庫	【製造業】その他の製造業	柔軟な制度と教育体制で環境を整備します。
28310	兵庫	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	WLBの促進、SNSでの発信強化、紹介制度の強化
28311	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	新卒、中途、女性、シニア、外国人 そして、他社からの副業及び、社外人材を取り込む
28312	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	AIなどの進化により人が必要な業界に集約される その時に魅力的な仕事や会社である事が出来るかどうか 絶対数の不足の場合は外国人教育実習よりスタート 業界企業間協力関係の構築など
28313	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	わからない
28314	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	留学生受け入れ
28315	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	魅力的な会社を作る
28316	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	公民連携
28317	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	まだ考えていない。必要になった時に考えるというのが実情
28318	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	?に転じるなら 積極的に
28319	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	女性社員の増員
28320	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	分からない
28321	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	お客様からやSNS
28322	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	少人数で可能な仕組にしている
28323	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	ルールをわかりやすくしていく。評価制度など可視化できるようにする。
28324	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	これからの課題です。
28325	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
28326	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	全く想像がつかない
28327	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	新卒採用の実施
28328	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	同業他社との差別化
28329	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	障がい者の就労支援の業務を新たに始めたいと思っています。
28330	兵庫	【医療、福祉】医療業	高齢者でも働きやすい職場づくり。
28331	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	積極的に外国人雇用について学ぶ機会を持つ。

28332	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	外国人採用、高齢者採用、女性活躍など幅広く取り組む
28333	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	文化が違うので、とても大変だと思う。重要な仕事を任せられる外国人と出会う確率は高くないと思う。
28334	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	認知の向上
28335	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	採用と定着支援を仕組み化して、積極的な受け入れをして行きたいと考えています。
28336	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	日本の伝統や文化を尊重できる人でないと共生できないので、日本の伝統や文化を尊重できる人だけを受け入れる
28337	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	考えてない
28338	兵庫	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	いれるつもりはない
28339	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	やはり経営指針づくり、ビジョンが大事と思う。
28340	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	社員が働きやすい環境作り、福利厚生を充実
28341	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	多様な人材を積極的に採用する環境ではない。
28342	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にかんがえていない
28343	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	自社の根幹は、「技術の伝承」にあります。そういう意味で、労働人口の減少というマクロな視点ではなく、個別に一本釣りするミクロな取り組みの方が現実的です。
28344	兵庫	【製造業】その他の製造業	福利厚生
28345	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	雇用をしたことがないので、人を受け入れる会社作りを具体的に見えていません。
28346	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	多様な人材を受け入れるつもりはない
28347	兵庫	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	日本人以外の採用は考えていない
28348	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	外部人材の活用。
28349	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特に考えていない
28350	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料点小売業	少しずつ雇用しながらルールや支援、対応していくと思います。
28351	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	いいえ。
28352	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	現場仕事を中心なので技能実習生などは可能性としてあるが、それ以外は現状難しいと考えている。
28353	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	誰でも働ける仕組み化
28354	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	業務委託として。
28355	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特にない
28356	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	まだ外国人採用に取り組めていない！！将来は必要になるだろうと思う！！
28357	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	研修生
28358	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	特になし
28359	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品小売業	以下に自社以外と付き合うか
28360	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	社員等の人脈
28361	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	グローバル対応。
28362	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	経営基盤を確立する。人材育成
28363	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	これまで外国人が面接受けたいと言ってきたことが何回もあり、その時は新規人材が必要なかったが、今後は人種関係なく必要な時縁があれば採用していきたい。
28364	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	一件あたりの受注単価を上げて行き自社でしか出来ない事に特化していく

28365	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	外国人、障がい者
28366	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	多様性を受け入れ相互理解を深める社員教育が必須
28367	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	検討中
28368	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	徐々に外国人を増やしていく
28369	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	心理的安全性の高い風土作りを進めています
28370	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	外国人もだけどもう少し機械やコンピューターで現場を安全楽にできるようにしたい
28371	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	高度人材の採用
28372	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	多様なサービスを展開し、
28373	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	考えていません。
28374	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	業務提携
28375	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	組織強化に取り組み、障がい者雇用を進めていきたい
28376	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	外国語スキルは重視したい
28377	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	それぞれの働き方を組み合わせた職場作りを目指している
28378	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	高齢・若年でも技術対応できる会社としたい
28379	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	業務の分担化 ダイバーシティへの理解促進
28380	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	それぞれの個性を重視する
28381	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	中途採用において、年齢、略歴を問わない
28382	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	何もしていません。
28383	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	正規雇用と新卒雇用をやめる
28384	兵庫	【製造業】その他の製造業	職人技術を持たなくてもだれでも操作出来る様にしていきたい。
28385	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	考えてはいない
28386	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	多言語で対応
28387	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	進めていない
28388	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	家庭に問題を抱えている等、UIリターン就職している人を家庭環境に合わせて採用している。
28389	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	何もしてない
28390	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	美容師免許がないと働けないので外国人労働者は難しい
28391	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	現時点では検討していない
28392	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	外国人の採用も検討中。
28393	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	働きやすさの追求。多能工化
28394	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	労働人口は減少するとはいえ、弊社が採用する人数は毎年1～2名で微々たる人数なので引き続き弊社に興味を持った若手の日本人を中心に採用活動を行う。
28395	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	多様な働き方ができる体制作り
28396	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	今は出来ていないがいずれ実施していきたい
28397	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	まだ取り組めていない
28398	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	どうしたらよいか教えて欲しい
28399	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特に予定なし

28400	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	日本の文化がなくならないよう風土・文化の確立は必要不可欠
28401	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	女性、男性、頑張りたい人、それほど頑張りたくない人など、働き手のニーズに応じた仕事と労働環境を準備していく。
28402	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	プラン無し
28403	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	地産地消の地域雇用。高齢者、障がい者など地域の多様な人材が働けるような会社づくり。
28404	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	進める計画はない
28405	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	社内の業務フローを見直し、今まで雇用できなかったような人材を受入れられるようにしたい
28406	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に考えていない
28407	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	社員の性格リズムに合わせリモート自宅勤務も今後上げていく予定
28408	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	していない
28409	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	柔軟な対応
28410	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	国籍は問わない。
28411	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	興味を持ってもらう
28412	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	他者から引き抜く
28413	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	今の所考えていない
28414	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	在宅や遠隔地など、会社に来て仕事をするというスタイルを徐々に減らしていく。また、会社の主要な市場を日本から世界軸に変えていき、グローバル採用を検討する。
28415	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	日本人中心の少数精鋭部隊を目指します
28416	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	事業多角化で高齢でも働き続ける仕組みづくり
28417	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	あぶれた人を採用し教育する等
28418	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	紹介にて
28419	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	BBQなどコミュニケーションを国籍関係なく、楽しめるレクリエーションを実施。
28420	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	弊社ではまだ何も考えていない
28421	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	外国人採用は考えていないが、取引先として考慮することを検討する。
28422	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	外国人採用
28423	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	今現在でもタイ人、イタリア人、中国人が努めています。
28424	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	検討している段階です。
28425	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	地元の子供たちが働きたいと思える会社になりたい
28426	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	外国人採用をするために社宅形式のものを増やしていきたい。
28427	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	今のところ 考えていない
28428	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	色々な分野の知識技術を取り入れ実践していく
28429	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	雇用ではなく、個人事業主との外注契約
28430	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	社員が働きやすい環境作りを目指す
28431	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	引きこもりの人とかが進出する社会づくり。

28432	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	柔軟な働き方ができる職場環境の提供
28433	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	フレックスに働ける環境づくり 雇用形態に対するこだわりをなくす。むしろ業務委託契約で時間単価を上げて報酬を上げてあげられる仕組みにしたい。
28434	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	積極的な採用
28435	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	現状進めていない
28436	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	外国人労働者受け入れのための、社員教育及び社員研修充実
28437	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	計画なし
28438	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	一先ずはパートで雇用
28439	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	グループ会社で登録支援機関の登録をし、既に特定技能の受け入れを開始している
28440	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	外国人材へも視野を広げる 女性や高齢者はもちろんのこと
28441	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	職種的に難しい。
28442	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	福利厚生面の充実
28443	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	予定なし
28444	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	業務内容・評価制度を明確化して、自社の経営方針を共有してもらいやすくする。
28445	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
28446	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	わかりません
28447	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	未定
28448	兵庫	【漁業】漁業 海面漁業、内水面漁業	外国人雇用は喫緊の課題である
28449	兵庫	【運輸業、郵便業】水運業	デジタル化
28450	兵庫	【製造業】その他の製造業	専門知識が必要な業種のため、外国人を採用しても言語などの問題で教育研修が難しいと、考えている。
28451	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	外国人労働者を雇う
28452	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	外国人労働者の採用も検討していく
28453	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	検討中
28454	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	非正規雇用や外国人など中型免許を持ってる方を積極的に採用
28455	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	あまり考えるに至っていない。ただ、業界的には生成AIの発達で優秀な人材が多く、多くの仕事を少ない人材で回していくようになりそうで、「多様な人材を受け入れる」と点から逆の流れにはなりそうだと感じている。
28456	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	優秀な人材であれば採用したい
28457	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	進めていきたいが、世の中を知らない反対勢力が多く、社内で苦労している。。
28458	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	外国人雇用の促進
28459	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	適材適所でのキャリアと、フィロソフィを進める幹部
28460	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	障害者や外国人の受け入れも必要となってくる。その方々が職場近くで生活出来るように住環境の配慮(準備)を行っていかねばいけない。
28461	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	外国人材受入用の住宅確保等
28462	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	不明
28463	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にやっていません
28464	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	担当を決めて外国人用の教育制度を充実、入社前のテストや、面接をかなり厳しく実施
28465	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	障害者雇用を検討する

28466	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	分らない
28467	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	外国人採用を7年前から行い、課題や利点を経験してきました。弊社独自として外国人採用にむけた研修や、現在進めている建設現場の女性雇用にむけた働き方の整備が確立できれば就業スタイルが大きく変化はするかもしれないが大きく飛躍できると考えています。
28468	兵庫	【製造業】その他の製造業	定着率は非常に高いのである程度できていますと考えます。弊社の課題のほとんどは立地です。都会の会社で毎年採用しているけど離職率が高い会社に比べて弊社のほうが働きやすい環境であると考えます。
28469	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	健康経営への取組、働き方改革を推進し、女性や高齢者が働きやすい環境を整える
28470	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	人材の得意を引き出す
28471	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製系、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	働きやすい職場環境
28472	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	できれば進めていきたい
28473	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	DX化や機械化に加えて、スキルマップを製作・活用することにより障がい者など従来では無理だと思っていた作業等をやれる環境を作っていくことで活躍できる幅を広げている。
28474	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	徹底した社内環境整備の確立
28475	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	シルバー人材
28476	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	どうしようね
28477	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	外国人雇用、高齢者でも働ける環境づくり
28478	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	現在、外国人雇用、障がい者雇用を行っており、そのまま、働きやすい環境を整備していきたい。
28479	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	社内制度の整理
28480	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	弊社の仕事の中で、PCの作業は車いすの方でも可能です。聴覚障害は、サポートのあるPCを使用することでクリアできます。ハローワークで話を聞いたりしています。外国人の方と仕事をしたこともあります。何歳まで仕事ができるかは、肉体労働の側面があるので個人との話しで進めていきます。
28481	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	リモート、フレックス
28482	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	海外労働者含め、アルバイトの正社員化を推し進めていきたい。理念浸透型の経営基盤の確立
28483	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製系、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	受け入れる前に、既存の社員がやめない会社作り。多様な人材、高齢者でも障害者でも、健常者でも新卒でも、受け入れられる人材教育が必要。
28484	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	IT化を進め、労働力の簡素化。
28485	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	仕事内容の選択と集中
28486	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	特に検討していない。
28487	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	働き方を多様にする
28488	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	学ぶ
28489	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	進めれていない。
28490	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製系、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	外国人の受け入れは一切考えていない。
28491	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	必要な人材は決まっているので、多様に受け入れるつもりはない
28492	兵庫	【製造業】プラスチック製品製造業	外国人の積極的な雇用と仕組みづくり
28493	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	何とか現状通りに日本人のみの予定
28494	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	考えている

28495	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	社内規定をわかりやすく明確にして専門得意分野の絞り込みとM&Aと事業の多角化を同時に推進していきたい。
28496	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	映像制作が本業ですが、若手、高齢者の日本人、雇用、外国人も世界へ向けて映像を発信するために雇用、さらに、海外に拠点をおき、外国人雇用など、考えています。
28497	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	技能実習生、特定技能生を含む外国人の割合が50%以上
28498	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	AIがあるので意思疎通、翻訳も問題ない。
28499	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	外国人雇用
28500	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務上外国籍の雇用は増えていくと思う。高齢者、障害者の雇用については、個別具体的に適材適所で当てはまれば、可能性はあると思うが、イメージはわからない。
28501	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	独自の強みを活かせる会社
28502	兵庫	【医療、福祉】社会保険・介護事業	日本の文化に適した外国人介護人材の育成
28503	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	未検討
28504	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	美容業界はハードルが高い
28505	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	海外へのアウトソーシングとグローバル化
28506	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	都市部に限らず広い範囲で人材を確保していく
28507	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	わからない
28508	兵庫	【医療、福祉】医療業	いいえ
28509	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	考えが及ばず
28510	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	業務の可視化、標準化をすすめてスキルマップ、キャリアマップを整備している。多様な人材の受け入れについてDEI理念を取り入れた
28511	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	外国人実習生をもう少し増やす
28512	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	外国人の雇用を増やしていくことが大切かと思います。
28513	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	大幅な業務の改革
28514	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	現状では多様な人材を受け入れる予定はない
28515	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	シルバー人材センターからの人材提供(派遣)に力を注いでいる。高齢者雇用に貢献できている
28516	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	言葉の壁の改善
28517	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	外国の方の採用
28518	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	社員を雇用するには限界に来ており、業務を外注し、外注化していくようになると思います。
28519	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	特に取り組んではない
28520	兵庫	【医療、福祉】医療業	難しいと思う
28521	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	業者間のネットワーク強化
28522	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	やる気のある外国人・高齢者
28523	兵庫	【卸売業、小売業】繊維物・衣服・身の回り品小売業	多様な人材の定義が不明ですが、肉体的、知能的、人格的に問題なければ受け入れ可能
28524	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	多様な人材の受け入れは考えておらず、外注先(パートナー先)を増やして行く考えです。
28525	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	積極的に外国人雇用していく
28526	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	DXを使っでの省人化
28527	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	ストレスフリーな職場環境を作っている。
28528	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	能力の向上 仕事の多様化

28529	兵庫	【医療、福祉】医療業	進めない
28530	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	働く日数の調整をする。
28531	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務のシンプル化、わかりやすい表示等
28532	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社会の縮図を反映させた組織にしたい
28533	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	外国人雇用
28534	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	弊社はスクールも経営している為、生徒さんから優秀な人材を引き抜くことが可能
28535	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	来るものは拒まずの姿勢で受け入れられるように進化しようと思います。
28536	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	必要な人材であればあらゆる選択肢は考えている
28537	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	海外からの人財を受け入れられる環境づくりと、機械を導入することによる無人化・自動化の推進
28538	兵庫	【医療、福祉】社会保険労務士事務所	外国人採用
28539	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	働きやすい環境づくり 休みを増やす 給料をあげる
28540	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	もうすでに外部の再委託先(米国・インド)として契約している。
28541	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	少数で対応
28542	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	外国人は雇用しない
28543	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	77の回答と同じ
28544	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	今はわかりません
28545	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	社員が楽しんで働ける仕組みを作っていく。また、少人数で対応できるようにしていく。
28546	兵庫	【医療、福祉】社会保険労務士事務所	障がい者雇用の活用
28547	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	環境整備、賃上げを行い競争力をつける
28548	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	様々な事業を展開し、仕事の幅を広げる
28549	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	予定なし
28550	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	今後は日本人だけにこだわらず、特定技能や技能実習生、障がいのある方も受け入れられる体制を整えていきたいと考えています。 業務マニュアルや教育体制を見直し、誰もが安心して働ける環境づくりを進め、多様な人材が活躍できる会社を目指します。
28551	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	外国人労働者
28552	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	AIなどで人が不要になるような取り組みをしている。
28553	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	現在も協力会社の雇い入れが、多いのですが、社員に固執せず、独立した共同協力した人材をネットワークしたいと思われまます。 また、外国人労働者で、日本に永住の考えを持っている方が、要れば検討材料としたいと思います。
28554	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	国籍は問わず、様々な考え方を参考にする
28555	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	社員教育に強化
28556	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	・自社の仕事は何をしているのかを明確にすること ・利益になっている力点は何なのかを明確にすること それに適している人材であれば外国人でも、LGBTでも関係ないと思います
28557	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	外国人採用の増加

28558	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	法律が叶うなら
28559	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	他業種からの転職で、未経験を受け入れる社内風土づくりと、未経験者を育成する教育制度の確立に注力。
28560	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	外国人採用を継続する
28561	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	外国人の雇用
28562	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	外国人労働 育児しながらでも働ける職場づくり
28563	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	DXシステム開発および提案をしていくことで、システムのチカラでカバーする
28564	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	フレックス、在宅勤務
28565	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	業種の特性上、多様な人材の受け入れは難しい
28566	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	進めてない
28567	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特に無し
28568	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	はい
28569	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	情報きゅ
28570	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	チームビルディング
28571	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	元気高齢者の受け入れ
28572	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	日本で生活する外国人が明らかに増加しているので、日本人と分け隔てない接し方をする。
28573	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	衣食住の確保から始めたいと思います。
28574	兵庫	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	パーパス、コアバリューの共感、浸透。
28575	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	就労支援B型等、アウトソースを検討中
28576	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	わからない
28577	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	みんな仲良し、気持ちよく働くことが出来る文化を社員同士が作る。
28578	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	会社を良くする
28579	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	中華料理屋なので日本人があまりいない
28580	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	業態変革による脱労働集約型。
28581	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	考えたことない
28582	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	外国人の積極採用
28583	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	女性の社員も雇用
28584	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	できうる限り日本人の雇用で勤めていきたい。
28585	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	障害者雇用の制度に精通しているので、こちらを活用して障害をお持ちの方を受け入れられる仕組みを作る。
28586	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	まだ考えたことはありません。
28587	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	タイミーの活用
28588	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	1人でやっていく
28589	兵庫	【製造業】その他の製造業	効率化を促進し生産性を高める
28590	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	外国籍の子どもと家庭の支援が課題となるため外国籍の職員の採用、障がい者の採用等を検討していく。
28591	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	福利厚生の実施
28592	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	職人のスキルを出来る限りマニュアル化して管理者のスキルを向上させ対応します。
28593	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	今のところ、考えていない
28594	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	どんな人でも出来るソフトや仕組みづくりを行う。
28595	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	しっかり自分の意見を言える環境

28596	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	年令、国籍関係無く、長く働ける人を採用していきたいと思います。
28597	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	障害者雇用促進による業務改善
28598	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	わからない
28599	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	人材採用・育成を強化する
28600	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	専門学校や大学に通う留学生の雇用を進めていきたい。
28601	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	外国人労働者の採用、教育
28602	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	日本人、外国人という垣根をなくせるように啓蒙
28603	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	まずは満足してもらえる資金力をつける
28604	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	やむおえない。
28605	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品小売業	全員時短勤務
28606	兵庫	【運輸業、郵便業】倉庫業	外国人採用も視野に入れられないといけなと思うが、地域の治安悪化を招く恐れがあるので躊躇する（消極的）
28607	兵庫	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	地元の1つのコミュニティとしてのポジションを確立するために動いている。
28608	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	外国人の受け入れ体制は整えているが、まだ実際に動いていない。
28609	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】学術・開発研究機関	コミュニケーション量を増やす。人間心理の研修をしないと、そもそも対策が練れないない。
28610	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	資格を満たせば採用する
28611	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	女性社員さんを中心にライフワークバランスを確立する。
28612	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	地域密着
28613	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	やり甲斐の創出
28614	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	外国人雇用にチャレンジします
28615	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	経営指針を中心に シンプルな経営、伝わりやすい経営が大切と考える。
28616	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	日本人のエンジニアも不足しているので、外国人の偏見があるわけではないですが、日本語が話せる、書ける前提でスキルがある人材であれば増やしていく必要がある。
28617	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	フリーランスの採用のみ行っています。子育て中のママと積極的に協業しています。
28618	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	楽しく働きやすさをアピール
28619	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	地域やお客様やスタッフを大切にすることを目指して日々働いていきます。
28620	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	基本的には地域に根ざした事業形態なので、外国人が当たり前になる傾向がない限りは外国人雇用は非現実的。 高齢者は非常に増えてくるので、積極的に雇用したい。
28621	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	専門職であるため一定の専門知識の習得が必要不可欠であることを鑑みれば、多様な人材の受け入れは困難と言わざるを得ない。
28622	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特にしていません
28623	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	AIの活用
28624	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	日本人以外の採用
28625	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特に無し。
28626	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	LGBTQについては事例もあり偏見はないがそれ以外については積極的な取り組みができていない。
28627	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	LGBTや高齢者でもスキルを発揮できる環境を作っていきたい
28628	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし

28629	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	低賃金でベテラン高齢者、大企業勤務経験者で業務知識が豊富な人の受け皿企業
28630	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無し
28631	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	外国人人材の採用
28632	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	AI技術の利用を進めながら業務改善していく
28633	兵庫	【医療、福祉】医療業	給料と環境とのバランスを取り、自分の会社と本気で思ってもらえるビジョンづくり！！
28634	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	外国人の受け入れ 国籍問わず受け入れた後の給与待遇、労働環境と多面的に改善していく
28635	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	AI等を活用し、少人数で対応できるようにする。
28636	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	得意を伸ばす体制作り
28637	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	外国人女性高齢者障害者
28638	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	高齢者の雇用 外国人 人材の雇用 日本語検定の4以上
28639	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	特に検討無し
28640	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	子育て中の社員がいます
28641	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	選ばれる
28642	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	誰でも簡単に業務が出来る仕組みを作る
28643	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	安定した会社と成長できる会社を目指し、社員がやりがいのある職場にするための仕組みを作る
28644	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	ダイバーシティの考えを発信していく
28645	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に考えていません。
28646	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	障害者雇用や外国人雇用も見据えていかなければと考えているが、業種としては難しい部分が残っている。
28647	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	言語変換機能
28648	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	それぞれの人材を適材適所で配置する。多様な働き場を作ったり多様な働き方ができる仕組みを作っていく。
28649	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】広告業	障害者、高齢者雇用は必要になってくるだろう
28650	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	不明
28651	兵庫	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	未経験でも、ある一定の水準まで業務を遂行できる為のマニュアル・ルール作り
28652	兵庫	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	特になし
28653	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	まだわかりません
28654	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	多様に受け入れる会社
28655	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	福祉業は、コミュニケーション重視なので、なかなか難しいかと思っています。
28656	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	単純マニュアルの作成をし、誰もが分かりやすいシステムづくり
28657	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	検討中
28658	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
28659	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	働きやすい環境作り
28660	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	労働時間、性格、スキル、多様性を認められる会社づくり
28661	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	会社のPRや働きやすい職場の認証取得
28662	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	もともと地域の多様な人のための事業を実施しているので、そういった事業での関わりを通じて、利用者が職員に回るようなサイクルをつくれたらと思っています。

28663	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	はい
28664	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	外人 雇わない
28665	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	特になし
28666	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	模索中です
28667	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	システムの活用、働く場所の見直し
28668	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	まだ、そこまで考えていない。
28669	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】広告業	どのような人材が来ても大丈夫な仕組み化を進めている
28670	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	中国の商品を使用しているので必然的に中国人を採用する予定
28671	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	労働者人口が減少する中でも、人材に選ばれる職場づくりを大前提に進める。その中で、一つ一つの仕事の質を見直し、多様な人材を受け入れやすい環境を作る。
28672	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	今後も採用予定はありません。
28673	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	研修をしっかりとやっていくことと、両立支援かなと考えています
28674	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	研修期間を設ける
28675	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	付加価値をつけ、当店で働くことに魅力を感じてもらう
28676	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	多様な働き方を用意する。
28677	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	英語でのマニュアル作り
28678	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	倉庫内作業で、いつでも誰でも働けるような環境づくりをしていきたい
28679	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	AIの活用が必要だと考えています。
28680	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	ジョブ型雇用の導入、副業人材の活用と、会社の競争力を高め経営幹部を育てる。
28681	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	多様な価値観を受け入れるという企業文化を日頃から醸成し、その上で採用活動や企業活動を行う。
28682	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員の雇用予定なしのため対象外
28683	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	現代に応じた対応やコンプライアンス研修による教育
28684	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	外国人が働きやすい職場作りと、明確なステップアップの仕組みを作成したい。
28685	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	全世界を対象にする
28686	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	現在募集していないので、進めていない
28687	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	今のところ分からない
28688	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	文化等を理解する
28689	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	根本的な労働人口 というくくりでいうと、人口は足りている。日本人の働く環境ができていないのと、甘えている若年層が多い。多様な人材は必要ではあると感じているが、10年先自社で教育している生徒が働く側として戻ってくるような会社作りをするのが目標
28690	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	機械化を推進する。
28691	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	フルリモートでフルフレックスで働ける環境
28692	兵庫	【製造業】その他の製造業	人を雇わなくてもいいようにしていく
28693	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	現在は特に採用を行う予定はありません。
28694	兵庫	【運輸業、郵便業】倉庫業	やはり人口減少は避けられないので外国人労働者を検討している。
28695	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	雇用が難しくなっていく中で、その枠に入れなかった人材を集める
28696	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	飲食店という商売がら多様な人材の受け入れはしやすいと思います。マニュアルの作成などルール作りをしっかりとらせていきます。
28697	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	進まない
28698	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	当方の事業として契約先企業の会社づくりを引き続き支援したい。
28699	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	高齢者でも働ける環境を整える

28700	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	日本人がよりよく働きやすい環境化を作っていくこと。
28701	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	魅力的な会社になる様にする
28702	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	労働人口が減少している理由が「自分に何ができるのか分からない」視点で考えた場合に、人としての価値を引き出す未来が自社にあることを自分が体現する、魅せることで鼓舞できるのではないかと考えています。
28703	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	将来の海外進出や在日海外企業をお客様にするべく在日外国人から採用教育をスタートさせている。継続的に外国人の人種をベトナムなど日本に多い人種に特定して社内で外国人が働きやすい状態を構成させていく。
28704	兵庫	【医療、福祉】医療業	人手不足に対応した法整備が進められる場合に関してはそれにあった経営を行う。法整備がなされない場合その業種は淘汰されるべき。
28705	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	週休4日(Aは火、木、土日。Bは月、水、土日。)体制を確立することで、フルタイムで働くことに抵抗がある方の入社を促す。
28706	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	現在外部委託により採用サイトを運用しており、おおむね必要な人数を確保出来ているため、引き続き外部委託を利用して採用を進めていきます。
28707	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】職業紹介・労働者派遣業	外国人人材採用に取り組みます
28708	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	現時点では検討している事はありません
28709	兵庫		主軸を担う人物がいる場合、その他の人材に多様性が生まれても対応できると思うので 主軸を担う人物の教育が急務
28710	兵庫	【医療、福祉】社会保険労務士事務所	検討中
28711	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	会社の方向性を見極めてから考える
28712	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	受け入れ予定なし
28713	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	お互いの違いを認識し、チームとして機能できる組織を目指す。事務所移転も含めて、働く環境の整備をしたい。
28714	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	外国人だからということはないが言葉の壁は大きい
28715	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	それぞれの役割を当てはめれる会社にする
28716	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	高齢者や障害者は受け入れる方向性だが、外国人の受け入れは現時点で考えていない。 リファラル採用なら外国人でも可、一般応募では面接で不採用にする方向性
28717	兵庫	【医療、福祉】社会保険労務士事務所	教育をしっかりとしていく
28718	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	1つのことに絞らず、多様な考え方を持つことで、理解が深まる。それを従業員に理解してもらえるように徐々に多様な人材を受け入れられる企業づくりを行う。
28719	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	落ち着いていられる雰囲気づくり
28720	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	自動化(AI等)の加速化。
28721	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	外国人雇用は余り考えてないが 女性の正規雇用、非正規雇用を増やしていきたい
28722	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	特になし。
28723	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	積極的に取り組みたい
28724	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	外国人で可能であれば進めていく。
28725	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	危険物の取扱の国家資格取得者であるならば、外国人労働者の受け入れも考慮に入れる。事務や内勤職員に関しては国籍問わず業務を行えるのであれば採用も考える。
28726	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	少子高齢化が進む中、人材確保は一生の課題と捉えています。まずは理念にもあります様に、よい会社をつくる事。魅力ある会社づくりに力を入れます。もちろん海外からの人材確保も考えていますが、社員が楽しいと思ってくれる会社づくりをする事でそこから繋がる事って結構あります。良い会社は良い社員が良い人材と繋がらせてくれると信じています。 その為にも、まず経営者が見せる事を意識しています。意外と新入社員は社長と仕事すると結構関心や興味を持ちます。そこから課題を与え、上司や先輩たちと共に成長する体制にする事でよい会社づくりに繋がると考えています。
28727	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	基本的に日本人以外の雇用は考えていません。
28728	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	上記でも書いたように、多方面から少しでも魅力的に思ってもらえるよう修正していく。 また、適正な人材募集を行う。

28729	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】機械等修理業(別掲を除く)	ワークライフバランスを充実させ、働きやすい職場づくりを進めていきます。
28730	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	何もしていな
29001	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	言葉の壁や習慣について相互理解に努める
29002	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	誰でも簡単にできる仕組み作り
29003	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	一人でしているので計画はありません
29004	奈良	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	信念を持って、自己を向上させよう、また人種が違っても、その心や文化を理解し、優しく強い人間味を持った人材なら人財になりうると考える。そもそも多様性という言葉を信念に持つ日本人は信用していない、また外国人もしかり、日本の社会を食い物にしている寄りの人種は一切信用していない。そこは昭和の社会が働くに当たり、一番自分にも仕事にも信念をもって働ける環境整備ができていた状況だったと考える。働きやすさ＝多様性とは一切思っていない。人間、自身に対して少し締め付けがある方が、生きるに当たって全て活力につながっていると思うので。
29005	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	理念採用できるよう人脈構築を強化する
29006	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	完全委託も視野に入れています。
29007	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	選ばれる会社を目指します。
29008	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	・半農半XのXの部分になるべく関係づくりを進めている ・引きこもりなど困難を抱えた人の電気工事士、マイクロソフトオフィススペシャリストなどの資格取得を支援し、ともに学び、自社に合えば手伝ってもらう体制づくりを検討
29009	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	ビジョン、ミッション、バリューを明確に、会社も事業も商品も一貫して、そこに共感する人材が集まるように、雇用形態にこだわらず個の集まり、コミュニティとして運営していく。
29010	奈良	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	RPAによる自動化
29011	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	日本文化に興味があり、日本での労働に魅力を感じてもらえるような企業にしたい
29012	奈良	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	今はまだ考えがない。
29013	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務の性質上、多様な人材を求めている。狭いコミュニティ内で信用できる人材のみ採用する予定。
29014	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	まず省力化の検討から始め、標準化?マニュアル化を行なった上で、人材受け入れを検討する。
29015	奈良	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	ソフトウェア開発は元々多様な人材を受け入れやすい職種です
29016	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	子育て中の女性等でもパートで働けるように、作業の簡素化と機械化の導入

			【今後の多様な人材の受け入れと会社づくりについて】 今後ますます労働人口が減少する中で、トリエでは「誰かの働きにくさを、働きやすさに変える」組織づくりを進めていきます。 特に注力しているのは以下の3点です： ？ ■ ① 子育て・介護世代の活用 【背景】 トリエには、家庭と両立しながら働きたい女性が多く関わっています。子どもの急な発熱や行事など、柔軟な対応が必要な働き方が前提です。 【対応】 ・勤務時間や担当業務を細分化し、短時間でも価値を生む働き方を推進 ・「出勤しないと働けない」から「自宅や隙間時間でも貢献できる」仕組みに移行中（例：動画教材の編集、販売対応、発送業務など） ？ ■ ② スキル・経験よりも「共感と姿勢」を重視した採用 【背景】 洋裁スキルよりも「トリエの世界観や理念に共感できるかどうか」が、定着と活躍の鍵になります。 【対応】 ・未経験者も積極的に受け入れ、丁寧に育成する文化を形成 ・仕事の成果だけでなく「人として安心できる関係性」を大切にする職場づくり
29017	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	
29018	奈良	【卸売業、小売業】各種商品小売業	まずは売上増加、利益確保が先決
29019	奈良	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	製造は、主婦さんにも働きやすい環境をつくる。時短や、時間の調整。 販売は、新卒採用を視野に、自社で育てられる環境をつくっていく。
29020	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	経験豊富な高齢者の受入れ
29021	奈良	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	進めない。
29022	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	今は特に考えていない
29023	奈良	【医療、福祉】医療業	海外の方も受け入れる社内の気風づくり
29024	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	障害者雇用も含めた多様性を受け入れられる会社づくりを目指す
29025	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	過去にオランダ人の方を雇ったりしていたことはあった 新たな視点から見れる人材の確保という点で見れば今後海外の方に限らず、いろんな人を採用する可能性はある
29026	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務手順書、マニュアルの整備
29027	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	わからない
29028	奈良	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	外国人の雇用に抵抗はないが、まずは日本人の雇用を考えたい。 物凄いふわっとした表現しか今は出来ないが自身や自社が懂れて貰える存在になる
29029	奈良	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	まずその受け皿になりえるように知識を蓄える
29030	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	運転資金計画・自社サービスの宣伝
29031	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	多様性の尊重、同質主義の排除
29032	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	テレワークでも業務ができるので主婦などの雇用も可能
29033	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	必要な待遇を確保する

29034	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	高齢の方でも働ける環境づくりを行う。
29035	奈良	【製造業】その他の製造業	障害者、高齢者でも出来る仕事を増やす。
29036	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	フレックスタイム制の導入
29037	奈良	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	業界からの中途採用
29038	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	同じような企業よりも給与水準を高くする
29039	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	技能実習生の受入
29040	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	社風づくりで、理念が浸透する人を生かす経営の実践
29041	奈良	【卸売業、小売業】機械器具小売業	自社のニーズに合った人材を確保することが重要と考え採用する
29042	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	定年制廃止を含む長期雇用の推進と柔軟な働き方を採用したい
29043	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	技術を用いての、効率化と実施。
29044	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	外国人雇用を視野に入れて、まずは社員教育として「多様性」を学ぶ機会を組み込んでいく
29045	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	若手社員と高齢社員が、助け合い支え合うチームワークづくり、得意を生かした役割分担。現場技術員同士のみならず、社業関係者全員で進める連携ネットワークづくり。
29046	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	可能な限りの高齢者雇用となると思います。
29047	奈良	【卸売業、小売業】機械器具小売業	会社の働きやすさと能力を最大限に出せる環境作りを行う
29048	奈良	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	勤務体系をここに相談、調整できるようにする。
29049	奈良	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	現時点では難しいですが、数年後から非正規雇用から進めたい。
29050	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	外国人の方が現在一人採用していますが、話が出来ても読み書きが難しい部分があるので、文章にはルビをふる事や物の置き場には文字ではなく写真などで見てわかるような表示などを工夫していく。
29051	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	ワークライフバランスをとれ、やりがいを持てる、社員さんの成長できる会社づくり
29052	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	社内インフラ整備、魅力的な会社になるよう進めている
29053	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	フルリモートの活用で主婦層の取り込み
29054	奈良	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	社員の幸せを実現できる会社づくり
29055	奈良	【製造業】その他の製造業	特になし
29056	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	受容できる気持ちと誰もが働きやすい環境の構成
29057	奈良	【医療、福祉】社会福祉・社会福祉・介護事業	先進的に取り組んでいる企業を参考にする
29058	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特に行っていない
29059	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	今後次世代役員と相談
29060	奈良	【卸売業、小売業】その他の卸売業	外国人正社員は、積極的に採用活動を行う。高齢者雇用よりも、外国人や障害者雇用に力点を置いて考えている。
29061	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	現時点では方針は不明
29062	奈良	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	働きやすい環境や、会社の景観を変えていく必要があると思う
29063	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	定年の延長と働き方改革の検討。 社内コミュニケーションの活性化。
29064	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	省人化、省力化を促進し、簡単にできる作業環境を目指すべきだとおもう。ある程度SNSやメディアに対してPRできる環境づくりもするべき。
29065	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	1人ひとりの生活スタイルに合わせた変化を会社の中でも、毎回検討し続ける
29066	奈良	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	特に現場業務では高齢者が持続して業務にあたるのが厳しい現状であるため、自動化を含め労働環境の整備を進めていく必要がある。
29067	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	価値観の変革と受け入れ可能な仕組みづくり
29068	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	服一着まるごと作れる職人さんを育てられる教育制度を確立します。また職人がEC担当になれるよう教育していきます。
29069	奈良	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	海外の実習生やエンジニア、新卒採用

29070	奈良	【製造業】その他の製造業	IT、IOTを活用した業務の推進。 安全かつ働きやすい作業現場(外注加工先を含む)の推進
29071	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	マネージャーの育成
29072	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	個人の能力を伸ばし、多方面の営業活動を行う
29073	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	仕組化と別法人
29074	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	遠隔操作や無人化施工など、IT/ICT/DXを導入し、これまで建設業の現場で受け入れられなかった人材を受け入れる
29075	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	今年度に初めて、外国人雇用を行ったので、これを機に 増加を検討していく。
29076	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	外国人大学生の雇用推進
29077	奈良	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	文化・社風の定着
29078	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	外国籍の人の雇用
29079	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	既に実施しているが、売上拡大する事で選択肢を広げつつ、全社員が「誰もが活躍できる会社づくりの主体者」の意識を持つ文化形成をしつつ、人を雇用し続けてフォローし合える環境を推進する。
29080	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	まだ考えが定まっています。
29081	奈良	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	多様な人材を受け入れ、活かせる組織づくりが必要で、年齢、性別、国籍、働き方などの多様性を尊重し、多様な人材が能力を発揮できる環境整備。 取り組むべきは、既存社員の意識改革と組織文化の見直し。これまでの同質的な組織体質から脱却し、多様な価値観を受け入れる柔軟性と包容力を高めていき、組織醸成を図る。
29082	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	登録支援機関と提携して外国籍人材の採用を進めている
29083	奈良	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	ハラスメント防止対策
29084	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	人を雇用するのはとても大変。業務委託の方を考えたい(社会保険、雇用保険があまりにも重い問題)
29085	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	会社の雰囲気、福利厚生を手厚くするような企業作り
29086	奈良	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	時代の流れに合わせる
29087	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	現在では体制も変化するのでわかりません
29088	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ポリテクで常に求人はしている。これからは外注でまわしていく方に力を入れる方向が必要
29089	奈良	【宿泊業、飲食サービス業】持ち帰り・配達飲食サービス業	1、外国人労働者の活用(国を特化しコミュニケーションの円滑化) 2、シニア世代の活用(特に技術と得意技を活かす)
29090	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	シニア人材の雇用
29091	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	多様な人材を受け入れる気はありません。
29092	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	魅力のある業種内容こそが、その会社で働きたいと思ってもらえる事が出来ると考える 待ち状態ではなく、攻めに出て学校訪問等から会社の強み方向性を伝える事が大切だと思う 海外進出も視野に入れ、草の根をかき分け、若い人たちが活躍できる場づくりが必要と考える
29093	奈良	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	高齢者雇用の促進
29094	奈良	【医療、福祉】社会福祉・社会福祉・介護事業	外国人雇用
29095	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	職種が専門性の必要があるので、なかなか難しく検討中です。
29096	奈良	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	教育関係の強化
30001	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	多様な人材を受け入れられる労働環境を作っていきたい。農業の6次産業の幅広い仕事環境を行かせていきたい。
30002	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	年寄りパート
30003	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	進めない
30004	和歌山	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	女性や高齢者、また障害を持たれている方でも働ける環境づくりが重要と考えています。
30005	和歌山	【医療、福祉】社会福祉・社会福祉・介護事業	障がい者雇用や非正規の雇用により現社員の定着を目指す。
30006	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	今のところ考えていない

30007	和歌山	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	能力と人間性を重視したいと考えております。時間はかかると思いますが、自らが動きこればと思う人材をスカウト、人海戦術より、少数精鋭、最強のチームを作って参りたいと思っています。
30008	和歌山	【卸売業、小売業】各種商品小売業	いい加減移民を法律で認めるべき
30009	和歌山	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシュ、鍍金、	そもそも現状が多様な社員が在籍している
30010	和歌山	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	運輸業界として安全を第一に考えており、外国人雇用は必須となってくるが、雇用に対しては慎重に行いたい。
30011	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
30012	和歌山	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	積極的に雇用する。
30013	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	計画なし
30014	和歌山	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	まずは現在働いている方々の物心の向上を目指さないと何事もクリア出来ないと存じます。職場の環境改善等、現状の課題に一つずつ取り組むのみです。
30015	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	高齢者雇用
30016	和歌山	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	自由な社風
30017	和歌山	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	年齢枠を広げる
30018	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	見通しとはいえ%では表せません！
30019	和歌山	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	若い世代に認知されるようにブランディングしていく
30020	和歌山	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	拠点の拡大と従業員目線にたった還元
30021	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	65歳以上の雇用継続
30022	和歌山	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	平均年収を上げていく。組織化を進め、社員が成長を感じ、やりがいを持ってイキイキ働くことができる会社を作る。
30023	和歌山	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	今のところ考えていない
30024	和歌山	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	当社が雇うことはない。
30025	和歌山	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	今現在でも「時短」で働く子育て中のママさんを雇用しています。その他の条件でも受け入れたいと思います。
30026	和歌山	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	事業の再構築によってその時の適正な雇用に適応した事業を推進
30027	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	を入れずにAIを組み入れた電話fax、経理対応を進めていきたい。
30028	和歌山	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	高年齢者の雇用に力をいれたいと思う
30029	和歌山	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	全てのライフプランを活かせる多様な働き方を選択できるように給与・評価制度を含めて改革していく。
30030	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	モチベーションの増進と業界のイメージ刷新
30031	和歌山	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	外国人労働者を引き続き採用
30032	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	省人化に取り組む
30033	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	社員が過ごしやすい環境、負担の少ない仕事内容を出来るだけ社員と話しながらか決めていく。
30034	和歌山	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	未定
30035	和歌山	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	特にありません。
30036	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	その人、その人の強みを見いだしていく。
30037	和歌山	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	多様な人材の状況に応じて、社員が相互に助け合える会社作りをしていく方針です。
30038	和歌山	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ネットワークと受け入れるつもりの思考でいる。
30039	和歌山	【製造業】木材・木製品製造業（家具を除く）製材、	AIに任せれるところを増やし、人が必要なところとの差別化を明確化していく
30040	和歌山	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	すでに、多様な人材を受け入れている。
30041	和歌山	【医療、福祉】医療業	進める気はない
30042	和歌山	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	弊所に限りますとごく少数の個人経営事務所であり、また、今後も従業員数について大きく増加させることは今のところ考えておりません。ただ、今後の経営状況により従業員数の増加が迫られた際に多様な人材を受け入れられるよう、定期的に従業員とコミュニケーションを取りつつ、従業員が働きやすい職場環境の構築に努めてまいります

【4】大阪・関西万博について

(1) 自社経営にとっての現在の影響度についてお聞かせください (単一回答)

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	大いにプラス影響	17	60	11	2	1	9	4	33	0	77
2	ややプラス影響	76	228	39	12	7	60	26	84	0	304
3	影響はない	391	1806	345	84	52	284	292	749	13	2197
4	ややマイナス影響	12	71	29	1	2	11	3	25	0	83
5	大いにマイナス影響	2	23	7	1	0	3	3	9	0	25
6	わからない	96	555	115	13	18	78	85	246	1	651
	合計	625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	大いにプラス影響	2.7%	2.0%	1.9%	1.7%	1.2%	1.9%	0.9%	2.6%	0.0%	2.1%
2	ややプラス影響	12.2%	7.6%	6.7%	9.9%	8.4%	12.9%	5.8%	6.6%	0.0%	8.4%
3	影響はない	62.6%	60.4%	58.9%	69.4%	62.7%	60.9%	65.5%	58.7%	86.7%	60.7%
4	ややマイナス影響	1.9%	2.4%	4.9%	0.8%	2.4%	2.4%	0.7%	2.0%	0.0%	2.3%
5	大いにマイナス影響	0.3%	0.8%	1.2%	0.8%	0.0%	0.6%	0.7%	0.7%	0.0%	0.7%
6	わからない	15.4%	18.5%	19.6%	10.7%	21.7%	16.7%	19.1%	19.3%	6.7%	18.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	大いにプラス影響	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2	ややプラス影響	1	2	0	0	0	0	1	1	0	3
3	影響はない	18	50	7	3	2	14	3	21	1	68
4	ややマイナス影響	1	2	1	0	0	0	0	1	0	3
5	大いにマイナス影響	0	2	0	1	0	0	0	1	0	2
6	わからない	4	12	4	0	0	1	4	3	0	16
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	大いにプラス影響	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
2	ややプラス影響	3.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	3.6%	0.0%	3.1%
3	影響はない	69.2%	70.4%	53.8%	75.0%	100.0%	93.3%	37.5%	75.0%	100.0%	70.1%
4	ややマイナス影響	3.8%	2.8%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	3.1%
5	大いにマイナス影響	0.0%	2.8%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	2.1%
6	わからない	15.4%	16.9%	30.8%	0.0%	0.0%	6.7%	50.0%	10.7%	0.0%	16.5%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	大いにプラス影響	3	6	2	0	0	0	0	4	0	9
2	ややプラス影響	8	32	5	3	1	10	1	12	0	40
3	影響はない	49	282	71	11	7	45	53	95	0	331
4	ややマイナス影響	0	8	5	1	0	0	0	2	0	8
5	大いにマイナス影響	1	5	3	0	0	0	2	0	0	6
6	わからない	13	94	28	2	3	13	12	36	0	107
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	大いにプラス影響	4.0%	1.3%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	1.7%
2	ややプラス影響	10.7%	7.1%	4.2%	17.6%	9.1%	14.5%	1.4%	7.4%	0.0%	7.6%
3	影響はない	65.3%	62.5%	59.7%	64.7%	63.6%	65.2%	73.6%	58.6%	0.0%	62.9%
4	ややマイナス影響	0.0%	1.8%	4.2%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.5%
5	大いにマイナス影響	1.3%	1.1%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	1.1%
6	わからない	17.3%	20.8%	23.5%	11.8%	27.3%	18.8%	16.7%	22.2%	0.0%	20.3%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	大いにプラス影響	6	27	4	0	1	6	3	13	0	33
2	ややプラス影響	42	83	11	7	4	22	13	26	0	125
3	影響はない	138	407	47	19	13	70	97	161	1	545
4	ややマイナス影響	3	13	3	0	0	5	0	5	0	16
5	大いにマイナス影響	1	4	2	0	0	1	0	1	0	5
6	わからない	34	118	10	3	7	19	27	52	0	152
	合計	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	大いにプラス影響	2.5%	3.9%	5.1%	0.0%	3.8%	4.7%	1.9%	4.7%	0.0%	3.5%
2	ややプラス影響	17.7%	11.9%	13.9%	22.6%	15.4%	17.1%	8.3%	9.4%	0.0%	13.4%
3	影響はない	58.2%	58.3%	59.5%	61.3%	50.0%	54.3%	62.2%	58.3%	100.0%	58.3%
4	ややマイナス影響	1.3%	1.9%	3.8%	0.0%	0.0%	3.9%	0.0%	1.8%	0.0%	1.7%
5	大いにマイナス影響	0.4%	0.6%	2.5%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%
6	わからない	14.3%	16.9%	12.7%	9.7%	26.9%	14.7%	17.3%	18.8%	0.0%	16.3%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	大いにプラス影響	6	25	4	2	0	3	1	15	0	31
2	ややプラス影響	18	97	21	2	2	21	9	42	0	115
3	影響はない	150	908	179	46	25	120	121	417	5	1058
4	ややマイナス影響	3	40	18	0	2	4	1	15	0	43
5	大いにマイナス影響	0	10	2	0	0	1	0	7	0	10
6	わからない	36	287	61	6	6	39	37	138	0	323
	合計	227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	大いにプラス影響	2.6%	1.6%	1.3%	3.2%	0.0%	1.5%	0.6%	2.1%	0.0%	1.8%
2	ややプラス影響	7.9%	6.4%	6.6%	3.2%	5.4%	10.5%	5.1%	5.8%	0.0%	6.6%
3	影響はない	66.1%	59.5%	56.6%	74.2%	67.6%	60.0%	68.0%	57.3%	100.0%	60.4%
4	ややマイナス影響	1.3%	2.6%	5.7%	0.0%	5.4%	2.0%	0.6%	2.1%	0.0%	2.5%
5	大いにマイナス影響	0.0%	0.7%	0.6%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	0.6%
6	わからない	15.9%	18.8%	19.3%	9.7%	16.2%	19.5%	20.8%	19.0%	0.0%	18.4%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	大いにプラス影響	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
2	ややプラス影響	2	9	1	0	0	4	2	2	0	11
3	影響はない	28	98	22	2	3	19	14	38	3	126
4	ややマイナス影響	3	4	1	0	0	0	1	2	0	7
5	大いにマイナス影響	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	わからない	3	39	10	2	2	5	5	15	1	42
	合計	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	大いにプラス影響	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.5%
2	ややプラス影響	5.3%	5.6%	2.9%	0.0%	0.0%	14.3%	8.0%	3.3%	0.0%	5.5%
3	影響はない	73.7%	60.9%	62.9%	50.0%	60.0%	67.9%	56.0%	63.3%	75.0%	63.3%
4	ややマイナス影響	7.9%	2.5%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	3.3%	0.0%	3.5%
5	大いにマイナス影響	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	わからない	7.9%	24.2%	28.6%	50.0%	40.0%	17.9%	20.0%	25.0%	25.0%	21.1%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	大いにプラス影響	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2
2	ややプラス影響	5	5	1	0	0	3	0	1	0	10
3	影響はない	8	61	19	3	2	16	4	17	3	69
4	ややマイナス影響	2	4	1	0	0	2	1	0	0	6
5	大いにマイナス影響	0	2	0	0	0	1	1	0	0	2
6	わからない	6	5	2	0	0	1	0	2	0	11
	合計	22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	大いにプラス影響	4.5%	1.2%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
2	ややプラス影響	22.7%	5.9%	4.2%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	4.8%	0.0%	9.3%
3	影響はない	36.4%	71.8%	79.2%	100.0%	100.0%	64.0%	57.1%	81.0%	100.0%	64.5%
4	ややマイナス影響	9.1%	4.7%	4.2%	0.0%	0.0%	8.0%	14.3%	0.0%	0.0%	5.6%
5	大いにマイナス影響	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	14.3%	0.0%	0.0%	1.9%
6	わからない	27.3%	5.9%	8.3%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	9.5%	0.0%	10.3%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2)万博にどのように関わりのありますか (複数回答可)

関西全体

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	独自に出展	7	28	5	0	1	5	2	15	1	35
2	商工会議所や金融機関のブースに出展	49	29	2	0	0	14	2	11	0	78
3	直接仕事を受注している	14	23	4	3	0	3	0	13	0	37
4	間接的に仕事を受注している	81	220	58	17	17	43	13	72	0	301
5	全く関わりはない	410	2346	454	92	59	352	381	1008	13	2756
6	その他	18	28	6	1	1	6	3	11	0	46
	合計	625	2992	586	121	83	466	446	1275	15	3617
1	独自に出展	1.1%	0.9%	0.9%	0.0%	1.2%	1.1%	0.4%	1.2%	6.7%	1.0%
2	商工会議所や金融機関のブースに出展	7.8%	1.0%	0.3%	0.0%	0.0%	3.0%	0.4%	0.9%	0.0%	2.2%
3	直接仕事を受注している	2.2%	0.8%	0.7%	2.5%	0.0%	0.6%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
4	間接的に仕事を受注している	13.0%	7.4%	9.9%	14.0%	20.5%	9.2%	2.9%	5.6%	0.0%	8.3%
5	全く関わりはない	65.6%	78.4%	77.5%	76.0%	71.1%	75.5%	85.4%	79.1%	86.7%	76.2%
6	その他	2.9%	0.9%	1.0%	0.8%	1.2%	1.3%	0.7%	0.9%	0.0%	1.3%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

滋賀

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	独自に出展	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	商工会議所や金融機関のブースに出展	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	直接仕事を受注している	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2
4	間接的に仕事を受注している	4	2	1	0	0	1	0	0	0	6
5	全く関わりはない	17	62	11	4	2	14	6	25	1	79
6	その他	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	合計	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1	独自に出展	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2	商工会議所や金融機関のブースに出展	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3	直接仕事を受注している	3.8%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	2.1%
4	間接的に仕事を受注している	15.4%	2.8%	7.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.2%
5	全く関わりはない	65.4%	87.3%	84.6%	100.0%	100.0%	93.3%	75.0%	89.3%	100.0%	81.4%
6	その他	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

その他 ○滋賀県と共同出展示予定 ○取引先が出展している

京都

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	独自に出展	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
2	商工会議所や金融機関のブースに出展	3	2	0	0	0	0	1	1	0	5
3	直接仕事を受注している	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
4	間接的に仕事を受注している	15	40	12	5	3	6	2	12	0	55
5	全く関わりはない	52	370	96	12	6	59	67	130	0	422
6	その他	1	2	2	0	0	0	0	0	0	3
	合計	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1	独自に出展	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%
2	商工会議所や金融機関のブースに出展	4.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.6%	0.0%	1.0%
3	直接仕事を受注している	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
4	間接的に仕事を受注している	20.0%	8.9%	10.1%	29.4%	27.3%	8.7%	2.8%	7.4%	0.0%	10.5%
5	全く関わりはない	69.3%	82.0%	80.7%	70.6%	54.5%	85.5%	93.1%	80.2%	0.0%	80.2%
6	その他	1.3%	0.4%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

その他 ○わかっていない ○公式PRサプライヤーとして宣伝広告で協力しています。 ○個人参加

大阪

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	独自に出展	1	18	4	0	1	4	2	7	0	19
2	商工会議所や金融機関のブースに出展	37	9	1	0	0	6	0	2	0	46
3	直接仕事を受注している	6	4	0	1	0	0	0	3	0	10
4	間接的に仕事を受注している	27	83	17	6	9	21	5	25	0	110
5	全く関わりはない	132	505	51	22	15	81	126	210	1	637
6	その他	11	10	1	0	0	2	2	5	0	21
	合計	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1	独自に出展	0.4%	2.6%	5.1%	0.0%	3.8%	3.1%	1.3%	2.5%	0.0%	2.0%
2	商工会議所や金融機関のブースに出展	15.6%	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	0.7%	0.0%	4.9%
3	直接仕事を受注している	2.5%	0.6%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%
4	間接的に仕事を受注している	11.4%	11.9%	21.5%	19.4%	34.6%	16.3%	3.2%	9.1%	0.0%	11.8%
5	全く関わりはない	55.7%	72.3%	64.6%	71.0%	57.7%	62.8%	80.8%	76.1%	100.0%	68.1%
6	その他	4.6%	1.4%	1.3%	0.0%	0.0%	1.6%	1.3%	1.8%	0.0%	2.2%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

兵庫

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	独自に出展	5	9	1	0	0	1	0	7	1	14
2	商工会議所や金融機関のブースに出展	7	12	1	0	0	5	1	5	0	19
3	直接仕事を受注している	4	15	3	2	0	3	0	7	0	19
4	間接的に仕事を受注している	26	85	26	6	4	13	5	31	0	111
5	全く関わりはない	166	1215	243	48	31	158	157	578	4	1381
6	その他	3	12	3	0	0	2	1	6	0	15
	合計	227	1526	316	62	37	200	178	728	5	1753
1	独自に出展	2.2%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%	20.0%	0.8%
2	商工会議所や金融機関のブースに出展	3.1%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	2.5%	0.6%	0.7%	0.0%	1.1%
3	直接仕事を受注している	1.8%	1.0%	0.9%	3.2%	0.0%	1.5%	0.0%	1.0%	0.0%	1.1%
4	間接的に仕事を受注している	11.5%	5.6%	8.2%	9.7%	10.8%	6.5%	2.8%	4.3%	0.0%	6.3%
5	全く関わりはない	73.1%	79.6%	76.9%	77.4%	83.8%	79.0%	88.2%	79.4%	80.0%	78.8%
6	その他	1.3%	0.8%	0.9%	0.0%	0.0%	1.0%	0.6%	0.8%	0.0%	0.9%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

奈良

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	独自に出展	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2	商工会議所や金融機関のブースに出展	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
3	直接仕事を受注している	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
4	間接的に仕事を受注している	5	9	2	0	1	2	0	4	0	14
5	全く関わりはない	27	127	31	3	3	23	20	47	4	154
6	その他	1	3	0	1	1	1	0	0	0	4
	合計	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1	独自に出展	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
2	商工会議所や金融機関のブースに出展	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	1.0%
3	直接仕事を受注している	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	1.0%
4	間接的に仕事を受注している	13.2%	5.6%	5.7%	0.0%	20.0%	7.1%	0.0%	6.7%	0.0%	7.0%
5	全く関わりはない	71.1%	78.9%	88.6%	75.0%	60.0%	82.1%	80.0%	78.3%	100.0%	77.4%
6	その他	2.6%	1.9%	0.0%	25.0%	20.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

和歌山

		製造業	非製造業	建築業	通信情報	物流業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1	独自に出展	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	商工会議所や金融機関のブースに出展	2	4	0	0	0	3	0	1	0	6
3	直接仕事を受注している	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
4	間接的に仕事を受注している	4	1	0	0	0	0	1	0	0	5
5	全く関わりはない	16	67	22	3	2	17	5	18	3	83
6	その他	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
	合計	22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1	独自に出展	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2	商工会議所や金融機関のブースに出展	9.1%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	4.8%	0.0%	5.6%
3	直接仕事を受注している	0.0%	1.2%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
4	間接的に仕事を受注している	18.2%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	4.7%
5	全く関わりはない	72.7%	78.8%	91.7%	100.0%	100.0%	68.0%	71.4%	85.7%	100.0%	77.6%
6	その他	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
	合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	100.0%

(3)万博が関西経済に与える影響について (単一回答)

関西全体

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 大いに経済効果を期待している	71	282	47	16	6	53	39	121	1	353
2 る	333	1399	237	57	40	230	234	601	9	1732
3 プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている	30	175	53	6	5	18	19	74	0	205
4 いる	147	847	195	31	28	135	123	335	3	994
回答企業数	625	2,992	586	121	83	466	446	1,275	15	3,617
1 大いに経済効果を期待している	11.4%	9.4%	8.0%	13.2%	7.2%	11.4%	8.7%	9.5%	6.7%	9.8%
2 る	53.3%	46.8%	40.4%	47.1%	48.2%	49.4%	52.5%	47.1%	60.0%	47.9%
3 プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている	4.8%	5.8%	9.0%	5.0%	6.0%	3.9%	4.3%	5.8%	0.0%	5.7%
4 いる	23.5%	28.3%	33.3%	25.6%	33.7%	29.0%	27.6%	26.3%	20.0%	27.5%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

滋賀同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 大いに経済効果を期待している	1	2	1	0	0	0	1	0	0	3
2 る	19	31	4	1	0	9	4	13	1	50
3 プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている	1	4	0	2	0	0	0	2	0	5
4 いる	5	29	7	1	2	5	3	11	0	34
回答企業数	26	71	13	4	2	15	8	28	1	97
1 大いに経済効果を期待している	3.8%	2.8%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	3.1%
2 る	73.1%	43.7%	30.8%	25.0%	0.0%	60.0%	50.0%	46.4%	100.0%	51.5%
3 プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている	3.8%	5.6%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	5.2%
4 いる	19.2%	40.8%	53.8%	25.0%	100.0%	33.3%	37.5%	39.3%	0.0%	35.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

京都同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 大いに経済効果を期待している	5	35	9	2	0	8	2	14	0	40
2 る	44	214	42	9	4	36	43	80	0	258
3 プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている	2	35	17	1	0	3	5	9	0	37
4 いる	21	135	43	4	6	18	21	43	0	156
回答企業数	75	451	119	17	11	69	72	162	1	526
1 大いに経済効果を期待している	6.7%	7.8%	7.6%	11.8%	0.0%	11.6%	2.8%	8.6%	0.0%	7.6%
2 る	58.7%	47.5%	35.3%	52.9%	36.4%	52.2%	59.7%	49.4%	0.0%	49.0%
3 プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている	2.7%	7.8%	14.3%	5.9%	0.0%	4.3%	6.9%	5.6%	0.0%	7.0%
4 いる	28.0%	29.9%	36.1%	23.5%	54.5%	26.1%	29.2%	26.5%	0.0%	29.7%
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

大阪同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 大いに経済効果を期待している	36	101	11	4	6	26	17	37	0	137
2 る	125	353	37	17	10	61	90	138	0	478
3 プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている	12	34	5	0	2	4	9	14	0	46
4 いる	46	160	23	7	7	31	26	66	1	206
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
回答企業数	237	698	79	31	26	129	156	276	1	935
1 大いに経済効果を期待している	15.2%	14.5%	13.9%	12.9%	23.1%	20.2%	10.9%	13.4%	0.0%	14.7%
2 る	52.7%	50.6%	46.8%	54.8%	38.5%	47.3%	57.7%	50.0%	0.0%	51.1%
3 プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている	5.1%	4.9%	6.3%	0.0%	7.7%	3.1%	5.8%	5.1%	0.0%	4.9%
4 いる	19.4%	22.9%	29.1%	22.6%	26.9%	24.0%	16.7%	23.9%	100.0%	22.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

兵庫同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 大いに経済効果を期待している	22	122	21	10	0	15	16	60	1	144
2 る	114	673	123	25	22	96	79	328	4	787
3 プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている	13	88	24	2	3	11	2	46	0	101
4 いる	60	458	108	18	10	61	68	193	0	518
回答企業数	227	1,526	316	62	37	200	178	728	5	1,753
1 大いに経済効果を期待している	9.7%	8.0%	6.6%	16.1%	0.0%	7.5%	9.0%	8.2%	20.0%	8.2%
2 る	50.2%	44.1%	38.9%	40.3%	59.5%	48.0%	44.4%	45.1%	80.0%	44.9%
3 プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている	5.7%	5.8%	7.6%	3.2%	8.1%	5.5%	1.1%	6.3%	0.0%	5.8%
4 いる	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

奈良同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 大いに経済効果を期待している	6	12	2	0	0	2	1	7	0	18
2 る	18	84	20	2	3	13	15	31	2	102
3 プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている	1	9	3	1	0	0	3	2	0	10
4 いる	9	45	8	1	2	13	4	17	2	54
回答企業数	38	161	35	4	5	28	25	60	4	199
1 大いに経済効果を期待している	15.8%	7.5%	5.7%	0.0%	0.0%	7.1%	4.0%	11.7%	0.0%	9.0%
2 る	47.4%	52.2%	57.1%	50.0%	60.0%	46.4%	60.0%	51.7%	50.0%	51.3%
3 プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている	2.6%	5.6%	8.6%	25.0%	0.0%	0.0%	12.0%	3.3%	0.0%	5.0%
4 いる	23.7%	28.0%	22.9%	25.0%	40.0%	46.4%	16.0%	28.3%	50.0%	27.1%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

和歌山同友会

原材料	製造業	非製造業	建築業	通信情報	運輸業	流通業	専門(士業)	サービス業	その他	合計
1 大いに経済効果を期待している	1	10	3	0	0	2	2	3	0	11
2 る	13	44	11	3	1	15	3	11	2	57
3 プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている	1	5	4	0	0	0	0	1	0	6
4 いる	6	20	6	0	1	7	1	5	0	26
回答企業数	22	85	24	3	2	25	7	21	3	107
1 大いに経済効果を期待している	4.5%	11.8%	12.5%	0.0%	0.0%	8.0%	28.6%	14.3%	0.0%	10.3%
2 る	59.1%	51.8%	45.8%	100.0%	50.0%	60.0%	42.9%	52.4%	66.7%	53.3%
3 プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている	4.5%	5.9%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	5.6%
4 いる	27.3%	23.5%	25.0%	0.0%	50.0%	28.0%	14.3%	23.8%	0.0%	24.3%
回答企業数	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

(4) 自社経営に対する影響（プラス/マイナス）、具体的内容をご記入ください（自由記述）

no	同友会	業種名	大阪・関西万博の自社に対する影響とその具体的内容
25001	滋賀	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	一時的には良い影響があるかもしれないが、続くとは思えない。
25002	滋賀	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	影響なし
25003	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特に無し
25004	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	中古の物件購入に伴いリフォームに関わる人件費や資材の高騰。
25005	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	人材確保が年々困難になっており、質の低下が気になる
25006	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特になし
25007	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	質問の意図がわかりません
25008	滋賀	【運輸業、郵便業】郵便業(信書便事業を含む)	人材派遣 フランチャイズ マイナス思考無し
25009	滋賀	【運輸業、郵便業】郵便業(信書便事業を含む)	全くない
25010	滋賀	【卸売業、小売業】その他の小売業	弊社にとって今回は関連のないイベントのため影響はない
25011	滋賀	【卸売業、小売業】その他の小売業	基本的に無い
25012	滋賀	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	特になし
25013	滋賀	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	ありません
25014	滋賀	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	特になし
25015	滋賀	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	特に影響はありません。
25016	滋賀	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	特になし
25017	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	地元が活性化すれば、当社の利益にも恩恵はあるかと思います。
25018	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社経営にはあまり影響は無いと考えているが、地域経済全体の活性化に少しでも好影響があればと期待している。
25019	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	お客様のコンプライアンス意識の上昇
25020	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
25021	滋賀	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	開催地の影響が少ない
25022	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	マイナスはないが、プラス効果が有るのか無いのかわからない。
25023	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	なし
25024	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	なし
25025	滋賀	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	関わっていないので全く影響無し。
25026	滋賀	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	水下への影響はないと考える
25027	滋賀	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	特にない
25028	滋賀	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	万博関連の受注はあった
25029	滋賀	【情報通信業】通信業	マイナス面：万博開催に伴い大阪府は飲食店の喫煙席ルールを変更(2025.04までに実施)。当社が運営する飲食店も高額な改装費用が発生(全席禁煙化へ) プラス面：なし。上記飲食店は高槻市のため万博から遠く恩恵を受けない
25030	滋賀	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	新聞に記事が掲載される
25031	滋賀	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	特にありません
25032	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	建設資材の高騰
25033	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	皆無
25034	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	特になし
25035	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	直接的な影響はない
25036	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	もう少し需要があると思っていたが、新規製作ではなくレンタル品等で賄ったようでほとんど仕事が回ってこなかった。
25037	滋賀	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業、酒類、茶・コーヒー、氷	特になし

25038	滋賀	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	全く影響ありません。
25039	滋賀	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	影響はまったく無い
25040	滋賀	【製造業】情報通信機械器具製造業	同業者が出店をされているので、応援をしている
25041	滋賀	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	わからない
25042	滋賀	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	取引先が大阪万博協賛企業の為、万博でアピールし万博終了後も新しい開拓をされ弊社にも仕事がある事を期待している。
25043	滋賀	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	観光業は今年は万博なので仕方ない
25044	滋賀	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	特になし
25045	滋賀	【製造業】電気機械器具製造業	なし
25046	滋賀	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	人材育成がテーマです。仕事の受注の量が中々年間通じ安定しないです。
25047	滋賀	【製造業】輸送用機械器具製造業	直接的ではないが、海外から、国内地方からの観光客が来るので、お土産物関係(日配関係)や、ホテル滞在後の、近隣食料品施設での購買が、食品加工工場の生産に関連していると考えられるので、間接的には、一定のプラス効果が生じているとみている。
25048	滋賀	【電気・ガス・熱供給・水道業】電気業	ナシ
25049	滋賀	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	特になし
25050	滋賀	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	ほとんどない
25051	滋賀	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	なし
26001	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	全く影響はないと考える。
26002	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	今のところ、特に実感できていません。
26003	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	繁忙期(夏時期)の期間の延長。
26004	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	京都にも外国人観光客が来るようになるので、町や建物が汚れ、不必要な仕事が増えそうな気がする。
26005	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特に無し
26006	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	エレベーターの新設工事を2台受注。開催時期はメンテナンス契約を行う。
26007	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特になし
26008	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特に御座いません。
26009	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	不明
26010	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	ない
26011	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	人、モノが動くので、弊社の主たる売上げがある物流関係のユーザーの仕事(需要)が増えるので、これを好機に販路を拡大して行く。また状況次第では観光に関わる事業を展開して行く。
26012	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】職業紹介・労働者派遣業	特になし
26013	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	特になし
26014	京都	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	何の関連もない
26015	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	なし
26016	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	プラスもマイナスもないと思う。(現状)
26017	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	自社に関しては影響はない
26018	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	話題の提供程度
26019	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	自社には影響はありません
26020	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特になし
26021	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	プラス)社会問題と精通していて必要不可欠な仕事ととらえ必要とされている。マイナス)生産業ではないので資金調達が厳しく人材の確保が厳しい状況にある。
26022	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	ありません
26023	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	かわり自体がない
26024	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特になし
26025	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	ない
26026	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特段無し
26027	京都	【卸売業、小売業】その他の卸売業	特になし
26028	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	材料の値上がりでマイナス
26029	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	関連受注があったので+
26030	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	何も感じない
26031	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	プラス⇒入場チケットを景品に活用
26032	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	特になし
26033	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	何も影響はない
26034	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	万博により大阪から京都への観光客が増加し、土産物販売がプラスになっている、マイナス面はあんまり考えていません

26035	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	特になし
26036	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	京都市内の屋間の外国人観光客の飲食利用が明らかに減った。(20～30%減)
26037	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	ほぼなし。
26038	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	特に無し。
26039	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	影響ございません
26040	京都	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	万博への来場客が京都へ流れてくる人数が増加していない。京都の宿泊施設の価格が上昇していることや、物価の上昇による買い控え等が日本人の間では起こっている。
26041	京都	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	プラス面では需要の増加 マイナス面では原料確保のための単価上昇
26042	京都	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	マイナス／抹茶原料(碾茶)取引価格の高騰により茶市場全体が全体的に高止まり・茶不足
26043	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	なし
26044	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	不明
26045	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	万博自体より、万博に乗じた各地の打ち出し方(京都ならお茶)にマッチできている部分が、付加価値を上げる点では+に作用している
26046	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	観光での影響プラス
26047	京都	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	経営者の高齢化
26048	京都	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	関連グッズ、関連イベントの需要
26049	京都	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	影響なし
26050	京都	【卸売業、小売業】各種商品小売業	別事業の方で、少し仕事が入りました。
26051	京都	【卸売業、小売業】各種商品小売業	ほとんど影響なし
26052	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	なし
26053	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	オフィスレス、働き方改革によるニーズが減少している。
26054	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	特になし
26055	京都	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	なし
26056	京都	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	同業者の衰退、減少、大資本の店舗数が増える
26057	京都	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	外国人・日本人観光客多少の増加
26058	京都	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	あまりわからない
26059	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26060	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
26061	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に影響なし
26062	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	プラス:インバウンド増加による企業の設備投資増加 マイナス:企業の設備投資の減少
26063	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	関与先の影響
26064	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	全くない
26065	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし。
26066	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26067	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響はない。
26068	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ない
26069	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響なし

26070	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26071	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
26072	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務としては無関係
26073	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26074	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	とくになし
26075	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	始まってしまえば、当社には全く損益が出ない。いわれていた通り、始まれば建設業界限少し停滞すると思われる。
26076	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	大阪の同業他社は需要があると聞いているが京都を拠点とする当社は良くも悪くも影響がない
26077	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	全く関わりはないです。
26078	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にない
26079	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
26080	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	まったく関係がない
26081	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26082	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26083	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	全くかわりがないので、影響はプラスでもマイナスでもございません。
26084	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	取引先企業への経済効果により、採用人材育成へまわせる資金の増減に影響が出ると考えています。
26085	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧問先の万博出展による数値インパクトの試算支援
26086	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に影響は無いと考える。
26087	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	建設費の高騰
26088	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26089	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	とくにありません。
26090	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし

26091	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26092	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	京都地域経済に何の好影響もなく、むしろその非文化性は関西全体にとり地域経済掘り起こしと真逆。
26093	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	人材紹介は関西・関東を中心に行っているので、現在のまでのところ万博の影響で応募が減っている可能性があるのではないかと考えている。今後はプラスに好転すればいいなど期待
26094	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無し
26095	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業界の冷え込み
26096	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社に対しては無い。それよりも...石川県の復興支援を見捨てて開催したことが馬鹿馬鹿しいと思う。
26097	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にない
26098	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にない
26099	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26100	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	とくになし
26101	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に影響はない
26102	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26103	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26104	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	プラスはインバウンド需要がある マイナスは直前キャンセルがたまにある
26105	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	影響はない
26106	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	なし
26107	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	全く影響がない
26108	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	特になし。
26109	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	ありません
26110	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	特になし
26111	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	建設関連の顧客の売上げが伸びている
26112	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	年々経費の増加と機械化が進む中、ベテランが活用し苦勞。逆に、機械量による作業が多いため、直接的なコミュニケーション不足。特に若年層。
26113	京都	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	特になし
26114	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	ない
26115	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	中国人の建築購買によるものが影響あり
26116	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし

26117	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし
26118	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	全く無し
26119	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	工事に入ってて単価もよかったのでプラスでした。
26120	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
26121	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	影響がありません
26122	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	材料仕入れ値の高騰、他地域からの同業者の流入による価格競争に伴う仕事の減少など
26123	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特に無し
26124	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし
26125	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
26126	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	何もない
26127	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	景気上昇・感染症増加
26128	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	一部建築業界の活性
26129	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし
26130	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	職人の不足につながった
26131	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	人材不足
26132	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	人材を確保しづらい
26133	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	考察中
26134	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	影響はない
26135	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	万博に関わっている企業、事業者が廻りにいない
26136	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	直接には影響はありませんが、何らかの形で今後出てくると考えております。
26137	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	万博そのものよりも、周辺施設のリニューアルが活発でしたので、受注拡大につながった。
26138	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
26139	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特に問題ないです。
26140	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	大阪各地で都市開発が行われたのが自社に有利に動いた
26141	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	影響なし
26142	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ない
26143	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	お客様が利益を大きく上げられれば、年度末などに節税のための修繕などが受注しやすくなるのではないかと期待している。 逆に万博が始まるまでは会場設営にメーカーの手が取られていて、納期が通常よりかかったりの影響もあったがそちらは落ち着いている。

26144	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
26145	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ない
26146	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	万博建設の影響で人手不足となり京都でも新規の受注があった。
26147	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
26148	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
26149	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	得意先からのオーダーメイド家具の製造依頼を期待している。
26150	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
26151	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	景気上昇のきっかけにプラスで考えている
26152	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	影響はない
26153	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	受注数の波があるので、新規顧客の開拓.b to cの窓口の作成が課題
26154	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
26155	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
26156	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	とくになし
26157	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	万博工事の完了にち伴う、同業者の飽和しないか。
26158	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
26159	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	職人が万博に流れてしまい
26160	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	影響無し
26161	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
26162	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	万博は失敗している。場内のインフラ整備はデタラメで、トイレの半数が使えないのは下水道の整備が出来ていないから。特に当社には影響は無い。
26163	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	労務費の上昇に結び付くのではないかと危惧している。
26164	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	なし
26165	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	何もないと感じている。
26166	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	観光客の流入によるゲストハウス開業の需要や、その建物修繕費などはプラスになる可能性がある
26167	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	仕事は有るが 人材不足
26168	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	海外からの旅行者増加
26169	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし
26170	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	なし
26171	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし
26172	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	観光客の集客
26173	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	顧客販路が減少。
26174	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	なし
26175	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし
26176	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特にない
26177	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	京都まで足を運んでくれるならチャンスはある
26178	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特に効果は分からないです
26179	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	自社は全く影響が無い
26180	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	京都による機会が増えてもらえると影響はプラスかなと思いますがこっちからの場合は新地などにいくのでマイナスかと
26181	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	特になし
26182	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	プラスもマイナスもない
26183	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	ブラマイゼロ
26184	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	影響なし

26185	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	特になし
26186	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	案件が生まれたのでその派生がもらえる
26187	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	ない
26188	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	AIテクノロジーの勢いがどのように影響してくるのか？見極めながらの経営となる。高度なスキルを持った経営者像がこの先、この業界は必須となるでしょう。
26189	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	特に影響なし
26190	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	別がない
26191	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	わからない
26192	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	万博には数回仕事で訪れているのでプラスであることは間違いない。
26193	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特にありません。
26194	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
26195	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	広報展開が増える可能性があるため。
26196	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫・修理業	観光客増加や地域活性化が期待される一方、競争激化やコスト上昇、交通混雑の課題もあります。また、パビリオンの予約手続きが複雑で手間がかかる。
26197	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	送客
26198	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	変わらない
26199	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	外国人観光客（インバウンド）の増加
26200	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	二人乗りベビーカーをレンタルされる方が増加した。
26201	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	万博の影響ということでしょうか？影響は有りません。
26202	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	お客様との会話のなかでプラスになる
26203	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	インバウンド消費の増加
26204	京都	【製造業】その他の製造業	どちらでもない
26205	京都	【製造業】その他の製造業	全く関係ない
26206	京都	【製造業】その他の製造業	弊社開発品出展での宣伝効果
26207	京都	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	間接的に一部受注、売上影響は少ない
26208	京都	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	なし
26209	京都	【製造業】プラスチック製品製造業	わからない
26210	京都	【製造業】プラスチック製品製造業	自社の新事業（サイネージ広告事業）のP Rも兼ねて全面協力しており、広告代理店としての知名度アップと今後の販路拡大に繋げていきたい。
26211	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	特になし 出展している得意先があれば多少は影響があるかもしれない
26212	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	なし
26213	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	なし
26214	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	どちらでもない
26215	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	わからない
26216	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	会場の施設建築によって、業界に仕事が出回ったことで、新規の顧客獲得に繋げることができた。
26217	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	景気回復
26218	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	特になし。
26219	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	特に無し
26220	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	特になし
26221	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	なし
26222	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	効果無し
26223	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	特になし
26224	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	職人技なので、継承が難しい センス感覚的な仕事内容
26225	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	関係がない。
26226	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	やり方次第
26227	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	特になし

26228	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	プラスになるはずだが実感がない
26229	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	全くかわりがないので影響なし
26230	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	商工会と協力をして少しでも自社の発信に繋がればと考えます。
26231	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	間接的な受注があった
26232	京都	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	どんな形であれ関西への訪問客が増えるのは間違いないので、そういった面ではプラス
26233	京都	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	特になし
26234	京都	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	万博に出展しました。
26235	京都	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	特になし
26236	京都	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	わからない
26237	京都	【製造業】電気機械器具製造業	まったく影響なし
26238	京都	【製造業】電気機械器具製造業	現時点での景況は無し。今後の急速な発展に景気向上に期待。
26239	京都	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	正直見えていない。
26240	京都	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほろろ鉄器、七宝、ロックウール	特になし
26241	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	特になし
26242	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	短期的な実需の増加
26243	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	分かりません。
26244	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	特になし
26245	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	特に影響があるとは思えない
26246	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	何も無い
26247	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	案件獲得には、繋がってはきてますが、まだまだ、紹介ベースが全てなので、自ら成約を確立していきたい
26248	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	あまり関係ないと感じています。
26249	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特になし
26250	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特になし
26251	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特に無し
26252	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	影響なし。
26253	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特に影響なし
26254	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	影響なし
26255	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	特にありません。
26256	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	万博は全く影響がない。
26257	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	万博の建設、解体で各業者さんが手を取られて、京都に居なくなる
26258	京都	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	特になし
26259	京都	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	なし
27001	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	自社では波に乗り切れずに影響はない。
27002	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	特にありません。
27003	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	影響なし
27004	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	特になし
27005	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	パビリオンに納品している
27006	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	労働賃金が高止まりし、利益を圧迫してきている
27007	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特になし

			【質問①】万博が関西経済に与える影響についての見解： 2. 一定経済効果があると期待している 【質問②】自社経営に対する影響（プラス／マイナス）、具体的内容： ？ プラスの影響： ブランド認知の向上 耐震カプセル「Sphere Secure」の万博出展により、国内外からの注目度が高まり、製品・企業の知名度が大幅に向上。 新規顧客・事業提携の可能性 来場者・企業・自治体との交流を通じて、販路拡大や共創パートナーシップの創出が期待される。 防災・SDGs分野での信頼獲得 「フェーズフリー防災」「教育・地域共創型プロジェクト」などの取組みが、社会貢献企業としての評価・信頼獲得につながる。 万博後の公共案件・自治体連携の促進 防災・教育・エネルギーの複合領域で、廃校活用やPPP事業への展開が視野に入る。 ?? 懸念点（限定的なマイナス要素）： 出展や準備に伴う一時的なコスト負担（資材・人件費など）。 万博後の**反動減への備え（需要の平準化対応）**が必要。 【総括】 万博出展は当社にとって、経済的・社会的双方のプラスインパクトが大きい取り組みです。とくに、「世界一愛される会社を目指す」という経営理念の実現に向けた、非常に有効な発信機会であると位置づけています。
27008	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	
27009	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	間接的に仕事を受け短期的に売り上げがアップしている。
27010	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	清掃業においては、大手が1社で窓口を持ち、関係する下請け、孫請けとなる構造。ここに入っていない。
27011	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	なし
27012	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	オンリーワンにこだわる
27013	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	人がとられる
27014	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	人材採用の邪魔にしかっていない
27015	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	特にありません。
27016	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	展示や販促における計画的なブランディングの必要性を認識していただく機会となれば、経営支援のパートナーとして指名いただく機会が増えると期待している。
27017	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	関西経済の活性化 インバウンド需要
27018	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	特に影響なし
27019	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】機械等修理業（別掲を除く）	国内外からの人の流入により物流の活性化に期待できる＝フォークリフトの需要が増える 物流の活性化に伴う労働災害の懸念
27020	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	なし
27021	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	自社経営に影響は全くないです。
27022	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】職業紹介・労働者派遣業	わからない
27023	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】廃棄物処理業	今のところ感じない
27024	大阪	【サービス業（他に分類されないもの）】廃棄物処理業	万博事業やベイエリア開発への投資により自治体財政が悪化することがあれば、その影響が地域経済の停滞につながる懸念をいただきます。
27025	大阪	【医療、福祉】医療業	影響はない
27026	大阪	【医療、福祉】医療業	特に無し
27027	大阪	【医療、福祉】医療業	プラス
27028	大阪	【医療、福祉】医療業	会話に万博の話ができる為少しプラス
27029	大阪	【医療、福祉】医療業	特にないです
27030	大阪	【医療、福祉】医療業	特に無い
27031	大阪	【医療、福祉】医療業	特になし。
27032	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	万博費用がほぼ税金でまかなわれているので、万博による収益がない以上、サイレント増税と同じになる。
27033	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	負債を抱えた場合の福祉予算削減
27034	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特にないが、利用者が万博に行きたいが予約等が難しくて行けない
27035	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	万博に出展することにより社員のモチベーション向上と教育に繋がった

27036	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	なし
27037	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特にプラスもマイナスもない
27038	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	今のところ特に影響なし
27039	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	プラス無し 子供が減少
27040	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特になし
27041	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特になし
27042	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	自社への影響はないと考える。(介護、福祉事業のため)
27043	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特になし
27044	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	関係が全くない。
27045	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	プラスとしては、訪問介護を利用して、万博へ出かける方が数名おられた。
27046	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特にありません。
27047	大阪	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	万博には直接的には影響がありませんが、大きな意味で経済効果に期待しています。
27048	大阪	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	50年後の未来を描いているので、自動運転であろうが、車は壊れ、事故をするという事が分かったのはプラス。 万博会場内でバスをレッカーした時に多くの方がスマホで動画撮影していたので、UPされる事での認知度が上がる事
27049	大阪	【運輸業、郵便業】倉庫業	影響なし
27050	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	総合的にはプラスになると思っています。
27051	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	わからない
27052	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特になし
27053	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	なし
27054	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	道路渋滞
27055	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	道路事情がもう少し影響あると思っていましたが、さほど影響なく推移しています
27056	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	外食産業の高付加価値化が進めばサービスの単価も上がる
27057	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	万博の自社経営に対する影響は、間接的にはあると思うが、見えない為どれくらいあるか不明。
27058	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	ない
27059	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	特になし
27060	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	不景気
27061	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	建設や設備投資増に期待
27062	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	ない。
27063	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	出展したことによって社内のインナーブランディングになった
27064	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	入居している商業施設の駐車料金が大幅値上げのため、来店客数が減少
27065	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	間接的に商品を納品した
27066	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	ほぼ影響なし
27067	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	自社への影響は今はずいぶん影響する状況ではない
27068	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	ない
27069	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	変化な順応し対応していく
27070	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	とくになし
27071	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	ブース出展による知名度アップ
27072	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	基本的に関西経済にはあまり影響ないと考えている(盛り上がり等の影響はプラス)花業界は万博以降今のところ低調に進んでいる、今年しかない特別のために普段のイベントより優先されると一時的にマイナスの影響があるかもしれない
27073	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	税金。
27074	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	なにもないです。
27075	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	インバウンドで大阪の訪問客が増加しているのに一部の飲食店しか恩恵を受けていない。
27076	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	民泊運営をしているのでその件で+であるとかんがえている
27077	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	自社で出展するので、ビジネスへとつなげたい
27078	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	インバウンドで飛行機の便数が増えればプラス
27079	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	青果物なので、間接的には弊社の青果物が使われている様子
27080	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	大阪の活気
27081	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	全くない そっち方面に納品があったら、渋滞して大変だと思う！が！
27082	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	市場の活性化
27083	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	特になし
27084	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	公共事業、インフラ整備等は自社でも、おこぼれ等がありプラスに動くので大いにきたしている
27085	大阪	【卸売業、小売業】各種商品小売業	プラス
27086	大阪	【卸売業、小売業】各種商品小売業	かんけいないよ。
27087	大阪	【卸売業、小売業】各種商品小売業	異常気象で作物に被害が出ており予定数量を確保出来ない
27088	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	大きな赤字が予想される。誰がどう負担するのか。皆の肩にかかってくるのでは？
27089	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	ほぼ影響はないと思われる
27090	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	世界の人々が大阪に親近感を持つようになると顧客とつながりやすくなる
27091	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	活気づく
27092	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	工事期間中から現在までほぼ影響ありません
27093	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	万博を使ったキャンペーンの実施
27094	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	新しいテクノロジーを知る機会、情報収集の場

27095	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	万博の仕事を受注している顧客の設備投資が増加
27096	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	万博のパビリオンなどに機械を納入した、今後のIRでもインバウンドの需要が伸びればプラス要因
27097	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	大きく影響はないが社内外のコミュニケーションツールとしては使える
27098	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	出店したが人件費高騰により採算が合わない
27099	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	他力本願ではあるが、お客様が関西万博および今後のIR関連工事による物流拡大を期待
27100	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	わからない。
27101	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	外国人旅行客の自動車ニーズによる部品販売
27102	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	大阪にお金が出回って活性化する
27103	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	あまり考えられない。
27104	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	関西経済の発展、その後のIRへの設備投資
27105	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	プラス 今後はIRだ
27106	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	万博パビリオンの建設工事に使用される鋼材を手配している。が、特別大きな案件というわけでもなく、むしろそちらに取られる職人や搬入車両の影響で関西圏の他の工事の進捗が悪いことの方が問題かと思う。
27107	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	万博への出展等、積極的に外部へPRしている企業が周りでも多く感じる。
27108	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	特にありません。
27109	大阪	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	お客さんからのどちらかというマイナスな要素が多い話を聞く
27110	大阪	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	万博のスタッフの帽子を受注しました
27111	大阪	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	マイナス 店舗型ビジネスのため、来店数減少
27112	大阪	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	余り影響なし
27113	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	ありません。
27114	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】学術・開発研究機関	なし
27115	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に影響はない。
27116	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	少しプラス
27117	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	当社にはあまり影響はないと考えます。
27118	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	国民が環境に関心が高まること。
27119	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	とくになし
27120	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	具体的な実感がないため
27121	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にない。
27122	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	直接はプラスもマイナスもありません。関西の企業の業績が上がれば税理士業界も仕事が増える。
27123	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	万博に直接かかわってるお客様がいることで顧問報酬が上がった
27124	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にない
27125	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ない

27126	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に影響はない。一過性のイベントに左右される経営の在り方は問題があると考えている。
27127	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27128	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響なし
27129	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	全く影響はない
27130	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無い
27131	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響はない。
27132	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	広告宣伝効果
27133	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	関西万博の影響はとくに想定していません。
27134	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	まったく影響ありません
27135	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	クリエイティブ関連の発注と、MCの発注があった
27136	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にありません
27137	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	何もなし
27138	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社経営に万博が影響あるのか？聞かれてるのでしょうか？
27139	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
27140	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にない
27141	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
27142	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響なし
27143	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27144	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27145	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	仕事が発生した。
27146	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	全国及び世界から独自技術を持った企業が展示に来てくれる

27147	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27148	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響はない
27149	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響がない
27150	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27151	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27152	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	考え方のビジョンが少し変わった
27153	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし。
27154	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社のサービスと関係ないので、影響はない。
27155	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無し
27156	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27157	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	お客様が儲かるとプラス
27158	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	工事案件増加
27159	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響なし。
27160	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27161	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響は特にありません。
27162	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27163	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	とくになし
27164	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	出展者からの映像関連業務の受託
27165	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27166	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無し
27167	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし

27168	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	大阪経済の活性化が間接的に顧問先企業にプラスの要因となることがプラス
27169	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	現時点で直接的な業績への影響は算定し難いが、自社の取り組みを広報する機会になる。
27170	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27171	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にない
27172	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	雰囲気だけ向上
27173	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	プラスになっていると感じている程度です。
27174	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27175	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	イベント参加企業の意識向上により、支援を求める企業数が増加することが考えられる
27176	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27177	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響なし
27178	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	とくになし。
27179	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ない
27180	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	取引先様企業の仕事が増えると連動して弊社の仕事も増えます
27181	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ない
27182	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にないと思われる
27183	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
27184	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27185	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27186	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27187	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響はない
27188	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	影響なし
27189	大阪	【教育、学習支援業】学校教育	少子化による生徒数減が大きな経営課題である。

27190	大阪	【金融業、保険業】金融商品取引業、商品先物取引業	影響なし
27191	大阪	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特に影響はありません。
27192	大阪	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	なし
27193	大阪	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	東京海上はスポンサーなので、タダ券が手に入る
27194	大阪	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特になし
27195	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	パビリオン建設に携わって受注した。
27196	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	弊社の取引先が、万博の工事を受注し、弊社に材料の発注があった。（プラス）
27197	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	工事応援に大工が行き、駐在工事が少し遅い。
27198	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
27199	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	影響なし
27200	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
27201	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
27202	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	建設業向けAIアシスタントサービスの展示
27203	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	客先が出展しているのと、自社も1日だけですけど、出展依頼を受けて出展しますが、影響は分かりません。
27204	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
27205	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ない
27206	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	下請けとしてパビリオン工事を受注した。福利厚生と教育機会として会場見学に行くことで、仕事と社会のつながりを体感させる。
27207	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	なし
27208	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	マイナス
27209	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	万博施設の工事をさせて頂いた。解体もある為プラスと考えている。
27210	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	事務所で借りたい物件が民泊需要で値上がりもしくは見つからない
27211	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
27212	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特にない
27213	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特に関係はないと思う
27214	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	万博は本当に影響をか感じません。
27215	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	ないと思います
27216	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	なし
27217	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
27218	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	公共工事の発注が止まり、受注件数が減った。
27219	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	万博施設の建築工事を携わることで、設計事務所のSNSにて社名をタグ付けして頂いたり、雑誌・メディアにも当該案件が取り上げられこれからの展開が楽しみである。
27220	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	あまり感じない

27221	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	ホテル等の値上げにより 大阪市内への出張のお客様が県外でのホテル泊になっている 外国人観光客が増えてはいるが さほど飲食業でも個人店には来ていないように感じる
27222	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	人流・消費の増加
27223	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	地域雇用を 目標にしていますが 本当に求められているかわからない どう伝えていいのかわからない
27224	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	大阪府以外の人のお客様数は増える(プラス)。ただし、たくさんのお客が大阪府民のレジャーが万博に大きく移行しているため、その分だけ大阪府内のその他観光地やレジャー施設は大きくマイナスに働く。
27225	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	プラス
27226	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	とくにありません。
27227	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	わからない
27228	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	間接的な仕事はあったが、多くはないため大きなプラス影響がなかった。
27229	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	特になし
27230	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	わからない
27231	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	特になし
27232	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	プラス、内容はブランディング
27233	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	自社では特になにも影響がない。
27234	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	パビリオンや国から発注が増えた
27235	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	万博開催に伴い発生した広報宣伝活動を受託している
27236	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特に無し
27237	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	自社には特に影響はありませんでした
27238	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし。
27239	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	出展企業されている企業が売上を伸ばし更なる成長のために、弊社サービスの有効性を感じてもらえればプラスに働く。
27240	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	出店企業からの注文を受注している
27241	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	まったく関係ない。
27242	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	関係ない
27243	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
27244	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特にない
27245	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	プラス・マイナス共に全く影響はない。
27246	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特段大きな影響はない
27247	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	なし
27248	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	なし
27249	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	受注量を増やす必要がある
27250	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
27251	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	特にありません。
27252	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	プラス
27253	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	特になし
27254	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	他府県からの流入
27255	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	顧客との万博の話で盛り上がり感とか価値観とか、接客度合いが深まる
27256	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	万博後ホテルリネン業の仕事が激減すると病院関係のリネンにシフトすると競争が始まると価格低下にならないかと心配になる
27257	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	特に影響はない(愛知万博のときのように乗物がないので、当社の製品が使用されることはない。)
27258	大阪	【製造業】その他の製造業	需要拡大の効果を期待

27259	大阪	【製造業】その他の製造業	万博についての質問でしょうか？ IRについては今後大いに期待。 マイナスは特になし。
27260	大阪	【製造業】その他の製造業	なし
27261	大阪	【製造業】その他の製造業	特になし
27262	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、 包装資材	特にない
27263	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、 包装資材	全くそれらしい注文が無い
27264	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、 包装資材	出展した商品が認知され売れると利益があがる
27265	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	不明
27266	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	ビジネスでの万博との関わりは無いと思う
27267	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	影響な何もない
27268	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	特に無し
27269	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	特にナシ
27270	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	直接的な影響はないが、海外ビジネス拡大の期待感は感じられる
27271	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	商工会議所のブースに仲間と共同出展したことでの知名度のアップです
27272	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	若干は間接的に需要を享受している。が、オープンまでは建築において手が足りないなど マイナスの面もあった。
27273	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	ない
27274	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	影響はない
27275	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	全く万博特需を感じられない。インバウンドも無い。 万博特需がある会社はもっと経済をまわせ。 滞っている。
27276	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	特になし
27277	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	特にない
27278	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	社員の明るい話題になっている
27279	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	何？万博のことですかね？ 特にありませんが、日刊工業新聞の出展企業用の特集に載せてもらうことになってます。
27280	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	オープンファクトリーに参加していることで、自治体枠で出店が決まった。若手の発想力で 今までにない会社の魅力発掘につながっている。
27281	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	万博開催決定時、工事車両の売れ行きが上がり間接的に弊社の機械需要が上がり売り 上げにつながった
27282	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイ ラ、原動機、ポンプ	地域製造業の認知度向上による業績向上
27283	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	一定の観光需要はあると思う。
27284	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	多分切削加工の部品で受注していると思われる
27285	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	自社の業績に影響を与えないと考えている
27286	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	特に影響は考えられません。
27287	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	特になし
27288	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	なし
27289	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	アクリルグッズ(アクスタやキーホルダーなど)事業の受注を沢山いただきました。新顧客 も増えました。
27290	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	あ
27291	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	特にないと考えています。
27292	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	何の影響もない。大阪でやっている地方のイベント、という印象が全国的にあると思う。
27293	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	環境に対する新素材の確保、研究開発が大きく新規顧客に浸透している。
27294	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	関係なし
27295	大阪	【製造業】印刷・関連連産業、製本、写植、 製版	ない
27296	大阪	【製造業】印刷・関連連産業、製本、写植、 製版	特にない
27297	大阪	【製造業】印刷・関連連産業、製本、写植、 製版	我々の仕事は人の流れが多くなると必然的に増えてきます。インバウンドの需要も増え、 特に宿泊業や飲食業などの受注が増えております。 ただ、慢性的な人手不足が続いており、業務がひっ迫している状況です。
27298	大阪	【製造業】印刷・関連連産業、製本、写植、 製版	大阪の再開発に寄与している。今後も期待できる。大阪市は転入超過に転じている。
27299	大阪	【製造業】印刷・関連連産業、製本、写植、 製版	不明です。
27300	大阪	【製造業】印刷・関連連産業、製本、写植、 製版	特にない。
27301	大阪	【製造業】印刷・関連連産業、製本、写植、 製版	ブログのネタになる程度。話題性のみかな？

27302	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	トランプ関税により、顧客からの注文減
27303	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	特になし。
27304	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	特に何も無い
27305	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	大阪万博による近隣施設の活性化による影響
27306	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	まったく影響がありません。
27307	大阪	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	何もない
27308	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	出展を機に新たにチーム結成、これまでやったことの無い挑戦を実施、社内改革の機会と捉えています
27309	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	万博会場にかかわる受注はないが、大阪地域のインフラ整備等での需要はプラスに働いていると思う
27310	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	万博出展による受注を期待している
27311	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	ほぼ影響はない
27312	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	特になし
27313	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	千客万来で、回りまわって、プラスに好転すると信じたい
27314	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	万博出展することで社内モチベーションが上がることに期待
27315	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	期待外れ
27316	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	自社にはほとんど何も変わらない。
27317	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	出展することでお客様や金融機関との話題になり企業風土として良い印象を与えることができる。
27318	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	特になし。
27319	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	徳ないです。
27320	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	固定資産税が上がりで迷惑だ。
27321	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	【産業観光】の取り組みを始めたので関西に来られるインバウンドの方々にPRして弊社へたくさんの方がご訪問されることを期待しています。
27322	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	万博自体は良いお祭りだとは感じるが、「今この時期に」するべきものか？
27323	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	出展による認知度UP。景気感の上昇。
27324	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	現時点では影響なし。むしろ万博後のIRでのインフラ整備に期待したい。
27325	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	大阪商工会議所と大阪信用金庫のブースで出展する事になり、色々な企業と繋がり刺激をいただいている
27326	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	大型施設の装飾金物や建築金物の案件は一時的ではあるがイベントなども継続されるので恩恵はある
27327	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	特に無し
27328	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	万博からIRに向けた建築需要の増加。
27329	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	出展機会があり広報的な視点を強く感じている。
27330	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	特になし
27331	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	関西経済の活性化
27332	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	今の所特にない。だが、期待はしている。
27333	大阪	【製造業】情報通信機械器具製造業	特になし
27334	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	特に無し
27335	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	万博に合わせて全国のスーパーで関西フェアがあり、売上げが上昇している。インバウンドもあると思います。
27336	大阪	【製造業】石油製品・石炭製品製造業	特に考えられない
27337	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	特になし
27338	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	特にありません。
27339	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	スポーツ関係の仕事が多いので、余り仕事に繋がらない
27340	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	特に影響は無いが大阪、関西地方の経済効果に期待している。
27341	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	開催にたくさん人が来ることで認知度が上がる
27342	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	製造業の為にほとんど影響はありません

27343	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	特になし
27344	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	まずは、参加してみること すばらしかった
27345	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	プラスだと思う。日本が世界から注目されると物が売れる。それを作るものが売れ製造業も忙しくなる。
27346	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	特になし
27347	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	プラス：各国の経営者視察団の受入に協力する予定なので、その出会いが新たなビジネスチャンスに繋がる可能性がある。マイナス：バーチャルコンテンツの制作等に若干コストが掛かった。
27348	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	特になし
27349	大阪	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	自社、中小企業、地域性をアピールするプラスな機会
27350	大阪	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	会社を休みにして全員で関西万博へ行く。社員さんの一体感をつくる。
27351	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	製造業、建設業には何も影響を与えないと考えている。サービス業に対してプラスの影響が生まれて、大阪府民の可処分所得が高まれば、住宅・製品への需要が増えることも期待できるのではないかと考えている。
27352	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	世界との取引を始めたいと思ってるが思ってる以上に外国人の会社見学など誰も来ない
27353	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	なし
27354	大阪	【製造業】木材・木製品製造業（家具を除く）製材、	パビリオン建設での仕事受注、出展することによる企業広報や地域でのPRIに活用、採用方面でも前面に出しやすい、イメージが付きやすい効果がある。
27355	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業	自社のブランディングに期待したい
27356	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業	プラスもマイナスもない。強いて言うならば、万博を活用する案を事前に検討しても良かったかと思う。
27357	大阪	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	空港需要が期待できる。
27358	大阪	【電気・ガス・熱供給・水道業】ガス業	特に関係ないので何も言えないです。
27359	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特になし
27360	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	万博開幕前の需要は一定数過ぎたので、今後はあまりないと思う。
27361	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	大阪市の財政悪化
27362	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	質問の意図がわかりません。
27363	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	なし
27364	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	プラス、インバンドは進みますので
27365	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	賃貸住宅の活性化に繋がりたいと思います。
27366	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	建設費高騰により所有物件のスクラップアンドビルドを見合わせている。
27367	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特に無し
27368	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	特になし
27369	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	先代社長の譲る気のなさ
27370	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	外国人の入居が増えた。マイナス要因は外国人を入居させたためうるさい等の近隣クレームがふえた
27371	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	私は親が資産家でその3男で母親の介護をしつつ財産を相続しました。金融業で私も財をなしましたが次は不動産投資業挑みましたが経験がないのと衰退産業と素人が参入できる生易しいものではない業界が痛感いたしましたので誰でもできるインデックス株式投資を見つけ出し自分自身で喜んでおります。
27372	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	一時的とはいえ関西圏への人口の流入があることで受け持っている管理不動産への入居者が増加し、稼働率の向上とクライアントの収益改善に寄与していると考えられる。
27373	大阪	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	会場内で仕事をいくらか受注している
27374	大阪	【複合サービス事業】協同組合（他に分類されないもの）	特になし
27375	大阪		自社商品の告知の機会が増える可能性がある
28001	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	海外の方の来店
28002	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	海外から日本へ法人・個人も来日しているため、海外企業の日本進出支援を行っている のでプラスの影響がある
28003	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	行政からの業務を実施しているため、影響はない。
28004	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	特になし
28005	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	なし
28006	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	特にありません。
28007	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	万博に関わってもいないし、行っていないので、経営に影響はない。
28008	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	特になし
28009	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	よくわからないがマイナスではないように思える。

28010	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	現在、万博関連のパビリオンで定期清掃を一部受託しており、規模は小さいものの実際の業務として関わっています。
28011	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	姫路への観光来客増加
28012	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特になし
28013	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特にありません。
28014	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特になし
28015	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	環境計量証明に携わる会社として、未来を考えるために必要と考えているが、経営への影響はないと考えている。
28016	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】機械等修理業(別掲を除く)	期待していない
28017	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	興味がない
28018	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	これといって影響はない
28019	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	プラスにもマイナスにも全く影響がない
28020	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	なし
28021	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	特になし
28022	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	万博が盛り上がると関連取引先様の売上が上がり、間接的に取引がある業者があればこちらの売上にもつながる。
28023	兵庫	【医療、福祉】医療業	今後のインバウンド事業へつながる可能性に期待
28024	兵庫	【医療、福祉】医療業	経費が多くなり過ぎている
28025	兵庫	【医療、福祉】医療業	自社に対する影響はほとんどないです。健康館だけは行ってみたいと思っています。
28026	兵庫	【医療、福祉】医療業	なし
28027	兵庫	【医療、福祉】医療業	なし
28028	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	なし
28029	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	ない
28030	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	変わらない
28031	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特になし
28032	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特に無し
28033	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	税金の投入により社会福祉事業への報酬単価の減少
28034	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	よくわかりません
28035	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	目に見える影響はない。ただ、未来の技術や世界観を学び、ビジョンや方向性など経営の参考にしたいと思っている。
28036	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	万博を訪れる目的で外国人観光客が増え、日本を知るきっかけとなる。
28037	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	姫路お城まつりのイベントにて、海外のお客様が増加
28038	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	万博にかけた予算が補助金等に影響する可能性がある
28039	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特になし
28040	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	事業にインバウンドは関係がない
28041	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	なし
28042	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	経済効果に関しては一時的なものかと感じる、今後のIR等の課題の動向を見ていきたい
28043	兵庫	【運輸業、郵便業】倉庫業	特に影響していない
28044	兵庫	【運輸業、郵便業】倉庫業	わかりません。
28045	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特になし
28046	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特に感じない
28047	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	周辺道路が混雑すると思っていましたが、さほど影響がなくホッとしています。
28048	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特になし
28049	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特になし
28050	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特になし
28051	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特になし
28052	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	自動化運転がどこまで可能なのか
28053	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	影響は無い
28054	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	ない
28055	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	来客による消費活性化
28056	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	特になし
28057	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	ありません。
28058	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	影響は無いです。
28059	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	インバウンド向きアクティビティの反響はあり。
28060	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	わからない
28061	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	自社には特に影響はないと考える
28062	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	ない
28063	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	自社に関しては大きなプラスは無い
28064	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	特に影響はない
28065	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	アイデアの宝庫なので、刺激をもらう場所としてよく見学に行っている
28066	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	なし
28067	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	何の影響もありません。

28068	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	関西経済への効果はあるのだろうが、自社への影響は皆無である
28069	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	関係なし
28070	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	特に無し
28071	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	若干税金が上がるかもしれないと思っています。
28072	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	プラスの点として、LPガスはクリーンな影響を与えられ、災害時に活躍する燃料である事が数多くの人々に認知される
28073	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	万博に資源や物資が集中する分、その他の間接経費の値上がりや資材の高騰による影響が無いかは注視しないといけない。
28074	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	得意先が出店しているため万博用の注文が多数ある。
28075	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	特になし
28076	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	原材料の高騰
28077	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	特に影響はなし
28078	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	特になし
28079	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	特になし
28080	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	出展や企画などの委託料をいただける。
28081	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	特にありません。
28082	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	まったく無い
28083	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	ミyakミyak商品に需要が偏っている
28084	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	和の商品を出せたらプラスにはなると思う
28085	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	わらび餅やかき氷も
28086	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	バビリオンの制服の依頼が間接的にきた
28087	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	ない
28088	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	影響はないと思っている。
28089	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	あまり影響なし
28090	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	外国人観光客の方が増えました。
28091	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品小売業	なし
28092	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品小売業	万博の旅行者が実店舗に足を運んでいただける
28093	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	間接的に仕事が受注できたのでプラスの影響がでている
28094	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	大阪ヘルスケアバビリオンにて、7月29日～8月4日の間、MUFGのリポーンチャレンジブースに出展予定。
28095	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	なし
28096	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	閉会後の展開次第のため現在ではプラスマイナスへは影響していない
28097	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	関係なし
28098	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	電線など材料の品薄、価格高騰
28099	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	なし
28100	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	特になし
28101	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	万博に荷物を運ぶためのレンタカーを借りていただきました。
28102	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	関係ない
28103	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	特になし
28104	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	全くない
28105	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	特になし
28106	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	経済における影響は一部の企業・大阪地域の企業にプラスに働いていると思います マイナス面は、分かりません
28107	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	何の影響もない
28108	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	自社扱い製品のPR
28109	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	全く関係ない
28110	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	特にあまりないです
28111	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	特にありません。
28112	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	外国人の日本文化への意識の高まり
28113	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	海外から、様々な要人が来ることで、フォーラムなどビジネスマッチングの期待
28114	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	特になし
28115	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	プラスもマイナスも影響はない。しいて言えば、外国人が日本を好きになり、永住し結婚し子供が生まれれば、数年後にはプラス影響になるかな？ といったところです。
28116	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	PRサプライヤーをしたことにより、アラブ館とパソナの仕事をしています。万博以降も引き続き仕事が来る予定
28117	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	万博開催にあたりイベントの増加（顧客と市場の増加）が間接的に影響している
28118	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	関係なし
28119	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	出展する機関の展示の企画進行、制作を請け負っているため、直接的な影響がある。また協力会社、協力者が多数参加しているため、新しい手法開発や情報交換など、業界の活性化の機会にはなっている。
28120	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にあるように思いませんが、アートや価値観に対する一般層の理解が深まることが自社の需要につながるかと思います

28120	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に影響はありません。
28121	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	咲洲庁舎に大阪府の申請窓口があるため、申請に向かう際夢洲行きの電車がかなり混雑する。仕方ないが多少影響がある。
28122	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	動画撮影や写真撮影のご依頼をいただいています。
28123	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	分からない
28124	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	建築業界にとっては新しい技術等に対する研修対象となる
28125	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	全く関係なし
28126	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にない。
28127	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に影響なし
28128	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28129	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
28130	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	184日間の会期中はプラス。それが終了すると一つのプロジェクトが終了する。次に目を向けていく。
28131	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28132	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にない
28133	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にありません
28134	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響はない
28135	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響なし
28136	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	周辺商店街など観光客がお金を落とすと言われていたが、ほぼ観光客が来ることが無く、周辺駐車場の値段が便乗値上げで常連客も来なくなった
28137	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
28138	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にない
28139	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28140	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	プラス／マイナスともに、影響は感じられない。

28141	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28142	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に影響はありません
28143	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に影響なし
28144	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響はない
28145	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
28146	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	考え方が従来型と同じで効果が薄い。30年以上前と同じことをやっても効果はでない。魅力がない。
28147	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28148	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	全く影響ない
28149	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にありません。
28150	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	直接的な影響はありませんが、未来志向の人が増えて、短期的な利益追求ではなく、長期的な視点で物事をとらえる人が増えて、未来に対して前向きな空気感が広がると期待している。
28151	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし。
28152	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28153	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28154	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に影響はない
28155	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	直接に関係はない。顧問先に良い影響があれば・・・と思うがそうは聞かない。
28156	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にない
28157	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響なし。
28158	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28159	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	一部が無理矢理盛り上げているだけ。税金の無駄遣い以外何物でもない。
28160	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
28161	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし

28162	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	外国にいる外国人材の日本への労働力供給の仕事なので、日本に対するイメージ向上につながればいいと思う。
28163	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	プラス:経済の相乗効果。マイナス:急激な景気の冷え込み。
28164	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28165	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
28166	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に影響はない
28167	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	関係ない
28168	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	行政の意思決定が遅すぎる
28169	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	カジノを作るための嘘という意見の方が当たってる気がする。しらんけど(大阪弁)
28170	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	全く影響はない
28171	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	あると思う
28172	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響はない。
28173	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28174	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客が出店しているため、その知名度があがればプラスになることは大いにあと考える
28175	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無し
28176	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	あえて挙げると、最近では建築のおもしろさや、かつこ良さにはお金を掛けたくないという(夢が無い)発注者が多いので、万博を見て建築に対する夢を持ってもらえたらと思います。
28177	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	建設業者からの依頼が増えた
28178	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	お客様に利益があること。
28179	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	プラス 万博関連業務を支援しているため仕事量増加
28180	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社に対する影響はない。
28181	兵庫	【漁業】漁業 海面漁業、内水面漁業	なし
28182	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	特になし
28183	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	賃金上昇による人材不足が起こることにより採用ニーズが拡大する。
28184	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	学校と取引があり、遠足で万博に行くので、今年は取引を止めると言われ、売上ダウン

28185	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	特になし
28186	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	万博によって工事の単価が引き上げられ、新事業所建設のコストが膨らんでいる。
28187	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	特に影響はない。
28188	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	メディア露出の機会も獲得できるので、影響は期待できる。また、万博の仕事に係ることで多用な会社の経営者や教育機関とつながることができ、弊社の今後実施したい様々な企画を具体的に進めれると感じている。なので、万博というものがあつたからこそ、繋がれたということは大きいと思う。
28189	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	なし
28190	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	そんなにない。
28191	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特に無し
28192	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特になし
28193	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特に無し
28194	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特になし
28195	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特にないと感じる
28196	兵庫	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	予算使いすぎ 個人情報抜き取られすぎ
28197	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	何もない
28198	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	開会前の建築段階で現場仕事の依頼があつた
28199	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし
28200	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	関西に人が集まって経済はプラスになる中収入が増え建物の改修工事が増える傾向を期待している。
28201	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	今の所ほとんど影響なし。
28202	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	物流サービスの価格高騰/マイナス
28203	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	道が混雑する
28204	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	インバウンド向けの大型施設の受注。
28205	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし
28206	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	影響はほぼ無い
28207	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	関係性なし
28208	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特にプラスでもマイナスでもない
28209	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	間接的に仕事を受注したが影響はほぼない。むしろ万博関連の仕事の依頼は避けてきた。
28210	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
28211	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	分からない
28212	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特にはないですが、社員交流のため全社員で会場に行きました。（3名欠席、21名参加）
28213	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	わからない
28214	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	関係無い
28215	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし

28216	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
28217	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし
28218	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
28219	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	自社に対する影響は特になし
28220	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	民泊事業の集客力アップ
28221	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	材料の価格高騰、引き上げによるマイナス
28222	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	別になし
28223	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
28224	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
28225	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし。
28226	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	中止にするべきだったと思う
28227	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	一過性のものは評価できない
28228	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ある程度建設需要が落ち着いた為、ほぼ関係ないがコロナ前のようにインバウンドの再加速によって間接的な需要が今後増加傾向にある
28229	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
28230	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	万博以外の現場が材料が入らなくて？
28231	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	4000万円の未払いを食らった
28232	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	建設時は材料の優先的取得、人材の優先的取得(高額な受注金額など)により多くの企業が大きな影響を受けている お祭りの作り方がおかしいと感じている とにかく今からは集客による経済効果・直接的にも間接的にもインバウンドも含めて効果を出してほしい
28233	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特にない
28234	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	どちらかといえばプラス。
28235	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	職人の手があくようになったから
28236	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	人手不足による受注金額の引き上げ
28237	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	プラス要因としては建設工事を通じた仕事をさせて頂けた事と、携われたことによる企業イメージと社員のモチベーションアップ。マイナス要因としては万博のみではないが大阪の開発からにて大阪周辺に工事が集まり、閑散期となった今周辺となる兵庫にも進出を余儀なくされ価格割れが行われている為巻き込まれないような戦略を行う必要がある。
28238	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ないです。
28239	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
28240	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
28241	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	全くありません。

28242	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	とくになし
28243	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
28244	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	関西経済には一定の効果があるとおまいますが、当社の活動エリアにはマイナスはないと思いますが大きなプラスはないと思います。
28245	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特に無し
28246	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
28247	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	全くなし。
28248	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	職人の手が万博にとられて、なかなか良い人材確保ができない。
28249	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特に無し
28250	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	間接的な仕事の受注や関連商品の宣伝効果
28251	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
28252	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	関西が好景気になれば、おのずと何かしらのプラスが来る
28253	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	万博により大阪府内の公共工事の減少
28254	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	パビリオン建設はそれなりに
28255	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	どちらかというとマイナス。職人不足。
28256	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特にプラスもマイナスも無い。
28257	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特に無し
28258	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	インバウンド
28259	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	思いつかない。
28260	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	ない
28261	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	万博による人手不足があり一時的な自社の経済効果はあるが全体を見ると効果は薄いような気がする
28262	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	影響無し
28263	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	わからない
28264	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	プラス
28265	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	建設業においては開幕した現時点で直接的な影響はないように感じるが、子会社では大いに影響があるように感じる。大阪近辺の諸々の高騰が兵庫にも影響を及ぼしていると感じる。
28266	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	兵庫県の公共工事が大幅に減少している。
28267	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	人が動く＝金動く
28268	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	なし
28269	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	何もない
28270	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	影響は無い
28271	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	お客様が、大阪に流れる
28272	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	建築費高騰
28273	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	直接的な影響はない。
28274	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	ないと思う。
28275	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	インバウンド効果
28276	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	インバウンドを期待したが神戸には恩恵なし
28277	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	インバウンドが神戸に少し増えてきているのは 空港の国際化と万博の影響
28278	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	実際に万博の影響で客数が増えた
28279	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし
28280	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	影響はない
28281	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	インバウンド
28282	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	今のところ影響はない
28283	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし
28284	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	ほとんど無し
28285	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	一時的な話題性のみ。将来に影響するとは思えない。経済効果もプラスマイナスを考えるとゼロだと思う。
28286	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	日本全国や海外からのお客様が関西に来られ飲食をされる
28287	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	わかりません
28288	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	当店のインバウンドの集客が増えた。
28289	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし

28290	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし
28291	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	宿泊施設値上げ プラス面はなし
28292	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特に無し
28293	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	可もなく不可もなくという感じ
28294	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	外食パビリオンにおいて、「神戸ビーフ」ブランドを総じて訴求されており、ステーキを取り扱っている弊社としては、プラスの影響を受けているように感じている。
28295	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	日本人、外国人問わず労働者、旅行者が此花区に増えている
28296	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	今のところ横ばいを感じる
28297	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	大阪市内の宿泊費高騰により、神戸へ流入してきている。
28298	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	大型バスの不足、料金の高騰
28299	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	観光客が増加すれば、大阪、京都、奈良、そして、神戸・明石と経済効果が波及するよう期待している。
28300	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	国内レジャーを楽しむ人は万博に取られている。ただ、インバウンドは増加
28301	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	特になし
28302	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	特にない
28303	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	影響はない
28304	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	2005年の愛知万博では、毎週、東海テレビで放送。売上、利益とも大幅にアップしました。しかし、現在、大阪のテレビ局は、制作予算がなく、我々制作会社への発注がまったくありません。6月から、再度、在阪テレビ局に営業をかけていきます。
28305	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	特に無し
28306	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	なし
28307	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	関西でお金が回ればいいが、カジノでと考えているなら、海外に出ていだけなので意味がないようにもするが、おこぼれ位はもらえるかもね。
28308	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	特にありません
28309	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	特になし。
28310	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	特に関係なし
28311	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	特になし
28312	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	特になし
28313	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	影響は特にありません
28314	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
28315	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	自社に直接影響はないが関西が活気づく起爆剤になりそう
28316	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
28317	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
28318	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	経済が活性化することに対して、間接的ではあっても恩恵はある。
28319	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特に今のところはありません
28320	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	とくになし
28321	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
28322	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	インバウンド需要による間接的な経済効果
28323	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	外国人観光客が増えた
28324	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特に影響しない
28325	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特に期待感も不安感もない。自社の軸足を地元集中から全国の企業の案件を受ける方向へシフトしているため。
28326	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
28327	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	日帰りバスツアーを実施予定
28328	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特にございません。
28329	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	特になし
28330	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	なにもない

28331	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	車の渋滞
28332	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	まったく影響がない
28333	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	なし
28334	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	なし
28335	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	万博に行かれて疲れた方が体を癒しにきてくださる
28336	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	業態的にかかわりが無い
28337	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	なし
28338	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	特になし
28339	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	ない
28340	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	特にぬし
28341	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	全くなし
28342	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	お客様が流れてる
28343	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫	万博にかかった費用など、マイナスで終わりそう
28344	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	特になし
28345	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	特になし
28346	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	関係者の露出が増えた
28347	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特になし
28348	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	どちらでも無い
28349	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	経済が活性化し消費が増えること
28350	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	とくになし
28351	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	なし
28352	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	営業なし
28353	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特になし
28354	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特になし
28355	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	なし
28356	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	外国人のお客様が増えた
28357	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	関わりない
28358	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特になし
28359	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	インバウンドの弊社利用に期待
28360	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特にない
28361	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特には無い
28362	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	なし
28363	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特になき
28364	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	なし
28365	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	インバウンド向けのお土産さんをしているので観光客が増えて売り上げが増加
28366	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特にマイナスはなく、近隣の宿泊施設との連携強化が今後の課題
28367	兵庫	【製造業】その他の製造業	知名度向上、社内のモチベーションアップ、県や市への影響
28368	兵庫	【製造業】その他の製造業	インバウンドの増化による売上増
28369	兵庫	【製造業】その他の製造業	プラス 建設の際に弊社製品を使用いただいている。
28370	兵庫	【製造業】その他の製造業	特になし
28371	兵庫	【製造業】その他の製造業	万博自体は大阪府なので兵庫県の業者は工事に係るのは難しいですが、並行してアクセス道路が改善される傾向がありますので兵庫県内の有料道路のパーキングが新設されるにあたり、弊社の資材は緑化に大量にご利用頂きました。感謝。
28372	兵庫	【製造業】その他の製造業	工事受注をし今後のPRに役立てることができる
28373	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	特に影響はない。そもそも万博自体が限られた業種のみが影響が出るイベントなので関連性のない会社は全くの無関心だと思う
28374	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	なし

28375	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	万博開催に察して交通網など進み今まで営業外であった地域への販路拡大。
28376	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	万博来られる方の、飲食製品の間接提供している
28377	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	自社の業界には、影響がないと思います。
28378	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	全く関係ない
28379	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	・シンプルに経済が回る点がメリット
28380	兵庫	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	万博に関するグッズ制作
28381	兵庫	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	万博跡地のIR利用の情報が早く欲しい
28382	兵庫	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	影響はない
28383	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	経済効果が上がるにつれて家具の需要はあると思う
28384	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	ない
28385	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	大阪モノレール関係の仕事増加
28386	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	特に影響なし
28387	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	特になし
28388	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	自社にとっては、影響は無いと考える
28389	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	特になし
28390	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	特になし
28391	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	とくになし
28392	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	特になし
28393	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	特にない。
28394	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	特になし
28395	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	特に影響がない
28396	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	とくにない
28397	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	直接はない
28398	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	プラスもマイナスもないです。
28399	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	特になし
28400	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	プラス 顧客が出店して納品している。
28401	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	特にはない
28402	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	わからない
28403	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	IRが始まり 治安が悪くなる
28404	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	ほとんど影響はない
28405	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	特になし
28406	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	県の事業で一緒に出店させてもらい、認知拡大につながっている
28407	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	特に感じられない。
28408	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	道路の混雑による配送の遅れ
28409	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	朝日新聞や神戸新聞で取材を受けた為、多くの人に知って頂く事が出来た。
28410	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	影響はない
28411	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	特になし
28412	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	特に無し
28413	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	インバウンドの増加、その後のIR投資
28414	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	万博に関わりのある仕事をしていないので影響はない

28415	兵庫	【製造業】木材・木製品製造業（家具を除く）製材、	万博による自社経営に対しての影響はほとんどないかと考えているが、関西が活性化して購買単価が高くなるように期待はしている
28416	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	間接的に仕事を受注
28417	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	幅広い影響を期待していたが、一部の業種や地域にとどまっている感は否めない。
28418	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	なし
28419	兵庫	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	不明
28420	兵庫	【電気・ガス・熱供給・水道業】電気業	特になし
28421	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	ほとんど影響がないと思われます。
28422	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	なし
28423	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	なし
28424	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	ハウス等、新規設備の投資においては、資材の不足や高騰が見受けられた。兵庫県内への人材の流入や消費増には期待したい。
28425	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	特になし
28426	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	借主が少し増えた
28427	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特になし
28428	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	関連が無いのでわからない
28429	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	なし
28430	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特になし
28431	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特になし
28432	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	影響はない
28433	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	物価上昇
28434	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	現時点では一切無いと感じる
28435	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	特になし
28436	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	特になし
28437	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	大阪、京都、姫路はわかりやすくインバウンドが来るが神戸に日本的な引き込む要素なし
28438	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	特に影響はない。
28439	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	プラス面は、ある程度あるのではないかと考えている。
28440	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	（マイナス）まず、大阪に近いエリアでアルバイトを募集しても来ない。（万博のアルバイトの方が時給が良いから）近隣の駐車場の利用料金は増えているが、その分出勤する回数も増えている。
28441	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	影響はない
28442	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	特にありません
28443	兵庫		特にないです。
29001	奈良	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	まだ万博にはいっていないのですが、デザインを勉強するうえで非常にいいと聞いているので、デザインの見せ方やグッズの展開などを吸収していけたらと考えています。マイナスは今のところ見当たりません。
29002	奈良	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	いくつもの万博案件をいただいているので売上にも、社員のやりがいにもつながっていてありがたい。
29003	奈良	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	特に無し
29004	奈良	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	全く影響なし
29005	奈良	【医療、福祉】医療業	万博に行かれた方々の情報を他の方々に共有し、コミュニケーション、および信用のアップ
29006	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	万博への参加目的の利用希望が少なからずある。障害のある方が参加しやすい料金体系やボランティアの充実、パビリオンの入場のしやすさなど、工夫されているように感じる。参加を行うことで長時間の外出支援につながるため、プラスの影響であると実感している。
29007	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特にありません
29008	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	インバウンド需要の増加
29009	奈良	【卸売業、小売業】その他の卸売業	影響なし
29010	奈良	【卸売業、小売業】その他の卸売業	インバウンドの増加による広報・宣伝効果
29011	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	万博の集客や仕事増加というような直接的影響とは違うが、各国が地球規模の気候変動に対応する事業を展開している未来像を見て、まだまだ遅れている日本の足元を見て、電力時給に取り組みなければという危機感を持った人に販売している製品について見向きされることは期待される。
29012	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	特に関係はない
29013	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	なし
29014	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	特になし

29015	奈良	【卸売業、小売業】各種商品小売業	ほんの少し 景品の得票として万博ペア入場券プレゼントは多少の客寄せ効果があった
29016	奈良	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	特になし
29017	奈良	【卸売業、小売業】機械器具小売業	特になし
29018	奈良	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品 小売業	特に直接的に影響は考えられない。
29019	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術 サービス業(他に分類されないもの)	特になし
29020	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術 サービス業(他に分類されないもの)	特になし
29021	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術 サービス業(他に分類されないもの)	特に関係ない
29022	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術 サービス業(他に分類されないもの)	現時点では影響はみられない
29023	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	影響なし
29024	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	なし
29025	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	特になし
29026	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	プラスもマイナスもない。
29027	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	影響はないと考える
29028	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	影響はない。
29029	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	なし
29030	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	なし
29031	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	特に無し
29032	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門 サービス業(他に分類されないもの)、法 律事務所、行政書士事務所、社会保険労 務士事務所	影響なし
29033	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習 支援業	特にない
29034	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習 支援業	全く無関係
29035	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習 支援業	とくになし
29036	奈良	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理 業、保険サービス業を含む)	特にありません。
29037	奈良	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理 業、保険サービス業を含む)	特にありません
29038	奈良	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理 業、保険サービス業を含む)	NISAによる投資意識の拡大
29039	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイ ル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、 型枠大工	特になし
29040	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイ ル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、 型枠大工	ほぼ影響はないと思います。
29041	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイ ル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、 型枠大工	特になし
29042	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイ ル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、 型枠大工	まったく関わりがない為、答えなしです。
29043	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通 信・信号装置工事、管工事、機械器具設 置、道路標識	特に無し。

29044	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	わからない
29045	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	設問74 大阪・関西万博について 大いにプラス影響・大いにマイナス影響(どちらも) プラス: 人手不足や単価の上昇、人件費上昇 マイナス: 商品の不足
29046	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
29047	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
29048	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	資材の高騰
29049	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	プラス: 経済効果 マイナス: 人手不足
29050	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし。±0.
29051	奈良	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイ	万博出展をするクライアントがいるため、少しだけ＋になる。
29052	奈良	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	そもそもがその後にソコに何を誘致し再度建設するのか？カジノなのか、その他なのか？ 黒い部分は、日本で仕事をするに当たって、マイナスに繋がりがかねない。どちらにせよどんどん外国化している日本が、チラホラとあらわになってきていると思うので、国は売国にならないような政治をおこなってもらいたいと思う。
29053	奈良	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	ナショナルデーという各国の大統領が訪問されるときの記録映像を2件頼まれた。
29054	奈良	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	よくわからない
29055	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	現状なし。仮に、さまざまな国籍の方々の流入等からコロナのようなウイルスが発生、そこから感染爆発し、死亡者数が爆発的に生まれれば影響が考えられる。
29056	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	【マイナス】 熟練の縫製職人さんを採用することは難しく、採用と教育にすごくお金がかかる。 物価高で衣服にお金をかけることができなくなってしまう。 今後廃店になるアウトレット施設や百貨店が増えてきそう。 【プラス】 服を長く着用することがよいとされてきている 同業で技術の教育について実践しているところが少ない WEB売り上げの比率が上がりそう
29057	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	インバウンドの消費行動により、取り扱い商品の価値向上につながり、業界としては好循環になると予想している。
29058	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	米や、野菜など生活費が増えている。主婦層の来店が減った。
29059	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	影響はほぼない
29060	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特に影響はなし
29061	奈良	【製造業】その他の製造業	あまり関係ないです。
29062	奈良	【製造業】その他の製造業	インバウンド需要
29063	奈良	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	特になし
29064	奈良	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	海外が身近に体験できるよい機会であるため、自社の海外拠点含め海外への関心が深まることはプラス要素と考えます。
29065	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	特になし
29066	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	認知度の向上
29067	奈良	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	万博で開催した 東北絆祭りに出展される方から Tシャツの注文をいただいた。
29068	奈良	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学	特になし
29069	奈良	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	自社の得意先が万博の影響を受けており、その影響が売上として効果があったかというところとほぼ無いに近い。マイナス影響は、今のところ未定
29070	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	特にない
29071	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、	原材料価格の安定
29072	奈良	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	なし
29073	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	特になし
29074	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	天候不順
30001	和歌山	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	影響はない
30002	和歌山	【医療、福祉】医療業	特になし
30003	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	外国人のお客様が和歌山県に来てくれ飲食が少しずつ盛り上がってきている。
30004	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	関西に、和歌山に人・車が来る

30005	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	観光業界の売り上げ増。
30006	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	大きな影響はない
30007	和歌山	【卸売業、小売業】飲食物品卸売業	安売りの小売店が増えて大変。
30008	和歌山	【卸売業、小売業】飲食物品小売業	マイナス影響、あまり万博の内容は分からないのですが、和歌山から近いですし行かれるかたは多いと思います。夏休みにも家族連れがたくさん行くのではと思いますし、物価高の昨今、買い控えが加速するのではと心配しております、それからインバウンドの誘致ですが、外国のお客様とのコミュニケーションの不慣れと難しさ、マナーの悪さも問題になっていると聞きます、地方の商店(特に小規模店)には歓迎されていないのが実状のようです。
30009	和歌山	【卸売業、小売業】各種商品小売業	全く影響はない
30010	和歌山	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	鋼材が上がると仕入れに直結して値上がりします。
30011	和歌山	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	気持ち的にプラスになっている
30012	和歌山	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	もう少しプラスの影響が出るかと2年ほど前から動いていたが効果はなかった。但し、東京一極集中が今も続いていて、「関西復権の為」成功して欲しい。
30013	和歌山	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	マイナス、建設費高騰で受注ダウン
30014	和歌山	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	弊所事業において関わりはなく、また、顧問先等でも事業としての関わりはないため経営上の影響は今のところございません。ただ、万博により関西経済が活性化することで間接的に弊所や顧問先等にもプラスの影響があることを期待しております。
30015	和歌山	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	目論んでいないので影響がない
30016	和歌山	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
30017	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特に影響なし
30018	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	あまり影響がない
30019	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	資材、人材が万博に流れて納期やサービスが遅くなったがさほど影響はなかった。
30020	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	材の高騰。職人の不足。
30021	和歌山	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	今後に期待します
30022	和歌山	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	特にありません。
30023	和歌山	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
30024	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	間接的に仕事を頂いているが、万博全集中の為、他の事が一時停止している。
30025	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	ない
30026	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	特に影響はないです。
30027	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている
30028	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	和歌山なので、波及効果は少なく感じる。
30029	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	観光客が万博に流れて、バスの不足やツアーが組まれないため高野山への観光客の減少
30030	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	和歌山県ブースでの試飲・試食販売の実施。 万博客の和歌山観光の増加による弊社店(白浜等)への来客増
30031	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	なし
30032	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	普段から県外のお客様が多いが、万博の影響で少しマイナスになっている。

【5】アメリカのトランプ政権が実施している相互関税について

自社への影響、政府の対策について要望や提言がございましたらご記入ください（記述）

no	同友会	業種名	多様な人材を受け入れられる企業づくりの対応
25001	滋賀	【サービス業（他に分類されないもの）】廃棄物処理業	深刻です。利益50%以上悪化
25002	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特に無し
25003	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特にございません。
25004	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	直接影響は無いが、国民の多くがネガティブに感じてしまうと、全ての経済活動に活気がなくなる。
25005	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	なし
25006	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特になし
25007	滋賀	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	製造業等とも取引をしていますが、現状は影響はありません
25008	滋賀	【運輸業、郵便業】郵便業（信書便事業を含む）	はっきりわからない
25009	滋賀	【運輸業、郵便業】郵便業（信書便事業を含む）	混沌
25010	滋賀	【卸売業、小売業】その他の小売業	弊社で扱っているものは輸入品の商材がほとんどのため為替の影響が大きい。
25011	滋賀	【卸売業、小売業】その他の小売業	輸入品の金額設定が不安定、輸入量が不安定、中国、ロシア、カナダ、USA、ヨーロッパ品が全て価格の乱高下で、弊社の販売価格を出しづらい。
25012	滋賀	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	特になし
25013	滋賀	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	世界各国がトランプ関税を飲んだら、どちらが早く崩壊するのか見てみたい。良いものだから高く売れることはブランド性を高める機会にならないか。実際は互いに破綻しようですが。
25014	滋賀	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	特になし
25015	滋賀	【卸売業、小売業】服飾・衣服・身の回り品小売業	特に影響がありません。
25016	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
25017	滋賀	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
25018	滋賀	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	物価高騰による日本の景気全体の悪化は避けたい
25019	滋賀	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	影響は必ずあります。直接的な影響が見えてなくても、間接的な影響があります。
25020	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	なし
25021	滋賀	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	相互関税については長期で見ないことには分からない。政府については個人消費が増えるような施策・減税などをしていかないことにはどんどん全体が下降しかしていかない。
25022	滋賀	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	貿易して無いので全く影響無し。
25023	滋賀	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	発言一つ一つに対する経済の動きに敏感に動いて収益を上げる政策を執ってほしい
25024	滋賀	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	輸出企業（顧客）については、業績に直結する話なので、2次的に影響はありそう。政府は何もできていない、あきらめもある。
25025	滋賀	【情報通信業】通信業	日本はアメリカへの依存度が高いためアジア中心の世界各国の貿易ルートを広げていただきたい
25026	滋賀	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修業	特になし
25027	滋賀	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修業	日本企業がLGBT施策に対して慎重になってしまいましたが、誰にとっても働きやすい雇用環境作り、ダイバシティの取り組みの一つとして、LGBTQ支援や雇用を継続実施をしていってほしいと思います
25028	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	資材高騰による、中小企業への優遇処置
25029	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	取引先の北米輸出の減少
25030	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	実施による影響は大
25031	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	先行きが不透明ではあるが、取引先が海外輸出している企業が多いため、今後の動向によっては受注数の減少が懸念される
25032	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	現状は輸出関連の影響はないが、経過とともに経済全体が停滞していくリスクがあるため懸念している。
25033	滋賀	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	すでに製造業全体に影響が出ている。このままでは、日本の技術や開発力が残らない。アメリカが欲しくなるような技術・開発者を守り日本の価値を上げていく政策をお願いしたい。モノ作り日本を復活させるには中小企業の技術も必要。
25034	滋賀	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業、酒類、茶・コーヒー、水	特になし
25035	滋賀	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	仕入れ価格が不安定となった
25036	滋賀	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	長期、総合的に日本経済へプラスに働くようアメリカ以外のマーケットへの販路拡大を進めてもらいたい
25037	滋賀	【製造業】情報通信機械器具製造業	コンテナの滞留等を危惧している。貿易費用の高騰など

25038	滋賀	【製造業】情報通信機械器具製造業	日本独自の立場を明確にすべきだ。
25039	滋賀	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	なし
25040	滋賀	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	売上の見通しが悪くなっている
25041	滋賀	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	あと3年半耐えるしかない
25042	滋賀	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	自社の影響は直接ないがその結果仕入単価の増加、人件費の増加は多大な影響となる。
25043	滋賀	【製造業】電気機械器具製造業	いずれ影響がでてくると思う。
25044	滋賀	【製造業】木材・木製品製造業（家具を除く）製材、	輸出の仕事に繋がる今仕事をしていますので関税などにより受注が今後景況あるのではないかと思います。
25045	滋賀	【製造業】輸送用機械器具製造業	輸出事業に関する影響と、仕入れに関係するところで、鋼材の値上がり等、影響は油断できない。
25046	滋賀	【電気・ガス・熱供給・水道業】電気業	アメリカ背策と中国経済減退の影響は非常にある。
25047	滋賀	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	輸出への影響
25048	滋賀	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	建築単価の上昇
25049	滋賀	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	誘致検討企業の進退に関して大きくかわってくると考える。
26001	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	相互関税については特に大きな影響はないと考えている。
26002	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	今のところ、問題はありません。
26003	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	全く持って思い付きのような政策と感じる。日本の国民にもこの夏以降の衆議院選挙、参議院選挙は慎重に投票すべきだと訴えたい。
26004	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	自社に直接の影響はないが 関税がそのまま実行されれば世界の景気は後退する そうなると経営はより厳しくなると予測できる
26005	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	特になし
26006	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	特に御座いません。
26007	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	特になし
26008	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	ない
26009	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	値上がりするかもしれない。
26010	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】自動車整備業	直接的な影響は無いが、対ユーザー的に、また自社向きに様々な自動車産業に関わる部品、商品、車両価格が高騰すると、巡って弊社にも影響が出てくる。政府に関しては交渉の手札を順序良く戦略的に、少し強気の交渉して貰いたい。ただ、実際には国内外共にこっちを立てればそっちが立たないというところがあるので、選ばれた首相と各部署の長を信じて持して待つ想いです。
26011	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】職業紹介・労働者派遣業	特になし
26012	京都	【サービス業（他に分類されないもの）】廃棄物処理業	特に無し
26013	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	物価上昇で消耗品の仕入れが上がるので、減税をお願いしたい
26014	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	IT関連や自動車産業に関わる協力会社様との実習や障害者雇用の減速。
26015	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	直接的な影響は少ない。関税措置の緩和や撤廃に向けての交渉を継続しながら、米国以外の市場開拓を行おうとする企業への支援など拡充していく。
26016	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特に無
26017	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特になし
26018	京都	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特にありません
26019	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	なし
26020	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	ありません。
26021	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	わからない
26022	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	わからない
26023	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特になし
26024	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	中国排除
26025	京都	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特段なし
26026	京都	【卸売業、小売業】その他の卸売業	現在の政治では解決できない。選挙で新政権を望みたい。グローバル社会の中で、関税政策が上策とは思えない。
26027	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	仕入れがどんどん上がるので対策が必要。設備投資も設備更新も出来ない。経済冷え込む懸念が大いにある
26028	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	業種で行くと、トランプ関税はプラスに働くはずだと考えている。 特に意見はありません
26029	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	中国の業者がアメリカに販売ができず、こちらにバーゲン価格で販売提案してきた
26030	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	特になし
26031	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	仕入れ価格の高騰が続いているので、それをなんとか抑えてもらいたい
26032	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	日本への観光客が減らないような対策を希望します
26033	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	直接の影響はないがグローバル経済の中での影響は避けられず、先行き不安から大企業の設備投資抑制等で景気不安定になるのが怖い

26034	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	現在のところ影響なし。
26035	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	客先での設備投資の話が様子見の所が増えてきている。
26036	京都	【卸売業、小売業】その他の小売業	大いにある、半導体製造装置製造会社がメインですが、世界的な様子見感で受注が鈍っている
26037	京都	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	アメリカとは相互関税について、日本の立場も理解してもらい、もっと要求をすべきである。
26038	京都	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	為替の影響、関税の影響は大きい。WIN-WINを望む。
26039	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	魚の輸出に關しての関税など、注意が必要
26040	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	お茶の関税を上げられると益々アメリカへ売れなくなる
26041	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	現状はなし。
26042	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	なし
26043	京都	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	価格高騰に影響を受けている
26044	京都	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	特にはございません。
26045	京都	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	関税による
26046	京都	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	特になし
26047	京都	【卸売業、小売業】各種商品小売業	自社への影響は今のところ特になし
26048	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	アメリカの影響で振り回されるので、安定させてほしい
26049	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	原価の高騰 顧客からの値引き依頼 が想定される
26050	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	なし
26051	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	影響はない
26052	京都	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	自動車業界の負担になる
26053	京都	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	なし
26054	京都	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	直接的、間接的でもないかと判断していますが、経済という観点ではかなり国内ムードが委縮している。
26055	京都	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	鉄鋼に25%の追加関税、自動車業界への影響などで生産に歯止めがかかり受注量が減少またゼロになっている。
26056	京都	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	物資の高騰
26057	京都	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	全体的にいろんな業種に飛び火しているのだからもう少し、政府は責任を持って対応して欲しいです。
26058	京都	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	輸入高で困る
26059	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26060	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
26061	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	間接費の高騰(経費等)による圧迫が気になる。中小企業への補助等の対策が望ましい。
26062	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に影響なし。自国でしっかり経済が回せるような国づくりに期待している
26063	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ない
26064	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし。
26065	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26066	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし。
26067	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	早く元通りにしてほしい(自社への影響は現状特にない)
26068	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社に影響はないが、日本経済が安定的に成長していくために、開かれた自由なグローバル経済を前提とした政策を求む。
26069	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26070	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響はない
26071	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務としては無関係
26072	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし

26073	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	とくになし
26074	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	まだ正直解らない、設備投資や投機目的の案件が冷え込めば的確に一番初めに 出る。
26075	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	直接的な影響は少ないと考える
26076	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	世界一下品な国、力による一方的な現状変更の企てばかりする国に依存する経済構造は変えていった方が良い。
26077	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	直接的には影響なし。
26078	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
26079	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26080	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26081	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社への影響はない。 関税があること自体はそれほどおかしいことではない。むしろ、消費税還付で安く輸出していたことが問題である。国民の負担を増大させて輸出企業を支援していた構図を見直すきっかけにしてほしい。まずは消費税廃止または5%への減税、インボイスの廃止を求めるべき。 同友会としても、少なくとも8%への減税、インボイス廃止は求めてもいいのではないか。
26082	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	受け入れず、交渉を進めて欲しい。
26083	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	グローバル経済に左右されない地域経済循環の経済圏づくりが、より重要になってくると考えます。 地域通貨等の取り組み、自給自足・地産地消等の具体的な取り組みを早急に実践していく必要があると考えます。
26084	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	現状まだありません
26085	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	地域密着企業のため、トランプ大統領の施策での影響は小さいと考えているが、 広く考えるなら、まわりまわって悪影響な部分もでてくることはあると思う
26086	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	直接大きな影響は無いと考える。
26087	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26088	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	とくにありません。
26089	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26090	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	トランプ関税を含め、軍事、経済の従属そのものから脱却すべき。
26091	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社会のマインドがマイナスになると影響を受ける事業をしているので、相互関税は弊社にとってマイナス。政府にはあまり期待していない。
26092	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社とは関係ないことであるが、東部(例、ニューヨーク⇔ボストン・フィラデルフィア)のビジネスマンの移動が多い都市に新幹線導入でアメリカに 受容を生み出す。
26093	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社への影響は特になし、政府の対応については一見おどしともとれるトランプ政権の発言に一喜一憂することなく、広い視野で日本経済に長期的に与える影響について考慮していただきたいと考えている。
26094	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	世の中の不景気感が増えそう
26095	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社への影響はわからない。現政府には何の期待もしていないし、馬鹿だと思っている。
26096	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になり
26097	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	政府がしっかり対応すべき

26098	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社への影響はない
26099	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	金融教育面での留意事項と捉えている。
26100	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26101	京都	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
26102	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	特になし
26103	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	なし
26104	京都	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	ない
26105	京都	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特に影響はなし。
26106	京都	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	株価の下落や、為替の影響で、運用実績が安定しない
26107	京都	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	自由貿易を阻害する要因でしかない
26108	京都	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	意図が分からない
26109	京都	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	無し
26110	京都	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	購入意欲が落ちないような範囲であってほしい。
26111	京都	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特になし
26112	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	現在あきらかな影響はない。アメリカのGDPが下がることで新たな関税を設けられるかもしれないので、強い姿勢で保ってほしい。
26113	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	材料費の高騰が懸念される
26114	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
26115	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし
26116	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし
26117	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	輸出関係の工場設備の仕事減少が予測される
26118	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	影響がありません
26119	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特に無し
26120	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	直接的なものはなし
26121	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
26122	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	何もない
26123	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	トランプ氏の周辺にトランプと話せる人はいないのか不安です
26124	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	不安感からの消費びかえ
26125	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし
26126	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	景気悪化の可能性しかない。自分のところの事しか考えていない。
26127	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	考察中
26128	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	無し
26129	京都	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	早く着地してほしい。
26130	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
26131	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	金利が上がっていく問題は大きいと思います。
26132	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	影響は少なからずあるだろうが別に気にするほどでもない
26133	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	影響なし
26134	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	電線の価格高騰
26135	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ない
26136	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	同盟国というなら普段からしっかり表でも裏でも対話できる下地を作っておくなど、最低限当たり前のことを当たり前にできるように努めてください。
26137	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	仕入れ価格上昇
26138	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし

26139	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	さわぎすぎ
26140	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	トランプの影響については直接影響は感じない。間接的には良いことも悪いこともあり、その場その場で対応するのが大切と感じます。
26141	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	撤廃すべき
26142	京都	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
26143	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	相互関税を早く落ち着かせてないと、全ての産業に影響が出るように思います。
26144	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
26145	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	具体的にない
26146	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	影響はない
26147	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	頼りない
26148	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
26149	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	とくになし
26150	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	わからない
26151	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
26152	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
26153	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
26154	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	トランプ政権の相互関税は基本的に正しいと考える。自国の産業を守るのは、自国政府の取るべき態度だが日本政府は無策だと思う。
26155	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	輸入建材等の価格が心配である。国産建材の使用を推奨したいがこちらも価格面が心配。主要建材(鉄材・生コン・構造材)の安定供給につながる施策を希望。
26156	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	今のところ無い
26157	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	ありません。
26158	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	町の景気が悪くなっているので、自社へも影響があると考えている。
26159	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	無し
26160	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
26161	京都	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	バランスの取れた 相互関税をしっかりとアメリカと交渉すべき
26162	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし
26163	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	なし
26164	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	ありません。
26165	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	無し
26166	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	なし
26167	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし
26168	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	やめてほしい
26169	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	直接的な関税による影響はないが、それに伴う株安や円高によって、海外旅行客の足踏みは影響がある。
26170	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	めちゃくちゃな政策はやめて欲しいと思います。景気の動向が読めないです。
26171	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	外国からの仕入れ商品の価格変動への懸念
26172	京都	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	お酒の高騰
26173	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	特になし
26174	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	特に影響はない
26175	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	特に影響はないが、アメリカ以外の市場開拓、サプライチェーンの再構築は急務。
26176	京都	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	パソコン部品の価格上昇
26177	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	影響なし
26178	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	特になし

26179	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	輸入製品（食料）の円安による買い負けで、国内価格が高騰。得意先の事業圧迫原因となっている。米問題しかり、食料自給率向上（食料生産）は、救国の課題。物価が抑制され、食、住が国民に安定して供給されれば、声高に賃上げを叫ばなくても良いはず。 この辺りも同友会の政策課題として検討したいです。
26180	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	ある程度の物価高はやむをえないが、過剰な物価高対策に陥る可能性の対策を検討してほしい。
26181	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	今は影響なし
26182	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	メインクライアントの業績が急激に悪化し、影響をかなり受けている。
26183	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	極端な円高は問題点
26184	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	やめてほしい
26185	京都	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	日本は内需拡大を目指し、トランプが行なっているように、外国人にはもっと課税するべきである。日本人に対する優遇措置を取るべき。格差是正を謳うのであれば、高価なものにもっと課税するべき。
26186	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	景気って気持ちやしね マイナスの気持ちになれば、悪くなるよね 今の政権では、無理ちやうかな
26187	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	まったく容認しがたい
26188	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	取引先の親会社の経営に影響があると思う。
26189	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
26190	京都	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし。
26191	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	アメリカの相互関税によりコスト増加と競争力低下が懸念されるため、政府には早急な交渉と企業支援を強く求めます。
26192	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	特になし
26193	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	今のところありません
26194	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	観光産業は平和産業なので、中東戦争を引き起こさないように祈ります。
26195	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	現在のところ自社への直接的な影響はないが、世界情勢が不安定化することはマイナスな影響をもたらす懸念がある。 日本は、食料とエネルギー（地熱発電）の100%以上の自給を目指し、根本の立て直しを図ってもらいたい。
26196	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	トランプ政権が今年一年持つようだと、アメリカは世界から孤立するかもしれませんがね。アメリカの民主主義の底力を期待するものです。政府も、「格下」などと卑下することなく、正論をぶつけてそれが逆鱗?に触れても、正論であれば国民は支持すると思います。毅然とした姿勢を望みます。
26197	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	間接的な影響はあると思う
26198	京都	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	原材料費の値上がり
26199	京都	【製造業】その他の製造業	長期的には良いと思いたい
26200	京都	【製造業】その他の製造業	海外市場の硬直化で生産品の販売延期で生産ラインの停止等が確定している。要望は一刻も早い解決を望みます。
26201	京都	【製造業】その他の製造業	大きな影響はない
26202	京都	【製造業】繊維・皮革・紙・紙加工品製造業、包装・印刷業	なし
26203	京都	【製造業】プラスチック製品製造業	わからない
26204	京都	【製造業】プラスチック製品製造業	特になし
26205	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	特になし 輸出業者ではない
26206	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	なし
26207	京都	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	仕入れ価格の上昇を大いに懸念している。安定した資材供給のため貿易を安定させてほしい。
26208	京都	【製造業】飲料・タバコ・飼料製造業、酒類、茶・コーヒー、水	日本の消費税に対する影響が出てくるかと思う
26209	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	まだわかりませんが、景気に左右される業界だと思っています。外部要因より内部をしっかりとっていくこと、顧客業種の分散などリスクヘッジをしていくことを心がけています。平和な社会であり続けるように力を注いでもらいたいです。
26210	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	少なからず影響あり
26211	京都	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	特に感じていないが、世界中に不穏な空気があるので、どうなってもおかしくないと思う。
26212	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	大きく影響していると感じる。日本国内での半導体製造に力を入れて貰っているので、更に自国防衛の事も踏まえて国内での製造及び需要喚起があれば嬉しい。
26213	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	輸出管理、業務の煩雑化。USAユーザーの設備投資見直しの可能性あり。
26214	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	影響あり。関税障壁は無いに越したことはない

26215	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	日本！何とかしてくれ！石破さんではやはり無理が有るかあ・・。
26216	京都	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	計画が延期されています。もっとしっかりしなさい
26217	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	大きな影響がある可能性がある。 先ずはできるだけ関税を低く抑えられるように努力してほしい。 残った関税の影響は、減税や社会保障費の低減でサポートしてほしい。
26218	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	関税の見定めで、先延ばしになっている案件がある。外交である程度の譲歩を引き出せるかがカギになる
26219	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	無謀な政策なので辞めて欲しいが そうも言えない 仲良くしていくしかない
26220	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	弊社に影響がないため、回答を差し控えます。
26221	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	WINWINになれば良いと思う
26222	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	受注減少
26223	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	困る
26224	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	特にありません。
26225	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	これから影響が出てくると思うがどれほどの物かわからない
26226	京都	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	アルミニウムへの関税が50%に引き上げられたことによる影響が不安。
26227	京都	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	特にない
26228	京都	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	ない
26229	京都	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	先行きの不透明感から積極的な設備投資が行えない。
26230	京都	【製造業】鉄鋼業、鉄鋳、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	影響があると思う。関税はやめてほしい。
26231	京都	【製造業】電気機械器具製造業	まったく影響なし
26232	京都	【製造業】電気機械器具製造業	顧客のアメリカ市場への進出に大きな影響が出ている。しっかり対策して欲しい。
26233	京都	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	影響は少なからず出てくることになる。
26234	京都	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	関税については直ぐに影響は出ないが、間接的に僅かでも何かしら出ると思っている。相互関税問題も大事だが国内の消費に結びつく減税(ガソリン・消費税・相続税等)思い切ったことをやってほしい。
26235	京都	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	マイナスに働く
26236	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	特になし
26237	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	ないとおもう
26238	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	特にない
26239	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	投資業に影響があるので発言や動きに注視したい
26240	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	無い
26241	京都	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	主食のお米の値上がりにならないようにしてほしいと思います
26242	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	原価アップを抑える政策をお願い致します。
26243	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	早急に解決
26244	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	景気の後退によって不動産取引の数が減少することは影響あり。トランプ政権が終了するまでは我慢が続く。
26245	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特に無し
26246	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	日本経済の鈍化が進み不況が続かないようにアメリカ中心の貿易形態を変える必要があるのではないか。
26247	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	自社への直接的な影響はないが、妥当な解決を望んでいる
26248	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	投資家さんや事業者様が、不動産投資に消極的になったと感じる。不要に不動産価格を吊り上げる転売業者に対し法規制を入れてほしい。(転売業者の利益が住宅販売価格にのり消費者に不利にはたらき流通鈍化する為)
26249	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	兼特費の高騰
26250	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	不安定な感覚を政府主導で払拭してもらいたい
26251	京都	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	金利上昇への懸念がある。
26252	京都	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	グローバル経済なのでサプライチェーン上自国だけで供給は追いつかずいずれ妥協点で落ち着くので辛抱強く交渉すれば良いと思っています。
26253	京都	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	なし
27001	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	話が大きすぎて実感がわからないが超大国としてのおおらかさが失われているような気がします。

27002	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	ありません。
27003	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	特になし
27004	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他のサービス業	特になし
27005	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	適切な対応をしつつ、日本全体の生活が豊かになる交渉をして下さい
27006	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特になし
27007	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特に感じられない
27008	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特になし
27009	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	【自社への影響】 当社では、防災製品「Sphere Secure」などに使用するポリウレア樹脂の原材料をアメリカから輸入しておりますが、近年の相互関税や物流コスト高騰の影響により、原材料価格が大幅に上昇しています。 ? 具体的な影響: 製造コストの増加: ポリウレアの仕入れ価格が上昇し、製品1台あたりのコストが大幅に増加。 提供価格の上昇: その結果、お客様への提供価格が高額化し、特に公共・自治体向け案件での価格競争力が低下。 入札での競争難: 価格面で不利になり、入札案件での採用が難しくなっている現状があります。 【政府への要望・提言】 1. ? 関税および輸入コストへの緩和措置 特定の高性能資材(例: ポリウレア)のように国内調達が困難な戦略物資については、関税の一時的緩和や減免制度を検討していただきたい。 また、原材料価格の上昇分に対して中小製造業向けの価格転嫁支援策(補助・助成)を希望します。 2. ? 国内代替資材の研究開発支援 ポリウレアに代わる国内開発素材の実用化を促進するための補助金や技術支援を強化してほしい。 防災や環境耐性などの社会的に重要な分野に使用される素材について、産学官連携での技術革新支援を希望します。 3. ? 中小企業向けの原材料共同購買・調達支援 日本経済の停滞が、まわりまわって影響する。根本的に止める手はないものだろうか。
27010	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	日本経済の停滞が、まわりまわって影響する。根本的に止める手はないものだろうか。
27011	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	なし
27012	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	材料高騰
27013	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	間接的にはあるだろうが先になる
27014	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	日本は弱すぎる。
27015	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	自社へはまだありませんが、アメリカの経済を確保しつつ、アメリカと日本は密な関係にこれからもあると思うので締め出さずに良い税率を元に両国が成長するように進んでいただきたいです。
27016	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	よくわからない。
27017	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	ほとんど影響がない
27018	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特に影響なし
27019	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】機械等修理業(別掲を除く)	顧客への影響は大小あるが、実感が拾えていない 振り回され過ぎない姿勢
27020	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	リーダーシップ能力なし・即退陣を希望
27021	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	特にございません
27022	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	国内需要が増えて良いとおもう
27023	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】職業紹介・労働者派遣業	特にありません
27024	大阪	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	なるようにしかならない。

27025	大阪	【医療、福祉】医療業	必要物品の高騰
27026	大阪	【医療、福祉】医療業	自社への影響は少ない
27027	大阪	【医療、福祉】医療業	アメリカの影響が強い国からの脱却を望みます
27028	大阪	【医療、福祉】医療業	車両系の費用がふえそう
27029	大阪	【医療、福祉】医療業	特にないです
27030	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	別事業で大いにマイナス影響がある
27031	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	関税が高くなっても自社には影響がない。アメリカが困るだけなのになぜ交渉するのかわからない。実際、上げると言っときながら期限付きで据置ばかりしているし、パフォーマンスに付き合わされているだけ。
27032	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	物価上昇等の不安でしかない。
27033	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	アメリカに左右されないよう、国民の利益を守る立場で政策をたてていったほしい。
27034	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	直接自社への影響はないが、アメリカに振り回されない日本独自の国策を打ち出し自立できる国へと発展してほしい
27035	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	国内自動車産業への影響を最小限に
27036	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	なし
27037	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	本業には関係ございませんが、株価が安定しないのが困ります。
27038	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特に影響はない
27039	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特になし
27040	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	資材の高騰は、リース物件の値上がりに影響。
27041	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特になし
27042	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	間接的には、影響があると思われる。物価高など。
27043	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特になし
27044	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	光熱費が維持に大きく影響している
27045	大阪	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	現時点では影響を感じてはいないですが、今後少なからず影響はあると思います
27046	大阪	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	中小企業の社会保険料の負担が大きく、経営的には大きな負担となっております。
27047	大阪	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	どの企業も直接なくても時間をかけて必ず日本中に影響を及ぼすと思います。 トランプは民主主義の中でのファシズムであり、言う事を行かなければ力で押さえ込もうとする封建主義であるので、日本政府はただひたすらビジネスに徹するべきであろうと思う。 「損して得取れ」だと思います。
27048	大阪	【運輸業、郵便業】倉庫業	中小零細企業への大きな影響がないように、しっかり対応して欲しい。
27049	大阪	【運輸業、郵便業】倉庫業	燃料価格の高止まり。荷主の輸出入の価格増
27050	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	消費税を撤廃すること。話はそれからです。
27051	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特になし
27052	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	どのくらい交渉が進んでいるのかよくわからない
27053	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	国産の食品の流通が増える方向に向いて欲しいです。エネルギーの問題はあるものの行き過ぎたグローバリズムに懸念。 重商主義もある程度はあって当たり前。
27054	大阪	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	自動車業界が厳しい状況に立たされた場合、トラックの価格が上昇する可能性があると考えている。また、2019年の米中摩擦で起こった影響が再び起こる可能性を考えた時、日米の相互関税による影響と米中の影響、ダブルでの影響がどれほどあるのか心配。
27055	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	自社経営に関しては影響は無い
27056	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	鉄鋼へ50%課税と決まったと聞いた。輸出せずに国内回帰すると在庫が増え価格が下がり、使いやすい素材になるのではないだろうか。
27057	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	不景気
27058	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	今後ボディブローでじわじわと受注減となることが懸念される
27059	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	減税に取り組んでほしい。
27060	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	設備投資が滞るので良くない
27061	大阪	【卸売業、小売業】その他の卸売業	中国からの輸入品が扱えなくなることは避けてほしい。
27062	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	不安定な状況が顧客の購買意欲を減少させている
27063	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	インフレが先行し、不景気感と老後の心配が増えているが、自社への影響は今はずぐには影響する状況ではない
27064	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	製造業の業績が停滞すると、影響が出てきます
27065	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	ない
27066	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	アメリカに抑え込まれない様にしてほしい
27067	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	関税がどうなるかわからないのが不安
27068	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	とくになし
27069	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	間接的には影響はかなりあると思う 直接の影響はほとんどない 予測不能なトランプにしっかり対応できる方をつけてほしい
27070	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	なし
27071	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	影響が無さそうです。
27072	大阪	【卸売業、小売業】その他の小売業	オークションの価格の低下
27073	大阪	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	不明だが、不景気になり間接的に影響される

27074	大阪	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	輸入食材が為替以外で影響により単価が上がれば困ります。
27075	大阪	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	まだ、ない
27076	大阪	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	日本国内の経済を守る施策と、経済（消費）が回る施策。戦略的な農業振興。
27077	大阪	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	いまのところ特になし
27078	大阪	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	特にありません
27079	大阪	【卸売業、小売業】飲食品卸売業	特にないが！！ 冷凍食品は輸入が多いのでそこに関税が乗ると値上げになるので！！ その前に円安を止めて欲しい
27080	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	影響なし
27081	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	受注減になっており、助成金を出す流れにしてほしい
27082	大阪	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	製造業にも大きく波及はあるのだろうと、現在は静観している。
27083	大阪	【卸売業、小売業】各種商品小売業	よくわからんが、鋼とか、カワセのえいきょうで、でんせんとか、材料あがってると思う。とくにエアコン。
27084	大阪	【卸売業、小売業】各種商品小売業	特になし
27085	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	弊社は自動車関連の企業の得意様がかなりの割合を占めているので、なりのマイナスの影響が出るものと危惧している。
27086	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	間接的に値下げなどの影響は出るものと考えられる。また政府には関税引き下げ交渉を粘り強くしてもらいたい
27087	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	販売先におけるアメリカのシェアは少ないが、世界経済に影響しないか心配
27088	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	幼稚な考え方にあきれる一方、こんな知見でTOPになるのが不思議
27089	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	仕事がストップしていると聞きます。
27090	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	特になし
27091	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	税金高すぎ
27092	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	金属の原料価格等に影響あり。ここ数年来の海外情勢や円安等で材料価格が高騰しているが、更に高騰する懸念がある。車で移動が多い為、ガソリン代も負担となっており、何らかの補助対策をお願いしたい
27093	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	自動車産業の顧客もあるので、設備投資にネガティブになる影響が出る
27094	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	原価があがって厳しい
27095	大阪	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	先行きが全く読めないので設備投資が減っている。 減税や保険料を下げるなどで景気を刺激してほしい
27096	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	トランプ関税以前より仕入れ価格上昇なので、顧客への価格転嫁や生産性向上を愚直に行う。また、リスク分散をさらに向上させる。 政府への要望も大事だが、自社でできることがたくさんあるのでまずはそこに力点を置く。
27097	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	自社への影響無し
27098	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	関税引き上げになると自社にも影響が及ぶと思うので、政府には積極的に交渉をして欲しい。
27099	大阪	【卸売業、小売業】機械器具小売業	収益に影響が出る
27100	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	日本の製造業は車関係が多いので、相当影響があると思われます。
27101	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	間接的に影響はある。景気の後退など
27102	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	状況の変化は常にあり、そこにどう対応するかだ
27103	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	現状、山何を持たれている得意先があり、その代表企業の経済が止まっているのをみるとかなり影響がある。 今の政府には全く期待していない。政権が変わりまともな政治をしてくれるよう望む。
27104	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	輸出入のどちらも行うことがあるので、今後の動向は注視しているが、現在のところ大きな影響は受けていない。 アメリカにつられて他国も関税をとという流れにならないかの方が危惧している。
27105	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	輸出関連の製品を主にしているところは、受注数が減っており、見通しも立っていないように感じる。
27106	大阪	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	特にありません。
27107	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	特になし
27108	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	ガソリン価格の高騰
27109	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	米国への輸出はないがアジアのサプライチェーンが受ける影響のトバッチリを受けるかもしれない。
27110	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	なぜアメリカが貿易赤字か、価格競争力のある輸入品に頼らざるをえないから。 もっとアメリカ人働けよ！
27111	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	日本から輸出時の関税は米国民に重くのしかかる
27112	大阪	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	ドル円相場の乱高下という影響があるが、為替予約でのリスクヘッジを行っているため、回避はできていると思います。
27113	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】学術・開発研究機関	なし
27114	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社の経営には直接的な影響はない会、日本経済と地域の経済に相当な打撃（輸出企業の経営不振、消費需要の減退など）となり、間接的な影響は免れない。

27115	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に影響はない。
27116	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	経済的に△、ハーバード大についてのやり方は一だと思う。
27117	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	日本を含めた、諸外国にいい影響を与えないと思います。
27118	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし。
27119	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	とくになし
27120	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	経済全体に悪い影響がある。政府には毅然とした対応をしてほしい。
27121	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	直接は影響ありません。しかし企業の業績が悪くなれば、私たちのお客さんにも影響でるのうちの業績にも影響が出てくる。
27122	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	製造業の設備投資の減滞、受注減が影響。
27123	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	取引先の輸出企業が苦戦する
27124	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社への影響は特にないと思うが、日本の中小企業について輸出の鈍化、設備投資や個人消費の低迷、倒産件数の増加などの影響があると思う。その課題に対して、影響が本格化する前の予防的融資制度や 国内市場や第三国市場への展開支援制度などの仕組みをつくるのはどうかと思う。
27125	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	外圧を利用して岩盤規制の排除
27126	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客が振り回されて売上が減る
27127	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	相互関税問題は世界経済のひずみの一つの具体的な現れであり、もっと広くグローバル経済そのものが崩れていく様を見ているようです。日本政府には世界の中での日本という立ち位置を明確に打ち出せるような未来像を描いていただきたいと思います。特に若い世代が希望を持てる社会をつくっていくための教育、社会保障、税制問題などについて真摯に向き合っていただきたい。そのような政治家があらわれることを強く願います。
27128	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27129	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	無し
27130	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に影響はない。アメリカファーストなのだから今までのように輸出企業は潤わないだろう。政府にはいつまでも、バイデン時代のグローバリストとつるむなど言いたいが無理だろう。退場を待つのみ。内需を見直して国内を潤せ。と言いたい。
27131	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無い
27132	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響はない。
27133	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	アメリカの孤立
27134	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響のある顧客があるため、当該顧客との契約打ち切りなどという影響はあるかもしれない
27135	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にありません
27136	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	何もなし
27137	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社への影響は厳密にはあると思っていますが。直接的にはありません。対策するなら、内需の拡大をすると少しは安定がして、関税に頼らなくてもいい気がします。対等に話ができる内閣を構成して欲しい
27138	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	こわい
27139	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にない

27140	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27141	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
27142	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27143	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27144	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし。取引先企業への影響はあるかも。
27145	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	日本の国益を考慮した何手も先読みした政（まつりごと）を希望します。
27146	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27147	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	即時の直接的な影響はないが、経済が停滞する可能性があるので将来的に影響が出てくる。アメリカ以外の外交を強化すべき。
27148	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27149	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	直接は無いが、消費マインドが低下すると間接的に悪影響があるかも。
27150	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	建築資材高騰で建設業界不景気が起こって2年以内に不景気かなと思ってます。
27151	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	消費税そのものについて国会レベルで議論してほしい。
27152	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無し
27153	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27154	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	今は特になしだが、お客様が疲弊すると影響する
27155	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27156	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響なし。
27157	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	現状自社への影響は少ないと思うが、日本社会への影響は大きいと考える。全体経済の縮小は必ず万人におよぶ。食料、エネルギーの自給に向けて、バラマキではなく開発に力を注がなければならないと考える
27158	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	アメリカ、中国などカントリーリスクのある国への依存度を抑える政策を検討すべき
27159	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
27160	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27161	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	とくになし
27162	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無し
27163	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27164	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無し
27165	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	無し
27166	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
27167	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし

27168	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にございません。
27169	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
27170	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ない
27171	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
27172	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	この際に国内の食料自給率を向上させる
27173	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27174	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響なし
27175	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	とくになし。
27176	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ない
27177	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	今のところは特に影響ありません
27178	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ありません
27179	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にないと思われる 政府への要望・提言はありません
27180	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響は直接的にない
27181	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
27182	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	クライアントの経営に大きな影響があれば、契約解除なども懸念される。
27183	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
27184	大阪	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響はない
27185	大阪	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	中小企業の置かれる状況は厳しくなる。BtoBの当社としても影響が出る。日本としても自国内企業の利益をもとに大企業に頼るのではなく中小企業の技術力や質の高いサービスをもっと海外にアピールし、海外との契約などを進めるためのサポートに予算を投じ注力すべき
27186	大阪	【教育、学習支援業】学校教育	特にございません。
27187	大阪	【金融業、保険業】金融商品取引業、商品先物取引業	特になし
27188	大阪	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特に影響はありません。
27189	大阪	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	株の増減での周りの方が不安を抱いている
27190	大阪	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特になし
27191	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	当面経済状況は悪くなる。
27192	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	影響はまだそんなにない。ただ、関税に関しては今まで位の常識の範囲で思っている。
27193	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
27194	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	材料が高くなっている
27195	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
27196	大阪	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	影響は分からないが日本ファーストになって欲しい。外国とか外国人にお金バラマキ過ぎ。それと税金取りすぎ。腹立つ。
27197	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信工事、信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	直接の影響はないが、取引先企業への影響がある。
27198	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信工事、信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	総理大臣が積極財政派に交代してほしい。
27199	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信工事、信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特にありません。

27200	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	トランプの関税対策はそのうち破綻する。
27201	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ない
27202	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	なし
27203	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	輸入製品も工事材料として多くあり不安
27204	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特にありません
27205	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ない
27206	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	関節的にマイナス要因になる
27207	大阪	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	資材、商品の値上がりや不足が懸念される
27208	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特に関係はないと思う
27209	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	日本国民が困らないような もっとしっかりとした首相を要望します
27210	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	資材の値上がり等を感じる。
27211	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	乗り切るのみ
27212	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特にない
27213	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	あまり影響はない
27214	大阪	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	まだ感じていないが、先行き不安
27215	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	現在顕在化しているリスクは無いが不透明で不安感はある。
27216	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特にありませんが 地域の暮らしの中で 衣食住に影響が少なければ良いと思いますが この質問に対して取り上げた回答に何か前向きな提案、回答があるので
27217	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	国内産業なので、為替は円高の方へ進むことに期待したい。
27218	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	とくにありません。
27219	大阪	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	特になし
27220	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	色々思いはありますが、今の段階では特になし
27221	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	直近で影響がない
27222	大阪	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	特になし
27223	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	製造業の落ち込み
27224	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	これからの展開次第。
27225	大阪	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	直接的な影響はないが、輸出を生業にしているクライアントも多く、今後の同行は気になる。
27226	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	直接はないが、ターゲット企業が影響を受けているので間接的にある。
27227	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	得意先が影響を受けるため今後マイナスの影響を受けると思うが、状況を見ながら対応するしかない。
27228	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	今のところは影響は見られないですが、今後はどうかわかりません。日本政府に対しては、米政府とは関税戦争にならないように国益を考え、双方がプラスになる提案を望む。
27229	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	車関連の取引先があるため今後の影響を見極める必要がある 関税の引き下げを実現してもらいたい
27230	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	まだ影響はない。
27231	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	設備投資が減りソフトウェア開発受注に影響が出るかもしれない
27232	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
27233	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	なし
27234	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	やめてください
27235	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	医薬品、医療機器などでは多少の影響があると思われる。 日本政府の対応に関しては、あまり期待していない。
27236	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特にありません。
27237	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	なし
27238	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	なし
27239	大阪	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	影響はないが、今の政府の対応は良くないんじゃないか？と思っている。

27240	大阪	【情報通信業】通信業	アメリカへの信認が低下していることが大きな問題で、世界の価値観の転換点になっていくと感じている。大きな流れに流されることを覚悟していくしかなく、要望も提言もないです。
27241	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	特にありません。
27242	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	ほとんどありません
27243	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	特になし
27244	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	特にありません。
27245	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・美容・美容・浴場業	わからない
27246	大阪	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・美容・美容・浴場業	資材の多くが石油が必要なので価格の高騰を懸念しています。クリーニング業界の下請け企業は中々価格転嫁が出来ず利益を出すのが厳しいです。競争社会の中でも適正価格を守る基準があればと思います。
27247	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	リーマンショックの時もコロナのときも、自動車会社の工場が1ヶ月程度稼働停止となり、単月の前年対比の売上高がいずれも50%代まで落ち込みました。今回も自動車会社の工場、長期間停止となるようなことが起これば、かなり売上高に影響を及ぼすとか考えています。
27248	大阪	【製造業】ゴム製品製造業、タイヤ・チューブ、ゴムホース・ゴムベルト	自動車関税の圧縮。
27249	大阪	【製造業】その他の製造業	先の予測が困難である
27250	大阪	【製造業】その他の製造業	物価上昇の懸念
27251	大阪	【製造業】その他の製造業	自社への影響は大いにあり。政府への対策希望は、小出しに機嫌を取らずに 本気で日本の国益・国民のために交渉してほしい。
27252	大阪	【製造業】その他の製造業	なし
27253	大阪	【製造業】その他の製造業	まだ影響はないが、今後が不安
27254	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	海外進出を使用としている中で、関税がきになる。
27255	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	輸出はしていないが、ユーザーから影響があれば、遠回りで受ける。さっさと消費税をやめればいい話だ。
27256	大阪	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	特になし
27257	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	いずれ影響があるだろう
27258	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	政府がもっと直接中国と交渉すべき。
27259	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	見えないところで影響はあると感じている。
27260	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	関税の本質・意図を見抜けていない日本政府にいら立ちを覚える この時期に訪中する議員の浅はかさを危惧する
27261	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	特に無し
27262	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	自動車は日本の基幹産業です。自動車産業が停滞するとリチウムイオンバッテリーはじめ自社へのマイナス影響が大きい
27263	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	いつまでアメリカをたよりにするの 自前でなんとかなるやろ。ジジイの言うことにあまり耳をかたむけない方が良いのでは。
27264	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	今すぐには影響が発生してはいないが、各種部品の海外も含めた供給ネットワークに長い目で見れば影響が懸念される
27265	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	うちのメインは自動車関連の仕事ですし、日本の重要産業の一つであるので、政府には長期的な視点でしっかりとした対応を望みます
27266	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	直接的な影響は感じないが経済成長を鈍らせるのは事実であろう。しかしこのまま推移するとすればドル円が120円ぐらいになるととても居心地が良い。いずれにしても急激な変化だけは避けていただきたい。
27267	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	見守るしかない。すぐ終わる。
27268	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	早急に4号認定の対象とすべきである
27269	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	現状では影響ないが今後はわからない。
27270	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	トランプが言い出した時すぐに石破は飛んでいくべきだった。対米をゼロ%にするといえればいい。そしたら向こうもゼロにするしかなくなる。
27271	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	フットワークの悪さ、頭の切れ具合。ゼロ点である。
27272	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	特になし
27273	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	直接的にはないのですがすぐには影響はないが、景気に左右されやすい業界の業況が悪化するのには困る
27274	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	トランプさんと対等に話せる日本人が欲しい
27274	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	昨年1社で3000万円あった仕事がカナダ向けだったので、トランプ関税でぶっとびました。

27275	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	貿易関係の仕事の流れが悪くなった 建機など
27276	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	得意先への関税の影響
27277	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	車両関係の生産にストップがかかり、業界自体が様子見のため客先である鍛造業の仕事がない為、あおりを受けている。
27278	大阪	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	自動車関連に甚大な影響が出ているので政府には内需拡大を含めた施策を期待したい。
27279	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	完全撤廃してほしい。
27280	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	車部品の輸出しています。現在のところでは影響はありませんが、アメリカに依存している部分はこれから他国に経済活動展開してもいいではないでしょうか？
27281	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	静観
27282	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	プラフなどに右往左往しないこと
27283	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	製造業は事業の在り方自体を見直す時期に来ていると思っています。自動車業界や半導体分野など、国の根幹事業としての方向性がブレないように方針を立ててもらいたい。
27284	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	クルマ関係の仕事を少ししているが、今のところ影響は無さそう。相互関税はどこまで実施されるのか注視していきたい。
27285	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	なし
27286	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	今ところ影響は少ないと考えています。ただ、自動車産業や製鉄業が売上減になることで不景気が加速することが予想されます。その結果、順調な業種も間接的に影響されると思います。
27287	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	あ
27288	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	中国企業が不景気なので日本に売り込みが多く競合が増える
27289	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	中国でアメリカ向け輸出品がダブつき、日本へ良いものが安く入って来る可能性がある事を懸念しています。 製造業の日本国内回帰に影響があると考えています。 政府には国内の需要を呼び起こして、地産地消・地方創生でGDPを成長させる施策を取っていただきたいです。
27290	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	世界の製造業のバランスが壊れるので極めて関係がある。まずは6月15日のG7の結果を踏まえてからということになるが、現在の超弱腰外交では日本はこのまま沈んでいくしかない。まずは政権交代しないとどうしようもない。
27291	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	特になし
27292	大阪	【製造業】プラスチック製品製造業	輸入品が多いため、円安への対策は継続的に行っていただきたい。
27293	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	わからない
27294	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	昔から地域を活性化するには税金を抑えることが重要ということは実証されている トランプは間違ってるし 選んだアメリカ国民も間違っている
27295	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	現時点では、当社の直接的な輸出入取引において大きな影響は出ておりませんが、トランプ政権による相互関税措置の長期化や対象拡大が続けば、原材料価格の高騰や、サプライチェーンの混乱といった間接的な影響が懸念されます。 特に、紙・インク・機械部品など一部輸入に依存している資材については、価格変動が経営を圧迫する可能性があります。 国際情勢の不確実性が高まる中、民間企業だけで対応するには限界もあります。 日本経済全体としての競争力を維持・強化していくために、政府には中小企業の現場の声を汲み取った、きめ細かな支援をお願いしたいです。
27296	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	不安定要因であるが、不透明。貿易や交流はアジアにシフトしていくのではないかと 思っている。ただ、アメリカも日本にとっては重要な市場であり続けるという予測の元、抑制的にバランスをとりながら国際関係を築くべきと思われる。
27297	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	今の所、影響はなさそうだが、製造業にとってマイナス要因なので、自社にとってもマイナスとなる可能性が高いと考えている。
27298	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	自社への影響は少ない。ただ、トランプ政権の関税率はもっと下げるべき。
27299	大阪	【製造業】印刷・関連産業、製本、写植、製版	社会不安に陥れ、最悪。
27300	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	世界経済の停滞が間接的に影響する。
27301	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	輸入品について関税サーチャージがプラスされた。関税をできるだけ撤廃して欲しい。
27302	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	大手顧客が影響と受けると、必然的に弊社にも影響が出る
27303	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	大手顧客が影響を受けると、必然的に弊社にも影響が出る
27304	大阪	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	事業に関しては特に大きな問題にはなっていない
27305	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	トランプは何を言い出すかわからないので……
27306	大阪	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	関税率が上がることによる材料のコストが増えることが不安です。
27307	大阪	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	しかたない
27308	大阪	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	現在影響は少ないが、今後を考えると不安はある
27309	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	どのように決まろうと、自社経営を維持発展させる努力をするのみ

27310	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	無し
27311	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	日本は強い姿勢で対応すること
27312	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	製造業全体にマイナスが大きく、止めるよう政府の交渉に期待
27313	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	う
27314	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	生産計画を下方修正しているお客様もあるが、大半は様子見の状況。
27315	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	物価上昇や景気の後退につながりかねない。助成金などで対応してほしい。
27316	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	大いにあると思うが、今は、まだ具体的にどのように影響があるかわからない。政府には期待していない。
27317	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	内需拡大の対策を希望。
27318	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	わかりません。
27319	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	直接的な影響は無いが、自動車やハイテク産業を筆頭に輸出の鈍化がみられるので全体的に日本経済の景気後退は避けられないと考えています。ですので、景気後退局面において自社が出来る事をするのみと考えています。日本政府は日本国内景気、内需拡大に力を入れて欲しい。財政規律のみを考えると、将来どころか日々の生活が立ち行かなくなりいずれ税金を支払える人がいなくなっていく世の中が容易に想像できる。どうか日本を滅ぼさないで欲しい
27320	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	この6月くらいから景気が一気に悪くなった感じ まず国は景気対策を一番に考えないと
27321	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	北米向けの商品を間節的に輸出しているので懸念はある
27322	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	特になし。
27323	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	直接影響は少ないですが間接的に世界経済の影響がでるため需要が減る懸念がある 政府の交渉がうまくいって思っていないので最悪のことも想定して経営に邁進するしかない 外部環境と内部環境強化に取り組む
27324	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	夏ごろから何かの形で影響があると思う。(具体的には分からない)
27325	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	取引先(流通・小売業)の投資計画の面で悪影響が出はじめています 難しいですが 一刻も早く日米がウインウインの結果になる様 対策をして頂きたいです
27326	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	行政でも、政治家でも 先ずは、中小零細企業を実際に経営し、その呻吟の上で、アンケートを作ってください 宜しくお願い致します
27327	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	一部輸出製品で影響あり。
27328	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	現時点では自社の影響はないが、特に自動車産業等に対する広い業界への影響は懸念されるため、一定の救済政策は必要。一方で影響を過大に喧伝することで、実情以上に景気を冷え込ませることの無いよう、冷静な呼びかけも期待したい
27329	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	間接的には影響があると思います
27330	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	自社の業界には直接的な影響はないが、間接的な影響が出るかは想像もできない。自動車関連の生産台数が激減していることは一時的にも鉄鋼材料の仕入れ価格の低下に繋がるが長期的に見ると資材高騰の影響が出ることも脅威になると予想できる。金利上昇の足止めになれば資金繰り面では助かる。
27331	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	特に無し
27332	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	発送時期の繰り延べなどの影響が発生しています。 トランプと渡り合える人材が見当たらず…麻生さんくらいしかないのでは？ 鉄鋼の関税が50%になる、という発表に対し日本政府として具体的な反応が見えないところで、現政権に期待はできないと思っています。
27333	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	顧客の力でどうこうできる外部環境ではないので、協力体制や信頼度の向上をいかにつくるかを考えている。
27334	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	日本政府がしっかりと交渉して結果を出してくれることを期待する
27335	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	特に無し
27336	大阪	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	鉄鋼業なので市場価格などに影響を不安視している。これを機にまた国内生産の強化やものづくり日本を再建してほしい。 日本で作った物を輸出版売しなければ真に強い国になれない。農業から工業などサービスも含め、令和版富国強兵をするべき。 日本国という企業の代表の意識を持ってほしい。理念からつくるべきでは？
27337	大阪	【製造業】情報通信機械器具製造業	特になし

27338	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	客先に影響が出るので、自ずと売り上げに影響する
27339	大阪	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	今の処はあまり影響はない。
27340	大阪	【製造業】石油製品・石炭製品製造業	輸出製品の減少により、国内製造業の業績が悪化する懸念。
27341	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	トランプ関税は撤廃撤廃すべき。
27342	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	特になし
27343	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	日本の景気が悪くなるような気がします
27344	大阪	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	直接的には影響はないですが、自社の加工商品は絶対に必要では無くスポーツが出来るので、お客様の買い控えが後々出てくると思いますので
27345	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	各客先のアメリカへの輸出が中断もしくは中止となり向け先地の変更など対応をしている。各国貿易に関する関税をなくす方向で今後は進めてもらいたい。
27346	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	まだ影響は見えていない
27347	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	製造業、製作数量を大きく打ち出せない事により、弊社扱い鋼材販売数量に影響が出ている。 関税50%から、20%以下までの引き下げ。
27348	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	一人の意見が強く、思い付きの様に感じられる
27349	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	間接的に響いてくると思う。
27350	大阪	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	直接的な影響はないが、業界全体で雰囲気が悪くなった。以後その雰囲気が悪い影響に繋がる懸念。
27351	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	アメリカへの輸出はほぼない。
27352	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	弊社のお客様の事業に大きな影響があることが懸念されるため、早期の現実的なレベルでの合意形成を期待している。
27353	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	製造業全体が冷え込み、倒産業が増える。老朽化したインフラの交換等に公共投資を増やすことを勧める。
27354	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	政府はもっともっと国民の事を考えて大きく改革してほしい。(しばらくはしんどい状態がつづくけど)
27355	大阪	【製造業】電気機械器具製造業	アメリカはやり過ぎではあるが、日本も国内生産を維持するため関税率を上げるべきと思う。海外の商品に頼った結果、為替による影響が物価高として悪影響を及ぼしていると考ええる。悪政である。
27356	大阪	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	間接的だが、現在ほどどちらかと言えばマイナスであろう。毅然と自国の利益と相手との関係を維持出来る良い答えを引き出して欲しい。
27357	大阪	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	メーカーが様子見が多く、新規案件が減っている。アメリカ抜きでも自由貿易連合を他国と協力に作るべき。
27358	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	主力の建築金物は日本の住宅に取り付けられるものであるため、内需に影響しなければ、自社への影響も無いと考えている。イラン施設への攻撃の成功で、トランプ大統領が益々強気に出てくると考えられるので、経済産業省が打ち出している救済措置の充実を要望したい。(6月11日に大阪信用保証協会さんへ確認したところ、相互関税に影響を受けたかどうかの判定基準をはじめとした詳細が未だ国から下りて来ておらず、本国会が終わるまでは分からないとのことでした。おそらくコロナ禍の頃と同じような考え方になると思います、とのこと)
27359	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	トランプの影響より自社が左右されない強靱な会社作りを目指します
27360	大阪	【製造業】非鉄金属製造業、電線	生産拠点が国内に戻ることを期待したい
27361	大阪	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材、	輸入木材、鋼材など値動きが非常に影響を受けている。中国、ロシアの台頭を許すのではないが、自国のみが良い言いという考え方が世界に拡がっていく状況で、今後の世界情勢が益々何が起こるか分からない状況に進んでいると感じる。自分の身を自分で守れる経営判断が必要とされる時代に否が応でも突入していると感じている
27362	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業	余剰資金の運用には若干のマイナスになる、落ち着いてほしい。
27363	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業	トランプ関税実施後、受注が減り続け、ほぼゼロに近い数字となっている。もう畳むことを視野に入れざるを得ない
27364	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業	特になし
27365	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業	大手企業の消費税0パーセントをやめて欲しい。
27366	大阪	【製造業】輸送用機械器具製造業	政府には自国の産業保護の政策を実施してもらいたい
27367	大阪	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	全く理解できないが付き合うしかない。自由貿易と平和が大切である。
27368	大阪	【電気・ガス・熱供給・水道業】ガス業	関税の影響で部品の高騰の可能性がある、値上げになりますと他社の影響があります。
27369	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	アメリカいいなりの姿勢を改め、平等互惠の立場で臨んでほしい。
27370	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	なし
27371	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	全ての物価が高くなるなら、消費税や社会保険料を下げて欲しい。またいつも思うが、税金の使い道が不透明なのをクリアにして欲しい。
27372	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	外国人の不動産購入についての規制が必要。

27373	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	直接影響はないが、借主等へ影響があると滞納者等増えてくる可能性あり。
27374	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	なし
27375	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	日本も真似するかもしれない
27376	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	資金繰りに余裕がある方がいいと思いますので、新規融資制度をお願いします。
27377	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	自社への直接的な影響はない。
27378	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特に無し
27379	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	特になし
27380	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	特になし
27381	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	全く影響なし。こんだけ円安やのに自動車業界苦戦しているのがおかしい。EVIに関して世界からみたら3周は遅れている、アメリカや中国では自動運転のタクシーが走り日本では利権を守る為、日本版ライドシェアの導入等おかしい政策ばかり。まずはトランプさんのような利権構造を破壊する日本のリーダーが必要。
27382	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	今年になりトランプ関税が発表され株価は20%数千万含み益がマイナスとなりました。しかしAIの発展のおかげ自分自身で狼狽売りはせず気持ちの沈んだ時期はありましたが6月21日現在5%マイナスと盛り返し喜んでおります。やがて90日の猶予期間はございますが発動し日本経済は悪化するでしょう。しかし銘柄はアクティブファンド、インベスコ、アライアンスパースタインと中心に購入しているため安心しております。ポートフォリオの取り組み替えを考えなければなりません。ご飯ご飯
27383	大阪	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	特にありません。
27384	大阪	【不動産業、物品賃貸業】物品賃貸業	現在のところ、特になし
27385	大阪	【複合サービス事業】協同組合（他に分類されないもの）	直接的な影響はないが、自動車関連の組合員の業況。
27386	大阪		国内消費増加の施策を打ち出してほしい
28001	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	特になし
28002	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	なし
28003	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	特にはないですが、日本車の様に世界でも魅力ある物をつくれればアメリカの経済ももっと良くなるのに、売れないから税を課せて奪い取るような政策はそもそも間違いではないですかね。
28004	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	外国人労働者の採用、教育
28005	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	働きやすい環境作り
28006	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	まだ、そこまで考えていない。
28007	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	全世界を対象にする
28008	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	フルリモートでフルフレックスで働ける環境
28009	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	当方の事業として契約先企業の会社づくりを引き続き支援したい。
28010	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	将来の海外進出や在日海外企業をお客様にするべく在日外国人から採用教育をスタートさせている。継続的に外国人の人種をベトナムなど日本に多い人種に特定して社内で外国人が働きやすい状態を構成させていく。
28011	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	週休4日(Aは火、木、土日。Bは月、水、土日。)体制を確立することで、フルタイムで働くことに抵抗がある方の入社を促す。
28012	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	積極的に取り組みたい
28013	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	少子高齢化が進む中、人材確保は一生の課題と捉えています。まずは理念にもあります様に、よい会社をつくる事。魅力ある会社づくりに力を入れます。もちろん海外からの人材確保も考えていますが、社員が楽しいと思ってくれる会社づくりをする事でそこから繋がる事で結構あります。良い会社は良い社員が良い人材と繋がらせてくれると信じています。 その為にも、まず経営者が見せる事を意識しています。意外と新入社員は社長と仕事すると結構関心や興味を持ちます。そこから課題を与え、上司や先輩たちと共に成長する体制にする事でよい会社づくりに繋がると考えています。
28014	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他のサービス業	上記でも書いたように、多方面から少しでも魅力的に思ってもらえるよう修正していく。
28015	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	しっかりと国民の目線で政治をお願い致します。
28016	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	アメリカからの輸入を他国へシフトしていく必要があると考えています
28017	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	自社への影響は特にないが、自国だけの事を考え他国の利益について大きな影響を与えるやり方は考えを改めて欲しいです。
28018	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	正直分からない。物価や為替に悪影響が出て、景気の冷え込みになる懸念が怖い。
28019	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	弊社クライアントの顧客の知財予算が影響を受けているので、間接的に依頼が来ないケースがある。
28020	兵庫	【サービス業（他に分類されないもの）】その他の事業サービス業	弊社の様なビルメンテナンス業の場合、直接的な影響よりも得意先が経営悪化する事で契約金額アップが厳しく利益が逼迫する

28021	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	当社は国内サービス業であるため、現時点で直接的な影響は限定的。
28022	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特になし
28023	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特にありません。
28024	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	特になし
28025	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	相互関税は、お互いにメリットがなく、方針転換をせざるを得ない状況となると考えている。当社への影響は少ないが、物価高に拍車を掛けるものとみている。
28026	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	社内規定をわかりやすく明確にして専門得意分野の絞り込みとM&Aと事業の多角化を同時に推進していきたい。
28027	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	今後は日本人だけにこだわらず、特定技能や技能実習生、障がいのある方も受け入れられる体制を整えていきたいと考えています。 業務マニュアルや教育体制を見直し、誰もが安心して働ける環境づくりを進め、多様な人材が活躍できる会社を目指します。
28028	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	社員教育に強化
28029	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	法律が叶うなら
28030	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	チームビルディング
28031	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	日本人、外国人という垣根をなくせるように啓蒙
28032	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】その他の事業サービス業	障害者雇用や外国人雇用も見据えていかなければと考えているが、業種としては難しい部分が残っている。
28033	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】機械等修理業(別掲を除く)	撤回
28034	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】機械等修理業(別掲を除く)	ワークライフバランスを充実させ、働きやすい職場づくりを進めていきます。
28035	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	早く安定させてほしい
28036	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	なし
28037	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	特になし
28038	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	各目動車メーカーが、国内同出荷台数を増やしてくれるようになるかと期待している。
28039	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	シルバー人材
28040	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	積極的に外国人雇用していく
28041	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	特に検討無し
28042	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	高齢者でも働ける環境を整える
28043	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】職業紹介・労働者派遣業	外国人人材採用に取り組みます
28044	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	お取引先様で売上減になると聞いている。こちらもらえる利益が減りそうである。
28045	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	為替の波で輸出事業の粗利が大きく変わる
28046	兵庫	【サービス業(他に分類されないもの)】廃棄物処理業	有価物の売却に関する相場のみだれ
28047	兵庫	【医療、福祉】医療業	なし
28048	兵庫	【医療、福祉】医療業	経済の影響は多少受けると思うが保険診療においてはさほど影響がないと思っています。
28049	兵庫	【医療、福祉】医療業	税金を有効
28050	兵庫	【医療、福祉】医療業	なし
28051	兵庫	【医療、福祉】医療業	なし
28052	兵庫	【医療、福祉】医療業	なし
28053	兵庫	【医療、福祉】医療業	直接的な影響はないが間接的に物価の上昇等の影響があると思われる。
28054	兵庫	【医療、福祉】医療業	いいえ
28055	兵庫	【医療、福祉】医療業	難しいと思う
28056	兵庫	【医療、福祉】医療業	進めない
28057	兵庫	【医療、福祉】医療業	給料と環境とのバランスを取り、自分の会社と本気で思ってもらえるビジョンづくり
28058	兵庫	【医療、福祉】医療業	人手不足に対応した法整備が進められる場合に関してはそれにあった経営を行う。法整備がなされない場合その業種は淘汰されるべき。
28059	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	なし
28060	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	わからない
28061	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特になし
28062	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特に無し
28063	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	経済状態が悪くなり、企業の倒産が相次ぐようになれば介護業界に流れる人材が増えるので影響はある。
28064	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	よくわからない
28065	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	インフレ

28066	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	海外への自社商品の輸出が心配である
28067	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特になし
28068	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	仕入れ全般に影響がある
28069	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	景気の冷え込み
28070	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	なし
28071	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	障害者や外国人の受け入れも必要となって来る。その方々が職場近くで生活出来るように住環境の配慮（準備）を行っていかねばいけない。
28072	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	仕事内容の選択と集中
28073	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	日本の文化に適した外国人介護人材の育成
28074	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	業務の可視化、標準化をすすめて スキルマップ、キャリアマップを整備している。 多様な人材の受け入れについてDEI理念を取り入れた
28075	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	外国人採用
28076	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	障がい者雇用の活用
28077	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	外国人労働 育児しながらでも働ける職場づくり
28078	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	外国籍の子どもと家庭の支援が課題となるため外国籍の職員の採用、障がい者の採用等を検討していく。
28079	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	資格を満たせば採用する
28080	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	特にしていません
28081	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	高齢者の雇用 外国人 人材の雇用 日本語検定の4以上
28082	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	福祉業は、コミュニケーション重視なので、なかなか難しいかと思っています。
28083	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	模索中です
28084	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	ジョブ型雇用の導入、副業人材の活用と、会社の競争力を高め経営幹部を育て
28085	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	検討中
28086	兵庫	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	教育をしっかりとしていく
28087	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	輸出梱包業の仕事は、製品を輸出するメーカーの動向に大きく影響を受けるため、先行き不透明です。動向が知りたいところ。
28088	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	関税率や規制内容がころころ変わるところに今回の問題の根源がある。結果的に不景気を誘発しているので、政府には、起業の資金繰りや経営体力についてのサポートをいち早く提示してほしい。
28089	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	日本の弱さなのか良さなのかはわからないが、日本国の為に政府の方々には国を守る気持ちで対策をお願いします
28090	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	担当を決めて外国人用の教育制度を充実、入社前のテストや、面接をかなり厳しく実施
28091	兵庫	【運輸業、郵便業】運輸に附帯するサービス業、運送代理店、こん包業	会社のPRや働きやすい職場の認証取得
28092	兵庫	【運輸業、郵便業】水運業	デジタル化
28093	兵庫	【運輸業、郵便業】倉庫業	自社への影響は無し。 政府への要望としては関税で物価が上昇することは分かっているので、国民の負担軽減にもっと目を向けてほしい。（税率の緩和）
28094	兵庫	【運輸業、郵便業】倉庫業	わかりません。
28095	兵庫	【運輸業、郵便業】倉庫業	外国人採用も視野に入れたいといけなと思うが、地域の治安悪化を招く恐れがあるので躊躇する（消極的）
28096	兵庫	【運輸業、郵便業】倉庫業	やはり人口減少は避けられないので外国人労働者を検討している。
28097	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特になし
28098	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	今すぐに影響があるのかわからないので意見要望はなし
28099	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	すぐには出ていませんが、燃料価格などは以前より高騰していて何がどう影響を受けるかわからない。株価など、長い目でみると日本全体で影響は出てくると思います
28100	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	自社へ直接影響はないにしても何らかの形で影響が来ると思います。
28101	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	輸送が減少する。
28102	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特になし
28103	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	直接の影響はないが、製造業の低下、
28104	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	非正規雇用や外国人など中型免許を持ってる方を積極的に採用
28105	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	現状では多様な人材を受け入れる予定はない
28106	兵庫	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	倉庫内作業で、いつでも誰でも働けるような環境づくりをしていきたい
28107	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	マクロ的に日本の経済が悪化するのであれば影響はあると思うが、食品資材なのでややプラスに働くと思う
28108	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	輸入商材や原料にかかる関税があがるようであれば影響はもちろんある。
28109	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	客先需要の減少が想定される。
28110	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	消費税廃止。製造業偏重、経団連偏重ではない施策で、海外にも打って出られる体質づくりを進めるべき。
28111	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	ありません。
28112	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	商品の停滞等に伴い価格の減少が予想されています。
28113	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	衣食住の確保から始めたいと思います。
28114	兵庫	【卸売業、小売業】その他の卸売業	基本的に日本人以外の雇用は考えていません。
28115	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	特になし。
28116	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	わからなき

28117	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	もっとジャパンファーストになるよう日本もやってほしい。聞いたこともない国へ寄付をしないでほしい。
28118	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	物価の高騰による政策を何かたててほしい。
28119	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	関税の影響はそこまでないが、トランプの姿勢は見習うべきだ
28120	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	仕入れ高になる可能性
28121	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	ない
28122	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	対米輸出が鈍っており、アメリカを主力にしている同業者が大きく壁にぶつかって
28123	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	円高に振れれば仕入れ額が減少する。
28124	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	無
28125	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	特になし
28126	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	なし
28127	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	特にないです
28128	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	特になし
28129	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	・顧客の米国への製品輸出減による売上減の影響が当社においても予想される。 ・日本だけが全ての関税撤廃などは不可であり、また、それが仮に実現できてもすでに多数の国での生産を実施していることから思うほどの効果は期待できないのではないかと。この際、TPPをはじめとした米国以外との貿易群と信頼できる取引を一層活性化するように意識した活動が求められる。アメリカ一本柱ではないのだろうが、米国依存を薄めていく必要があり、その機会と捉えるべきある。
28130	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	花に影響が出てくると、販売価格に反映するしかないが、他全てが家計を圧迫する中で、消費者の花離れを懸念する。
28131	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	影響はない
28132	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	さらなる物価高に大いに懸念がある。
28133	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	現状、関税はかかってはいないので大幅な仕入の値上げはない。関税とは関係はないが石油を掘って掘って掘りまくれというトランプの言葉はプラスではある
28134	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	取扱い商品
28135	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	外国人材受入用の住宅確保等
28136	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	弊社の仕事の中で、PCの作業は車いすの方でも可能です。聴覚障害は、サポートのあるPCを使用することでクリアできます。ハローワークで話を聞いたりしています。外国人の方と仕事をしたこともあります。何歳まで仕事ができるかは、肉体労働の側面があるので個人との話しで進めていきます。
28137	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	やる気のある外国人・高齢者
28138	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	予定なし
28139	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	誰でも簡単に業務が出来る仕組みを作る
28140	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	文化等を理解する
28141	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	機械化を推進する。
28142	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	会社の方向性を見極めてから考える
28143	兵庫	【卸売業、小売業】その他の小売業	危険物の取扱の国家資格取得者であるならば、外国人労働者の受け入れも考慮に入れる。事務や内勤職員に関しては国籍問わず業務を行えるのであれば採用
28144	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	特になし
28145	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	米中相互関税の上昇に伴い、日中間の相互関税も上昇すると輸入コストが上昇し更なる値上げ要請が必要になり取引先の減少につながる恐れがある。日米交渉の行方を注視している。輸入業者に対して何かしらの支援があればよい。
28146	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	海外労働者含め、アルバイトの正社員化を推し進めていきたい。 理念浸透型の経営基盤の確立
28147	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	海外からの人財を受け入れられる環境づくりと、機械を導入することによる無人化・自動化の推進
28148	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	わからない
28149	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	特になし
28150	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	相互にプラスに働く政策提言をして下さい。
28151	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	輸入牛肉の動向が国産牛にも影響してくると思います。
28152	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	正直わからない
28153	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	現在、外国人雇用、障がい者雇用を行っており、そのまま、働きやすい環境を整備していきたい。
28154	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	必要な人材であればあらゆる選択肢は考えている
28155	兵庫	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	社員が楽しんで働ける仕組みを作っていく。また、少人数で対応できるようにして
28156	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	今のところなし
28157	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	(外部環境に揺さぶられる輸入に頼らない)強い農業政策の再構築、新たな農業の担い手、儲かる農業の仕組み、都市部から土日の農業参画
28158	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	ない
28159	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	なし
28160	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	輸入商品がメイン販売になるので、為替に大きな変動があると販売価格を決めづ
28161	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	自社への影響はなし
28162	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品卸売業	大幅な業務の改革
28163	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品小売業	なし
28164	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品小売業	なし

28165	兵庫	【卸売業、小売業】各種商品小売業	全員時短勤務
28166	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	相互関税の影響は特になし
28167	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	株式会社によるコメの生産。JA、営農組合の廃止。コメの輸出拡大。
28168	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	困ったものです
28169	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	なし
28170	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	特になし
28171	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	今のところ影響は出ていないです。
28172	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	輸出をしているわけではないので影響はないと思うが、メーカーが苦戦すると仕入単価の高騰はありうる
28173	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	新車自動車メーカーに対して国内流通量をもっと滑らかにしてほしい
28174	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	当社では新車・中古車の輸入コストが上昇し、仕入価格引き上げやレンタカー料金転嫁で顧客負担増が懸念されます。政府には関税交渉による撤廃要請や、輸送費高騰緩和のため中小自動車業者向け補助・税制優遇を求めます。
28175	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	直接影響はない、政策についての要望は特になし
28176	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	アメリカへの中古車市向への成長は見込めない
28177	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	貿易の流れが読みにくい
28178	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	世界の国がトランプの脅しで振り回されている
28179	兵庫	【卸売業、小売業】機械器具小売業	はい
28180	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	とくにユーザーから、この件に関する事で、対応を要求されていない。
28181	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	関税の影響は、アメリカからの輸入材に直接まだ影響はしていませんが今後の影響が気になるところです
28182	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	特になし
28183	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	為替や価格変動に影響が大きい
28184	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	今のところ関係ない
28185	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	あまり弱腰になりすぎないほうがいいと思う。
28186	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	今後、何らかの影響が出てくると思われる。
28187	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	何とか現状通りに日本人のみの予定
28188	兵庫	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	やむおえない。
28189	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	スピーディーに正しい情報の共有
28190	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	特になし
28191	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	相互関税の真の目的が読めないですが、政府には円高の方向に舵をきってもらいたいです。
28192	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	輸入している商材に関税がかかり、価格が大幅にアップしうるので心配しています
28193	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	関税戦争が起こって国内製品を国内で販売する方式に転換する方が将来的に自立した国家ができるのではないかと考えている。そこに至るまでの対策が今の政府では不可能ではないかと感じる
28194	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	今のところ何の関係もない
28195	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	多様な人材の定義が不明ですが、肉体的、知能的、人格的に問題なければ受け入れ可能
28196	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服・身の回り品小売業	地元の1つのコミュニティとしてのポジションを確立するために動いている。
28197	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	特になし
28198	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	意味不明。自国のことしか考えていない。関税分の値上げを認めないなど全く受け入れられないことを平気で言っている。
28199	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	輸入品の販売を一部行っているので関税を恐れています。
28200	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	シルバー人材センターからの人材提供(派遣)に力を注いでいる。高齢者雇用に貢献できている
28201	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	情報きゅ
28202	兵庫	【卸売業、小売業】繊維・衣服等卸売業	今後も採用予定はありません。
28203	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】学術・開発研究機関	コミュニケーション量を増やす。人間心理の研修をしないと、そもそも対策が練れない。
28204	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	自動車産業に関わりがある弊社としては、トランプ政権の動向次第で、国内自動車産業が一層の状況悪化へ向かうことを懸念しています。
28205	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業(他に分類されないもの)	潜在的顧客の中に自動車関連製造業があり、そうした企業では「今後の見通しが不透明」と語っていて、組織・人材への投資への余裕がなくなるのではと懸念して
28206	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】広告業	障害者、高齢者雇用は必要になってくるだろう
28207	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】広告業	どのような人材が来ても大丈夫な仕組み化を進めている
28208	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にありません。
28209	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にありません。

28210	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	相手の言いなりになるのではなく、あらゆる交渉材料を提示してより有利な状況を生み出すように要望する
28211	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28212	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	分らない
28213	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にいまのところない
28214	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28215	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	仕入材料の50%が輸入商材となっているが、直近3年で値上がり率が平均30%、商品によっては100%増加している。
28216	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28217	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28218	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28219	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	あまり影響はない。 ドル建てと円建てでの仕事の選択を間違わなければ、特に対策は不要。
28220	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28221	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にない
28222	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にありません
28223	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	株の投機をすれば、現金のみ持っているよりもよい。借り入れして投資してると有利ではないか。
28224	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社への影響はないが、関税により輸出入が減少し、円高によりインバウンドの消費が下がり、その中で賃上げを迫られる中小企業の生き残りが厳しくなるのではと危惧します
28225	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	現時点では影響なし
28226	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
28227	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にない
28228	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	取引先の景気悪化
28229	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社への影響は特になし
28230	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28231	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に影響や要望はありません
28232	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に影響なし
28233	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	アメリカは良いモノを作ってから言え
28234	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
28235	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28236	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28237	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし

28238	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にありません。
28239	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社には特に影響はあつたとしても、自国を守るのには当たり前： 日本も国民の意識や知性が高まって、良い国づくりができることを期待しています。 それには、短期利益の追求をしている企業ではなく、長期的に社会の課題解決に取り組んでいる実践者の地域企業の経営者と行政がタッグを組んで、実りある政策を進めていきたいと思います
28240	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし。
28241	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	財務省解体 自民党解体 2世議員反対 天下り禁止 帰化議員反対 通所名反対
28242	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に直接の影響少ないと考えられるが、顧客の環境によって左右される場合がある。と考える
28243	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28244	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社への影響はない
28245	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	まだわからない
28246	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	直接に関係はない。
28247	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	いずれにしても更なる物価上昇が懸念される
28248	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響なし。 特に無し。
28249	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28250	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
28251	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28252	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	今のところ実感していない
28253	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	ない
28254	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	無
28255	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客に自動車メーカーがあり、自動車メーカーにおいて経営方針の変更がありそう。取引量減の懸念あり。
28256	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	アメリカはさんざん脅しをかけているが、自国が困ることは、実際はしてこないと思うので妥当なところで落ち着くと思う。
28257	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自動車産業の衰退で製造業の設備投資が減少する為、仕事の需要が減少する。
28258	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	相互関税の意味無し
28259	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28260	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
28261	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	自社への直接的な影響はないが、取引先様の影響が気になる。
28262	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧問先に影響があるため、相談が増えている。
28263	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	輸出企業の予算見直しが始まっている
28264	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	一旦資本主義がこわれるために仕方ない

28265	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客の中には製造業がいるので、減産に伴う雇用の波が大きくなる。波が大きくなれば、自社スタッフへの教育費が削られる。直接的ではないが、間接的に影響が出てくと想定している。 ここ30年日本が成長できていないのは、政府の責任も大きいと感じる。今後も期待できないと感じている。
28266	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	あると思う
28267	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響はない。
28268	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
28269	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	顧客が多分に影響を受けている。このため当社にとって何かしら悪影響になることが出ると考える
28270	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無し
28271	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	日本は人口減少、高齢化など国力が低下する状況下、新興国が台頭し国際的地位は下がる一方です。研究開発や技術力で国際的地位を高めるとともに、食料やエネルギーなど包括的に貿易収支で黒字拡大できるよう政府には取り組んでいただきたい。国が経済的に豊かになれば、自然と内需も拡大し自社には好影響が及ぶと思います
28272	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にありません。
28273	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	支援企業に受注減が発生している。早期解決を期待する
28274	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	現状では影響はない。
28275	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	不明
28276	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にやっていません
28277	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	できれば進めていきたい
28278	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	どうしようね
28279	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	リモート、フレックス
28280	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	考えている
28281	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	柔務工外国籍の雇用は増えていくと想つ。高齢者、障害者の雇用については、個別具体的に適材適所で当てはまれば、可能性はあると思うが、イメージはわからない
28282	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	未検討
28283	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	海外へのアウトソーシングとグローバル化
28284	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	多様な人材の受け入れは考えておらず、外注先(パートナー先)を増やして行く考えです。
28285	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	働く日数の調整をする。
28286	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務のシンプル化、わかりやすい表示等
28287	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	社会の縮図を反映させた組織にしたい
28288	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	もうすでに外部の再委託先(米国・インド)として契約している。
28289	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	外国人は雇用しない
28290	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	国籍は問わず、様々な考え方を参考にする

28291	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	進めてない
28292	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	障害者雇用の制度に精通しているので、こちらを活用して障害をお持ちの方を受け入れられる仕組みを作る。
28293	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	タイミーの活用
28294	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	フリーランスの採用のみ行っています。子育て中のママと積極的に協業しています。
28295	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	専門職であるため一定の専門知識の習得が必要不可欠であることを鑑みれば、多様な人材の受け入れは困難と言わざるを得ない。
28296	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	AIの活用
28297	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	LGBTQについては事例もあり偏見はないがそれ以外については積極的な取り組みができていない。
28298	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	LGBTや高齢者でもスキルを発揮できる環境を作っていきたい
28299	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無し
28300	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	AI等を活用し、少人数で対応できるようにする。
28301	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	子育て中の社員がいます
28302	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に考えていません。
28303	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	AIの活用が必要だと考えています。
28304	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	従業員の雇用予定なしのため対象外
28305	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	受け入れ予定なし
28306	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	高齢者や障害者は受け入れる方向性だが、外国人の受け入れは現時点で考えていない。 リファラル採用なら外国人でも可、一般応募では面接で不採用にする方向性
28307	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	落ち着いていられる雰囲気づくり
28308	兵庫	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	外国人で可能であれば進めていく。
28309	兵庫	【漁業】漁業 海面漁業、内水面漁業	なし
28310	兵庫	【漁業】漁業 海面漁業、内水面漁業	外国人雇用は喫緊の課題である
28311	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	今のところないが、今後取引先の影響は出る見込み。
28312	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	顧客に影響がある可能性はありますが、現時点ではまだ分かりません。
28313	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	今のところないが、ゆっくり悪い影響があると思う
28314	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	ない
28315	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	影響は特にございません
28316	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	特になし
28317	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	特にありません。
28318	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	特に影響はない。
28319	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	AIがあるので意思疎通、翻訳も問題ない。
28320	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	働きやすい環境づくり 休みを増やす 給料をあげる
28321	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	様々な事業を展開し、仕事の幅を広げる
28322	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	ダイバーシティの考えを発信していく
28323	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	もともと地域の多様な人のための事業を実施しているので、そういった事業での関わりを通じて、利用者が職員に回るようなサイクルをつくれたいと思っています。
28324	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	多様な働き方を用意する。
28325	兵庫	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	根本的な労働人口 というくくりでいうと、人口は足りている。日本人の働く環境ができていないのと、甘えている若年層が多い。多様な人材は必要ではあると感じているが、10年先自社で教育している生徒が働く側として戻ってくるような会社作りをするのが目標

28326	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	無し
28327	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	なし
28328	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	特になし
28329	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	特になし
28330	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	特になし
28331	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	特に無し
28332	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	特になし
28333	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	日本企業が不況になれば顧客の契約に影響が出ると感じる
28334	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	なし
28335	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	必要な人材は決まっているので、多様に受け入れるつもりはない
28336	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	言葉の壁の改善
28337	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	業種の特性上、多様な人材の受け入れは難しい
28338	兵庫	【金融業、保険業】保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	検討中
28339	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	無い
28340	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特にありません。
28341	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし
28342	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	アメリカの経済と日本の経済が良くなることで世界全体がよくなると考えている。
28343	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし。
28344	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	政府の顔役が頼りない
28345	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特にありません。
28346	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
28347	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	ありません
28348	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	関係なし
28349	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特にない
28350	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	分からない
28351	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	相互関税の影響はほぼない。消費税減税、財務省問題、ガソリン税、諸外国からの侵略問題など現政権の対応に呆れるばかりだが、何を要望や提言をしたところで無意味で現政権には全く期待していない。今ある環境で生き抜くしかない。
28352	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
28353	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	分からない
28354	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	建設業で直接の影響は内容です。今後はわかりません。
28355	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	関税問題は、影響が大きい
28356	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし
28357	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	産業をはじめとする国力衰退が著しい中、政府は弱腰にならず毅然と向き合ってほしい。
28358	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
28359	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	下げてください
28360	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
28361	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	なし
28362	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	分からない
28363	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	技能実習生、特定技能生を含む外国人の割合が50%以上
28364	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	わからない
28365	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	外国人実習生をもう少し増やす
28366	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	少数で対応

28367	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	女性の社員も雇用
28368	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	まだ考えたことはありません。
28369	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	女性社員さんを中心にライフワークバランスを確立する。
28370	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	地域密着
28371	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	AI技術の利用を進めながら業務改善していく
28372	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	選ばれる
28373	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	多様に受け入れる会社
28374	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	外人 雇わない
28375	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	雇用が難しくなっていく中で、その枠に入れなかった人材を集める
28376	兵庫	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	進まない
28377	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	べつになし
28378	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
28379	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
28380	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	直接的には無いものと考えている。
28381	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	頼りない、外交が全く機能していないような感じを受ける
28382	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	現在は自社への影響は限りなく少ないが、顧客の仕入れ(鳥の餌原料トウモロコシ等)に影響が大きくなれば投資計画の見直しにより受注が減少する恐れはある
28383	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	同友会のように人(国民)を活かす経営をしてほしいものです。
28384	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	両建て
28385	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
28386	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ない
28387	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	為替や関税に大きな影響の有る企業との取引もあるので少なからずあると思われる 輸入資材などの高騰に拍車がかからないか心配である 国内製造、国内生産にて日本国価格にて世界一優秀な技術とサービスなどをもって海外への交渉や販売を進めてほしい
28388	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	なし
28389	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特にない
28390	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ない
28391	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	なし
28392	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	均質化するより個性があるほうが世界にとって魅力的で楽しくなると思います
28393	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	海外製品や海外にて製作を行っているような材料質が高騰し続ける事が予想される。
28394	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
28395	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	基本的プランなどはっきりと考えをしめてほしい
28396	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	自動車部品など製造業の冷え込みが工事受注量に影響がある
28397	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	未定
28398	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	適材適所でのキャリアと、フィロソフィを進める幹部
28399	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	外国人採用を7年前から行い、課題や利点を経験してきました。弊社独自として外国人採用にむけた研修や、現在進めている建設現場の女性雇用にもむけた働き方の整備が確立できれば就業スタイルが大きく変化はするかもしれないが大きく飛躍できると考えています。
28400	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	徹底した社内環境整備の確立
28401	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	IT化を進め、労働力の簡素化。
28402	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	学ぶ
28403	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	業者間のネットワーク強化

28404	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	現在も協力会社の雇い入れが、多いのですが、社員に固執せず、独立した共同協力した人材をネットワークしたいと思われます。 また、外国人労働者で、日本に永住の考えを持っている方が、要れば検討材料としたいと思います。
28405	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	外国人採用の増加
28406	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	他業種からの転職で、未経験を受け入れる社内風土づくりと、未経験者を育成する教育制度の確立に注力。
28407	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	会社を良くする
28408	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	外国人の受け入れ体制は整えているが、まだ実際に動いていない。
28409	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特になし
28410	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	不明
28411	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	単純マニュアルの作成をし、誰もが分かりやすいシステムづくり
28412	兵庫	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	お互いの違いを認識し、チームとして機能できる組織を目指す。事務所移転も含めて、働く環境の整備をしたい。
28413	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
28414	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	景気低迷の予想がされ顧客の購入意欲が下がるのでお金が回る策を考えてほしい
28415	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	各国の閉鎖的な政策は世界経済の発展にはマイナスの影響に繋がると思います。
28416	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特に無し
28417	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
28418	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	無し。現政府には期待もしていない。
28419	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	資材等の高騰がありうるが今のところは影響はありません、日本は緊縮財政の方針を改めて積極財政に舵を切り公共での設備投資を行ってほしい。
28420	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になしと考えている
28421	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特に無し
28422	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	株価が下がると思うので状況を見る。 クライアント先が修繕や設備投資を渋ると弊社も影響がある。 毅然とした国益に繋がる主張をお願いしたい。
28423	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	直接的な影響は少ないと思うが、
28424	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	材料仕入れ単価が上がらないか不安
28425	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし 今のところ
28426	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	今はまだないが、輸出をしている取引先に影響が出てくる可能性がある
28427	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	馬鹿げている。
28428	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特にない
28429	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	なし
28430	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし。
28431	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特に無し
28432	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	わかりません
28433	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	輸入品の売価が安定しない。
28434	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	ない
28435	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	アメリカとの売買がない。 中国企業も保税區に工場を持っているので直接的な影響はないとみている
28436	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	茶番
28437	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
28438	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	消費税・インボイスをやめてほしい
28439	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	建材の中で輸入品もある 影響があるかもしれない
28440	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
28441	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	外国人労働者を雇う
28442	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	外国人雇用、高齢者でも働ける環境づくり

28443	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	進めれていない。
28444	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	独自の強みを活かせる会社
28445	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	能力の向上 仕事の多様化
28446	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	外国人雇用
28447	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	来るものは拒まずの姿勢で受け入れられるように進化しようと思います。
28448	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	外国人労働者
28449	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特に無し
28450	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	福利厚生充実
28451	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	職入のスキルを出来る限りマニュアル化して管理者のスキルを向上させ対応します。
28452	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	今のところ、考えていない
28453	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特に無し。
28454	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	安定した会社と成長できる会社を目指し、社員がやりがいのある職場にするための仕組みを作る
28455	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
28456	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	中国の商品を使用しているので必然的に中国人を採用する予定
28457	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	現代に応じた対応やコンプライアンス研修による教育
28458	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	日本人がよりよく働きやすい環境化を作っていくこと。
28459	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	外国人だからということはないが言葉の壁は大きい
28460	兵庫	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	何もしていな
28461	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	直接的な営業は皆無。
28462	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	消費税をなくしてほしい
28463	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	なし
28464	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	顧客先に影響が出て予算削減されると影響ある
28465	兵庫	【鉱業、採石業、砂利採取業】鉱業、非金属鉱業、採石砂利採取	どんな人でも出来るソフトや仕組みづくりを行う。
28466	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	なし
28467	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	なし
28468	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特に無い
28469	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	仕入れ上昇
28470	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし
28471	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	なし
28472	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	びびらんとちゃんとやれ
28473	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	特になし
28474	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	株の上下落と 物価の不安定 輸入の価格不安定
28475	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	グローバル社会へのリスクに備えていくような思考を社会が持つべき。食料自給率の拡大
28476	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	可成り不安要素
28477	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	なし
28478	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	わからない
28479	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	影響なし。トランプは相手にしなくて良い
28480	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	打撃を受けるとされる企業の方々の飲み控えの懸念
28481	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	蟹や輸入食材の仕入れ額増加に不安がある
28482	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	なし
28483	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	輸入品が高くなり、仕入れが上がる
28484	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	ないと思います
28485	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	コントロールできないので特になし
28486	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	あまりわからない
28487	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	無し
28488	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	とくに影響はない
28489	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	関税に伴い、輸出している和牛やブランド牛が止まると国内で値下がりするが、一時の話であったりと乱高下されると売価設定に影響がある。
28490	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	食品の価格が乱高下するのは悩ましい。政府というよりトランプさん自体にふるまわれている。アメリカに左右されない諸外国との連携が必要なのではと思う。

28491	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	外国人労働者の採用も検討していく
28492	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	社内制度の整理
28493	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	外国人の雇用
28494	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	日本で生活する外国人が明らかに増加しているので、日本人と分け隔てない接し方をする。
28495	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	中華料理屋なので日本人があまりいない
28496	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	考えたことない
28497	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	できうる限り日本人の雇用で勤めていきたい。
28498	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	1人でやっていく
28499	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	障害者雇用促進による業務改善
28500	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	楽しく働きやすさをアピール
28501	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	言語変換機能
28502	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	付加価値をつけ、当店で働くことに魅力を感じてもらう
28503	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	外国人が働きやすい職場作りと、明確なステップアップの仕組みを作成したい。
28504	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	飲食店という商売がら多様な人材の受け入れはしやすいと思います。マニュアルの作成などルール作りをしっかりとさせていきます。
28505	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	なし
28506	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	直接はないが、影響を受ける可能性が高い企業様のご宴会がキャンセルになるなどの影響を受けている。
28507	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	貿易摩擦に繋がって結局お互いの国の国益を失っているのをやめて欲しい。
28508	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	健康経営への取組、働き方改革を推進し、女性や高齢者が働きやすい環境を整
28509	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	みんな仲良し、気持ちよく働くことが出来る文化を社員同士が作る。
28510	兵庫	【宿泊業、飲食サービス業】宿泊業	特になし。
28511	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	画材の費用などを決定しにくい。価格の決定が難しい。
28512	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	特になし
28513	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	特にない
28514	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	自社への影響はあまりない
28515	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	特になし
28516	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	特に無し
28517	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	なし
28518	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	あまり考えるに至っていない。ただ、業界的には生成AIの発達で優秀な人材が多く、の仕事を少ない人材で回していくようになりそうで、「多様な人材を受け入れる」と点から逆の流れにはなりそうだと感じている。
28519	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	人材の得意を引き出す
28520	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	映像制作が本来ですが、若手、高齢者の日本人、雇用、外国人も世界へ向けて映像を発信するために雇用、さらに、海外に拠点をおき、外国人雇用など、考えています
28521	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	DXシステム開発および提案をしていくことで、システムのチカラでカバーする
28522	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	労働時間、性格、スキル、多様性を認められる会社づくり
28523	兵庫	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	研修をしっかりとやっていくことと、両立支援かなと考えています
28524	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	さっさと輸出補助金の消費税をやめて、相手の主張する非関税障壁をなくす。
28525	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	アメリカの経済は弊社に影響を与える
28526	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	特にありません
28527	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	特になし。
28528	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	特に影響なし
28529	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	特になし
28530	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	特になし
28531	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	影響はない

28532	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	影響は特にありません
28533	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	優秀な人材であれば採用したい
28534	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	考えが及ばず
28535	兵庫	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	現在募集していないので、進めていない
28536	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	お客様の状況による
28537	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	建設業や製造業に影響が出ており支援している自社にも少しずつ影響あり
28538	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	情報機器関連の製造が中国で行われていることが多いが関税導入前の買い占めや日本への割り当て減少などで価格が高騰したり、乱高下、在庫切れが長くなるのが問題。価格は上がらないことに期待するが、増加分は顧客が負担するので経営には特に問題なし。仕入れ金額が増えるので資金繰りが窮屈になる程度。今のところ仕入価格が安定しなかったり商品が入荷しないことが問題。
28539	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
28540	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	自社への影響は大きくはないが、国益に対してシビアな判断のもと駆け引き強いられている印象。我々は経営者なので、極端に値を叩いてきた取引先に対して、どのように立ち回るか。経営指針を基にデータ分析を行い経営すると思いますので、日本政府も同じことをされたいと思います。
28541	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	物価高に対する影響が増えてくると思います。
28542	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	物事は必ずつながっているので、当社の支援先に対しての影響がどこかで出る可能性があります。
28543	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
28544	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	良い面と悪い面両方考えられ複雑
28545	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
28546	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	直接的な影響度合いは少ないが、弊社の顧客が影響を受けるので、間接的には影響があると思う。 アメリカ以外の国との貿易拡大支援など国に検討してほしい。
28547	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	影響を強く受ける業界からの依頼が減少することは見据えているが、そもそも自社のクライアントの業種の大半があまり影響を受けない業種であることが幸いしそうだと感じている。
28548	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特になし
28549	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	仕入れ額が上がる事が予想されるので何らかの形で影響を受けると思う
28550	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特にございません。
28551	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	都市部に限らず広い範囲で人材を確保していく
28552	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	外国の方の採用
28553	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	DXを使つての省人化
28554	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	フレックス、在宅勤務
28555	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	年令、国籍関係無く、長く働ける人を採用していきたいと思います。
28556	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	専門学校や大学に通う留学生の雇用を進めていきたい。
28557	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	日本人のエンジニアも不足しているので、外国人の偏見があるわけではないですが、日本語が話せる、書ける前提でスキルがある人材であれば増やしていく必要
28558	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	システムの活用、働く場所の見直し
28559	兵庫	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	現在は特に採用を行う予定はありません。
28560	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	日本の輸出企業への輸出補助金（輸出戻し税）が問題。トランプはそこをよくわかっている。消費税は廃止一択。政府と大手企業との蜜月関係があるので難しいと思うが、なんとかせねば日本が壊れる
28561	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	わかりません
28562	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	円高になってほしい。できれば、1ドル ￥130 ぐらいが希望
28563	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	なし
28564	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	なし
28565	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	自動車業界がメインなので、今後の動向により、経費削減を懸念。

28566	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	なし
28567	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	ない
28568	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	特になし
28569	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	日本経済の浮き沈みが客単価に影響する可能性あり
28570	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	特になし
28571	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	海外から取り寄せる道具などの金額が上がる？
28572	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	障害者雇用を検討する
28573	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	DX化や機械化に加えて、スキルマップを製作・活用することにより障がい者など従来では無理だと思っていた作業等をやれる環境を作っていくことで活躍できる幅を広げている。
28574	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	働き方を多様にする
28575	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	今はわかりません
28576	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	業態変革による脱労働集約型。
28577	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	外国人の積極採用
28578	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	しっかり自分の意見を言える環境
28579	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	まずは満足してもらえる資金力をつける
28580	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	それぞれの人材を適材適所で配置する。多様な働き場を作ったり多様な働き方ができる仕組みを作っていく。
28581	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	特になし
28582	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	今のところ分からない
28583	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	それぞれの役割を当てはめれる会社にする
28584	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	特になし
28585	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	特になし
28586	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	今の所特になし
28587	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特になし
28588	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	直接的には影響が少ない
28589	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	とくになし。
28590	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	輸入製品を利用しているため、関税が上がると、経営が厳しくなる。
28591	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	なし
28592	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	物価を下げてほしい
28593	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特になし
28594	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	なし 賛成
28595	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特になし
28596	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特になし。原油価格が左右されるなら関与ある
28597	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	わからない
28598	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	良くない
28599	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	わからない
28600	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	まだまだ影響が少ない
28601	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	消費者が貧困になると、Qが減って売上ダウンに繋がる
28602	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	なし
28603	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特に無い。
28604	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	なし
28605	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	特になし
28606	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	わかりません
28607	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	美容業界はハードルが高い

28608	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	弊社はスクールも経営している為、生徒さんから優秀な人材を引き抜くことが可能
28609	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	やり甲斐の創出
28610	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	地域やお客様やスタッフを大切にすることを目指して日々働いていきます。
28611	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	基本的には地域に根ざした事業形態なので、外国人が当たり前になる傾向がない限りは外国人雇用は非現実的。 高齢者は非常に増えてくるので、積極的に雇用したい。
28612	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	得意を伸ばす体制作り
28613	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	まだわかりません
28614	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	はい
28615	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	英語でのマニュアル作り
28616	兵庫	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	労働人口が減少している理由が「自分に何ができるのか分からない」視点で考えた場合に、人としての価値を引き出す未来が自社にあることを自分が体現する、魅せることで鼓舞できるのではないかと考えています。
28617	兵庫	【製造業】その他の製造業	玩具業界では、世界中の国や地域の玩具団体が「こどもの玩具に関税をかけるな」と声明を出している。このような声を大きくして、自由貿易に阻害が無いような社会になってほしい。
28618	兵庫	【製造業】その他の製造業	アメリカへの輸出が減少
28619	兵庫	【製造業】その他の製造業	現時点では、トランプ政権による相互関税措置の具体的な影響が自社にどの程度及ぶか明確には把握できておらず、今後の動向を注視している段階です。政府には、企業への影響を丁寧に分析した上で、必要に応じた柔軟な支援策を講じていただきたいと考えております。
28620	兵庫	【製造業】その他の製造業	特になし
28621	兵庫	【製造業】その他の製造業	現状ないが、自動車税で影響が出てくる恐れがある。
28622	兵庫	【製造業】その他の製造業	殆ど無いと考えます。輸入原料の購入価格の振れ幅が懸念される程度です。
28623	兵庫	【製造業】その他の製造業	日本本社への影響はないが、ベトナム子会社にとっては追い風。アメリカと中国との関係悪化により、アメリカ企業の脱中国の選択肢としてベトナムが注目されている
28624	兵庫	【製造業】その他の製造業	専門知識が必要な業種のため、外国人を採用しても言語などの問題で教育研修が難しいと、考えている。
28625	兵庫	【製造業】その他の製造業	定着率は非常に高いのである程度できていると考えます。弊社の課題のほとんどは立地です。都会の会社で毎年採用しているけど離職率が高い会社に比べて弊社のほうが働きやすい環境であると考えます。
28626	兵庫	【製造業】その他の製造業	効率化を促進し生産性を高める
28627	兵庫	【製造業】その他の製造業	人を雇わなくてもいいようにしていく
28628	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	直接的な影響はないと思う。 海外勢がアメリカに販売出来なくなった物が日本に安価に販売をし市場価格がおかしくなるので売れ行きは確実に落ちる
28629	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	市場の停滞、様子感が強い
28630	兵庫	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	外国人人材の採用
28631	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	不安定な経済になるでしょう。
28632	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	なし
28633	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	使用機械の消耗部品の価格高騰
28634	兵庫	【製造業】パルプ・紙・紙加工品製造業、包装資材	国内景気の底上げするための経済対策を講じる必要です。特に個人消費が盛り上がる様にしたい
28635	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	自動車OEMでの開発の見送りがあり、自社の事業にも影響が出てきている。
28636	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	政府はもっと強気でいくべき
28637	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	・日本国家もトランプさん並みに、中国製品輸入に対して規制をかけ、日本の製造業復活を目指して欲しい
28638	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	客先が2社、アメリカ生産から撤退。GWを長く取り、少し生産調整をしていた様だ。政府には何も期待しない。。。と言うより何もできないだろう。所詮アメリカのいいなり。邪魔だけするな。
28639	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	大手取引先の受注が大きく変化してきた
28640	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	進めていきたいが、世の中を知らない反対勢力が多く、社内で苦労している。。。。
28641	兵庫	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	外国人採用を継続する
28642	兵庫	【製造業】プラスチック製品製造業	自動車関係であり、自動車メーカーからの製造保留案件が上がっている。売上に影響が出ている。
28643	兵庫	【製造業】プラスチック製品製造業	自動車部品の受注が多いため、影響は大きい
28644	兵庫	【製造業】プラスチック製品製造業	外国人の積極的な雇用と仕組みづくり
28645	兵庫	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	影響はない

28646	兵庫	【製造業】印刷・関連連産業、製本、写植、製版	アメリカに頭下げる必要なし、
28647	兵庫	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	直接的な影響はないが、原油価格や為替相場の変動には影響されるので、政府には輸入業者や電力多消費産業へのマイナス影響の回避に努めてほしい
28648	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	ない
28649	兵庫	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	・自社の仕事は何をしているのかを明確にすること ・利益になっている力点は何なのかを明確にすること それに適している人材であれば外国人でも、LGBTでも関係ないと思います
28650	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	日本企業のアメリカ現地工場に対する出荷部品への関税がどうなるのか不安。対象外になることを望みます
28651	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	大手メーカーへの影響が大きく、景気動向は当社への影響もあるため、明確な指針が欲しい。
28652	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	特になし
28653	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	自動車業界・自動車部品業界にとって影響が大きい為、元の税率(近く)に一日でも早く戻す交渉をして頂きたい。
28654	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	自動車関係の仕事が多いので、慎重に議論してほしい。
28655	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	各国の企業で設備投資が減少しており、生産機械販売が減少しているので、関税は即時撤廃してほしい
28656	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	トランプ関税の影響で大手輸出企業からの受注がストップしている。政府には早期に米国と折り合いをつけて大手企業が安定して輸出出来る様にして頂きたい
28657	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	現状、自社には影響はないが、原材料など、間接的に影響が出てくる可能性が考えられる。
28658	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	とくになし
28659	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	就労支援B型等、アウトソースを検討中
28660	兵庫	【製造業】業務用機械器具製造業、事務用機械、計量器、分析器	魅力的な会社になる様にする
28661	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	特になし
28662	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	ものづくりが停滞する。既に各メーカーさんからの仕事の内容が保留となっている件もあるので影響が出ているので、早期に対応してほしい。
28663	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	自動車関係の為少なからず影響はある。国内生産を海外へ移すとすれば大いに被害がでる。
28664	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	自動車関係が減るとは思われる
28665	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	日本経済にかなり影響がある
28666	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	現在影響はわからない
28667	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	直接はなし
28668	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	発注案件数が落ちこんでいる
28669	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	まだわからないが、結果が出るまで最低限のものしか動かない
28670	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	わからない
28671	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	お客様業界へのマイナス影響が懸念されるため、自社ビジネスへ間接的に影響がでてくる可能性が高いと考えられる
28672	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	検討中
28673	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	外国人雇用
28674	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	環境整備、賃上げを行い競争力をつける
28675	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	わからない
28676	兵庫	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	人材採用・育成を強化する
28677	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	特になし
28678	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	なし。
28679	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	気まぐれすぎるので当面ヨーロッパ方面に注力する。政府には期待できない
28680	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	特にはない
28681	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	わからない

28682	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	大きくはない
28683	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	直接的には影響は無いが、原料などを外国産から国産に切り替えるメーカーが増えると、間接的に影響がある
28684	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	77の回答と同じ
28685	兵庫	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	1つのことに絞らず、多様な考え方を持つことで、理解が深まる。それを従業員に理解してもらえるように徐々に多様な人材を受け入れられる企業づくりを行う。
28686	兵庫	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	アメリカ向けが止まりそうな気がする
28687	兵庫	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	パーパス、コアバリューの共感、浸透。
28688	兵庫	【製造業】生産用機械器具製造業、農業用機械、建設用機械、繊維用機械	未経験でも、ある一定の水準まで業務を遂行できる為のマニュアル・ルール作り
28689	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	特になし
28690	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	慌てず年単位で出方をうかがう
28691	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	インクなどは海外製品のため厳しい状況。
28692	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	なし
28693	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	負担軽減策を講じる インボイス制度の廃止、自動車税のうち暫定税率の廃止。
28694	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	働きやすい職場環境
28695	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	受け入れる前に、既存の社員がやめない会社作り。多様な人材、高齢者でも障害者でも、健常者でも新卒でも、受け入れられる人材教育が必要。
28696	兵庫	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	外国人の受け入れは一切考えていない。
28697	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	大きくあると思うが今は想像しても無駄な時期だと思う。
28698	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	自動車産業が停滞してしまうと鉄が需要がなくなるので心配している
28699	兵庫	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	特になし
28700	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	社会不安の増大を抑えてほしい
28701	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	自動車関係の仕事もある為、引き続き動向は気になります。日本の明るい未来に期待したいです。
28702	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	関税
28703	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	ストレスフリーな職場環境を作っている。
28704	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	外国人の受け入れ 国籍問わず受け入れた後の給与待遇、労働環境と多面的に改善していく
28705	兵庫	【製造業】電気機械器具製造業	外国人女性高齢者障害者
28706	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	顧客がグローバル企業の為、輸出量の低下など短期的にはマイナス影響あり、その後サプライチェーンの再編などで受注が増えるかもしれない
28707	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	今後の受注が減少すると予想しているので、減少の企業に補助金の支給をしてほしい
28708	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	自動車関係の設備投資案件がストップした
28709	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	外国人雇用にチャレンジします
28710	兵庫	【製造業】電子部品・デバイス・電子回路製造業	外国人雇用は余り考えてないが 女性の正規雇用、非正規雇用を増やしていきたい
28711	兵庫	【製造業】木材・木製品製造業（家具を除く）製材、	アジアからの需要は減っているが、他国を振り回すような状況はどうかとは思いますが、そのことによる影響はほとんどありませんが、今後どうなっていくかは未定で、日本も同じように自国での製造を増やせる様な対策を取るべきだと考えています
28712	兵庫	【製造業】木材・木製品製造業（家具を除く）製材、	関税の影響により木材の大半が中国産（アジア産）に偏っている問題はあるが…。また、関税の影響により、木材の価格が今後も上がっていく見通しとなる。今まで日本の林業を政府が守ってこなかったため、国産の木材も不足している状況にある。これらの結果、中国企業の本製品（他の製品も同様であるが）が弊社の市場の大半を占めている。日本国として、中国企業や、ベトナム等に進出した中国企業について関税を実施するなど、日本の企業を守る施策をしていただきたい
28713	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	景気の悪化
28714	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	製造業界において、国内回帰への本格的な支援や施策を大手企業と進めて頂きたい。安売りではなく良いもの（日本製）は高く売る、国を挙げてのブランディングに力を入れて頂きたいと考えます。
28715	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	関税の話がでて輸出製品が一旦停止となっている
28716	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	建設機械の国内製造量に多少影響が出ているが、弊社の受注量には影響していないと思われます。
28717	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	現時点では無し。関税回避を強く望む。

28718	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	現在外部委託により採用サイトを運用しており、おおむね必要な人数を確保出来ているため、引き続き外部委託を利用して採用を進めていきます。
28719	兵庫	【製造業】輸送用機械器具製造業	自動化(AI等)の加速化。
28720	兵庫	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	特に無し
28721	兵庫	【電気・ガス・熱供給・水道業】ガス業	為替変動
28722	兵庫	【電気・ガス・熱供給・水道業】電気業	特になし
28723	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	ほとんど影響がないと思われます。
28724	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	なし
28725	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	大きな影響はない。
28726	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	特になし
28727	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	元気高齢者の受け入れ
28728	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	日本人以外の採用
28729	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	労働者人口が減少する中でも、人材に選ばれる職場づくりを大前提に進める。その中で、一つ一つの仕事の質を見直し、多様な人材を受け入れやすい環境を作
28730	兵庫	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	研修期間を設ける
28731	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	とくにない
28732	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特になし
28733	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	相変わらずの弱腰外交。与野党すべて一度解体し、2大政党での新しい枠組みを 実行してほしい。
28734	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	なし
28735	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特に関係なし
28736	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	特になし
28737	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	無
28738	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	無し
28739	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	外国人雇用の促進
28740	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	現時点では検討している事はありません
28741	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業・管理業	関税撤廃、撤回
28742	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業・管理業	仕入れが上がる要員になるのではと心配している。
28743	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業・管理業	特に影響はない。
28744	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業・管理業	特になし
28745	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業・管理業	直接の影響はないが、影響による軽税の低迷が心配。
28746	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業・管理業	米国国債の売却ちらつかせた強気な外交望む
28747	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業・管理業	特にありません
28748	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業・管理業	特に検討していない。
28749	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業・管理業	外国人の雇用を増やしていくことが大切かと思います。
28750	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	社員を雇用するには限界に来ており、業務を外注し、外注化していくようになると 思います。
28751	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	特に取り組んではない
28752	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	AIなどで人が不要になるような取り組みをしている。
28753	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	経営指針を中心に シンプルな経営、伝わりやすい経営が大切と考える。
28754	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	低賃金でベテラン高齢者、大企業勤務経験者で業務知識が豊富な人の受け皿企 多様な価値観を受け入れるという企業文化を日頃から醸成し、その上で採用活動 や企業活動を行う。
28755	兵庫	【不動産業、物品賃貸業】不動産賃貸業・管理業	アメリカ絡みの輸入商品の値上がりによる全体的な食品の値上がりがダイレクトに 影響します
28756	兵庫		主軸を担う人物がいる場合、その他の人材に多様性が生まれても対応できると思 うので 主軸を担う人物の教育が急務
28757	兵庫		製造業の採用意欲の停滞
29001	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】その他 の事業サービス業	特になし。
29002	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】その他 の事業サービス業	特になし。
29003	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】その他 の事業サービス業	特に無し
29004	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】その他 の事業サービス業	完全委託も視野に入れています。
29005	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】その他 の事業サービス業	既に実施しているが、売上拡大する事で選択肢を広げつつ、全社員が「誰もが活 躍できる会社づくりの主体者」の意識を持つ文化形成をしつつ、人を雇用し続けて フォローし合える環境を推進する。
29006	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】その他 の事業サービス業	登録支援機関と提携して外国籍人材の採用を進めている

29007	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	トランプは本当に中国づかじを言っていたわけではないが、この国に対して本気で相互関税してもアメリカも傷つくし、それくらいはトランプも承知しているはずなのである程度の揺さぶり？をかけているのかと思う。ただ今回の事を教訓にして日本政府は輸出企業優遇と言われている消費税還付をやめるべき。てか消費税は無くすべき
29008	奈良	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	外国人の雇用に抵抗はないが、まずは日本人の雇用を考えたい。 物凄いふわっとした表現しか今は出来ないが自身や自社が懂れて貰える存在に
29009	奈良	【医療、福祉】医療業	自社への影響は多々あるが、政府には国民個人々人が自分で考えを決定する力の向上を求める
29010	奈良	【医療、福祉】医療業	海外の方も受け入れる社内の気風づくり
29011	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	なし
29012	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	先進的に取り組んでいる企業を参考にする
29013	奈良	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	外国人雇用
29014	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	正直わからない
29015	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	現場が使える支援制度へ: 複雑な書類を不要とし、地域の金融機関などで迅速に申請できる、使いやすく機動的な金融支援制度を創設すべきです。 国内投資への強力な後押し: ドイツや台湾の例を参考に、国内に生産拠点を戻したり、設備投資を行ったりした企業に対し、複数年にわたる大胆な税制優遇を行うなど、国家戦略として国内産業を支援すべきです。 物流網を守るセーフティネット: 経済の血液である物流を守るため、今回のような国際情勢の急変で売上が激減した運送会社に対し、減少分の一部を補填する「収入保険制度」のような仕組みを構築すべきです。
29016	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	不明
29017	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	特に行っていない
29018	奈良	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	価値観の変革と受け入れ可能な仕組みづくり
29019	奈良	【卸売業、小売業】その他の卸売業	当社商品は中国からの輸入(協力工場)に依存している。米国からの注文の取り消しや減少により、苦境に立たされている協力工場も多く、安定した生産ができるか不安がある。現時点で具体的なデメリットは発生していないが、長期的には世界的な供給網の混乱に繋がる可能性があるのでは不安は募る。
29020	奈良	【卸売業、小売業】その他の卸売業	外国人正社員は、積極的に採用活動を行う。高齢者雇用よりも、外国人や障害者雇用に力点を置いて考えている。
29021	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	トランプ関税についての是非はよくわからない。食糧の受け入れを取引カードに使って、日本の農業をこれ以上つぶすことはやめてほしい。
29022	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	アメリカの製品を仕入れたり、当店から輸出したりもないので現状影響等はない
29023	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	為替の乱高下を抑える対策をお願いしたい
29024	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	政府には何を期待して良いのかと思う程、愚策な内容が多く、 人数を減らしてほしいという思いと、お金の流れを明確にしてほしい
29025	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	特になし
29026	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	千原千太郎の部力になるべく関係づくりを進めている ・引きこもりなど困難を抱えた人の電気工事士、マイクロソフトオフィススペシャリストなどの資格取得を支援し、ともに学び、自社に合えば手伝ってもらう体制づくりを検討中
29027	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	障害者雇用も含めた多様性を受け入れられる会社づくりを目指す
29028	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	過去にオランダ人の方を雇ったりしていたことはあった 新たな視点から見れる人材の確保という点で見れば今後海外の方に限らず、いろんな人を採用する可能性はある
29029	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	1人ひとりの生活スタイルに合わせた変化を会社の中でも、毎回検討し続ける
29030	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	人を雇用するのはとても大変。業務委託の方を考えたい(社会保険、雇用保険があまりにも重い問題)
29031	奈良	【卸売業、小売業】その他の小売業	職種が専門性の必要があるので、なかなか難しく検討中です。
29032	奈良	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	特になし
29033	奈良	【卸売業、小売業】各種商品小売業	景気低迷が財布のひもを固くする
29034	奈良	【卸売業、小売業】各種商品小売業	まずは売上増加、利益確保が先決
29035	奈良	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	特に大きくはなし
29036	奈良	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	教育関係の強化
29037	奈良	【卸売業、小売業】機械器具小売業	輸出の車両が安くなっている
29038	奈良	【卸売業、小売業】機械器具小売業	海外(特にアメリカ)への販売が低下すると思われるので注意している
29039	奈良	【卸売業、小売業】機械器具小売業	自社のニーズに合った人材を確保することが重要と考え採用する
29040	奈良	【卸売業、小売業】機械器具小売業	会社の働きやすさと能力を最大限に出せる環境作りを行う
29041	奈良	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	・自動車の関税が、国内の自動車産業に対して影響があり、国内需要に関わってくると思われる。また、建築資材に対しても同じ影響が出てくると思われる。
29042	奈良	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	アメリカだけにかかわらない問題だと思います。 自国だけを一番に考えると優位にしか考えられない問題で、地球レベルで日本として発言して頂きたい。
29043	奈良	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	現時点では難しいですが、数年後から非正規雇用から進めたい。

29044	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	円高をもっと進めないと国内のさまざまな価格が抑えられない
29045	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	計画性、将来の見通しのない計画なので、また変わっていくことだと思う。それに対応できるように、余裕と柔軟性をもって対応してほしい。自社としても、そのための準備をしておく必要はあると思う。
29046	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	特に関係ない
29047	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	よい影響があると思えません。アメリカにとってもマイナスだと思う
29048	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	日本文化に興味があり、日本での労働に魅力を感じてもらえるような企業にしたい
29049	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	マネージャーの育成
29050	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	現在では体制も変化するのでわかりません
29051	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】技術サービス業（他に分類されないもの）	シニア人材の雇用
29052	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	あまり影響なし
29053	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無し
29054	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
29055	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし
29056	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	アメリカを第一とする経済体質、安全保障から脱却すべきと考える。
29057	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	トランプ政権のディールに対する米側の実効性が気になります。工場を建てたところで、ワーカーがいるのか。等。
29058	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	なし
29059	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	世襲で政治家になる人間があまりにも多い。政治家の質が劣悪。これでは国際競争力は愚か、何をやっても交渉力に期待できない。そもそも理念も知性もない人間が政治に携わっている。恥ずかしい限りである。結局、諸悪の根源は国民の総合的な無意識であろうか？？与党野党全て、あまりにもレベルが低すぎる！！
29060	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特に無し
29061	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	影響なし
29062	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特にありません
29063	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	輸出企業特に製造業に影響あり。
29064	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	言葉の壁や習慣について相互理解に努める
29065	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	一人でしているので計画はありません
29066	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	選ばれる会社を目指します。
29067	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務の性質上、多様な人材を求めている。狭いコミュニティ内で信用できる人材のみ採用する予定。
29068	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	まず省力化の検討から始め、標準化?マニュアル化を行なった上で、人材受け入れを検討する。
29069	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	経験豊富な高齢者の受入れ
29070	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	業務手順書、マニュアルの整備
29071	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	多様性の尊重、同質主義の排除
29072	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	テレワークでも業務ができるので主婦などの雇用も可能

29073	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	必要な待遇を確保する
29074	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	フレックスタイム制の導入
29075	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	定年制廃止を含む長期雇用の推進と柔軟な働き方を採用したい
29076	奈良	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	フルリモートの活用で主婦層の取り込み
29077	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	「物価高」が教員への直接的な肉体的影響は限定的ですが、土地は一部の輸入資材において仕入れ価格の上昇を実感しています。 また、間接的な影響として、これまで“時間とお金に余裕がある層”とされていた顧客層の幅が狭くなっていると感じています。 特にここ1～2年、 ?物価の高騰 ?教育費・介護費用の上昇 ?賃金の実質低下 といった生活全般への圧力が増す中で、「心の余白」を保ちながら習い事に通える人が減ってきている印象です。 これは、当教室のように“趣味性と学びの深さ”を両立した教室にとっては大きな影響であり、今後の顧客接点の持ち方や商品設計にも工夫が求められると感じています。 ? 【政府への要望・提言】 ・中小規模の文化・学び産業（習い事・教室業）への間接支援の充実 ・輸入物資価格上昇に対応した、小規模事業者向けの調達支援や補助制度 （多様な働き方、暮らし方に対応した消費支援（教育・文化支出への税制優遇など）） とくになし
29078	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	反対
29079	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	反対
29080	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	理念採用できるよう人脈構築を強化する
29081	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	ビジョン、ミッション、バリューを明確に、会社も事業も商品も一貫して、そこに共感する人材が集まるように、雇用形態にこだわらず個の集まり、コミュニティとして運

			【今後の多様な人材の受け入れと会社づくりについて】 今後ますます労働人口が減少する中で、トリエでは「誰かの働きにくさを、働きやすさに変える」組織づくりを進めていきます。 特に注力しているのは以下の3点です： ？ ■ ① 子育て・介護世代の活用 【背景】 トリエには、家庭と両立しながら働きたい女性が多く関わっています。 子どもの急な発熱や行事など、柔軟な対応が必要な働き方が前提です。 【対応】 ・勤務時間や担当業務を細分化し、短時間でも価値を生む働き方を推進 ・「出勤しないと働けない」から「自宅や隙間時間でも貢献できる」仕組みに移行中（例：動画教材の編集、販売対応、発送業務など） ？ ■ ② スキル・経験よりも「共感と姿勢」を重視した採用 【背景】 洋裁スキルよりも「トリエの世界観や理念に共感できるかどうか」が、定着と活躍の鍵になります。 【対応】 ・未経験者も積極的に受け入れ、丁寧に育成する文化を形成 ・仕事の成果だけでなく「人として安心できる関係性」を大切にする職場づくり 受容できる気持ちと誰もが働きやすい環境の構成
29082	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	
29083	奈良	【教育、学習支援業】その他の教育、学習支援業	
29084	奈良	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特にありません。
29085	奈良	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	自社に対する影響はなし。 政府は、対アメリカがあるが、国民を守る対策をお願いしたい。 アメリカに対する同様の関税などを。
29086	奈良	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	進めない。
29087	奈良	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	業界からの中途採用
29088	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
29089	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	直接の影響は無いが、景気が悪くなると思っているので間接的に影響があると思います。
29090	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	まだわかりません
29091	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	海外との取り引きがないので影響なし
29092	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
29093	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	これも自社への影響が全くない為、要望はございません。
29094	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	運転資金計画・自社サービスの宣伝
29095	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	可能な限りの高齢者雇用となると思います。
29096	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	外国籍の人の雇用
29097	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	会社の雰囲気、福利厚生を手厚くするような企業作り
29098	奈良	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	多様な人材を受け入れる気はありません。
29099	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	特に無し。
29100	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	わからない
29101	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	若手社員と高齢社員が、助け合い支え合うチームワークづくり、得意を生かした役割分担。現場技術員同士のみならず、社業関係者全員で進める連携ネットワーク
29102	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	今後次世代役員と相談
29103	奈良	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	ポリテクで常に求人はしている。これからは外注でまわしていく方に力を入れる方向が必要
29104	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	資材高騰

29105	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
29106	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	自由貿易の拡大
29107	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし。
29108	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	現時点では、アメリカとの相互関税による直接的な影響は業務（造園・緑地管理）にはほとんど見られません。 間接的には一部の機械（バッテリー式草刈機や芝刈機など）の部材コスト上昇や輸入遅延が懸念されており、長期的には価格転嫁などの影響も考えられます。
29109	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	なし
29110	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	高齢の方でも働ける環境づくりを行う。
29111	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	技能実習生の受入
29112	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	社風づくりで、理念が浸透する人を生かす経営の実践
29113	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	外国人雇用を視野に入れて、まずは社員教育として「多様性」を学ぶ機会を組み込んでいく
29114	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	個人の能力を伸ばし、多方面の営業活動を行う
29115	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	遠隔操作や無人化施工など、IT/ICT/DXを導入し、これまで建設業の現場で受け入れられなかった人材を受け入れる
29116	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	今年度に初めて、外国人雇用を行ったので、これを機に 増加を検討していく。
29117	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	まだ考えが定まっていないです。
29118	奈良	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	能力の異なる人材がいて、その会社で働きたいと思ってくれる事が出来る 待ち状態ではなく、攻めに出て学校訪問等から会社の強み方向性を伝える事が大切だと思う 海外進出も視野に入れ、草の根をかき分け、若い人たちが活躍できる場づくりが必要と考える
29119	奈良	【宿泊業、飲食サービス業】飲食店	まずその受け皿になりえるように知識を蓄える
29120	奈良	【宿泊業、飲食サービス業】持ち帰り・配達飲食サービス業	関税交渉に日本の米を使わないでほしい。食料自給率向上を目指してほしい。 軍備拡張を進め、特に原子力潜水艦（核搭載）等の攻撃性の高い武器を持ち、中国の圧力に対峙してほしい。
29121	奈良	【宿泊業、飲食サービス業】持ち帰り・配達飲食サービス業	1、外国人労働者の活用（国を特化しコミュニケーションの円滑化） 2、シニア世代の活用（特に技術と得意技を活かす）
29122	奈良	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	とくになし。
29123	奈良	【情報通信業】インターネット附随サービス業、ポータルサイト・サーバ運営業、アプリケーション・サービス・コンテンツ・プロバイダ	今はまだ考えがない。
29124	奈良	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	日本に入り込んでいる脅威国を追い出そうと試みるということが、その中に入っているとしたら、少し辻褄の合う面もある。一国だけをとなると表向きおかしくなるのであえてスローな展開なのだと思うが、現代は「武器を使わない戦争」が日本も舞台になって起こっていると憶測だと思っている。表向きに軍事基地などの存在が日本にあることに対し、戦後40年以上かけて、分からないようにソリソリと日本内部に溶け込んできた戦略の中国とで、日本を舞台に戦争しているのだから。なので、自社への影響は大いにあるし、言えることは日本は甘すぎる。そんな中で世界の水準を底上げしようとしている政策のように取れるので、ずっとアメリカの言うことは聞きたくはないが、長い物には巻かれる的な意識も持たないといけないのかな？とも思います。
29125	奈良	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	現状は、影響はないとかんがえているが、園の保護者さまが影響があった場合、想い出の映像を買い控えることも考えられる。
29126	奈良	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	信念を持つ、自らを向上させる、また人材に遇っても、その心や文化を理解し、優しく強い人間味を持った人材なら人財になりうると思う。そもそも多様性という言葉を信念に持つ日本人は信用していない、また外国人もしかり、日本の社会を食い物にしている寄りの人種は一切信用していない。そこは昭和の社会が働くに当たり、一番自分にも仕事にも信念をもって働ける環境整備ができていた状況だったと考える。働きやすさ＝多様性とは一切思っていない。人間、自身に対して少し締め付けがある方が、生きるに当たって全て活力につながると思っているので
29127	奈良	【情報通信業】映像・音声・文字情報制作業、出版業、広告制作業	勤務体系をここに相談、調整できるようにする。
29128	奈良	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	得意先の業績ダウンによって、IT予算の減少による影響が懸念される
29129	奈良	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	RPAによる自動化
29130	奈良	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	ソフトウェア開発は元々多様な人材を受け入れやすい職種です
29131	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	なし。

29132	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	わからない
29133	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	社内インフラ整備、魅力的な会社になるよう進めている
29134	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】その他の生活関連サービス業、旅行業、衣服裁縫修理業	服一着まるごと作れる職人さんを育てられる教育制度を確立します。また職人がEC担当になれるよう教育していきます。
29135	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	ECサイトでの輸出販路に影響がでる可能性がある。物価上昇が続く恐れがあり、自社が取り扱う商品・サービスの需要低下も考えてい
29136	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】娯楽業	技術を用いての、効率化と実施。
29137	奈良	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	外国人の方が現在一人採用していますが、話が出来ても読み書きが難しい部分があるので、文章にはルビをふる事や物の置き場には文字ではなく写真などで見てわかるような表示などを工夫していく。
29138	奈良	【製造業】その他の製造業	あまり影響はありません。
29139	奈良	【製造業】その他の製造業	財布のひもが固い
29140	奈良	【製造業】その他の製造業	多少の影響はあるかも
29141	奈良	【製造業】その他の製造業	障害者、高齢者でも出来る仕事を増やす。
29142	奈良	【製造業】その他の製造業	特になし
29143	奈良	【製造業】その他の製造業	IT、IOTを活用した業務の推進。 安全かつ働きやすい作業現場(外注加工先を含む)の推進
29144	奈良	【製造業】なめし革・同製品・毛皮製造業、ハンドバック、袋物	特に無い
29145	奈良	【製造業】ハルフ・紙・紙加工品製造業、包装資材	特になし
29146	奈良	【製造業】ハルフ・紙・紙加工品製造業、包装資材	時代の流れに合わせる
29147	奈良	【製造業】ハルフ・紙・紙加工品製造業、包装資材	高齢者雇用の促進
29148	奈良	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	本来の自由経済ではなく、いち政治家の自国ファーストの傲慢な政策により、不自由な経済活動が強いられている。公正公平にそれぞれの自国の経済力に応じた政策となるよう交渉願いたい。
29149	奈良	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	特に現場業務では高齢者が持続して業務にあたるのが厳しい現状であるため、自動化を含め労働環境の整備を進めていく必要がある。
29150	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	直接の影響はないと思われるが、現在中国から輸入している為、商品に価格転嫁され、仕入れ値が上がる影響を心配している。
29151	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	自動車部品の調達に影響が大きい。ただ関税措置だけではアメリカ国内の産業は衰退すると思うので新たな政策が必要ではないかと思う。
29152	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	自動車部品関連の仕事をしており、最大20%売り上げが減少すると言われている。しかし、秋口にはその関税も落ち着くと予想
29153	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	特にありません
29154	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	ワークライフバランスをとれ、やりがいを持てる、社員さんの成長できる会社づくり
29155	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	現時点では方針は不明
29156	奈良	【製造業】プラスチック製品製造業	仕組化と別法人
29157	奈良	【製造業】印刷・同関連産業、製本、写植、製版	社員の幸せを実現できる会社づくり
29158	奈良	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	文化・社風の定着
29159	奈良	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	住宅着工件数の鈍化 ゼロ金利解除・金利上昇により住宅ローン負担が増加し、新築住宅の着工数が減少傾向になる懸念がある。
29160	奈良	【製造業】家具・装備品製造業、仏壇	多様な人材を受け入れ、活かせる組織づくりが必要で、年齢、性別、国籍、働き方などの多様性を尊重し、多様な人材が能力を発揮できる環境整備。 取り組むべきは、既存社員の意識改革と組織文化の見直し。これまでの同質的な組織体質から脱却し、多様な価値観を受け入れる柔軟性と包容力を高めていき、組織醸成を図る。
29161	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	海外からの輸入スケジュールが混乱し納期に影響している
29162	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	自動車部品関連は、影響が大きいかもしれない
29163	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	同じような企業よりも給与水準を高くする
29164	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	定年の延長と働き方改革の検討。 社内コミュニケーションの活性化。
29165	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	省人化、省力化を促進し、簡単にできる作業環境を目指すべきだとおもう。ある程度SNSやメディアに対してPRできる環境づくりもするべき。
29166	奈良	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鍍金、金網	外国人大学生の雇用推進
29167	奈良	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	アメリカからの輸入原材料に影響があるかと思われる。
29168	奈良	【製造業】繊維工業、衣服、製糸、ニット生地、下着、紋紙、金銀糸	製造は、主婦さんにも働きやすい環境をつくる。時短や、時間の調整。 販売は、新卒採用を視野に、自社で育てられる環境をつくっていく。
29169	奈良	【製造業】鉄鋼業、製鉄、製鋼、鋼管、鉄スクラップ処理、鋳物、プレス	海外の実習生やエインジニア、新卒採用
29170	奈良	【製造業】木材・木製品製造業(家具を除く)製材	ハラスメント防止対策

29171	奈良	【製造業】窯業・土石製品製造業、ガラス、セメント、生コン、陶磁器、炭素・黒鉛、ほうろう鉄器、七宝、ロックウール	働きやすい環境や、会社の景観を変えていく必要があると思う
29172	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	特になし
29173	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	日本政府がしっかりしてほしい
29174	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	誰でも簡単にできる仕組み作り
29175	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	子育て中の女性等でもパートで働けるように、作業の簡素化と機械化の導入
29176	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	今は特に考えていない
29177	奈良	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	わからない
30001	和歌山	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	消費マインドによって売上が変動している
30002	和歌山	【サービス業(他に分類されないもの)】自動車整備業	事業の再構築によってその時の適正な雇用に適応した事業を推進
30003	和歌山	【医療、福祉】医療業	どうでもいい。
30004	和歌山	【医療、福祉】医療業	進める気はない
30005	和歌山	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	障がい者雇用や非正規の雇用により現社員の定着を目指す。
30006	和歌山	【医療、福祉】社会保険・社会福祉・介護事業	多様な人材の状況に応じて、社員が相互に助け合える会社作りをしていく方針で、 自社への影響は直接的にはないが、日本全体を考えるとマイナスではなく、間接的に影響が出ると思うので、引き続き関税を引き下げる対応を強くして行ってほしい。
30007	和歌山	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	輸入に頼る日本は関税を引き上げることもできないのかな。と日本の弱みが出てくるので、地産地消を強化するの一つのリスクヘッジととらえてどんどん進めたい。(燃料・農作物・他)
30008	和歌山	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	日本も自国ファーストに転換するべき。トランプの政策は同然の流れ。すべては原理原則に動いている。
30009	和歌山	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	運輸業界として安全を第一に考えており、外国人雇用は必須となってくるが、雇用に対しては慎重に行いたい。
30010	和歌山	【運輸業、郵便業】道路貨物運送業	平均年収を上げていく。組織化を進め、社員が成長を感じ、やりがいを持ってイキイキ働くことができる会社を作る。
30011	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	中古車市場は不安定だがそれなりにやりくりすれば良い
30012	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	わかりません。
30013	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	大きな影響はない
30014	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	仕入れ価格の上昇
30015	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	年寄りパート
30016	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	高齢者雇用
30017	和歌山	【卸売業、小売業】その他の小売業	モチベーションの増進と業界のイメージ刷新
30018	和歌山	【卸売業、小売業】飲食料品卸売業	高年齢者の雇用に力をいれたいと思う
30019	和歌山	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	アメリカに輸出しているわけではないので、直接影響はないのですが、地元地域の企業も取引しているところは困っているのではないのでしょうか、自国企業を守る事が目的のようですが、それは日本も他の国々も同じです。それに輸入で成り立っているアメリカ企業もあると思います、自分達さえ良ければいい、そんな政策は他の国々との輪を乱し秩序がなくなってしまいます。アメリカは、世界のリーダーでは無くなってしまったようにおもいます。。今、世界各地で戦争や、軍事的な破壊行為がニュースで取り立たされています、アメリカでもデモ抗議がおこり治安が悪くなっているという報道もされています。私もそうですが、世界の人々みんな不安に思っていると思います。政府、大統領、総理大臣、国益を守ることが仕事とされていますが、今は、一刻も早く世界が平和になることが重要だと思います。安心して暮らせる世界を実現してほしいと心から願っています。交渉に当たられている方々は、大変だと思いますが、世界各国と連携してアメリカ国との根気強い交渉、説得に努めていただきたいと思っています。
30020	和歌山	【卸売業、小売業】飲食料品小売業	能力と人間性を重視したいと考えております。時間はかかると思いますが、自らが動きこれらと思う人材をスカウト、人海戦術より、少数精鋭、最強のチームを作って参りたいと思っています。
30021	和歌山	【卸売業、小売業】各種商品小売業	全く影響はない
30022	和歌山	【卸売業、小売業】各種商品小売業	いい加減移民を法律で認めるべき
30023	和歌山	【卸売業、小売業】機械器具卸売業	年齢枠を広げる
30024	和歌山	【卸売業、小売業】機械器具小売業	先行きの不安
30025	和歌山	【卸売業、小売業】機械器具小売業	為替は不安定で輸入品価格が安定しない。
30026	和歌山	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	積極的に雇用する。
30027	和歌山	【卸売業、小売業】建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	自由な社風
30028	和歌山	【卸売業、小売業】織物・衣服・身の回り品小売業	予想できたトランプ政権のはちゃめちゃぶりではあるが、対中国への制裁が回りまわって縫製加工賃、原材料UPにつながらないかと懸念する。世界中が心配していて日本だけの問題ではない。
30029	和歌山	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業(他に分類されないもの)、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	特になし

30030	和歌山	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	弊所事業において直接の影響はなく、また、顧問先等でも関税の影響を被る事業が現在のところありませんので、経営上の影響は今のところございません。ただ、上の万博の回答と真逆で、国内経済に負の影響が及ぶことで間接的に弊所や顧問先等にマイナスの影響があることを懸念しております。
30031	和歌山	【学術研究、専門・技術サービス業】専門サービス業（他に分類されないもの）、法律事務所、行政書士事務所、社会保険労務士事務所	日本国政府に対しては、重要な同盟国かつ貿易相手国であるアメリカとの外交・経済関係を維持しつつ自国の経済を守らなければならないという難しい舵取りを担うことになりますが、どうか頑張ってくださいと思います。
30032	和歌山	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	弊社に及びやすくてマイナス数の個人経営事務所でのため、今後も従業員数について大きく増加させることは今のところ考えておりません。ただ、今後の経営状況により従業員数の増加が迫られた際に多様な人材を受け入れられるよう、定期的に従業員とコミュニケーションを取りつつ、従業員が働きやすい職場環境の構築に努めてまいります。
30033	和歌山	【金融業、保険業】保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	特になし
30034	和歌山	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	若い世代に認知されるようにブランディングしていく
30035	和歌山	【建設業】職別工事業、大工、鉄骨、タイル、左官、屋根工事、塗装、内装、解体、型枠大工	特になし
30036	和歌山	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	外国人労働者を引き続き採用
30037	和歌山	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	所為日税の引き下げ、国会議員の定年（65歳～70歳）
30038	和歌山	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	仕入れコスト増に対しての融資や補填制度。外国人観光客の減少があった場合の支援策。
30039	和歌山	【建設業】設備工事業、電気工事、電気通信・信号装置工事、管工事、機械器具設置、道路標識	今のところ考えていない
30040	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	ネットワークと受け入れるつもりの思考でいる。
30041	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	消費税廃止すること。大企業に対する補助金という指摘は的を得ている
30042	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	輸出を考えているので、影響はあると思います。
30043	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	日本内外の産業、製品に大きなマイナス影響があるので少しは対抗してほしい。
30044	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	なし
30045	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特になし
30046	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	社員が過ごしやすい環境、負担の少ない仕事内容を出来るだけ社員と話しながらか決めていく。
30047	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	日本は他国と比べて税率が低い方だが、もっと低くなれば経済的なメリットも大きくなる可能性がある。
30048	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	今現在でも「時短」で働く子育て中のママさんを雇用しています。その他の条件でも受け入れたいと思います。
30049	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	トランプは辞めて欲しい
30050	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	未定
30051	和歌山	【建設業】総合工事業、土木、しゅんせつ、造園、舗装、建築	特にありません。
30052	和歌山	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	特にありません。
30053	和歌山	【情報通信業】情報サービス業、ソフトウェア、情報処理・提供	今現在や自分（自国）だけではなく未来や社会全体がより良くなる政策実現を目指してほしい
30054	和歌山	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	全てのライフプランを活かせる多様な働き方を選択できるように給与・評価制度を含めて改革していく。
30055	和歌山	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	トランプ政権が内政干渉ととれる大いなる発言で、消費税減税について言及している。直接関税よりも隠れた関税であると指摘しています。消費税減税を実行してもらいたい。
30056	和歌山	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	政府はよく財源がない財源がないといいますが、中小企業の賃上げの財源はどこにあるのかお答えいただきたい。
30057	和歌山	【生活関連サービス業、娯楽業】洗濯・理容・美容・浴場業	公官庁の仕事で賃上げをお願いすると他社に切り替えられる。カーボンニュートラルをうたっているのに、入札で金額が高いと負ける。（考慮されない）
30058	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	同友会としてこのあたりを言及していけるのかどうか、今後の同友会の存続にかかわるんじゃないでしょうか？
			まずは現在働いている方々の物心の向上を目指さないと何事もクリア出来ないと存じます。職場の環境改善等、現状の課題に一つずつ取り組むのみです。
			拠点の拡大と従業員目線にたった還元
			すでに、多様な人材を受け入れている。
			今後影響が出るのでは

30059	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	輸出企業には影響が出るので巡り巡って自社にも影響があるでしょう。政府なんぞに期待してません。
30060	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	特に影響はないです。
30061	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	計画なし
30062	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	見通しとはいえ％では表せません！
30063	和歌山	【製造業】はん用機械器具製造業、ボイラ、原動機、ポンプ	65歳以上の雇用継続
30064	和歌山	【製造業】化学工業、ゼラチン、塗料、石鹼、医薬品、塩、蠟そく、高圧ガス、化学肥料	女性や高齢者、また障害を持たれている方でも働ける環境づくりが重要と考えています。
30065	和歌山	【製造業】金属製品製造業、刃物、彫刻、鋳金、シャッター、金属製サッシ、鍍金、金網	そもそも現状が多様な社員が在籍している
30066	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	海外輸出は特にないので、影響は少ないと思う。
30067	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	自国防衛強化と食料自給率の上昇を推し進め国力をあげて欲しい。
30068	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	進めない
30069	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	を入れずにAIを組み入れた電話fax、経理対応を進めていきたい。
30070	和歌山	【製造業】食料品製造業、畜産食糧、水産食料、缶詰、調味料、糖類製造、精穀・製粉、パン・菓子、油脂、冷凍食品、惣菜	省人化に取り組む
30071	和歌山	【製造業】木材・木製品製造業（家具を除く）製材	AIに任せれるところを増やし、人が必要なところとの差別化を明確化していく
30072	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	今のところ影響はわからないが注視する。
30073	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	間接的にあると思う
30074	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	多様な人材を受け入れられる労働環境を作っていきたい。農業の6次産業の幅広い仕事環境を行かせていきたい。
30075	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	今のところ考えていない
30076	和歌山	【農業、林業】農業、耕種、畜産、養鶏、園芸サービス	その人、その人の強みを見いだしていく。
30077	和歌山	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	トランプのいう通り消費税は廃止すべき、でなければ関税をはらうべき。
30078	和歌山	【不動産業、物品賃貸業】不動産取引業	当社が雇うことはない。

回答期間2025年5月23日～6月25日まで



中同協・関西ブロック6府県合同定点景況調査(2025年4～6月期)

氏名 () 支部

【1】 自社の従業員数をご記入下さい 従業員数 正社員 () 名 アルバイト・パート () 名

【2】 業種・生産形態について

(1) 貴社の業種を1つお選び下さい

1 製造業	2 建設業	3 情報通信業	4 運輸・倉庫業
5 流通業(小売・卸含む)	6 専門サービス業(士業の方)	7 サービス業	8 その他()

(2) 貴社の業務内容について簡潔にご記入下さい

【3】 売上・利益について

(現四半期は2025年4月～6月期、前四半期は2025年1月～3月期、次期は2025年7月～9月期)

(1) 売上・利益の動向について、該当する項目に○印をつけてください

①売上	前四半期比: 増・横・減	前年同期比: 増・横・減	次期見通し(対前年同期比): 増・横・減
②利益	前四半期比: 増・横・減	前年同期比: 増・横・減	次期見通し(対前年同期比): 増・横・減
③現在の採算水準	黒字・やや黒字・収支トントン・少し赤字・赤字		
④採算水準は前年同期と比べて	増加・やや増加・変化無し・少し減少・減少		

(2) 売上の増加と減少の原因について

①前年同期比が「増加」と回答した企業は、以下の要因の内で該当する全ての番号に○をつけて下さい

1 営業力の強化・拡大	5 人材育成	9 海外進出・強化
2 コストダウン・生産性アップ	6 国内需要の拡大	10 輸入の減少による需要増
3 新規販路・新分野の開拓	7 販売・受注価格の上昇	11 輸出の増加による需要増
4 新商品・サービス開発	8 出店・規模の拡大	12 他社との競合関係改善

②売上の前年同期比が減少と回答した企業は、以下の要因のうちに該当する全ての番号に○印をつけて下さい

1 営業力の弱体化	5 人材育成不足	9 海外からの撤退・縮小
2 コストアップ・生産性ダウン	6 国内需要の減少	10 輸入増加による需要減少
3 新たな競合相手との競合	7 販売・受注価格の下落	11 輸出減少による需要減少
4 新商品登場による競合	8 撤退・規模縮小	12 他社との競合関係悪化

(3) 経常利益の増加と減少の原因について

①前年同期比が「増加」と回答した企業は、以下の要因の内で該当する全ての番号に○をつけて下さい

1 売上数量・客数の増加	4 原材料費・商品仕入額の低下	7 本業以外の部門の収益好転
2 売上単価・客単価の上昇	5 外注費の減少	8 得意先の業況変化
3 人件費の低下	6 金利負担の減少	

②前年同期比が「減少」と回答した企業は、以下の要因の内で該当する全ての番号に○をつけて下さい

1 売上数量・客数の減少	4 原材料費・商品仕入額の増加	7 本業以外の部門の収益悪化
2 売上単価・客単価の低下	5 外注費の増加	8 得意先の業況変化
3 人件費の増加	6 金利負担の増加	

(4) 売上高・経常利益の増減の特徴・ポイント・力点を詳しくご記入ください。(上記項目の具体的な事例等)

①増加・②減少(該当するものに○をしてください)の特徴

【4】 経営上の問題点・対応策について

(1) 各種指標について

①人手の現在の過不足:	1 過剰・2 やや過剰・3 適正・4 やや不足・5 不足
① 過剰・やや過剰と回答された理由	1 正規従業員が過剰・2 非正規従業員が過剰・3 正規・非正規ともに過剰
① 不足・やや不足と回答された理由	1 正規従業員が不足・2 非正規従業員が不足・3 正規・非正規ともに不足

②仕入単価	前年同期比: 1 上昇・2 横ばい・3 下降	次期見通し: 1 上昇・2 横ばい・3 下降
③販売単価	前年同期比: 1 上昇・2 横ばい・3 下降	次期見通し: 1 上昇・2 横ばい・3 下降

④設備投資(現四半期の実施状況)	1 実施した・2 実施していない
④で実施したのはものは何ですか	1 土地・2 事業所 店舗・3 工場・4 情報システム関連・5 機器設備・6 その他
⑤設備投資を1年以内に計画していますか	1 計画あり・2 計画なし
⑤で計画している投資は何ですか	1 土地・2 事業所 店舗・3 工場・4 情報システム関連・5 機器設備・6 その他

⑥業況判断(好転・悪化の状況)	前四半期比: 1 好転・2 変化なし・3 悪化	前年同期比: 1 好転・2 変化なし・3 悪化
⑦業況判断(〃)次四半期見通	現四半期比: 1 好転・2 変化なし・3 悪化	前年同期比: 1 好転・2 変化なし・3 悪化

⑧現四半期中の借入金	1 増加・2 横ばい・3 減少・4 借金をしていない
⑨資金繰り	1 余裕あり・2 やや余裕・3 順調・4 やや窮屈・5 窮屈

(2) 現在の経営上で、最も深刻な悩み・問題点を3つまで選び、番号に○印をつけて下さい

1	大企業の進出による競争の激化	10	金利負担の増加	19	税負担の増加
2	新規参入者の増加	11	事業資金の借入難	20	社会保険料・公共料金の増加
3	同業者相互の価格競争	12	従業員の不足	21	仕入先からの値上げ要請
4	官公需要の停滞	13	熟練技術者の確保難	22	輸出困難
5	民間需要の停滞	14	管理者（マネージャー）の不足	23	輸入品による圧迫
6	取引先の減少	15	経営者層（右腕・左腕）人材の不足	24	顧客ニーズ変化への対応やズレ
7	仕入単価の上昇・高止まり	16	下請業者の確保難	25	B C Pの策定・運用
8	人件費増加	17	取引先からの値下げ要請	26	買収・合併・吸収などの検討
9	管理費等間接経費の増加	18	取引先からの取引条件（カボ・ニュートラル等）要請		

(3) 経営上の力点と対応策について①現在実施中、②今後新に実施したいをそれぞれ 3つまで選び、番号に○印をつけて下さい

①	②	項目	①	②	項目	①	②	項目
1	1	付加価値の増大	6	6	機械化促進（生産性向上：規模拡大）	11	11	得意分野の絞り込み
2	2	新規受注（顧客）の確保	7	7	情報力強化（顧客ニーズの把握）	12	12	研究開発（新製品・サービス）
3	3	人件費節約	8	8	人材確保	13	13	異業種・同業種・産学連携のネットワーク
4	4	人件費以外の経費節約	9	9	社員教育	14	14	取引先・協力企業確保
5	5	財務体質の強化（資金繰改善）	10	10	新規事業の展開（業態転換）			

(4) 経営上の問題点・力点と対応策について具体的にご記入下さい

【特別項目】

【1】会社のめざす役割・地域との関係

(1) 自社のめざす役割・機能は下記の類型のうち、どれに当てはまりますか

1	地域の生活・コミュニティを下支えする企業（生活インフラ関連型）
2	地域資源の活用等により立地地域外でも活動する企業（地域資源型）
3	サプライチェーンでの中核ポジションを確保する企業（サプライチェーン型）
4	グローバル展開をする企業（グローバル型）

(2) 現在、御社の地域経済振興に果たしている役割はどれに当てはまりますか？（複数回答）

1	地場産業の活性化	2	商店街の活性化	3	特産品や農水産物など地域資源の活用	4	創業支援や他企業の経営支援
5	その他（ ）						

(3) 地域インフラ・生活について自社が果たしている役割はどれに当てはまりますか？（複数回答）

1	上下水道等の整備	2	道路の整備	3	清掃（地域の美化緑化）	4	商店街の維持	5	文化やスポーツの振興
6	祭りや伝統行事への協力	7	職場体験・インターンシップの受け入れ			8	地域の防犯など治安維持や防災への貢献		
9	地元地域からの雇用	10	その他（ ）						

【2】賃上げについて

(1) 今年度（2025年度）、正社員の賃上げの見通し（定期昇給および基本給のベースアップ）実施しましたか
「実施した・実施予定」と回答した方は、賃上げ方法に当てはまるものをすべてお答えください

※基本給の引上げとは定期昇給をのぞく正社員全体の賃金を底上げするベースアップのことです

実施の有無		基本給	定期昇給	賞与引上	諸手当の引上	寸志の支給
1	実施した・実施予定	2	実施予定はない			

(2) 前問で「基本給」「定期昇給」「諸手当」と回答した方へ 正社員一人当たりの平均賃上げ額(月収ベース)はどの程度ですか
(該当する欄に○印を記入してください)

3000 円未満	～5000 円未満	～10000 円未満	～15000 円未満	～20000 円未満	～25000 円未満	25000 円以上

(3) (1) で「有」と回答した方へ 正社員一人当たりの平均賃上げ率(年収ベース)はどの程度ですか
(該当する欄に○印を記入してください)

1%未満	～2%未満	～3%未満	～4%未満	～5%未満	5%以上

(4) 賃上げする原資はすでに確保（見通し）がされていますか

1 十分ある2 ある程度ある3 十分とはいえない4 ほとんどない

(5) 賃上げの原資を確保するために、行った・行おうと思う取り組みをすべてお答えください（複数回答）

1	製品・サービス単価の値上げ	2	製品・サービスの受注拡大	3	設備投資による生産性向上
4	社員教育による生産性向上	5	取引先との交渉（価格転嫁交渉）	6	補助金・助成金の活用
7	徹底したコスト管理・削減	8	その他（ ）		

(6) (1) で「無」と回答した企業にお聞きます。[前問選択からの制限]

①賃上げしない理由に当てはまるものをすべてお答えください（複数回答）

1	2024 年度に賃上げ実施したため	2	業績不調	3	仕入価格などの上昇を価格転嫁できていない
4	社会保険料の負担が重い	5	業績の先行き不透明	6	価格競争が厳しい
7	取引先からの値下げ要請が厳しい	8	必要性を感じない	9	その他（ ）

(7) 現政権の「最低賃金を、2020年代に全国平均で1,500円にする」という目標について課題認識を教えてください（複数回答可）。

1	人材確保のためにはある程度最低賃金の引き上げは致し方ない	2	原資確保のために販路拡大をしたいが、それ自身が困難である
3	原資確保のために価格転嫁などをして、販売価格を上昇したいが、困難がある	4	生産性向上が求められるが、その方法に課題がある
5	その他（ ）		

(8) 御社では毎年賃上げが続いている状況や採用についてどのような課題をお持ちですか、またどのようなご意見、見通しをお持ちですか（記述）

【3】今後の採用活動について

(1) 2023年～2025年の3年間で正規社員の新卒採用を行いましたか

1	募集し、計画通り（以上に）採用できている	2	募集し採用はできたが充足していない
3	募集したが採用にまで至らなかった	4	募集していない

(2) 2026年の新卒採用の募集は実施する予定ですか

1	募集する予定	2	募集する予定はない

(3) 中途採用（正規）について 2023年～2025年の3年間で正規社員の中途採用を行いましたか

1	募集し、計画通り（以上に）採用できている	2	募集し採用でできたが充足していない
3	募集したが採用にまで至らなかった	4	募集していない

(4) 中途採用（非正規）について 2023年～2025年の3年間で非正規社員の中途採用を行いましたか

1	募集し、計画通り（以上に）採用できている	2	募集し採用でできたが充足していない
3	募集したが採用にまで至らなかった	4	募集していない

(5) 2023年～2025年の3年間で採用した社員の在籍状況についてはいかがですか

1	全員在籍している	2	8割以上在籍している	3	5割以上在籍している	4	5割未満が在籍している	5	全て退職している

(6) 現在の雇用割合と10年後の雇用割合の見通しについてどのようにどのようにお考えですか？

現在の合計、10年後の合計がそれぞれ100%になるようにお答えください。

1	日本人の新卒の正規雇用	現在	%	10年後	%	2	日本人の中途の正規雇用	現在	%	10年後	%
3	日本人の非正規雇用	現在	%	10年後	%	4	外国人材の正規雇用	現在	%	10年後	%
5	障がい者等の積極的な採用	現在	%	10年後	%	6	高齢者等の再雇用（シニア人材）	現在	%	10年後	%
7	その他（ ）	現在	%	10年後	%						

(7) 今後日本人の労働人口が減少する中で、多様な人材を受け入れられる会社づくりをどのように進めていきますか（記述）

【4】大阪・関西万博について

(1) 自社経営にとっての現在の影響度についてお聞かせください（単一回答）

1	大いにプラス影響	2	ややプラス影響	3	影響はない
4	ややマイナス影響	5	大いにマイナス影響	6	わからない

(2) 万博にどのように関わりがありますか（複数回答可）

1	独自に出展	2	商工会議所や金融機関のブースに出展	3	直接仕事を受注している
4	間接的に仕事を受注している	5	全く関わりはない	6	その他（ ）

(3) 万博が関西経済に与える影響について（単一回答）

1	大いに経済効果を期待している	2	一定経済効果があると期待している
3	プラス効果よりマイナス効果の方が大きくなると不安に思っている	4	ほとんど影響は与えないと思っている

(4) 自社経営に対する影響（プラス/マイナス）、具体的内容をご記入ください（自由記述）

【5】アメリカのトランプ政権が実施している相互関税について

自社への影響、政府の対策について要望や提言がございましたらご記入ください（記述）

お手数ですが、同友会事務局（FAX：06-6941-8352）までご返送ください。ご協力ありがとうございました。